

SOLO POR MÍ

PROPUESTA DE VALOR
IDENTIDAD VISUAL

SOLO POR MÍ

Neida Albornoz-Arias.

Investigadora principal. Estancia posdoctoral.

Afiliación: Universidad Simón Bolívar,
sede Cúcuta.

Camila Rojas-Sanguino.

Joven Investigadora.

Afiliación: Universidad Simón Bolívar,
sede Cúcuta.

Akever-Karina Santafé-Rojas.

Supervisora de la estancia.

Afiliación: Universidad de Pamplona.

Xilenna Jáuregui Sierra.

Diseño y Diagramación

Ivaldo Torres Chávez Ph.D

Rector Universidad de Pamplona.

Aldo Pardo García Ph.D

Vicerrector de Investigaciones Unipamplona.

Caterine Mojica Acevedo.

Jefe Sello Editorial Universidad de Pamplona.

© Sello Editorial Universidad de Pamplona

© Universidad de Pamplona

Sede Principal Pamplona, Km 1 Vía Bucaramanga

Ciudad Universitaria. Norte de Santander, Colombia

www.unipamplona.edu.co

ISBN (Digital): 978-628-7656-43-7

ISBN (Físico): 978-628-7656-42-0

Noviembre 2024, Colombia



La presente propuesta de valor se corresponde con la identidad de la marca “Solo por Mí” es resultado del proyecto de investigación: “Propuesta de valor en la(s) unidad(es) productiva(s) de cacao de mujeres rurales, para superar las barreras que enfrentan a lo largo de la cadena productiva, mediante el empoderamiento individual y colectivo, en los municipios de Tibú y Sardinata, Departamento Norte de Santander, Colombia”. Proyecto financiado por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (MINCIENCIAS) [Cod. 102882 CT 235-2023] Convocatoria 935. Programa Orquídeas. Mujeres en la Ciencia: Agentes para la Paz, ejecutado por la Universidad de Pamplona.



Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz

Agradecimientos

A las mujeres rurales del municipio de Sardinata, Asociación de Mujeres Campesinas Cacaoteras de La Victoria (ASOMUCAVIC), en el marco del presente proyecto.

A la Asociación Regional de Hogares Juveniles Campesinos de Norte de Santander. Aliado estratégico en el territorio.

Al Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), Norte de Santander, Colaboración en la formación denominada Elaboración Artesanal de Chocolatería Fina, dictada a las mujeres rurales de ASOMUCAVIC.



TABLA DE CONTENIDO

<i>Bienvenida.</i>	4
<i>Introducción.</i>	5
<i>Misión, visión y valores.</i>	6
<i>Personalidad de la marca.</i>	7-8
<i>Tono de voz.</i>	9-10
<i>Logo.</i>	11-20
<i>Paleta de colores.</i>	21-22
<i>Tipografía.</i>	23-24
<i>Aplicaciones de la marca.</i>	25-26

The left side of the page features a vertical brown bar with six stylized floral motifs. These motifs are arranged in two columns of three. Each motif is a symmetrical, multi-petaled flower-like shape with a central pentagon. The outlines are drawn in a gradient of yellow and orange, giving them a hand-drawn or folk-art appearance.

BIENVENIDOS

Esta guía de identidad visual ha sido creada en conjunto con las mujeres de la asociación para establecer las directrices visuales y verbales que garantizarán la coherencia y autenticidad de la marca "**Solo por Mí**". Como parte de **ASOMUCAVIC**, la Asociación de Mujeres Campesinas Cacaoteras de La Victoria, este documento servirá como una guía esencial para todos aquellos que representen y promuevan la marca, asegurando que cada elemento comunique de manera efectiva los valores y la esencia de la asociación.

INTRODUCCIÓN

En el corazón del corregimiento de La Victoria, en Sardinata, Colombia, nace "Solo por Mí", una marca de cacao único, forjado por la tenacidad y pasión de mujeres rurales. Esta marca no es solo un producto; es el resultado de un viaje de empoderamiento y esperanza. Cada grano de cacao lleva consigo la esencia del Catatumbo, una tierra de luz y sombra, donde estas mujeres, como guardianas de la tierra, han encontrado en el cacao un camino hacia la autonomía y la construcción de un futuro mejor.

"Solo por Mí" se posiciona como una marca que no solo ofrece un exquisito producto, sino que también encarna los sueños y la resiliencia de las mujeres rurales del Catatumbo. Está diseñada para resonar profundamente con madres, profesionales y mujeres hogareñas de 21 años en adelante, que valoran la calidad, la autenticidad y la historia detrás de lo que consumen. La marca destaca por su compromiso con la sostenibilidad, la responsabilidad social y la innovación, presentándose como una opción única en el mercado.

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN

Somos una asociación de mujeres campesinas cultivadoras y transformadoras del cacao, comprometidas con cultivos familiares sostenibles. Nuestra misión es transformar el cacao en productos orgánicos de alta calidad, respetando el medio ambiente y destacando el excelso cacao colombiano originario de La Victoria, Sardinata, Norte de Santander.

VISIÓN

En ASOMUCAVIC, cultivamos y generamos productos que transforman el territorio y promueven cultivos de esperanza.

VALORES

Responsabilidad, transparencia, calidad, pasión, diferenciación, responsabilidad social, orientación al cliente, innovación, colaboración.

PERSONALIDAD

1. EMPODERADA: "Solo por Mí" es una marca que refleja la fuerza y la determinación de mujeres rurales que han encontrado en el cacao un camino hacia la autonomía. Se presenta como una marca que inspira confianza y fomenta la independencia, tanto en quienes la producen como en quienes la consumen.

2. AUTÉNTICA: Esta marca es genuina y fiel a sus raíces. Valora la autenticidad en cada aspecto, desde la calidad del cacao hasta la historia que lo respalda. "Solo por Mí" no busca aparentar, es una marca que muestra la verdad y la esencia de las mujeres campesinas del Catatumbo.



DE LA MARCA

3. SOLIDARIA: "Solo por Mí" es una marca que pone en primer plano la colaboración y el apoyo mutuo. No solo es un producto, sino también un proyecto comunitario que promueve la responsabilidad social y el trabajo en equipo. Esta marca se preocupa por el bienestar de su comunidad y por compartir sus beneficios con otros.

4. PASIONAL: La pasión es el motor detrás de cada grano de cacao que produce "Solo por Mí". Esta marca vive y respira el amor por la tierra, por el cacao y por la cultura del Catatumbo. Transmite energía, vitalidad y un profundo compromiso con lo que hace.

5. RESPETUOSA: "Solo por Mí" es respetuosa con la naturaleza, con la tradición y con las personas. Valora el entorno y trabaja para mantener una relación equilibrada y sostenible con el medio ambiente. Además, respeta las tradiciones de su tierra y la labor de las mujeres que la cultivan.

6. INNOVADORA: Aunque tiene profundas raíces en la tradición, "Solo por Mí" no teme mirar hacia el futuro. Es una marca que busca constantemente nuevas formas de mejorar, de innovar en sus procesos y de ofrecer productos que se destaquen por su calidad y originalidad.

TONO DE VOZ

1. Cálido y Cercano: "Solo por Mí" se comunica de manera acogedora, como una conversación entre amigas. El tono es cercano, accesible y busca crear un vínculo emocional con la audiencia. Las palabras son elegidas cuidadosamente para transmitir cariño y respeto.

2. Inspirador: El tono de voz motiva y alienta. "Solo por Mí" habla con optimismo, destacando la importancia del empoderamiento y la esperanza en cada mensaje. La marca utiliza un lenguaje positivo que busca inspirar y conectar con los sueños y aspiraciones de su audiencia.

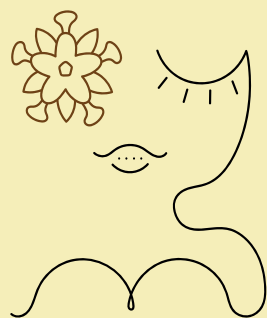
3. Honesto y Transparente: "Solo por Mí" se expresa con sinceridad y claridad, sin exageraciones. La marca es directa y honesta, siempre mostrando la verdad detrás de sus productos y procesos. El lenguaje es claro, sin jerga técnica o complicada, y se enfoca en transmitir la realidad de forma sencilla.

4. Orgulloso de sus Raíces: El tono de voz refleja un profundo orgullo por la cultura y el origen de la marca. "Solo por Mí" resalta las tradiciones y la herencia del Catatumbo, utilizando un lenguaje que enaltece su identidad y la conexión con la tierra.

5. Responsable y Comprometido: "Solo por Mí" adopta un tono comprometido y consciente, especialmente cuando se habla de temas como la sostenibilidad y la responsabilidad social. La marca utiliza un lenguaje que refuerza su compromiso con el medio ambiente y el bienestar de la comunidad.



LOVE



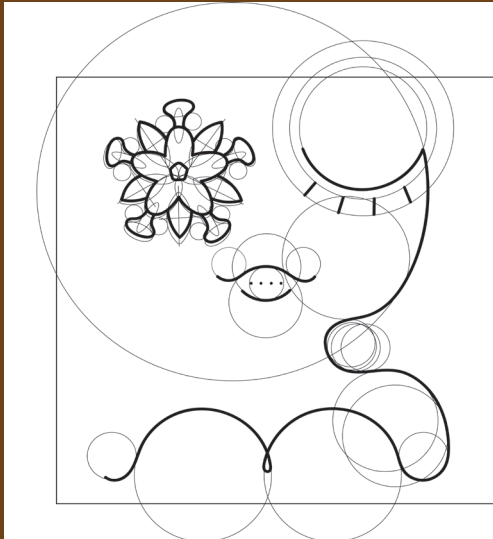
SOLO
POR MÍ

En el corazón del corregimiento de La Victoria, en Sardinata, Colombia, nace **"Solo por Mí"**, un cacao único, forjado por la tenacidad y pasión de mujeres rurales. Este no es solo un producto, es el resultado de un viaje de empoderamiento y esperanza.

"Solo por Mí" nace pensando en una familia y una comunidad que reconoce el esfuerzo de la mujer en el campo y en el hogar. Este logo, diseñado con un símbolo gráfico que presenta el rostro de una mujer elaborado con la técnica de line art, utiliza una línea continua que define su rostro, desde el ojo que simboliza el sol hasta el busto que representa las montañas del territorio. Los labios están formados por dos líneas y puntos que evocan el cacao de manera minimalista, mientras que el otro ojo está representado por una flor de cacao en color Sombra Cruda. El fondo del símbolo gráfico es de color Astra, mientras que el resto de la cara de la mujer está en color negro. Este diseño captura la conexión entre la mujer, el cacao y el territorio, reflejando los valores de responsabilidad, calidad, pasión, innovación y esperanza que la marca promueve.



El logo de “Solo por Mí” es un imagotipo, lo que significa que está compuesto por un símbolo gráfico y un texto que pueden funcionar tanto juntos como por separado. El símbolo representa la esencia de la marca y sus valores, mientras que el nombre potencia su identidad. Juntos, transmiten la fuerza y el empoderamiento de las mujeres cacaoteras. Por separado, el símbolo mantiene su fuerza visual y puede ser usado de manera independiente, mientras que el texto sigue siendo reconocible y memorable.

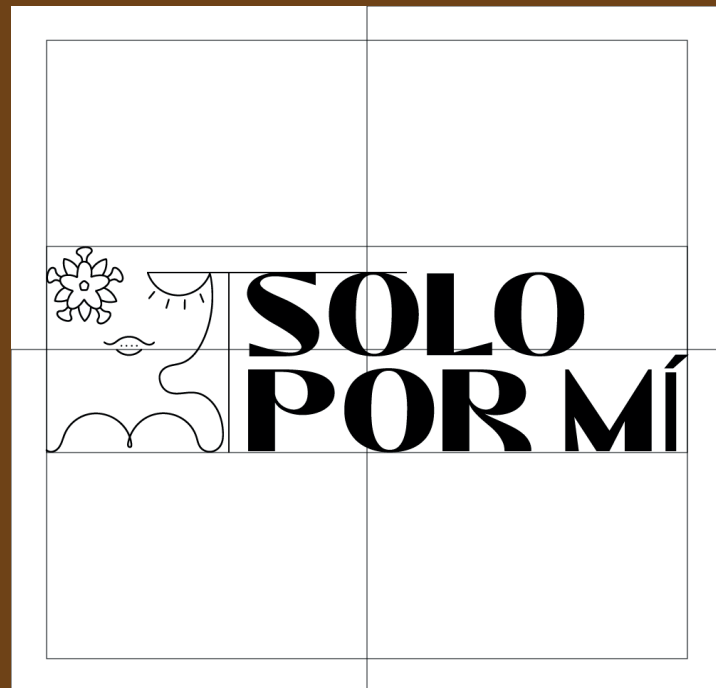


El logo de “Solo por Mí” fue diseñado con la técnica de line art, utilizando formas geométricas para garantizar proporción y claridad. El rostro de la mujer se construyó a partir de círculos que brindan equilibrio y simplicidad. Para la flor del cacao, se realizó un calco de una imagen real, que luego se pulió y simplificó usando círculos y óvalos, manteniendo su esencia natural pero con un enfoque minimalista. Este proceso asegura un imagotipo versátil y elegante, apto para diferentes aplicaciones y tamaños.

El resultado es un imagotipo funcional y estéticamente balanceado, construido con una estructura geométrica que asegura su versatilidad y legibilidad en distintos formatos.

ZONAS DE PROTECCIÓN

Para asegurar la correcta legibilidad y preservación de la integridad visual del logo de “Solo por Mí”, se ha establecido un margen de protección de 50px en los laterales izquierdo y derecho del imagotipo. El logo tiene un ancho total de 1000px, incluyendo estos márgenes, y una altura de 300px. El espacio libre “restante” garantiza que no haya interferencias visuales en su aplicación, permitiendo que el logo destaque con claridad en cualquier formato.



Versión digital:

En medios digitales, donde el logo puede aparecer en tamaños pequeños, es esencial garantizar que siga siendo reconocible. Para ello, se recomienda que el logo nunca sea reducido por debajo de las siguientes dimensiones:

Tamaño del área de trabajo: 150x150 px.

Tamaño del imagotipo: 135 px de ancho x 45 px de alto.

Este tamaño es ideal para visualizar el logo en pantallas pequeñas, como iconos, encabezados o elementos gráficos en sitios web y aplicaciones.

Versión impresa:

En formatos impresos, la resolución estándar es de 300 dpi, lo que permite mantener el detalle del logo en tamaños pequeños. La reducción mínima para impresión garantiza que el logo sea legible sin perder su integridad visual:

Tamaño del área de trabajo: 40x40 mm (equivalente a 472x472 px a 300 dpi).

Tamaño del imagotipo: 36 mm de ancho x 12 mm de alto (equivalente a 425x142 px a 300 dpi).

Este tamaño es adecuado para aplicaciones impresas en materiales promocionales, papelería o empaques, donde el logo debe mantenerse claro y legible en dimensiones reducidas.

REDUCCIÓN MÍNIMA ISOTIPO

Versión digital:

Para pantallas pequeñas, el isotipo debe mantener su reconocimiento visual. Se recomienda que la reducción mínima no sea inferior a las siguientes medidas:

Tamaño del isotipo: 50 px de ancho x 60 px de alto.

Estas dimensiones aseguran que el isotipo sea visible en elementos pequeños como iconos de aplicaciones, avatares, o gráficos web de pequeña escala.

Versión impresa:

Para la versión impresa a 300 dpi, el isotipo debe mantenerse suficientemente claro para que los detalles no se pierdan. La reducción mínima recomendada es la siguiente:

Tamaño del isotipo: 6 mm de ancho x 7.2 mm de alto (equivalente a 71x86 px a 300 dpi).

Este tamaño es ideal para aplicaciones impresas donde el isotipo se usa de forma independiente, como en sellos, empaques pequeños o materiales promocionales de tamaño reducido.



VARIACIONES DEL LOGO

El logotipo puede tener versiones a blanco y negro para cuando se necesite a una sola tinta en sus diferentes aplicaciones.



IMAGOTIPO



Para mantener la integridad de la marca “Solo por Mí”, es fundamental no alterar los colores originales del logo. Cambiar los colores puede comprometer la identidad visual y el reconocimiento de la marca. El logo debe usarse siempre con los colores establecidos en la guía de identidad para asegurar consistencia y coherencia en todas las aplicaciones.



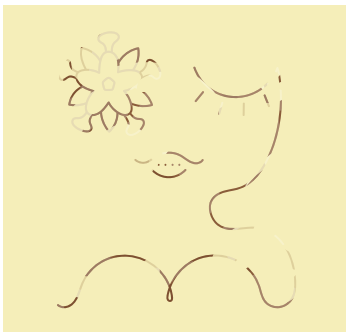
No modificar las proporciones del logo. Alterar su forma original afecta la legibilidad y consistencia de la marca.

USOS

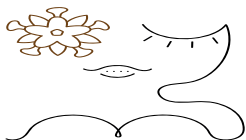
INCORRECTOS



No rotar ni voltear. No modificar las proporciones del logo. Alterar su forma original afecta la legibilidad y consistencia de la marca.



No aplicar efectos. No aplicar sombras, degradados, brillos u otros efectos visuales al isotipo.



Evitar estirar o comprimir el isotipo. Debe mantener siempre sus proporciones originales.

ISOTIPO

PALETA DE COLORES

FAF1BF
RGB (250,241,191)

774312
RGB (119,67,18)

FE2E73
RGB (254,46,115)

F9FD1F
RGB (249,253,31)

Ejemplo de como se ve la paleta de colores en patrones, textos e ilustraciones.



Imágenes generadas en: <https://coolors.co/>

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL **TRIGLY DEMO BLACK**

La tipografía utilizada para los títulos es TRIGLY DEMO BLACK, seleccionada estratégicamente por el equipo de diseño. Esta fuente tipográfica refleja valores clave como modernidad, profesionalismo, innovación, esperanza, seriedad y minimalismo. Es ideal para aplicaciones en logotipos y branding de marcas que buscan proyectar una identidad contemporánea y minimalista, logrando una estética limpia y versátil que se adapta a diversas plataformas.

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA **SOURCE SANS VARIABLE**

La tipografía seleccionada para los textos secundarios es SOURCE SANS, una fuente elegante que proyecta los valores fundamentales de la marca: calidad, pasión y esperanza. Esta tipografía complementa a la principal, aportando una apariencia refinada que refuerza la identidad visual de la marca, adecuada para generar una comunicación clara y con carácter.

AA

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

aa

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

11

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

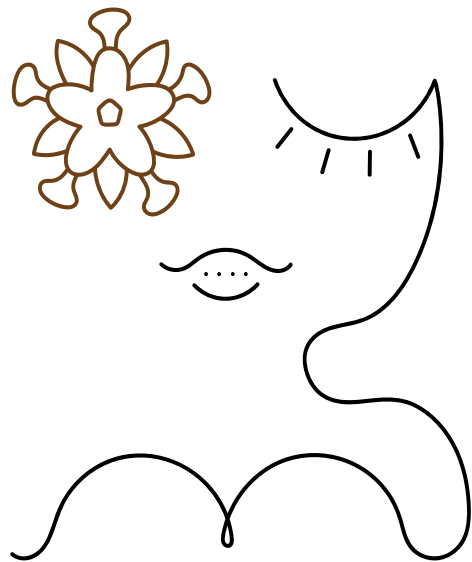
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

APLICACIONES DE LA MARCA





Imágenes generadas en: <https://www.freepik.com/>



SOLO
POR MÍ

ISBN (Digital): 978-628-7656-43-7
ISBN (Impreso): 978-628-7656-42-0



CACAOTERAS PARA EL MUNDO

ISBN: 978-628-7656-42-0

