

¿De quién es esta tierra? Comunicación transmedial: Reforma Integral Rural

Whose land is this?

Transmedia Communication: Comprehensive Rural Reform

Erick Fabián Gómez Ramos

Profesor de la Universidad Central, Colombia. Máster en creación de guiones audiovisuales por la Universidad Internacional de La Rioja. Profesional en dirección y producción de cine y televisión por la Universidad Manuela Beltrán. Líder del Semillero IMAGOS.

e-mail: egomez2@ucentral.edu.co

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0688-5642>

Paula Alejandra Soler Siza

Profesional en Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Central, Colombia. Investigadora del Semillero IMAGOS.

Escuela de Comunicación Estratégica y Publicidad.

e-mail: psolers@ucentral.edu.co

ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-9048-4748>

Resumen

¿De quién es esta tierra?

Es un proyecto de narrativa transmedia que busca exponer y expandir un informe de sobre la implementación del Acuerdo de Paz entre el Estado colombiano y las FARC - EP en el 2016 alrededor del primer punto del acuerdo "*Hacia un nuevo campo colombiano: Reforma Rural Integral*". La investigación se enfoca en cómo se ha llevado a cabo el Acuerdo

y parte de la metodología investigación-creación, cuya ejecución contempla diferentes tipos de productos; gráficos, sonoros y audiovisuales, los cuales se atan a la plataforma Retina Bifocal como medio de comunicación independiente creado por estudiantes de la Universidad Central. La creación del contenido busca favorecer la comprensión del trabajo de una paz estable. Además, se

desarrolla con la colaboración y liderazgo del Semillero de Investigación IMAGOS, de la misma universidad. Este escrito expone la línea narrativa creada para las dos primeras etapas del proyecto periodístico; la primera, desarrollada en el 2022 a través del Semillero de Investigación IMAGOS, únicamente en plataformas digitales; la segunda, que se encuentra en construcción, vendrá acompañada de dos experiencias; experimentales y periodísticas. La narrativa de este universo transmedia se define como un proceso dinámico en el que los significados se construyen y reconstruyen a través de la co-creación de jóvenes investigadores del semillero IMAGOS. Estos investigadores idean y desarrollan piezas de comunicación para múltiples plataformas, invitando a las audiencias de @retinabifocal a conectar con relatos y bloques informativos transmediales. Este enfoque permite a los jóvenes creadores no solo crear relatos, informativos y piezas comunicativas, sino también invitar a los espectadores a participar activamente en la construcción de significados, desafiando así la concepción tradicional de la narración como un acto unidireccional.

Palabras clave: medios interactivos, paz, investigación-creación, territorio,

Abstract

Whose land is this? is a transmedia narrative project that seeks to expose and expand upon a report on the implementation of the Peace Agreement between the Colombian government and the FARC-EP in 2016, specifically focusing on the first point of the agreement: “Towards a New Colombian Countryside: Comprehensive Rural Reform.” This research examines how the agreement has been carried out, employing a research-creation methodology that involves various types of outputs—graphic, auditory, and audiovisual—linked to the Retina Bifocal platform, an independent media initiative created by students at Universidad Central. The project’s content is designed to foster a deeper understanding of the efforts to achieve lasting peace. Additionally, it is developed in collaboration with and under the leadership of the IMAGOS Research Group from the same university.

This paper presents the narrative framework for the first two phases of the journalistic project: the first, developed in 2022 through the IMAGOS Research Group and disseminated exclusively on digital platforms; and the second, currently under development, which will incorporate two experiences—both experimental

and journalistic. The transmedia narrative of this project is defined as a dynamic process in which meanings are constructed and reconstructed through the co-creation efforts of young researchers from IMAGOS. These researchers conceptualize and produce communication pieces for multiple platforms, inviting the audience of @retinabifocal to engage with transmedia stories and informational segments. This approach enables young creators not only to generate stories, reports, and communicative pieces but also to encourage active audience participation in meaning-making, thereby challenging the traditional notion of storytelling as a one-directional act.

Keywords: interactive media, peace, territory, research-creation

Introducción

La tierra es un concepto complejo que no puede reducirse a una única definición. En su dimensión física, el territorio es un pedazo de suelo que soporta actividades de explotación y se le valora por su productividad. No obstante, la tierra tiene una carga semántica multidimensional, donde se puede definir tanto como un espacio geográfico, como sentimental, ancestral, político, social y cultural.

No se puede desconocer la medición del valor industrial de la tierra, que según Byung- Chul Han, viene del término inglés *industry* que significa laboriosidad y actividad. Ese valor es el que guía la discusión de productividad que propone el Estado colombiano para poder repartir el territorio de forma más equitativa, y para un desarrollo económico sostenible y más plural.

Colombia es un país más rural que urbano, en el que la desigualdad se manifiesta como un problema social, económico y, además, cultural. A lo largo de los años, la tierra ha permanecido en las mismas manos, lo que ha llevado a un uso inadecuado del recurso. Este es el caso de la tierra productiva, que no produce agro porque no hay quien la trabaje. Uno de los relatos de la Comisión de la Verdad, cuenta, a través de voces campesinas, que Colombia es un territorio que desconoce el problema de la tierra, porque no ha escuchado la Verdad de quienes viven allí, o de quienes alguna vez lo hicieron, lo desconoce porque todavía debe preguntarse: ¿De quién es esa tierra?

En Colombia, el problema de la propiedad y del uso de la tierra es un tema, que como plantea el Centro Nacional de Memoria Histórica (CNMH), no fue resuelto por el Estado y como consecuencia, abrió espacio para que diferentes actores sociales, tanto legales como otros al margen de la ley, entraran en la discusión política y social a través de las armas, pasando por encima de cualquier orden constitucional y dejando en evidencia que la democracia nunca fue suficiente para poder moderar el debate. Así, la tierra continuó siendo una inflexión en la lucha armada entre el Estado, los sectores públicos y privados, las comunidades productivas, las ancestrales y los grupos al margen de la ley, donde la disputa desató ríos de sangre que, hasta el día de hoy, inundan las mismas tierras por las que se pelean.

El CNMH propone que la discusión regrese, esta vez, asociada al proceso de paz con las FARC y al cumplimiento de los acuerdos que buscan hacer una Reforma Rural Integral. En esta línea de

pensamiento, el Semillero de Investigación IMAGOS del programa de Comunicación Social de la Universidad Central, se planteó diseñar un proyecto que busca exponer y expandir una narrativa transmedial sobre la implementación del Acuerdo de Paz, firmado entre el Estado colombiano y las FARC - EP en el 2016, en torno al primer punto del acuerdo: “Hacia un nuevo campo colombiano: Reforma Rural Integral, que contribuirá a la transformación estructural, cerrando las brechas entre el campo y la ciudad y creando condiciones de bienestar y buen vivir para la población rural” (Alcaldía de Bogotá, Acuerdo Final, 2016).

La investigación presenta diversos productos periodísticos que se vinculan con historias de implementación de procesos en otras partes del mundo, ampliando el relato a las experiencias de los últimos seis años de ejecución de los acuerdos firmados en el Teatro Cristóbal Colón de Bogotá.

Como parte de la investigación, tomamos tres países de referencia en torno a la implementación de Acuerdos, que nos permitieron reconocer la problemática de las tierras fuera de Colombia. Uno de ellos, Guatemala, designó un acuerdo para “Reasentamiento de grupos de población desarraigada por el conflicto armado”, el cual generó un mecanismo para asignar o devolver tierras a la mitad de 20.000 retornantes repatriados, y la otra mitad, tuvo acceso al programa de compra de tierra. Sin embargo, hubo dificultades, debido a las pérdidas de documentos en medio del conflicto, por lo que, se establecieron políticas para la redistribución de tierras y la expedición de nuevas escrituras, haciendo complejo el nivel de reclamos en competencia.

Otro de los territorios, Bosnia y Herzegovina, los que en la guerra dada en 1992 y después de la caída del comunismo en la antigua Yugoslavia, cerca de 412.000 viviendas fueron afectadas. Así mismo, muchas viviendas fueron ocupadas por personas diferentes a sus propietarios, por lo que en 1995 se fundaron acuerdos, con el fin de restituir las tierras de las personas desplazadas y otorgar el derecho a una indemnización. Por otro lado, se registró la tenencia de tierras de los segundos ocupantes y se gestionaron alternativas de vivienda temporal para dichas personas.

Como última referencia, en Kosovo, grupos paramilitares, masacres, intimidación y esquemas de casas, provocaron el desplazamiento de cientos de kosovares de sus hogares. El 10 de junio el Consejo de Seguridad de la ONU, promulgó la Resolución 1244 que dio

dirección al gobierno en el posconflicto de Kosovo. Los artículos de dicha resolución impusieron sobre las fuerzas internacionales, la responsabilidad de asegurar el retorno seguro y sin impedimentos de todos los refugiados y desplazados, a sus hogares. Así mismo, en la Resolución 1233, Naciones Unidas estableció una administración civil interina, denominada MINUK (Misión de Administración Provisional de las Naciones Unidas). A partir de las directrices apoyadas por MINUK en términos de restitución de patrimonio, se estableció una Dirección de Vivienda y Patrimonio por lo que se inició un proceso de reconstrucción y actualización de los sistemas de información sobre la propiedad de la tierra y fue financiado por la comunidad internacional.

La tierra en Colombia tiene una historia agraria que expone en su informe:

(...) Los conflictos de ocupación y apropiación territorial han sido expresión de la estructura social que Antonio García (1977) llamó “república señorial”, al aludir a la posición dominante de pequeñas cosas que fundaron su riqueza y poder en la acumulación de tierras, al estilo del feudalismo europeo heredado de la Colonia, y la conformación de poderes regionales basados en relaciones clientelistas con los campesinos y pobladores urbanos para legitimarse localmente y frente a los poderes centrales, que caracteriza a la llanura Caribe y los grandes valles interandinos. (Centro Nacional de Memoria Histórica, 2018)

Esto llevó a que la concentración de tierras quedara en manos de privados, es decir que, cerca de 55 millones de hectáreas son de propiedad privada, de las cuales 37 millones están en manos de ganaderos, según la Federación Colombiana de Ganaderos - Fondo Nacional del Ganado - Fondo de Estabilización de Precios (FEDEGAN), que respaldan la posición de Antonio García y sustenta muchos discursos de violencia en los más de doscientos años de historia republicana de Colombia.

Por más intentos a lo largo de estos dos siglos de democracia, los entes educativos, académicos, históricos y de comunicación tratan de recordar, explicar y tejer la historia de la tierra cada cuatro años que se abre el debate electoral en el orden legislativo y ejecutivo. Entre los 61 presidentes colombianos desde 1819 con Simón Bolívar hasta el actual presidente Gustavo Petro, se ha discutido sin mayor cambio esta concentración de tierra que, según el índice Gini, en el 2014, Colombia fue uno de los países más desiguales de la región en el

acceso a la tierra a nivel mundial, y para el 2018 el Gini se reportó en 0,897 siendo 1 la máxima desigualdad.

El territorio, en términos de Foucault (2006), se puede denominar más allá de un pedazo de tierra, y pasar a entenderse como una categoría política, que en el caso de Colombia exige una mirada más amplia, su gran riqueza y diversidad crea una tensión de lo público y lo privado. El origen de la concepción de la república deja clara la necesidad de salir de lo feudal para entender el territorio con una necesidad de cambio, y para ello se necesita plantear una reforma agraria, que como expone Ciro Rodríguez, su falta de aplicación ha agudizado las escasas oportunidades para las nuevas generaciones de campesinos.

La búsqueda de una reforma agraria que parta de lo estructural, es una deuda histórica por parte del Estado colombiano:

Los resultados en materia de reforma agraria no han sido prometedores. Desde 1960 hasta el 2012, se han adjudicado 54.5 millones de hectáreas y beneficiado 671.531 familias, entre titulación a campesinos colonos y distribución de tierras en distintas modalidades. El país hasta el momento no tiene un censo que exponga con exactitud la cantidad de tierras que se disponen para cultivo. Desde el 2013, se dio inicio al tercer Censo Nacional Agropecuario por parte del DANE, con apoyos internacionales de la FAO, con los cuales el país ha promovido acuerdos de cooperación en busca del desarrollo de la estructura agraria. (Trujillo, 2014, p. 58)

Después del 2016, estos datos dejaron el camino abierto para la implementación de los acuerdos firmados en el mismo año en el Teatro Cristóbal Colón de Bogotá, donde se pactó uno de los puntos más importantes para la terminación del conflicto y el establecimiento de una paz estable y duradera; una Reforma Agraria Integral. La RRI concibe el territorio rural como un escenario histórico por sus características sociales y culturales, y pretende involucrar a los dueños de la tierra como protagonistas en la restitución de los territorios, porque son ellos quienes conocen la utilidad de la tierra, y también, los más afectados por el conflicto armado.

Este primer punto del acuerdo se basa en catorce principios fundamentales que facilitarán una transformación estructural del campo y su visión actual. Estos principios destacan la relevancia del enfoque de género en la implementación, reconociendo a la mujer como sujeto de derechos. Además, se priorizarán los municipios más vulnerables y olvidados por el Estado, al tiempo que se combate la

ilegalidad en la posesión y propiedad de la tierra, garantizando un acceso equitativo para las comunidades.

“Hacia un nuevo campo colombiano”, como fue nombrado este punto, trabajará de la mano de la Comisión de la Verdad y de la Jurisdicción Especial para la Paz, con el fin de recopilar testimonios de los actores implicados, dar cumplimiento a la restitución y entender la problemática de la tierra no sólo a través del desplazamiento, sino también, por medio de la investigación del porqué el desaprovechamiento de la tierra productiva, con el fin de suplir las necesidades básicas de las poblaciones rurales, como el acceso a servicios públicos, alimentarios y de salud.

Recordemos que, Colombia es un país predominantemente rural, cerca del 75% es campo. Las alternativas de cambio quedaban dependían de la implementación del Acuerdo, pero la historia volvió a virar, y le entregó el poder a una idea anticuada, que volvió a catapultar a Colombia a una parálisis institucional, que no siguió la hoja de ruta planteada en La Habana. En el gobierno de Iván Duque el 33% de las normas necesarias para implementar el Acuerdo nunca se tramitaron en el Congreso, y de los nueve millones de víctimas de desplazamiento y despojo de tierras sólo el 16,5% fueron indemnizadas.

El 28 de junio del 2022, se entregaron los informes de la Comisión de la Verdad ‘Hay futuro, si hay verdad’, a través de los cuáles, los diferentes colectivos, testimoniales y medios, hicieron un llamado para que el nuevo Congreso tramite las normas que aún siguen pendientes y para que la restitución de tierras y el reconocimiento del campo y de sus habitantes, sea una realidad a través de la implementación de la RRI suscrita los Acuerdos de Paz del 2016. Atendiendo el llamado de la comisión, se planteó una respuesta tan compleja como el mismo problema a relatar: las narrativas transmedia, elegidas para poder sumarse de forma hipertextual y expansiva a un historial de relatos, informaciones, líneas de tiempo, imaginarios, sonidos e imágenes que se pueden recolectar de este entramado histórico de lo rural en Colombia.

Scolari (2013), las define así: “un tipo de relato en el que la historia se despliega a través de múltiples medios y plataformas de comunicación y en el cual una parte de los consumidores asume un rol activo en ese proceso de expansión” (p.39).

Por ende, este relato necesita la multiplataforma que ofrece el

laboratorio de comunicación de Retina Bifocal, para expandir las narrativas de una forma desglosada, en sus plataformas virtuales. Y así, conectar con el usuario desde la inmersión, interactividad, integración y su impacto. La implementación de la estrategia narrativa transmedia, busca ser tan diversa en contenido en todas las plataformas, como reflejo de los hallazgos encontrados en la investigación de este problema estructural del ordenamiento rural, coordinando un esfuerzo colectivo desde el equipo del semillero de investigación IMAGOS para encontrar el estilo, la frecuencia y el momento preciso de publicación de los productos periodísticos.

Metodología

Desde el Semillero de Investigación IMAGOS de la Universidad Central surgió una propuesta metodológica que ha sido perfeccionada en el transcurso de cuatro años en diferentes proyectos, las creaciones que se proyectaron desde este grupo de creadores se han sumado como experiencias y exploraciones que se han podido ir ajustando.

Después de concluir la problematización, categorización de conceptos y el universo creativo del proyecto, en ¿De quién es esta tierra? se perfecciona la estrategia de investigación- creación desarrollando mecanismos que se alimentan de la recolección de la información necesaria, y con esto llegar a la aplicación de una metodología que fusiona los planteamientos de la investigadora emérita de la Escuela de Diseño de la Universidad de Tecnología de Sidney, Linda Candy y del reconocido académico y artista australiano Simon Penny reconocido por su trabajo en la intersección entre el arte y la tecnología.

Las posturas de estos dos académicos plantean un diseño metodológico que permite el trabajo individual y colaborativo para poder potencializar a los miembros del equipo que parte desde el tercer semestre de Comunicación Social y Periodismo, hasta egresados de la misma carrera. Con este método se pudo canalizar la unión entre el discurso narrativo y visual que exige un proyecto lleno de historias, relatos e información de la misma esencial del territorio colombiano.

Candy, enfatiza la importancia de la práctica como forma de conocimiento, defendiendo un modelo de investigación que integra la creación artística como un medio de exploración y reflexión crítica. La investigación – creación permite un marco estructurado que permite

a los creadores articular sus procesos creativos, fomentando una comprensión profunda de cómo la práctica informada puede contribuir a la producción de conocimiento teórico.

Simon Penny se posiciona en una línea más flexible y experimental, considerando la investigación-creación como un espacio de diálogo continuo entre la práctica artística y la teoría. Su enfoque destaca la naturaleza dinámica de la creación, donde la interacción con la tecnología y el entorno puede desencadenar nuevos significados y experiencias estéticas. Penny comparte con Candy la convicción de que la práctica artística puede generar conocimiento, su énfasis en la fluidez y la adaptabilidad introduce una tensión con el marco estructurado que propone Candy. Ambas posturas subrayan la necesidad de un diálogo constante entre teoría y práctica, lo que enriquece el debate sobre la naturaleza del conocimiento en el ámbito del arte contemporáneo.

La metodología se plantea en siete etapas:

1. **Exploración de posibilidades**

Esta fase implica la exploración y experimentación con diferentes técnicas, materiales y herramientas para la creación artística y la investigación. Esta metodología enfatiza la importancia de la exploración y la experimentación como elementos clave del proceso de investigación-creación (Candy, 2018).

2. **Desarrollo de conceptos**

En esta fase, se desarrollan los conceptos y las ideas iniciales a partir de la experimentación y la reflexión crítica (Penny, 2012).

Generación de ideas: en esta etapa se utilizan técnicas de brainstorming para generar una gran cantidad de ideas, que luego serán refinadas y evaluadas. Selección de ideas: en esta etapa se seleccionan las ideas más prometedoras, teniendo en cuenta factores como la viabilidad, la originalidad y la relevancia.

3. **Reflexión crítica**

La metodología de investigación-creación implica la reflexión crítica sobre los resultados obtenidos y el proceso de investigación-creación en sí mismo, lo que permite una mejora

continua del proceso y una mayor comprensión de los hallazgos.

4. **Colaboración y participación**

La misma esencia del estudiante de comunicación social y periodismo es poder tener conocimientos interdisciplinarios que se amalgaman en la metodología de investigación-creación y se multiplican gracias a la colaboración entre los diferentes saberes de lenguajes, medios y tecnologías, lo que permite abordar problemas desde diferentes perspectivas y generar soluciones creativas e innovadoras.

5. **El proceso iterativo**

Es el nudo del proceso creativo, un paso dentro de la metodología (Candy, 2018) donde se repite el análisis, la evaluación y la mejora, a través de aproximaciones sucesivos para encontrar el diseño del producto abrazando una serie de variables que dan paso a la repetición de este proceder para evitar buscar la solución del problema en una sola conjetura.

El proceso iterativo busca basarse en el acierto, pero también en el error (residuo) para implementar los cambios sugeridos por el análisis-evaluación- mejora, como cambios sencillos que abrirán caminos divergentes y convergentes para cerrar el diseño de la creación.

Para el análisis relacional, como primer paso, se plantea la necesidad de hacer observaciones de la creación partiendo del problema que se quiere abordar desde las necesidades de los usuarios, segmentarlos y estudiar las tendencias de las herramientas técnicas con las que se va a mediar esta relación.

Implementación: en esta etapa se implementa la solución final, ya sea como un producto o un servicio.

Evaluación y mejora final: en esta etapa se realiza una evaluación final de la solución implementada, para determinar su éxito y realizar mejoras si es necesario.

6. **La producción de la creación**

En esta fase, se desarrolla y materializa el proceso de investigación-creación, integrando metodologías tanto analíticas

como creativas. Dependiendo de la naturaleza del proyecto, esta etapa puede involucrar la producción de textos creativos, realización de experimentos o la concepción y materialización de obras artísticas o producciones comunicativas, asimismo, se puede llegar a la construcción de un prototipo.

El producto, obra o prototipo actúa como un puente entre la teoría y la práctica, facilitando la evaluación y el refinamiento del conocimiento generado.

7. Comunicación y difusión

Es el último paso se compactan los resultados de la investigación-creación, como parte del resultado, además, de la creación de estrategias de difusión de los productos u obras resultado del proceso.

Resultados

De acuerdo a nuestra metodología, rescatamos dos definiciones de transmedia, para construir la línea transmedia del proyecto; la primera definición, parte de Scolari (2013), para quien las narrativas transmedia “son una particular forma narrativa que se expande a través de diferentes sistemas de significación (verbal, icónico, audiovisual, interactivo, etcétera) y medios (cine, cómic, televisión, videojuegos, teatro, etcétera). Las NT no son simplemente una adaptación de un lenguaje a otro” (p. 24). Y la segunda, es la de Jenkins (2006), quien describe la narrativa transmedia como una manera de contar historias a través de múltiples medios, plataformas y formatos. La proliferación de nuevas tecnologías en la actualidad hace vigente este estilo de contar historias.

Jenkins, H. (2006) es un referente en el estudio de las narrativas transmedia, proponiendo que la convergencia de medios impulsa su desarrollo al permitir el flujo de contenido a través de múltiples plataformas y tecnologías. Esta transmedialidad crea mundos narrativos que integran diversas formas de expresión, promoviendo la participación activa del consumidor, buscando que interactúe con el contenido de diferentes formas. Jenkins propone diferentes puntos esenciales que tiene que tener el desarrollo transmedia para poder expandirse de forma atractiva y creando narrativas contribuyen a la

memoria cultural e incentivan a los consumidores a crear y compartir sus propias interpretaciones, de tal modo que destaca varios aspectos clave de las narrativas transmedia (Tabla 1).

Tabla 1
Aspectos clave de las NT

Aspectos clave de las NT	Descripción
1. Convergencia de medios	La convergencia de medios es clave en el desarrollo de las narrativas transmedia, refiriéndose al flujo de contenidos a través de múltiples plataformas y tecnologías.
2. Transmedialidad	Las narrativas transmedia se caracterizan por la creación de mundos narrativos que se extienden más allá de un solo medio, integrando múltiples formas de expresión.
3. Participación del consumidor	La participación del consumidor es fundamental, permitiendo interacciones que enriquecen la experiencia y fomentan un sentido de comunidad.
4. Cultura de la convergencia	Esta cultura resulta de la convergencia de medios y la participación del consumidor, caracterizándose por colaboración, participación y creatividad.
5. Economía de la atención	En la actualidad, la atención se ha convertido en un recurso escaso, lo que lleva a las narrativas transmedia a crear experiencias envolventes para captar y mantener el interés.
6. Memoria cultural	Las narrativas transmedia contribuyen a la construcción y preservación de la memoria cultural, creando comunidades de fans que transmiten conocimientos y valores a lo largo del tiempo.
7. Remix cultural	El remix cultural permite a los consumidores crear y compartir sus propias interpretaciones, enriqueciendo la diversidad y creatividad en la cultura popular.

Fuente: Elaboración propia (2024)

En el caso de *¿De quién es esta tierra?* se busca poner en funcionamiento estos aspectos clave en función de un relato de no ficción, o como lo propone Ángulo Egea (2017) el “periodismo narrativo

inmersivo” al referirse a producciones que, en lugar de tratar lo real maravilloso, se enfocan en lo extraordinario de la realidad.

Es esencial tipificar las experiencias transmedia con etiquetas de género como “ficción” y no ficción”. Sin embargo, esta clasificación puede llevar a malentendidos, ya que se asocian con connotaciones como “no ficción = verdad” y “ficción = falsedad”. No existen procedimientos narrativos exclusivos para cada categoría, ya que ambos tipos de narración comparten técnicas. Además, la ficción puede servir como un medio para acceder a la verdad, tanto en un sentido filosófico como en uno psicoanalítico. En cuanto a la no ficción transmedial, Romero (2023) la describe como un proceso complejo que, a pesar de su naturaleza inconsciente, permite la creación de universos en los que los usuarios pueden experimentar y generar sus propios recorridos, reconfigurando así el espacio narrativo, en el caso del relato de *¿De quién es esta tierra?*, Colombia es el epicentro de la no ficción. Un universo lleno de historias y múltiples protagonistas de la realidad nacional.

La narrativa en los universos transmediales se define como un proceso dinámico donde los significados se construyen y reconstruyen a través de la interacción del usuario con múltiples plataformas, por eso la importancia de proponer un mundo inmersivo sobre el país. Según Tosca y Klastруп (2020), las narrativas transmediales permiten a los usuarios no solo consumir historias, sino también co-crear y participar activamente en la construcción de significados. Este enfoque desafía la concepción tradicional de la narración como un acto unidireccional, proponiendo en su lugar un modelo en el que el espectador se convierte en un co-narrador.

La relación entre narrativa y significado es particularmente relevante en el contexto de la cultura contemporánea, donde las identidades y experiencias se entrelazan a través de diversas plataformas mediáticas. La fragmentación de las narrativas a través de diferentes medios no solo diversifica la forma en que se cuentan las historias, sino que también enriquece la experiencia del usuario al permitir múltiples interpretaciones y recorridos narrativos (Tosca & Klastруп, 2020). Por ello, en un problema tan amplio como la concentración de tierras en Colombia, la narrativa transmedia es ideal.

El ecosistema narrativo interactivo donde los significados emergen a partir de las interacciones del usuario son el potencial que el proyecto busca experimentar. Así, la narrativa transmedial se convierte en

un vehículo para la exploración cultural, donde los usuarios pueden participar en la creación de su propia experiencia y significado.

Para el caso de ¿De quién es esta tierra? construimos también un personaje transmedial que definimos bajo algunos conceptos para darle personalidad y motivación a lo largo del relato, dado que, funciona como hilo conductor entre las historias. Esta personificación está determinada de acuerdo a la teoría de Linda Senger (2000) sobre la construcción de personajes, que se divide en cuatro elementos clave: la personalidad, la motivación, el arco de transformación y las relaciones. Además, se complementa con los tres elementos clave para la construcción: la necesidad, el deseo y la complejidad de McKee. En la siguiente gráfica se muestra su construcción (Tabla 2):

Tabla 2
Construcción de personaje transmedia: Afaya

Afaya es un personaje transmedia e hilo conductor entre la historia pasada y contemporánea de Colombia y su lucha constante por la tierra, su tenencia y su productividad, quien hace parte del proyecto periodístico ¿De quién es esa tierra?			
Personalidad	Motivación	Arco de transformación	Relaciones
<p>Afaya es presentada como un personaje del campo que migra a la ciudad para ser universitaria.</p> <p>Tiene un fuerte sentido de comunicación para la Paz y está comprometida con la deuda histórica de la tenencia de la tierra.</p>	<p>La motivación de Afaya es explicar y difundir la información sobre la Reforma Rural Integral en Colombia y en el mundo, y contar las historias de los campesinos que siguen luchando por recuperar sus tierras productivas.</p>	<p>Afaya no experimenta un cambio significativo, ya que su papel es principalmente de comunicación. Sin embargo, su presencia y sabiduría ayudan a darle significado al hilo conductor entre las historias actuales y pasadas de la tierra como causa y efecto de la guerra en Colombia.</p>	<p>Afaya tiene un papel activo en la sociedad, es estudiante de periodismo, por lo que tiene una relación estrecha en cada uno de los contenidos: sonoros, escritos y audiovisuales.</p>

<p>La necesidad de Afaya es dar a conocer las historias de tenencia de la tierra a lo largo de la historia de Colombia. Su necesidad se relaciona directamente con su papel como una víctima de desplazamiento.</p>	<p>El deseo de Afaya es fomentar las narrativas de paz y difundir la importancia de la Reforma Rural Integral en el territorio colombiano.</p>	<p>La complejidad de Afaya radica en su papel de representar la tierra y su relación con el conflicto armado y las víctimas territoriales del mismo: desplazamiento. Aunque es un personaje amable y sabio, su papel en la construcción de paz puede generar conflictos con las personas que no comparten su punto de vista.</p>
---	--	--

Fuente: Elaboración propia (2024)

Línea transmedial: ¿De quién es esta tierra?

Luego de definir los componentes de nuestra narrativa transmedia, decidimos diseñar una línea, para la cual tomamos la fórmula de exposición de un problema de investigación partiendo de unas preguntas clave, que son:

(1) ¿Cuál es el problema?, (2) ¿Cómo surge?, (3) ¿Por qué surge?, (4) ¿Cuándo surge?, (5) ¿Dónde surge?, (6) ¿Cuáles son sus características?, (7) ¿Cómo se manifiesta?, (8) ¿Qué se propone como solución?, (9) ¿Qué busca la solución?, (10) ¿Para qué se plantea la solución?

Bajo estas preguntas se desarrollaron algunos productos que hilan la historia del problema de la tierra, con el objetivo de comunicar esta problemática para aportar a la construcción de paz en el país. Estos productos se encuentran arrojados en la plataforma Retina Bifocal en diferentes formatos y siguiendo el concepto de transmedialidad.

Primera etapa

Para hablar de lo trabajado en la primera etapa, debemos citar los productos resultantes de nuestro proceso de investigación-creación, que a continuación se enlistan:

Para la primera parte del proyecto, se realizó un producto audiovisual que contiene un contexto concreto sobre el problema de la tierra a nivel internacional, con el fin de entender el establecimiento del conflicto armado debido a esto:

- Reel: Hablar de paz

Retina Bifocal. (2022, 23 de septiembre). *¡Hablar de Paz es construir la Paz!* [Reel de Instagram]. Instagram. URL https://www.instagram.com/reel/Ci3hwA6Ok3w/?utm_source=ig_web_copy_link

Igualmente, se crearon dos productos a modo de introducción del proyecto, con el fin de entender ¿Por qué la tierra es un problema en Colombia? y el por qué una Reforma Rural Integral para la construcción de paz es tan necesaria.

- Reel: introducción de la investigación

Retina Bifocal. (2022, 12 de octubre). *¿De quién es esta tierra? Descripción de la investigación general en curso* [Reel de Instagram]. Instagram. URL: https://www.instagram.com/p/Cjnk7S1tSHc/?utm_source=ig_web_copy_link

- Programa Retina Bisonora en Spotify

Retina Bisonora. (2022, 03 de octubre). *¿De quién es esta tierra? Podcast emitido por Sintopía Radio de la Universidad Central [Podcast]*. URL: https://open.spotify.com/episode/2o-qGEjrzFvcaV5y5qxp8ST?si=Gtf2uYcmSly4laRYpcfMcw&utm_source=whatsapp&nd=1

Luego, para responder al primer interrogante, se crearon infografías experimentales y sensibilizadoras con la necesidad de explicar las consecuencias del problema de la tierra. Este producto gráfico se puede encontrar en:

- Carrusel explicativo:

Retina Bifocal. (2022, 03 de octubre). *¿De quién es esta tierra?* [Carrusel de Instagram]. Instagram. URL https://www.instagram.com/p/CjRCpl9rXDQ/?utm_source=ig_web_copy_link

Para la pregunta del surgimiento se crearon dos capítulos de extensión larga para la plataforma de Youtube [@retinabifocal429] con el fin de explicar la dinámica de la repartición de la tierra en Colombia antes del 2000 y del 2000 al 2010. Ambos capítulos se pueden encontrar en el canal de Retina Bifocal:

- Capítulo 1. Antes del 2000 [Video]

Retina Bifocal. (2022, 06 de octubre). *¿De quién es esta tierra? Cap 1. Repartición de la tierra antes del 2000* [Video]. YouTube. URL: <https://youtu.be/ALmvPp7S0YU>

- Capítulo 3. Del 2000 al 2010 [Video]
Retina Bifocal. (2022, 07 de octubre). *¿De quién es esta tierra? Cap 3. Repartición de la tierra del 2000 al 2010* [Video]. YouTube. URL: <https://youtu.be/usAdNmheACE>

Para la justificación de la problemática se crearon otros dos productos que cuentan cualitativa y cuantitativamente cómo está repartida la tierra, es decir, ¿quiénes son los dueños de la tierra? y en especial, entender cómo esto genera desigualdades y problemáticas sociales y económicas en el sector rural.

- Capítulo 2 ¿Quiénes son los dueños de la tierra en Colombia?
Retina Bifocal. (2022, 07 de octubre). *¿De quién es esta tierra? Cap 2. ¿Quiénes son los dueños de la tierra en Colombia?* [Video]. URL: <https://youtu.be/N2m3gBhVIJE>
- Infografía [@retinabifocal]:
Retina Bifocal. (2022, 04 de octubre). *¿Por qué la tierra es un problema en Colombia?* [infografía]. Instagram. URL https://www.instagram.com/p/CjTJ9dDrY4v/?utm_source=ig_web_copy_link

Para darle respuesta a la manifestación del problema, utilizamos nuestro personaje transmedia, quien a través de narraciones en primera persona y explicaciones históricas sobre esta problemática dio a conocer la importancia de acuerdos de paz que implementen reformas en el territorio rural.

- Realidad colombiana frente a la tierra [@retinabifocal]:
Retina Bifocal. (2022, 07 de octubre). *¿De quién es esta tierra? Algunos dicen que es de quien la trabaja y otros de quien la compra* [Reel]. Instagram. URL https://www.instagram.com/reel/CjbSqPLpyht/?utm_source=ig_web_copy_link
- Podcast historias de Afaya [Retina]:
Retina Bisonora. (2022, 07 de octubre). *Relatos de Afaya* [Podcast]. URL https://open.spotify.com/episode/1imCE2N780s9e0ycJGwuyV?si=7Pg9wl8kTS-fgmUaVrx7HA&utm_source=copy-link&nd=1

Además de esto, y para comentar nuestra realidad colombiana actual, decidimos retomar las ideas claves del Acuerdo de Paz, haciendo énfasis en el primer punto, y con el fin de informar a nivel periodístico

cómo se han implementado, a hoy estos acuerdos, contando los problemas del Gobierno anterior y entendiendo hacia qué lugar debería mirar Colombia.

- Capítulo 4. Implementación del Acuerdo de Paz
Retina Bifocal. (2022, 07 de octubre). *¿De quién es esta tierra? Cap 4. ¿Cómo va la implementación del Acuerdo de Paz?* [Video]. URL <https://youtu.be/AYX6qJCcTIA>
- Capítulo 5 Implementación RRI en el gobierno Duque
Retina Bifocal. (2022, 07 de octubre). *¿De quién es esta tierra? Cap 5. ¿Cómo va la implementación del RRI en el gobierno Duque?* [Video]. URL <https://youtu.be/wgl329JcCHo>
- Instagram: *¿Cuál es la idea clave del acuerdo?*
Retina Bifocal. (2022, 07 de octubre). *¿De quién es esta tierra? ¿Cuál es la idea clave del Acuerdo?* [Reel]. Instagram. URL: https://www.instagram.com/reel/CjbraVoNxOR/?utm_source=ig_web_copy_link

Segunda etapa

Siguiendo la línea conceptual del problema de investigación, nuestra segunda etapa dará respuesta a las preguntas faltantes, con el fin de constituir una narrativa transmedia completa y para resolver la comunicación del problema de la tierra no solo a través de estos productos sonoros, gráficos y audiovisuales, sino con la finalidad de involucrar a nuestro público objetivo: estudiantes universitarios, a ser prosumidores de los contenidos y a seguir construyendo narrativas de paz y en pro de la memoria histórica del país.

A continuación, presentamos una aproximación y estimación en términos de producción:

Para dar respuesta a las interrogantes sobre cuándo y dónde surge la problemática de la tierra en Colombia es necesario realizar productos en video que nos permitan expandir el relato a través de nuestras plataformas digitales, YouTube e Instagram, este último para evidenciar el producto a modo de resumen o *trailer*, para ello es importante que no sólo estén atados a narrativas periodísticas sino también cercanas y reales, para profundizar en aspectos tan importantes como las características del conflicto armado colombiano y su relación con el problema de la tierra, su productividad y distribución.

Estos productos serán experimentales y aunque están guiados por el grupo de investigación del semillero Imagos de la Universidad central, también podrán estar contruidos individualmente por cada uno de sus productores. Y en este punto nos referimos al tipo de producto, que tiene la posibilidad de ser informativo, crítico o documentado en testimonios, o bien, propio de la actuación.

Y para el cierre del relato se plantea realizar dos experiencias, con el fin de involucrar a una parte importante de nuestro proyecto; los prosumidores, estos productos serán el resultado de la investigación conjunta respecto a las soluciones planteadas por el gobierno nacional, a lo largo de los años, dándole continuidad al relato de la implementación de los Acuerdos desde el 2010 hasta la fecha, además de argumentar el para qué del primer punto del Acuerdo de Paz, firmado en 2016.

Estas dos experiencias serán, respectivamente: primero, una serie de entrevistas y sus productos resultantes, para comunicar el proceso de implementación y en qué vamos encaminados como país, en términos de territorio, luego del cambio histórico de Gobierno. Y segundo, un pasquín impreso para compartir en las comunidades universitarias de estudiantes, los resultados de la investigación creación, a modo de experimento, con relatos poéticos y periodísticos, para exponer la importancia de una RRI en Colombia.

Conclusiones

La línea narrativa creada para las dos primeras etapas del proyecto periodístico, se llevó a cabo exclusivamente en plataformas digitales. Durante esta primera etapa, comprendimos que Colombia, con el 75% de su territorio rural, depende en gran medida de la implementación del Acuerdo de Paz. No obstante, durante el gobierno de Duque, la parálisis institucional impidió seguir la hoja de ruta de La Habana, retrasando procesos clave como la restitución de tierras productivas.

El proyecto logró proponer una serie de piezas comunicativas interdisciplinarias, explorando la metodología de investigación-creación. Esta metodología, basada en la colaboración entre disciplinas y lenguajes comunicativos, permitió abordar problemas desde diferentes perspectivas y generar soluciones creativas e innovadoras.

Pudimos realizar alianzas con colectivos como Rutas del Conflicto, que nos sirvieron de puente para conocer las historias de algunas personas afectadas por el quiebre en la restitución de tierras. Esto nos permitió la construcción de nuestro personaje y la socialización de estos relatos a través de la narrativa transmedia de no ficción. La experimentación, resultado de la metodología de investigación-creación, se logró a través de la creación de personajes transmediales, utilizando la práctica y la exploración creativa como herramientas para generar nuevos conocimientos y formas de expresión.

El Semillero IMAGOS de la Universidad Central logró, como equipo, co-construir los diferentes productos mediante la formación multifacética de sus integrantes. Esta colaboración nos permitió expandir los resultados comunicativos a través del medio de comunicación alternativo Retina Bifocal, lo que nos ayudó a entender las dinámicas de las nuevas generaciones y a aportar desde las áreas de conocimiento de cada uno de los integrantes.

La narrativa del universo transmedia ¿De quién es esta tierra? se define como un proceso dinámico en el que los significados se construyen y reconstruyen a través de la co-creación de jóvenes investigadores del Semillero de Investigación IMAGOS. Estos investigadores idean y desarrollan piezas de comunicación para múltiples plataformas, invitando a las audiencias de la cuenta @retinabifocal a conectar con relatos y bloques informativos transmediales. Este enfoque permite a los usuarios no solo consumir historias, sino también co-crear y participar activamente en la construcción de significados. De este modo, se desafía la concepción tradicional de la narración como un acto unidireccional, proponiendo un modelo en el que el espectador se convierte en un co-narrador, una propuesta que busca invitar al espectador a construir su propio país.

El proyecto en su totalidad implica una reflexión crítica sobre los resultados obtenidos y cómo el proceso de investigación-creación propone una visión diferente de los problemas del agro para los creadores. Esto permite una mejora continua del proceso y una mayor comprensión de los hallazgos.

El proyecto transmedial en desarrollo tiene como objetivos la difusión-expansión y la continuidad/multiplicidad de un problema social y económico que afecta al país, el cual es fundamental para comprender la variedad de problemas que se generan de forma directa e indirecta. El primer principio se manifiesta a través de una red densa de difusión

que utiliza plataformas como Instagram, YouTube y la emisora universitaria Sintopía Radio de la Universidad Central. Esto permite a los creadores divulgar, opinar y explorar el universo no ficcional propuesto.

Además, se incorporan medios convencionales; en particular, la radio universitaria se establece como un pilar de la profundidad de la investigación, utilizando formatos extensos que permiten comunicar los detalles de los logros alcanzados. No todos los productos comunicativos se rigen por la búsqueda de *likes* mediáticos y algorítmicos. El proyecto titulado *¿De quién es esta tierra?*, busca conectar de igual forma con un nicho interesado también en la profundidad, logrando así otras formas de amplificación.

La narrativa transmedia no solo proporciona un marco para la exploración cultural, sino que también transforma a los usuarios en participantes activos en la creación de significado, enriqueciendo la experiencia global del universo narrativo.

Finalmente, la segunda etapa del proyecto está en constante replanteamiento debido a la fluctuación de la política actual. Este periodo coincide con la época de proyectos de reforma y la inexistencia, una vez más, de una reforma rural sólida y comprometida con la tierra y sus protagonistas.

Referencias

- Albarello, F. (2013). *Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto.
- Alcaldía Bogotá (2016). Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la construcción de una Paz estable y duradera. Punto 1. Acuerdo de Paz de 2016 Nivel Nacional. DOI: <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=69286>.
- Alzate, D. (2020). Concentración de la tierra y las Zonas de Interés de Desarrollo Rural, Económico y Social (Zidres) en los Montes de María. María La Baja y Carmen de Bolívar. *Prolegómenos*, 23(46), 51-70. DOI: <https://doi.org/10.18359/prole.4309>.
- Beuf, A. (2019). Los significados del territorio. Ensayo interpretativo de los discursos sobre el territorio de movimientos sociales en Colombia. *Scripta Nova Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales Universitat de Barcelona*. XXIII.
- Calvo L. Serrano, A. (2020). Aproximación teórica a los contenidos periodísticos transmedia. *Mediatika*, 18.
- Candy, L. (2010). *The Future of Practice-Based Research*.
- Candy, L. (2018). *Creative Research: The Theory and Practice of Research for the Creative Industries*.
- Centro Nacional de Memoria Histórica. (2018). *Tierras. Balance de la contribución del CNMH al esclarecimiento histórico*, CNMH, Bogotá.
- Chamorro, S. (2023). *Narrativas transmedia de no ficción y comunicación de la ciencia. Algunas reflexiones surgidas desde la producción*. Documentación de las Ciencias de la Información. Editorial Complutense.
- Forigua, Á., Jiménez, R., Lozano, J., & Benítez, S. (2022). *Comprender el conflicto armado desde los datos. Colección pedagogías de la memoria*. Bogotá: Centro Nacional de Memoria Histórica.
- Foucault, M. (2006). *Seguridad, territorio, población. Curso en el Collège de France (1977-1978)*. Fondo de Cultura Económica.

- Han, B.-C. (2012). *Sociedad de la transparencia*. Herder.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: New York University Press.
- Penny, S. (2003). *Pervasive Computing and the Arts*.
- Penny, S. (2012). *Thinking Creatively: The Role of the Artist in a Technological Culture*.
- Retina Bifocal. (2022, 03 de octubre). *¿De quién es esta tierra?* [Carrusel de Instagram]. Instagram. URL https://www.instagram.com/p/CjRCpl9rXDQ/?utm_source=ig_web_copy_link&img_index=1
- Retina Bifocal. (2022, 04 de octubre). *¿Por qué la tierra es un problema en Colombia?* [infografía]. Instagram. URL https://www.instagram.com/p/CjTJ9dDrY4v/?utm_source=ig_web_copy_link
- Retina Bifocal. (2022, 06 de octubre). *¿De quién es esta tierra? Cap 1. Repartición de la tierra antes del 2000* [Video]. YouTube. URL <https://youtu.be/ALmvPp7S0YU>
- Retina Bifocal. (2022, 07 de octubre). *¿De quién es esta tierra? Cap 3. Repartición de la tierra del 2000 al 2010* [Video]. YouTube. URL <https://youtu.be/usAdNmheACE>
- Retina Bifocal. (2022, 07 de octubre). *¿De quién es esta tierra? Cap 2. ¿Quiénes son los dueños de la tierra en Colombia?* [Video]. URL <https://youtu.be/N2m3gBhVIJE>
- Retina Bifocal. (2022, 07 de octubre). *¿De quién es esta tierra? Algunos dicen que es de quien la trabaja y otros de quien la compra* [Reel]. Instagram. URL https://www.instagram.com/reel/CjbSqPLpyht/?utm_source=ig_web_copy_link
- Retina Bifocal. (2022, 07 de octubre). *¿De quién es esta tierra? Cap 5. ¿Cómo va la implementación del RRI en el gobierno Duque?* [Video]. URL <https://youtu.be/wgl329JcCHo>
- Retina Bifocal. (2022, 07 de octubre). *¿De quién es esta tierra? ¿Cuál es la idea clave del Acuerdo?* [Reel]. Instagram. URL: https://www.instagram.com/reel/CjbraVoNxOR/?utm_source=ig_web_copy_link

- Retina Bifocal. (2022, 07 de octubre). *¿De quién es esta tierra? Cap 4. ¿Cómo va la implementación del Acuerdo de Paz?* [Video]. URL <https://youtu.be/AYX6qJCcTIA>
- Retina Bifocal. (2022, 12 de octubre). *¿De quién es esta tierra? Descripción de la investigación general en curso* [Reel de Instagram]. Instagram. URL https://www.instagram.com/p/Cjnk7S1tSHc/?utm_source=ig_web_copy_link
- Retina Bifocal. (2022, 23 de septiembre). *¡Hablar de Paz es construir la Paz!* [Reel de Instagram]. Instagram. URL https://www.instagram.com/reel/Ci3hwaA6Ok3w/?utm_source=ig_web_copy_link
- Retina Bisonora. (2022, 03 de octubre). *¿De quién es esta tierra? Podcast emitido por Sintopía Radio de la Universidad Central* [Podcast]. URL: https://open.spotify.com/episode/2oqGEjrzFvcaV5y5qxp8ST?si=Gtf2uYcMSly4laRYpcfMcw&utm_source=whatsapp&nd=1
- Retina Bisonora. (2022, 07 de octubre). *Relatos de Afaya* [Podcast]. URL https://open.spotify.com/episode/1imCE2N780s9e0ycJGwuyV?si=7Pg9wl8kTS-fgmUaVrx7HA&utm_source=copy-link&nd=1
- Roldán, J. (2022). El auge de la narrativa transmedia y la transformación de los géneros periodísticos tradicionales. Máster Universitario en: Investigación sobre Medios de Comunicación, audiencias y práctica profesional en Europa. Universidad de Málaga. RiUMA.
- Scolari, C. A. (2013). *Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan*. Deusto.
- Segar, L. (2000). *Cómo crear personajes inolvidables*. Ediciones Paidós.
- Tosca, S., & Klastrup, L. (2020). *Transmedial Worlds in Everyday Life*. Routledge.
- Trujillo, I. (2014). Reformas agrarias en Colombia: experiencias desalentadoras y una nueva iniciativa en el marco de los Acuerdos de Paz en La Habana. ENSAYOS DE ECONOMÍA, No. 45.