

Estrategia educomunicativa “entre tichers” para promover el uso de las tic en Docentes

Luisa Fernanda Sánchez Agudelo
Universidad Francisco de Paula Santander
Luisancheza05@gmail.com

Kerhen Daniela Vera Peña
Universidad Francisco de Paula Santander
Kdanielavera12@gmail.com

Resumen

La estrategia educomunicativa “Entre Tichers” para promover el uso de las TIC, resalta la experiencia de 40 docentes que participaron en el proceso educomunicativo para desarrollar habilidades en el manejo de las TIC. El proyecto de investigación tuvo como contexto el gran reto de pasar a una educación virtual a causa de la pandemia COVID-19. La investigación fue de tipo cualitativa y su eje central se basó en la comunicación participativa, también, se llevó a cabo un muestreo no probabilístico por conveniencia para seleccionar la población a intervenir, continuamente, se diseñó, ejecutó y evaluó la estrategia para promover el uso de las TIC y disminuir la brecha digital.

Palabras clave: apropiación de las TIC. COVID-19. educomunicación. educación virtual. plataformas digitales.

Abstract

The educommunicative strategy “Entre Tichers” to promote the use of ICT, highlights the experience of 40 teachers who participated in the educommunicative process to develop skills in the management of ICT. The research project had as a context the great challenge of moving to virtual education due to the COVID-19 pandemic. The research was qualitative and its central axis was based on participatory communication, also, a non-probabilistic sampling was carried out for convenience to select the population to intervene, continuously, the strategy was designed, executed and evaluated to promote the use ICT and reduce the digital divide.

Keywords: appropriation of ICT. COVID-19. educommunication. virtual education. digital platforms.

Introducción

El siguiente proyecto de investigación tuvo como objetivo promover el uso de las TIC en docentes del colegio Santos Apóstoles en el primer semestre del año 2020, el cual tomó como contexto el gran reto de pasar a una educación virtual debido a la pandemia CoVid-19.

Las bases teóricas implementadas son cimentadas bajo los aportes de Paulo Freire (1970) por sus argumentos en la “Pedagogía del oprimido” para comprender las diversas formas de enseñanza, la educación debe liberar las mentes. Por otra parte, Kaplún (1998) con su obra “Una pedagogía de la comunicación” permite identificar modelos de enseñanza basados en la comunicación y realizar propuestas comunicativas capaces de gestar procesos educativos en comunidades. En cuanto a las vertientes teóricas para comprender la relación entre comunicación, TIC y educación, Aparici (2005) y Jorge Huergo (2009) explican los diferentes retos de la comunicación para incorporar la tecnología en los procesos educativos de las escuelas, de forma que sean vistas como potenciales aliados en los procesos y no como un elemento distractor.

Cabe mencionar que el presente proyecto tuvo como iniciativa generar un proceso de capacitación sobre percepción, uso y apropiación de herramientas TIC en los docentes del colegio Santos Apóstoles, para que así pudieran afrontar de manera positiva todos los retos educativos que se generaron a causa del COVID-19 al pasar la enseñanza de un ambiente presencial a la completa virtualidad.

La investigación fue de tipo cualitativa y tuvo de base la comunicación participativa, donde se construyeron constantes espacios de dialogo y socialización con la población que se obtuvo de una muestra no probabilística por conveniencia. En el proyecto, se relata la experiencia de 40 docentes durante el desarrollo de la estrategia educomunicativa “Entre TIChers” donde se enseñó a través de las TIC a manejar diferentes plataformas digitales enfocadas a la educación, como: video conferencias, aulas virtuales, creación de material didáctico y evaluaciones virtuales. En la fase diagnóstica se pudo evidenciar que la mayor parte de los docentes no estaban preparados para afrontar todo lo que implica la educación virtual, por eso, se planteó llevar a cabo 12 jornadas de capacitación para instruir el uso y manejo de las TIC y así, reducir la brecha digital.

En los resultados se denotó con ayuda de una encuesta de satisfacción, que los docentes mejoraron sus habilidades en el manejo de plataformas digitales gracias a la estrategia educomunicativa, logrando cumplir con el objetivo general del proyecto de investigación. De esta manera, se pudo demostrar y concluir que la pedagogía apoyada en herramientas TIC tuvo un mayor impacto y así mismo, los comunicadores sociales están preparados para afrontar procesos de alfabetización digital.

Metodología

El proyecto de intervención que tuvo como objetivo principal promover el uso de las TIC en docentes del colegio Santos Apóstoles de la ciudad de Cúcuta en el año 2020, es de corte cualitativo; entendiendo este como un proceso de investigación intersubjetivo que orienta su interés en la construcción de conocimientos sobre las realidades sociales. Escalona (2011) retoma a Strauss y Corbin (2002) para definir la investigación cualitativa como aquella que:

“Produce hallazgos a los que no se llega por medio de procedimientos estadísticos u otros medios de codificación. Se relaciona con investigaciones sobre la vida de personas, las experiencias vividas, emociones, sentimientos, movimientos sociales y fenómenos culturales. Algunos de los datos pueden cuantificarse, sin embargo, lo relevante del análisis es interpretativo” (Strauss y Corbin, 2002 en: Escalona, 2011, p.155)

De esta manera, se propuso trabajar a partir del diagnóstico de comunicación participativa como eje central, entendiéndola como un modelo mediante el cual se priorizan los mandatos y expectativas de los participantes, nutriendo el proyecto a partir de las experiencias de cada uno de los docentes y convirtiéndolos en gestores capaces de transformar su realidad.

Actores

La pertinencia en la selección de los actores en un proceso de investigación resulta ser un elemento fundamental en su desarrollo y evolución, permitiendo con esto responder asertivamente los objetivos trazados; (Arias-Gómez, Villasís-Keever, & Miranda Novales³, 2016,) destacan que esto, “es una parte fundamental de todo protocolo de investigación porque cuando se logra una apropiada selección, se podrá disponer de resultados confiables” (Pág. 202)

Por otro lado, siguiendo a (Sandoval, 1996, pág. 136) quien propone la elección de una muestra que cumpla con criterios de “pertinencia, adecuación, conveniencia y oportunidad” en la cual se identifique claramente a los participantes y se garantice la consecución de datos suficientes y disponibles, en este caso, a través de un muestreo no probabilístico por conveniencia, se recolectó toda la información necesaria de 47 docentes que de manera voluntaria tuvieron interés en ser parte del proyecto “Entre TIChers”, para los cuales, el pasar de una educación presencial a una totalmente virtual fue un gran reto, pues no tenían los conocimientos previos sobre el uso y aprovechamiento de algunas herramientas TIC para realizar sus clases, comunicarse con sus alumnos y facilitar la enseñanza de manera virtual.

Fuentes y procedimientos de recolección de información

Dentro de esta fase, se realizó un primer encuentro a través de llamadas telefónicas con la Coordinadora de la sede principal Colsanap, quien fue la mediadora con los directivos de la institución, con el fin de hacer conocer el proyecto el cual estaba orientado a realizar durante el primer semestre del año 2020. En este encuentro, se resaltó la importancia de la capacitación docente para promover el uso de herramientas TIC, para el fortalecimiento de la educación virtual, panorama consecuente de la COVID-19.

Después de hablar con las directivas, se envió una carta de propuesta con el fin de formalizar el proyecto, y una vez aprobado, se hizo un vídeo para invitar a los docentes a participar, una semana después se les compartió una encuesta diagnóstica que fue construida y adaptada

en base al instrumento original del macro proyecto “Estrategias de comunicación para el uso de las TIC en escuelas y comunidades de San José de Cúcuta” con un número total de diecinueve (19) preguntas que sirvieron para recoger la información necesaria sobre los docentes que voluntariamente querían integrarse, al igual, que la percepción y el uso de herramientas TIC que hasta el momento tenían.

La metodología anteriormente descrita, se realizó en 4 fases: pre-investigación, diagnóstico, diseño y desarrollo; para determinar dichas etapas del proyecto de investigación y lograr un proceso de participación y retroalimentación constante, se tomó como punto de partida la ruta metodológica desarrollada por Martí (2012), quien plantea un modelo a partir de 5 etapas (pre-investigación, diagnóstico, planeación, creación y evaluación).

Esta ruta fue adaptada en la medida en que el proceso de interacción con la comunidad fue avanzando, para ajustar las acciones a las necesidades del grupo. El proceso requirió el desarrollo de algunos instrumentos de recolección de información diagnóstica y en la etapa de planeación, implicó el desarrollo de guías y video tutoriales de formación.

Diagnóstico: determinando el problema

Se procede entonces con la primera etapa del proyecto, en la cual se realizó un proceso de comunicación con el rector del colegio Santos Apóstoles, el especialista Otardo Rincón Contreras y la coordinadora académica de la sede central Adelaida Galvis, con el objetivo de identificar los posibles escenarios en los cuales se podría intervenir en materia de comunicación y así dialogar sobre las problemáticas existentes en torno a las TIC que en ese momento presentaba la institución.

Cabe resaltar, que dichos encuentros se dieron en el segundo semestre del 2019 donde se concluyó la importancia y la necesidad de la creación de contenidos radiales, de tal forma, que se trabajara con los estudiantes de noveno grado en el primer semestre 2020, pero todo dio un giro trascendental, ya que debido al surgimiento del COVID-19 y al cese de actividades académicas e inicio de cuarentena en todo el país, el proyecto cambió su enfoque.

Una vez que el gobierno colombiano decretara cuarentena nacional, se pasó de una educación presencial a una educación virtual, evidenciando la gran brecha digital que existe en el país, ocasionando que muchos docentes e instituciones cambiaran su metodología pedagógica, apoyándose en las diferentes plataformas digitales, para no retrasar el periodo académico.

Visto el panorama, surge como iniciativa capacitar y promover el uso de las TIC en los docentes Colsanap que tenían poco afianzamiento con la tecnología y las plataformas web. Así mismo, se solicitó una nueva reunión vía telefónica con la coordinadora académica y el rector de la institución, para exponer el interés que se tenía por resolver la problemática vigente en torno a las TIC a causa de la pandemia.

De esta forma, se difundió un vídeo en el cual se contextualizó el objetivo del proyecto y se invitó a los maestros Colsanap a realizar una encuesta diagnóstica, la cual se dividió en cuatro partes; datos generales, conocimiento y uso, competencias TIC y por último percepción sobre el uso de las TIC.

Una semana después de haber compartido la encuesta a los docentes, se siguió con la tabulación y análisis de los datos obtenidos para iniciar el proceso de planeación.

Dentro de los resultados de esta encuesta, se encontró que el 90 % de los participantes eran mujeres y el otro 10% hombres, cuyas edades iban desde los 32 a los 61 años de edad, dividiéndose en docentes de la sede principal que enfoca los estudios en bachillerato y las demás sedes que son

de primaria. Esta información se utilizó para conocer el tipo de material educativo que necesitarían los docentes para sus estudiantes, y en este mismo sentido, escoger plataformas que permitieran realizarlo.

Diseño y planeación de la estrategia educomunicativa

Puntualmente se tomó la estrategia de Información – Educación – Comunicación (en adelante IEC), estrategia generalmente usada en el ámbito de comunicación para la salud, en este caso, (Mosquera, 2003) afirma que “se dirige a orientar acciones de comunicación encaminadas a la prevención de la enfermedad y promoción de la salud. Pretende fortalecer la capacidad de individuos y comunidades de incidir efectivamente sobre su propio desarrollo” (pág. 10).

Se optó por la estrategia de una IEC debido que se ajusta a los conceptos de informar educar y comunicar por medio de material didáctico, en este caso para incentivar el uso y apropiación de las TIC para transformar las prácticas de los sujetos frente a sus procesos comunicativos como comunidad educativa y a su vez generar nuevos procesos de difusión social del conocimiento.

Teniendo en cuenta que tradicionalmente la IEC se relaciona con modelos conductistas y que el presente proyecto no busca replicar teorías de enseñanza tradicional, se aclara que la investigación surge de un proceso de diagnóstico participativo y en los cimientos teóricos discutidos en el marco teórico (Kaplún, 1998; Freire, 1970). Para lograr que la participación fuera permanente, se consideró en todo momento el diálogo para poder consensuar con el grupo de actores las áreas de acción en las fases de diagnóstico, diseño, ejecución y documentación de la experiencia.

Creación de la identidad de la estrategia “Entre TICHers”

Con el fin de reforzarlos conocimientos en base a las TIC en los maestros del colegio Santos Apóstoles, Cúcuta, se quiso realizar un ciclo de capacitaciones cuyo nombre destacara y generara apropiación por parte de las personas que se vincularon al proyecto.

Por eso, para la elección del nombre de la presente estrategia, se tuvo en cuenta las opiniones y creatividad de los educadores con los que se estaba trabajando, cabe mencionar, que en un primer momento “EDUTIC” fue el nombre con el que se dio inicio a las capacitaciones, pero se quiso crear en conjunto a los docentes, un nuevo título para poder dar un toque más único y original en la que todos los participantes pudieran establecer una conexión y relación de confianza con la estrategia educomunicativa.

Diseño del logo

Una vez elegido el título de la estrategia, se quiso crear un logo que representara los productos educomunicativos que acompañaban al ciclo de capacitaciones, entre estos, el canal de YouTube y las guías paso a paso.



Ilustración 1 Logo “Entre TICHers”

Elección de temáticas

En términos generales, la estrategia “Entre TlChers” se creó para fortalecer los conocimientos sobre la educación virtual, reducir la brecha digital y generar en los docentes del Colegio Santos Apóstoles, apropiación de herramientas digitales para su entorno educativo.

Teniendo en cuenta la primera fase del proyecto, se analizó cada una de las respuestas brindadas por parte de los docentes, lo que permitió conocer y determinar las necesidades entorno al uso de herramientas digitales enfocadas a la formación, para que así se pudiera realizar un buen proceso de educación virtual con los estudiantes y al mismo tiempo, este proceso se convirtiera en algo diferente, dinámico y valioso, con la creación de material propio.

Por lo tanto, con la información recogida dentro de la investigación, se llegó a la conclusión de que se debía reformar la manera en la que los maestros compartían información con sus estudiantes en tiempo de pandemia, optando a aprovechar las herramientas digitales para crear contenidos pedagógicos más útiles como por ejemplo; video-tutoriales, videollamadas interactivas, presentaciones dinámicas, podcast educativos, videos, trabajos, exámenes y otras posibilidades que se lograrían por medio de la virtualidad.

Consecutivamente, se escogieron once herramientas digitales, que abarcan diferentes aspectos para la creación de material formativo, con las cuales se realizó el proceso de capacitación de la estrategia educocomunicativa.

A continuación, se explican cada uno de los factores tenidos en cuenta: videoconferencias, aulas virtuales, exámenes y material propio, su importancia y las plataformas o programas que se utilizaron para mejorar la educación virtual en tiempo de confinamiento.

Videoconferencias: Dentro del mundo digital existen diferentes plataformas enfocadas a la creación de videoconferencias, cada una de ellas con sus respectivas herramientas, ventajas y desventajas.

Para esta propuesta se decidió enfocar la enseñanza hacia las plataformas Zoom y Google Meet, siendo estas las más completas al brindar diferentes herramientas y usos según la necesidad de cada docente.

Aulas virtuales: Las aulas virtuales son espacios integrales que agrupan diferentes servicios y beneficios, lo que las convirtió en algo fundamental para los docentes, estudiantes y padres de familia.

Para esta propuesta se escogió enfocar la enseñanza hacia dos plataformas gratuitas, Google Classroom y Edmodo.

Creación de material propio: Para los maestros es importante tener material didáctico y actividades a desarrollar con sus estudiantes, ya que estos permiten fortalecer el proceso de aprendizaje y así, hacer que la clase sea más amena para ellos.

En plena época de virtualidad, para los profesores es muy común usar presentaciones, videos e imágenes como apoyo pedagógico, muchas de estas, reutilizadas y sacadas de internet de plataformas como YouTube, Power Point, entre otras, por tal motivo, se tuvo como objetivo, enseñar acerca de herramientas de diseño y creación de contenido como Canva, Headliner, Adobe Audition, Adobe Premiere y Loom, para que los profesores tuvieran una base y así, pudieran explotar toda su creatividad al crear su propio material para las clases virtuales.

Evaluaciones virtuales: Un examen interactivo es caracterizado por brindar una serie de herramientas diversas que pueden complementar de forma única la experiencia de aprendizaje del

alumno. Por eso, la utilización de plataformas que ayuden a evaluar el alcance de las clases en esta época de virtualidad ha sido un poco retador para los maestros.

De esta manera, en esta estrategia educomunicativa a través de capacitaciones, se profundizó acerca del modo cuestionario que tiene Google Forms, una de las aplicaciones que hacen parte de la suite de Google, que ha facilitado el modo de evaluar en la educación virtual.

Creación de canales de comunicación.

Al desarrollar la estrategia desde la virtualidad, los canales de comunicación se convirtieron en elementos fundamentales para permitir la conexión entre los capacitadores y los docentes, de acuerdo a esto, se tuvieron en cuenta dos canales de comunicación que eran de fácil acceso para cada uno de los participantes.

Por un lado, con la información recogida dentro de la encuesta diagnóstica, se creó un grupo de WhatsApp, al cual se le puso por nombre “Soporte TIC” un instrumento indispensable para compartir información a los docentes. En este grupo, se añadió a cada uno de los participantes del proyecto y también a algunos directivos del colegio que estuvieron pendientes del desarrollo del mismo.

Y por último, con el objetivo de que los profesores no perdieran la información compartida en WhatsApp al momento de borrar los mensajes del grupo o por alguna falla técnica externa, se dio uso a Gmail, como un canal formal de respaldo.

Comunicar asertivamente, generar impacto y crear expectativa hacia la enseñanza, fue algo fundamental dentro de la estrategia, por esto, se diseñaron diferentes invitaciones virtuales donde se especificaba la temática a tratar, a esta, se le anexaba un texto en el cual los docentes encontraban información respecto a la jornada y el enlace de conexión.

Creación de guías.

A medida de la construcción del cronograma de actividades, se tuvo en cuenta hacer guías didácticas en las cuales se plasmó el paso a paso del uso de las plataformas explicadas en las capacitaciones.

Por esta razón, finalizando cada jornada de clase, mediante los canales comunicativos se enviaba la respectiva guía, teniendo en cuenta de que estas favorecen y promueven la autonomía a través de diferentes recursos didácticos como son: explicaciones, ejemplos, comentarios, esquemas, gráficos y otras acciones similares a las que se utilizaron en las capacitaciones online.

Es importante reconocer que las guías didácticas constituyeron un recurso que tuvo el propósito de orientar metodológicamente a los docentes del colegio Santos Apóstoles en su actividad independiente, al mismo tiempo que sirvieron de apoyo a la dinámica de la estrategia, guiando a los educadores en su aprendizaje en torno a las TIC.

Se realizaron diez (10) guías paso a paso en total, en cada una de ellas se mostraba a través de imágenes y capturas de pantalla el procedimiento para ingresar y utilizar cada plataforma. Las temáticas de estas guías fueron:

- * Google Meet: Guía rápida de funcionamiento para docentes.
- * Zoom: Guía rápida de funcionamiento para docentes.
- * Google Classroom: Guía rápida para docentes.

- * Conexión de periféricos, Droidcam.
- * Crea presentaciones dinámicas conCanva.
- * Edmodo, funcionamiento para profesores.
- * Crea video tutoriales con Loom.
- * Kinemaster, editor de video móvil.
- * Adobe Premiere desde cero.
- * Adobe Audition, editor de audio.

Creación de videos pedagógicos

Teniendo en cuenta las diferentes formas de aprendizaje, además de las guías pedagógicas, se realizaron videos educativos que explicaban paso a paso el funcionamiento de las herramientas enseñadas en cada capacitación, cabe resaltar que estos videos fueron compartidos al finalizar los encuentros para que los docentes pudieran repasar lo aprendido.

Evaluación de la estrategia

Para la evaluación del proyecto, se realizó una encuesta de satisfacción mediante la plataforma Google Forms, la cual fue difundida a través de los canales comunicativos Gmail y WhatsApp, con el fin de analizar la estrategia e identificar el impacto que tuvo el ciclo de capacitaciones “Entre TICChers” en los docentes. Además, en la capacitación número doce (12), se realizó la socialización de dicha encuesta junto a los productos realizados por los mismos educadores.

En esta encuesta de satisfacción, se demostró que los maestros del colegio Santos Apóstoles pudieron acercarse favorablemente a las TIC y usar diferentes plataformas digitales para sobrellevar la educación virtual, junto a ellos se socializó todo lo aprendido y mostraron parte de su trabajo utilizando los programas enseñados en “Entre TICChers”.

Resultados

Para el desarrollo de esta estrategia, se tuvo en cuenta toda la información recogida en las etapas anteriores; temas de interés, nivel de apropiación de herramientas, horarios y plataformas de video conferencia, con lo cual, se comenzó el proceso de planeación que dio como resultado la creación de la tabla de datos personales y el cronograma de trabajo, donde se concretó realizar las capacitaciones los días martes y sábado de cada semana en horarios de la mañana y la tarde, con una duración de dos horas cada una, a través de la plataforma Zoom, para permitir la facilidad de ingreso a cada maestro.

Durante la estrategia se utilizaron dos canales de comunicación; se creó un correo electrónico para el proyecto “Entre TICChers” y un grupo de WhatsApp para enviar los enlaces y las respectivas invitaciones de cada encuentro virtual y también para responder preguntas enviadas por los maestros.

Este proceso dio como resultado el desarrollo de 12 capacitaciones orientadas a la apropiación y uso de las TIC por parte de los docentes del colegio Santos Apóstoles, en cada una de ellas se dio una introducción de la temática a tratar, se abrió espacio de preguntas, se les invitó a ir practicando para mejorar su proceso de aprendizaje y por último se tomó asistencia para conocer quienes participaron en cada encuentro.

A continuación, de manera breve, se menciona la temática de cada capacitación.

Capacitación No. 1: este primer encuentro se basó en la creación de videoconferencias para permitir la comunicación eficaz en maestros y estudiantes, para esto se les enseñó a los docentes el funcionamiento de las plataformas Zoom y Google Meet, también, teniendo en cuenta las respuestas obtenidas en la encuesta diagnóstica donde varios docentes especificaron que no contaban con una cámara o micrófono en el computador para dictar sus clases, se quiso compensar esto mediante la aplicación DroidCam, para conectar inalámbricamente un celular para que este realizara esas funciones.

Por último, se les explicó el uso del tablero virtual Google Jamboard, para complementar su proceso de enseñanza y realizar clases más dinámicas y entendibles.

Capacitación No.2: las aulas virtuales son espacios integrales que agrupan diferentes servicios y beneficios, lo que las convirtió en algo valioso para los docentes, estudiantes y padres de familia dentro de la educación virtual.

Por esto, en el segundo encuentro se dio inicio a la enseñanza de aulas virtuales, comenzando con Edmodo.

En esta capacitación se logró que los docentes aprendieran a crear su primera aula virtual para compartir conocimientos con sus estudiantes, aprovechando cada una de las herramientas que ofrece Edmodo y realizando clases, trabajos y exámenes más interactivos y didácticos.

Capacitación No. 3: en este encuentro se continuó la enseñanza orientada a crear aulas virtuales por medio del uso creativo de Google Classroom y Google Forms.

A medida que se explicaba, se desarrollaron actividades como: creación de una clase, añadir a estudiantes, asignación de tareas, temas y vinculación de documentos de Google, cabe destacar que la mayoría de maestros tenían a su disposición dos dispositivos para ir manejando y conociendo la plataforma.

También se enseñó sobre el diseño de evaluación con la ayuda de Google Forms, explicando así, cómo configurar la app para modo cuestionario, edición de preguntas, tipos de preguntas, tipos de respuestas, vinculación de imágenes, texto y enlaces.

Capacitación No. 4: esta capacitación fue una de las primeras enfocada a reforzar los conocimientos adquiridos en los anteriores encuentros y al mismo tiempo aclarar todas las dudas que se les presentaron a los docentes al momento de iniciar su proceso de práctica.

En el transcurso del encuentro, se explicaron de nuevo temas como el registro en las plataformas, iniciar una videoconferencia, invitar participantes, compartir pantalla y grabar la videoconferencia, estas actividades se realizaron para cada plataforma.

Capacitación No.5: con el fin de que los maestros empezaran a crear su propio material didáctico, se hizo acercamiento a la plataforma Canva, un sitio web enfocado a la creación de presentaciones dinámicas.

Para el desarrollo de esta capacitación se les pidió a los profesores conectarse desde un celular y también, tener disponible el computador para ir practicando y conociendo el sitio web, por esta razón junto con ellos se llevaron a cabo acciones como: inicio de sesión, vinculación de imágenes y videos, exploración de plantillas, efectos, líneas, figuras, tipos de fuente, color, títulos,

programación de evaluaciones e ingreso de los estudiantes a las diferentes plataformas.

Capacitación No 7: en este encuentro se les enseñó a los docentes a crearsus propios videotutoria les educativos a través de la plataforma Loom.

Para el desarrollo de esta clase se explicó paso a paso el funcionamiento de Loom, y para esto, se tuvieron en cuenta las siguientes actividades; descargar la extensión de Loom, registrarse e iniciar sesión, grabar pantalla, ver grabación, editar grabación directamente en Loom, compartir grabación a través de un link y ver las grabaciones en la galería de videos de cada cuenta.

En esta capacitación se logró que los docentes aprendieran a transmitir conocimiento a sus estudiantes a través de videotutoriales creados por ellos mismos, realizados de una manera fácil y dinámica.

Capacitación No 8: en este encuentro se les enseñó a los docentes la creación de videos pedagógicos desde un computador por medio del programa Adobe Premiere.

En un primer momento, se les dio algunos consejos para grabar correctamente un video, por ejemplo, tener en cuenta la iluminación, el audio y la ubicación de la cámara, luego se continuó con la explicación de cada una de las herramientas del programa; conocer paneles de funcionamiento, importar un video, cortar un video y añadir texto, imágenes, música, transiciones, también crear efectos especiales y por último exportar en diferentes formatos.

Capacitación No. 9: en este encuentro se les enseñó el funcionamiento de Kinemaster para edición de videos desde un celular, considerando que no todos los docentes contaban con un computador para editar videos.

En esta capacitación, se dio la bienvenida a cada uno de los docentes, pero, antes de iniciar se les preguntó por el proceso que llevaban en los encuentros, consecutivamente se realizó un repaso sobre los consejos para grabar un buen video.

Luego de conocer la opinión de cada docente, se inició el proceso de introducción a Kinemaster, dando una breve explicación para la edición de videos con esta herramienta, para esto, se tuvieron en cuenta las siguientes actividades; proceso de instalación de la aplicación, visualización de los paneles de funcionamiento, importación de videos, imágenes y sonidos, edición de un video y añadir letra, música y transiciones.

Al igual que Adobe Premiere, la aplicación Kinesmaster permite crear efectos especiales desde un celular, pero de una manera más fácil, es por esto que en un segundo momento se les enseñó a los docentes a cambiar los fondos y utilizar el efecto Chroma incluido en la aplicación y por último exportar y difundir el video editado.

Capacitación 10: dando la bienvenida a los docentes y preguntando por su progreso en las plataformas ya explicadas con anterioridad, se inició la décima capacitación sobre la edición de audio a través de Adobe Audition, cabe mencionar que los enlaces para la respectiva descarga fueron difundidos por el grupo de WhatsApp "Soporte TIC" el día anterior a la clase.

En esta jornada se tuvo como fin, enseñar a los maestros a editar y crear su propio contenido radiofónico como podcast, así que se empezó con la introducción de la plataforma y consejos básicos a la hora de grabar una línea de voz.

Una vez terminada la explicación introductoria de la plataforma, se procedió a mostrar la edición de un audio, para esto se desarrollaron actividades como: importación y limpieza del

audio, uso de las opciones de efectos, compresor multibanda, tiempo y tono, limitador forzado y multipista. Se resalta que solo fueron socializadas las funciones básicas de la aplicación para no generar confusión en los docentes.

Por otro lado, también se abordaron temas de cómo: descargar y subir un audio en formato Mp3, exportación de archivos, musicalización y creación de audiogramas con ayuda de la aplicación Online Headliner, la cual sirve para darle una imagen de apoyo al podcast.

Capacitación No 11: en esta penúltima jornada de capacitación, se inició dando la bienvenida a los docentes e inmediatamente se abrió el espacio de preguntas y relatos de experiencia por parte de los profesores, también, se socializó sobre los productos que los maestros ya habían realizado después de las capacitaciones de Adobe Premiere, Kinemaster y Adobe Audition y se hicieron las respectivas sugerencias y correcciones.

La edición de Audio para hacer podcast educativos y edición de vídeos, eran temas que los docentes querían volver a repasar, por este motivo se hizo de nuevo un breve recorrido a las herramientas básicas de cada programa: importar/ exportar audio o vídeo, efectos, formatos de audio y video, entre otras. Logrando de esta manera, esclarecer dudas sobre la creación de material propio.

Capacitación No 12: este fue el último encuentro que se realizó en el proyecto “Entre TlChers” y al igual que en las anteriores capacitaciones, se ejecutó en dos diferentes jornadas, en cada una de ellas, se dio la bienvenida, felicitación y agradecimiento a los docentes que voluntariamente participaron.

En un principio, se decidió abrir un espacio para que contaran las experiencias que tuvieron al momento de aprender y practicar, igualmente se les hizo la invitación para que compartieran imágenes y videos que guardaron durante los momentos en los que practicaron lo aprendido, esto duró aproximadamente 45 minutos.

Después de hablar de las experiencias, se les compartió una encuesta de satisfacción con el objetivo de conocer la percepción que tuvieron los docentes durante todo el transcurso y al mismo tiempo utilizarla como un instrumento para evaluar la estrategia, se les pidió a los docentes llenarla una vez terminado el encuentro.

En otro momento, se les habló sobre el nuevo canal de YouTube como una herramienta de aprendizaje, diseñada para fortalecer sus conocimientos, se les invitó a buscar el canal en Google y ver el contenido publicado para que así siguieran aprendiendo.

Este encuentro finalizó con una nueva felicitación y seguidamente se les mostró los diplomas de reconocimiento que se diseñaron y crearon para cada uno de ellos y se les compartió un enlace de drive en donde se guardaron los diplomas de los 40 docentes. Se realizó la despedida y se les ofreció ayuda y asesoramiento vía WhatsApp para cuando lo necesitaran.

Después de culminar con la ejecución de las capacitaciones se procedió a examinar la encuesta de satisfacción realizada mediante la plataforma Google Forms, la cual fue difundida a través de los canales comunicativos Gmail y WhatsApp, con el fin de analizar la estrategia e identificar el impacto que tuvo el ciclo de capacitaciones “Entre TlChers” en los docentes, quienes al final, pudieron acercarse favorablemente a las TIC y usar diferentes plataformas digitales para sobrellevar la educación virtual, al crear material pedagógico totalmente diferente, dinámico y valioso para el proceso de enseñanza.



Ilustración 2 Creando videos dinámicos

Cabe resaltar que esta estrategia educomunicativa no solo favoreció de manera significativa a los docentes que participaron, sino que también tuvo un impacto total en la comunidad del colegio Santos Apóstoles, ya que los directivos junto al Ministerio de Educación Nacional pudieron gestionar cuentas educativas a los docentes y estudiantes para el año 2021, además, que esto ayudó a que la plataforma “OVI” (Página web que había sido creada para subir material didáctico y tener control de las clases virtuales) tuviera un incremento de su uso gracias a la capacitación “Entre TlChers”.

Creación del canal de YouTube

Al considerar los diferentes estilos de aprendizaje, se toma como estrategia complementaria los video tutoriales, recursos que permiten que los docentes puedan repasar el contenido aprendido las veces que sea necesario, pues indican paso a paso lo que se debe seguir y desarrollar para completar una acción hasta que se logre tener los conocimientos y habilidades deseadas.

Para lo anterior, se decidió crear un canal educativo en el sitio web YouTube llamado “Entre TlChers” , con el objetivo de almacenar los video tutoriales realizados para que los docentes pudieran visualizarlos cuando lo necesitaran, y también, para contribuir en el proceso de aprendizaje de cualquier otra persona con acceso a internet que ingresará al canal y verá los videos.

Por lo tanto, se crearon veintitrés (23) videos de las temáticas enseñadas en las capacitaciones, cada video cuenta con una pequeña introducción donde se refleja el logo del proyecto y seguidamente inicia la explicación, los video tutoriales se subieron a YouTube.

El canal, se convirtió en un espacio de aprendizaje valioso no solo para los participantes del proyecto sino también para otras personas que tenían acceso a internet. El número de suscriptores, supera los 220, una cifra bastante alta a comparación de la cantidad de docentes que hicieron parte de la estrategia.

Igualmente, los videos, tuvieron un buen número de visualizaciones que venían de diferentes países como Perú, México, Republica dominica, Ecuador y Estados Unidos, llegando al máximo de más de dieciocho mil vistas en uno de ellos, cabe resaltar, que la mayor parte del material educativo se fue eliminando y añadiendo otro, con el fin de enseñar las nuevas actualizaciones de las plataformas, lo que influyo significativamente en las cifras de visualización.

Es de considerar que la creación del canal de YouTube no era el objetivo principal del proyecto, sino más bien fue parte del proceso de difusión de conocimiento y fue recibido de manera positiva, ahora bien, una vez terminado el proyecto, se seguirán subiendo más videos para que contribuyan en la educación de alguien más.

Discusión

Del presente proyecto se puede interpretar que una estrategia educomunicativa debe gestarse no sólo desde la comunidad, sus necesidades o deseos, sino que debe ser aplicada con una nueva forma de enseñanza, y generar espacios de comunicación asertiva para que ella sea receptora positiva; en este caso las capacitaciones; que según (Maya, 2007) no son catalogadas como una pedagogía, si son consideradas como una alternativa para superar las limitaciones de la educación tradicional y son de suma importancia en el desarrollo de estrategias universitarias.

De esta manera, en cuanto a los objetivos del presente proyecto se concluye que por medio de esta estrategia se logró promover el uso de herramientas TIC en docentes del colegio Santos Apóstoles, quienes pudieron conocer plataformas virtuales para facilitar el proceso de educación en línea en época de pandemia COVID -19. Se puede decir, que se logró el objetivo, pues los miembros de la institución poco a poco fueron despertando el interés en capacitarse e ir mejorando en el dominio de las habilidades necesarias para comunicarse en la era digital y sobrellevar la educación virtual.

Al cumplir con este objetivo da pie para reafirmar que los comunicadores sociales sí están preparados para afrontar procesos de alfabetización digital, como es el caso de este proyecto, puesto que los investigadores que guiaron el proceso Entre TíChers, son estudiantes adscritos al programa de Comunicación Social y emplearon conocimientos adquiridos durante los ocho semestres del ciclo académico.

Se resalta, que la estrategia educomunicativa desarrollada bajo la perspectiva de la Comunicación para el Cambio Social, se concluye como lo menciona (Kaplún, 1998), utilizando la comunicación como instrumento mediador al diálogo presente en los procesos de diagnóstico y evaluación de la intervención, el cual se nutrió de manera constante, en cuanto a la mejora del método pedagógico en las capacitaciones, llegando a acuerdos entre los miembros y los investigadores en la flexibilidad horaria y actualización del material de apoyo difundido a través de los canales comunicativos.

Es importante mencionar que, dentro de los aspectos más relevantes a trabajar se resalta usar una ruta de acción, que oriente los procesos con la comunidad y que esta sea flexible tal y como lo recomienda (Kaplún, 1998) y, sobre todo, que a la hora de encontrar vulnerabilidades como la que se presentó en el proyecto, se esté dispuesto a tomar alternativas para facilitar el acercamiento a las nuevas tecnologías.

Igualmente, el mantener los procesos de diálogo es elemental para que un proceso de cambio pueda tener un impacto significativo, pues es solo así, que los integrantes se puedan apropiarse de los temas a profundizar.

Conclusión

Es de enfatizar que los procesos de comunicación fueron fundamentales para la creación de espacios de aprendizaje, adaptación al cambio y obtención de nuevos y valiosos conocimientos TIC por parte de los docentes.

En este sentido, los gestores sociales que en algún momento quieran desarrollar proyectos de intervención en una comunidad, siempre deben buscar la transformación social del conocimiento, teniendo en cuenta que la comunicación participativa es clave para obtener resultados que impacten positivamente a la comunidad en donde se trabaja.

La ejecución de proyectos educomunicativos en comunidades han demostrado que repercuten de manera favorable al desarrollo de estas mismas, por esto, se debe seguir planteando proyectos basados en este mismo direccionamiento, comunicando y educando asertivamente.

Es importante entender que se vive dentro de una era digital, donde rápidamente se transforma la comunicación, la evolución nunca para. Es por esto, que es importante compartir lo aprendido y seguir instruyendo a las comunidades en los saberes de uso y apropiación de nuevas herramientas digitales y sus respectivas actualizaciones, que claramente contribuyen mayormente al ejercicio del aprendizaje, para que así las comunidades estén preparadas para afrontar sin ningún problema cualquier cambio que se presente.

A causa del nacimiento de una pandemia mundial, el trabajo remoto tomó significancia y ahora, demuestra que la educación se ha transformado, por lo tanto, es imprescindible que todas las instituciones colombianas sigan trabajando bajo este direccionamiento al generar espacios de aprendizaje para todos sus docentes y animarlos a tener en cuenta todas las posibilidades que el mundo virtual ofrece, aprovechando las TIC, no viéndolas como herramientas para complementar falencias sino por el contrario entendiendo estas como una nueva, innovadora e impactante forma de educación.

Desde la experiencia final recogida dentro de esta estrategia educomunicativa, se entiende que se debe reformar la manera en la cual se visualiza el impacto del cambio en una sociedad, ese cambio que muchas veces es inevitable, debe verse como una oportunidad de mejora y superación, enfocándose en lo positivo que se puede obtener.

Igualmente se hace un llamado al programa de Comunicación Social UFPS, a que dentro de las aulas inspire a sus estudiantes a gestar procesos de cambio social, con un profundo acercamiento al trabajo de campo con distintas comunidades, y al mismo tiempo, les permitan conocer los proyectos desarrollados por egresados, para que sigan contribuyendo al crecimiento y mejoramiento de cada uno de ellos, por eso, se invita a continuar con este proyecto de grado, tomando los recursos consignados aquí para educar a más docentes de diferentes colegios, a nivel departamental y nacional.

Finalmente, se propone a las universidades de Norte de Santander a seguir apoyando este tipo de proyectos de carácter social que influyen significativamente al cambio en las comunidades.

Referencias

1. Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., & MirandaNovales, M. G. (, de 2016,). El protocolo de investigación III: la población de estudio. Revista Alergia México, vol. 63(2), 201-206.

2. Kaplún, M. (1998). Una Pedagogía de la Comunicación. Madrid: Ediciones De La Torre.
3. Martí, J. (2012). La investigación-acción participativa. Estructura y fases. Universidad Complutense de Madrid. Madrid.
4. Mata, M. C. (2009). Comunicación Comunitaria en pos de la palabra y la visibilidad social. En M. C. Mata, J. Huergo, W. Uranga, N. Guandunglia, G. Bergomás, J. Isella, ... G. Schneider, Construyendo Comunidades... Reflexiones actuales sobre comunicacion comunitaria (pág. 22). Buenos Aires, Argentina: La Crujia Ediciones.
5. Mejía, N. (2011). ¿Cómo ven los docentes las tic? percepciones, uso y apropiación de tic en los docentes? Proyecto de Pregrado, Universidad de Antioquia, Facultad de comunicaciones, Medellin. Revista Semana. (3 de Marzo de 2020). Los retos que plantea el coronavirus para la educación en Colombia. Semana.
6. Reyes, F. (2013). LAS TIC UN MEDIO SEGURO HACIA EL DOMINIO DEL ESPAÑOL COMO SEGUNDA LENGUA EN SORDOS. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/12270/ReyesCortesFanny2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
7. Rivera, C. A. (2017). La radio estudiantil como estrategia didáctica innovadora . Actualidades investigativas en educación .