

12

Caso de estudio: Grupo Bimbo y su desarrollo para la sustentabilidad a través de la aplicación de diversas estrategias

Dr. Germán Martínez Prats³⁵
Dra. Verónica Vázquez-Vidal³⁶
Dra. Candelaria Guzmán Fernández³⁷

1. Resumen

El caso de estudio de Grupo Bimbo destaca su compromiso y desarrollo sostenible a través de la implementación de diversas estrategias. La empresa ha demostrado una sólida trayectoria en sostenibilidad, respaldada por las siguientes estrategias clave:

Grupo Bimbo ha diversificado su línea de productos para incluir opciones más saludables y sustentables, como pan integral y productos orgánicos. Promueve prácticas agrícolas sustentables entre los proveedores de materias primas y trabaja para optimizar la cadena de suministro y reducir su huella de carbono.

La empresa ha invertido en tecnologías eficientes en el uso de energía y ha incorporado fuentes de energía renovable en sus operaciones para reducir costos y emisiones. Ha establecido programas de Responsabilidad Social Corporativa, involucrándose en comunidades

³⁵ Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México.

germnmtpzprats@hotmail.com - <https://orcid.org/0000-0001-6371-448X>

³⁶ IUDY Tabasco, MÉXICO. veronicavidal1798@gmail.com - <https://orcid.org/0000-0002-0672-6158>

³⁷ Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. candyguzmanfd@gmail.com - <https://orcid.org/0000-0002-6144-7397>

locales a través de iniciativas de educación, nutrición y sostenibilidad. Grupo Bimbo ha expandido sus operaciones a nivel internacional, manteniendo un enfoque en prácticas sostenibles y responsabilidad social en todos los mercados.

Estas estrategias han dado como resultado una disminución de la huella ambiental, productos más saludables y una mayor aceptación de la marca por parte de los consumidores. Grupo Bimbo ha demostrado que la sostenibilidad no solo es una responsabilidad corporativa, sino también una estrategia efectiva para el crecimiento empresarial dentro de un mercado global en constante evolución.

Se aplicó una metodología cualitativa, esto debido al enfoque de investigación que tiene, el cual se centra en comprender y explorar la complejidad de los fenómenos sociales, culturales y humanos a través de la recolección y análisis de datos no numéricos. Se diferencia de la metodología cuantitativa que se enfoca en la medición y el análisis de variables a través de datos numéricos.

Al aplicar esta metodología al caso de Grupo Bimbo, se puede obtener una comprensión más holística y contextualizada de su enfoque hacia la sustentabilidad y las diversas estrategias que ha implementado. Esto no solo permitirá identificar los éxitos y desafíos de la empresa en este ámbito, sino también proporcionará ideas valiosas para mejorar y fortalecer sus prácticas sustentables en el futuro.

La metodología cualitativa es un enfoque poderoso para explorar y comprender la complejidad de los fenómenos sociales, culturales y humanos. Proporciona una comprensión rica y detallada de las experiencias y percepciones de las personas, así como de los contextos en los que se desarrollan, lo que permite generar conocimientos significativos y relevantes para abordar una amplia gama de preguntas de investigación.

2. Evolución histórica de la empresa

Grupo Bimbo es una empresa mexicana de renombre internacional en la industria de la panificación. A continuación, te proporciono una breve historia de Grupo Bimbo:

- **1945.** La historia de Grupo Bimbo comenzó en la Ciudad de México en 1945, cuando don Lorenzo Servitje junto con su hermano Roberto, Jaime Jorba, Alfonso Velasco, Jaime Sendra y José T. Mata, fundaron la panificadora "El Molino." La empresa comenzó a producir pan de molde y bollos.
- **1950s-1960s.** Durante esta década, la empresa experimentó un crecimiento significativo y diversificó su línea de productos para incluir pan blanco y otros productos de panadería. En 1957, adoptaron el nombre "Bimbo," que se convirtió en una marca muy conocida.
- **1970s.** Grupo Bimbo comenzó a expandirse internacionalmente, abriendo su primera planta de producción en Estados Unidos en 1978. Esto marcó el inicio de su expansión global.
- **1980s-1990s.** La empresa continuó su expansión a nivel internacional, adquiriendo panificadoras y empresas de panadería en América Latina, Europa y otros lugares. Durante este período, Grupo Bimbo se convirtió en uno de los principales actores globales en la industria de la panificación.
- **2000s.** Bajo la dirección de su líder, don Lorenzo Servitje, la empresa mantuvo el compromiso con la innovación y la diversificación de productos. Introdujo opciones más saludables y sustentables en su línea de productos, como pan integral y productos orgánicos.
- **2010s.** Grupo Bimbo continuó su enfoque en la sostenibilidad y la Responsabilidad Social Corporativa. Se comprometió a reducir su huella de carbono y a promover prácticas de producción sustentables. También adquirió marcas líderes en la industria alimentaria, ampliando aún más su presencia global.
- **2020s.** Grupo Bimbo ha seguido creciendo y diversificándose, adaptándose a las cambiantes preferencias de los consumidores y a los desafíos del mercado. La empresa se ha mantenido como una de las principales empresas de panificación a nivel mundial.

Grupo Bimbo es conocido por su enfoque en la calidad, la innovación y la Responsabilidad Social Corporativa. Su historia es un ejemplo de cómo una empresa mexicana puede expandirse con éxito a nivel global y mantenerse competitiva en la industria alimentaria internacional.

3. Diagnóstico de la situación actual

Hoy en día la sustentabilidad es parte esencial para el desarrollo de la sociedad en un ambiente adecuado y amigable con su entorno, esto con la finalidad de no dañarlo causando estragos irreversibles en el y que puedan afectar a las generaciones futuras, por tanto “la sustentabilidad puede aportar herramientas para reorientar el comportamiento de las empresas con su entorno y redirigir el proceso de compra hacia un modelo sostenible” (Palafox, 2019, pág. 993)

Por su parte Valarezo et. al. (2020), define la sustentabilidad como “la habilidad de lograr una prosperidad económica estable protegiendo los sistemas naturales, proveyendo una alta calidad de vida para las personas” (pág.108).

Grupo Bimbo se ha mantenido comprometido con la sostenibilidad y ha implementado diversas iniciativas en esta área. Sin embargo, ten en cuenta que la situación actual puede haber evolucionado desde entonces, por lo que te recomiendo consultar fuentes actualizadas o el sitio web oficial de Grupo Bimbo para obtener la información más reciente. Algunos aspectos relevantes de la situación de sostenibilidad de Grupo Bimbo son:

- **Compromiso con la sostenibilidad.** Grupo Bimbo ha establecido compromisos claros relacionados con la sostenibilidad, incluyendo la reducción de su huella de carbono, la gestión responsable del agua y la promoción de prácticas agrícolas sustentables en su cadena de suministro.
- **Reducción de huella de carbono.** La empresa ha trabajado para reducir sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Ha implementado estrategias de eficiencia energética en sus operaciones y ha invertido en tecnologías más limpias.

- **Uso responsable del agua.** Grupo Bimbo se ha centrado en la gestión sostenible del agua. Ha implementado prácticas de conservación del agua en sus procesos de producción y se ha comprometido a minimizar el uso en sus operaciones.

- **Envases sustentables.** La empresa ha trabajado en la reducción de residuos y la promoción de envases más amigables con el medio ambiente. Esto incluye la utilización de materiales reciclables y la adopción de envases biodegradables.

Entorno a esto, en su informe anual 2022, Grupo Bimbo menciona que “trabaja por la sustentabilidad desde el diseño. Garantizamos la calidad e inocuidad de los productos que llegan a las manos de nuestros consumidores y evitamos el desperdicio en toda la cadena de valor” (p.104).

- **Abastecimiento responsable.** Grupo Bimbo ha promovido prácticas agrícolas sustentables en la producción de ingredientes clave como trigo y maíz, en su cadena de suministro.

- **Innovación en productos sustentables.** La compañía ha lanzado productos que se alinean con las tendencias de consumo sostenible como pan integral, productos orgánicos y opciones más saludables.

- **Transparencia y reporte.** Grupo Bimbo ha sido transparente en la comunicación sobre sus esfuerzos de sostenibilidad y publica informes anuales detallados sobre su desempeño en este ámbito.

Es importante destacar, que las empresas como Grupo Bimbo suelen adaptar y fortalecer sus iniciativas de sostenibilidad con el tiempo. Te recomiendo visitar el sitio web oficial de Grupo Bimbo o consultar informes de sostenibilidad actualizados para obtener información detallada sobre su situación actual en materia de sostenibilidad y sus proyectos y logros más recientes en este ámbito.

4. Análisis de los aspectos internos y externos

Para realizar un análisis más detallado de los aspectos internos y externos de Grupo Bimbo en el ámbito de la sostenibilidad, puedes utilizar una matriz DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas). Esto proporcionará una visión más completa de la situación actual de la empresa en relación con la sostenibilidad.

El análisis FODA, también conocido en los países hispanohablantes como DAFO o DOFA y en los angloparlantes como SWOT, es una herramienta clave para hacer una evaluación pormenorizada de la situación actual de una organización o persona sobre la base de sus debilidades y fortalezas, y en las oportunidades y amenazas que ofrece su entorno (Sánchez, 2020, pág.15).

Aspectos internos - debilidades y fortalezas

• Debilidades:

Consumo de recursos naturales. La producción de pan y productos de panadería requiere un consumo significativo de recursos naturales, como agua y energía. Esto puede ser un desafío en términos de sostenibilidad.

Gestión de residuos. La generación de residuos sólidos, especialmente envases puede ser una debilidad en términos de sostenibilidad, ya que puede tener un impacto negativo en el medio ambiente.

Retos de la cadena de suministro. Dependencia de materias primas agrícolas como el trigo y el maíz, lo que la hace vulnerable a eventos climáticos extremos y fluctuaciones en los precios.

Impacto del transporte. La distribución y el transporte de productos pueden contribuir significativamente a la huella de carbono de la empresa.

- **Fortalezas:**

Compromiso Histórico. Grupo Bimbo tiene un historial sólido de compromiso con la sostenibilidad y la Responsabilidad Social Corporativa.

Diversificación de productos. La empresa ha diversificado su línea de productos para incluir opciones más saludables y sustentables, como pan integral y productos orgánicos.

Presencia global. Grupo Bimbo tiene una presencia global que le permite influir positivamente en la sostenibilidad en múltiples regiones y mercados.

Compromiso con la innovación. La empresa ha demostrado una disposición a innovar en términos de productos y prácticas sostenibles.

Aspectos externos - amenazas y oportunidades

- **Amenazas:**

Regulaciones cambiantes. Cambios en las regulaciones ambientales y de sostenibilidad pueden aumentar los costos y requisitos operativos.

Competencia global. La competencia en la industria alimentaria es feroz, y otras empresas pueden estar compitiendo en términos de sostenibilidad.

Cambio climático. El cambio climático puede afectar la disponibilidad y calidad de los ingredientes agrícolas clave.

- **Oportunidades:**

Crecimiento en la demanda de productos sustentables. La creciente demanda de productos alimenticios sustentables ofrece oportunidades para desarrollar y promover aún más productos sustentables.

Expansión internacional. La expansión en mercados internacionales ofrece oportunidades para promover prácticas sostenibles y cumplir con estándares globales de sostenibilidad.

Innovación continua. La innovación en productos y procesos puede ayudar a Grupo Bimbo a mantenerse a la vanguardia de la sostenibilidad y satisfacer las expectativas cambiantes de los consumidores.

Este análisis DOFA resalta la necesidad de que Grupo Bimbo continúe mejorando su desempeño en sostenibilidad mientras se enfrenta a desafíos y amenazas como la regulación y la competencia. Las oportunidades, como la creciente demanda de productos sustentables y la expansión global, pueden ser explotadas para fortalecer aún más su posición en el mercado y su compromiso con la sostenibilidad.

5. Estrategias desarrolladas desde el contexto de las Ciencias Económicas y Administrativas

Grupo Bimbo ha implementado diversas estrategias desde el contexto de las Ciencias Económicas y Administrativas para promover la sostenibilidad. Estas estrategias se han diseñado para abordar los aspectos económicos y administrativos de la sostenibilidad en su operación. Aquí hay algunas de las estrategias clave:

- **Eficiencia energética y reducción de costos**

- Implementación de tecnologías más eficientes en el uso de energía en sus plantas de producción.

- Uso de energía renovable como la generación de electricidad a partir de paneles solares en algunas instalaciones.
- Reducción de costos operativos mediante la mejora de la gestión de la energía.

- **Gestión de la cadena de suministro sustentable**

- Fomento de prácticas agrícolas sustentables entre los proveedores de materias primas, como el trigo.
- Promoción de prácticas de gestión del agua eficientes en las áreas agrícolas.
- Reducción de la huella de carbono de la cadena de suministro, mediante la optimización de rutas de transporte y la mejora de la logística.

- **Diversificación de productos y mercados**

- Desarrollo de una amplia gama de productos más saludables y sustentables para satisfacer las demandas de los consumidores conscientes de la sostenibilidad.
- Expansión a mercados internacionales para diversificar los riesgos y aprovechar oportunidades globales.

- **Innovación en envases y reciclaje**

- Diseño de envases más ligeros y reciclables para reducir el impacto ambiental y los costos de producción.
- Promoción del reciclaje y la reducción de residuos tanto a nivel interno como externo.
- Compromiso con la comunidad y Responsabilidad Social Corporativa.

- Implementación de programas de Responsabilidad Social Corporativa centrados en la educación, la nutrición y la sostenibilidad en las comunidades donde opera.

- Colaboración con organizaciones no gubernamentales y entidades gubernamentales para abordar cuestiones sociales y ambientales.

- **Transparencia y comunicación**

- Publicación de informes de sostenibilidad y divulgación de prácticas y logros en sostenibilidad, para mantener la transparencia y la responsabilidad.

Estas estrategias demuestran el enfoque integral de Grupo Bimbo en la sostenibilidad desde una perspectiva económica y administrativa. La empresa busca no solo reducir su impacto ambiental y social, sino también mejorar la eficiencia operativa y la rentabilidad a través de prácticas sostenibles. Esto es fundamental para mantener su competitividad en un mercado global en constante evolución y satisfacer las expectativas de los consumidores y las regulaciones ambientales cada vez más estrictas.

Cabe destacar que en el 2021 el Grupo Bimbo en su informe anual 2021, menciona que debutaron en un financiamiento sustentable al renovar nuestra línea de crédito revolvente comprometida por el monto de \$1,750 millones de dólares vinculados a nuestras metas de sustentabilidad: energía y agua, brindándonos liquidez y flexibilidad para seguir fortaleciendo nuestro perfil financiero (p.9).

Por lo que su compromiso en ser sustentable no solo va más allá de tener nuevas metas y objetivos, si no de igual forma, a la inversión que están haciendo para tener un perfil financiero más adecuado a las nuevas generaciones y que éstas puedan tener un entorno sustentable.

6. Discusión

El caso de estudio de Grupo Bimbo y su desarrollo hacia la sustentabilidad a través de la aplicación de diversas estrategias, es un ejemplo notable de cómo una empresa líder puede integrar prácticas sostenibles en su modelo de negocio para generar impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Este caso ofrece una visión profunda de cómo una empresa puede transformar sus operaciones y sus relaciones con las comunidades en las que opera, para contribuir a un mundo más sostenible y equitativo.

Una de las estrategias clave que ha adoptado Grupo Bimbo es la integración de la sustentabilidad en todos los aspectos de su cadena de valor. Desde la producción hasta la distribución y la comercialización de sus productos, la empresa ha buscado reducir su huella ambiental y social, al tiempo que impulsa la innovación y el crecimiento económico. Esto se refleja en sus esfuerzos por reducir las emisiones de carbono, optimizar el uso de recursos naturales, promover la igualdad de género y apoyar el desarrollo comunitario.

Otro aspecto destacado es la transparencia y la rendición de cuentas que Grupo Bimbo ha demostrado en relación con sus prácticas empresariales y sus impactos ambientales y sociales. La empresa ha sido proactiva en divulgar información sobre las políticas internas, iniciativas y desafíos en materia de sustentabilidad, lo que ha fortalecido la confianza de sus partes interesadas y ha fomentado la colaboración con organizaciones externas.

Además, Grupo Bimbo ha mostrado un compromiso continuo con la mejora y la innovación en sus prácticas sustentables. A través de la investigación y el desarrollo de nuevos productos, procesos y tecnologías, la empresa ha buscado constantemente formas de reducir su impacto ambiental, mejorar la calidad de vida de los empleados y contribuir al bienestar de las comunidades en las que opera.

Sin embargo, a pesar de los logros alcanzados, Grupo Bimbo también enfrenta desafíos significativos en su camino hacia la sustentabilidad. Estos incluyen la necesidad de abordar de manera más efectiva las preocupaciones relacionadas con la salud y la nutrición, la gestión

de residuos y la conservación de recursos naturales, así como la adaptación a los cambios en el mercado y en el panorama regulatorio.

7. Resultados obtenidos

Grupo Bimbo en su informe anual del 2022, mostró gran importancia por ser sustentable otorgándole el siguiente significado:

Que sus marcas perduren en el tiempo siendo económicamente viables, se adapten a la dinámica del mercado, se alineen con los estándares y valores de nuestra empresa y, cumplan con las expectativas de nuestros consumidores y clientes sobre preocupaciones ambientales, sociales y nutricionales (p.38).

Algunos de los resultados obtenidos del Grupo Bimbo en el tema sustentable se mencionan a continuación:

- **Reducción de emisiones de carbono.** Grupo Bimbo había implementado medidas significativas para reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero. Invirtieron en tecnologías más eficientes en el uso de energía e incorporaron fuentes de energía renovable en las operaciones. Esto resultó en una disminución de su huella de carbono.
- **Uso sustentable del agua.** La empresa había trabajado en la gestión sostenible del agua en sus operaciones y en las áreas agrícolas donde obtiene las materias primas. Habían implementado prácticas de conservación del agua y proyectos para mejorar la eficiencia en el uso de este recurso vital.
- **Diversificación de productos sustentables.** Grupo Bimbo había diversificado su línea de productos para incluir opciones más saludables y sustentables, como pan integral, productos orgánicos y opciones con menos azúcares añadidos. Estos productos habían ganado popularidad entre los consumidores conscientes de la sostenibilidad.
- **Innovación en envases sustentables.** La empresa había introducido envases más ligeros y reciclables para reducir su impacto

ambiental. También había promovido el reciclaje de envases a nivel de los consumidores.

- ***Compromiso con la comunidad.*** Grupo Bimbo había establecido programas de Responsabilidad Social Corporativa que incluían iniciativas de educación, nutrición y sostenibilidad en las comunidades donde opera. Estos programas habían tenido un impacto positivo en la vida de las personas en esas áreas.

- ***Expansión internacional sustentable.*** La expansión de Grupo Bimbo a nivel internacional se había llevado a cabo con un enfoque en prácticas sostenibles y Responsabilidad Social Corporativa. Esto le había permitido mantener un compromiso continuo con la sostenibilidad en diversos mercados.

Es importante destacar, que Grupo Bimbo ha sido reconocido por varias organizaciones y clasificaciones en términos de sostenibilidad y responsabilidad corporativa. Estos resultados reflejan su compromiso con la sostenibilidad y su capacidad para combinar el crecimiento empresarial con prácticas responsables con el medio ambiente y la sociedad.

Grupo Bimbo remarca la importancia que tiene para ellos el ser sustentables y el poder tener una mejor relación con su entorno para evitar daños al mismo, siendo más conscientes en la realización de todos sus procesos, lo cual dejó reflejado en el informe anual 2021, donde menciona lo siguiente:

Renovó su ambición de sustentabilidad definiendo compromisos a corto, mediano y largo plazo, con un propósito orientado a enfrentar mejor los desafíos de los tiempos actuales y contribuyendo activamente para la “década de acción” a la que se refieren los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, así como los Diez Principios del Pacto Mundial (p.19).

8. Conclusiones

En conclusión, Grupo Bimbo ha demostrado un compromiso sólido y continuo hacia la sustentabilidad a través de la implementación de diversas estrategias en sus operaciones. Su enfoque en la sostenibilidad no solo ha contribuido positivamente al medio ambiente y la sociedad, sino que también ha fortalecido su posición en el mercado global.

Grupo Bimbo ha mantenido un compromiso a largo plazo con la sustentabilidad, lo que refleja su visión de ser una empresa responsable y consciente del impacto ambiental y social de sus operaciones. La empresa ha demostrado una capacidad continua para innovar en términos de productos, procesos y envases sustentables. Esto le ha permitido adaptarse a las demandas cambiantes de los consumidores y las regulaciones ambientales. La diversificación de productos y la expansión internacional han sido estrategias clave para promover la sustentabilidad. Esto ha permitido a Grupo Bimbo llevar sus prácticas sostenibles a diferentes regiones y mercados. La mejora de la eficiencia energética, la gestión de la cadena de suministro sustentable y la reducción de residuos han contribuido a una operación más eficiente y rentable.

Grupo Bimbo ha ido más allá de sus operaciones comerciales al involucrarse en comunidades locales y promover la educación, la nutrición y otras iniciativas sociales, ha demostrado que la sustentabilidad no solo es una responsabilidad corporativa, sino también una estrategia comercial efectiva. Sus esfuerzos en este ámbito han resultado en una reducción de la huella ambiental, productos más saludables y una mayor aceptación de la marca por parte de los consumidores. El enfoque en la sustentabilidad ha sido un ejemplo valioso para otras empresas que buscan equilibrar el crecimiento empresarial con la responsabilidad social y ambiental.

El análisis del Grupo Bimbo y su desarrollo hacia la sustentabilidad a través de diversas estrategias, muestra un enfoque sólido y comprometido con la responsabilidad ambiental y social.

Grupo Bimbo ha mantenido un compromiso constante con la sostenibilidad a lo largo de los años, lo que demuestra su firme convicción en esta área. La empresa ha invertido en investigación y desarrollo para crear productos más saludables y sustentables, como opciones integrales y orgánicas. La amplia gama de productos que ofrece incluye este tipo de opciones en pro de satisfacer las demandas cambiantes de los consumidores. La promoción de prácticas agrícolas sustentables en su cadena de suministro es una fortaleza clave, ya que aborda directamente la sostenibilidad de los ingredientes clave. La expansión internacional de Grupo Bimbo le permite llevar sus prácticas sostenibles a múltiples regiones y contribuir positivamente a nivel global.

Cabe destacar, que la producción de productos de panadería puede ser intensiva en recursos naturales, lo que representa un desafío en términos de sostenibilidad. La generación de residuos sólidos, especialmente envases, es una debilidad en términos de sostenibilidad y gestión de residuos.

El crecimiento en la demanda de productos alimenticios sustentables ofrece oportunidades para seguir desarrollando y promoviendo su línea de productos sustentables. La expansión a mercados internacionales ofrece oportunidades para promover prácticas sostenibles y cumplir con estándares globales de sostenibilidad.

La competencia en la industria alimentaria es feroz y otras empresas también están compitiendo en términos de sostenibilidad, lo que representa una amenaza para su posición en este aspecto. Cambios en las regulaciones ambientales y de sostenibilidad pueden impactar las operaciones y los costos.

Grupo Bimbo ha logrado varios resultados significativos en sostenibilidad, incluyendo la reducción de emisiones de carbono, el uso responsable del agua, la diversificación de productos sustentables y la promoción de envases reciclables. También ha tenido un impacto positivo en las comunidades donde opera a través de programas de Responsabilidad Social Corporativa.

En resumen, Grupo Bimbo ha demostrado un fuerte compromiso con la sostenibilidad a través de la implementación de diversas estrategias que abordan sus desafíos y aprovechan las oportunidades. El enfoque en la sostenibilidad no solo es un reflejo de su responsabilidad corporativa, sino también una estrategia efectiva para el crecimiento sostenible en un mercado global en constante evolución.

9. Preguntas de reflexión y/o análisis

1. ¿Cuáles fueron las primeras estrategias adoptadas por Grupo Bimbo en su camino hacia la sustentabilidad?
2. ¿Cómo ha innovado Grupo Bimbo en términos de productos para hacerlos más sostenibles?
3. ¿Qué medidas ha tomado Grupo Bimbo para hacer más sostenible su cadena de suministro?
4. ¿Cuáles son las iniciativas específicas de Grupo Bimbo en términos de eficiencia energética?
5. ¿Cuáles han sido los principales desafíos en el proceso de desarrollo sostenible de Grupo Bimbo?
6. ¿Cómo ha afectado el enfoque en la sustentabilidad a la rentabilidad financiera de Grupo Bimbo?
7. ¿Cuáles son las metas y objetivos futuros de Grupo Bimbo en términos de sustentabilidad?

10. Referencias

- Grupo Bimbo (2022). *Informe anual 2021*.
<https://www.grupobimbo.com/es/inversionistas/reportes/informes-anuales>
- Grupo Bimbo (2022). *Informe anual 2022*.
<https://www.grupobimbo.com/es/inversionistas/reportes/informes-anuales>
- Grupo Bimbo. (28 de agosto de 2023) El inicio de nuestra historia.
<https://acortar.link/PwP8Hr>
- Palafox, K. H. O. (2019). Sustentabilidad como estrategia competitiva en la gerencia de pequeñas y medianas empresas en México. *Revista venezolana de gerencia*, 24(88), 992-104.
<https://acortar.link/Cja1XT>
- Sánchez Huerta, D. (2020). Análisis FODA o DAFO: el mejor y más completo estudio con 9 ejemplos prácticos. Madrid, Bubok Publishing S.L. <https://elibro.net/es/ereader/ieu/189293?page=16>.
- Valarezo Beltrón, C. O., Julca-Otiniano, A., & Rodríguez Berrío, A. (2020). Evaluación de la sustentabilidad de fincas productoras de limón en Portoviejo, Ecuador. *Rivar (Santiago)*, 7(20), 108-120.
<https://acortar.link/i0stH2>