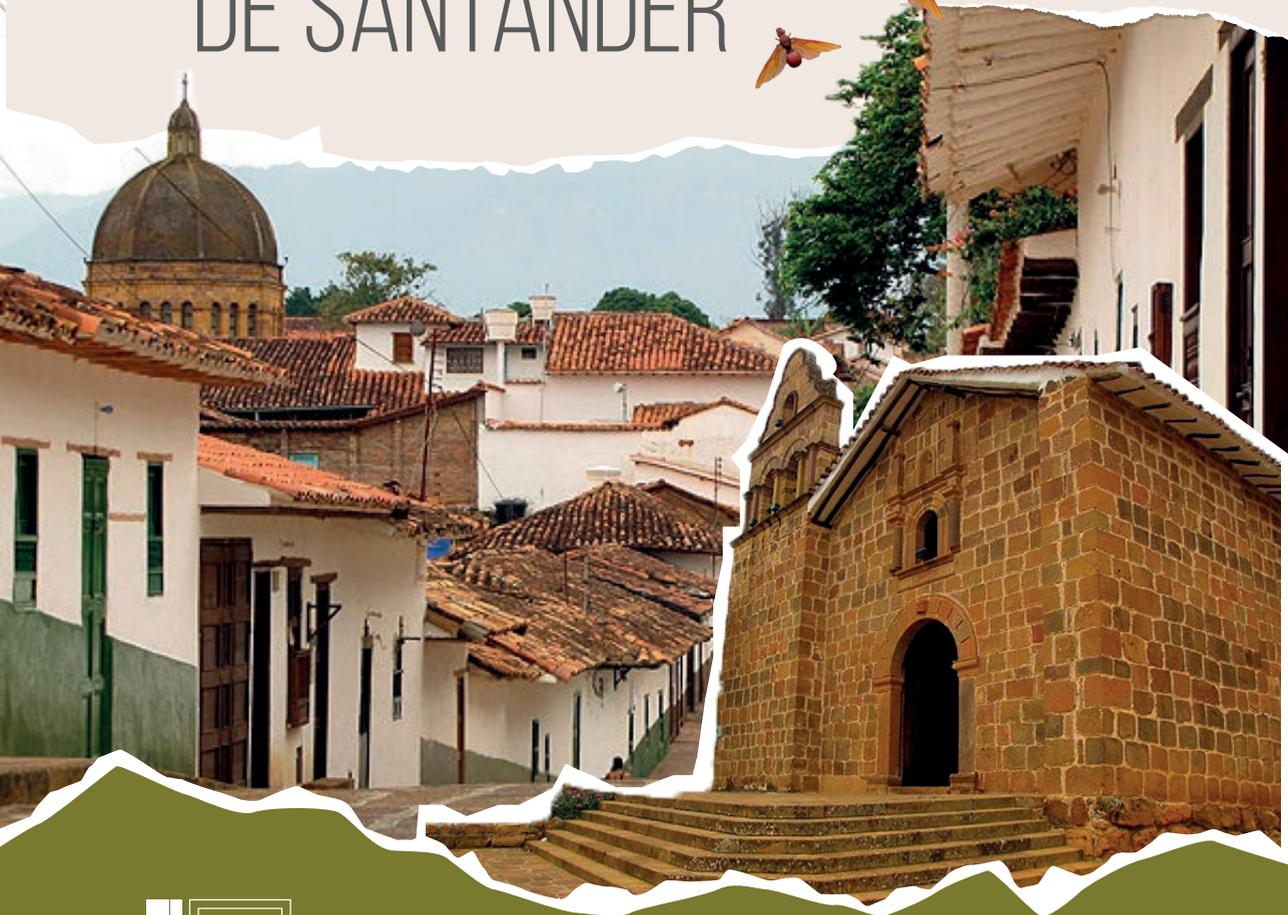


OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO REGIONAL. DEPARTAMENTO DE SANTANDER



**Oportunidades para el desarrollo
turístico regional.**
Departamento de Santander

Oportunidades para el desarrollo turístico regional. Departamento de Santander

*Libro resultado del Proyecto de Investigación:
“Lineamientos de desarrollo regional y gobernanza ambiental para la Región Administrativa de Planeación El Gran Santander en el mediano plazo”*

Jemay Mosquera Téllez
Gendler Alexander Jaimes Gauta
Cristhian Fernell García Lozano



Oportunidades para el desarrollo turístico regional. Departamento de Santander / Jemay Mosquera Téllez, Gendler Alexander Jaimes Gauta y Cristhian Fernell García Lozano -- Pamplona: Universidad de Pamplona. 2024.

150p. ; 17 cm x 24 cm.
ISBN (digital): 978-628-7656-25-3

1. Enfoques y tendencias del desarrollo turístico, 2. Desarrollo del turismo en Colombia, 3. Diagnóstico territorial de Santander, 4. Análisis exploratorio sobre oportunidades de desarrollo turístico en el departamento de Santander

© **Universidad de Pamplona**

Sede Principal Pamplona, Km 1 Vía Bucaramanga-
Ciudad Universitaria. Norte de Santander, Colombia.
www.unipamplona.edu.co
Teléfono: 6075685303

***Oportunidades para el desarrollo turístico regional.
Departamento de Santander***

Jemay Mosquera Téllez
Gendler Alexander Jaimes Gauta
Cristhian Fernell García Lozano

ISBN (digital): 978-628-7656-25-3
Primera edición, mayo 2024
Colección Ciencia e Innovación
© Sello Editorial Unipamplona

Rector: Ivaldo Torres Chávez Ph.D

Vicerrector de Investigaciones: Aldo Pardo García Ph.D

Jefe Sello Editorial Unipamplona: Caterine Mojica Acevedo

Corrección de estilo: Andrea del Pilar Durán Jaimes

Diseño y diagramación: Laura Angelica Buitrago Quintero

Hecho el depósito que establece la ley. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial por cualquier medio, sin permiso del editor.

Esta publicación debe citarse como: Mosquera Téllez, J.; Jaimes Gauta, G. A. y García Lozano, C. F. (2024). Oportunidades para el desarrollo turístico regional. Departamento de Santander. Sello Editorial Universidad de Pamplona,

Aportes

Aportes en ilustraciones relacionadas con contenido cartográfico realizados por Yerith Gómez y Laura Estévez. Además, contribuciones en contenido de investigación, gráficos e ilustraciones, diseño de la portada general, portadas de capítulos y diseño interior realizados por Karen Yelixa Bautista Peña.

Tabla de contenido

Introducción	21
Capítulo I	27
1. Enfoques y tendencias del desarrollo turístico	29
1.1. Dinámicas del turismo en el contexto global	29
1.2. Tipos de turismo	34
1.2.1 Tipología del turismo según el direccionamiento del proceso	34
1.2.1.1. Turismo receptor	34
1.2.1.2. Turismo emisor	35
1.2.2. Tipología del turismo según la circunscripción territorial	35
1.2.2.1. Turismo externo	35
1.2.2.2. Turismo interno	35
1.2.3. Tipología del turismo según funcionalidad	36
1.2.3.1. El Turismo sostenible	36
1.2.3.2. Turismo de naturaleza	36
1.2.3.3. Turismo en la naturaleza	37
1.2.3.4. Ecoturismo	37
1.2.3.5. Avistamiento de aves	37
1.2.3.6. Avistamiento de ballenas	37
1.2.3.7. Turismo de aventura	38
1.2.3.8. Agroturismo	38
1.2.3.9. Turismo por servicios ecosistémicos	38
1.2.3.10 Senderismo – caminatas	38
1.2.3.11. Contemplación	39
1.2.3.12. Vivencial – experiencia	39
1.2.3.13. Gastronómico	39
1.2.3.14. Religioso	40
1.2.3.15. Histórico	40
Capítulo II	41
2. Desarrollo del turismo en Colombia	43

Capítulo III 51

3. Diagnóstico territorial de Santander	53
3.1. Aspectos metodológicos del diagnóstico	53
3.1.1. PIB por grandes ramas de actividad económica	56
3.1.2. Exportaciones de Santander	57
3.1.3. Ingresos anuales de los micronegocios por actividad económica	58
3.2. Oferta y demanda turística departamento de Santander	66
3.3. Caracterización del Diamante Turístico de Santander	75
3.3.1. Sistema ambiental	77
3.3.1.1. Clima y relieve	77
3.3.1.2. Hidrografía	79
3.3.1.3. Usos del suelo	81
3.3.2. Sistema social	82
3.3.2.1 Demografía y población	82
3.3.3. Vivienda	92
3.3.3.1. Necesidades Básicas Insatisfechas y miseria	95
3.3.3.2. Servicios públicos	97
3.3.3.3. Residuos sólidos	98
3.3.4. Educación	99
3.3.5. Salud	101
3.3.6. Espacio público	101
3.3.7. Sistema económico	103
3.3.7.1. Actividades económicas	103
3.3.7.2. Tránsito y transporte	105
3.3.7.3. Dinámicas turísticas	106
3.3.8. Destinos turísticos del Diamante Turístico de Santander	114
3.4. Caracterización subregional por provincias de Santander	115

Capítulo IV 121

4. Análisis exploratorio sobre oportunidades de desarrollo turístico en el departamento de Santander	123
4.1. Diagnóstico municipal por criterios sistémicos del territorio	123
4.1.1. Criterio de Gobernabilidad	124
4.1.2. Criterio de Competitividad de la gestión pública	126
4.1.3. Criterio Competitividad económica	127
4.1.4. Criterio de Sostenibilidad ambiental	129
4.2. Oportunidades de desarrollo turístico en el departamento de Santander	130

4.3. Opciones estratégicas para el desarrollo turístico de Santander	131
4.3.1. Opción 1. Parque temático de agroturismo y patrimonio cultural en torno al cultivo de café en el municipio de Zapatoca	131
4.3.1.1. Concepto económico	131
4.3.1.2. Concepto ambiental	132
4.3.2. Opción 2. Parque temático de agroturismo y patrimonio cultural en torno al cultivo de cacao en el municipio de San Vicente de Chucurí	132
4.3.2.1. Concepto económico	132
4.3.2.2. Concepto ambiental	133
4.3.3. Opción 3. Parque temático de agroturismo y patrimonio cultural en torno al cultivo de cítricos en el municipio de Girón	134
4.3.3.1. Concepto económico	134
4.3.3.2. Concepto ambiental	134
Conclusiones	137
Referencias bibliográficas	141

Lista de tablas

Tabla 1. Clima y altitud de los municipios del Diamante Turístico de Santander	78
Tabla 2. Clima y altitud de los municipios del Diamante Turístico de Santander	91
Tabla 3. Nacimiento en municipios del Diamante Turístico	92
Tabla 4. Residencia en municipios del Diamante Turístico	94
Tabla 5. Déficit cuantitativo y cualitativo de vivienda en municipios del Diamante Turístico	95
Tabla 6. NBI y miseria en municipios del Diamante Turístico	103
Tabla 7. Actividades económicas municipales	105
Tabla 8. Capacidad de buses en las terminales de transporte	106
Tabla 9. Gastronomía	107
Tabla 10. Trabajo artesanal	109
Tabla 11. Danzas	110
Tabla 12. Festividades	111
Tabla 13. Personajes	112
Tabla 14. Actividades, festividades y eventos por provincia	115
Tabla 15. Atractivos arqueológicos por provincia	115
Tabla 16. Distribución de atractivos técnicos y científicos por provincia	116
Tabla 17. Atractivos relacionados con sitios naturales por provincia	116
Tabla 18. Atractivos arquitectónicos por provincia	117
Tabla 19. Atractivos culturales por provincia	118
Tabla 20. Atractivos urbanos y obras por provincia	119
Tabla 21. Definición de factores para el criterio uso de suelo	124
Tabla 22. Municipios seleccionados para llevar a cabo los estudios de prefactibilidad para la implementación de un proyecto de infraestructura agroturística en el departamento de Santander	125
Tabla 23. Definición de factores para el criterio de competitividad de la gestión pública	126
Tabla 24. Municipios seleccionados según el criterio de competitividad de la gestión pública	126

Tabla 25. Definición de factores para el criterio competitividad económica	127
Tabla 26. Municipios seleccionados según el criterio de competitividad económica	128
Tabla 27. Municipios seleccionados según el criterio de competitividad ambiental	129
Tabla 28. Evaluación económica municipio de Zapatoca	131
Tabla 29. Evaluación ambiental municipio de Zapatoca	132
Tabla 30. Evaluación económica, municipio de San Vicente de Chucurí	133
Tabla 31. Evaluación ambiental municipio de San Vicente de Chucurí	134
Tabla 32. Evaluación económica municipio de Girón	135
Tabla 33. Resultados criterios de evaluación de ambiental municipio de Girón	136

Lista de figuras

Figura 1. Propuesta metodológica para el diagnóstico estratégico turístico local	54
Figura 2. Pirámide poblacional del departamento de Santander	55
Figura 3. PIB por grandes ramas de actividad económica, Santander	56
Figura 4. Participación porcentual de las exportaciones totales	57
Figura 5. Ingresos anuales de los micronegocios por actividad económica (millones de pesos)	58
Figura 6. Mapa turístico San Gil	63
Figura 7. Destinos turísticos de Santander	67
Figura 8. Lugares de procedencia de los turistas nacionales en Santander ...	69
Figura 9. Lugares de procedencia de los turistas extranjeros en Santander ..	69
Figura 10. Tipos de alojamiento usados por los turistas en Santander en 2019	70
Figura 11. Duración del viaje en promedio de los turistas en Santander en 2019	71
Figura 12. Principales actividades desarrolladas por turistas en Santander en 2019	71
Figura 13. Evolución del puntaje y ranking índice departamental de competitividad	74
Figura 14. Localización del Diamante Turístico de Santander	77
Figura 15. Tipos de desastres socio-naturales en los municipios del Diamante Turístico	78
Figura 16. Desastres socio-naturales en los municipios del Diamante Turístico	79
Figura 17. Cuencas hidrográficas en el Diamante Turístico	80
Figura 18. Drenaje doble en el Diamante Turístico de Santander	80
Figura 19. Conflictos de uso del suelo en el Diamante Turístico	82
Figura 20. Estructura poblacional por grupos etarios del Diamante Turístico	83
Figura 21. Estructura poblacional urbana y rural del Diamante Turístico	84
Figura 22. Estructura poblacional por municipio en el Diamante Turístico..	84
Figura 23. Estructura poblacional por género en el Diamante Turístico	85
Figura 24. Estructura poblacional municipal por género en el Diamante Turístico	85
Figura 25. Dinámica de la población rural municipal	89
Figura 26. Crecimiento urbano en el Diamante Turístico	90
Figura 27. Vivienda y hogares en municipios del Diamante Turístico	93

Figura 28. Déficit de vivienda en municipios del Diamante Turístico	94
Figura 29. NBI y miseria en municipios del Diamante Turístico	95
Figura 30. NBI y miseria en el Diamante Turístico	96
Figura 31. Cobertura de servicios públicos en municipios del Diamante Turístico	97
Figura 32. Cobertura de servicios públicos rurales en municipios del Diamante Turístico	97
Figura 33. Cobertura de servicios públicos urbanos en municipios del Diamante Turístico	98
Figura 34. Cobertura de educación en el Diamante Turístico	100
Figura 35. Cobertura de educación en los municipios del Diamante Turístico ...	100
Figura 36. Espacio público el suelo urbano municipal del Diamante Turístico ..	102
Figura 37. Actividades económicas en el Diamante Turístico de Santander	104
Figura 38. Destinos turísticos del Diamante Turístico de Santander	114

Agradecimientos

Los autores expresan un franco agradecimiento a las diversas personas que apoyaron el proceso investigativo y contribuyeron en el afianzamiento de las etapas iniciales, la estructuración de los contenidos y al fortalecimiento de los logros alcanzados. Por lo tanto, los diferentes aspectos asociados a la fundamentación teórica y conceptual de la obra, la identificación de las dinámicas turísticas del país y el diagnóstico situacional del departamento de Santander en diferentes escalas de aproximación al territorio, reflejan fielmente los aportes mencionados.

Además, las observaciones y sugerencias emitidas por los pares académicos durante el proceso de evaluación, fueron de gran ayuda para la consolidación del libro y sus diferentes componentes.

Glosario

Algunas de las definiciones que se presentan a continuación están tomadas de la Organización Mundial del Turismo, mientras que otras se han ajustado con el fin de interpretar claramente las posibilidades de desarrollo turístico regional.

A

Actividad del visitante

La especificidad del comportamiento de las personas durante el turismo.

Alojamiento

Establecimientos que ofrecen hospedaje a los viajeros como hoteles, hostales, moteles, casas de huéspedes y alojamientos vacacionales.

Agencia de viajes

Empresas especializadas en la organización y planificación de viajes, incluyendo la reserva de vuelos, hoteles, actividades y otros servicios relacionados.

Atracción turística

Corresponde a un lugar de interés que los turistas visitan, por regla general, debido a sus valores culturales indispensables o su expresión, importancia histórica, belleza natural o artificial, originalidad, capacidad para relajarse y descansar. La atracción es el principal factor que impulsa a los turistas a viajar y, por regla general, el flujo de turistas hacia un destino genera actividades económicas relacionadas con servicios de hotelería y *catering*, agencias de viajes, negocios locales y otras actividades; así como el desarrollo de infraestructura para acceder y utilizar atractivos turísticos como rutas, aeropuertos y señalización.

D

Cadena de valor del turismo

Comprende una secuencia de actividades primarias y de apoyo que son esenciales para el funcionamiento del sector turístico. Esto incluye la formulación de políticas, el desarrollo de productos, la

promoción, la distribución, las operaciones de destino y otras actividades de apoyo que agregan valor, tales como el transporte, la infraestructura, el desarrollo de recursos humanos y otros servicios que pueden no estar directamente relacionados con la esencia del negocio turístico, pero que son importantes para su éxito.

Destino turístico

Lugar importante visitado durante el viaje debido a sus características y atractivos únicos. Puede definirse como el punto más alejado de donde normalmente visita (destino lejano), donde ha pasado la mayor parte de su tiempo (destino principal) o donde los visitantes consideran más importante durante su visita. Metas motivacionales).

E

Ecoturismo

Forma de turismo que se enfoca en la preservación y apreciación de la naturaleza y la biodiversidad, promoviendo la sostenibilidad ambiental.

G

Gasto turístico

Se refiere a la cantidad de dinero que una persona paga por bienes y servicios, así como regalos y compras personales, antes y durante un viaje turístico.

Gasto turístico emisor

Equivale al gasto que realizan una o varias personas que residen fuera del país de referencia, durante su viaje.

Gasto turístico interno

Se refiere al gasto que efectúan una o varias personas que residen en el país de referencia, durante su viaje dentro del mismo.

Gasto turístico receptor

Corresponde al dinero que realiza una o varias personas que no son residentes en el país de referencia mientras viajan en dicho país.

Grupo de viaje

Conjunto de viajeros que realizan juntos un recorrido, travesía o periplo y comparten los costos relacionados con su realización.

Guía Turístico

Profesional que proporciona información y orientación a los visitantes en destinos turísticos, comparte conocimientos acerca de la historia y la cultura y orienta sobre los puntos de interés locales.

H

Hospedaje rural

Alojamiento en áreas rurales que permite a los viajeros experimentar la vida en el campo y participar en actividades agrícolas o culturales locales.

I

Itinerario de viaje

Plan detallado que enumera las actividades y lugares que una persona planea visitar durante su viaje.

S

Subtropical

Se refiere a las regiones templadas adyacentes a los trópicos, caracterizadas por un clima cálido con lluvias estacionales.

T

Temporada alta y baja

Períodos en los que los destinos turísticos experimentan un mayor o menor número de visitantes, por lo cual afecta a los precios y la disponibilidad, en mayor o menor grado.

Tours guiados

Excursiones organizadas con un guía turístico que lleva a los participantes a lugares de interés y proporciona información detallada sobre dichos lugares.

Turismo

Actividad que llevan a cabo personas que viajan a destinos distintos a su lugar habitual por diversas razones, como el ocio o los negocios.

Turismo de aventura

Modalidad de turismo que implica la realización de actividades emocionantes y a menudo de alto riesgo, como el alpinismo, el rafting o la escalada.

Turismo cultural

Tipo de turismo centrado en la exploración y apreciación de la cultura local, incluyendo la gastronomía, las tradiciones y las expresiones artísticas.

Turismo de bienestar

Se enfoca en el bienestar físico y mental e incluye actividades como spas, retiros de yoga y tratamientos de salud.

Turismo de lujo

Comprende experiencias de viaje exclusivas y de alta gama que ofrecen comodidades y servicios de primera clase.

Turismo de montaña

Modalidad de turismo que se lleva a cabo en áreas geográficas específicas como colinas o montañas, que cuentan con características distintivas en términos de paisaje, topografía, clima, biodiversidad y una comunidad local. Incluye variedad de actividades al aire libre.

Turismo de negocios

Se encuentra relacionado con actividades profesionales, tales como asistir a reuniones, conferencias o ferias comerciales.

Turismo de salud

Abarca viajes que tienen como propósito recibir atención médica, tratamiento o procedimientos médicos en destinos específicos.

Turismo de incentivo

Comprende viajes asociados a premios que las empresas ofrecen a empleados o clientes para motivar y recompensar el desempeño.

Turismo de playa

Se lleva a cabo principalmente en periodos de vacaciones en destinos costeros, con énfasis en actividades playeras como tomar el sol, nadar y practicar deportes acuáticos.

Turismo de negocios *Bleisure*

Combinación de viajes de negocios y placer, donde los viajeros extienden su estadía para disfrutar de actividades de ocio.

Turismo ferroviario

Comprende la realización de viajes en tren que pueden incluir rutas panorámicas y experiencias de lujo a bordo de ferrocarriles.

Turismo gastronómico

Implica viajar para experimentar la comida local y puede incluir visitas a restaurantes, mercados y bodegas.

Turismo internacional

Involucra tanto al turismo receptor como al turismo emisor. Esto significa que incluye las actividades realizadas por los residentes que viajan fuera del país de referencia, así como las actividades realizadas por visitantes no residentes en el país de referencia como parte de sus viajes turísticos receptores.

Turismo médico

Viajar con el propósito de recibir atención médica, tratamiento, cura, prevención o rehabilitación en destinos específicos.

Turismo nacional

Abarca tanto el turismo interno como el turismo emisor. Esto incluye las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia como parte de sus viajes turísticos internos o emisores.

Turismo receptor

Esta categoría abarca las actividades realizadas por visitantes no residentes en el país de referencia como parte de su viaje turístico receptor.

Turismo religioso

Viajes que tienen como objetivo visitar lugares sagrados, sitios de peregrinación y participar en eventos religiosos.

Turismo rural

El turismo rural involucra experiencias relacionadas con la vida en áreas no urbanas y puede incluir una variedad de productos relacionados con la naturaleza, la agricultura, la cultura rural, la pesca y visitas a lugares de interés. Estas actividades suelen desarrollarse en entornos con baja densidad de población, paisajes dominados por la agricultura y la silvicultura y formas de vida tradicionales.

Turismo sostenible

Enfoque que promueve prácticas y políticas que minimizan el impacto ambiental y benefician a las comunidades locales.

Turismo urbano

El turismo urbano se lleva a cabo en entornos urbanos y se caracteriza por ofrecer una amplia gama de experiencias relacionadas con la cultura, la arquitectura, la tecnología, la vida social y la naturaleza en entornos urbanos.

Turista

Persona que se traslada de un lugar de residencia permanente a otra ubicación geográfica, se ausenta del lugar de residencia permanente por más de 24 horas y pernocta en otra ubicación geográfica. Las características que definen a una persona como turista no necesariamente corresponden con aspectos propios del ser humano, como, por ejemplo, su cultura o su profesión dado que al visitar diferentes lugares de su país o del mundo, la forma que aprende o aumenta su conocimiento cultural, depende de su interés mientras que una persona relacionada con aspectos relativos a su área de conocimiento puede visitar lugares por razones eminentemente académicas o profesionales.

V

Visitante

Persona que viaja a un destino principal diferente al suyo por menos de un año, con una finalidad principal que no sea el empleo por una entidad residente, en el lugar visitado. Los visitantes pueden clasificarse como turistas si pasan la noche en el lugar visitado o como visitantes del día si no lo hacen.

Introducción

El presente documento corresponde al resultado de un proceso investigativo llevado a cabo en el departamento de Santander en respuesta al bajo aprovechamiento de las potencialidades locales en el desarrollo turístico regional, frente a las dinámicas globalizantes de carácter exógeno que inciden negativamente en dicho sector y en la competitividad regional, dado que presentan una visión del turismo desde una perspectiva estrictamente económica que influye negativamente en las dinámicas sociales y culturales, y puede aumentar las asimetrías territoriales en lo que respecta a destinos reconocidos frente a territorios periféricos o fronterizos que no han contado con el apoyo gubernamental. Por esta razón, se requiere la configuración de nuevas alternativas para el desarrollo turístico (Fernández-Arroyo López-Manzanares, 2019), articuladas a las tendencias internacionales (OCDE, 2020) y a los procesos de ordenamiento territorial (Sierra López, et al., 2011).

Aun cuando se manifiesta una marcada tendencia internacional orientada a contemplar los aspectos endógenos que pueden ser aprovechados estratégicamente para el desarrollo turístico (Lárraga Lara, 2017; Galarza Villalba & Galarza Bravo, 2018; Rodríguez Alonso, 2019; Leiva, 2022), no son muchas las iniciativas locales que ofrecen la posibilidad de integrar aspectos económicos, naturales, culturales y de uso del territorio por medio de datos verificables (Romo, Cruz & Torres, 2020). Asimismo, se observa que las políticas dirigidas a fortalecer el turismo no han contado con la correspondiente gestión pública que permita articular las diversas capacidades, propuestas y atractivos de carácter turístico en torno a objetivos comunes (Mosquera Téllez, et al., 2022).

En Colombia, el Gobierno nacional tiene clara su apuesta en materia de turismo: Sofisticación de la oferta, teniendo como pilar la biodiversidad que cada año atrae miles de turistas que disfrutan de los paisajes y practican actividades en las que la naturaleza es la protagonista. Al contexto nacional se suma la visión del Gobierno del departamento de Santander plasmada en su Plan de Desarrollo Turístico que se enfoca en dinámicas del turismo especializado, tales como agroturismo, ecoturismo, turismo religioso y de aventura. Esto constituye una oportunidad estratégica para el desarrollo del sector en la

la región, entendiendo el alto potencial biodiverso, así como sus características culturales y geográficas.

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), las dinámicas de desarrollo económico del departamento de Santander se encuentran enmarcadas en iniciativas locales de reestructuración productiva (DANE, 2022a); sin embargo, en algunos municipios se están adelantando incipientes dinámicas turísticas que han fortalecido el desarrollo de algunos sectores, pero que, al mismo tiempo, presentan dificultades tales como, deficiencia en capacidad de gestión municipal, ubicación geoestratégica y disponibilidad de infraestructura de soporte (vías, caminos y equipamientos colectivos), actualización de los instrumentos de planificación de corto, mediano y largo plazo; incorporación de la gestión del riesgo en el proceso de aprovechamiento del suelo, baja cobertura de servicios públicos domiciliarios, insuficiente capacidad para atención de turistas (hoteles, guías, puntos de información) e inexistencia de proyectos y dinámicas turísticas en los planes de desarrollo. Lo anterior, puede ocasionar impactos negativos en el sector turístico, el entorno natural y las condiciones de vida de la población localizada en estas zonas de influencia.

De acuerdo con lo enunciado, los propósitos de la investigación estuvieron orientados a identificar los enfoques del desarrollo turístico en el ámbito internacional, reconocer las dinámicas turísticas y la normativa que soporta el turismo en Colombia, analizar las tendencias y posibilidades de desarrollo del sector turístico de Santander, caracterizar los aspectos que pueden ser objetos de la oferta turística y establecer las oportunidades que ofrecen las particularidades geográficas, naturales y culturales locales para contribuir al posicionamiento del departamento en tan importante región de desarrollo regional y nacional.

La estructura metodológica que fundamentó la investigación es mixta, de tipo descriptivo, analítico e interpretativo y de carácter documental (Hernández Sampieri et al., 2014), por medio de la cual se realizó el diagnóstico conceptual, tendencial y territorial, haciendo énfasis en el contexto de Santander. A manera de estudio de caso, enfocado a examinar el potencial turístico del departamento y la manera como se puede sacar partido de las capacidades locales para su fortalecimiento. El proceso se sustenta en datos medibles y observables obtenidos a través de documentación existente y complementados con trabajo de campo, lo que permitió la acotación y caracterización de

los criterios, factores y variables de análisis; la explicación de tendencias y relaciones y la determinación de posibilidades estratégicas de desarrollo turístico departamental.

Para llevar a cabo los objetivos planteados, el estudio fue desarrollado en tres etapas. La primera etapa correspondió a la fundamentación conceptual y comprendió una revisión documental bibliográfica sobre aspectos teóricos y conceptuales relacionados con el turismo, sus diferentes tipologías y tendencias.

La etapa diagnóstica territorial contempló tres momentos, representados en i) la identificación de las tendencias nacionales y las bases legales para el desarrollo turístico en Colombia; ii) la caracterización de las dinámicas sociodemográficas, ambientales y económicas departamentales que inciden en el desarrollo turístico de Santander y iii) un análisis exploratorio manifestado en el levantamiento de información primaria y secundaria de un universo poblacional en el que confluyen los municipios del departamento de Santander que, según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT), cuenta con una extensión territorial de 30.537Km² (MINCIT, 2022) y una división política de 7 provincias que agrupa los 87 municipios, de acuerdo con lo reglamentado en la Asamblea Departamental mediante Ordenanza No. 009 del 27 de febrero de 2019 (Gobernación de Santander, 2019), y cuenta con una población de 2.800.000 habitantes (DANE, 2018a). Por último, en la etapa propositiva se logró la priorización de atributos culturales, políticos, económicos y ambientales para el fortalecimiento del sector turístico del departamento de Santander.

Dentro de la estructura hermenéutica generada para adelantar el proceso diagnóstico, los municipios del departamento corresponden a las unidades de análisis, a partir de las cuales se selecciona la muestra a través de una estrategia mixta de recolección de información, con un muestreo no probabilístico de tipo intencional basado en criterios específicos definidos previamente en relación con el objeto de la investigación. Como complemento y con el fin de disminuir los sesgos de información, diversificar posturas e integrar diversos elementos del proceso investigativo, la propuesta metodológica contempló la realización de un panel de expertos o método Delphi acotado que permitió identificar y determinar los criterios del tamaño de la Dentro de la estructura hermenéutica generada para adelantar el proceso diagnóstico, los municipios del departamento corresponden a las unidades de análisis, a partir de las

cuales se selecciona la muestra a través de una estrategia mixta de recolección de información, con un muestreo no probabilístico de tipo intencional basado en criterios específicos definidos previamente en relación con el objeto de la investigación. Como complemento y con el fin de disminuir los sesgos de información, diversificar posturas e integrar diversos elementos del proceso investigativo, la propuesta metodológica contempló la realización de un panel de expertos o método Delphi acotado que permitió identificar y determinar los criterios del tamaño de la muestra, teniendo en cuenta la naturaleza, objetivos y recurso de la investigación, así como la información disponible, de tal forma se definió un muestreo por conveniencia enmarcado en criterios de gobernabilidad, competitividad municipal, sostenibilidad y competitividad económica.

En correspondencia con lo enunciado, la estructura del trabajo se materializó en tres capítulos secuenciales de carácter deductivo de la siguiente manera: El primer capítulo contiene la fundamentación teórica, específicamente en lo concerniente a tendencias globales del desarrollo turístico promovidas por organismos internacionales y documentadas por diferentes autores en el ámbito global y en contexto regionales. Además, contiene las principales tipologías del turismo, según diferentes categorías, tales como direccionamiento del proceso, circunscripción territorial y funcionalidad.

El capítulo dos incluye el diagnóstico general sobre el desarrollo turístico del país a partir de la revisión documental generada por entidades que promueven el turismo en Colombia, así como las principales normas y enfoques que encauzan su fortalecimiento. En este punto, es importante aclarar que, si bien existe información actualizada que permitió dar cuenta del potencial y las dinámicas turísticas del orden nacional, al momento de proceder al abordaje de la Región Administrativa de Planificación El Gran Santander, se evidenció que las fuentes de búsqueda no disponen de datos recientes y que el departamento Norte de Santander contaba con menos estudios sobre su desarrollo turístico, razones por cuales se procedió a delimitar en contexto espacial al departamento de Santander y el contexto temporal del trabajo hasta el año 2019.

De acuerdo con lo enunciado, el tercer capítulo comprende el diagnóstico territorial de Santander, soportado en un enfoque sistémico e interdisciplinar del territorio, el cual abarca la caracterización económica del departamento; las condiciones de oferta y demanda turística general y específica con los

aspectos que pueden ser considerados como potencialidades para su fortalecimiento; un análisis ambiental y socioeconómico subregional para la configuración del Diamante Turístico de Santander, en el marco de la iniciativa Diamante Caribe Santanderes y la caracterización subregional por provincias del departamento en cuanto a sus atractivos ambientales, culturales y urbano arquitectónicos.

Finalmente, el cuarto capítulo comprende el análisis exploratorio orientado a la identificación de oportunidades de desarrollo turístico de Santander, con un diagnóstico municipal por criterios sistémicos del territorio, que sirvió de base para la priorización de algunos municipios según su potencial turístico y la definición de diversas opciones representadas en parques temáticos, sustentadas a su vez en criterios ambientales y económicos.

Los resultados obtenidos aportan a la identificación de aspectos estratégicos de carácter político, cultural, económico y ambiental para el desarrollo turístico regional, y permiten concluir que Santander cuenta con la capacidad para fortalecer y consolidar el sector turismo en términos del mercado, en torno al agroturismo y el ecoturismo, en concordancia con las particularidades económicas, ambientales y funcionales del territorio.



CAPÍTULO I

**ENFOQUES Y
TENDENCIAS DEL
DESARROLLO
TURÍSTICO**

CAPÍTULO I

Enfoques y tendencias del desarrollo turístico

1.1 Dinámicas del turismo en el contexto global

Las dinámicas globalizantes y homogenizantes demandan un enfoque integrador del desarrollo local que permita resaltar las potencialidades endógenas para una adecuada planificación territorial. Por su lado, el sistema económico se divide tradicionalmente en tres subsistemas: El primario, que comprende las actividades relacionadas con la agricultura, la ganadería y las industrias extractivas; el secundario asociado a procesos industriales y el sector terciario, que engloba las acciones relacionadas con venta de bienes y prestación de servicios.

De acuerdo con lo enunciado y teniendo en cuenta la ubicación del turismo en el sector terciario de la economía, su relación con las diversas relaciones humanas que se dan en el territorio y su carácter intersectorial demandan aproximaciones teóricas y procedimentales que permitan el aprovechamiento estratégico de los aspectos positivos del entorno, para la gestión los problemas existentes y la satisfacción de las necesidades sociales y aspiraciones de las comunidades (Mosquera, et al., 2022).

Dentro de las particularidades del turismo se encuentra que, de manera contraria a la mayoría de las actividades terciarias, es el usuario el que busca al provisor y prestador del servicio y el nivel de calidad se mide después de la ejecución del servicio. Además, el sector turismo está sujeto principalmente a la infraestructura y medios de transporte existentes. De esta manera, se está produciendo una serie de transformaciones y cambios paradigmáticos en la forma como se ofrecen las actividades turísticas según las condiciones cambiantes del entorno. Desde este punto de vista, las empresas dejan de fabricar productos sin tener en cuenta las condiciones del mercado y se concentran en las necesidades de los usuarios, las características del servicio y el precio del mismo, en concordancia con la experiencia obtenida por parte del consumidor (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018).

Para la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y la Organización Mundial del Turismo (OMT) o UNWTO por sus siglas en inglés, las dinámicas turísticas corresponden a "actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos" (ONU-OMT, 2008, párrafo 29). Asimismo, el turismo se define como un fenómeno de carácter social, cultural y económico asociado al desplazamiento de personas a lugares distintos de su lugar habitual de residencia por diferentes razones de índole, profesional o de negocios (OMT, 2023).

Si bien el concepto de actividad podría limitar al turismo, sin embargo, se considera que parte del turismo es también la observación y la convivencia con las poblaciones en el destino turístico y la influencia o relación que puede generarse con el entorno natural. De esta manera, el turismo es una operación realizada a través de servicios intangibles que no requieren movilidad física de los solicitantes o proveedores, sino a través de tecnología apropiada para el ofrecimiento de experiencias socioculturales y naturales.

Se pueden encontrar ejemplos en los servicios hoteleros y de transporte o en las agencias de viajes, donde los factores locales de producción se combinan con el espíritu empresarial (Ramírez Montañez, 2014), lo que corresponde a una provisión diversa de bienes o servicios. Por lo tanto, el crecimiento de la actividad turística aumenta las llegadas, los viajes y los flujos económicos de los servicios turísticos; situación que ha facilitado a las regiones la publicidad de sus destinos turísticos en los últimos años.

El turismo es una de las actividades económicas que ha presentado mayor efectividad en el ámbito internacional en las últimas décadas y se ha convertido en una de las principales fuentes de desarrollo económico regional en la medida que permite generar ingresos, empleos e inversión internacional inmediata. Muchos de los países emergentes han visto al turismo como un motor de desarrollo regional por su contribución a la creación de riqueza y empleo, por los aportes en cuanto a ventajas del orden social, económico, ambiental y cultural que brindan a los lugares que ofrecen servicios, atractivos, rutas e itinerarios turísticos (Rossignoli Montero, 2019).

Dentro de los beneficios esenciales del turismo internacional se encuentra la promoción del desarrollo regional a través de dinámicas transfronterizas, lo

que permite que la mano de obra no calificada ubicada en lugares remotos, exporten servicios vendiendo artesanías, participando en expresiones culturales o simplemente trabajando en alojamientos turísticos (OCDE, 2020).

Dada su contribución a la economía mundial, el turismo es una de las actividades que más fuerza ha tomado en los últimos años y que lo ha convertido en un gran recurso para los países receptores, es decir, aquellos que reciben turistas por los atractivos que puedan tener. Al mismo tiempo, las restricciones que han determinado algunos países a la circulación fronteriza (Acosta, 2016) y las limitaciones originadas por el Covid-19 influyen en la forma como opera el turismo y han generado impactos negativos, no solo en aspectos socioeconómicos, políticos y medioambientales, sino también en la relación de dichos atributos con el turismo en todo el mundo (Madrid y Díaz Rebolledo, 2020). Igualmente, es necesario considerar que las pérdidas en el sector turismo producto del Covid-19 fueron más representativas en los países del Caribe (CEPAL, 2020), con rendimientos desiguales ocasionados por el estado de consolidación de los destinos turísticos y los conflictos internos presentados durante la pandemia (OMT, 2020a).

Así las cosas, las tendencias de desarrollo turístico tuvieron un redireccionamiento a la formulación de planes, orientaciones y medidas para la recuperación del sector (Abuelafia et al. 2020; OMT, 2020b), lo que hace prever que, a pesar de las alarmas y medidas de orden sanitario, la variabilidad climática extrema y la fragilidad de la base económica de algunos países; el desarrollo del turismo en el largo plazo sigue siendo promisorio (OCDE, 2020) y cobra importancia del fortalecimiento gubernamental y la planificación del turismo como prerrequisitos para la optimización de la infraestructura y la diversificación de la oferta turística, más allá de los destinos de playa tradicionales en muchos países del mundo (Pazos García-Morales, 2017).

En ese sentido, es necesario considerar, si bien las políticas públicas que regulan la ocupación y uso del territorio hacen parte de las dinámicas globalizantes que responden a enfoques homogenizantes, también contemplan procesos regionalistas que buscan generar sinergias de desarrollo local (de Sousa-Santos, & da Silva-Pereira, 2020), lo cual permite diversificar la oferta turística y posicionar ciertos lugares sobre otros, aunque también ejerzan presión y desequilibrios entre territorios con reconocimiento previo y entornos marginados o sin actividades representativas en el ámbito turístico (Sierra López et al., 2011; Jerez Darias, & Martín Martín, 2021).

Concomitante con lo anterior, si bien el turismo es un sector promisorio para el desarrollo social y la dinamización de la economía, de igual forma puede incidir negativamente en el aumento de la pobreza en comunidades vulnerables, cuando se desenvuelve en condiciones de informalidad y precarización laboral (Rubí-González y Palafox-Muñoz, 2017). Por consiguiente, toma cada vez más importancia el abordaje del turismo desde un enfoque integrador que permita articular las múltiples interrelaciones sistémicas presentes en el territorio (Hersch Glass, 2021). De esta manera, el turismo se ha consolidado como una importante actividad económica que ha crecido y se ha convertido en oportunidades laborales y fuente de obtención de divisas, por su atractivo para la inversión extranjera y una gran oportunidad laboral.

El papel del turismo en la economía regional ha ido creciendo en los últimos años, al igual que su impacto positivo en otros sectores económicos, dada su representación como intermediario en la producción de otros bienes y su relación con actividades de orden financiero, de transporte y tecnológico. En el ámbito regional, el crecimiento económico se caracteriza por la complejidad de sus manifestaciones y su creciente rol en las agendas gubernamentales, técnicas y académicas, privadas y comunitarias, de investigación y desarrollo tecnológico. Según Figuerola (2005), el impacto del turismo en el desarrollo regional está representado en aumento del empleo y la producción directa, transformación de actividades económicas tradicionales, mejora de recursos públicos e infraestructura. Además, aportan a la convivencia y calidad de vida en el suelo rural (Dueña, et al., 2013), razón por la cual el turismo comunitario emerge como instrumento efectivo de desarrollo local (Doria, 2015).

De acuerdo con Brida et al. (2011), el turismo se ha convertido en un tema primordial en la medida que la mayor parte de destinos y servicios están asociados a los tiempos de estadía de los visitantes, a las características cualitativas y cuantitativas de la oferta. Por lo tanto, un municipio podrá sostener o prologar la permanencia de turistas cuando ofrezca mayores y mejores servicios, condiciones y alternativas articuladas regionalmente. En ese sentido, las políticas turísticas del desarrollo regional deben contemplar en términos generales, la subvención al desarrollo, la accesibilidad crediticia, el mejoramiento del sistema de transporte, el desarrollo de tecnologías, el desarrollo estadístico, el ordenamiento territorial y el mejoramiento de la seguridad. Desde la especificidad del turismo, la promoción y el marketing, la investigación, la financiación de programas, la diversificación de la oferta, el

desarrollo de actividades complementarias, la formación y mentalización social, la conservación y recuperación del patrimonio y la puesta en valor de recursos (Brida, et al., 2011).

Actualmente, la sostenibilidad del turismo también es un tema fundamental para la preservación de los recursos naturales, mientras que la inclusión social contribuye a la reducción de la pobreza multidimensional y las brechas sociales, sobre todo para los países que se encuentran en vía de desarrollo (Rivera Mateos y Rodríguez García (Coord.), 2012). Curiosamente, vale la pena señalar que la razón de este modelo de desarrollo regional guarda correspondencia con el impacto económico subyacente de las crisis económicas relacionadas con la disminución de exportaciones, las cuales han afectado gravemente a pequeñas empresas y pymes que se han visto obligadas a cerrar definitivamente (Fernández Aldecua, 2011).

Diversos actores locales de orden público privado, académico y comunitario apuestan por el desarrollo turístico como modelo de desarrollo económico, lo cual exige resaltar el empeño de los residentes por conservar el estatus privilegiado que han logrado como destino y fuente de servicios (Rodríguez Alonso, 2019).

Además de trabajar en relación con las características ambientales y su regulación (CEPAL, 2019), se recomienda fortalecer el papel de las comunidades y la importancia de su participación activa en los procesos de planificación del turismo y autogestión comunitaria (Jiménez-Arenas, et al., 2021), como aspecto estratégico para el fortalecimiento de la autonomía local desde enfoques integrados del desarrollo (Leiva, 2022) que aseguren la gobernanza y la sostenibilidad del turismo (Franz, et al., 2021), así como la representación del lugar con ayuda de la imagen urbana y su capital cultural (Nieto-Ferrando, et al., 2022) o de una marca territorial que refleje aspectos de apropiación por parte de los actores locales (Feijó-de-Almeida, 2023).

Otros autores plantean la necesidad de equilibrar y reforzar las propuestas encaminadas al aprovechamiento de la multifuncionalidad rural, para la promoción de actividades complementarias que permitan fortalecer los atractivos del suelo rural (Jiménez Ruiz et al., 2020) y de la cultura para el desarrollo turístico en las comunidades rurales (Pérez Winter, C. (2017).

En lo que respecta a aspectos directamente relacionados con el turismo, es notoria la importancia del paisaje como aspecto determinante en la percepción humana, la imagen del territorio y, consecuentemente en la dinamización de la oferta y demanda turística (Sevilla Álvarez y Rodríguez Pérez, 2019), mientras que para los países latinoamericanos se destaca el ecoturismo como alternativa para el empoderamiento solidario de comunidades vulnerables y el desarrollo económico local (Lárraga Lara, 2017), el potencial del agroturismo y la posibilidad de generar un impacto positivo en las comunidades rurales (Galarza Villalba & Galarza Bravo, 2018) y en la sostenibilidad del desarrollo (Rodríguez Alonso, 2019), el turismo agroecológico como una oportunidad para fortalecer la sostenibilidad y competitividad del territorio (Mora Méndez et al., 2017).

Se observa la necesidad de desarrollar procesos de planificación multinivel y articulación interinstitucional para asegurar la formulación de políticas públicas para la gobernanza del sector turismo y reactivar sus dinámicas, impactadas negativamente por diferentes condiciones como el COVID 19 y las transformaciones económicas, entre otras (Corzo, 2022).

1.2. Tipos de turismo

También es necesario tener en cuenta que esta actividad que se ha convertido en toda una industria por los numerosos tipos de proveedores, productos y servicios que pueden confluir en la misma, se puede presentar de distintas formas. Según los destinos puede ser Interno, correspondiente al que desarrollan los residentes que viajan únicamente dentro del mismo país; Receptivo, asociado a los no residentes que viajan dentro del país dado; y Emisor, relacionado con los residentes del país dado que viajan a otro país. (Colombia, Ley 1558 de 2012). Las tipologías asociadas al turismo son variadas y guardan correspondencia con el direccionamiento de los procesos turísticos, su ámbito de aplicación y su funcionalidad, tal y como se presentan a continuación.

1.2.1. Tipología del turismo según el direccionamiento del proceso

1.2.1.1. Turismo Receptor.

Corresponde al tipo de actividad que realizan los no residentes que viajan dentro de un país dado.

1.2.1.2. Turismo emisor.

Está relacionado con la actividad que llevan a cabo los residentes del país dado que viajan a otro país.

1.2.2. Tipología del turismo según la circunscripción territorial

1.2.2.1. Turismo externo.

Implica el traslado de personas de un país hacia un país diferente, es decir, el cruce de fronteras del orden nacional y la visita a otro(s) país(es), de tal forma que la permanencia y consumo de servicios puede favorecer no solo la economía nacional, sino también la visibilidad del país receptor en el contexto internacional.

1.2.2.2. Turismo interno.

Comprende las actividades de los residentes de otro país o territorio, hacia y para permanecer en lugares de su propio país o de otro territorio que no sean de su entorno habitual por un período de tiempo inferior a un año con una interrupción, negocios y otros. Lo anterior significa que las atracciones turísticas y los turistas que las visitan se encuentran en el mismo país o ciudad. En cada país, el turismo ciudadano contribuye a equilibrar la economía al redistribuir el ingreso nacional, inculcar una mayor conciencia del bien común y desarrollar actividades que beneficien a la economía de un país. El derecho al descanso, la oportunidad de dar a conocer su entorno, la afirmación de la conciencia nacional y la solidaridad con los demás ciudadanos, así como el reconocimiento de la pertenencia a una cultura y a un país; tienen muchas otras buenas razones para facilitar su acceso a la ocio y turismo, su participación en el turismo nacional y extranjero.

Dentro de los beneficios económicos, sociales y culturales del turismo interno, se encuentran las fluctuaciones que provoca en los mercados de consumo de diversa importancia y su actuación como catalizador para la economía nacional, la contribución a una economía nacional más equilibrada a través de la redistribución de ingresos nacionales, la generación de oportunidades de trabajo en las zonas rurales y la limitación de la migración de personas a las grandes ciudades y la creación de mejores condiciones para el desarrollo del turismo, tanto en el país como en el exterior.

Los nuevos puestos de trabajo creados para las necesidades de los turistas nacionales se caracterizan por un costo unitario por puesto de trabajo relativa-

mente bajo, lo que favorece un aumento en el número de puestos de trabajo, dado que los medios para producir los servicios demandados por los turistas nacionales suelen ser sencillos y se basan en materiales locales. Además, el turismo interno se vale de infraestructuras o servicios sencillos de transporte, alojamiento y alimentación que toman en cuenta las tradiciones culturales, políticas e históricas de la localidad. Una característica importante del turismo interno es su capacidad para apoyar y sostener la industria del turismo en tiempos de baja actividad turística internacional al proporcionar alternativas de demanda.

1.2.3. Tipología del turismo según funcionalidad

Dentro de la normatividad y reglamentación de diferentes países se han acogido a una serie de conceptos acogidos, con el fin de fortalecer y ahondar en el turismo como un fuerte en expansión del país y regiones. Los términos son:

1.2.3.1. El turismo sostenible.

Esto define un tipo de turismo que parte de la conservación y protección del medio ambiente como deber primordial para disfrutar de la propia actividad. Es un tipo de turismo amigable con el medio ambiente y las comunidades locales en el corto, mediano y largo plazo. En este sentido, el turismo sostenible contribuye al desarrollo de la población de la zona de acogida, la creación de empleo y educación, la conservación de los recursos naturales. Este tipo de turismo reconoce, valora y expone las tradiciones, normas, valores e identidades culturales de la comunidad e integra estas características a las actividades económicas de manera sostenible y respetuosa. Además, aporta al desarrollo de productos y servicios en torno a la atracción natural prescrita por principios estables; parte de la suposición de que los países no pueden elegir entre calidad de vida, crecimiento económico y protección del medio ambiente porque son factores complementarios; de tal forma que corresponde a los principios de estabilidad social, económica y ambiental, en el marco del establecimiento de un equilibrio entre estas tres dimensiones para garantizar la estabilidad de dicho equilibrio en el largo plazo.

1.2.3.2. Turismo de naturaleza.

Este tipo de actividad turística basada en la alegría de la naturaleza, es la principal motivación para observar y evaluar la naturaleza de los recursos y la cultura que lo acompañan, para vivirlo y preservarlo (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018).

1.2.3.3. Turismo en la naturaleza.

Tiene como objetivo principal el entretenimiento en la naturaleza con la particularidad de que es una característica asociada a eventos especializados o deportivos que impliquen el uso directo de recursos naturales, ya que un objetivo básico es una alegría de los eventos deportivos que claramente usan los recursos naturales sin declive, a saber, el turismo deportivo o de aventura (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2018).

1.2.3.4. Ecoturismo.

Forma especializada de turismo sostenible que se realiza en áreas de excepcional belleza natural en busca del entretenimiento, la recreación y el conocimiento a través de la observación, el estudio de la naturaleza y las tradiciones culturales. Se entiende como un conjunto de condiciones y características que determinan la idoneidad de un territorio de acuerdo a sus funciones ecológicas y sociales, determinan y promueven una comprensión de la naturaleza y su reconocimiento se basa en el tipo de turismo con temática local, regional y nacional.

Viajar o visitar áreas naturales relativamente intactas para disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisajes, vida silvestre) de esas áreas, así como cualquier presente cultural (pasado y presente) que allí se pueda encontrar, que, a través de un proceso propicio para la conservación, tiene un impacto ambiental y cultural insignificante y es beneficioso.

1.2.3.5. Avistamiento de aves.

Hace alusión a la observación, conocimiento e identificación de aves en medio de su hábitat natural. Según la nueva Estrategia Nacional para la Conservación de las Aves (ENCA) 2030, la observación de aves corresponde al tipo de turismo de naturaleza reconocido como aviturismo y que mayor potencial tiene en Colombia, en razón a su posicionamiento como una de las regiones más biodiversas del mundo y el país con más diversidad de especies de aves (1966) del planeta, lo que contribuye a la educación de las comunidades locales acerca de los valores de la biodiversidad, a la creación de incentivos locales y nacionales para la conservación y preservación de las áreas naturales y al incremento del turismo especializado (Minambiente, 2023; MINCIT – FONTUR, 2017; López, Gómez-Serrano & Barrios-Rodríguez, 2019).

1.2.3.6. Avistamiento de ballenas.

Como otro de los tipos de turismo de naturaleza, es una actividad que tiene por propósito que viajeros e investigadores del comportamiento observen y disfruten características y movimientos de las ballenas en medio de su proce-

so de apareamiento, alumbramiento y crianza (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012).

1.2.3.7. Turismo de aventura.

La OMT define el turismo de aventura como los viajes realizados por los turistas en busca de actividades generalmente orientadas a la práctica de ejercicio físico, y que suelen realizarse en zonas remotas o relativamente inexploradas (ONU-OMT, 2008, p. 56). Incluye todos los eventos de viaje con un ingrediente divertido y humorístico en contacto directo con la naturaleza. Los eventos relacionados con este tipo de turismo -con un amplio uso de la naturaleza- son las placas, rapel, escalada, *rafting* o carga, barrys o cañones, ciclo montañismo, *top*, puente, calología, buceo, kayak, *hydrospid* y *sports sentence*, entre otros. A este respecto, la importancia de este nicho de mercado en Colombia es una oportunidad permanente para mejorar y garantizar ganancias significativas de los antecedentes.

1.2.3.8. Agroturismo.

Es un tipo de turismo de naturaleza especializado en el que los turistas se interesan por las labores agrícolas, las tradiciones campesinas, las actividades agrícolas típicas de un territorio determinado como la agricultura y la ganadería, para visibilizarlas, enfatizarlas y generar ingresos. El agroturismo o turismo rural contribuye a resaltar la riqueza y diversidad del territorio colombiano, haciéndolo atractivo para quienes aprovechan la oportunidad de conocer las particularidades culturales de las comunidades campesinas y su relación con el entorno natural.

1.2.3.9. Turismo por servicios ecosistémicos.

Los servicios ecosistémicos tienen tres funciones: Servicios ecosistémicos de aprovisionamiento (Satisfacción de necesidades, sustento básico, productividad, provisión de recursos naturales), servicios ecosistémicos de regulación y soporte (Prevención de riesgos, reducir la concentración de contaminantes) y servicios ecosistémicos socioculturales (Beneficios recreativos y estéticos asociados a la identidad, legado cultural y sentido de pertenencia de una región). En otras palabras, los servicios ecosistémicos son los beneficios directos e indirectos del ecosistema: Proporcionando, regulando, apoyando, así como beneficios intangibles, entendidos como oportunidades estéticas y culturales de entretenimiento, también conocidos como servicios culturales.

1.2.3.10 Senderismo – caminatas.

El senderismo está relacionado con el turismo deportivo, implica incentivar las caminatas que se llevan a cabo en diferentes entornos naturales y senderos. Esto con el objetivo de que tanto individuos como grupos de personas

puedan recorrer y explorar diferentes terrenos con grados o niveles de dificultad. Por ende, esta actividad atrae deportistas, residentes, turistas, entre otros. Ofrece la oportunidad para experimentar el entorno biodiverso, además, el senderismo brinda a las personas conexión con la naturaleza con el fin de ofrecerles beneficios físicos y de tal forma, poder expandir la posibilidad de recorrer y descubrir lugares nuevos de la mano con la belleza natural (Instituto Distrital de Turismo, 2020).

1.2.3.11. Contemplación.

El turismo contemplativo es una modalidad de viaje en donde el mayor interés es observar y apreciar el entorno que rodea al viajero. A comparación de otros tipos de turismo, este no se basa en la participación de entretenimiento o actividades intensivas; esta modalidad de turismo busca conectar con la belleza del entorno, especialmente si este está compuesto de ecosistemas naturales ya sean parques naturales, paisajes, montañas, costas, entre otros. Este turismo se sumerge en la tranquilidad y la conexión con la naturaleza, esto invita a explorar lugares con escasos indicios de intervención humana, rodeados de paz y conexión natural.

1.2.3.12. Turismo vivencial – experiencia.

El turismo vivencial se distingue por su enfoque en apreciar los componentes culturales, tradicionales y los diferentes estilos de vida estipulados en las comunidades locales. Este pretende principalmente familiarizar a los visitantes con la cultura local, los viajeros pueden conocer a fondo las costumbres y el modo de vida de la población local participando en costumbres comunitarias, entre otras actividades. Este tipo de turismo fomenta la interacción intercultural y el respeto por la diversidad. Además, promueve la preservación del medio ambiente y el patrimonio cultural, proporcionando el respeto por la variedad cultural y el entendimiento intercultural (CEUPE MAGAZINE, 2023a).

1.2.3.13. Turismo gastronómico.

El turismo gastronómico también conocido como turismo culinario está centrado en la cocina local enfocada en la cultura culinaria de un destino turístico en específico, enfocándose principalmente en apreciar los alimentos tradicionales de cada país; apreciando de esta manera su arte culinario. Este componente es clave en toda experiencia de viaje, incluyendo desde puestos de comida al aire libre hasta vendedores ambulantes, además de diversos tipos de establecimientos y una gran variedad de opciones gastronómicas, centrándose en conocer la comida autóctona del sitio y lo integral que es para la cultura del mismo. El turismo gastronómico se basa en comprender a profundidad la cultura de un lugar mediante sus sabores y tradiciones

culinarias (CEUPE MAGAZINE, 2023b).

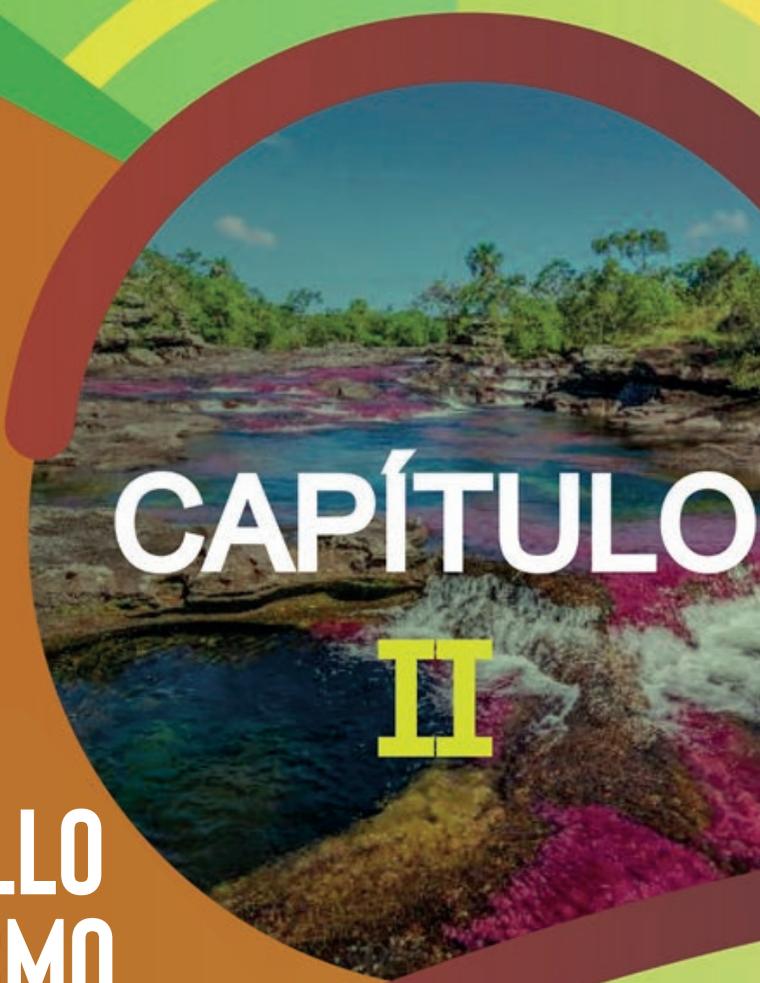
1.2.3.14. Turismo religioso.

El turismo religioso se basa en una actividad enfocada en brindar servicios y atender las necesidades de las personas que visitan lugares de culto sagrado, alejados de su entorno habitual. Algunas personas deciden viajar por motivos religiosos usualmente durante largas trayectorias de tiempo, lo habitual son seis meses, esto con la finalidad de visitar los centros sagrados.

Este tipo de turismo se distingue por su atractivo de poder explorar diversos lugares y sitios históricos con un importante significado religioso y cultural. Estos lugares atraen tanto a las personas pertenecientes a la comunidad religiosa tanto a personas que están interesados en apreciar la arquitectura compuesta por las iglesias, los templos, diversas construcciones religiosas, entre otros componentes artísticos. Este turismo se considera como una oportunidad para descubrir la paz interior y purificación del alma, mientras que otras lo acogen como una forma de mantener un sano equilibrio espiritual, relacionándose con la historia y la cultura (CEUPE MAGAZINE, 2023c).

1.2.3.15. Turismo histórico.

El turismo histórico forma parte del turismo cultural y ofrece a los visitantes la posibilidad de emprender un viaje en el tiempo explorando lugares como monumentos, museos y sitios arqueológicos; lo que da paso a que los turistas se puedan sumergir en el pasado de diversas civilizaciones y sociedades, con la finalidad de adquirir un conocimiento enriquecedor. El interés de conocer y apreciar lugares de relevancia histórica fomenta este tipo de turismo y permite explorar lugares de gran valor histórico, arqueológico, artístico, cultural, arquitectónico, entre otros; involucra un aprendizaje sobre el desarrollo de las comunidades a través del tiempo y estimula la reflexión sobre dichas sociedades y las temáticas que mediante el pasar de los años dejaron huella en la civilización actual. Los elementos clave de esta experiencia incluyen participar en visitas guiadas, visitar museos, exposiciones históricas y aprender sobre cómo era la vida en distintas épocas (CEUPE MAGAZINE, 2023d).



CAPÍTULO II

DESARROLLO DEL TURISMO EN COLOMBIA

CAPÍTULO II

Desarrollo del turismo en Colombia

A mediados del siglo XX, con el surgimiento de la Asociación Colombiana de Hoteles (ACOTEL) y la Asociación de Líneas Aéreas Internacionales en Colombia (ALAIICO), la Empresa Colombiana de Turismo, y el Instituto de Cultura y Turismo de Bogotá, el primer hotel resort en Santa Marta (Hotel Irotama) y la primera cadena hotelera (Fundación de Hoteles Ltda.), se obtuvieron una serie de impactos positivos asociados al ingreso de divisas, generación de empleo, formación de talento humano y oportunidades de negocio.

Por su lado, la Constitución Política de Colombia de 1991 y su énfasis en la salvaguarda, protección y defensa de la riqueza natural de la nación, así como en la conservación de un ambiente sano (Artículos 8 y 79), establece función ecológica de la propiedad como aspecto estratégico del desarrollo (artículo 58), la obligación de brindar a todas las personas saneamiento ambiental (Artículos 49 y 366). Así mismo, faculta a las alcaldías a establecer mecanismos, formular propuestas y coordinar acciones que permitan el desarrollo turístico como un proceso integral, aumentar su competitividad, atender eficientemente la demanda nacional e incursionar exitosa y sostenidamente en los mercados internacionales (Artículos 8, 49, 58, 79, 95, 313 y 366).

La Ley 99 de 1993 faculta a los municipios a regular el uso del suelo con la correspondiente dotación de infraestructura vial, de servicios, espacio público y equipamientos colectivos bajo principios de armonía, gradación normativa y rigor subsidiario (Artículo 63), mientras que la Ley 388 de 1997 ofrece las directrices para la elaboración de planes de ordenamiento territorial, como instrumentos de planificación del desarrollo local de largo plazo (Artículo 10).

Específicamente, la Ley 300 de 1996 establece la importancia del turismo como sector fundamental para el desarrollo nacional (Artículo 1), así como las condiciones para la definición de zonas de desarrollo turístico prioritario (Artículo 18), para articular al turismo y los planes de ordenamiento

territorial y para gestionar infraestructura turística de calidad que garantice una excelente prestación de servicios turísticos (Artículos 13, 14 y 23). De acuerdo con lo enunciado, se evidencia que las entidades territoriales locales tienen un rol protagónico en la planificación territorial y el desarrollo turístico.

Por su lado, la Ley 300 de 1996 ha servido de apoyo para fortalecer la educación en turismo a través del Ministerio de Educación Nacional y el SENA, obteniendo como resultado la formación de guías de turismo de naturaleza, de las que se han beneficiado especialmente los departamentos de Antioquía, Atlántico, Meta, Bolívar, Caldas, Cauca y Norte de Santander; haciendo énfasis en recorridos ecoturísticos: Buceo con tanque, buceo a pulmón y recorridos de alta montaña. En ese orden de ideas, la infraestructura TIC también ha sido un factor clave para el desarrollo del turismo y el cierre de brechas socioeconómicas.

Aunque desde el 2010 el crecimiento del país se concentra en los sectores agrícola, de construcción, industrial y minero, gracias a lo cual se logró un promedio, un crecimiento anual del 4% hasta el año 2017; dichos indicadores producen externalidades del orden ambiental, económico y social, relacionadas con deterioro de ecosistemas estratégicos, concentración de la riqueza y pobreza multidimensional. En ese sentido, los bajos niveles de competitividad y productividad regional del sector agropecuario y las limitaciones en infraestructura de transporte, comercialización y diversificación de cadenas productivas (OCDE, 2015), exigen la generación de oportunidades de desarrollo sostenible regional que permitan aprovechar el potencial agropecuario, representado en 22.077.625 hectáreas para la agricultura y 15.192.738 hectáreas para la ganadería; disminuir las condiciones de pobreza multidimensional nacional y aumentar la seguridad alimentaria.

El Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación del sector agropecuario colombiano propuesto para el periodo 2017-2027, cuenta con objetivos orientados a incrementar la productividad y competitividad de los sistemas productivos agropecuarios con incorporación de I+D+i y soluciones enfocadas en las demandas; mejorar la seguridad alimentaria y promover el desarrollo de sistemas productivos ambientalmente sostenibles (PECTIA, 2017-2027)

Paralelamente, el sector del turismo ha crecido significativamente en las últimas décadas gracias a las características naturales y culturales del país, a su diversidad territorial. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el sector del turismo se ha convertido en un renglón estratégico de la agenda nacional para aumentar la inversión extranjera, dinamizar la economía y generar empleo (DANE, 2018b). Al mismo tiempo, la precariedad de los medios de comunicación terrestre y fluvial dificulta la conectividad y el acceso a los atractivos turísticos; la oferta turística aún no cuenta con destacados indicadores de innovación que otorguen valor frente a la oferta internacional.

A partir de la segunda década del presente siglo, las cifras asociadas al turismo son positivas y se encuentran en correspondencia con la mejora en la imagen del país, de tal forma que el turismo representa un aporte directo de 2,8% e indirecto de 5,8% al PIB, lo que resalta la importancia de dicho sector en la economía nacional y local. Según la Encuesta en gasto en turismo interno (EGIT), del total de 24 ciudades y áreas metropolitanas, Tunja con el 17,0% presentó el mayor porcentaje de personas residentes que realizaron turismo en el periodo de referencia, seguida de Bogotá y Pasto con 16,9% cada una. Las ciudades y áreas metropolitanas con los menores porcentajes fueron Barranquilla A.M 5,5%, San Andrés con 5,3% y Cúcuta A.M con 3,9% (DANE, 2018a). No obstante, a pesar de los logros enunciados, se evidencian impactos negativos en los ecosistemas estratégicos producto de la actividad turística.

De acuerdo con lo enunciado, en las últimas décadas, el turismo se ha convertido en una herramienta eficaz para el desarrollo socioeconómico en algunas regiones de los países en desarrollo. Durante la mayor parte del siglo pasado, en Colombia, los servicios turísticos eran brindados por ciudades ubicadas en la costa atlántica, tales como Santa Marta, Cartagena y las islas de San Andrés y Providencia, como destinos elegidos por la mayoría de los colombianos para actividades de descanso y el entretenimiento. Sin embargo, a principios del presente siglo, la industria turística nacional comenzó a diversificar su oferta de destinos atractivos desarrollando nuevos proyectos orientados a otros tipos de turismo, como el turismo de aventura y de salud, el agroturismo y el ecoturismo (Bravo, et al, 2020).

Teniendo en cuenta que el turismo responde al enfoque de desarrollo, su actividad debe estar enfocada al manejo racional del medio ambiente, al

crecimiento económico, al mejoramiento de la calidad de vida (Ley 99/93, Artículo 3). Para la protección de la gran diversidad de ecosistemas estratégicos que prestan servicios ecosistémicos primordiales para todos los colombianos, el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, en coordinación con las entidades del Sistema Nacional Ambiental (SINA), el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (IDEAM) y la sociedad civil, entre otros actores clave; han formulado e implementado planes proteger y preservar dichas áreas, garantizar los bienes y servicios ecosistémicos que prestan en diferentes escalas territoriales.

Además de contar con potencialidades naturales de diversidad territorial y biodiversidad y con procesos de desarrollo urbano que ofrecen múltiples servicios para los visitantes; las ventajas comparativas de Colombia para el desarrollo turístico también se encuentran estrechamente relacionadas con dinámicas históricas tales como arqueológicas, precolombinas, coloniales y contemporáneas. De esta manera, el potencial ambiental y cultural del país juega un papel estratégico en el aumento de las dinámicas turísticas en el ámbito nacional, regional y local, con impactos positivos en empleabilidad, emprendimiento, capital social y diversidad cultural (Figueroa, 2005). Por lo tanto, el turismo se ha convertido en una estrategia para el fortalecimiento de la economía y el aumento de la inversión extranjera (DANE, 2020a; DANE, 2020b; MINCIT, 2020; OMT, 2015; Decreto 1074 (2015).

Colombia quiere conquistar visitantes de otros países con sus atractivos turísticos, como los que ha generado en la mayoría de los departamentos durante los últimos años. Ellos, junto con los elementos únicos de cada región como la biodiversidad de fauna, flora, clima, paisaje, gastronomía y cultura, han creado experiencias únicas en la industria turística de Colombia, digna de ser imitada por otros países (Ramírez Montañez, 2014). En concordancia con programas de instancias internacionales como la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y la Organización Mundial del Turismo (OMT), entre otras, en el país se requiere aprovechar la economía naranja para promover y comercializar industrias creativas del orden local y regional (Santos del Valle, 2020).

De igual forma, es importante aplicar enfoques teóricos y tendenciales que, desde una perspectiva interpretativa, pongan en valor las representaciones sociales y las manifestaciones interculturales (González, 2022), así como iniciativas que han tenido reconocimiento internacional por su orientación al

fortalecimiento de las identidades culturales y su relación con el entorno natural antropizado, como es el caso del “paisaje cultural cafetero de Colombia” (Guzmán-Díaz, et al., 2019:166) o la valoración del potencial natural para contrarrestar las secuelas del conflicto armado en territorios periféricos del contexto nacional como, por ejemplo, en Norte de Santander (Guerrero y Espinosa, 2017).

En Colombia el sector turismo ha venido en aumento y crecimiento, mientras que, en Santander el Sistema de Información Turística (SITUR) y su respectivo laboratorio se convierte en un referente de las estadísticas sobre la acogida y el buen desarrollo de dicho sector. Es así como dentro de la normatividad y reglamentación se han acogido a una serie de tipologías y conceptos con el fin de fortalecer y ahondar en el turismo como un fuerte en expansión del país y regiones. Las tipologías que fueron resaltadas en el “Plan Sectorial de Turismo 2018 – 2022” corresponden a turismo de naturaleza, cultural, de salud y bienestar y de reuniones (MINCIT a, 2018).

Seguidamente y gracias a la gestión del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT), el país cuenta con legislación más robusta dirigida a regular y fortalecer el desarrollo turístico (MINCIT, 2016), como por ejemplo la Política de Turismo Sostenible (MINCIT, 2018b), las guías metodológicas para la incorporación del turismo en la “formulación de planes de desarrollo territoriales” (MINCIT, 2019) y el “Plan Sectorial de Turismo 2022-2026” (MINTIC, 2022).

Por su lado, la Misión Internacional de Sabios con el respaldo del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (MINCIENCIAS), resalta el potencial de Colombia en dinámicas ecoturísticas asociadas a servicios ecosistémicos y prioriza el “turismo científico y cultural sostenible” como un aspecto estratégico soportado en el patrimonio cultural y natural del país, que requiere de procesos investigativos interdisciplinarios y multisectoriales orientados a aprovechar la diversidad, integrar dinámicas, sectores e iniciativas económicas, culturales y ambientales directa e indirectamente asociadas al turismo (MINCIENCIAS, 2020).

En respuesta a dicha complejidad de variables que soportan el turismo, la Ley 2068 de 2020 como nueva Ley General de Turismo enfocada al turismo sostenible como factor de competitividad, tiene como objetivo fomentar la sostenibilidad e implementar mecanismos para la conservación, protección y

aprovechamiento de los destinos y atractivos turísticos. También busca formalizar y hacer más competitivo al sector por medio de la recuperación de la industria turística (Ley 2068, 2020).

La política pública de turismo o Plan Sectorial de Turismo 2022–2026 denominado “Turismo en armonía con la vida”, se orienta al fortalecimiento de capacidades comunitarias, el desarrollo regional y local, la sostenibilidad ambiental y económica y la justicia socio territorial, por medio de cuatro ejes principales: i) Democratización del turismo como fuerza transformadora para una cultura de paz, ii) Territorios turísticos para el bienestar y la equidad; iii) Turismo como alternativa para la transición económica y protección de la naturaleza e iv) internacionalización del turismo y economía para la vida y la justicia social. (MINTIC, 2022).

Del mismo modo, la Política de Turismo Cultural de 2007 (MINCIT, 2007) vigente hasta el año 2021 y dirigida a la conservación natural de paisajes y costumbres, fue complementada y ampliada por medio de la nueva política de turismo cultural de 2022: Colombia, destino turístico, cultural creativo sostenible, la cual cuenta con un carácter incluyente e integrador y tiene como propósitos mejorar la sostenibilidad y competitividad del turismo cultural y creativo; propiciar la inclusión y participación de las comunidades locales; fortalecer la gestión del patrimonio; e impulsar las cadenas de valor de las industrias turísticas, culturales, artísticas y creativas. (MINTIC, 2022).

Es claro que, para llevar a cabo el cumplimiento de las metas trazadas en las políticas e instrumentos de planificación del turismo, se debe incrementar la destinación de recursos dirigidos a la promoción y competitividad turística bajo el liderazgo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Procolombia y el Fondo Nacional de Turismo (FONTUR). También es evidente que, dada la concentración del turismo de naturaleza y el ecoturismo en zonas rurales, naturales y ancestrales, especialmente en reservas naturales y áreas protegidas, es conveniente priorizar la protección y preservación de los atractivos asociados a los ecosistemas representados en bosques, páramos y lagunas, así como de su fauna y la flora.

Adicionalmente, el Decreto 1155 de 2020 que reglamenta los Proyectos Turísticos Especiales (PTE), se convierte en instrumento para el desarrollo de proyectos turísticos de gran escala en el territorio nacional teniendo en cuenta su ubicación geográfica, valores culturales, ambientales y sociales, así como

la factibilidad de conectividad; aspectos que los convertirán en elementos estratégicos para el desarrollo turístico del país. Así mismo, busca incentivar la inversión pública y privada en infraestructura turística en el país.

Seguidamente, como respuesta a la crisis generada por el Covid-19, el país emitió una serie de decretos (Decreto 1168 de 2020, Decreto 039 de 2021, Decreto 206 de 2021, Decreto 580 de 2021, Decreto 1026 de 2021 y Decreto 1614 de 2021) dirigidos a establecer condiciones seguras para mantenimiento del orden público, el aislamiento selectivo con distanciamiento individual responsable y la reactivación económica segura.

Finalmente, el Plan nacional de Desarrollo 2022-2026 plantea una serie de directrices encaminadas a fortalecer el turismo desde modelos de bioeconomía basada en el conocimiento y la innovación (Turismo en armonía con la vida) y desde la reestructuración y desarrollo de sistemas nacionales y regionales de productividad, competitividad e innovación (Consolidación del desarrollo sostenible y responsable del turismo incluyente con las comunidades; y lineamientos para mejorar la infraestructura vial, turística y de servicios de los destinos turísticos). También busca fortalecer el papel de las comunidades étnicas, la mujer y las juventudes en el fortalecimiento del turismo de naturaleza, vivencial, cultural, extremo y productivo (PND 2022-2022). De esta manera y dado que el turismo genera actualmente el 2,1% del PIN nacional, este es considerado como un eje estratégico del desarrollo que permite captar inversión extranjera y divisas, cuya meta para el año 2023 contempla la llegada de 5,2 millones de turistas extranjeros (Portafolio, 2023).

**DIAGNÓSTICO
TERRITORIAL
DE SANTANDER**

**CAPÍTULO
III**



CAPÍTULO III

Diagnóstico territorial de Santander

3.1 Aspectos metodológicos del diagnóstico

La estructura metodológica sistémica propuesta para llevar a cabo el diagnóstico del contexto departamental, cuenta con tres escalas de aproximación territorial (departamental, subregional (por provincias) y local), cada una de las cuales abarca diferentes niveles de profundidad con sus respectivas variables.

La escala departamental comprende las generalidades de Santander y algunas consideraciones relacionadas con sus dinámicas y potencialidades turísticas. Además, se consideró la importancia de algunos territorios del departamento que, gracias a su vocación turística, prestan diferentes servicios y cuentan con reconocimiento nacional e internacional.

En la escala subregional, se llevó a cabo un análisis de las provincias de Santander en el comportamiento general de los sistemas social, cultural, político y económico, haciendo énfasis en su relación con las dinámicas turísticas y teniendo cuenta que la incorporación del sistema cultural está fundamentada no solo en la convicción de su rol estratégico, sino también en la disponibilidad de información que permite reconocer las potencialidades culturales que pueden soportar y fortalecer el desarrollo del turismo.

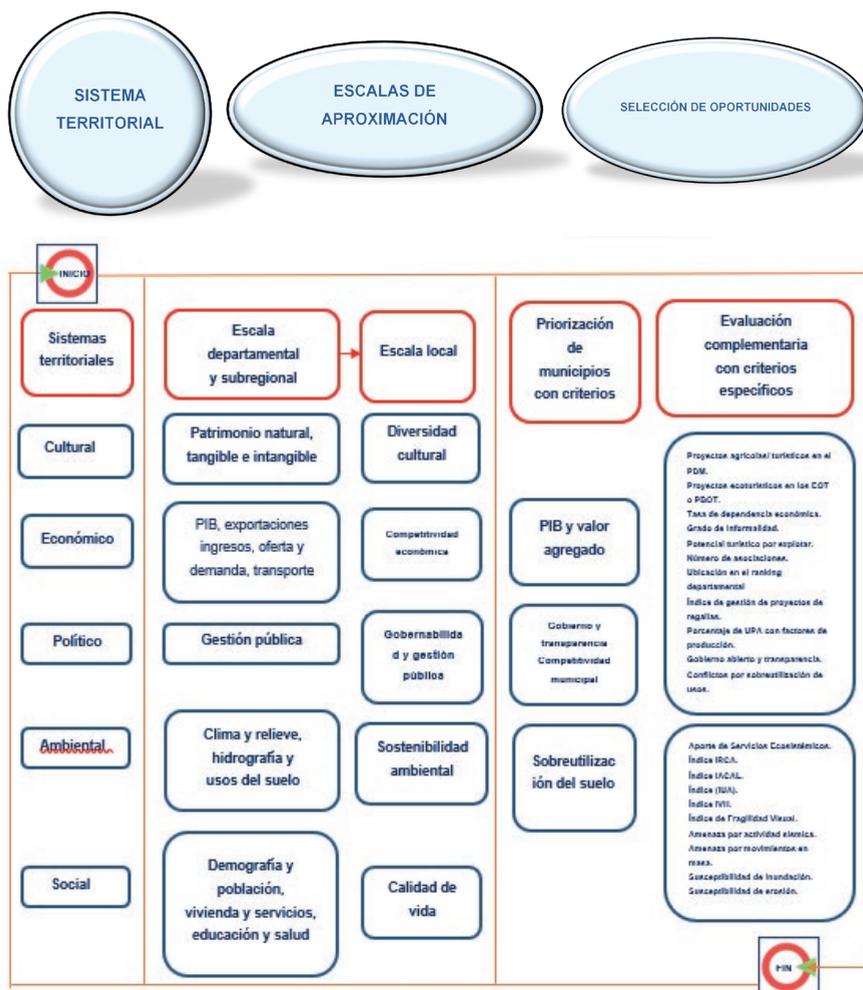
Por su lado, la escala local comprende aspectos sistémicos municipales relacionados con criterios de gobernabilidad y competitividad municipal (sistema político-administrativo), competitividad económica (sistema económico) y sostenibilidad ambiental (sistema ambiental). Vale la pena destacar que la ausencia de criterios directamente relacionados con el sistema cultural se debe a la ausencia de información detallada y unificada en cada municipio.

La integración de resultados obtenidos en las dos escalas de aproximación permite la definición efectiva de oportunidades de desarrollo turístico repre-

sentadas en operaciones estratégicas, lo cuales son interpretados a la luz de la evaluación económica y ambiental con criterios específicos para los municipios con mayor potencial para su implementación.

Figura 1

Ilustración propuesta metodológica para el diagnóstico estratégico turístico local.



Fuente: Elaboración propia.

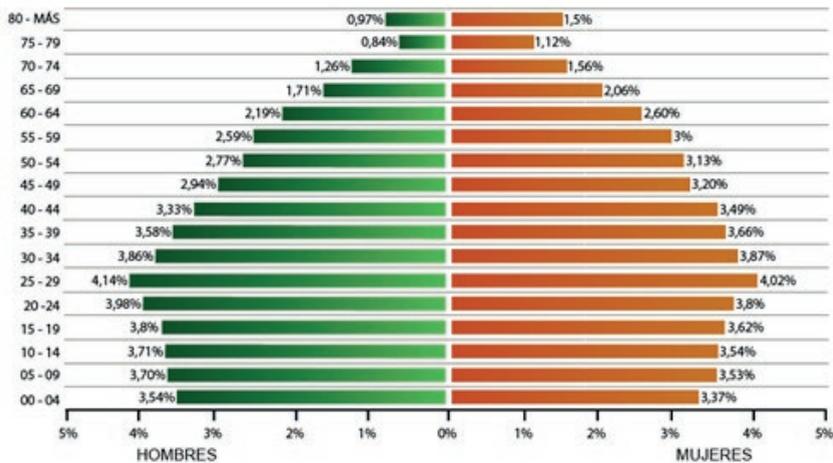
3.2. Caracterización departamental de santander

El departamento de Santander cuya capital Bucaramanga es conocida como la *Ciudad Bonita*, está conformado por 87 municipios en 30 537 km², agrupados en siete provincias, cada una de las cuales presenta diferentes características físicas y demográficas y con sus propias vocaciones productivas. El departamento cuenta con aproximadamente 2.340.657 habitantes, su PIB ha aumentado durante los últimos años y en el 2022 correspondió a 2,37% de crecimiento en comparativo a los 3 años anteriores; así mismo, el valor para el 2019 fue de US\$9.365 millones (DANE, 2022b).

La pirámide poblacional permite apreciar la distribución de la población según grupos quinquenales de edad y género. Se destaca una concentración significativa de población en el rango de adultos jóvenes, específicamente en el grupo de edades de 25 a 29 años que comprende un 4,14% hombres y un 4,02% de mujeres. Por otro lado, en la tercera edad, se observa una disminución notoria en la población especialmente en las edades de 75 a 79 años con un 0,84% en hombres y un 1,12% en mujeres.

Figura 2

Pirámide poblacional del departamento de Santander.



Fuente: Elaboración propia a partir de DANE (2018a) y <https://terridata.dnp.gov.co/> (consulta del 20 de julio de 2023).

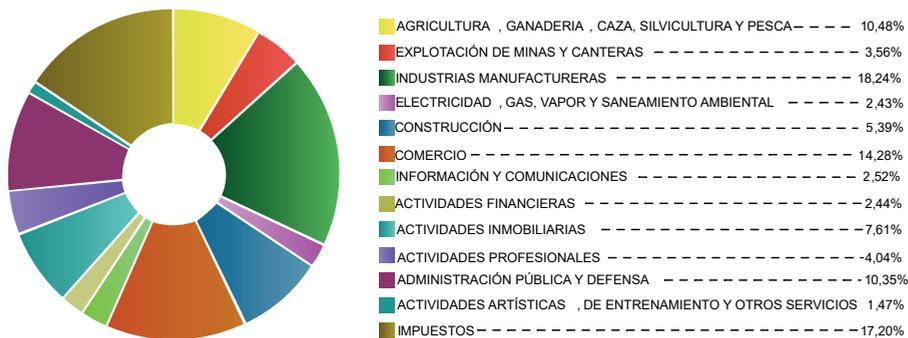
En el 2019, el valor agregado según actividad económica en Santander correspondió a un 9,0%, cifra que ha aumentado en los últimos años en un 3,1% y en el 2022 se ubicó en un 12,1% (DANE, 2022b). Además, sobre la base del PIB por regiones, la región oriental abarcó un 34,0% en el año 2019, manteniéndose en el mismo porcentaje hasta el año 2022, mientras que, de manera individual, Santander aportó el 3,2% durante los años mencionados, lo cual refleja una constante estabilidad porcentual en su aporte al PIB regional (DANE, 2022a).

3.1.1. PIB por grandes ramas de actividad económica

El Producto Interno Bruto en el departamento de Santander se compone fundamentalmente de trece actividades económicas, dentro de las cuales resaltan las industrias manufactureras (18,24%) y el recaudo de impuestos (17,20%). En comparación con las actividades anteriormente mencionadas, las que presentan menor producción son las actividades artísticas, de entrenamiento y otros servicios (1,47%).

Figura 3

PIB por grandes ramas de actividad económica, Santander.



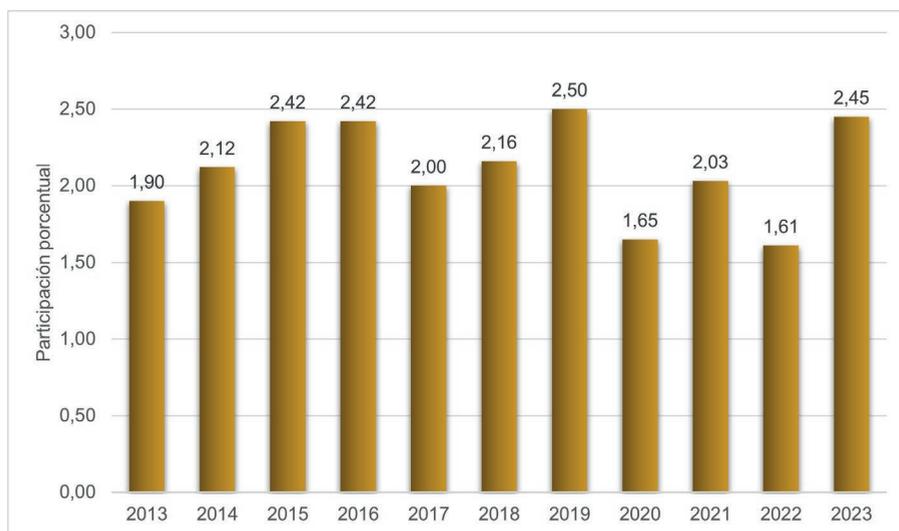
Fuente: Elaboración propia a partir de DANE (2021a) y <https://terridata.dnp.gov.co/> (consulta del 20 de julio de 2023).

3.1.2. Exportaciones de Santander

La participación de las exportaciones totales en el departamento de Santander refleja una diferencia significativa durante los años 2019 y 2020, dado que en el año 2019 alcanzó su punto máximo registrado (2.50%) y en el 2020 registró su punto más decreciente (1.65%). Lo anterior evidencia una notoria disminución en los niveles de exportación, lo cual estuvo notablemente influenciado por el descenso provocado por la pandemia del Covid-19. Esta afectación generó una disminución en la actividad económica, impactando de manera considerable en el rendimiento exportador del sector durante el año 2020. Según (MINCIT, 2023a), “Las exportaciones de Santander representaron en promedio 2,1% de las exportaciones nacionales entre 2013 y 2022. A mayo de 2023, el departamento registró una participación superior a la observada en el mismo periodo del año anterior.” (pág. 28)

Figura 4

Participación porcentual de las exportaciones totales.



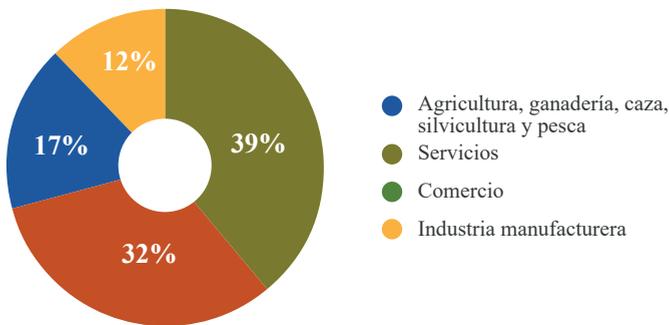
Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, MINCIT (2023b).

3.1.3. Ingresos anuales de los micronegocios por actividad económica

El análisis de los ingresos anuales de los micronegocios por actividad económica revela que en el sector comercial se evidencia la mayor producción con un 39%, en contraste con la industria manufacturera que representa el 12%. En cuanto a la actividad económica a lo largo de los años 2019 y 2020, es notorio un marcado decrecimiento en la totalidad de las diversas actividades económicas. Este declive es el reflejo del descenso económico causado por la pandemia, la cual tuvo un impacto significativo en todas las ramas económicas, resultando en una disminución clara en los ingresos de los micronegocios en dicho periodo.

Figura 5

Ingresos anuales de los micronegocios por actividad económica (millones de pesos).



Actividad económica	2019	2020
Total	8.038.377	6.336.083
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1.125.763	1.059.372
Industria manufacturera	845.831	781.919
Comercio	3.666.806	2.482.433
Servicios	2.399.978	2.012.359

Fuente: Elaboración propia a partir de DANE (2021b, p. 8).

El santandereano se siente orgulloso de la pujanza de su raza, con un espíritu de gente noble; se autodenominan “frenteros” pues han sido educados “a no dar un paso atrás, ir siempre adelante”. Hoy en día se enfocan en actividades de innovación, de emprendimiento y se caracterizan por la creatividad para consolidarse como generadores de servicios turísticos de aventura, reconocidos en el ámbito internacional.

Las actividades económicas del departamento históricamente se habían concentrado en el sector agrícola con el cultivo del café, cacao, tabaco, piña y explotación avícola, caprina y ganadera. Adicionalmente, se ha destacado la explotación de recursos minerales tales como: Mármol, carbón, oro, cobre y principalmente el petróleo en Barrancabermeja; primer complejo petrolero del país. De acuerdo con Martínez (2009) y Ramírez Montañez (2014), la favorable ubicación geográfica del departamento, lo configura como un eje estratégico de articulación del interior del país y los puertos ubicados en el mar Caribe con Venezuela, así como de conexión de dicho país con el océano Pacífico.

Los cambios presentados durante el inicio del siglo XXI transformaron radicalmente la economía del departamento; de ser históricamente de vocación agrícola pasó a ocupar un papel destacado en el sector servicios. Al igual que otras regiones del país, el departamento de Santander durante los últimos diez años ha experimentado un fuerte proceso de “tercerización” de su economía. En Santander los servicios turísticos y los servicios de salud le han ganado terreno al comercio y a la industria del calzado, de las confecciones al sector joyero; actividades que habían sido tradicionales en los municipios que conforman el Área Metropolitana de Bucaramanga.

A pesar de su geografía agreste, grandes proyectos turísticos desarrollados le han dado la oportunidad a Santander de enfrentar los desafíos del nuevo milenio. El departamento ha sido pionero en el desarrollo de destinos para el turismo en el país, debido al uso que le ha sabido dar a su territorio abrupto e inaccesible con valles, cielos, montañas, cañones, ríos, parques, páramos que invitan a vencer los retos de la naturaleza.

Este proceso inicia en el año de 1994 cuando con el apoyo de la Universidad Externado de Colombia se desarrolló el Plan Turístico de Santander. Este Plan se orientó a mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras de la actividad turística, mediante la recuperación y fortalecimiento de la

identidad regional y en la creación de nuevos proyectos innovadores. De esta manera, nació el turismo de aventura con deportes por cielo, ríos y montañas, promoviendo una oferta diversificada de productos que combinan los atractivos naturales, paisajísticos, históricos y culturales de la región. Este proceso inició de la mano de especialistas e instructores costarricenses, quienes capacitaron a empresarios para que constituyeran empresas prestadoras de servicios turísticos en el municipio santandereano de San Gil (Banco de la República, 2012).

La nueva iniciativa de competitividad de Santander se sustentó, según Fedesarrollo (2010) en un cambio de modelo mental orientado al logro de una visión compartida de futuro en torno al turismo. En ese camino, se buscó definir productos turísticos en función de distintos nichos de mercado, aprovechando la amplia oferta de recursos naturales con las que cuenta la región, trabajando en áreas estratégicas como la especialización de mercados y la diversificación de productos turísticos, concientizando a las comunidades sobre el potencial de desarrollo en el sector turismo (p. 50).

Con la misma pujanza con que sus antepasados impulsaron los movimientos independentistas conocidos como comuneros, los santandereanos desde hace dos décadas empuñan las armas del empuje y la creatividad en búsqueda de un posicionamiento competitivo, apostándole al turismo de aventura y de salud como su fuente de desarrollo económico regional. Los dirigentes del departamento han definido la importancia de trabajar en la concreción de proyectos que contemplen aspectos tales como la articulación universidad-empresa-Estado, el mejoramiento de la infraestructura física, el desarrollo de clústeres, la educación, la internacionalización de los empresarios, la gestión pública eficiente, el acceso al crédito y el marketing territorial y el desarrollo jurídico empresarial entre otros aspectos (Santander Competitivo, 2012).

Los buenos resultados son el denominador común al observar el crecimiento de la industria turística en departamentos como Santander. Uno de los determinantes del progreso en la prestación de servicios turísticos es el trabajo conjunto de los sectores público y privado para mejorar la calidad del servicio. Otro factor que sustenta el turismo es el crecimiento de los servicios hoteleros, la profesionalización de los tours operadores y la expansión de los servicios de alimentación. En Santander, tanto el sector privado como el gobierno están involucrados en temas turísticos, tienen criterios comunes de

competitividad en este sector y han desarrollado una estrategia de mediano a largo plazo para proponer nuevos proyectos turísticos innovadores.

Así las cosas, el departamento de Santander, cuya gente históricamente se ha enorgullecido de la fortaleza de su raza, hoy se ha consolidado como un proveedor de servicios de turismo de aventura reconocido a nivel mundial y, con el apoyo del viceministerio de turismo, se encuentra dedicado a la prestación de servicios de viajes especializados de clase internacional, brindando servicios de agroturismo y ecoturismo relacionados con la agricultura histórica y cultural. Esto incluye áreas donde el agroturismo y el ecoturismo han podido desarrollarse como actividades económicas de impacto regional y de gran importancia para el fortalecimiento de las organizaciones y empresas del sector turístico en provincias donde la inversión en nuevos productos y servicios puede ampliar la oferta que buscan los viajeros a nivel nacional y mundial y proporcionar crecimiento económico para el departamento.

Siendo coherentes con el compromiso de desarrollo del departamento, el sector privado como la Gobernación de Santander y las alcaldías de los municipios interesados, han estado comprometidos con el tema del turismo unificando criterios en torno a la competitividad en este sector, desarrollando una estrategia de mediano y largo plazo para que la entidad territorial ofrezca nuevos proyectos turísticos. Este crecimiento económico presentado en el departamento en los últimos años, lo ha consolidado como una región ideal para el desarrollo de nuevos proyectos turísticos enmarcados en la apertura de nuevos establecimientos, como los centros comerciales Cacique y Parque Caracolí, convirtiendo a la zona en un atractivo financiero para inversionistas extranjeros que han expandido la plataforma comercial, principalmente con la llegada de cadenas hoteleras como el Holiday Inn, Hotel Tryp By Wyndham, Meliá y Estelar.

Como resultado de esta apuesta, según cifras recientes de la Corporación de Turismo de Santander, en el Área Metropolitana de Bucaramanga se atienden mensualmente a cerca de cinco mil turistas, lo cual ha generado la necesidad de la instalación de nuevos hoteles en el municipio. Las inversiones en la industria hotelera en la ciudad convierten al sector en uno de los dos más dinámicos de la región.

Todo esto ha desembocado en que hoy en día Bucaramanga cuenta con una economía diversificada, una buena oferta educativa, un sector empresarial pujante, y con mucha tradición han hecho que ésta sea la ciudad con los niveles de pobreza, de indigencia y de desigualdad más bajos de todo el país. Tanto así, que algunos medios de comunicación local empiezan a hablar del surgimiento de un “milagro económico” por el dinamismo alcanzado en años recientes por su sector empresarial (Vanguardia Liberal, 2014).

Dentro de las ventajas competitivas que han convertido al departamento de Santander en un destino muy visitado, se destaca su ubicación geográfica, que lo convierte en paso obligado de ejes viales del país; los bajos costos y la alta calidad de los servicios turísticos ofrecidos y la hospitalidad de la gente. Al respecto, los santandereanos tienen un dicho que reza: “Quien pisa tierra santandereana es santanderiano” y eso se lo hacen saber al turista desde su llegada. Otros puntos para destacar son infraestructura para ferias y eventos y los servicios médicos ofrecidos especialmente en su capital Bucaramanga.

Desde el PND 2018-2022 se propuso impulsar el desarrollo de los Santanderes como eje logístico, competitivo y sostenible de Colombia, a partir de las ventajas de su ubicación geográfica y sus conexiones con los mercados nacionales e internacionales; con objetivos dirigidos a fortalecer la diversificación económica y la internacionalización, mejorar la conectividad intermodal y logística de la región, y promover la conservación y uso sostenible del capital natural.

Por su lado, el Plan de Desarrollo Departamental 2020-2023 de Santander, en su pilar de desarrollo territorial plantea ejes estratégicos orientados a preservar los recursos naturales agua y bosque; promover el turismo como eje dinamizador de la economía aprovechando las potencialidades naturales, culturales y gastronómicas y posicionar al departamento por medio del marketing territorial. La perspectiva contenida al interior de dicho plan, le apuesta la consolidación de Santander:

(...) como el destino turístico nacional con mayor oferta de productos y servicios turísticos, que combinarán el patrimonio histórico, agrícola, cultural y religioso de la región y la belleza de sus parques naturales con páramos, cañones, selvas y humedales, con los deportes de aventura y la infraestructura para eventos y congresos. (...) Con este éxito en el desarrollo económico de Santander basado en el turismo,

También es necesario considerar que las dinámicas turísticas han crecido notablemente gracias al Parque Nacional del Chicamocha (PANACHI), el cual se encuentra enclavado en lo más agreste de la cordillera Oriental de Colombia, en pleno cañón del Chicamocha, considerado el segundo más grande del mundo y preseleccionado hace algunos años como candidato para convertirse en una de las maravillas de la humanidad. PANACHI cuenta con atracciones como el Monumento a la Identidad Santandereana; un mirador de 360 grados donde se puede apreciar lo mejor de la cultura santandereana como el Museo Guane, el Parque de las Cabras, así como diversiones extremas como el cable-vuelo, *buggies*, parapente, canotaje en el río Chicamocha.

Entre estos atractivos, ha tomado fuerza y reconocimiento el teleférico de 6.3 kilómetros que atraviesa el cañón. De igual forma, la expansión del Parque Nacional del río Chicamocha con el Acuaparque y el Cerro del Santísimo, cada uno con sus diversas atracciones y servicios que hacen parte de la infraestructura turística, han permitido que Santander avance en el desarrollo turístico y se posicione como uno de los departamentos de más crecimiento en este importante sector.

Teniendo en consideración el rol de las políticas públicas en la conformación de espacios de carácter departamental y local para la promoción del turismo, es procedente resaltar que el Teniendo en consideración el rol de las políticas públicas en la conformación de espacios de carácter departamental y local para la promoción del turismo, es procedente resaltar que el departamento cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico de Santander, formulado por la Unión Temporal Turismo (CUNDISAN) y el Fondo de Promoción Turística de Colombia, (FONTUR) (CUNDISAN-FONTUR, 2012) y con el “Consejo Departamental de Turismo” creado mediante Decreto 0134 de 2015 (Gobernación de Santander, 2015), mientras que, a manera de complemento regional, el departamento de Norte de Santander cuenta con un portafolio de productos turísticos e inventario turístico (MINCIT-FONTUR, 2014) y creó su respectivo “Consejo Departamental de Turismo” por medio de la Ordenanza 009 de 2017 (Gobernación de Norte de Santander, 2017).

Las mediciones también juegan un papel significativo en la identificación de las ventajas comparativas de los territorios colombianos para su transformación en ventajas competitivas (COTELCO-UNICAFAM, 2019; (COTELCO-UNICAFAM, 2020). Por ejemplo, el “Índice Departamental de Competitividad (IDC) 2020-2021” permite evidenciar los aspectos positivos y

negativos que condicionan el desarrollo regional, así como comprobar que Santander se encuentra en las primeras cinco posiciones, según pilares y factores del IDC (Consejo Privado de Competitividad - Universidad del Rosario, 2021), mientras que el “Índice de competitividad turística regional de Colombia - ICTR” cuya medición abarca aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales permite ubicar a Santander en el grupo 1, conformado por departamentos que sobresalen en los dos primeros aspectos y muestran atraso en los dos últimos (COTELCO-UNICAFAM, 2022).

Por su lado, el perfil económico departamental de Santander elaborado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo evidencia que el departamento se caracteriza por dinámicas relacionadas con turismo interno (visitantes que pernoctan mínimo una noche) y excursionismo (visitantes que no pernoctan) (MINCIT, 2020); mientras que, de acuerdo con las cuentas nacionales departamentales, Santander ocupa el cuarto lugar en aporte al PIB luego de Bogotá, Antioquia y Valle del Cauca (DANE, 2022a).

El agroturismo se ha vuelto una alternativa para el desarrollo de Santander, debido a que el departamento cuenta con una oferta natural y cultural que se complementa con su posición geográfica y su variedad en climas y ecosistemas. Lo anterior, son un conjunto de características que permiten el desarrollo y articulación de actividades agroturísticas y de turismo recreativo, generando alternativas para el desarrollo de la región. Dentro de los actores relevantes en el fortalecimiento de estas iniciativas, se puede identificar al SENA debido a la formación de personas en las diferentes actividades que requiere el sector turístico como son: Deportes de aventura o extremos, manipulación de alimentos, gastronomía criolla, bilingüismo, atención al cliente, y formación titulada en técnico en guianza turística, así como aquellos relacionados con el Centro de Atención al Sector Agropecuario -CASA- que busca apoyar estas iniciativas para la activación de una economía basada en la interacción del turista con el agro, a partir de oferta de alojamientos rurales, caminatas ecológicas, realizar tareas propias del campesino como es ordeñar, sembrar y cultivar flores y hortalizas (SENA, 2011).

Santander y Quindío son los departamentos que han tenido más éxito en la generación de servicios turísticos para el desarrollo regional, en parte porque han contado con el apoyo de las gobernaciones, alcaldías y academia para desarrollar este sector, incluso convirtiéndolo en el modelo de desarrollo regional. Lo anterior los ha consolidado como destinos turísticos. En el caso

de Santander, el cierre de la frontera y la crisis económica venezolana afectó la industria tradicional del departamento que se enfocaba en calzado, agricultura, confecciones y joyería, razón por la que se generó este nuevo modelo de desarrollo. El departamento de Santander se ha especializado en ofrecer servicios turísticos de aventura y de salud (Ramírez Montañez, 2014).

Otro de los impulsos que ha recibido el departamento de Santander ha estado de la mano de FONTUR, que ha buscado fortalecer capacidades productivas y generar ingresos de los pequeños productores agropecuarios, líderes rurales, propietarios de atractivos turísticos o personas con interés en el desarrollo turístico de su municipio, ubicados en diferentes departamentos de Colombia. Así, se formarán líderes en procesos de agroturismo sostenible.

3.2. Oferta y demanda turística departamento de Santander

El Departamento de Santander en la actualidad ya cuenta con reconocimiento como destino turístico en el ámbito nacional e internacional, los cuales, han cambiado la dinámica de las localidades, generando un impacto positivo sobre los municipios en donde tienen jurisdicción los diferentes atractivos turísticos por la generación de empleo y de ingresos que contribuyen en el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes. Los destinos de mayor identificación se mencionan a continuación.

Figura 7
Destinos turísticos de Santander.



Fuente: Elaboración propia a partir de fotografías pertenecientes a diversas fuentes.

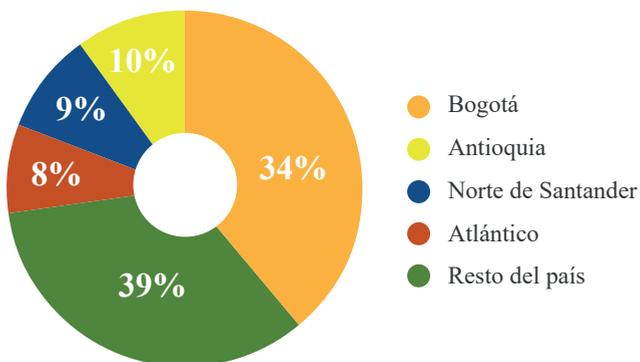
Adicionalmente, en Santander se plantean y desarrollan diversas iniciativas de orden público, privado y mixto, asociadas a diversas tipologías del turismo dentro de las cuales resaltan parques temáticos, fincas turísticas, rutas gastronómicas y senderismos, como también procesos de planificación como la propuesta del “Plan Metropolitano de Reactivación Turística” del Área Metropolitana de Bucaramanga (Corzo, 2022).

De acuerdo con la Red de Iniciativas para la Gobernabilidad, la Democracia y el Desarrollo Territorial (RINDE), en el departamento de Santander, los procesos de planificación han sido orientados al fomento de la articulación armónica la comunidad y el sector público y a la construcción de paz territorial (RINDE, 2018); sin embargo, el cierre de la frontera y la crisis económica venezolana afectó la industria tradicional departamental enfocada en calzado, agricultura, confecciones y joyería, razón por la que se generó este nuevo enfoque de desarrollo con especialización en oferta de servicios turísticos de aventura y de salud (Ramírez Montañez, 2014).

El turismo en Santander es considerado como un sector de amplio potencial y tendencia al crecimiento a nivel regional, asimismo, el dinamismo presentado en los cultivos basados en el cacao, el café y la palma, abren la posibilidad de llevar un proyecto agroturístico con base en experiencias de aprendizaje relacionadas con la siembra de dichos productos. En este sentido, el proceso investigativo permitió evidenciar que, si bien las fuentes de información aún no proveen datos actualizados (Corzo, 2021), es posible detectar tendencias en las dinámicas turísticas del departamento. Por ejemplo, según la Cámara de Comercio de Bucaramanga (2018) y SITUR (2019), se resalta que, en abril de 2019, el porcentaje de turistas nacionales que visitaron el departamento era cercano al 89% en su mayoría procedentes de Bogotá, con un porcentaje de participación del 34%, seguidos de Antioquia, Norte de Santander y Atlántico, con 10%, 9% y 9%, respectivamente, mientras que el resto del país aportó un 39% (SITUR, 2019).

Figura 8

Procedencia de los turistas nacionales en Santander.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por Observatorio del Sistema de Información Turística de Santander (SITUR, 2019).

El restante 11% de visitantes en el departamento correspondió a turistas extranjeros provenientes de Venezuela, Estados Unidos, España, Alemania, Canadá y otros países, con porcentajes de participación del 40%, 6.67%, 6.67%, 4.44%, 2.22% y 40%, respectivamente. En referencia a las características de esta población, el 41.5% son mujeres y el 58.5% hombres, la edad promedio es 34 años y generalmente viajan en grupos de dos personas, mientras que los motivos de viaje fueron razones personales (70.3%) y negocios (29.7%) (SITUR, 2019).

Figura 9

Procedencia de los turistas extranjeros en Santander.



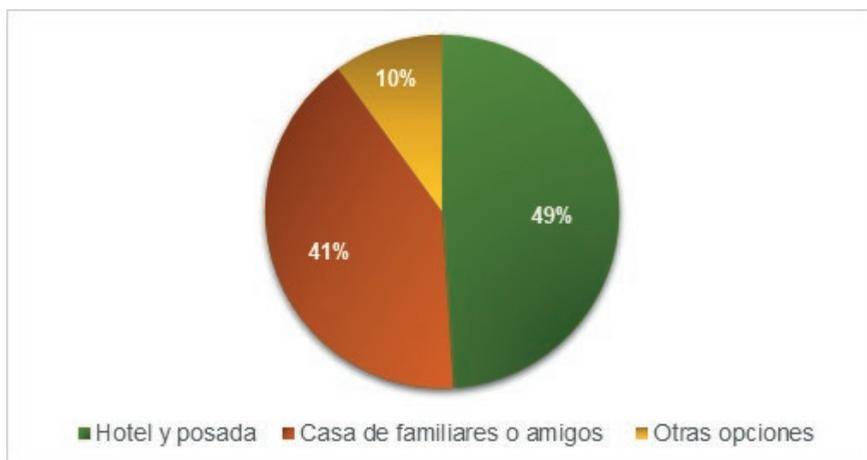
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos proporcionados por Observatorio del Sistema de Información Turística de Santander (SITUR, 2019).

Lo anterior, se convierte en un escenario positivo para el departamento y la posibilidad de plantear proyectos en pro de incentivar el turismo regional basado en agroturismo y actividades de aprendizaje, ya que el perfil del posible turista corresponde a una persona adulta cercana a los 35 años que realiza un viaje en compañía por motivos personales, de tal manera, se podría generar resultados beneficios para la sociedad inmersa en este tipo de actividades y mejorar los niveles de crecimiento y desarrollo económico.

En referencia a la forma de llegar a las diferentes provincias del departamento, el 64% lo hizo por vía terrestre y el 36% restante mediante transporte aéreo, mientras que los gastos representaron en promedio 114.694 pesos diarios por visitante (SITUR, 2019); en cuanto a lo relacionado con los tipos de alojamiento usados por los turistas en Santander en el 2019, predominan los hoteles y posadas con un 49% y las casas de familiares y amigos con un 41%.

Figura 10

Tipos de alojamiento usados por los turistas en Santander en 2019.

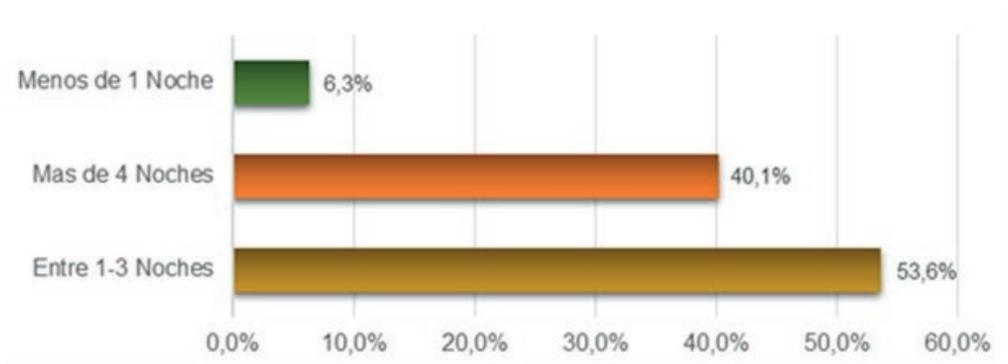


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos proporcionados por Observatorio del Sistema de Información Turística de Santander (SITUR, 2019).

Por su lado, la duración promedio predominante en los viajes que realizan los turistas que disfrutan el departamento oscila entre una y tres noches (53%), frente a una duración mayor a tres noches o menor a una noche, correspondientes al 40% y 7% de los viajes, respectivamente.

Figura 11

Duración del viaje en promedio de los turistas en Santander en 2019.

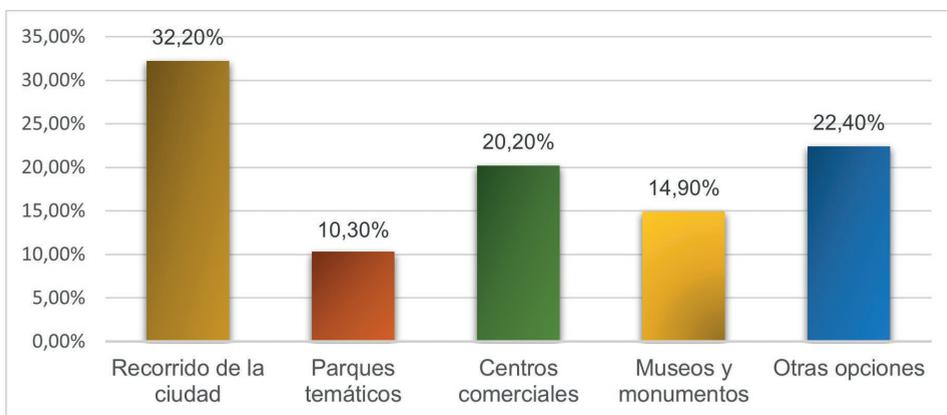


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos proporcionados por Observatorio del Sistema de Información Turística de Santander (SITUR, 2019).

Además, las actividades desarrolladas por los turistas que visitaron el departamento en 2019 se concentraron en visitar la ciudad, seguido de visita a centros comerciales, museos y monumentos, parques temáticos y otras opciones.

Figura 12

Principales actividades desarrolladas por turistas en Santander en 2019.



Fuente: Elaboración propia a partir de SITUR (2019).

De acuerdo con lo enunciado, el departamento de Santander en la actualidad ya cuenta con reconocimiento como destino turístico en el ámbito nacional e internacional, el cual ha cambiado la dinámica de las localidades y generado un impacto positivo sobre los municipios en donde tienen jurisdicción los diferentes atractivos turísticos por la generación de empleo y de ingresos que contribuyen en el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

Como complemento a las cifras presentadas y el mejor perfil turístico identificado para continuar con el desarrollo turístico y la formulación de proyectos relacionados con el potencial productivo de bienes como el café, el cacao y la palma, es necesario considerar algunos aspectos necesarios para asegurar la segmentación del mercado y considerar sectores de crecimiento potencial tales como el ecoturismo, el agroturismo y el turismo de aventura y considerar en qué nivel se puede potenciar, si en términos de servicios de lujo, afuente o masivo.

Dentro de los principales destinos se destaca el Parque Nacional del Chicamocha, el municipio de Barichara, el Ecoparque Cerro del Santísimo, el municipio de San Gil, la Hidroeléctrica Sogamoso, el centro histórico del municipio de San Juan de Girón, el complejo de páramos Santurbán, la zona turística del municipio de la Mesa de los Santos y el patrimonio material y natural del municipio de Zapatoca.

De otro lado, en el año 2018, la Fundación Ecoagroturismo en busca de la consolidación del turismo sostenible en Colombia, firmó el convenio para la implantación de la certificación CERES ECOTUR en destinos rurales en Colombia. Este proyecto nació en el año 2008 en España para unificar alojamientos, empresas de actividades e iniciativas gastronómicas con unos parámetros de preservación y difusión del patrimonio rural y el entorno medioambiental, así como contribuir al desarrollo de comunidades rurales. Con lo anterior, las fincas y empresas avaladas pudieron obtener el certificado ECO-LABEL (ECOTUR, 2020).

Producto de lo anterior, se obtuvo la certificación de tres fincas. La primera corresponde a la finca cafetera Rancho Cielo, ubicada en la vereda Cuchicute del municipio de Curití, la cual presenta alianzas con otras empresas de la región para realizar deportes extremos, al aire libre y senderismo. Su producción se enmarca en agricultura sostenible asociada a la conservación de los ecosistemas a través de un buen manejo de sus fuentes hídricas, de los

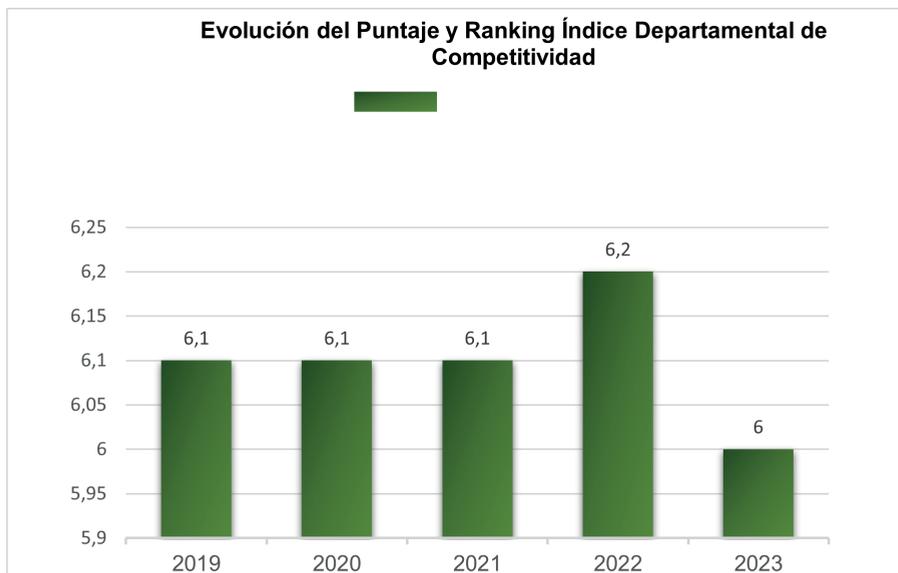
al grupo de café especial del programa de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y en un traje justo que asegura buenas condiciones laborales a sus trabajadores (ECOTUR, 2020). Allí se puede realizar catación de café especial, sensibilización sobre la producción y la importancia del agricultor, la validez del desarrollo sostenible y la generación de valor agregado bajo ese esquema.

La segunda finca denominada Ecolodge La Cristalina se encuentra en la vereda Versalles del municipio de San Gil; apoya el proyecto Siembra Vida de la Fundación Caminos Nativos, en el cual se encuentran plantas medicinales y culinarias. Esta iniciativa es liderada por mujeres que cultivan y hacen uso de sus productos para la preparación de alimentos de los invitados y huéspedes; además, tienen un corral con gallinas que permiten tener huevos para llevarlos directo a la mesa. Por último, la tercera finca corresponde a la Hacienda El Calapo, que se encuentra en el municipio de San Gill, sobre la vía a Charalá y produce un café orgánico, en un entorno atractivo que permite concertar visitas para conocer la cultura del café (ECOTUR, 2020).

El turismo es uno de los sectores más vulnerables que se ve impredeciblemente impactado por fenómenos que tienen su raíz en externalidades o situaciones amenazantes, tales como terrorismo, desastres naturales, epidemias y pandemias, entre otros. La problemática surgida a raíz del Covid-19 fue causante de la disminución sustantiva de las dinámicas turísticas en Colombia. En particular, Santander se vio afectado por la problemática internacional y nacional causada por la pandemia, en el cual el sector turístico en Santander fue perjudicado. A partir del siguiente gráfico se evidencia el grado de competitividad departamental durante los años 2019-2023 (Caicedo Díaz, 2021).

Figura 13

Evolución del puntaje y ranking índice departamental de competitividad.



Fuente: Elaboración propia a partir de Consejo Privado de Competitividad (2022) y MINCIT, (2023c).

Se logra evidenciar que durante los años 2019 a 2023 no hubo una variación muy notable, pero sí se observa una diferenciación en la comparación del ranking del 2019 respecto a los siguientes años 2020 y 2021, en los que uno de los renglones económicos más afectados fue el turismo, dado que las regulaciones de carácter preventivo establecidas por el gobierno colombiano prohibieron encuentros, concurrencias de personas e implicaron la suspensión de vuelos y viajes terrestres, así como cierres fronterizos, y suspensión de servicios turísticos en los diversos destinos de todo el país (Caicedo Díaz, 2021).

Desde esta óptica es preciso crear espacios de análisis a las empresas turísticas y el ente gubernamental, para indagar las diferentes formas de innovar el turismo y mejorar los efectos que esta actividad genera, como acontecimiento social y los efectos que de este resulta, con el propósito de posicionar el producto turístico con mucha

fuerza y poder competir en el mercado internacional (Caicedo Díaz, 2021, p. 21).

Con relación a lo anterior, el sector turístico en su fase postpandemia estuvo orientado a replantear las actividades y servicios con la finalidad de reactivar el sector económico desde la prestación de los mismos servicios turísticos para reestablecer los flujos y dinámicas de dicho sector, teniendo en cuenta que su oferta y marketing se fundamenta en los beneficios del potencial endógeno (Geografía, naturaleza, gastronomía y cultura, entre otros aspectos) y que el flujo de turistas de otros países durante los años subsiguientes a la pandemia no sería sobresaliente, razones por las cuales se determinó promover las dinámicas turísticas internas (Corzo & Guatibonza, 2021).

En el contexto posCovid-19, el marketing de Santander como destino turístico estuvo enfocado en MICE (reuniones, incentivos, convenciones y eventos, por sus siglas en inglés), con el fin de seguir promoviendo el turismo interno, pero teniendo en consideración las limitaciones para generar espacios donde se presentará el hacinamiento de personas. Por tal razón, surge la recomendación para que cada gestor de políticas turísticas le apueste por la diversificación de productos turísticos en proceso de crecimiento, como el de naturaleza y bienestar, cultural y gastronómico (Corzo & Guatibonza, 2021).

3.3. Caracterización del Diamante Turístico de Santander

Como se puede observar, existen destinos específicos que ya se han convertido en atractores de turistas, sin embargo, con el fin de contar con un panorama más completo, se consideró necesario abarcar un ámbito territorial más amplio, para lo cual se llevó a cabo i) una aproximación supramunicipal sobre aspectos generales de orden cultural, a nivel de provincias, dada la escasa información cultural detallada en el ámbito particular de los municipios, y ii) una aproximación municipal con parámetros específicos en el marco de criterios y factores concretos de orden político, económico y ambiental.

Teniendo en cuenta enfoques emergentes como el desarrollo territorial integrado y su capacidad de promover perspectivas transversales para la articulación de las múltiples dinámicas e interrelaciones, vale la pena resaltar el papel que desempeñan las redes urbanas y territoriales. Teniendo en cuenta enfoques emergentes como el desarrollo territorial integrado y su capacidad de promover perspectivas transversales para la articulación de las múltiples

dinámicas e interrelaciones, vale la pena resaltar el papel que desempeñan las redes urbanas y territoriales denominadas “Diamantes”, las cuales se están cristalizando como nuevo motor de crecimiento económico en el ámbito internacional (Fundación Metrópoli, 2013). Al respecto, gracias a su ubicación estratégica y sus particularidades naturales, humanas y económicas, la región colombiana correspondiente al Caribe y los Santanderes cuenta con gran potencial para configurarse como un diamante, razón por la cual, en el 2014 se formuló el proyecto Diamante Caribe y Santanderes, orientado a establecer y aprovechar aspectos estratégicos que permitan activar la sostenibilidad, calidad de vida, competitividad y la innovación regional por medio de proyectos catalizadores dirigidos a la transformación positiva del territorio (Parada Corrales et al., 2018; Wightman et al., 2019).

De acuerdo con lo enunciado, se observó la conveniencia de complementar el análisis departamental con el estudio de una zona que bien puede ser catalogada como Diamante Turístico de Santander, dado que se encuentra conformada por municipios que, gracias a su vocación turística y a los diversos servicios turísticos que prestan desde hace varias décadas, ya cuentan con reconocimiento regional, nacional e incluso mundial.

La subregión diamante turístico de Santander se ubica en el oriente del departamento y está conformada por los municipios de Aratoca, Barichara, Curití, Páramo, Pinchote, San Gil, Socorro, Valle de San José y Villanueva, los cuales cuentan con potencial desarrollo en esta materia y se consideran de suma importancia para el jalonamiento económico del departamento de Santander.

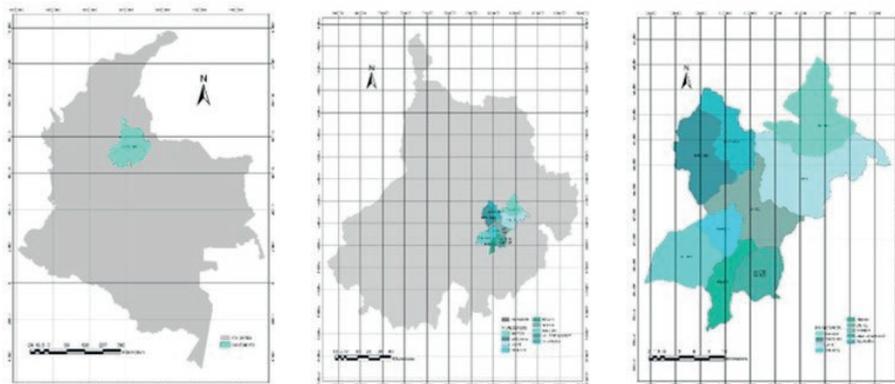
Su conformación inicia con la vocación del municipio de San Gil, como ente territorial articulador de actividades relacionadas con el turismo de aventura y de naturaleza, así como con el reconocimiento del valor patrimonial del municipio de Barichara, llevado a cabo a través de la declaratoria del sector antiguo del municipio como Monumento Nacional, promulgada mediante Resolución 005 del 30 de junio de 1975, del Consejo de Monumentos Nacionales (enmarcada en la Ley 163 de 1959), la cual fue complementada con el Decreto 1554 de 1978 que determinó al Centro Histórico de Barichara como monumento nacional, hoy Bien de Interés Cultural Nacional (BICN).

Posteriormente, por medio de la Resolución 0790 de 1998 se declara como Bien de Interés Cultural de carácter nacional el Camino de Barichara al

corregimiento de Guane y en 2010 Barichara es incorporado a la Red de Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia, promovida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con el apoyo de Fondo Nacional de Turismo.

Figura 14

Localización del Diamante Turístico de Santander.



Fuente: Elaboración propia a partir de cartografía IGAC (2018).

3.3.1. Sistema ambiental

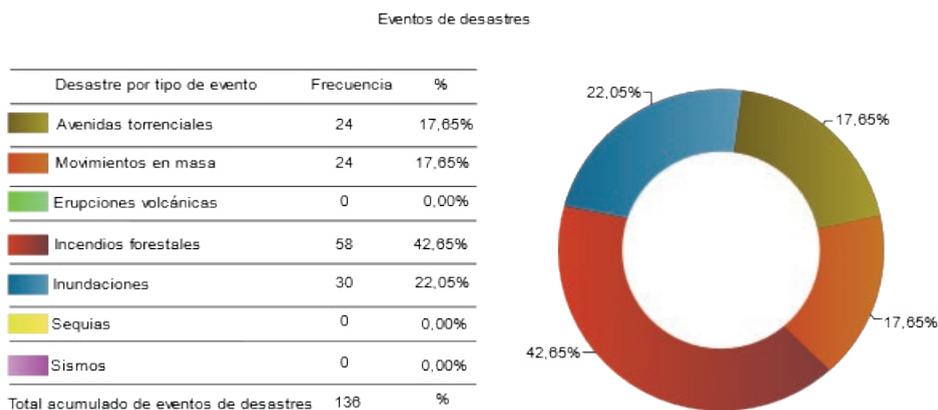
3.3.1.1. *Clima y relieve.*

Las condiciones naturales de los municipios que conforman la subregión se caracterizan por su ubicación en una altitud entre 100 y 2000 m.s.n.m., clima templado, relieve ondulado, diversidad paisajística y gran diversidad de fauna y flora, lo cual resulta conveniente para la oferta de diferentes tipos de turismo relacionados con servicios ecosistémicos de contemplación, avistamiento de aves, ecoturismo, turismo de aventura y turismo de naturaleza, entre otros, como aspectos que han sido claves para el reconocimiento de la subregión en diferentes contextos del orden nacional e internacional.

Tabla 1*Clima y altitud de los municipios del Diamante Turístico de Santander*

Municipio	Temperatura media en °C	Altura (MSNMM)
Aratoca	19	2000
Barichara	28	1336
Curití	25	1409
Páramo	22	1200
Pinchote	24	1131
San Gil	24	1117
Socorro	22	1300
Valle de San José	20	1250
Villanueva	21	1496

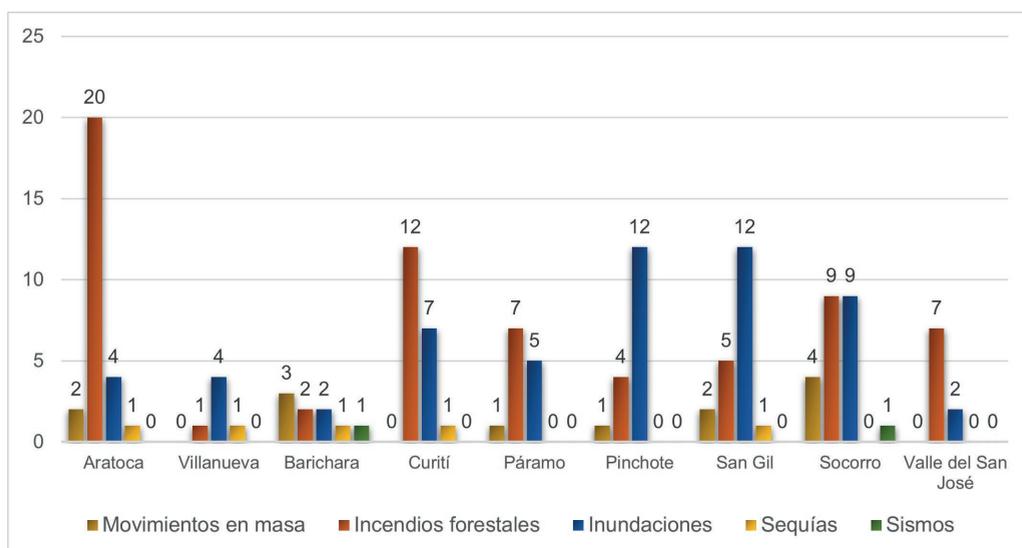
Fuente: Elaboración propia.

Figura 15*Tipos de desastres socio-naturales en los municipios del Diamante Turístico.*Fuente: Elaboración propia a partir de UNGRD (2021) y <https://terridata.dnp.gov.co/> (consulta del 26 de junio de 2023).

Como se puede observar, en ninguno de los municipios se presentan avenidas torrenciales o erupciones volcánicas. Aratoca cuenta con el mayor número de incendios forestales, San Gil con el mayor número de inundaciones y en Socorro se presenta el mayor número de movimientos en masa, lo que evidencia la necesidad de adelantar procesos de gestión ambiental y gestión del riesgo que permitan controlar las amenazas y disminuir la vulnerabilidad de la población y de los turistas que visitan la subregión.

Figura 16

Desastres socio-naturales en los municipios del Diamante Turístico, periodo 2010-2017.



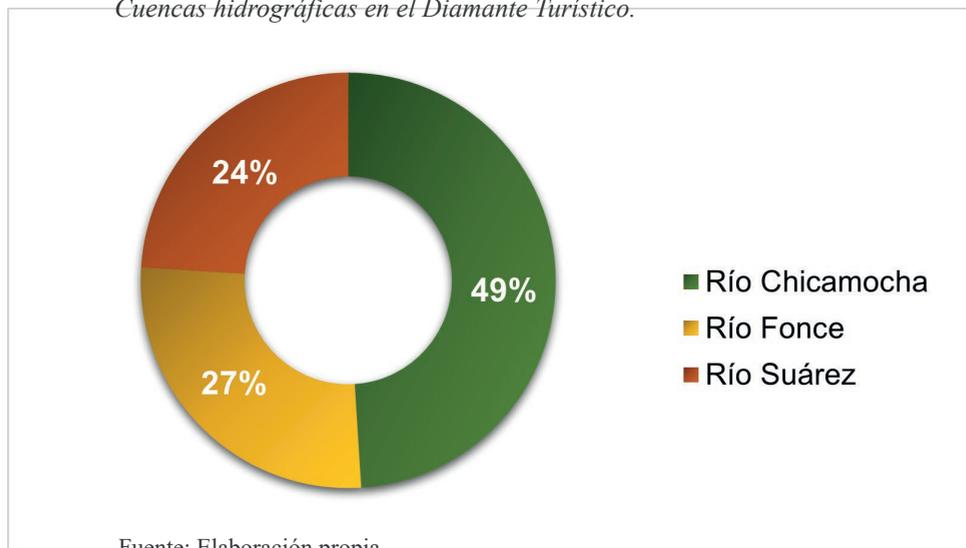
Fuente: Elaboración propia.

3.3.1.2. Hidrografía

Las cuencas principales de la región son las del río Chicamocha, el río Fonce y el río Suárez respectivamente, para un total de 113291,191 hectáreas.

Figura 17

Cuencas hidrográficas en el Diamante Turístico.

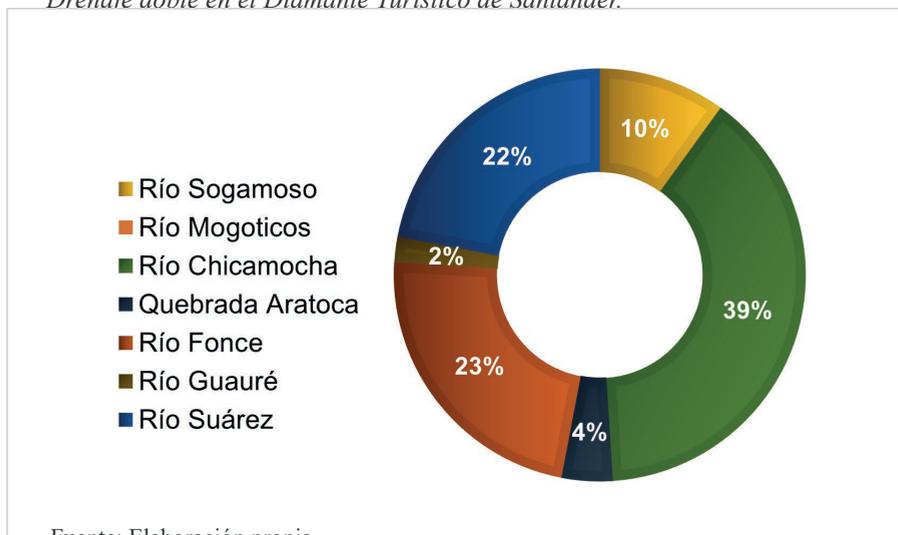


Fuente: Elaboración propia.

Las cuencas principales de la región son las del río Chicamocha, el río Fonce y el río Suárez respectivamente, para un total de 113291,191 hectáreas.

Figura 18

Drenaje doble en el Diamante Turístico de Santander.



Fuente: Elaboración propia.

El drenaje doble contiene 242,186 km de los ríos Chicamocha, Fonce, Suárez, Sogamoso, Guare, quebrada de Aratoca y río Mogoticos, respectivamente. Al mismo tiempo, cada uno de los municipios que conforma el Diamante Turístico de Santander cuenta con un potencial hídrico en drenaje sencillo correspondiente a un total de 848,91 km, el cual está representado en múltiples quebradas y aguas superficiales que se apoyan en la precipitación pluvial y en el afloramiento de aguas subterráneas y que desembocan en las principales cuencas mencionadas anteriormente.

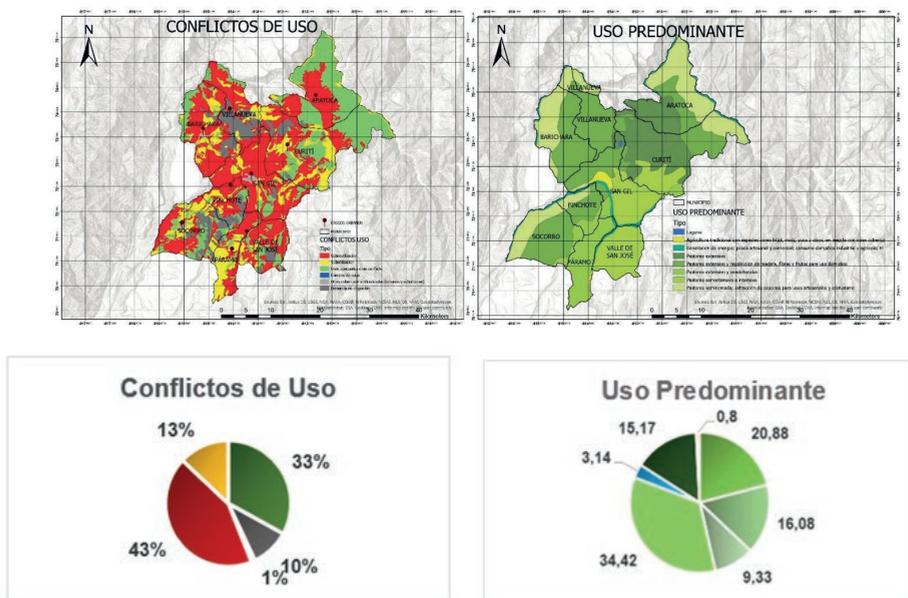
3.3.1.3. Usos del suelo

El principal conflicto de uso que se presenta en la región es de sobreutilización, seguidamente de subutilización, mientras que en menor grado se presentan usos adecuados, con demanda no disponible y otras coberturas artificializadas (urbanas y suburbanas). Por otro lado, el uso predominante de la región es el de pastoreo extensivo y recolección de maderas, fibras y frutos para uso doméstico; seguidamente se encuentra el pastoreo seminómada, la extracción de especies para usos artesanales y el ecoturismo, a continuación se ubica el pastoreo semi-intensivo e intensivo, el pastoreo extensivo, el pastoreo extensivo y semi-intensivo, la generación de energía, pesca artesanal y comercial, consumo doméstico industrial y agrícola y finalmente la agricultura tradicional con especies como frijol, maíz y yuca, entre otros.

Como se puede observar en la siguiente gráfica, tanto los conflictos por sobreutilización y subutilización como las amenazas de remoción de masa e inundaciones, exigen precaución en el aprovechamiento potencial natural representado en ecosistemas estratégicos, biodiversidad e hidrología, dado que simultáneamente se debe velar por la protección de los recursos naturales mencionados.

Figura 19

Conflictos de uso y uso predominante del suelo en el Diamante Turístico.



Fuente: Elaboración propia a partir de los planes de ordenamiento territorial de los municipios de la subregión.

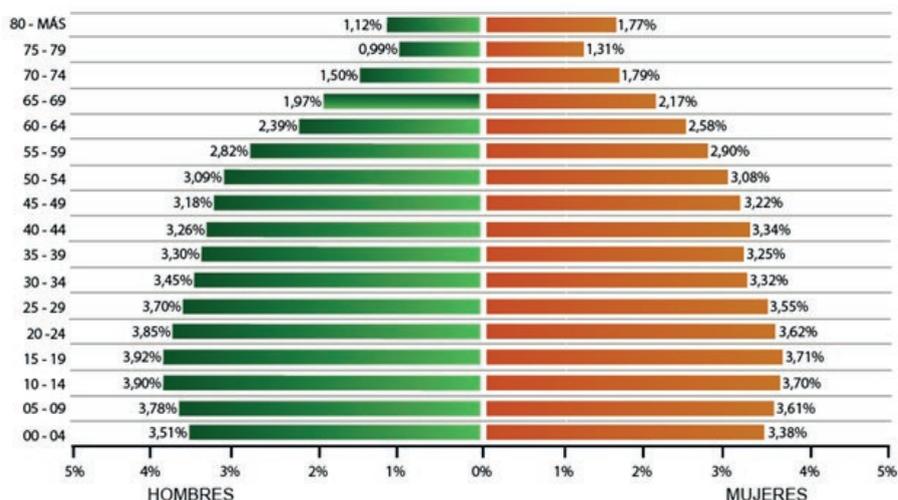
3.3.2. Sistema social

3.3.2.1 Demografía y población.

En estos municipios, se encuentra una población total de 153.304 habitantes, de los cuales 78.742 son mujeres y 74.562 son hombres. De otro lado, 103.365 habitantes viven en la zona urbana mientras que 49.939 son habitantes de la zona rural. Según la pirámide poblacional de la subregión, es posible observar que esta se encuentra en un proceso de envejecimiento ya que la base se ve reducida y presenta mayor abultamiento en las edades adolescentes y productivas, lo que refleja a su vez, un decrecimiento de los adultos mayores de 55 años, quienes no crecieron con el desarrollo turístico de sus municipios, sino que eran los encargados de los procesos de producción agrícola local.

Figura 20

Estructura poblacional por grupos etarios del Diamante Turístico.



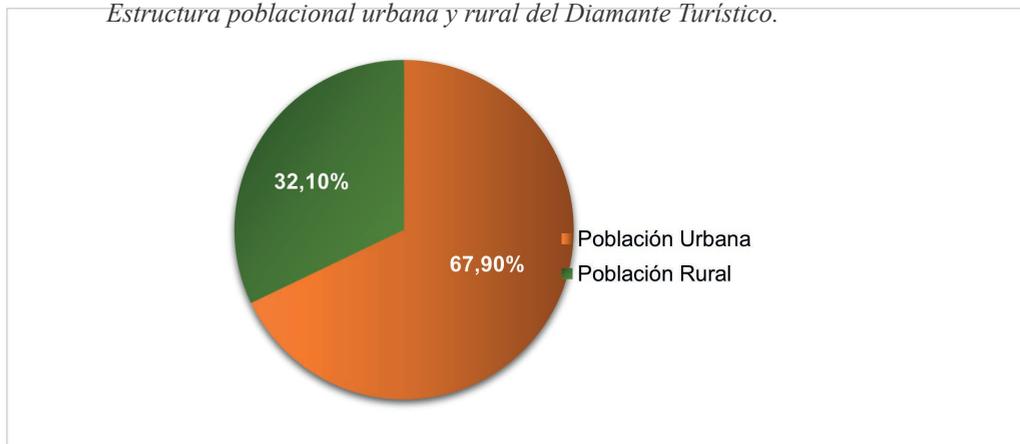
Fuente: Elaboración propia a partir de DANE (2018a) y <https://terradata.dnp.gov.co/> (consulta del 20 de julio de 2023).

Lo anterior, arroja una población que vive mayoritariamente en el área urbana de cada municipio correspondiente al 67%, mientras que el 33% lo hace en el área rural, dinámica de crecimiento urbano que ha venido creciendo significativamente a lo largo de los últimos años a raíz del desarrollo turístico que presenta la subregión, ya que cada vez más personas llegan a las cabeceras municipales a desarrollar actividades económicas relacionadas directa o indirectamente con la presentación de servicios turísticos.

Los municipios de la región con mayor población son los llamados capital de provincia como San Gil (capital Guanentina) y Socorro (Capital comunera), los cuales distan uno del otro 22 km que se recorren en aproximadamente 30 minutos. Por otro lado, los municipios con menor población, aunque no necesariamente los más pequeños de la región, son El Páramo y Pinchote; éste último se encuentra en un proceso de conurbación con el municipio de San Gil mediante procesos de suburbanización o viviendas de segunda residencia.

Figura 21

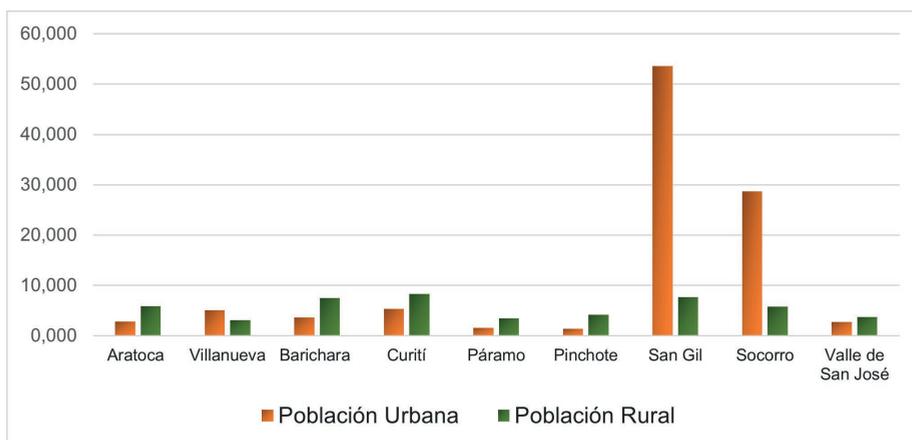
Estructura poblacional urbana y rural del Diamante Turístico.



Fuente: Elaboración propia a partir de DANE (2018a) y <https://terridata.dnp.gov.co/> (consulta del 20 de julio de 2023).

Figura 22

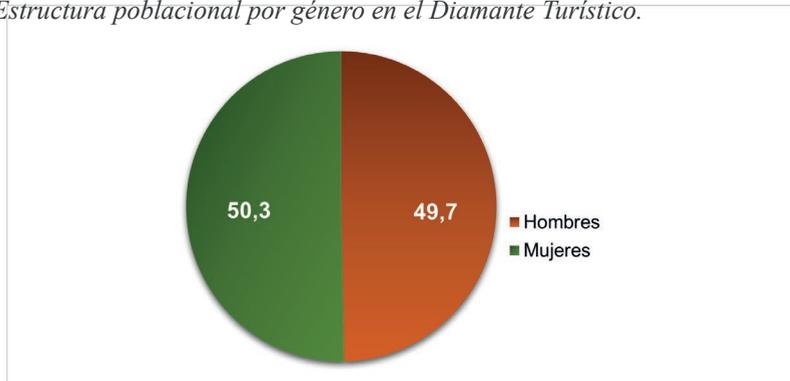
Estructura poblacional por municipio en el Diamante Turístico



Fuente: Elaboración propia a partir de DANE (2018a) y <https://terridata.dnp.gov.co/> (consulta del 20 de julio de 2023).

Figura 23

Estructura poblacional por género en el Diamante Turístico.

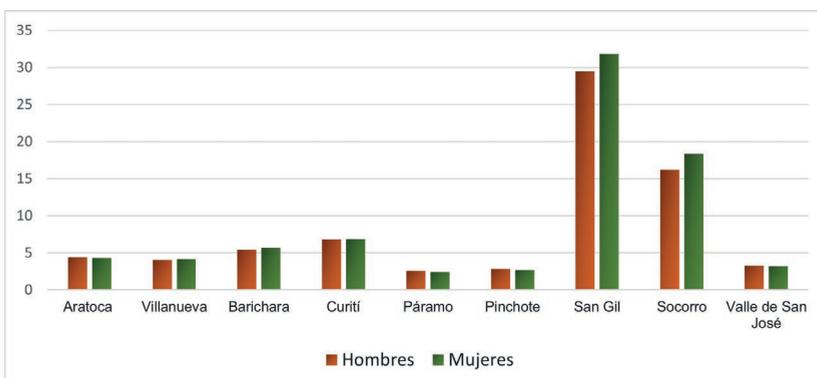


Fuente: Elaboración propia a partir de DANE (2018a) y <https://terridata.dnp.gov.co/> (consulta del 20 de julio de 2023).

Cabe resaltar que, en la subregión, se presenta el equilibrio poblacional entre hombres y mujeres debido a la baja presencia del conflicto armado; aspecto que en otras zonas del país afecta significativamente más a los hombres que a las mujeres. Sin embargo, al discriminar el género por cada municipio, se puede encontrar que, en Aratoca, El Páramo y Pinchote, hay mayor porcentaje de hombres que de mujeres; mientras que en Villanueva, Barichara, Curití, San Gil, Socorro y Valle de San José, es mayor el porcentaje de mujeres que de hombres, siendo San Gil el que tiene mayor población en general.

Figura 24

Estructura poblacional municipal por género en el Diamante Turístico.



Fuente: Elaboración propia a partir de DANE (2018a) y <https://terridata.dnp.gov.co/> (consulta del 20 de julio de 2023).

La población de los 15 a 19 años es la de mayor porcentaje con un 7,711% y la población de los 75 a los 79 años es la de menor porcentaje con un 2,22%. Además, se observa un gran porcentaje de niños, jóvenes y adultos, mientras que el porcentaje de adultos mayores es menor. Al mismo tiempo, a lo largo de los últimos censos realizados, es posible evidenciar en cada uno de los municipios del Diamante Turístico de Santander un incremento de la población urbana y, consecuentemente, un decrecimiento de la rural.

En el municipio histórico de Barichara se ha dado a través del tiempo un fenómeno inverso al descrito para la subregión, dado que la población urbana ha decrecido desde 1964 hasta el 2018 en cerca de un 30% mientras que la rural ha aumentado en ese mismo periodo de tiempo en un 20%. Es posible considerar que, al ser declarado patrimonio arquitectónico, el municipio no brinda las mismas oportunidades de desarrollo en materia de infraestructura comercial que sus vecinos, ya que se debe conservar la calidad arquitectónica y urbanística presente desde la colonia.

En el municipio de Aratoca, se ve un crecimiento poblacional marcado en el área urbana, pero aun el municipio presenta mayor población rural. Dada la creación del distrito turístico, los deportes de aventura que se pueden desarrollar en este municipio propician un crecimiento escalonado en centros poblados a borde de la vía nacional, lo que permite la incorporación de los jóvenes en actividad económica sin necesidad de abandonar el área rural.

En el municipio de Curití, se puede observar un incremento equitativo en la población urbana y rural, lo que denota una expansión de las áreas urbanas con la creación de nuevas unidades habitacionales de segunda residencia tanto urbanas como en áreas suburbanas, pero a su vez su potencial desarrollo en las artesanías derivadas del fique como principal producto del municipio conlleva al desarrollo de actividades agrícolas que aún persisten y que se potencian por el turismo de la subregión.

En el municipio del Páramo, la población urbana ha tenido un incremento mayoritario, mientras que la población rural ha tenido épocas de decrecimiento y crecimiento. En los últimos años, con el desarrollo turístico religioso que se da en el municipio, la población urbana ha mutado sus actividades económicas hacia el turismo, dejando de lado actividades de comercio de productos agrícolas locales que son llevados a municipios cercanos como San Gil para su comercialización.

En el municipio de Pinchote, el desarrollo urbano se ha dado mayoritariamente en áreas suburbanas de segunda residencia, las cuales se encuentran conurbadas con el vecino municipio de San Gil, mientras que las actividades rurales se desarrollan mayoritariamente en productos agrícolas que surten principalmente los anaqueles de las plazas de mercado de San Gil.

San Gil, es el municipio eje y motor del polo de desarrollo turístico del Diamante Turístico de Santander, caracterizado por la articulación de servicios asociados a deportes extremos y turismo de naturaleza que se ofrecen en San Gil y son desarrollados en el municipio y en los municipios de la subregión, como por ejemplo el canotaje (que parte desde el área rural del municipio del Valle de San José), la espeleología (que se desarrolla en la cueva de la Vaca en Curití o en la cueva del Indio en el Páramo) y, el más solicitado recientemente, el parapentismo (que se lleva a cabo en el cañón del Chicamocha, zona rural de Aratoca). Aunado a esto, se ha desarrollado en este municipio una infraestructura hotelera que permite a los turistas pernoctar en el corazón de las actividades a desarrollar, dada su ubicación equidistante de todos los demás municipios de la subregión. Por su parte, la población rural del municipio ha decrecido, ya que la expansión urbana ha dejado con poco suelo para desarrollar actividades agrícolas.

La población del municipio del Valle de San José se ha venido equilibrando, con el paso del tiempo se ha reducido la rural y aumentado la urbana, con un pico de crecimiento rural en el censo de 1993 equilibrado nuevamente en el censo de 2005. Su economía principalmente se basa en la producción agrícola que se ha visto afectada por la ubicación de embarcaderos de canotaje desde donde se inicia este deporte de aventura. Por esta razón, muchos de los turistas no arriban directamente a la cabecera municipal, cuyo principal atractivo son sus famosos chorizos encurtidos en panela.

Villanueva es el más reciente de los municipios de la región con cerca de 50 años de historia y con una población mayoritariamente dedicada inicialmente a los procesos agrícolas, pero que con el estallido del turismo y por encontrarse en la vía San Gil – Barichara, se ha potenciado su expansión urbana con viviendas de segunda residencia en entornos suburbanos, así como la fabricación de artesanías de barro y piedra tallada, las cuales se han convertido en una marca insignia del municipio.

Finalmente, el municipio del Socorro, considerado cuna de la revolución comunera que dio origen a la independencia de Colombia frente al yugo español, cuenta con una población mayoritariamente urbana como consecuencia del desarrollo turístico de la subregión y de la presencia de actividades turísticas de orden patrimonial destinadas a la contemplación de hitos históricos y museos. También se presenta expansión por la proliferación de viviendas urbanas y suburbanas destinadas a segunda residencia.

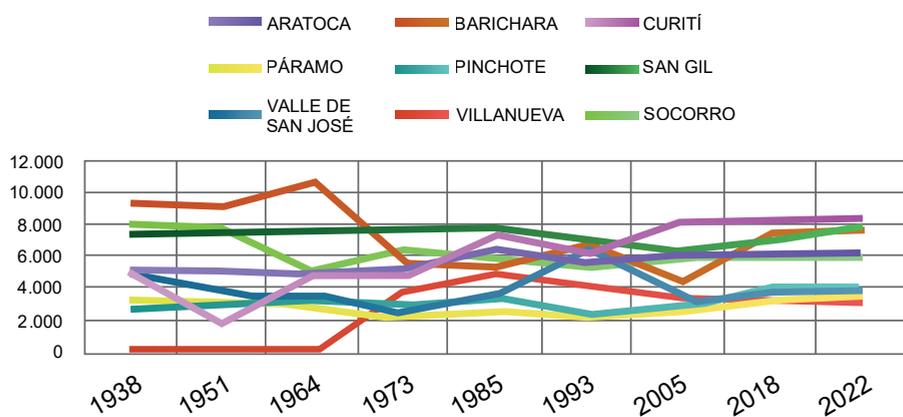
Como se puede observar, la población rural de los municipios del Diamante Turístico de Santander se ha mantenido estable con algunos picos de crecimiento durante el periodo de los últimos censos, lo que denota que la subregión sí ha tenido un incremento poblacional y un aumento paulatino de la población urbana, pero el sector rural se mantiene relativamente estable, gracias al potencial en turismo de naturaleza y ecoturismo. Los datos particulares por cada municipio son los siguientes:

- Aratoca desde 1938 al 2022 ha tenido un crecimiento del 17.2%.
- Barichara desde 1938 al 2022 ha tenido un decrecimiento del 20.2%.
- Curití desde 1938 al 2022 ha tenido un crecimiento del 38.3%.
- El Páramo desde 1938 al 2022 ha tenido un crecimiento del 8%.
- Pinchote desde 1938 al 2022 ha tenido un crecimiento del 36.3%.
- San Gil desde 1938 al 2022 ha tenido un crecimiento del 13.8%.
- Valle de San José desde 1938 al 2022 ha tenido un decrecimiento de 23%.
- Villanueva desde 1973 al 2022 ha tenido un decrecimiento del 16.3%.
- Socorro desde 1938 al 2022 ha tenido un decrecimiento del 27.3%.

El crecimiento poblacional urbano en la región denota un incremento exponencial en los dos polos principales. La población urbana de Socorro y San Gil creció drásticamente de 1938 al 2022, lo que se muestra en un porcentaje del 72.2% para el primero y del 85.2% para el segundo. Aratoca, desde 1951 al 2022, ha tenido un crecimiento del 66.6%; Barichara, desde 1938 al 2022, ha tenido un crecimiento del 29.1%; Curití, desde 1951 al 2022, ha tenido un crecimiento del 65,7%; El Páramo, desde 1951 al 2022, ha tenido un crecimiento del 78.8%; Pinchote, desde 1951 al 2022, ha tenido un crecimiento del 71.7%; Valle de San José, desde 1951 al 2022, ha tenido un crecimiento del 63%; y Villanueva, desde 1973 al 2022, ha tenido un crecimiento del 64.3%.

Figura 25

Dinámica de la población rural municipal.



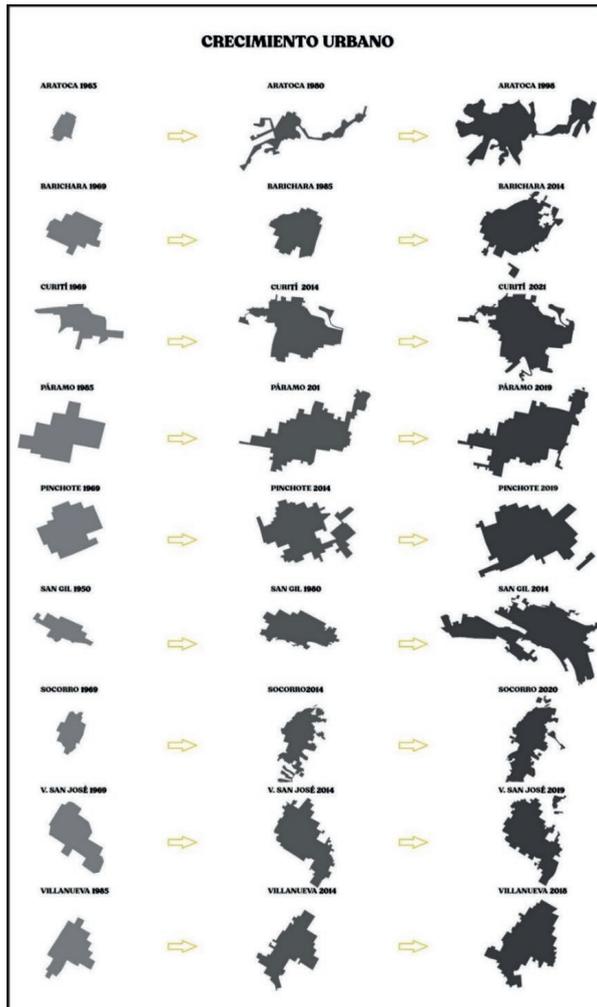
Fuente: Elaboración propia a partir de DANE (2018a) y <https://terridata.dnp.gov.co/> (consulta del 20 de julio de 2023)

Los datos presentados indican que existe un desplazamiento de la población desde la zona rural a la zona urbana producto del crecimiento de las actividades económicas derivadas del turismo, las cuales se potencian desde finales del siglo pasado, han sido evidenciadas desde 1993 por medio de los censos realizados y se ha acrecentado en el censo 2018 con cierta desaceleración producto de la pandemia sobre los años 2020 a 2022. De esta manera, las dinámicas sociodemográficas y poblacionales, así como la información digital disponible demuestran el acelerado crecimiento urbano que han tenido las cabeceras municipales del Diamante Turístico de Santander en las últimas décadas, aspecto que exige procesos acertados de planeación urbana para afrontar de manera efectiva los retos que implican dichas transformaciones territoriales.

A su vez, las actividades económicas potencian el desplazamiento de adolescentes y jóvenes campesinos a las ciudades cercanas, aspecto que ha afectado el desarrollo del campo y, a su vez, ha generado el desplazamiento de familias enteras a grandes ciudades en busca de oportunidades, de tal forma que algunos municipios de la subregión presentan baja tasa de fecundidad. De otro lado, la migración venezolana, expresada en personas de paso y representada en un fenómeno volátil en la subregión, incrementa las estadísticas

poblacionales en diferentes periodos de tiempo, dado que son migrantes que buscan empleos de temporada en la economía informal y se desplazan nuevamente hacia otros destinos como la capital colombiana. Solo unos pocos se arraigan en la subregión, ya sea por encontrarla atractiva económicamente o porque establecen vínculos afectivos.

Figura 26
Crecimiento urbano en el Diamante Turístico.



Fuente: Elaboración propia a partir de Google Earth.

Las dinámicas poblacionales descritas, se evidencian en el mayor porcentaje de la población nacida en el municipio de residencia, sin embargo, se presenta que muchas personas de diferentes municipios prefieren tener sus hijos en San Gil y Socorro ya que estos cuentan con mejor servicio de salud, con hospitales de segundo y tercer nivel, respectivamente. Del mismo modo, municipios como Pinchote, Curití y Páramo cuentan con población nacida en otros municipios en la medida que ofrecen ventajas para el desarrollo empresarial turístico y cultural. Además, cabe resaltar que en todos los municipios de la subregión habitan personas provenientes de otros países, lo que aun cuando no es un fenómeno representativo, cada vez aumenta su aporte al crecimiento de la población.

Tabla 2

Nacimiento en municipios del Diamante Turístico

Municipio	Nacidos en el mismo municipio	Nacidos en otros municipios	Nacidos en otros países
Aratoaca	4631	3069	135
Villanueva	3229	3341	132
Barichara	3918	3456	164
Curití	3793	7572	244
Páramo	1484	2544	89
Pinchote	875	3482	117
San Gil	30038	22464	1617
Socorro	15879	12566	872
Valle de San José	3089	2248	279

Fuente: Elaboración propia a partir de DANE (2018a) y <https://terridata.dnp.gov.co/> (consulta del 20 de julio de 2023).

También se puede evidenciar que también hay personas que llegan a la región provenientes de otros departamentos del país, principalmente de los departamentos de Chocó, Córdoba, Cauca, Caquetá y Caldas; así como de Bogotá D.C.

Finalmente, las estadísticas sociodemográficas revelan que la mayoría de la población que reside en la subregión ha permanecido en el mismo municipio durante 5 años o más.

Tabla 3*Residencia en municipios del Diamante Turístico*

Residencia	No había nacido	En este municipio	En otro municipio colombiano	En otro país	No informa
Aratoaca	473	6786	435	124	43
Villanueva	390	5246	857	157	75
Barichara	433	5561	1232	181	164
Curití	770	8982	1469	305	74
Páramo	297	3121	596	89	41
Pinchote	244	3361	688	109	55
San Gil	3389	41178	7078	1588	833
Socorro	1758	22313	3598	884	442
Valle de San José	376	4441	523	259	49

Fuente: Elaboración propia a partir de DANE (2018a) y <https://terradata.dnp.gov.co/> (consulta del 20 de julio de 2023).

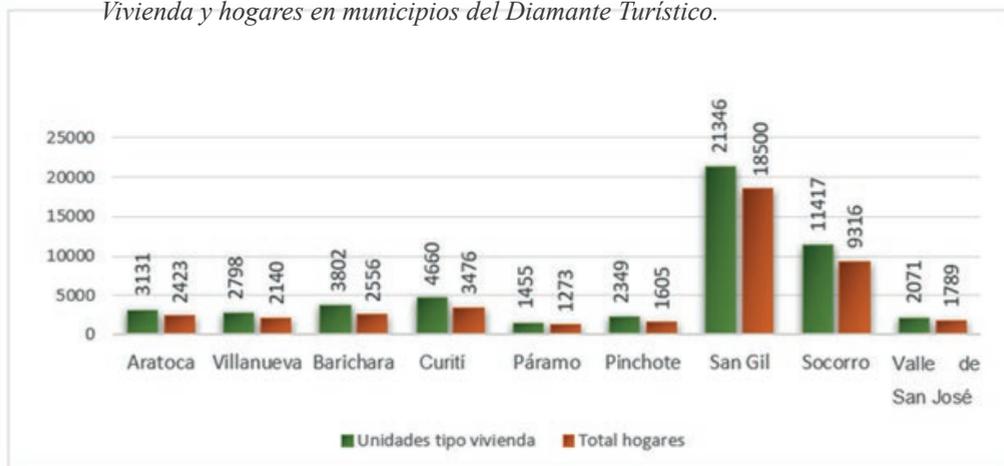
Como se puede observar, los comportamientos demográficos y poblacionales de la subregión responden al crecimiento natural y a las dinámicas territoriales que presentan otros municipios del país, pero sobre todo al potencial turístico y a las dinámicas y servicios que crecen paulatinamente. Por lo tanto, es esencial afrontar los retos ambientales, sociales, culturales y económicos que representa el desarrollo turístico del Diamante Turístico de Santander en otros aspectos sociales tales como vivienda, necesidades básicas insatisfechas, servicios públicos domiciliarios, disposición de residuos, educación y salud.

3.3.3. Vivienda

La población se asienta en unidades habitacionales dentro de la región, las cuales pueden variar en el número de hogares presentes en cada unidad habitacional, siendo San Gil el municipio con más hogares y Pinchote el municipio con menos hogares. San Gil es el municipio con más unidades tipo vivienda y el Páramo con menos unidades tipo vivienda. Hay más viviendas que hogares debido a que en los municipios muchas familias que residen cotidianamente fuera de la región, tienen sus segundas residencias para los fines de semana o pasan las vacaciones allí.

Figura 27

Vivienda y hogares en municipios del Diamante Turístico.

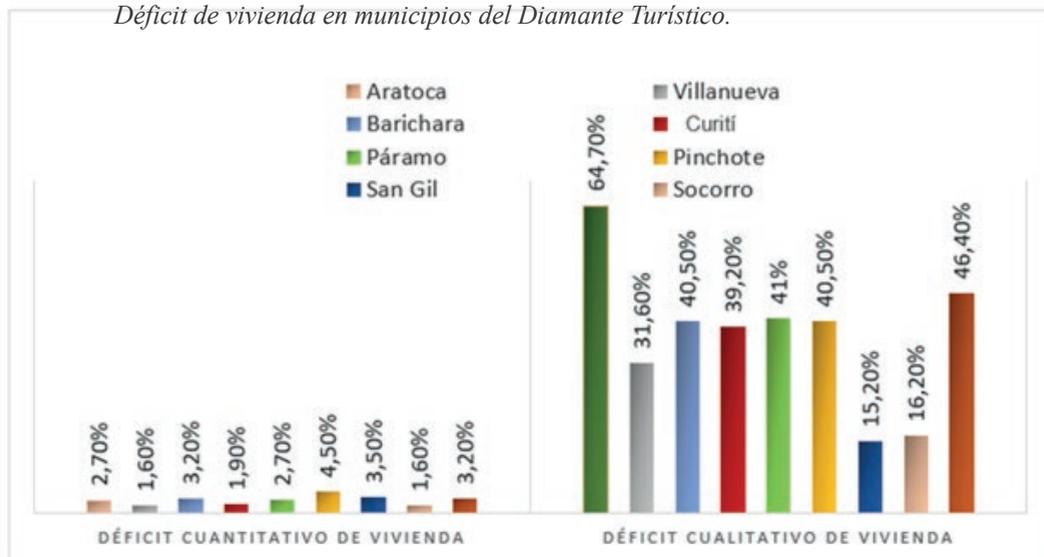


Fuente: Elaboración propia a partir de DANE (2018a) y <https://terridata.dnp.gov.co/> (consulta del 20 de julio de 2023).

Si bien es cierto, existe un elevado número de unidades de vivienda en la región, muchas de ellas habitadas únicamente los fines de semana o en épocas vacacionales, existe un déficit de vivienda tanto cuantitativo como cualitativo en la región siendo mayoritario el déficit cualitativo y con mayor incidencia en los municipios de Aratoca y el Valle de San José y con menor incidencia en los municipios de San Gil y Socorro.

Figura 28

Déficit de vivienda en municipios del Diamante Turístico.



Fuente: Elaboración propia a partir de DANE (2018a) y <https://terridata.dnp.gov.co/> (consulta del 20 de julio de 2023).

Tabla 4

Déficit cuantitativo y cualitativo de vivienda en municipios del Diamante Turístico

Municipio	Déficit cuantitativo de vivienda	Déficit cualitativo de vivienda
Aratoca	2,70%	64,70%
Villanueva	1,60%	31,60%
Barichara	3,20%	40,50%
Curití	1,90%	39,20%
Páramo	2,70%	41,00%
Pinchote	4,50%	40,50%
San Gil	3,50%	15,20%
Socorro	1,60%	16,20%
Valle de San José	3,20%	46,40%

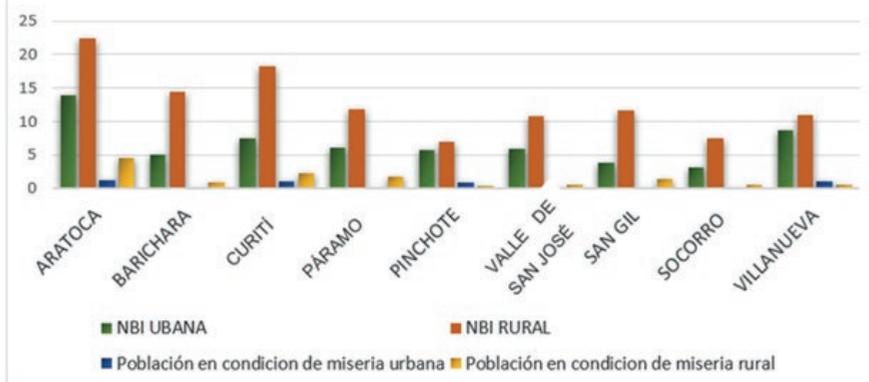
Fuente: Elaboración propia a partir de DANE (2018a) y <https://terridata.dnp.gov.co/> (consulta del 20 de julio de 2023).

3.3.3.1. Necesidades básicas insatisfechas y miseria.

Los hogares asentados en las poblaciones de la región que se encuentran con mayor porcentaje de necesidades básicas insatisfechas y, por tanto, tienen mayor grado de miseria multimodal son los municipios de Aratoca y Curití y el municipio con menor incidencia es Barichara.

Figura 29

NBI y miseria en municipios del Diamante Turístico.



Fuente: Elaboración propia a partir de DANE (2018a) y <https://territodata.dnp.gov.co/> (consulta del 20 de julio de 2023)

Tabla 5

NBI y miseria en municipios del Diamante Turístico

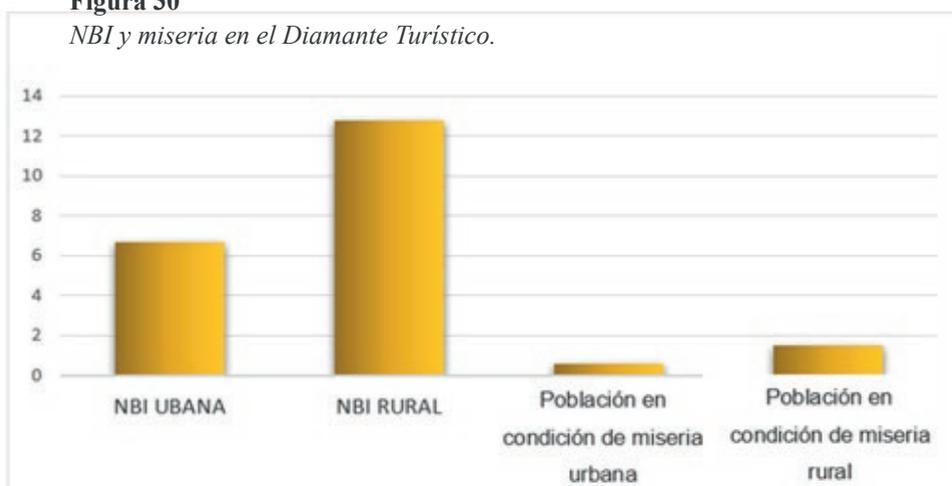
NBI	NBI URBANA	NBI RURAL	Población en condición de miseria urbana	Población en condición de miseria rural
Aratoca	13,94	22,39	1,27	4,64
Villanueva	5,01	14,49	0,21	0,97
Barichara	7,56	18,16	1,06	2,29
Curití	6,12	11,79	0,00	1,74
Páramo	5,82	7,00	0,89	0,41
Pinchote	5,95	10,84	0,26	0,54
San Gil	3,84	11,71	0,23	1,42
Socorro	3,23	7,51	0,13	0,59
Valle de San José	8,64	10,96	1,17	0,61

Fuente: Elaboración propia a partir de DANE (2018a) y <https://territodata.dnp.gov.co/> (consulta del 20 de julio de 2023).

En conclusión, Aratoca es el municipio con más necesidades básicas insatisfechas a nivel urbano y rural, así mismo, con más población en condición de miseria a nivel urbano y rural, por otra parte el municipio del Páramo no tiene población en condición de miseria a nivel urbano y Pinchote es el municipio con menor porcentaje de población en condición de miseria rural con un 0,42% y de necesidades básicas insatisfechas rural con un 7%; San Gil por su parte es el municipio con menor porcentaje en cuanto a necesidades básicas insatisfechas urbana con un 3,84%. Las necesidades básicas insatisfechas y la condición de miseria se han generado por vivienda y servicios inadecuados, hacinamiento crítico, inasistencia escolar y la dependencia económica.

Figura 30

NBI y miseria en el Diamante Turístico.

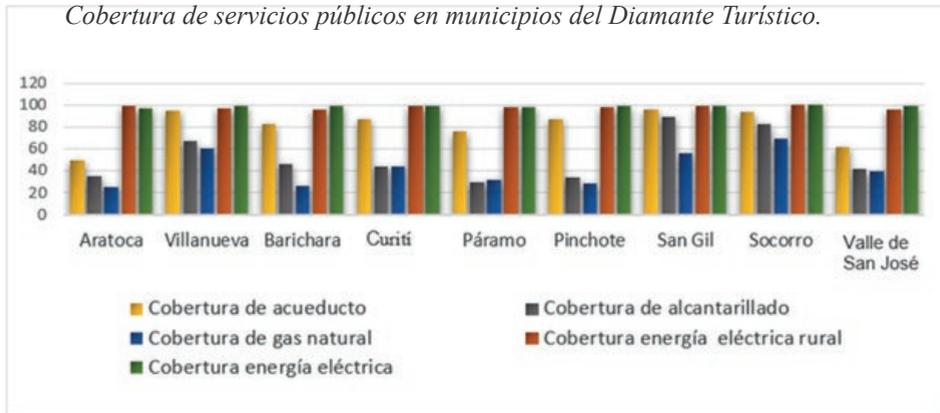


Fuente: Elaboración propia a partir de DANE (2018a) y <https://terridata.dnp.gov.co/> (consulta del 20 de julio de 2023).

3.3.3.2. Servicios Públicos

Figura 31

Cobertura de servicios públicos en municipios del Diamante Turístico.

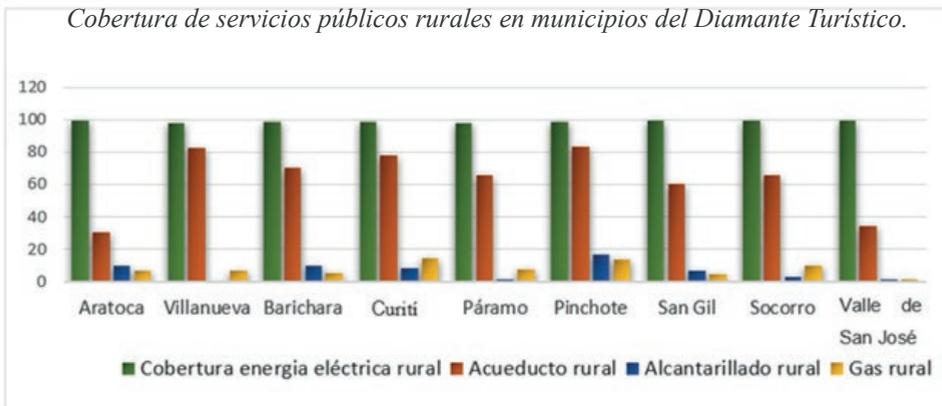


Fuente: Elaboración propia a partir de DANE (2018a) y <https://terridata.dnp.gov.co/> (consulta del 20 de julio de 2023).

La cobertura de energía eléctrica rural es buena en todos los municipios; en Aratoca la cobertura de acueducto es de menos del 50%. La cobertura de alcantarillado es mayor al 65% únicamente en los municipios de Villanueva, San Gil y Socorro. La cobertura del gas natural solo es mayor al 55% en los municipios de Villanueva, San Gil y Socorro.

Figura 32

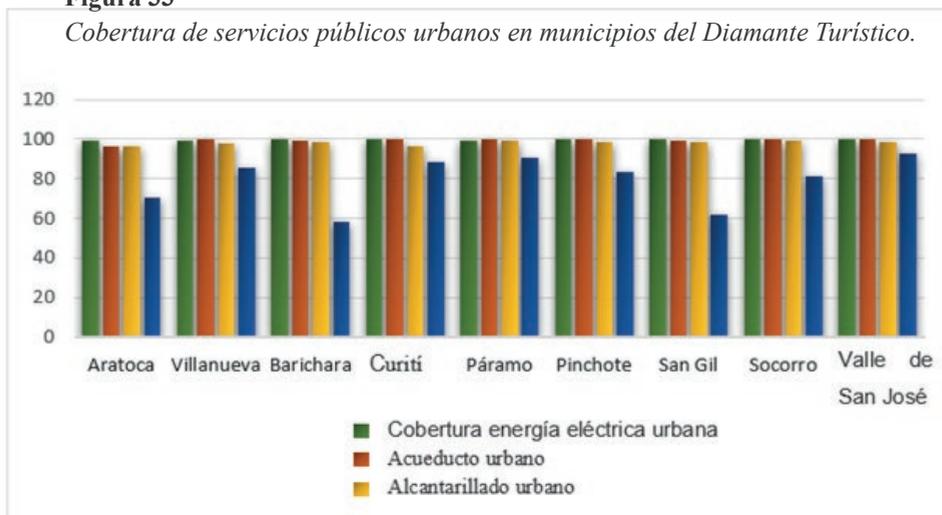
Cobertura de servicios públicos rurales en municipios del Diamante Turístico.



Fuente: Elaboración propia a partir de DANE (2018a) y <https://terridata.dnp.gov.co/> (consulta del 20 de julio de 2023).

Figura 33

Cobertura de servicios públicos urbanos en municipios del Diamante Turístico.



Fuente: Elaboración propia a partir de DANE (2018a) y <https://terradata.dnp.gov.co/> (consulta del 20 de julio de 2023).

Los municipios tienen deficiencias en la zona rural, por lo que son muy pocos los usuarios que cuentan con servicios de calidad. El alcantarillado se encuentra deteriorado incluso en los municipios con alta cobertura. Muchas familias de los municipios no cocinan con gas debido a que no cuentan con gas domiciliario o gas natural. Algunos usuarios de estrato 1 y 2 no cuentan con acueducto; se realizan racionamientos de agua.

Desde el 1 de enero del 2021, en el municipio de Aratoca se reportan 78 registros de cortes de luz, en Barichara 170 registros, en Curití 133 registros, en Páramo 139 registros, en Pinchote 160 registros, en San Gil 757 registros, en Socorro 620 registros, en Valle de San José 234 registros, en Villanueva 52 registros. Las anteriores desconexiones normalmente se realizan por barrios o veredas y en algunas particularidades en el casco urbano y sector rural. Las desconexiones se realizan por mantenimiento preventivo o correctivo de redes, mantenimiento de subestaciones, por remodelación de redes o por emergencia de líneas rotas.

3.3.3.3. Residuos Sólidos.

En la actualidad, según la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios, el 96% de los residuos sólidos ordinarios se disponen en sitios adecua-

dos y a 2017 se han organizado 28 esquemas de aprovechamiento de residuos en 53 municipios del país, incluyendo 19 ciudades capitales. Aún existen cerca de 89 sitios de disposición inadecuados (SSPD, 2017) y el mayor volumen de material aprovechado no impacta significativamente la reducción de la disposición final. Así mismo, se requiere el desarrollo de estrategias orientadas al cierre de brechas en zonas rurales, materializar el cierre de sitios de disposición inadecuados, promover esquemas operativos de aprovechamiento, incentivar el tratamiento y mejorar la eficiencia de los sitios de disposición final existentes.

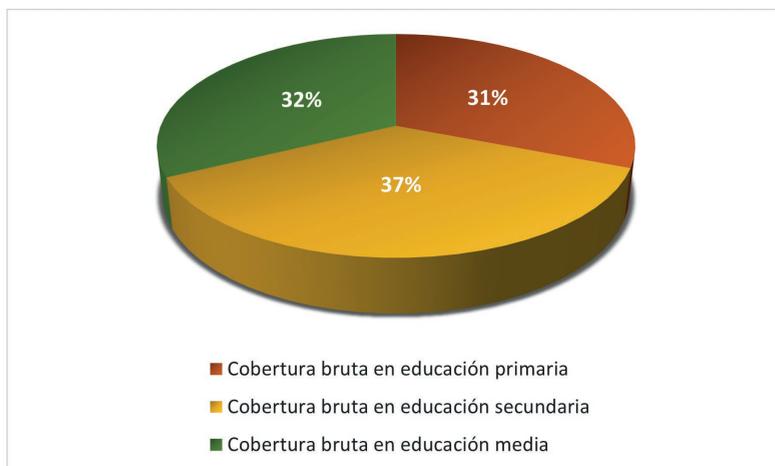
En cuanto al saneamiento básico en el departamento de Santander la Gobernación, indica que, en los 87 municipios santandereanos, existen 44 plantas de tratamiento de aguas residuales en cascos urbanos y 3 en corregimientos. Sin embargo, sólo 33 plantas funcionan correctamente y 11 son obsoletas. En el área metropolitana solo Floridablanca cuenta con planta de tratamiento (Planta Río Frío con un caudal medio de 500l/s) pese a que en esta área se concentra la mayor densidad poblacional del departamento; con disposición final adecuados, mientras que 8 municipios disponen en sitios no adecuados, como celdas transitorias y botaderos a cielo abierto. (PDD 2020-2023).

3.3.4. Educación

La región tiene mayor cobertura en la educación secundaria (37%) seguidamente en la educación media (32%) y finalmente en la educación primaria (31%). La región cuenta con 52 instituciones educativas urbanas, de las cuales dos (2) son universidades de educación superior y se encuentran en San Gil y Socorro. La tasa de tránsito inmediato a la educación superior es del 38,66%, siendo la más baja en Aratoca con 21,81 y la más alta para el Páramo con el 50,50%. Los municipios de San Gil y Socorro cuentan con universidades.

Figura 34

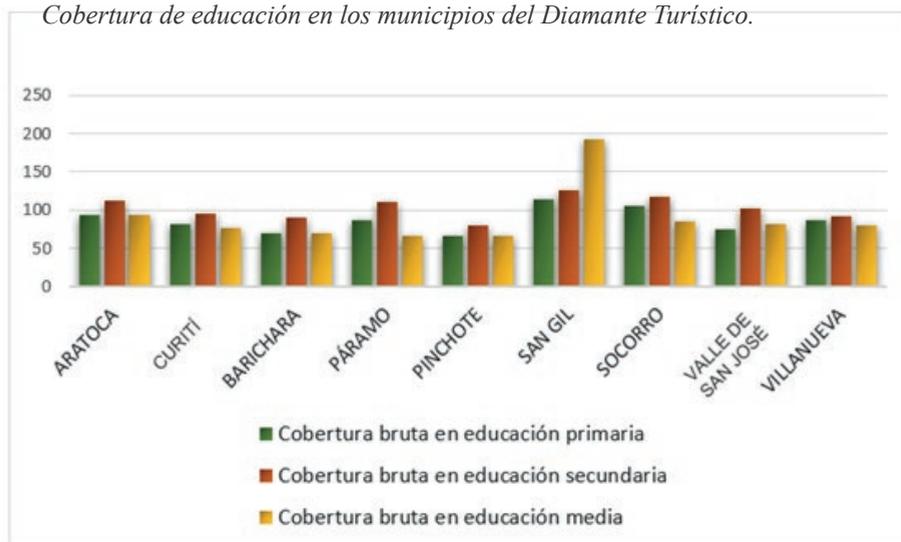
Cobertura de educación en el Diamante Turístico.



Fuente: Elaboración propia a partir de DANE (2018a) y <https://terridata.dnp.gov.co/> (consulta del 20 de julio de 2023).

Figura 35

Cobertura de educación en los municipios del Diamante Turístico.



Fuente: Elaboración propia a partir de DANE (2018a) y <https://terridata.dnp.gov.co/> (consulta del 20 de julio de 2023).

En general, la subregión cuenta con 72 instituciones educativas a nivel urbano y rural. Específicamente, Socorro cuenta con 13 instituciones educativas de las cuales 9 son privadas y 4 públicas, San Gil con 20 privadas y 8 públicas, Barichara: 2 privadas y 1 pública, Villanueva: 1 privada y 1 pública, Valle de San José: 1 privada y 1 pública, Aratoca: 1 pública, Curití: 1 pública, Pinchote: 1 pública, Páramo: 1 pública. Algunos estudiantes de los municipios de la región se trasladan a estudiar a las instituciones de San Gil, ya que este es el municipio que cuenta con mejor calidad de educación.

3.3.5. Salud

Dependiendo de la emergencia de salud las personas de los municipios de Aratoca, Barichara, Curití, Páramo, Pinchote, Valle de San José y Villanueva se trasladan al hospital de San Gil y de San Gil, se trasladan hacia el hospital de Socorro.

Específicamente, San Gil cuenta con el E.S.E. Hospital Regional de San Gil (Nivel 2), Clínica Santa Cruz de la Loma S.A., Centro de Especialistas de Santander Foscal Villa María, Clinisalud y Oficina Famisanar Plan de Beneficios en Salud. Por su lado, el municipio de Socorro dispone del Hospital Manuela Beltrán (Nivel 3), Hospital Socorro, UCI San Gabriel, Laboratorio Clínico Laboratest y Centro Médico Hmb Palmas. Barichara cuenta con Hospital San Juan De Dios (Nivel 1), IPS Salud con Calidad y Hospital La Merced Zapatoca.

Seguidamente, los demás municipios cuentan con equipamientos de salud del nivel 1 de la siguiente manera: Curití: Hospital Integrado San Roque de Curití; Aratoca: Hospital Juan Pablo II en Aratoca; Villa Nueva: ESE Centro de Salud Camilo Rueda; Pinchote: Centro de Salud San Antonio de Padua; Páramo: ESE Páramo Santander y Valle San José: Hospital San José.

Como se puede observar, la red de salud es favorable para el desarrollo del turismo y la atención a casos derivados de esta actividad.

3.3.6. Espacio público

El espacio público de la subregión equivale a 23,14 hectáreas de 61 lugares diferentes, correspondientes mayormente a centros deportivos y parques urbanos. En ese sentido, a pesar de la importancia turística de los municipios,

se evidencia una concentración de la oferta de espacio público en lugares centrales de los cascos urbanos, mientras que los barrios periféricos adolecen de sitios para la integración ciudadana, la recreación y el deporte.

Otro aspecto fundamental está relacionado con la baja calidad del espacio público en cuanto a mobiliario, señalética y elementos de diseño universal que permitan la accesibilidad de personas con capacidades diferentes y movilidad reducida, lo cual se convierte en un aspecto negativo para el carácter incluyente que deben tener los destinos turísticos.

Figura 36

Espacio público el suelo urbano municipal del Diamante Turístico.



Fuente: Elaboración propia.

3.3.7. Sistema Económico

3.3.7.1. Actividades Económicas.

Tabla 6

Actividades económicas municipales

Actividad	San Gil	Villanueva	Curití	Socorro	Aratoca	Barichara	TOTAL
Agricultura, ganadería	2414	1559	4089	5642	1558	2008	17270
Explotación minas	42	25	127	NO	4	11	209
Industria manufacturera	1519	504	182	19	412	214	2850
Electricidad, gas, agua	93	6	9	82	6	6	202
Construcción	1027	52	150	NO	30	119	1378
Comercio	2586	89	426	1741	93	287	5222
Hoteles y restaurantes	218	1	7	97	6	23	352
Trasporte, almacenamiento	645	32	NO	141	17	38	873
Sector financiero	177	NO	8	88	8	7	288
Actividades inmobiliarias	243	8	NO	NO	10	18	279
Administración pública	488	40	6	163	37	30	764
Enseñanza	642	62	95	450	37	128	1414
Servicios sociales y salud	390	23	32	311	14	52	822
Otras actividades comunitarias	267	23	NO	50	1	33	374
Servicio doméstico	647	21	28	NO	56	80	832
Sin calificación	1565	229	NO	199	178	378	2549
TOTAL	12956	2674	5159	8983	2467	3422	35661

Fuente: Elaboración propia.

La población del Valle de San José en un 60% está dedicada al trabajo; en su mayor parte actividades agropecuarias, siendo relevante la producción de caña panelera, el café y la ganadería doble propósito. En menor proporción cultivos transitorios y de pan coger como la yuca, el plátano y el maíz. Un 20% de la población se encuentra en edad estudiantil y otro 20% se dedica a las labores domésticas.

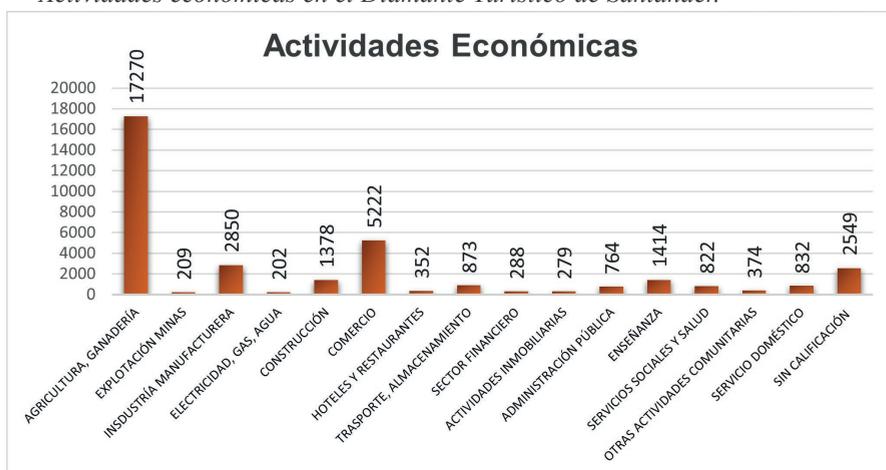
En el municipio de Páramo, los cultivos de mayor producción son el café (841 has), la caña de azúcar (661 has), la yuca (63 has), el tomate (54 has), los cítricos (35 has), el plátano (34 has) y el maíz (25 has). La mayor parte de la producción agrícola se vende en otros municipios, especialmente en el

municipio de San Gil y Charalá. En el municipio de Páramo, la producción pecuaria la aportan 3.266 bovinos de las razas criollo, cebú y pardo principalmente y ocupan un área de 3.266 hectáreas; es decir que el área promedio por unidad productiva es de una (1) res por hectárea. La agroindustria panelera ocupa un renglón muy importante dentro del sistema económico, ya que está conformada por 21 trapiches. En cuanto a comercio y servicio existen depósitos de materiales, insumos agropecuarios, estación de servicio, expendido de gas, hoteles, cancha de tejo y bolo, billares, mueblarías, restaurantes, talleres de ornamentación, fuentes de soda, salas de belleza y artesanías.

La principal actividad económica de Pinchote es la explotación agrícola, extendida en todas las veredas del municipio y los cultivos más representativos son: maíz, millo, café, cítricos, plátano, yuca, caña panelera, tabaco, tomate, fríjol. La comercialización de los productos cosechados se hace básicamente en San Gil. El segundo renglón económico en el sector primario es la pecuaria, también explotada en toda la geografía municipal y está compuesta por 3.034 bovinos. En el municipio de Pinchote, no hay actividad industrial y agroindustrial a gran escala, sin embargo, se presenta una incubadora de pollos que genera empleo a los habitantes del municipio y en el casco urbano hay una fábrica de calzado que también genera empleo. En el sector terciario hay tiendas, pequeños almacenes, paradores turísticos, estación de servicio, hoteles, talleres de mecánica, montallantas y restaurantes.

Figura 37

Actividades económicas en el Diamante Turístico de Santander.



Fuente: Elaboración propia.

El único municipio de la región que dispone de centros comerciales es San Gil, mientras que los demás municipios cuentan con establecimientos comerciales pequeños.

3.3.7.2. Tránsito y transporte.

Para la conexión de los 18 centros deportivos y 30 parques, 49 iglesias o lugares de tipo religioso y 34 museos o lugares históricos de la subregión existe una red vial que presenta condiciones favorables. Actualmente las vías que conectan los municipios se encuentran pavimentadas, sin embargo, se pueden presenciar baches, hundimientos y ondulaciones o desplazamientos métricos. Únicamente San Gil y Socorro cuentan con terminales de transporte y San Gil con el aeropuerto Los Pozos. A su vez, las principales conexiones desde y hacia el exterior de la subregión se llevan a cabo desde las terminales de transporte de Bucaramanga y Bogotá.

Tabla 7

Capacidad de buses en las terminales de transporte

Terminal origen y destino	Cantidad de buses
Terminal San Gil a Bucaramanga	22
Terminal Bucaramanga a San Gil	132
Terminal San Gil a Bogotá	29
Terminal Bogotá a San Gil	37
Terminal San Gil a Socorro	4
Terminal Socorro a San Gil	24
Terminal Socorro a Bucaramanga	69
Terminal Bucaramanga a Socorro	73
Terminal Socorro a Bogotá	2
Terminal Bogotá a Socorro	26

Fuente: Elaboración propia.

Durante el año viajan a San Gil 70.445 buses y salen 20.075 buses aproximadamente. A Socorro viajan 37.595 buses y salen 35.040 buses aproximadamente. En este sentido, a San Gil están llegando 1.338.455 personas y están saliendo 381.425 personas y en Socorro están llegando 714.305 personas y están saliendo 665.760 personas aproximadamente durante el año.

Los municipios de Curití, Villanueva y Pinchote son los que más demanda de transporte representan, por lo que actualmente tiene salida de buses cada 20 minutos aproximadamente. Por otro lado, el municipio de Aratoca es el que menos demanda de transporte tiene, por lo que solo salen buses cada hora aproximadamente. El municipio de San Gil también cuenta con un aeropuerto.

Tabla 8

Distancias y tiempos de desplazamiento en conexiones internas

Municipio de origen y destino	Distancia en km	Tiempo estimado en minutos
De San Gil a Aratoca	29.2	43
De San Gil a Barichara	22.4	37
De San Gil a Curití	11.5	20
De San Gil a Páramo	19.5	36
De San Gil a Pinchote	5.8	11
De San Gil a Socorro	21.7	36
De San Gil a Valle de San José	21.9	35
De San Gil a Villanueva	20.3	34

Fuente: Elaboración propia.

3.3.7.3. *Dinámicas turísticas.*

El turismo ha venido tomado posicionamiento a nivel regional debido a los atractivos turísticos con los que cuenta la amplia geografía urbana y rural, destacándose actividades tales como canotaje, parapente, *conyoning*, espeleología, caminatas ecológicas, etc. También resalta la importancia del sector educativo el cual ha venido desarrollándose aceleradamente, especialmente en los municipios de San Gil y Socorro.

Un aspecto estratégico del desarrollo turístico corresponde a las manifestaciones culturales, representadas principalmente en gastronomía, artesanías, danzas, festividades y personajes representativos locales. En ese mismo sentido, el reconocimiento de la relación de la cultura étnica primogénita con el paisaje y el patrimonio cultural, conduce al reconocimiento de la cultura de los aborígenes Guanes, cuya riqueza tangible e intangible abarca desde los mitos y leyendas hasta la diversidad paisajística del cañón del Chicamocha en Aratoca o el paisaje cafetero de El Socorro, además resaltar el pueblito de

Barichara declarado patrimonio cultural en 1978, que convirtió a esta región como uno de los destinos más buscados para vivir y visitar. Además, San Gil cuenta con bienes de interés cultural como el Colegio Universitario San José y San Pedro de Alcántara de Guanentá y el sector antiguo de la ciudad; mientras que Socorro dispone de la casa de la cultura (Casa Berbeo), concatedral de Nuestra Señora del Socorro, puentes comuneros y el sector antiguo de la ciudad.

A continuación, se presenta la relación de patrimonio cultural inmaterial en aspecto asociados a la gastronomía, las artesanías, las danzas y las festividades, así como los personajes representativos de la cultura local.

Tabla 9
Gastronomía

Nombre	Descripción
Mute	Es el cocido más destacado de la región, heredada de la influencia europea y correspondiente a una combinación hecha con pata de res, cerdo, tripa, maíz, garbanzos, frijoles, ahuyama, papa y habas.
Pepitoria	Aunque es uno de los platos típicos santandereanos más reconocidos en el país, se cree que sus orígenes se remontan a España con influencia árabe y se describe como un guisado elaborado a partir de sangre y vísceras de cabro, por lo que es un plato tan controversial que, a pesar de lo extraño que suenen sus ingredientes, es considerado una delicia.
Carne oreada	Esta es una de las comidas propias de Santander consistente en una preparación totalmente distinta que permite sentir mucho más el sabor adobado de la carne, mediante una técnica indígena que surgió como una solución para preservar los alimentos en tiempos de escasez y que se conserva en la actualidad.
Cabrito	La carne de cabro o cabrito se consume asada, frita, sudada o al horno y se acompaña con arepas santandereanas y mute.
Tamal santandereano	Normalmente se encuentra envuelto en forma rectangular y hecho a base de masa de maíz pelao. Se caracteriza por estar relleno de garbanzo, cebolla cabezona, pimentón, perejil, cilantro, alcaparras y cerdo, gallina criolla o pavo. En algunas ocasiones tiene uvas pasas.
Arepa santandereana	Está hecha a base de maíz finamente molido, yuca y chicharrón y presenta un sabor y textura particulares que la han convertido

Nombre	Descripción
	en uno de los acompañantes preferidos para cualquier plato en Santander.
Hormigas culonas	Es el plato santandereano ancestral por excelencia y corresponde a una tradición heredada de la cultura precolombina Guane, que se funde entre lo místico y lo gourmet.
Changua	Típico desayuno santandereano consistente en una sopa que se prepara con papa, cebolla, cilantro, leche y sal.
Chorizos del Valle de San José	Chorizos que se producen en el municipio Valle de San José, ubicado a 12 km de San Gil, por la vía que lleva a Charalá.
Jugos y batidos de fruta	Bebidas características de cada municipio que se ofrecen en sus plazas de mercado.
Subidos, envueltos o ayacos de mazorca	Bollo de maíz molido que se suele rellenar de pollo, cerdo o carne. Cuando están esponjosos, se dice que están liudos.
Arepa de maíz pelao	Arepa de maíz hervido con ceniza y agua, combinación llamada lejía usada para aflojar el pericarpio y retirarlo.
Arepa de maíz seco	Alimento de origen precolombino hecho a base de masa de maíz seco molido o de harina de maíz precocida, de forma circular y aplanada.
Chicha de millo	El millo es un cereal de gran valor nutricional y energético, muy usado por los indígenas Guane. Su cultivo se ha reducido drásticamente.
Cuchuco	Alimento que consiste en el maíz, la cebada o trigo en grano pelado y troceado o semimolido, que se usa para hacer sopas.
Mazamorra	Se aplica a una serie de platos populares en varios países hispanoamericanos y España, cuya preparación es diversa, pero suelen en común ser alimentos semilíquidos de consistencia espesa.
Masato	Emblemática bebida de Antioquia, Eje cafetero, norte de Valle del Cauca y norte del Tolima, la cual consiste en maíz hervido

Nombre	Descripción
	en agua sin sal, servido con leche y acompañado de un pequeño dulce seco (panela, blanqueado, o bocadillo); siempre se agrega el resultado del hervido, el cual se conoce como claro y suele tomarse también como refresco.
Molidos de mazorca	Se prepara con mazorca tierna, azúcar, mantequilla, aliños, polvo de hornear y levadura, con un tiempo de cocción de aproximadamente 45 minutos.
Ruyas	El origen etimológico de la palabra rulla es el mismo que para la palabra rollo. Las rullas o ruyas son a base de maíz, pero también las hay además de otros ingredientes como avena, trigo y harina de tostado.
Sancocho	El sancocho es un guiso o estofado caldoso elaborado con carnes, tubérculos, verduras y condimentos, típico de varios países hispanoamericanos; en concreto aquellos que pertenecieron al antiguo Virreinato de Nueva Granada, así como en las islas del Caribe hispano.
Torta de mazorca	Alimento a base de leche, mazorca molida o licuada finamente, huevos, leche, cuajada molida y mantequilla derretida.
Helados de frijol y yuca	Helados característicos de la heladería El Nevado, hasta el viagra integra su oferta de galguerías.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 10

Trabajo artesanal

Nombre	Descripción
Trabajo con fique	El fique es una planta de la familia Agavaceae y del género <i>Furcraea</i> , hay varias especies de las cuales en Colombia se cultivan dos especies nativas. El fique se cultiva en la zona andina donde actualmente en Colombia, es considerado la segunda fibra en importancia después del algodón.
Barro	Arcilla utilizada por los alfareros.
Hilanderías	l hilado de fibras consiste en transformar la fibra en hilo. Esta operación tiene lugar en una «hilatura» o «hilandería». Hilar es

Nombre	Descripción
	retorcer varias fibras cortas a la vez para unir las y producir una hebra continua.
Hilanderías	El hilado de fibras consiste en transformar la fibra en hilo. Esta operación tiene lugar en una «hilatura» o «hilandería». Hilar es retorcer varias fibras cortas a la vez para unir las y producir una hebra continua.
Tallaje de piedra	El oficio del tallista de piedra se asocia al trabajo de la cantería, aunque en su faceta más artística. Su objetivo principal es lograr la decoración de la piedra, tanto en la realización de un motivo de escultura de bulto como en el tipo de relieve.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 11
Danzas

Nombre	Descripción
Bambuco	Cuando llega el momento de la música, el hombre sale para cortejar a su pareja y mientras la mujer se queda quieta, el hombre usa el paso medido o de puntiar; poniendo un pie detrás del otro sin grandes desplazamientos, bailando para atrás y luego zapateando para llamarle la atención. Juega con el pañuelo que lleva en la mano derecha, pero ella continúa indiferente.
Pasillo	La significación del vals es fundamental para el baile del pasillo. Existen dos posturas en la interpretación del vals: una académica muy acompañada que se baila en pareja tomándose las puntas de los dedos y otra la “capuchinada” donde los danzantes se convierten en energúmenos o poseídos y donde toda extravagancia es bien recibida. El pasillo surge de la síntesis entre el vals colombiano y el torbellino. Es el ritmo de la libertad, pues se gestó como expresión de alegría durante el período de la independencia.
Torbellino	El hombre sale y zapatea y si a alguna mujer le gusta su modo de bailar se levanta y hace giros rápidos, la figura del ocho y vueltas continuas sin alzar los brazos, levantándose un poco la falda para no pisarla. El baile del torbellino consiste en ir y venir hacia el centro tres o cuatro veces y luego cambiar de puesto: la mujer da la vuelta y el hombre caminando para atrás,

Nombre	Descripción
	pasa al lado contrario. El hombre sin apartarse mucho de su sitio, zapatea en medio de la sala con los brazos en la espalda y salta. La mujer se desplaza sin que se le vea mover los pies, como si el suelo que pisara la transportara velozmente.
Guabina	Canto vocal con musicalización y género musical colombiano propios de la Región Andina de Colombia.
Danza del ponche	Creada por su director Alfonso García, en Pinillos, en el año de 1935, en épocas de carnaval; en homenaje a este animal difícil de conseguir y de delicioso sabor. En esta danza se establece -en relaciones o versos- la necesidad de proteger y defender la vida del ponche que, por su apetecida carne, estaba en vía de extinción.
La Tambora	Los bailes de tambora son ritmos que narran el acontecer cotidiano del hombre del río rodeado por la naturaleza. Este baile “cantao” se convierte en un ritmo que identifica y aglutina los pueblos, veredas y rancherías de este vasto territorio.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 12
Festividades

Nombre	Descripción
Festival de Música Colombiana Andina y Sacra	Se adelanta la versión XXIV Festival de Música Colombiana, Andina y Sacra.
Guane de Oro	Es el concurso más prestigioso de la Música Carranguera donde se exalta la música tradicional campesina de la tierra santandereana.
Ferias y fiestas	Es un evento industrial, social, económico y cultural establecido, temporal o ambulante, periódico o anual, que se lleva a cabo en una sede y que llega a abarcar generalmente un tema o propósito común.
Festival de Verano	Incluye actividades culturales, deportivas y recreativas.

Nombre	Descripción
Festividades de la Virgen del Socorro	La Virgen del Perpetuo Socorro posee innumerables patronazgos en muchos países, pero destaca que es considerada patrona de los redentoristas quienes cuidan por el crecimiento de esta devoción.
Feria Comercial, Ganadera y Equina	Exposición Equina semejante a la anterior, pero con ejemplares de todos los sitios del país y actividades como riñas de gallos, corrida de toros, entre otras.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 13
Personajes

Nombre	Descripción
Felisa Alquichire, la heredera de los Guanes	Mujer campesina por cuyas venas corre sangre Guane y se precia de ser la descendiente directa del pueblo aborígen. Trabaja con el barro artesanías únicas y la comunidad le ha dado tal reconocimiento que fue declarada públicamente como la ‘alfarera guane’ de una vereda de Barichara. Tiene 82 años y una de sus hijas continuará con su legado.
Helena Alicia Velandia de Prada, la resistencia del fique	Trabaja con el fique hace 50 años y su legado cultural fue heredado por tradición familiar, el cual fue transmitido y socializado en el municipio de San Joaquín, otrora uno de los mayores pueblos fiqueros de Santander. Ha organizado una resistencia cultural al plástico en San Joaquín y ha convertido sus tejidos en productos apetecidos en el exterior.
Jorge Amílcar Ardila, la música en la sangre	Educador del pueblo que lleva en sus venas el folclor y la pasión por el patrimonio cultural inmaterial y que toda la vida ha enseñado y difundido los conocimientos acerca del torbellino versiao o moño y ha luchado en su comunidad por la preservación y promoción de este legado.
Alfonso Cubillos Molano, el lucero cantor	Cantor con sus Luceros de Oiba que representa el repertorio musical santandereano, ha persistido en su legado y se ha mantenido en la Provincia Comunera luchando por la cultura.

Nombre	Descripción
Alix Ortega e Albarracín, guarapo para la sed	Vecina del municipio de Suratá que ejerce un liderazgo en la comunidad y desde hace cinco décadas prepara el guarapo más reconocido en la región. En su finca La República guarda el secreto, que se compone básicamente de mucha panela y, como ella dice, también una 'buena mano'. Con doña Alix también ha sido homenajeado el guarapo como bebida del pueblo trabajador santandereano que ha estado presente en la vida cotidiana de los campesinos y pobladores del territorio andino desde cuando los españoles introdujeron la caña de azúcar.
Héctor Hugo Arteaga	Los 'Matachines' nacen en el barrio La Cumbre hace 44 años y don Antonio Reyes y su familia fueron los primeros en traer la idea. Se sacaron ocho matachines y fue un éxito. Héctor vivía en el barrio y de inmediato se vinculó y se convirtió en su principal promotor. Hoy cuentan con 250 matachines que, con el colorido de sus trajes y sus coreografías, así como el baile carnavalesco, calaron en el corazón de la región.
Francisca Bueno, matrona del algodón	Artesana del algodón que con un colectivo de mujeres de Charalá rescata la memoria de un saber hacer que perteneció al pueblo Guane. Ella y sus compañeras se organizaron en Corpolienzo para sacar adelante el tejido con algodón, lo que las llevó a crear la casa comunitaria 'Museo del Lienzo de la tierra' en Charalá, donde se exponen prendas que cuentan la historia del algodón y de los textiles santandereanos desde la época de los Guanes hasta su actual renacimiento. Sus compañeras más jóvenes continuarán con el legado.

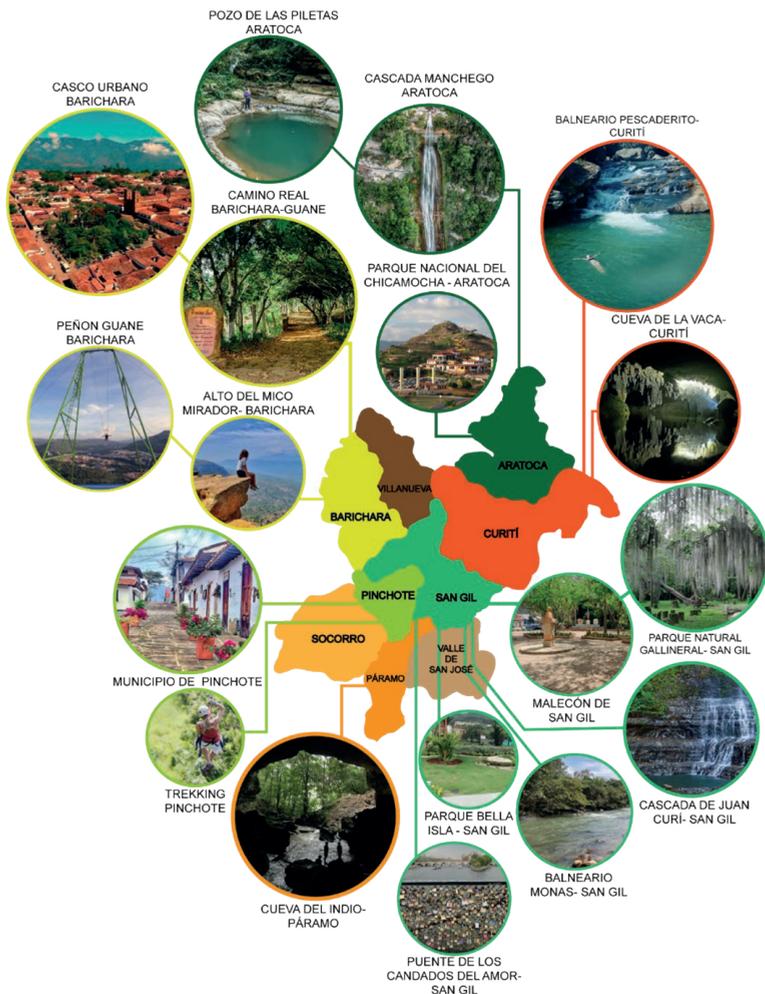
Fuente: Elaboración propia.

3.3.8. Destinos Turísticos del Diamante Turístico de Santander

A continuación, se evidencian diversos atractivos más representativos de la subregión:

Figura 38

Destinos turísticos del Diamante Turístico de Santander:



Fuente: Elaboración propia a partir de fotografías pertenecientes a diversas fuentes.

3.4 Caracterización Subregional por Provincias de Santander.

En lo que respecta a la caracterización inicial de las provincias del departamento, esta tuvo como finalidad identificar cuáles cuentan con mayor potencial para un desarrollo turístico de efecto catalítico con impacto en todo el territorio departamental.

Las actividades, festividades y eventos, corresponden a un total de 274 y, aunque las ferias y fiestas son recurrentes en todas y cada una de ellas, resaltan las provincias Metropolitana (53) y Comunera (48), Guanentá (42) y Vélez (42) por su cantidad de eventos artísticos y culturales.

Tabla 14

Actividades, festividades y eventos por provincia

ASPECTOS	PROVINCIAS							
	Comunera	García Rovira	Guanentá	Metropolitana	Soto	Vélez	Yariguíes	Total
Eventos artísticos y culturales	13	7	8	21	3	4	8	64
Eventos deportivos	2	3	1			6	1	13
Exposiciones	2	2	3	2	6	2		17
Ferias y fiestas	31	19	30	30	14	30	26	180
Total	48	31	42	53	23	42	35	274

Fuente: Elaboración propia a partir de la información recolectada de fuentes primarias y secundarias.

En lo que respecta a los 27 atractivos arqueológicos presentes en el departamento, se destacan las provincias Guanentá y Yariguíes, con 11 y 6, respectivamente.

Tabla 15

Atractivos arqueológicos por provincia

ASPECTOS	PROVINCIAS							
	Comunera	García Rovira	Guanentá	Metropolitana	Soto	Vélez	Yariguíes	Total
Atractivos arqueológicos	2	1	11	4	0	3	6	27
Total	2	1	11	4	0	3	6	27

Fuente: Elaboración propia a partir de la información recolectada de fuentes primarias y secundarias.

La distribución de los 73 atractivos técnicos y científicos tiene mayor notoriedad en la provincia Yariguíes con 27 y seguidamente en las provincias Vélez, Comunera y Guanentá con 14, 10 y 10, respectivamente.

Tabla 16

Distribución de atractivos técnicos y científicos por provincia

ASPECTOS	PROVINCIAS							Total
	Comunera	García Rovira	Guanentá	Metropolitana	Soto	Vélez	Yariguíes	
Agropecuario	4	1	3	1	-	7	12	28
Industrial	5	4	5	2	3	7	15	41
Minero	1	-	2	-	1	-	-	4
Total	10	5	10	3	4	14	27	73

Fuente: Elaboración propia a partir de la información recolectada de fuentes primarias y secundarias.

Por su lado, de los 462 atractivos relacionados con sitios naturales, la cantidad más representativa se encuentra en las provincias Comunera, Guanentá y Vélez con 126, 103 y 98, respectivamente; mientras que, de los 197 atractivos urbanos y obras existentes en el espacio público, 66 se encuentran en la provincia Metropolitana, la cual ocupa el primer lugar y a continuación, se ubican las provincias Guanentá, Comunera y Vélez con 36, 33 y 28, respectivamente.

Tabla 17

Atractivos relacionados con sitios naturales por provincia

ASPECTOS	PROVINCIAS							Total
	Comunera	García Rovira	Guanentá	Metropolitana	Soto	Vélez	Yariguíes	
Áreas protegidas	5	-	6	3	-	5	2	21
Cuerpos de agua	75	29	51	17	16	57	16	261
Cuevas y cavernas	20	1	15	1	-	14	3	54
Montañas, altiplanos o cerros	22	9	17	8	11	21	7	95

ASPECTOS	PROVINCIAS							Total
	Comunera	García Rovira	Guanentá	Metropolitana	Soto	Vélez	Yariguíes	
Observación de fauna y flora	4	-	14	5	4	1	3	31
Total	126	39	103	34	31	98	31	462

Fuente: Elaboración propia a partir de la información recolectada de fuentes primarias y secundarias.

Los atractivos de carácter arquitectónico, es decir, edificaciones que presentan cualidades formales, espaciales y constructivas relevantes propias de la región, dentro de las cuales se observa una destacada representación que ejercen los atractivos de carácter cultural y religioso. De esta manera, los atractivos arquitectónicos están distribuidos con cierta homogeneidad en el territorio departamental, de acuerdo con aspectos históricos y político administrativos en los que resaltan las provincias Comunera con una concentración de 85 atractivos, seguida por el Área Metropolitana de Bucaramanga y la provincia de Vélez.

Tabla 18
Atractivos arquitectónicos por provincia

ASPECTOS	PROVINCIAS							Total
	Comunera	García Rovira	Guanentá	Metropolitana	Soto	Vélez	Yariguíes	
Científico	-	-	-	2	-	-	-	2
Comercial	2	1	3	2	3	-	3	14
Cultural	19	4	15	16	16	14	12	96
Educativa	1	-	2	1	1	1	-	6
Funerario	2	-	2	1	-	-	1	6
Gubernamental	4	-	8	2	-	3	6	23
Industrial	-	-	2	-	1	-	-	3
Ingeniería e Infraestructura	7	-	2	3	-	1	3	16
Militar	1	-	-	-	-	1	-	2
Recreación y deporte	9	-	6	15	4	13	2	49
Religioso	32	12	30	13	8	18	8	121
Transporte	4	-	-	3	-	3	1	11
Vivienda	4	-	-	-	1	2	-	7
Total	85	17	70	58	34	56	36	356

Fuente: Elaboración propia a partir de la información recolectada de fuentes primarias y secundarias.

Los atractivos culturales abarcan un total de 271 y si bien son propios de todas las provincias, son más abundantes en la Comunera y Guantán con 63 y 55, respectivamente y, seguidamente, en la provincia García Rovira con 44.

Tabla 19
Atractivos culturales por provincia

ASPECTOS	PROVINCIAS							Total
	Comunera	García Rovira	Guantán	Metropolitana	Soto	Vélez	Yariguies	
Artes escénicas	-	2	-	-	-	-	2	4
Celebraciones y rituales	6	2	4	1	4	-	2	19
Elaboración de vestuario y ornamentación corporal	-	-	-	2	-	2	-	4
Expresiones dancísticas	6	1	1	2	3	2	1	16
Gastronomía y saberes culinarios	45	29	37	12	12	13	15	163
Juegos tradicionales	3	-	4	-	6	1	1	15
Lenguas y expresiones orales		1	1	5	1	1	5	14
Medicina tradicional							1	1
Técnicas de elaboración de artesanías e instrumentos	3	5	8	7	6	5	1	35
Total	63	40	55	29	32	24	28	271

Fuente: Elaboración propia a partir de la información recolectada de fuentes primarias y secundarias.

Finalmente, los atractivos de carácter urbano cuya presencia es representativa del espacio público se concentran en el Área Metropolitana de Bucaramanga, lo cual está ligado al reconocimiento de los parques y sitios de esparcimiento de la capital del departamento. Al mismo tiempo, resalta que la cantidad de estos atractivos en el suelo rural es menor, lo cual refleja el enfoque que han tenido las políticas públicas en cuanto a la prevalencia de la planificación y el desarrollo urbano sobre el rural.

Tabla 20*Atractivos urbanos y obras por provincia*

ASPECTOS	PROVINCIAS							Total
	Comunera	García Rovira	Guanentá	Metropolitana	Soto	Vélez	Yariguíes	
Elementos del espacio público	13	2	9	11	4	5	1	45
Obra en el espacio público	18	7	18	41	14	13	4	115
Sector urbano o rural	2	-	9	8	5	10	3	37
Total	33	9	36	60	23	28	8	197

Fuente: Elaboración propia a partir de la información recolectada de fuentes primarias y secundarias.

Como se puede observar, tanto Santander como la propuesta de subregión denominada por los autores Diamante Turístico de Santander y las provincias que componen el departamento, cuentan con potencialidades representadas en una ubicación geoestratégica, diversidad paisajística y riqueza natural, procesos de articulación público privada, indicadores favorables de calidad de vida y múltiples manifestaciones culturales que han permitido el surgimiento de dinámicas turísticas reconocidas e incipientes, de atractivos turísticos cuyo número crece continuamente y de iniciativas para el fortalecimiento del sector turístico.

Al mismo tiempo, se requiere llevar a cabo estudios más detallados que permitan identificar oportunidades de desarrollo turístico sobre la base de criterios medibles, aspectos estratégicos y propuestas coherentes con las potencialidades específicas del territorio.

**ANÁLISIS
EXPLORATORIO
SOBRE
OPORTUNIDADES
DE DESARROLLO
TURÍSTICO EN EL
DEPARTAMENTO
DE SANTANDER**



**CAPÍTULO
IV**

CAPÍTULO IV

Análisis exploratorio sobre oportunidades de desarrollo turístico en el departamento de Santander

4.1. Diagnóstico municipal por criterios sistémicos del territorio

La estrategia de levantamiento de información primaria y secundaria de un universo poblacional en el que confluyen los municipios del Departamento de Santander que, según (MINCOMERCIO, 2020), cuenta con una extensión territorial de 30.537Km² y una división política de 7 provincias que agrupa los 87 municipios según lo dictó la (Asamblea Departamental de Santander, 2019) en su Ordenanza 009 del 27 de febrero de 2019 y una población proyectada al año 2020 de 2.110.580 habitantes según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2011). Dichos municipios corresponden a las unidades muestrales generales a partir de las cuales se procedió a la selección de muestras más específicas, de acuerdo con el potencial endógeno del contexto local. Para ello, se optó por una estrategia mixta en la recolección de información con un muestreo no probabilístico de tipo intencional, el cual permitió realizar una selección muestral con base en criterios específicos relacionados con el objeto de la investigación.

La metodología para determinar el marco muestral se complementó con un panel de expertos o método Delphi acotado, que permite identificar y determinar los criterios del tamaño de la muestra, el cual disminuye los sesgos de información, diversifica posturas e integra diversos elementos, así como el equipo de investigadores. Por lo anterior, los criterios definidos por el panel de expertos para determinar el tamaño de la muestra están dados por la naturaleza de la investigación, sus objetivos, el tiempo, los recursos e información disponible sobre las unidades muestrales.

El diagnóstico específico del orden municipal fue llevado a cabo a partir de información secundaria, emitida por entidades gubernamentales y del sector privado, de acuerdo con los criterios sistémicos políticos, económicos y ambientales preestablecidos; complementados por el método Delphi acotado y representados en gobernabilidad, competitividad municipal, competitividad

económica y sostenibilidad ambiental. Así las cosas, el estudio arrojó los siguientes resultados.

4.1.1. Criterio de gobernabilidad.

El factor y las características del criterio de gobernabilidad se presentan a continuación (Ver Tabla 21).

Tabla 21

Definición de factores para el criterio uso de suelo

Factor	Características
Gobierno y transparencia	Entre los principales componentes tenidos en cuenta para definir este criterio se destacan: participación ciudadana, integridad, transparencia y tecnología para la apertura y rendición de cuentas.

Fuente: Elaboración propia a partir de <https://terridata.dnp.gov.co/> (consulta del 16 de marzo de 2023).

Como resultado del muestreo por conveniencia, se confirmó que los municipios que cumplían con los criterios establecidos eran 20 y en ese sentido, se prosiguió a determinar el tamaño de la muestra para aplicar el muestreo por conglomerados que permite encontrar las unidades muestrales (municipios) como elementos de la población (departamento de Santander).

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

En donde:

Z = 95% (nivel de confianza)

N = 20 (tamaño de la población)

P = 0.9 (probabilidad de éxito, o proporción esperada)

Q = 0.1 (probabilidad de fracaso)

D = 5% (error máximo admisible en términos de proporción).

Como resultado se obtiene que $n = 20$, lo que permite definir los municipios con mayores posibilidades de desarrollo futuro en agroturismo. Cabe destacar que, dentro del listado obtenido de municipios no existe representación de la provincia García Rovira debido a que en primer lugar ninguno de los municipios cumple con los criterios seleccionados en el muestreo por conveniencia y, según el Instituto de Investigación de Recursos Biológicos (Humboldt, 2015), los municipios de Carcasí, Cerrito, Concepción, Enciso, Guaca, Macaravita, Málaga, Molagavita, San Andrés, San José de Miranda y San Miguel componen el entorno local del páramo del Almorzadero con gran porcentaje de suelos y clima de páramo (Ver Tabla 22).

Tabla 22

Municipios seleccionados para llevar a cabo los estudios de prefactibilidad para la implementación de un proyecto de infraestructura agroturística en el departamento de Santander

No.	Provincia	Municipio
01	Guanentá	Aratoca
02	Yariguíes	Betulia
03	Vélez	Bolívar
04	Metropolitana	El Playón
05	Metropolitana	Girón
06	Vélez	Landázuri
07	Metropolitana	Lebrija
08	Metropolitana	Los Santos
09	Guanentá	Páramo
10	Metropolitana	Piedecuesta
11	Metropolitana	Rionegro
12	Yariguíes	Sabana de Torres
13	Guanentá	San Gil
14	Yariguíes	San Vicente de Chucurí
15	Comunera	Simacota
16	Comunera	Socorro
17	Comunera	Suaita
18	Soto Norte	Tona
19	Vélez	Vélez
20	Metropolitana	Zapatoca

Fuente: Elaboración propia a partir de la información proporcionada por Cámara de Comercio de Bucaramanga (2020), Observatorio de Competitividad en Provincia (2020), DANE (2022b) y <https://terridata.dnp.gov.co/> (consulta del 16 de marzo de 2023).

4.1.2. Criterio de Competitividad de la gestión pública

El factor y las características del criterio de competitividad municipal se presentan a continuación (Ver Tabla 23).

Tabla 23

Definición de factores para el criterio de competitividad de la gestión pública

Factor	Características
El municipio no ocupará los últimos cinco (5) puestos de entes territoriales con menores desempeños en el índice de competitividad municipal a 2019.	Para seleccionar este factor, se analizó la información relacionada con 4 pilares básicos para determinar el nivel de competitividad de los entes territoriales: i) condiciones básicas; ii) eficiencia de mercados; iii) ecosistema innovador; iv) capital humano. Según este factor, de los 22 municipios seleccionados de acuerdo al criterio anterior, tanto Puerto Wilches como Cimitarra no son tenidos en cuenta para la siguiente etapa dado que ocupan la posición 28 y 25, respectivamente.

Fuente: Elaboración propia a partir de la información proporcionada por el SITUR (2019).

Los municipios priorizados de acuerdo con el criterio de competitividad de la gestión pública son los siguientes (Ver Tabla 24).

Tabla 24

Municipios seleccionados según el criterio de competitividad de la gestión pública

Municipio	Posición 2018	Posición 2019
Aratoca	28	23
Betulia	14	15
Girón	07	12
Lebrija	15	14
Piedecuesta	5	05
Rionegro	19	19
Sabana de Torres	12	10
San Gil	02	02
Simacota	21	20

Municipio	Posición 2018	Posición 2019
Socorro	06	06
Suaita	20	21
Vélez	10	11

Fuente: Elaboración propia a partir de la información proporcionada por el SITUR (2020).

4.1.3. Criterio Competitividad económica

Los factores y las características del criterio de competitividad económica contemplan actividades primarias, es decir, aquellas que son basadas en agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y explotación de minas y canteras (DANE, 2020) para las cuales se tuvo en cuenta la noción Moda Estadística, que representa el valor que más se repite en un conjunto de datos y su cálculo permite analizar el comportamiento de variables tanto cualitativas como cuantitativas (Azcuy & Bretaña, 2020). Los resultados se presentan a continuación (Ver Tabla 25).

Tabla 25

Definición de factores para el criterio competitividad económica

Factor	Características
Contribución al PIB departamental en 2018 equivalente a 40.000 millones en actividades primarias.	Según la Moda Estadística, para los 87 municipios en el desarrollo de actividades primarias, se evidencia una muestra bimodal, es decir, varios datos que se repiten; siendo 40.000 millones el valor más representativo. Según este factor, sólo 25 de los 87 municipios cumplen con lo propuesto. Asimismo, este valor coincide con el equivalente al porcentaje de generación de valor agregado de los municipios en el PIB departamental (DANE, 2022b) explicado en el siguiente factor.
Generación del valor agregado	El valor agregado define la diferencia que se obtiene entre el valor de la producción y el consumo intermedio (DANE, 2022a) y se aplica como la contribución que hacen los municipios al PIB departamental equivalente al 0.36, teniendo en cuenta que en sus principales renglones se

Factor	Características
	desarrollen actividades primarias. En este caso, de los 25 municipios seleccionados, el municipio de Curití es descartado; pues su porcentaje de generación a 2018 equivale 0.29%. (https://terridata.dnp.gov.co/ , consulta del 15 de septiembre de 2022)
Vocación agrícola	La actividad agrícola desempeña un rol importante en el desarrollo nacional en término de sustento de las zonas rurales y generación de materias primas para su transformación en el sector industrial. Para este factor se tuvieron en cuenta los cultivos clasificados en: i) agroindustriales; ii) fruta; iii) tubérculos; y iv) cereales (Cámara de Comercio de Bucaramanga, 2018). De la muestra mencionada se descartó a Barrancabermeja y Floridablanca, pues sus actividades se centran en el sector secundario y terciario de la economía con valores correspondientes al 64.06% y 74.75%, respectivamente (https://terridata.dnp.gov.co/ , consulta del 15 de septiembre de 2022)

Fuente: Elaboración propia a partir de la información proporcionada por varias fuentes.

Los municipios priorizados de acuerdo con el criterio de competitividad económica son los siguientes (Ver Tabla 26).

Tabla 26

Municipios seleccionados según el criterio de competitividad económica

Municipio	Valor Agregado 2018
Aratoca	40
Betulia	46
Bolívar	58
Cimitarra	110
El Playón	40
Girón	594
Landázuri	67
Lebrija	1,327

Municipio	Valor Agregado 2018
Los Santos	185
Páramo	60
Piedecuesta	375
Puerto Wilches	354
Rionegro	557
Sabana de Torres	416
San Gil	53
San Vicente de Chucurí	231
Simacota	47
Socorro	97
Suaita	48
Tona	158
Vélez	46
Zapatoca	41

Fuente: Elaboración propia a partir de la información proporcionada por Cámara de Comercio de Bucaramanga (2020), Observatorio de Competitividad en Provincia (2020), DANE (2022b) y <https://terridata.dnp.gov.co/> (consulta del 18 de diciembre de 2020).

4.1.4. Criterio de Sostenibilidad ambiental

El factor y las características del criterio de sostenibilidad ambiental se presentan a continuación (Ver Tabla 27).

Tabla 27

Definición de factores para el criterio de sostenibilidad ambiental

Factor	Características
Sobreutilización de suelo	El suelo sobreutilizado se determina por los espacios geográficos en los que el uso actual no se encuentra en armonía con la capacidad de uso de las tierras, bien sea por las malas prácticas agropecuarias, mineras, uso de ecosistemas frágiles, baja o nula conservación de suelos.

Fuente: Elaboración propia a partir de <https://terridata.dnp.gov.co/> (consulta del 18 de diciembre de 2020).

4.2. Oportunidades de desarrollo turístico en el departamento de Santander

Las oportunidades de desarrollo turístico en el departamento de Santander se enmarcan en los conceptos económico y ambiental, aplicados a los municipios priorizados.

4.2.1. Concepto económico

Desde el sistema económico se plantearon 11 criterios que permitieron identificar el nivel de significancia en materia de formulación y gestión de proyectos, tomando como referencia los fondos provenientes del pago de regalías, la percepción que tienen los ciudadanos con respecto al Gobierno y la transparencia, así como el número de asociaciones y cómo éstas en cierto grado afectan al índice de competitividad del municipio. Complementando esto, también se incluyeron las ponderaciones en términos de conflictos generados por el uso de suelos y el porcentaje de acceso que tienen las unidades productivas, entre otros.

4.2.2. Concepto ambiental

En lo que respecta al sistema ambiental, los criterios evaluados hacen énfasis en tres aspectos: Servicios ecosistémicos, amenazas y gestión de riesgo. Las alternativas de solución presentadas engloban la construcción, dotación y puesta en funcionamiento de un proyecto que brinde servicios recreativos, culturales y/o educativos. De acuerdo a la evaluación de los criterios y las alternativas de solución planteadas por el estudio global, se presenta el valor obtenido para cada municipio priorizado.

De acuerdo con los criterios y factores establecidos, los municipios priorizados en cuanto a su potencial para la implementación de un proyecto de infraestructura agroturística en el departamento de Santander corresponden a: Zapatoca, San Vicente de Chucurí y Girón. Así mismo, se determinó que cada municipio puede liderar una opción de desarrollo agroturístico en correspondencia con sus características particulares, de la siguiente manera.

4.3. Opciones estratégicas para el desarrollo turístico de Santander

4.3.1. Opción 1. Parque temático de agroturismo y patrimonio cultural en torno al cultivo de café en el municipio de Zapatoca

4.3.1.1. Concepto económico.

Es importante resaltar que Zapatoca cuenta con una valoración destacada entre los 20 seleccionados, equivalente a 87.50. No obstante, requiere un mejor manejo en términos del grado de asociatividad, así como posicionarse dentro del ranking de índice de competitividad para optimizar el uso de los recursos con los que se cuenta en materia de potencial turístico, ya que si las empresas no logran adaptarse a las actuales tendencias marcadas por las actividades inmersas en el sector, no permitirá la consolidación del mismo tanto en los mercados a escala regional, nacional e internacional. Los resultados del sistema económico para el municipio de Zapatoca se encuentran relacionados en la Tabla 28.

Tabla 28

Evaluación económica municipio de Zapatoca

Criterios	Peso (0 -100)	Puntaje obtenido	Calificación ponderada
Articulación de proyectos agrícolas y/o turísticos en el Plan de Desarrollo municipal	5%	100	5
Proyectos ecoturísticos en los POT, PBOT y EOT	15%	100	15,0
Tasa de dependencia económica	7%	100	7,0
Grado de informalidad a 2020	7%	100	7,0
Potencial turístico por explotar	6%	100	6,0
Número de asociaciones	5%	100	5,0
El municipio se encuentra posicionado dentro del ranking departamental para el año 2019.	10%	25	2,5
Índice de gestión de proyectos de regalías a 2019	10%	50	5,0
Porcentaje de unidades de producción agropecuaria con factores de producción a 2014	10%	100	10,0
Gobierno abierto y transparencia a 2018	15%	100	15,0
Conflictos por sobreutilización de usos de suelo a 2012	10%	100	10,0
Total	100%		87,5

Fuente: Elaboración propia.

4.3.1.2. Concepto ambiental.

El municipio de Zapatoca presenta una valoración correspondiente a 56, sin embargo, requiere una muy alta atención con respecto al índice de fragilidad visual que evidencia una mayor susceptibilidad del paisaje, acompañada de una alta probabilidad de actividad sísmica y de movimientos en masa que desestiman los aumentos en la demanda de turistas potenciales. Los resultados del sistema ambiental para el municipio de Zapatoca son los siguientes (ver Tabla 29).

Tabla 29

Evaluación ambiental municipio de Zapatoca

Crterios	Peso (0 -100)	Puntaje obtenido	Calificación ponderada
Aporte de servicios ecosistémicos	20%	25	5,0
Índice de riesgo de calidad del agua (IRCA)	10%	60	6,0
Índice de alteración potencial a la calidad del agua (IACAL)	10%	80	8,0
Índice de uso de agua superficial (IUA)	10%	60	6,0
Índice de vulnerabilidad por desabastecimiento hídrico (IVH)	10%	80	8,0
Índice de fragilidad visual	10%	25	2,5
Amenaza por actividad sísmica	5%	50	2,5
Amenaza por movimientos en masa	10%	50	5,0
Susceptibilidad de inundación	10%	100	10,0
Susceptibilidad de erosión	5%	60	3,0
Total	100%		56,0

Fuente: Elaboración propia.

4.3.2. Opción 2. Parque temático de agroturismo y patrimonio cultural en torno al cultivo de cacao en el municipio de San Vicente de Chucurí

4.3.2.1. Concepto económico.

De acuerdo a la valoración de la evaluación económica, San Vicente del Chucurí cuenta con un puntaje de 70 y la fortaleza de contar con proyectos tanto en su Plan de Desarrollo municipal como en su Esquema de Ordenamiento Territorial en el que se articulan turismo y el agro (Ver Tabla 30).

Tabla 30*Evaluación económica, municipio de San Vicente de Chucurí*

Criterios	Peso (0 -100)	Puntaje obtenido	Calificación ponderada
Proyectos agrícolas y/o turísticos articulados al Plan de Desarrollo municipal	5%	100	5,0
Proyectos ecoturísticos en los EOT o PBOT	15%	100	15,0
Tasa de dependencia económica	7%	100	7,0
Grado de informalidad a 2020	7%	100	7,0
Potencial turístico por explotar	6%	100	6,0
Número de asociaciones	5%	100	5,0
Municipio posicionado en el ranking departamental año 2019	10%	25	2,5
Índice de gestión de proyectos de regalías a 2019	10%	50	5,0
Porcentaje de unidades de producción agropecuaria con factores de producción a 2014	10%	100	10,0
Gobierno abierto y transparencia a 2018	15%	50	7,5
Conflictos por sobreutilización de usos de suelo a 2012	10%	0	0,0
Total	100%		70,0

Fuente: Elaboración propia.

4.3.2.2. Concepto ambiental.

El municipio de San Vicente de Chucurí presenta una categoría media en cuanto a amenaza de movimientos en masa para lo cual se presentan las siguientes recomendaciones: Los factores condicionantes no se consideran críticos, sin embargo, se recomienda tomar medidas de mitigación donde se encuentren elementos expuestos, realizando estudios de estabilidad de taludes. Además, se debe condicionar las obras civiles a realizar, se deben adelantar estudios geotécnicos detallados para la elaboración de éstas.

Adicionalmente, el municipio presenta una baja susceptibilidad a inundaciones por su topografía, mientras que los municipios de Girón y Zapatoca no presentan susceptibilidad a inundaciones. Se debe complementar con estudios específicos en la ubicación exacta del proyecto para evaluar su condición.

De esta manera, en el sistema ambiental, los resultados son los siguientes (Ver Tabla 31).

Tabla 31*Evaluación ambiental municipio de San Vicente de Chucuri*

Criterios	Peso (0 -100)	Puntaje obtenido	Calificación ponderada
Aporte de servicios ecosistémicos	20%	25	5,0
Índice de riesgo de calidad del agua (IRCA)	10%	40	4,0
Índice de alteración potencial a la calidad del agua (IACAL)	10%	40	4,0
Índice de uso de agua superficial (IUA)	10%	80	8,0
Índice de vulnerabilidad por desabastecimiento hídrico (IVH)	10%	80	8,0
Índice de fragilidad visual	10%	25	2,5
Amenaza por actividad sísmica	5%	50	2,5
Amenaza por movimientos en masa	10%	50	5,0
Susceptibilidad de inundación	10%	75	7,5
Susceptibilidad de erosión	5%	60	3,0
Total	100%		49,5

Fuente: Elaboración propia.

4.3.3. Opción 3. Parque Temático de Agroturismo y Patrimonio Cultural en Torno al Cultivo de Cítricos en el Municipio de Girón

4.3.3.1. Concepto Económico.

En el sistema económico, el municipio de Girón alcanzó 67,5 puntos. Una vez realizada la ponderación con los respectivos criterios, cabe resaltar que el municipio se encuentra en el ranking de índice de competitividad y que muestra un buen desempeño por gobierno y transparencia. Por otra parte, el municipio cuenta con atractivos turísticos y reconocimiento por sus atractivos culturales e históricos, lo cual además se puede ver en el direccionamiento que tiene en sus instrumentos de planificación territorial como el POT y el Plan de Desarrollo.

Adicionalmente, el municipio de Girón presenta un gran potencial en actividades secundarias según el valor agregado municipal y la vocación económica direccionada a la industria y a la agricultura (Ver Tabla 32).

Tabla 32*Evaluación económica municipio de Girón*

Criterios	Peso (0 -100)	Puntaje obtenido	Calificación ponderada
Proyectos agrícolas y/o turísticos articulados al Plan de Desarrollo municipal	5%	100	5,0
Proyectos ecoturísticos en los EOT o PBOT	15%	100	15,0
Tasa de dependencia económica	7%	100	7,0
Grado de informalidad a 2020	7%	100	7,0
Potencial turístico por explotar	6%	100	6,0
Número de asociaciones	5%	100	5,0
Municipio posicionado en el ranking departamental año 2019	10%	50	2,5
Índice de gestión de proyectos de regalías a 2019	10%	0	0,0
Porcentaje de unidades de producción agropecuaria con factores de producción a 2014	10%	0	0,0
Gobierno abierto y transparencia a 2018	15%	50	7,5
Conflictos por sobreutilización de usos de suelo a 2012	10%	100	10,0
Total	100%		67,5

Fuente: Elaboración propia.

4.3.3.2. Concepto ambiental.

El municipio de Girón presenta una categoría media en cuanto al índice de vulnerabilidad por desabastecimiento hídrico (IVH) para lo cual se presentan las siguientes recomendaciones: Los factores condicionantes no se consideran críticos, sin embargo, se recomienda tomar medidas de mitigación donde se encuentren elementos expuestos, realizando estudios de captación y la oferta de nuevas fuentes hídricas posibles para el municipio.

En el sistema ambiental, los resultados son los siguientes:

Tabla 33*Resultados criterios de evaluación de ambiental municipio de Girón*

Criterios	Peso (0 -100)	Puntaje obtenido	Calificación ponderada
Aporte de servicios ecosistémicos	20%	100	20,0
Índice de riesgo de calidad del agua (IRCA)	10%	100	10,0
Índice de alteración potencial a la calidad del agua (IACAL)	10%	20	2,0
Índice de uso de agua superficial (IUA)	10%	40	4,0
Índice de vulnerabilidad por desabastecimiento hídrico(IVH)	10%	60	6,0
Índice de fragilidad visual	10%	100	10,0
Amenaza por actividad sísmica	5%	0	0
Amenaza por movimientos en masa	10%	50	5,0
Susceptibilidad de inundación	10%	100	10,0
Susceptibilidad de erosión	5%	60	3,0
Total	100%		70.0

Fuente: Elaboración propia.

El municipio de Girón presenta un área de 20242,63 h de vegetación secundaria que corresponde a un proceso de sucesión natural, posterior a la intervención natural o antrópica de la vegetación primaria. Esta cobertura no ofrece servicios ecosistémicos al nivel de los bosques, pero los mismos son importantes por su capacidad de regular el sistema hidrológico, disminución de los niveles de erosión del suelo, la regulación del ciclo de la materia orgánica por procesos de recuperación parcial de los ecosistemas, regulación climática. Por lo que genera una posibilidad para que mediante proyectos de agroturismo sostenible se fortalezca su cuidado y conservación, que garantizará en el futuro la adquisición de servicios ecosistémicos en un nivel más alto.

Como se puede observar, de acuerdo con el consolidado de los sistemas económico y ambiental, el municipio con mayor potencial es Zapatoca con 143.5 puntos; seguido de San Vicente de Chucurí y Girón con 137.5 y 119.5 puntos, respectivamente.

Conclusiones

Para abordar la conceptualización del turismo, el aprovechamiento de las potencialidades y la resolución de conflictos territoriales, es esencial asumir que todos se encuentran asociados al equilibrio entre oferta y demanda de bienes y servicios turísticos del territorio. Con base en lo anterior se puede asumir que los conflictos relacionados con la producción distribución y consumo de bienes y servicios, provenientes de una producción industrial tecnificada y globalizada, afectan los recursos naturales renovables y provocan el deterioro de los ecosistemas estratégicos, razón por la cual en la gestión del turismo la sostenibilidad y las particularidades locales juegan un papel preponderante.

La sostenibilidad se genera sobre la base del fortalecimiento y reconocimiento de las identidades culturales y la viabilidad social de la interacción ser humano - naturaleza. Para ello, es necesario establecer las posibilidades de crecimiento del capital tangible a intangible, de infraestructura para el desarrollo y del sentido de apropiación, de proyectos estratégicos y de sinergia social, que permitan desarrollar alternativas factibles en una dimensión espacio-temporal de corto, mediano y largo plazo.

A partir de proyectos estratégicos de infraestructura, de la cooperación y la solidaridad, es posible crear o transformar el orden socioeconómico en que cada persona busca obtener sus derechos, cumplir sus deberes y proteger su entorno; es factible asegurar la distribución equitativa de oportunidades y beneficios respecto a la heterogeneidad y diversidad presentes en el territorio. Para ello, se debe lograr la convergencia de intereses de los actores clave del territorio en una relación armónica con la naturaleza.

Se observa, entonces, la necesidad de fomentar la gestión local de estudios y proyectos multidimensionales e interinstitucionales, que puedan influir en los niveles jerárquicos superiores y generaren nuevas opciones de desarrollo regional mediante la democratización del conocimiento, la agilidad en el proceso de toma de decisiones y la optimización del funcionamiento institucional. Estos estudios deben integrar las posibilidades locales y los conocimientos tradicionales, los actores sociales y los estudios científicos: Es desde abajo que el Estado con la ayuda de los profesionales comprometidos con la

transformación del hábitat, podrá asumir un rol protagónico que le permita realizar una gestión acertada y sostenible de los ecosistemas para elevar el nivel de vida de las comunidades en la región y asegurar la confianza en el futuro a las presentes y nuevas generaciones.

El estudio de enfoques y tendencias del desarrollo turístico demuestra la pertinencia de la convergencia de políticas públicas de ordenamiento territorial y desarrollo municipal, de los enfoques de desarrollo económico y de los procesos medioambientales que buscan proteger los ecosistemas estratégicos, para la valoración y fortalecimiento de las iniciativas emergentes relacionadas con dinámicas, atractivos, venta de productos y prestación de servicios turísticos de carácter endógeno.

En Colombia, se presenta una -cada vez más amplia- oferta turística y en el marco del potencial natural, cultural y agrícola del país; los parques agroturísticos son una alternativa que promueve la transformación efectiva de ventajas comparativas de nuestro país y sus regiones en ventajas competitivas para los diferentes territorios y sus habitantes. Al mismo tiempo, los recursos naturales y socioculturales disponibles en Santander no están plenamente apropiados por las comunidades locales, ni difundidos adecuadamente en el ámbito nacional, sin embargo, constituyen una materia prima significativa para soportar actividades turísticas.

Otro aspecto que impulsó el proceso investigativo se encuentra asociado a los diversos procesos e iniciativas turísticas que se están implementado en Santander y que sirvieron de base para el diagnóstico situacional, de tal forma, que la correlación entre atractivos y dinámicas turísticas se convirtió en el elemento estratégico para orientar la transformación de ventajas comparativas en ventajas competitivas de desarrollo económico regional.

Dentro los de los planes de desarrollo del orden nacional y departamental, es posible evidenciar una orientación al desarrollo turístico y agropecuario, desde la cual es factible una iniciativa de infraestructura agroturística para Santander. Además, el nivel de competitividad de los municipios de Santander es alto y puede generar valores agregados que le permitan competir en el ámbito departamental, lo que los hace atractivos para futuras inversiones orientadas a la ejecución y puesta en marcha de nuevos proyectos de infraestructura para el desarrollo.

Las vías nacionales y departamentales que conectan los municipios se encuentran en buenas condiciones, lo que permite su articulación con el área metropolitana de Bucaramanga y con las principales ciudades del país. Además, su proximidad al área metropolitana de Bucaramanga resalta su ubicación estratégica dentro del departamento.

En los municipios priorizados, se observa la existencia de procesos y actividades turísticas, y la formulación de proyectos ecoturísticos dentro del Esquema de Ordenamiento Territorial actualizado, lo que le permite realizar una adecuada planeación y desarrollo de actividades turísticas orientadas a fortalecer la competitividad municipal en el sector turístico.

Adicionalmente, los municipios cuentan con proyectos de inversión agrícola y de fomento a este sector dentro del Plan de Desarrollo municipal, así como con grupos de asociación agrícola que pueden servir de base para aumentar la productividad y otorgar valor agregado a la producción de este sector de la economía. Lo que aumenta las posibilidades de asegurar la visibilidad municipal en término de producción agrícola, como prerequisites para una adecuada ejecución y puesta en marcha de proyectos de infraestructura agroturística.

La identificación de diversos elementos político administrativos, económico-productivos, culturales y ambientales que presentan los municipios, asociada a una articulación pública y privada, comunitaria, académica y tecnológica, puede fortalecer los niveles de competitividad y sostenibilidad del turismo en el ámbito local y regional, como prerequisite para el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones locales.

Las oportunidades de desarrollo seleccionadas para el departamento de Santander en los municipios de Zapatoca, San Vicente de Chucurí y Girón, a partir de aspectos relacionados con agroturismo y turismo cultural, permiten evidenciar que estos cuentan con buen desempeño municipal en los índices de medición del DNP; presentan una adecuada gestión municipal representada en movilización y ejecución de recursos, transparencia del gobierno y recaudo por ordenamiento territorial.

Finalmente, se evidencia que la estructura metodológica sistémica propuesta en dos escalas de aproximación territorial (subregional y local) con diferentes variables asociadas a los sistemas económico, político-administrativo, ambiental y cultural, posibilita la identificación efectiva de oportunidades de desarrollo turístico y la definición de los municipios con mayor potencial económico y ambiental específico para la implementación de operaciones estratégicas respaldadas por criterios ambientales y económicos.

Dentro de las recomendaciones que hacen parte de los resultados finales, es conveniente destacar las limitaciones de la investigación que dio pie a la formulación de la presente obra, dado que, si bien se contempló la visión integral de las dinámicas presentes en la Región Administrativa de Planificación El Gran Santander, la insuficiente cantidad de información turística del departamento de Norte de Santander, trajo consigo la parcialización del estudio del turismo en Santander. Sin embargo, a la fecha, Norte de Santander ya cuenta con procesos, iniciativas e información asociados al turismo como motor de desarrollo regional entre los que destaca la actualización del Plan de Desarrollo Turístico de Norte de Santander. Por lo tanto, la orientación de dichos procesos al fortalecimiento del departamento como destino turístico, puede servir de insumo para enfocar esfuerzos hacia un estudio similar en Norte de Santander.

Otro aspecto que actuó como limitante de los alcances del proceso investigativo, estuvo asociado a la débil articulación binacional con Venezuela, producto del prolongado cierre de la frontera durante en el periodo comprendido entre los años 2015 y 2023. Al mismo tiempo, la apertura de las relaciones fronterizas colombo venezolanas se revierte en un cúmulo de posibilidades para la convergencia de esfuerzos transfronterizos en pro del desarrollo turístico de la región y, por lo tanto, debe ser objeto de futuras exploraciones.

Referencias

- Abuelafia, E., Andrian, L. G., Beverinotti, J., Castilleja Vargas, L., Díaz Cassou, J., Hirs, J., Manzano, O., y Saboin, J. L. (2020). *ALC Pos Covid 19: Retos y oportunidades. CAN departamento de países del grupo andino*. DOI: <http://dx.doi.org/10.18235/0002373>
- Acosta, M. T. (2016). Los nuevos límites a la libre circulación de turistas en la Unión Europea. *International Journal of Scientific Management Tourism*, 2(3), 27-40. <http://www.ijosmt.com/index.php/ijosmt/article/view/127>
- Almas Aventureras. (2020). *Fotografía de 'pozos y lajas pescaderito' localizado en Curití – Santander*. Recuperado de: <https://almasaventureras.com/aventura-curiti-santander>
- Almas Aventureras. (2022). *Fotografía de pozo de las piletas y cascada Manchego, Aratoca– Santander*. Recuperado de: <https://almasaventureras.com/aventura-aratoca-santander/>
- Baquianos, Travel. (2021). *Fotografía del Alto del Mico Mirador- Barichara, Santander*. Recuperado de: <https://baquianos.com/es/blog/salto-del-mico-como-llegar>
- Baquianos, Travel. (2022). *Fotografía de Cerro del Santísimo en Floridablanca, Santander*. Recuperado de: <https://baquianos.com/es/blog/cerro-del-santisimo-como-llegar>
- Bravo, A., Camargo Ovalle, N. del P. y Oliveros Ocampo, C. A. (2020). Plan sectorial de turismo 2022-2026, Turismo en armonía con la vida. Ministerio de Comercio, Industrial y Turismo de Colombia.
- Brida, J., Monterubbianesi, P., & Zapata Aguirre, S. (2014). Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(2) 291-303. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2011.09.026>
- Caicedo Díaz, B. M. (2021). Análisis del sector turismo en Santander ante la pandemia por Covid-19. (Trabajo de grado). Universidad Autónoma de Bucaramanga. Recuperado de: https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/15412/2021_Tesis_Bethzayra_Milena_Caicedo_D%C3%ADaz.pdf?sequence=1
- Cámara de Comercio de Bucaramanga. (marzo de 2018). *Actualidad Económica en Provincia*. Actividad Agrícola Provincias de Santander: <https://www.camaradirecta.com/temas/documentos%20pdf/informes%20actualidad%20provincia/s/agricola%20provincias%20santander%20c2014.pdf>
- Cámara de Comercio de Bucaramanga (2020). *Índice de Competitividad Municipal 2010-2020*. Santander. Recuperado de: <https://www.santandercompetitivo.org/biblioteca-de-documentos/competitividad-en-colombia/ndice-de-competitividad-municipal-2020pdf/>

- Caracol Radio. (2023). *Fotografía perteneciente al municipio de la Mesa de los Santos*. Recuperado de: <https://caracol.com.co/2023/10/22/bloqueo-en-via-la-costa-afecta-las-finanzas-en-la-venta-de-combustible-en-santander/>.
- Centro Europeo de Postgrado, CEUPE (2023a). *¿Qué es el Turismo gastronómico? Concepto, beneficios y actividades*. Recuperado de: <https://www.ceupe.com/blog/turismo-gastronomico.html>
- Centro Europeo de Postgrado, CEUPE (2023b). *¿Qué es el Turismo histórico? Características y ejemplos*. Recuperado de: <https://www.ceupe.com/blog/turismo-historico.html#:~:text=El%20turismo%20hist%C3%B3rico%20es%20un%20diferente%20culturas%20y%20sociedades>.
- Centro Europeo de Postgrado, CEUPE (2023c). *Todo lo que se debe saber del turismo religioso*. Recuperado de: <https://www.ceupe.com/blog/todo-lo-que-se-debe-saber-del-turismo-religioso.html>
- Centro Europeo de Postgrado, CEUPE (2023d). *Turismo vivencial: Qué es, características y ejemplos de actividades*. Recuperado de: <https://www.ceupe.com/blog/turismo-vivencial.html>
- CEPAL. (2019). *Anuario Estadístico de América Latina y el Caribe*. Recuperado de: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45353-anuario-estadistico-america-latina-caribe-2019-statistical-yearbook-latin>
- CEPAL. (2020). *La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en el nuevo contexto mundial y regional. Escenarios y proyecciones en la presente crisis*. Recuperado de: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45336-la-agenda-2030-desarrollo-sostenible-nuevo-contexto-mundial-regional-escenarios>
- ChipViajero. (2023a). *Fotografía de la Catedral de la Santa Cruz, ubicada en San Gil, Santander*. Recuperado de: <https://chipviajero.com/como-llegar-a-san-gil-santander/>
- ChipViajero. (2023b). *Fotografía de la quebrada de las Gachas, Guadalupe, Santander*. Recuperado de: <https://chipviajero.com/como-llegar-a-las-gachas-de-guadalupe/>
- Colombia, Decreto 1074 de 2015 (26 de mayo de 2015). Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo.
- Colombia, Decreto 1168 de 2012 (agosto 25 de 2020). Por el cual se imparten instrucciones en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del Coronavirus COVID - 19, y el mantenimiento del orden público y se decreta el aislamiento selectivo con distanciamiento individual responsable. Recuperado de: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=140210>
- Colombia, Decreto 039 de 2021 (enero 14 de 2021). Por el cual se imparten instrucciones en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del Coronavirus COVID - 19, y el mantenimiento del orden público, y se decreta el aislamiento selectivo con distanciamiento individual responsable. Recuperado de: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=155028#12>

- Colombia, Decreto 206 de 2021 (febrero 26 de 2021). Por el cual se imparten instrucciones en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del Coronavirus COVID - 19, y el mantenimiento del orden público, se decreta el aislamiento selectivo con distanciamiento individual responsable y la reactivación económica segura. Recuperado de: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=159526#13>
- Colombia, Decreto 580 de 2021 (mayo 31 de 2021). Por el cual se imparten instrucciones en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del Coronavirus COVID - 19, y el mantenimiento del orden público, se decreta el aislamiento selectivo con distanciamiento individual responsable y la reactivación económica segura. Recuperado de: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=163906#12>
- Colombia, Decreto 1026 de 2021 (agosto 31 de 2021). Por el cual se imparten instrucciones en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del Coronavirus COVID - 19, y el mantenimiento del orden público, se decreta el aislamiento selectivo con distanciamiento individual responsable y la reactivación económica segura. Recuperado de: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=169587#11>
- Colombia, Decreto 1614 de 2021 (noviembre 30 de 2021). Por el cual se imparten instrucciones en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del Coronavirus COVID - 19, y el mantenimiento del orden público, se decreta el aislamiento selectivo con distanciamiento individual responsable y la reactivación económica segura. Recuperado de: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=173826#11>
- Colombia, Ley 1558 de 2012 (Julio 10 de 2012). Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 -Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones.
- Colombia, Ley 2068 de 2020 (diciembre 31 de 2020). Ley general de turismo. Turismo sostenible como factor de competitividad. Recuperado de: https://portucolombia.mincit.gov.co/portal_turistico_colombia/media/observatorioturistico/Pdf/PRESENTACION-LEY-2068-DE-2020-VICETURISMO.PDF
- Colombia, turismo. (2019). *Fotografías de Girón, Santander, fotografías por: Shutterstock*. Recuperado de: <https://www.colombia.com/turismo/sitios-turisticos/santander/atractivos-turisticos/sdi470/124855/giron>
- Colombia, turismo. (2021). *Fotografías Pinchote, Santander, Por: Twitter @ColombiaMarav*. Recuperado de: <https://www.colombia.com/turismo/noticias/pinchote-santander-la-hermosa-cuna-de-antonia-santos-heroina-de-la-libertad-328873>

- DANE. (2021a). *Perspectivas económicas de Santander, valor agregado de las actividades económicas*. Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-departamentos-ciudades/211110-Santander-economia-y-perspectivas.pdf>
- DANE. (2021b). *Perspectivas económicas de Santander, ingresos anuales de los micronegocios por actividad económica (millones de pesos)*. Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-departamentos-ciudades/211110-Santander-economia-y-perspectivas.pdf>
- DANE. (junio de 2022a). *Cuentas nacionales departamentales: PIB por departamento*. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales>
- DANE. (2022b). *Encuesta de Gasto Interno en Turismo (EGIT)*. Boletín técnico 1er trimestre de 2022. Recuperado de: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/encuesta_gastos_turismo_Int_EGIT/bol_EGIT_ITrim2022.pdf
- De Sousa-Santos, T., & da Silva-Pereira, R. (2020). El turismo como impulsor para el desarrollo regional: análisis en Campo das Vertentes (MG), Brasil. *Revista EURE - Revista de Estudios Urbano Regionales*, 46(137), 113-133. Recuperado de: <https://www.eure.cl/index.php/eure/article/view/2847/1249>
- Destino Chicamocha. (2023). Fotografía perteneciente al camino real Barichara-Guane. Recuperado de: <https://www.destinochicamocha.com/a-donde-ir/camino-real-barichara-guane/>
- Dueña, A, Hernández Piedrahita Y.R, & Hernández Piedrahita, V. (2013). *Análisis del Sector Turismo de Naturaleza en Colombia*. Bogotá.
- ECOTUR. (2020). *Ecoturismo y Agroturismo en Colombia*. Recuperado de: <https://www.ecotur.es/turismo-ecologico-responsable>
- El Tiempo. (2023). Fotografía del Caño Cristales que está ubicado en el Parque Nacional Natural Sierra de la Macarena. Foto por iStock. Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/vida/viajar/que-sitios-turisticos-del-meta-puedo-visitar-774409>
- Feijó-de-Almeida, G. G. (2023). Estrategias de marca territorial en la representación y reputación de territorios en el ámbito del desarrollo regional. *Revista EURE - Revista de Estudios Urbano Regionales*, 49(146). DOI: <https://doi.org/10.7764/EURE.49.146.05>
- Fernández Aldecua, M. J. (2011). Turismo comunitario y empresas de base comunitaria turísticas: ¿estamos hablando de lo mismo? (Ensayo). *El Periplo Sustentable*, (20), 31-74. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193417856003.pdf>

- Fernández-Arroyo López-Manzanares, A. (2019). Geografía social del turismo. una mirada crítica a la percepción del turismo y a su representación espacial. *Cuadernos de Turismo*, 45, 113-139. DOI: <https://doi.org/10.6018/turismo.45.426061>
- Figueroa, M. (2005). Turismo y desarrollo regional: *Hacia una perspectiva multidisciplinaria*. VII Congreso Nacional de Investigación Turística. México. Recuperado de: http://www.sectur.gob.mx/work/si-tes/sectur/resources/LocalContent/13580/3/Presen-tacion_ManuelF.pdf
- FONTUR, Red turística de pueblos patrimonio. (2020). *Fotografías del Socorro, Santander*. Recuperado de: <https://redturisticadepueblospatrimonio.com.co/es/pueblos/el-socorro>
- Franz, N-M., Andreoli, C-V., & Silva, C-L. Da. (2021). Gestão participativa, práticas de governança e o desenvolvimento sustentável em cidades turísticas de pequeno porte. *EURE (Santiago)*, 47(141), 95-115. DOI: <https://dx.doi.org/10.7764/eure.47.141.05>
- Fundación Metrópoli. (2013). *Diamante Caribe y Santanderes de Colombia*. Enfoque Conceptual, Metodología y Plan de Trabajo. Bogotá.
- Galarza Villalba, M., & Galarza Bravo, F. (2018). Desarrollo Sostenible del Agro-Turismo en comunidades rurales de carácter agrícola. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, 3(10), 27-32. <https://doi.org/10.26910/issn.2528-8083vol3iss10.2018pp27-32p>.
- Gobernación de Santander. (2015). Decreto 0134 de 2015, “por medio del cual se crea y se conforma el consejo departamental de turismo del departamento de Santander. <https://historico.santander.gov.co/intra/index.php/antico/finish/855-orden-departamental/6890-por-el-cual-se-crea-y-se-conforma-el-consejo-departamental-de-turismo-del-departamento-de-santander>
- Gobernación de Norte de Santander. (2017). Ordenanza 009 de 2017 “por medio de la cual se crea el consejo departamental de turismo del departamento de Norte de Santander y se establecen funciones”.
- Gobernación de Santander (2019). Ordenanza No. 009 del 27 de febrero de 2019. “Por medio de la cual se crean las provincias administrativas de planificación de Santander – PAP- de conformidad con la ley 1454 de 2011 y se dictan otras disposiciones”. https://asambleadesantander.gov.co/mdocs-posts/ordenanza-no-009-de-2019_compressed/
- González, A. (2022). Teorías con enfoque interpretativo en la investigación del turismo. *Turismo y Sociedad*, XXXII, 73-96. DOI: <https://doi.org/10.18601/01207555.n31.04>
- Guerrero, J. J., y Espinosa, J. F., (2017). Norte de Santander, Colombia. Turismo histórico cultural, naturaleza y aventura: apuesta estratégica para la proyección departamental en el posconflicto. *International Journal of scientific Management and Tourism*, 3(1), 147-177. <http://www.ijosmt.com/index.php/ijosmt/article/view/189>

- Guía Turística de Santander. (2021). *Fotografía perteneciente al municipio de Zapatoca, Santander*. Recuperado de: <https://guiaturisticadesantander.com/zapatoca-santander/>
- Guzmán-Díaz, B. E., Parra-Hernández, R. y Tarapuez-Chamorro, E. (2019). Identidad y manifestaciones culturales del departamento del Quindío en el contexto del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia. *Cuadernos de Turismo*, 44, 165-192. DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.44.404801>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la Investigación*. 6ª ed. Recuperado de: https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- Hersch Glass, E. (2021). El turismo de salud desde el enfoque sistémico: aplicación a la Provincia de Alicante. *Cuadernos de Turismo*, (48), 123–152. <https://doi.org/10.6018/turismo.492691>
- Humboldt. (2015). *Estudios técnicos, económicos, sociales y ambientales complejo de páramos Almorzadero*. Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt. Recuperado de: <http://repository.humboldt.org.co/bitstream/20.500.11761/9483/6/13-13-014-298CE.pdf>
- Instituto distrital de turismo. (2020). Senderismo. Portal Único del Estado Colombiano. Recuperado de: <https://www.idt.gov.co/es/lineas-estrat%C3%A9gicas/productos-turisticos/senderismo#:~:text=El%20senderismo%20hace%20referencia%20a,reviste%20un%20claro%20inter%20A9s%20tur%C3%ADstico>
- Jerez Darias, L. M., & Martín Martín, V. O. (2021). El turismo como factor de explicación de los desequilibrios territoriales: el ejemplo de la Isla de la Gomera. *Cuadernos de Turismo*, (48), 401–427. <https://doi.org/10.6018/turismo.493011>
- Jiménez-Arenas, O-L., Rojas-Ramírez, J., Oliva-Aguilar, V-R., & Tejeida-Padilla, R. (2021). Desarrollo de territorios costeros turísticos en México mediante la autogestión con base sistémica. *EURE (Santiago)*, 47(141), 5-26. <https://dx.doi.org/10.7764/eure.47.141.01>
- Jiménez Ruiz, A. E., Espinoza-Ortega, A. y Vizcarra-Bordi, I. (2020). Una aproximación al turismo micológico desde el enfoque de capital rural. *Cuadernos Geográficos*, 59(3), 219-237. DOI: <http://dx.doi.org/10.30827/cuadgeo.v59i3.11256>
- La Opinión. (2023). Fotografía del Páramo de Santurbán. Recuperado de: <https://www.laopinion.com.co/zona-verde/paramo-de-santurban-entre-la-proteccion-y-la-codicia>
- Lárraga Lara, R. (2017). Economías solidarias, ecoturismo y desarrollo endógeno: el caso del proyecto de Tanchachín, Aquismón San Luis Potosí. En *Educación y salud ambiental. Ecoturismo comunitario para el desarrollo endógeno. Colección Saberes ancestrales y Conocimiento Científico*. 1ª ed. Rivera Espinosa y Lárraga Lara, coords. 184-195. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2017/1658/index.html>

- Leiva, O. (2022). El investigador social frente a la planificación turística basada en la comunidad: un balance desde la literatura académica. *Turismo y Sociedad*, xxx, pp. 191-209. DOI: <https://doi.org/10.18601/01207555.n30.10>
- López, A., Gómez-Serrano, M., & Barrios-Rodríguez, M. (2019). Aviturismo: Una oportunidad para la conservación ambiental y el desarrollo local sostenible. *Revista de Investigación Agraria y Ambiental*, 10(2), 9–20
- Madrid, F., y Díaz Rebolledo, J. A. (2020). *Coronavirus y turismo*. Documento No. 06. Cicotur. Recuperado de: https://www.anahuac.mx/mexico/cicotur/sites/default/files/2020-03/Doc06_Coronavirus_Turismo_CICOTUR.pdf
- Minambiente (5 de junio de 2023). Colombia cuenta con una nueva Estrategia Nacional para la Conservación de las Aves. Obtenido de Minambiente: <https://www.minambiente.gov.co/colombia-cuenta-con-una-nueva-estrategia-nacional-para-la-conservacion-de-las-aves/#:~:text=La%20ENCA%202030%20es%20una,mayor%20diversidad%20en%20el%20mundo.>
- Minciencias. (2020). *Colombia hacia una sociedad del conocimiento*. Volumen 1 Reflexiones y propuestas. Colombia, Misión Internacional de Sabios. Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. Recuperado de: https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/paginas/ebook-colombia_hacia_una_sociedad_del_conocimiento.pdf
- MINCIT. (2007). *Política de turismo cultural: identidad y desarrollo competitivo del patrimonio*. Recuperado de: https://fontur.com.co/sites/default/files/2020-11/POLITICA_DE_TURISMO_CULTURAL.pdf
- MINCIT. (2018). *Caja de herramientas para el sector turístico. Hoja de ruta para la formulación de planes de desarrollo territoriales*. Recuperado de: <https://www.mincit.gov.co/minturismo/caja-de-herramientas>
- MINCIT. (2020). *Política de turismo cultural*. Colombia, destino turístico, cultural creativo sostenible. Recuperado de: <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-cultural-colombia-destino-turi/15-03-2022-politica-de-turismo-cultural-colombia-destino-turistico-cultural-creativo-y-sostenible-2021.pdf.aspx>
- MIN TIC. (2022). Plan Sectorial de Turismo 2022–2026. Recuperado de: https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/portalDNP/PND-2023/05022023_Plan_Sectorial_Turismo.pdf

- MINCIT. (2023a). *Perfiles Económicos Departamentales, departamento de Santander. Exportaciones de Santander*. Recuperado de: <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=14bd43fc-7060-410d-972f-08cad3925963>
- MINCIT. (2023b). *Perfiles Económicos Departamentales, departamento de Santander. Exportaciones de Santander, participación en las exportaciones totales*. Recuperado de: <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=14bd43fc-7060-410d-972f-08cad3925963>
- MINCIT. (2023c). *Perfiles Económicos Departamentales, departamento de Santander. Índice Departamental de Competitividad*. Recuperado de: <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=14bd43fc-7060-410d-972f-08cad3925963>
- MINCIT – FONTUR. (2017). *Guía de Buenas Prácticas para la Actividad de Aviturismo en Colombia*. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y Fondo Nacional de Turismo (FONTUR)
- MINUBE. (2023). *Fotografía: Pueblo en Barichara, subida por el usuario 'SerViajera'*. Recuperado de: <https://www.minube.com/rincon/barichara-a14505#>
- Mosquera Téllez, J., García Lozano, C. F., y Jaimes Gauta G. A. (2022). *Región Administrativa de Planificación el Gran Santander. Retos y desafíos para su consolidación*. Sello editorial Universidad de Pamplona.
- Mosquera Téllez, J., Jaimes Gauta, G. A., & García Mogollón, J. M. (2022). Criterios para la definición del potencial turístico de la provincia de Pamplona, Colombia. *Revista Gestión y Desarrollo Libre*, 7(14), 1-17. https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/gestion_libre/article/view/9380/8301.
- Nomadbida. (2016). *Fotografía de Cascada de Juan Curí- San Gil, Santander*. Recuperado de: <https://nomadbiba.com/es/san-gil-cascada-juan-curi/>
- Observatorio de Competitividad en Provincia. (2020). *Índice de Competitividad Municipal Santander*. Bucaramanga: Cámara de Comercio Bucaramanga. Obtenido de https://www.camaradirecta.com/temas/documentos%20pdf/competitividad/2019/ICM_2019.pdf
- OCDE. (2020). *Tendencias y políticas en el sector turismo 2020*. Recuperado de: <https://doi.org/10.1787/6b47b985-en>
- OLÉ Colombia. (2023). *Fotografía de Trekking Pinchote – Regular tour*. Recuperado de: <https://www.olecolombia.com/en/tourist-plans/trekking-pinchote-regular-tour/>
- OMT. (2020a). *Panorama OMT del turismo internacional*. Edición 2020. Recuperado de: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284422746>
- OMT. (2020b). *Turismo y Covid-19*. Organización mundial del turismo. Recuperado de: https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-03/COVID19_NewDS_ES.pdf
- OMT. (2023). *Glosario de términos de turismo*. Recuperado de: (<https://www.unwto.org/es/glosario->

terminos-turisticos)

- ONU–OMT. (2008). *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo*. Nueva York.
- Parada Corrales, J., Vega Jurado, J., Baca Mejía, W., Gómez Ponce, L., de la Puente Sierra, P. y Britton Acevedo, E. (2018). *Instituciones y gobernanza para la construcción de territorios inteligentes. Diamante Caribe y Santander*. Parada Corrales, J y Vega Jurado, J. (Compiladores). Universidad del Norte. Recuperado de: <http://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/8087/9789587890112%20eInstituciones%20y%20gobernanza.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Pazos García-Morales, A. (2017). *La evolución del turismo en España*. (trabajo de grado). Universidad de Valladolid. España.
- PECTIA. (2016). *Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación del sector agropecuario 2017-2027*. Obtenido de *Corporación Grupo Semillas*: <https://www.semillas.org.co/es/plan-estrategico-de-ciencia-tecnologia-e-innovacion-del-sector-agropecuario-colombiano-2017-2027>
- Pérez Winter, C. (2017). Del turismo “cultural” al “rural”: un caso de la Pampa bonaerense (Argentina). *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 26 (2). 261-278. DOI: <https://doi.org/10.154467redg.v26n2.59105>.
- PoloMap. (2023). *Fotografía del Parque del Bella Isla, San Gil, Santander*. Recuperado de: <https://co.polomap.com/san-gil/3045>.
- Portafolio (2023). *Turismo en Colombia jalona inversión extranjera y entrada de divisas*. Recuperado de: https://www.portafolio.co/economia/crecimiento/turismo-en-colombia-jalona-inversion-extranjera-y-entrada-de-divisas-589751?utm_content=Contenido_Portafolio&utm_medium=Social&utm_source=Facebook&fbclid=IwAR3YyHZ39vz8afaa18mACVWktBEAvraYnnI_6Z9nQHhZkCB1Ut5QRwrsBg#Echobox=1695847882
- Ramírez Montañez, J. (2014). El turismo en el desarrollo regional: La experiencia de dos departamentos colombianos. *Revista Le Bret*, (6), 259-278. <https://doi.org/https://doi.org/10.15332/rl.v0i6.1457>
- RINDE (2018). *Fortalecimiento institucional de la capacidad colombiana para aumentar la integridad y la transferencia. Experiencias de gobierno abierto departamental*. Red de Iniciativas para la Gobernabilidad, la Democracia y el Desarrollo Territorial (RINDE). <https://transparenciacolombia.org.co/Documentos/Publicaciones/gestion-publica/Experiencias-de-Gobierno-Abierto-Departamental.pdf>
- Rivera Mateos, M. Rodríguez García, L. (Coord.) (2012). *Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario*. Córdoba: Cátedra Intercultural, Universidad de Córdoba: AECIT, AACID y

- Unión Europea (POCTEFEX-BIOECONOMY). Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=525510>
- Rodríguez Alonso, G. (2019). El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. *Revista Centro Agrícola*, 46 (1), 62-65, <http://cagricola.uclv.edu.cu/index.php/es/volumen-46-2019/no-1-ene-mar-2019/1129-el-agroturismo-una-vision-desde-el-desarrollo-sostenible>
- Romo, A. G., Cruz, M. C., & Torres, Y. S. (2020). Evaluación de resultados del sector agroexportador de México ante la pandemia COVID-19 en 2020. *FACE*, 20(2), 85-94. <http://ojs.unipamplona.edu.co/ojsviceinves/index.php/face/article/view/439>
- Rossignoli Montero, J. (2019). *Los nuevos límites del turismo: turismo masivo y desarrollo sostenible* (Trabajo de Grado, Universidad Rey Juan Carlos). Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/335465791_Los_Nuevos_Limites_del_Turismo
- Rubí-González, F., y Palafox-Muñoz, A. (2017). El turismo como catalizador de la pobreza. Trabajo turístico y precariedad en Cozumel, Alba Sud edit. México.
- San Gil Extremo. (2022). *Fotografía del parque natural Gallineral*. Recuperado de: <https://sangilextremo.com.co/deportes-extremos-en-san-gil/parque-natural-el-gallineral/>
- Santander Competitivo, (2023a). *Fotografía del parque nacional de Chicamocha*. Recuperado de: <https://santandercompetitivo.org/proyectos-estrategicos/en-funcionamiento/parque-nacional-del-chicamocha/>
- Santander Competitivo, (2023b). *Fotografía de la central hidroeléctrica Sogamoso*. Recuperado de: <https://santandercompetitivo.org/proyectos-estrategicos/en-funcionamiento/central-hidroelectrica-sogamoso/>
- Santos del Valle, A. (2020). *La industria turística y el impacto del covid-19 escenarios y propuestas*. Global Journey Consulting. Recuperado de: https://worldshoppingtourism.com/downloads/GJC_La_industria_turistica_e_impacto_Covid_19_Escenarios_y_propuestas.pdf
- Seven Travel. (2021). *Fotografía de Balneario Pescaderito- Curití, Santander*. Recuperado de: <https://7travel.co/tours/pescaderito-los-7-pozos-de-agua>
- Sevilla Álvarez, J. y Rodríguez Pérez, C. (2019). Relevancia y desafíos del paisaje en la formación de una imagen turística de prestigio: La Costa de Llanes (Asturias). *Cuadernos de Turismo*, 43, 435-469. DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.43.17>
- Sierra López, N., Zizumbo Villarreal, L., Romero Contreras, T. y Monterroso Salvatierra, N. (2011). Ordenamiento territorial, turismo y ambiente en Valle de Bravo, México. *Cuadernos Geográficos*, 48(1), 233-250. URI: <http://hdl.handle.net/20.500.11799/38689>
- SITUR. (abril de 2019). *Turismo en Santander*. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Recuperado

- de:
http://www.sitursantander.co/Archivos/DatosObservatorio/indicadores/Turismo_abril_2019.pdf
- Tripadvisor. (2022). Fotografías de Peñón Guane Barichara, Santander. Recuperado de:
https://www.tripadvisor.co/LocationPhotoDirectLink-g1178558-d12473250-i301951313-Penon_Guane-Barichara_Santander_Department.html
- Tripadvisor. (2023). Fotografías de Cueva de la Vaca en Curití, Santander. Recuperado de:
https://www.tripadvisor.com/LocationPhotoDirectLink-g4171798-d10357751-i477425473-Cueva_de_la_Vaca_Curiti-Curiti_Santander_Department.html
- Tripadvisor. (2023). Fotografías de Cueva del Indio en Páramo, Santander. Recuperado de:
https://www.tripadvisor.co/Attraction_Review-g12654580-d13492910-Reviews-Cueva_Del_Indio-Paramo_Santander_Department.html
- UNGRD (2021). *Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres*. Recuperado de:
http://portal.gestiondelriesgo.gov.co/Paginas/Slide_home/Enfoque-etnico-y-resiliencia-comunitaria-en-el-riesgo-de-desastres-y-cambio-climatico.aspx
- Uff Travel, Tourism Directories & Technology. (2023). *Mapa turístico San Gil*. Recuperado de:
<http://uff.travel/company/aventuratototal/ubicacion>
- Vanguardia. (2022a). *Fotografía de Malecón de San Gil, Santander*. Recuperado de:
<https://www.vanguardia.com/santander/guanenta/un-nuevo-empujon-a-la-remodelacion-del-malecon-de-san-gil-YB5065919>
- Vanguardia. (2022b). *Fotografía de casco urbano Barichara, Santander*. Recuperado de:
<https://www.vanguardia.com/economia/local/barichara-y-socorro-reconocidos-en-el-mundo-por-su-gran-potencial-turistico-DY6067489>
- Viajando, Colombia. (2023). *Fotografía de la plaza mayor o central, ubicada en San Gil, Santander*. Recuperado de:
<https://colombia.viajando.travel/san-gil/escapadas-san-gil-que-hacer-un-dia-n46765>
- Viaja Por Colombia, Travel Bloggers. (2023). *Fotografía de Barichara, monumento nacional*. Recuperado de:
https://viajaporcolombia.com/sitios-turisticos/santander/barichara-monumento-nacional_178/
- Viajare a Colombia. (2023). *Fotografía del Puente De Los Candados Del Amor Eterno, San Gil, Santander*. Recuperado de:
<https://viajareacolombia.com/san-gil/puente-de-los-candados-del-amor-eterno/>
- Wightman, P., Nieto, W., Vega, J., Jimeno, M., García, L., Pardo, M., Gómez, D., Britton, E., y Pérez, A. (2019). *Diamante Digital, una apuesta territorial por el desarrollo a partir de las TIC*. *Revista Colombiana de Computación*, 20(1), 6-22. <http://dx.doi.org/10.29375/25392115.3604>

Cibergrafía

<https://www.semillas.org.co/es/plan-estrategico-de-ciencia-tecnologia-e-innovacion-del-sector-agropecuario-colombiano-2017-2027>

<https://terridata.dnp.gov.co/>

AUTORES



Jemay Mosquera Téllez

Posdoctor en Ciudades y Megalópolis de la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina; Doctor en Arquitectura con énfasis en Planificación Urbana y Regional de la Universidad Nacional de Construcción y Arquitectura de Kiev, Ucrania; y Arquitecto de la Academia Nacional Municipal de Járkiv, Ucrania. Es Profesor Titular y director del grupo de investigación Gestión Integral del Territorio - GIT de la Universidad de Pamplona. Acompaña programas de pregrado y posgrado de la Universidad de Pamplona y diferentes universidades del país en temas relacionados con la planificación y la gestión del desarrollo territorial.



Gendler Alexander Jaimes Gauta

Ph.D(e) en Economía Aplicada de la Universidad de los Andes (Mérida), Magíster en Ciencias Económicas de la Universidad de Pamplona, Especialista en Gerencia Financiera de la Universidad Libre de Colombia y Economista de la Universidad de Pamplona. Se ha desempeñado como Director del Departamento de Economía, Coordinador de procesos curriculares y de aseguramiento de calidad, consultor e investigador en temas económicos y de planificación urbana y regional del Grupo Consultor Panacea S.A.S y Consultor e investigador en temas económicos y de planificación urbana y regional del Grupo Consultor Proeza S.A.S.



Cristhian Fernell García Lozano

Ph.D(e) en Educación de la Universidad Pedagógica Experimental El Libertador UPEL (Táchira Venezuela), Magíster en Derecho para el Urbanismo y el Desarrollo Territorial Sostenible de la Universidad de Santander UDES, Especialista en Gestión de la Planeación Urbana y Regional de la Universidad Santo Tomás de Aquino, Arquitecto de la universidad Santo Tomás de Aquino. Docente de tiempo completo del programa de Arquitectura, adscrito a la facultad de Ingenierías y Arquitectura de la universidad de Pamplona. Se ha desempeñado como Vicedecano de la facultad de Ingenierías y Arquitectura, Director del Departamento de Arquitectura y Diseño Industrial, Director del programa de Arquitectura

