

Periodismo en la frontera.

Análisis de tuits de cibermedios

Venezuela-Colombia. 2023

*Journalism on the border. Analysis of Venezuela-Colombia
cybermedia tweets. 2023*

Herly Alejandra Quiñónez Gómez

Universidad de Los Andes – Venezuela

Departamento de Comunicación Social

Grupo de investigación "Comunicación, Cultura y Sociedad"

Licenciada en Comunicación Social. Doctora en Ciencias Humanas

e-mail: gomezh@ula.ve

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9649-7039>

Resumen

El Periodismo de frontera informa, interpreta e investiga acontecimientos entre dos o más países con espacios físicos en común sobre temas económicos, culturales, sociales, deportivos y políticos, así como migración, comercio, seguridad, entre otros. Por su parte, los cibermedios migrantes o nativos difunden información digital en un soporte en línea, permitiendo la constante actualización, porque reúnen las características de multimedialidad, hipertextualidad e interactividad. Venezuela y Colombia comparten una frontera en común con lazos históricos, culturales y migratorios. De allí que, mediante una investigación descriptiva-cuantitativa, con un análisis de contenido, se caracteriza la cobertura

periodística de la frontera colombo-venezolana examinando con una muestra intencional, los tuits de la red social X de La Opinión (Norte de Santander, Colombia) y La Nación (Táchira, Venezuela) en 2023. Los resultados muestran el número de fuentes, agenda narrativa, uso de etiquetas, presencia de fotografías, multimedialidad e hipertextualidad. La Opinión publicó más mensajes que el diario tachirenses y, además, hace uso mayor de la noticia. Los temas más publicados son: vehículos y transporte; migración venezolana y xenofobia; seguridad, crimen y grupos armados; comercios, negocios, inversión y economía; frontera; derechos humanos, trata de personas y tráfico de niños y Deportes. La Opinión hace uso

de varias etiquetas para sus tuits y ambos medios hacen uso adecuado de la hipertextualidad. Se concluye que ambos cibermedios tienen en común fuentes, géneros, agendas, uso de fotografías e hipertextualidad y que los retos y perspectivas para ambos consisten en usar la multimedialidad para fortalecer su lenguaje digital, así como en producir diversos microformatos periodísticos desde la red social X, como hilos, entrevistas o crónicas, así como mayor interacción con la audiencia.

Palabras clave: Periodismo, Frontera, fuentes de información, Venezuela, Colombia

Abstract

The border Journalism reports, interprets and investigates events between two or more countries with physical spaces in common on economic, cultural, social, sports and political issues, as well as migration, trade, security, among others. On the other hand, migrant or native cybermedia disseminate digital information in an online support, allowing constant updating, because they have the characteristics of updating, because they have the characteristics of multimediality, hypertextuality and interactivity,

hypertextuality and interactivity. Venezuela and Colombia share a common border with historical, cultural and migratory ties. Hence, through a descriptive-quantitative quantitative research, with a content analysis, we characterize the journalistic coverage of the content analysis, we characterize the journalistic coverage of the Colombian-Venezuelan border by examining with a purposive sample, the tweets of the social network X of La Opinión (Norte de Santander, Colombia) and La Nación (Táchira, Venezuela) in 2023. The results show the number of sources, narrative agenda, use of tags, presence of photos, multimediality and presence of photographs, multimediality and hypertextuality. La Opinión published more messages than the Táchira newspaper and, in addition, makes greater use of news. The most published are: vehicles and transportation; Venezuelan migration and xenophobia; security, crime and armed groups; commerce, business, investment and economy; border; human rights, human trafficking and child trafficking; and sports. The Opinión makes use of several tags for its tweets and both media make appropriate use of hypertext. appropriate use of hypertext.

Keywords: Journalism, Border, information sources, Venezuela, Colombia

Introducción

El Periodismo de frontera es comprendido como aquella especialidad que informa, interpreta e investiga los acontecimientos ocurridos en las fronteras geográficas entre dos o más países, sobre diferentes temas económicos, culturales, sociales, deportivos y políticos, así como todo lo relacionado con migración, comercio, seguridad, relaciones internacionales, entre otros.

Los cybermedios migrantes o nativos difunden información digital en un soporte en línea, permitiendo la constante actualización de informaciones (Salaverría, 2017), al reunir las características de multimedialidad, hipertextualidad e interactividad. Por su parte, los medios sociales, conocidos como *social media* en inglés, son plataformas de comunicación donde el contenido es creado y compartido por los propios usuarios, favoreciendo la edición, publicación e intercambio de información de manera global e instantánea.

La frontera ubicada entre el estado Táchira (Venezuela) y el departamento Norte de Santander (Colombia) tiene diferentes puntos de acceso, como puentes y pasos fronterizos autorizados e ilegales, al ser una región con una gran dinámica socio-territorial desde hace siglos.

En la actualidad, en esta zona existen dos cybermedios con más de 60 años haciendo Periodismo. El *Diario La Opinión* es un periódico con sede en Cúcuta (Norte de Santander, Colombia) con una trayectoria desde 1960 en la cobertura de acontecimientos regionales, nacionales e internacionales y con presencia en X con @laopinion_col. Desde 1968, *Diario La Nación* comienza sus operaciones como medio impreso en el estado Táchira, Venezuela, para luego migrar a la web e incorporarse a la red social X con su cuenta @lanacionweb.

Como el Periodismo es un proceso social para informar y comprender las complejidades de estas zonas fronterizas y sus implicaciones desde las redes sociales en el ámbito hiperlocal y global, se plantea la siguiente pregunta ¿cómo es la cobertura periodística de la frontera de los cybermedios *La Opinión* y *La Nación* en la red social X en el 2023? Para ello se establece como objetivo, caracterizar el contenido de los tuits de estos medios de comunicación mediante un análisis de contenido de dichos mensajes publicados durante el período de estudio.

Este texto está dividido en cuatro apartados. En el primero titulado *Estado del arte* es sintetizada la bibliografía consultada sobre el tema de investigación. En *Fundamentos teóricos*, son definidos los conceptos de Periodismo de Frontera, cibermedios y medios sociales y, además, es expuesto el marco referencial de la investigación; en el tercero denominado *Metodología* es descrito el diseño de la investigación, población y muestra y las categorías del estudio y en el último, *Resultados* son explicados los resultados considerando las categorías de la caracterización del contenido de los mensajes digitales.

Estado del arte

En los últimos años, el Periodismo de frontera ha adquirido mayor auge ante la creciente movilidad humana en América Latina. Sobre esta especialidad destacan los aportes de Del Palacio (2023); Ruiz-Aranguren y Cantalapiedra (2020); Cetina, Gutiérrez y Corredoira Loreto (2017) y Portugal (2004 y 2012).

Sobre la frontera colombo-venezolana, este espacio ha sido objeto de diversos estudios relacionados con las prácticas periodísticas (Ruiz-Aranguren y Cantalapiedra, 2020 y Jervis, 2019), siendo objeto de atención internacional ante la crisis humanitaria de Venezuela que ha llevado desde el año 2015 a millones de venezolanos a buscar una mejor calidad de vida en Colombia, donde viven 2.857.528 migrantes (Plataforma de Coordinación Interagencial para Refugiados y Migrantes de Venezuela, 2024).

Por otra parte, algunas investigaciones han indagado en el impacto de *Twitter* en el periodismo (López, 2015), uso de *Twitter* en el periodismo colombiano (Gutiérrez-Coba y Silva-Gómez, 2021) y función del administrador de comunidades digitales en el periodismo (Martín-García et al, 2022).

Fundamentos teóricos

Periodismo de frontera

La cobertura periodística del espacio denominado frontera se ha hecho desde hace décadas desde diversas conceptualizaciones y enfoques. Para Hellmueller y Berglez (2022) existen diferentes referencias teóricas relacionadas con el Periodismo que informa e investiga sobre esta zona, tales como periodismo extranjero, transfronterizo, internacional, global y transnacional, los cuales tienen en común las definiciones del uso del espacio, el poder y la identidad.

Según Ángeles y Solís (2019) el Periodismo Transfronterizo está referido al territorio-red, por cuanto el ejercicio y práctica profesional se realiza entre dos o más países interrelacionados por la frontera, lo cual puede incidir en la identidad y situación laboral del periodista. Sin embargo, afirma Heft (2020) que existe Periodismo Transfronterizo cuando hay colaboración entre varios periodistas que hacen cobertura en dicho espacio social.

En esta investigación se hace énfasis en el Periodismo de frontera, el cual es comprendido como una especialidad referida a la cobertura de acontecimientos ocurridos en territorios fronterizos entre países, las cuales son de gran interés periodístico por su relevancia histórica, geográfica, económica, social y cultural.

Del Palacio (2023) asegura que este Periodismo es necesariamente local y periférico, porque se encuentra en los márgenes del estado, es decir, en zonas frecuentemente silenciadas. Agrega la autora que muchos de los periodistas de frontera tienen total autonomía, siendo incluso dueños de sus pequeños medios, haciéndolos más vulnerables ante grupos armados y delincuenciales. Asimismo, esta investigadora enfatiza en profundizar la mirada en el ejercicio profesional en esta zona con investigaciones académicas, al ser precisamente un lugar vulnerado y olvidado por el Estado en diversos aspectos, como Educación, Servicios y Seguridad.

En síntesis, el Periodismo de frontera informa e investiga los acontecimientos y las realidades ocurridas en estas zonas, así como analiza y contextualiza los eventos desde una perspectiva transfronteriza. Los periodistas dedicados a este tipo de Periodismo enfrentan desafíos únicos, como la falta de acceso a la información, la presión de los actores involucrados en los conflictos y la necesidad de comprender y comunicar las complejidades de las dinámicas de dichos espacios.

Cibermedios

Los cibermedios son medios de comunicación digital y plataformas web donde son publicados trabajos periodísticos que incluyen medios nativos y medios tradicionales migrantes a Internet, como periódicos y estaciones de televisión y radio. La característica distintiva de los cibermedios es el uso de tecnología digital para crear y distribuir el contenido en línea.

Salaverría (2020) enfatiza en que el reto de los cibermedios es la convergencia multimedia, donde es importante avanzar en la implantación y aprovechamiento de los sistemas integrados de gestión de contenidos, la formación en el uso de recursos digitales en el Periodismo y el aprovechamiento de las potencialidades hipertextuales e interactivas de las redes digitales.

Salaverría (2017) también hace una distinción de los cibermedios entre sí, pues algunas investigaciones apuntan a que los medios

digitales periodísticos no sólo muestran una diversidad creciente, sino que se solapan con formas híbridas, para asemejarse a los “metamedios”. Esta distinción, propuesta por Salaverría (2017), consta de nueve criterios: 1) plataforma (sólo para web, sólo para tabletas, sólo para móviles y multiplataforma), 2) temporalidad (periódicos, de actualización continua y policrónicos), 3) tema (de información general y de información especializada), 4) alcance (internacionales o globales, nacionales, locales, de barrio o hiperlocales), 5) titularidad (de titularidad pública y de titularidad privada) 6) autoría (de autoría individual y de autoría colectiva), 7) enfoque (periodísticos y no periodísticos), 8) finalidad económica (con fines de lucro y sin fines de lucro) y 9) dinamismo (estáticos y dinámicos).

Los cibermedios pueden utilizar diferentes plataformas para distribuir sus contenidos digitales, algunos ejemplos incluyen:

1. Sitios web: plataformas en línea donde pueden publicar y distribuir noticias, artículos y otros contenidos digitales.
2. Redes sociales: plataformas como *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*, *LinkedIn*, entre otras, que permiten a los cibermedios publicar y compartir sus contenidos con sus audiencias.
3. Aplicaciones móviles: permiten el acceso a los contenidos de los cibermedios a través de dispositivos móviles.
4. Correo electrónico: permiten enviar boletines de noticias, actualizaciones y otros contenidos.

Cada plataforma tiene sus propias características y requerimientos, por lo que los cibermedios deben ajustar sus estrategias de distribución según el contexto donde se desenvuelvan.

Medios sociales: Red X

Con los medios sociales los usuarios crean, comparten e interactúan con otros miembros de la comunidad digital. Las redes sociales se han convertido en la principal puerta de entrada de los usuarios a los contenidos, por lo que las redacciones planifican sus publicaciones en función de las diferentes características de sus cuentas (Aguirre, 2024).

Las narrativas digitales de los medios sociales son, según Aguirre

(2024): emisiones en vivo, especiales interactivos, meme-noticias, resumen informativo, video grabado con drones, video explicativo, galería de imágenes, encuestas interactivas, videos de servicios a la comunidad, mapas interactivos, programas de entrevistas, artes informativos, videocolumnas de opinión, promoción de programas y videos animados.

Twitter es una red social creada en el año 2006 por Jack Dorsey, la cual se fundamenta en el *microblogging*, permitiendo la difusión de mensajes breves de manera rápida, mediante la relación entre seguidores (*followers*) y seguidos (*followed*), quienes interactúan en una línea de tiempo real (*timeline*). Por el cambio de propietario, a partir de julio de 2023, pasa a llamarse X.

Tuit

Un tuit, palabra proveniente del inglés *tweet*, es un mensaje corto que se publica en la red social X, los cuales tienen una extensión máxima de caracteres, que originalmente era de 140 caracteres, pero se amplió a 280 caracteres en 2017. Dichos mensajes aparecen automáticamente en el *timeline* de los seguidores del emisor. Los tuits pueden contener texto, imágenes, videos, enlaces, menciones y etiquetas (Tabla 1).

Tabla 1
Morfología del tuit

Morfología del tuit	Definición
Texto	Mensaje de hasta 280 caracteres
Imágenes	Fotografías, ilustraciones, mapas, gif's
Videos	Imágenes en movimiento
Enlaces	Hipervínculo con el sitio web
Menciones	Forma de entregar el mensaje usando el signo @
Etiquetas	Forma de caracterizar el mensaje usando #

Fuente: Quiñónez-Gómez (2024)

Contexto referencial

Frontera colombo-venezolana

La frontera colombo-venezolana tiene una amplitud de 2219 kilómetros. En este espacio convergen complejas situaciones generadas por cierres fronterizos, operación de grupos irregulares y profundización de la crisis migratoria de los venezolanos. Históricamente, las relaciones entre Colombia y Venezuela han sido irregulares, con varios períodos de distanciamiento y cooperación vacilante, debido a diferendos limítrofes como el del Golfo de Venezuela o el de Coquivacoa, y a las distintas posiciones políticas de los mandatarios de estos países (Ardila et al, 2021).

Para Ayala y Hernández (2017) las fronteras son áreas de contacto e interacción entre dos o más países, en el que las personas construyen y regulan lineamientos socio-culturales, físico-espaciales bajo órdenes económicos, políticos, culturales y ambientales. Esta zona fronteriza tiene una alta dinámica comercial, pero sobre todo un intercambio socio-cultural, convirtiéndose en la actualidad en el destino de paso de migrantes venezolanos que buscan en Colombia su nuevo lugar de residencia o la perciben como un lugar de tránsito para otros destinos.

Y más allá de una realidad actual, como la migración venezolana a Colombia, se comparte esa realidad histórica y significativa que ha creado grandes vínculos a través de los años. Tal como lo expresa Ellis (2017), la frontera colombo-venezolana ha sido siempre un área de intercambio significativo de personas con una cultura no totalmente colombiana ni totalmente venezolana.

Metodología

Para caracterizar los tuits de las cuentas de los cibermedios, se hace un estudio descriptivo-cuantitativo, aplicando la técnica de análisis de contenido. En cuanto al diseño de la investigación, se realiza un trabajo de campo en la red social X, con una búsqueda avanzada de tuits con palabras clave en español referidas a venezolanos/frontera/colombianos/Táchira/Norte de Santander durante el año 2023 en las cuentas de los cibermedios Diario La Opinión y La Nación.

Cibermedios: Población y muestra

Los resultados de la búsqueda avanzada con las palabras clave, arrojaron 39 tuits para el diario La Opinión y 35 mensajes en Diario La Nación. 74 publicaciones son estudiadas para el análisis de contenido a partir de las palabras clave (Tabla 2).

Tabla 2

Número de tuits. Enero-diciembre 2023

Cuenta	Número de tuits
Laopinoncol	39
Lanacionweb	35
Total	74

Fuente: Quiñónez-Gómez (2024)

Para seleccionar los tuits, se aplica el muestreo de tipo intencional, el cual consiste en que el investigador seleccione la muestra que considere más representativa de acuerdo a los objetivos de la investigación. En este caso, los criterios para dicha selección son los siguientes:

1. Todas las unidades de análisis halladas en la búsqueda avanzada de la red social X, aparecidas con las palabras clave para ambos cibermedios.
2. Todas las unidades de análisis publicadas desde el 01 de enero de 2023 hasta 31 de diciembre de 2023.

Diario La Opinión. Según Bermúdez (2011), La Opinión nace el 15 de junio de 1960 como diario principal de la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander, luego de haber sido publicado durante 1958 y 1959 como semanario, de manera intermitente. En 1999 aparece en línea <https://www.laopinion.co/>.

En la actualidad, su interfaz contiene todas las características principales del periodismo digital (texto, audios, videos y fotografías en sus 16 secciones (Cúcuta, Región, Frontera, Deportes, *Premium*, Economía, Empresas, Judicial, Política, Opinión, Colombia, Mundo, Bienestar, Entretenimiento, Especiales y Contenidos en colaboración).

En la biografía de la cuenta de X, creada desde el año 2009, @laopinion_col se identifica como: El diario de los nortesantandereanos. El principal medio de comunicación de la región y la frontera colombo-venezolana. El diario de Todos (Figura 1).

Figura 1

Imagen del perfil de la cuenta @laopinion_col.



Fuente: Tomado de la cuenta de X de La Opinión (2023)

Diario La Nación. Diario La Nación es un periódico fundado en San Cristóbal, Venezuela, el 23 de diciembre de 1968 por Arquímedes Cortés. Es uno de los periódicos con formato estándar más antiguos de la región. Además de su edición impresa, mantiene una edición digital y está presente en redes sociales como X, *Instagram* y *Facebook*.

En su sitio web <https://lanacionweb.com/> aparecen 11 secciones (Política, Regional, Frontera, Nacional, Internacional, Opinión, Sucesos, Deportes, Cultura, Economía e Información general). La cuenta de X de @lanacionweb, creada en el año 2010, se identifica en su biografía como: Somos el medio impreso de mayor proyección del estado Táchira. La Nación, lo dice siempre. Desde 1968 siempre de la mano con el Táchira (Figura 2).

Figura 2

Imagen del perfil de la cuenta @lanacionweb.



Fuente: Tomado de la cuenta de X de La Nación (2023)

Instrumento y categorías

Para elaborar el análisis de contenido, se diseña un instrumento de recolección de datos donde es agregada la información sobre cada uno de los tuits publicados por las cuentas de ambos cybermedios durante el período estudiado. En la matriz de contenidos son añadidas las categorías de fecha, tuit, género periodístico, fuente informativa, narrativa temática, etiquetas, información gráfica, multimedialidad e hipertextualidad (Tabla 3).

Tabla 3

Matriz de contenido del tratamiento de la información

Categoría	Concepto
Fecha	Fechas de publicación
Tuit	Mensaje
Género periodístico	Tipo de mensaje periodístico: noticia, reportaje, entrevista, crónica, reseña, artículo de opinión, editorial, viñeta, caricatura, otro
Fuente informativa	Personas, instituciones o medios de comunicación citados
Narrativa temática	Clasificación temática del mensaje
Etiquetas	Palabra o palabras escritas con el signo #
Información gráfica	Presencia de fotografías

Multimedialidad	Presencia de audio y video en las unidades informativas
Hipertextualidad	Presencia de enlaces internos

Fuente: Quiñónez-Gómez (2024)

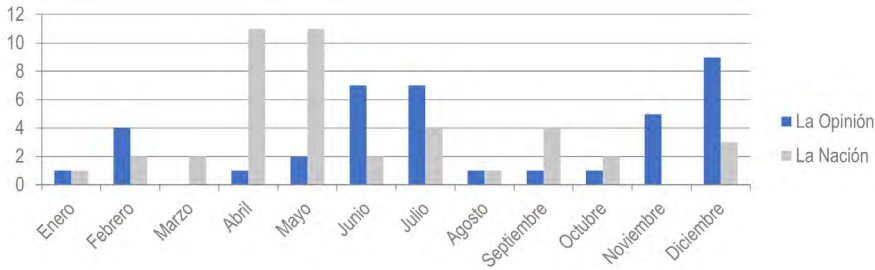
Resultados

Una vez categorizados los datos en la matriz de contenido, los tuits analizados muestran que Diario La Opinión publicó más mensajes informativos que el diario tachirense. En el mes de marzo el medio colombiano no hizo ninguna publicación y en noviembre el medio venezolano tampoco tiene tuits.

Sin embargo, durante los meses de abril y mayo, La Nación tiene mayor frecuencia porque durante ese tiempo ocurrieron hechos violentos en la ciudad de Cúcuta. Durante el período de estudio, es cuando más mensajes se emiten sobre el objeto de estudio. El aumento de mensajes del cibermedio colombiano durante los meses de noviembre y diciembre responde a noticias migratorias y movilidad relacionada con actividades comerciales por las fiestas navideñas y de fin de año (Figura 3).

Figura 3

Número de tuits por mes. Enero-diciembre-2023.



Fuente: Quiñónez-Gómez (2024)

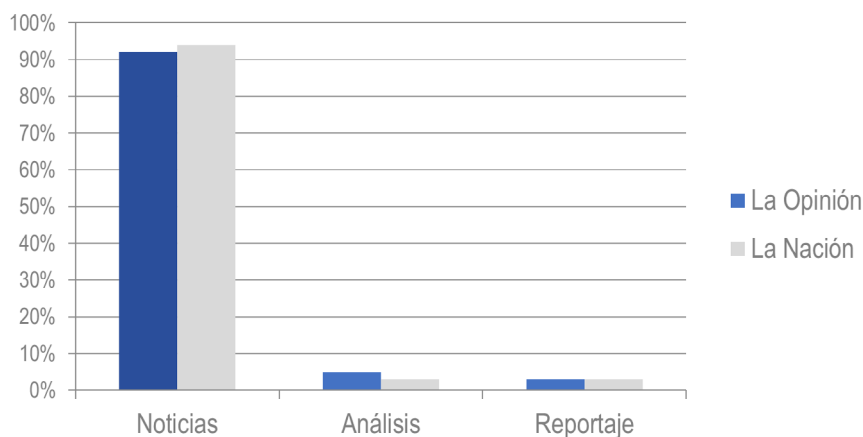
Géneros periodísticos

La noticia es el género periodístico que permite difundir con mayor rapidez y brevedad un acontecimiento. En este caso, es el formato con

mayor uso empleado por ambos medios de comunicación, seguido del análisis y el reportaje. La Opinión usa este género un 92%. La Nación es el que más emplea la noticia con un 94%, pero hace un uso menor del análisis con 3%, el cual permite profundizar y analizar una situación al ofrecer más datos y fuentes. Ambos medios usan el reportaje con 3% cada uno (Figura 4).

Figura 4

Géneros periodísticos. Enero-diciembre-2023.

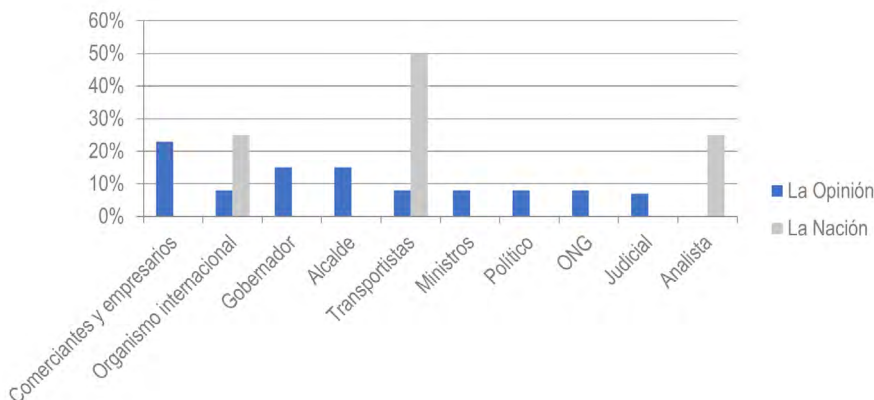


Fuente: Quiñónez-Gómez (2024)

Fuentes informativas

En cuanto a las fuentes informativas, La Opinión ofrece mayor diversidad, por cuanto consulta a comerciantes y empresarios, organismos internacionales, gobernador, alcalde, transportistas, ministros, políticos, organizaciones no gubernamentales y judicial. Sin embargo, no cita a analistas. Comerciantes es la fuente con mayor difusión con un 23%, seguido de gobernador y alcalde con 15% cada uno.

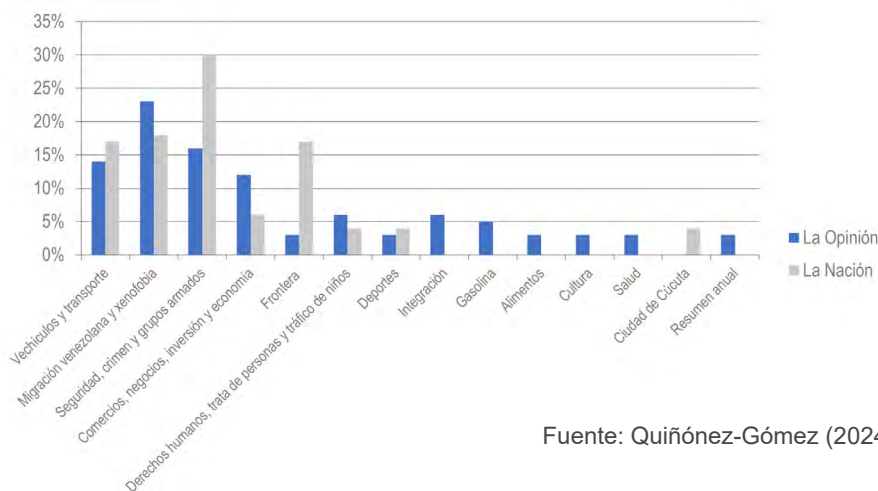
Por su parte, La Nación sólo publica informaciones con las fuentes de organismo internacional, transportistas y analistas (Figura 5). La fuente informativa más consultada son los transportistas con 50%, seguida de organismo internacional y analista con 25% cada uno.

Figura 5*Fuentes informativas. Enero-diciembre-2023.*

Fuente: Quiñónez-Gómez (2024)

Narrativa temática

Tras la revisión de los datos, son hallados que los temas abordados por ambos medios son los siguientes: vehículos y transporte; migración venezolana y xenofobia; seguridad, crimen y grupos armados; comercios, negocios, inversión y economía; frontera; Derechos humanos, trata de personas y tráfico de niños y Deportes. La Opinión además difunde tuits relacionados con la integración; gasolina; alimentos; cultura; salud y resumen anual. La Nación también hace referencia a mensajes sobre la ciudad de Cúcuta (Figura 6).

Figura 6*Narrativa temática. Enero-diciembre-2023.*

Fuente: Quiñónez-Gómez (2024)

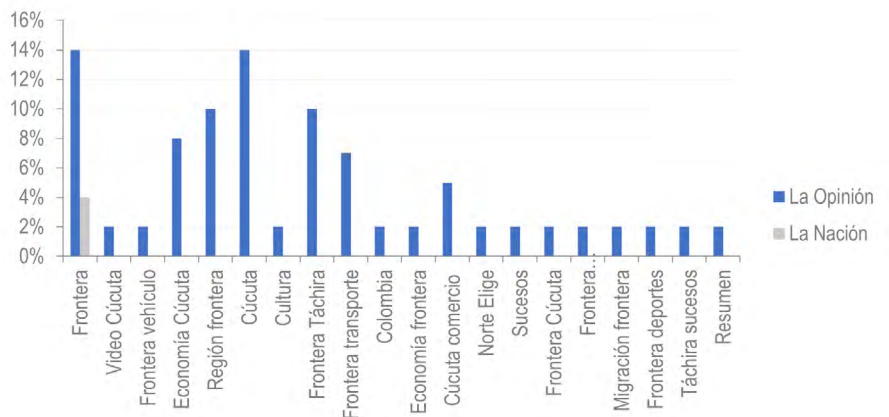
El tema con más difusión en el cibermedio venezolano es seguridad, crimen y grupos armados y para el cibermedio colombiano es migración venezolana y xenofobia. La Nación le otorga mayor relevancia al tema frontera y deportes, especialmente, a los hechos ocurridos en La Parada (lugar ubicado cerca del Puente Internacional Simón Bolívar).

Etiquetas

Diario La Nación emplea la etiqueta #frontera en el 4% de sus mensajes. Por su parte, Diario La Opinión emplea una o dos etiquetas en cada tuit, siendo #frontera y #Cúcuta las más usada con 14% cada una; seguido de #regiónfrontera y #fronteraTáchira con 10% (Figura 7). Estos resultados muestran la categorización del mensaje que realizan ambos medios de comunicación, donde son relacionas las palabras fronteras con el nombre del espacio geográfico.

Figura 7

Etiquetas. Enero-diciembre-2023.



Fuente: Quiñónez-Gómez (2024)

El medio colombiano además emplea otras etiquetas: #economíaCúcuta con 8%; #fronteratransporte con 7%; #Cúcutacomercio 5%; y #videoCúcuta, #fronteravehículo, #cultura, #fronteraTáchira, #Colombia, #economíafrontera, #NorteElige, #Sucesos, #FronteraCúcuta, #fronteraemprendimientos, #migraciónfrontera, #fronteradeportes, #Táchirasucesos y #Resumen

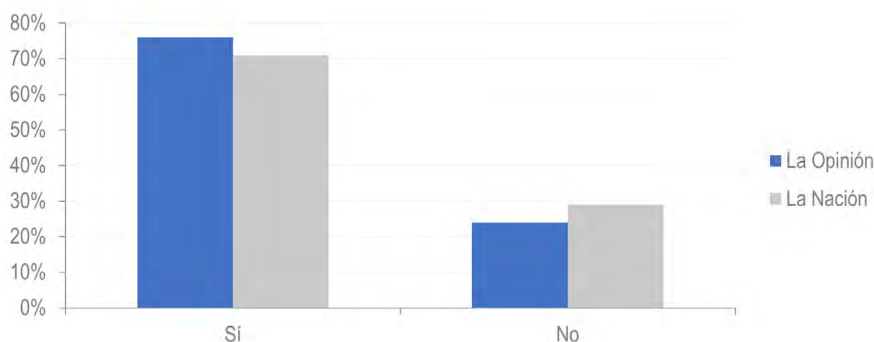
con 2% cada uno. Dichas etiquetas han sido usadas para noticias positivas sobre el impacto de la migración en el país colombiano.

Fotografía

El 76% de los tuits de La Opinión contiene fotografías, mientras que el 71% de La Nación también hace uso de este recurso visual. Esto significa que un 24% de mensajes de La Opinión no tiene y el 29% de La Nación carece de este elemento fotográfico (Figura 8). Las fotografías no corresponden a imágenes de archivo, sino a la captura visual del acontecimiento real. Estos datos muestran el valor que los cybermedios le conceden a este elemento para la difusión de los aspectos novedosos y relevantes en la frontera.

Figura 8

Fotografía. Enero-diciembre-2023.



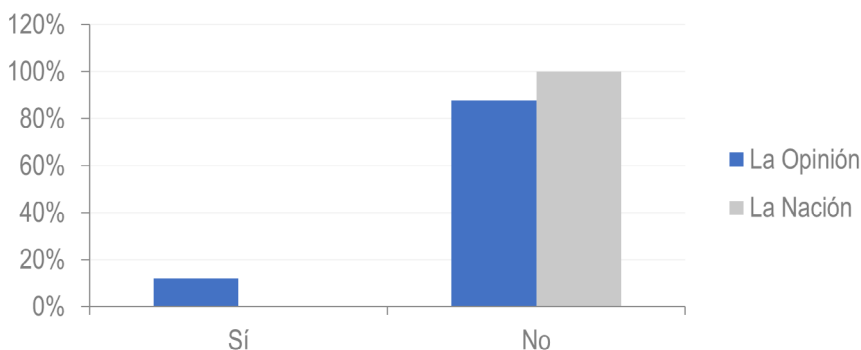
Fuente: Quiñónez-Gómez (2024)

Multimedialidad

La multimedialidad permite compartir videos. El 88% de los tuits de La Opinión carecen de videos y en ninguno de los mensajes de La Nación aparece este elemento (Figura 9). El 12% de los videos compartidos por el cybermedio colombiano muestran declaraciones de las fuentes. Estos datos reflejan que los medios tienen dificultades para el uso de este componente del lenguaje digital en la red social X.

Figura 9

Multimedialidad. Enero-diciembre-2023.



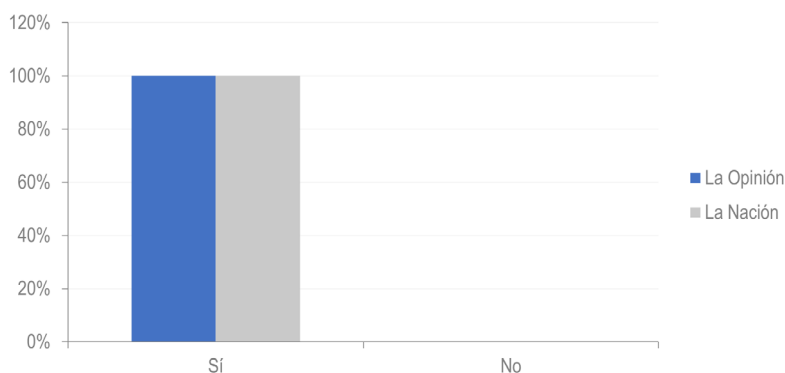
Fuente: Quiñónez-Gómez (2024)

Hipertextualidad

Tanto en La Nación como en La Opinión hay enlaces en la totalidad de los tuits que dirigen al lector al sitio web con la información (Figura 10). Los cybermedios valoran este componente digital que les permite vincular desde la red social X con su sitio web, permitiendo al lector ubicarse directamente en la noticia. Sin embargo, no se observó el uso de hilos u otro uso de los elementos hipertextuales para la difusión de los acontecimientos relacionados con el tema objeto de estudio.

Figura 10

Hipertextualidad. Enero-diciembre-2023.



Fuente: Quiñónez-Gómez (2024)

La información publicada en las cuentas de X de ambos cibermedios tiene un impacto significativo tanto social como político, porque difunden aspectos clave de temáticas para el debate público sobre migración y frontera. Esto se debe a la propia capacidad de la plataforma de difundir información rápidamente y alcanzar una amplia audiencia.

Dicha información incide en la forma como los cibermedios representan socialmente las narrativas relacionadas con la frontera y en la percepción pública de este espacio al mostrar temas como seguridad, crimen y violencia como principal contenido periodístico, siendo un aspecto clave para la opinión pública, porque además puede influir en decisiones políticas, convirtiéndose en un elemento crucial en el discurso contemporáneo sobre migración y derechos humanos.

Un inadecuado tratamiento informativo sobre la frontera, puede fomentar la xenofobia en estos espacios, así como la falta de contexto en los géneros periodísticos podría generar desinformación, porque la audiencia no tiene acceso a datos verificados sobre temas como la movilidad humana o seguridad y crimen organizado. En este caso, los hallazgos muestran una mayor cobertura periodística de la frontera del cibermedio La Opinión, de acuerdo a las categorías de esta investigación (Tabla 4). Esto permite vislumbrar la forma de construcción del Periodismo de frontera en la zonalidad del estado Táchira (Venezuela) y el departamento Norte de Santander (Colombia).

Tabla 4

Matriz comparativa de las cuentas de X de La Opinión y La Nación. 2023

Categoría	La Opinión	La Nación
Número de tuits	Más frecuencia	Menor frecuencia
Géneros periodísticos	Noticia, análisis y reportaje	Noticia, reportaje y análisis
Fuentes informativas	Comerciantes y empresarios, organismos internacionales, gobernador, alcalde, transportistas, ministros, políticos, organización no gubernamental y judicial	Organismos internacionales, transportistas y judicial
Narrativa	Migración y xenofobia, vehículos y transporte y seguridad	Seguridad, migración y xenofobia y vehículos
Etiquetas	Uso de varias etiquetas	Uso de una sola etiqueta

Fotografía	Uso de mayor número de fotografía	Uso menor de fotografía
Multimedialidad	Uso mayor de videos	Uso menor de videos
Hipertextualidad	Igual uso de hipertextos	Igual uso de hipertextos

Fuente: Quiñónez-Gómez (2024)

Conclusiones

Las redes sociales contribuyen con la difusión de los contenidos de los cybermedios, siendo el objetivo de esta investigación la caracterización del contenido de los tuits de las cuentas en X de los cybermedios @laopinion_col y @lanacionweb, localizados espacialmente en la frontera entre el estado Táchira (Venezuela) y Norte de Santander (Colombia) para el año 2023.

Después de caracterizar los tuits de los cybermedios durante el período estudiado, se concluye que existe un patrón en la cobertura periodística de la frontera en cuanto al número de publicaciones, géneros periodísticos, narrativa temática, fuentes informativas y elementos del cyberperiodismo. La noticia es el género periodístico más empleado, porque permite difundir con rapidez los elementos novedosos y relevantes de un acontecimiento. Además, son usados el análisis y el reportaje para hacer la cobertura periodística en la frontera. Sin embargo, el escaso uso de estos géneros, limita la explicación y profundización de los temas fronterizos.

La agenda narrativa está construida con temas sobre migración venezolana y xenofobia; seguridad, crimen y grupos armados; vehículos y transporte; comercios, negocios, inversión y economía; ciudad de Cúcuta; Derechos humanos, trata de personas y tráfico de niños; frontera; integración; gasolina; deportes; alimentos; cultura; salud, y resumen anual.

En cuanto a las implicaciones de las diferencias detectadas en términos de la construcción de la agenda mediática, se concluye que ambos medios conceden relevancia y jerarquía a los temas de seguridad, violencia y grupos armados, especialmente, ante los hechos que ocurren en la zona, los cuales son difundidos en el formato noticioso. La percepción pública y la representación social de la frontera podría ser reflejada como negativa, al ser esta temática con el mayor número de tuits.

La mayor vocería la tienen comerciantes, empresarios y transportistas en ambos medios, lo que evidencia el interés en el tema económico para la frontera. Aun cuando hay cobertura periodística de la migración, los migrantes no aparecen como fuente informativa. El uso variado de etiquetas de La Opinión agrupa la información por temas. Hay que destacar que se encontraron prácticas consideradas positivas como la publicación de historias de emprendimiento, colaboración e integración de la comunidad migrante venezolana en Colombia, por cuanto dichas prácticas pueden influenciar de manera favorable en el desarrollo y comportamiento social de la población del país receptor.

Con la descripción de los mensajes, puede concluirse que ambos medios de comunicación tienen en común las fuentes informativas, géneros, agendas, uso de fotografías e hipertextualidad. Los hallazgos muestran que difunden tuits empleando los elementos de dichos mensajes, exceptuando las menciones. Este uso permite reflejar aspectos informativos de interés para las audiencias.

Los retos y perspectivas para ambos medios de la frontera están centrados en el uso de la multimedialidad para fortalecer su lenguaje digital, así como en producir diversos microformatos periodísticos desde la red social X, como hilos, entrevistas o crónicas, así como mayor interacción con la audiencia.

Esta investigación busca destacar la importancia del periodismo de frontera como una herramienta para promover el diálogo intercultural, fomentar el entendimiento mutuo y desafiar las barreras que separan a las naciones. Con este análisis de contenido y la revisión de la literatura existente, se intenta generar nuevas perspectivas y enfoques para mejorar la práctica del periodismo en estas regiones cruciales y complejas.

Referencias

- Aguirre, C. (2024). Periodismo transmedia y redes sociales: Un análisis de las narrativas en medios digitales en Ecuador. URU, (9), 70-82. <https://doi.org/10.32719/26312514.2024.9.5>
- Ángeles Díaz, S. y Solís Pérez, M. (2019). Periodismo transfronterizo: Trayectorias y procesos de identificación laboral en Tijuana, México, y San Diego, Estados Unidos. *Frontera norte*, (31), 1-23. <https://doi.org/10.33679/rfn.v1i1.2066>
- Ardila, M., Lozano, J. I., & Quintero, M. A. (2021). Dinámicas, vulnerabilidades y prospectiva de la frontera colombo-venezolana. *Íconos - Revista De Ciencias Sociales*, (70), 37–57. <https://doi.org/10.17141/iconos.70.2021.4676>
- Ayala García, E., y Hernández Suárez, C. (2017). Encuentros, desencuentros, usos y apropiaciones en el espacio urbano fronterizo colombo-venezolano. *Encuentros*, 15(2), 115-126. <https://doi.org/10.15665/re.v15i2.848>
- Bermúdez, G. (22 de enero de 2024). Reseña histórica de La Opinión. Obtenido de *Crónicas de Cúcuta*. <http://cronicasdecucuta.blogspot.com/2011/10/55-resena-historica-de-la-opinion.html>
- Cetina, R., Gutiérrez, F., y Corredoira, L. (2017). Periodismo de Frontera y Dignidad Humana. Universidad de La Sabana. <https://docta.ucm.es/rest/api/core/bitstreams/8000f141-50e1-4c64-a64e-77e09f4702d2/content>
- Del Palacio, C. (2023). Periodismo de frontera en América Latina: Violencias y desigualdades múltiples. *Afrontar las crisis desde América Latina*. Bielefeld University Press. <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168-ssolar-91020-3>
- Ellis, E. (28 de enero de 2024). El impacto migratorio y de seguridad en Colombia por el colapso de Venezuela. [Archivo PDF]. http://www.cesnav.edu.mx/ININVESTAM/docs/docs_informativos/di_11-17.pdf
- Jervis, I. (2019). Periodistas de frontera: ¿cómo encaran los

- periodistas la violencia? *PerDebate*, 3 (1), 216-235. <https://doi.org/10.18272/pd.v3i1.1560>
- Gutiérrez-Coba, L. y Silva-Gómez, L. (2021). Periodismo colombiano en Twitter: usos de la herramienta en el ejercicio de la profesión. *Cuadernos.info*, (50), 69-90. <https://doi.org/10.7764/cdi.50.28095>
- Heft, A. (2020). Conditions to Strengthen Future Cross-Border Journalism. *Weizenbaum Series #5*. https://www.weizenbaum-institut.de/media/Publikationen/Weizenbaum_Series/Weizenbaum_Series_5_Heft_210412.pdf
- Hellmueller, L. y Berglez, P. (2022). Future conceptual challenges of crossborder journalism. *Journalism*, 24(11), 2359-2378. <https://doi.org/10.1177/14648849221125535>
- López, A. (2015). El impacto de Twitter en el periodismo: un estado de la cuestión. *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 2(4), 34-41. <https://doi.org/10.24137/raeic.2.4.6>
- Martín-García, A.; Buitrago, Á. y Aguaded, I. (2022). La voz del periodismo en las redes sociales: cartografía y funciones del community manager de medios informativos como nuevo actor de la comunicación periodística. *Profesional de la información*, 31, (3), <https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.03>
- Plataforma de Coordinación Interagencial para Refugiados y Migrantes de Venezuela (12 de enero de 2024). *Refugiados y migrantes de Venezuela*. <https://www.r4v.info/es/refugiadosymigrantes>
- Portugal, L. (2004). Los periodistas y el desarrollo de una cultura de frontera. *Estrategias para la integración binacional*. *Revista de Comunicación*, 3, 104-117. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3870521>
- Portugal, L. (2012). *Periodismo de frontera: un proyecto para la paz*. Editorial Académica Española. https://www.troa.es/libro/periodismo-de-frontera-un-proyecto-para-la-paz_803506
- Ruiz-Aranguren, M. y Cantalapiedra, M. (2020). Journalists at the border: An analysis of their work when covering news on immigration. *El profesional de la información*, 29 (2). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.10>

- Salaverría, R. (coord.) (2016). Ciberperiodismo en Iberoamérica. Madrid: Fundación Telefónica y Editorial Ariel. <https://dadun.unav.edu/handle/10171/42336>
- Salaverría, R. (2017). Tipología de los cibermedios periodísticos: bases teóricas para su clasificación. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 8(1), 19-32. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM2017.8.1.2>
- Salaverría, R. (2020). ¿Hacia dónde se dirige la convergencia de medios? Mediación. Universidad de Navarra, documento 0411-01. <https://www.almendron.com/blog/wp-content/images/2014/05/medoc-0411-01.pdf>