

Experiencia del acto pedagógico en el contexto de pandemia

Blanca Mery Rolón Rodríguez
Fundación de Estudios Superiores FESC
asesor-pedagogico@fesc.edu.co

Yisel Carolina Martínez
Fundación de Estudios Superiores FESC
dir.autoevaluacion@fesc.edu.co

Resumen

El presente trabajo presenta las reflexiones en torno a los aspectos relacionados con el uso de diferentes estrategias pedagógicas utilizadas por los docentes de la FESC durante el año 2020 donde se vio afectada la educación en todos los niveles de enseñanza por la pandemia que obligó a docentes, estudiantes y padres de familia a buscar otras maneras de enseñar, aprender y acompañar. Mediante un análisis cualitativo y método de investigación acción, se determinaron las estrategias que formaron parte de las experiencias significativas que se trabajaron desde las capacitaciones en gamificación y herramientas TIC, y puesta en marcha de proyectos pedagógicos en clases con estrategias innovadoras, que permitieron el trabajo colaborativo, el fortalecimiento de las habilidades comunicativas y el uso de entornos virtuales de aprendizaje para el logro del acto pedagógico como principal objetivo de garantizar un ejercicio de enseñanza aprendizaje significativo con participación de los alumnos, planificación de actividades para potenciar el conocimiento y la mediación del docente, dentro del proceso orientador de la educación.

Palabras clave: Educación superior. Estrategias de enseñanza. innovación educativa. Práctica Pedagógica. Modelo educativo.

Abstract

This work presents reflections on the aspects related to the use of different pedagogical strategies used by FESC teachers during 2020, where education at all educational levels was affected by the pandemic that forced teachers, students and parents to seek other ways to teach, learn and accompany. Through a method of qualitative analysis and action research, the strategies that were part of the significant experiences that were worked from the training in gamification and ICT tools were determined, and the implementation of pedagogical projects in classes with innovative strategies, which allowed the labor collaboration, the strengthening of communication skills and the use of virtual learning environments to achieve the pedagogical act as the main objective of guaranteeing a meaningful teaching-learning exercise with student participation, planning of activities to enhance knowledge and teacher mediation, within the governing process of Education.

Keywords: Higher education. Teaching strategies. educational innovation. Pedagogical practice. Educational model.

Introducción

El cambio de paradigma en la educación se encontró de frente a la realidad cuando fue necesario buscar nuevas estrategias de enseñanza, que permitieran la continuidad del aprendizaje de los estudiantes en este tiempo de pandemia del covid 19, migrando de la presencialidad a la virtualidad, cambiando radicalmente las condiciones en que la práctica docente guiaba a sus estudiantes mediante un proceso “in situ” con un accionar cercano dentro de un campus caracterizado por la permanente socialización.

Esta experiencia de incertidumbre y desconcierto llevó a la comunidad educativa a tomar decisiones que permitieran la continuidad de la enseñanza aprendizaje y fortalecer la labor pedagógica que se vislumbra compleja, atípica y desigual. El reto de las instituciones educativas corría por cuenta de la innovación para mitigar las necesidades y garantizar el proceso de formación a la población estudiantil que había confiado su aprendizaje en las instituciones donde se habían matriculado. El Ministerio de Educación Nacional (2020), con el fin de analizar la percepción del impacto ocasionado por la actual pandemia en las Instituciones de educación superior (IES), aplicó una encuesta a 233 de éstas, quienes manifestaron su preocupación en la variable poblacional por deserción, matrícula y ausencia intersemestral, siendo un problema que sigue vigente hasta el momento, por lo que fue necesario adoptar medidas utilizando herramientas digitales como principal recurso para hacer frente a la eventualidad de continuar desde las casas y continuar con los procesos formativos de la educación. En ese momento la Fundación de estudios superiores FESC, también entró adoptar cambios vertiginosos y visibles cambiando la modalidad presencial a las clases asistidas virtualmente con el apoyo de recursos de la virtualización que hasta el momento eran la fortaleza de la modalidad virtual y a distancia; de esta manera se identificaron las necesidades reflexionando sobre las prácticas pedagógicas, permitiendo las estancias de análisis y reflexión en unos espacios virtuales de aprendizaje (EVA) siendo éstos escenarios digitales los recursos que soportan los procesos educativos.

Por otro lado, en la práctica docente era visible el apremio de una formación en tutorías virtuales, en herramientas de gamificación y pedagogías emergentes como el e-learning, b-learning y m-learning como revolución educativa (Vergara 2014). Desde este punto de vista, se tomaron como punto de partida el diagnóstico que se realizó entre los estudiantes y docentes para identificar las necesidades que trajo el momento tan cambiante en lo que tenía que ver con la enseñanza aprendizaje.

El trabajo realizado desde la FESC, presenta el proceso de adaptación a las pedagogías innovadoras y emergentes que facilitó migrar a la virtualidad en tiempos de pandemia; las estrategias utilizadas y los resultados obtenidos durante el año lectivo 2020, con un trabajo en equipo realizado por la parte académica, directivos y administrativos conjugándose en un solo objetivo como es una educación con calidad, equidad y eficacia. En consecuencia, se consideró oportuna la capacitación los docentes en tutorías virtuales y herramientas TIC para acompañar el proceso de transformación educativa en el campo de las tecnologías pedagógicas con una “educación dinámica se combinan modelos formales y no formales para ofrecer un diseño pedagógico con nuevos modos de enseñar y aprender” (Poderti 2020).

Planteamiento del problema

La educación ha tenido que cambiar el paradigma de la educación, y enfrentar nuevos retos para enseñar en tiempos de pandemia, siendo el año 2020 un periodo tan atípico como retador que estremeceó el sistema educativo y a las instituciones de educación en todos sus niveles. Para la educación superior que desde un comienzo se pensó en salvaguardar la salud y el bienestar de toda la comunidad estudiantil, administrativa, docentes; y demás, también vio la necesidad de garantizar

una educación con calidad cumpliendo con la misión institucional según la demanda para cual se ofrecen las diferentes modalidades o carreras.

La FESC como institución de educación superior que depara una formación para profesionales competentes en labores productivas en la región ofrecidos en las distintas modalidades presencial, distancia y virtual, en cursos propedéuticos desde el técnico, tecnológico y profesional, con programas académicos como diseño de modas, diseño gráfico, Hotelería y turismo, Negocios internacionales y Administración financiera entre otros, tuvo que asumir también los cambios inmediatos y adaptarse a una enseñanza asistida virtualmente.

En primer lugar, se realizó un estudio a través de encuestas a sus estudiantes y docentes para determinar las necesidades tecnológicas para dictar y recibir las clases. Asimismo, fue necesario atender también aspectos emocionales y laborales de la comunidad en general ya que todo esto generó un estrés que requería de la asistencia de los directivos, académicos, psicología y asesoría pedagógica, para dar prioridades a las necesidades y adaptarse a los requerimientos del momento.

Por otro lado, se identificó el apremio de adaptar la plataforma Moodle institucional a un medio didáctico y estratégico que sirviera de apoyo a los nuevas exigencias como espacios virtuales de aprendizaje, ya que los estudiantes dejaron ver su preocupación al no poder recibir con calidad las clases prácticas de algunos programas dentro de las asignaturas de modas, cocina, negocios, diseño gráfico, y turismo.

De la misma manera los docentes se mostraron en un comienzo escépticos y preocupados por el nuevo reto para poder cumplir con las clases programadas, considerando que las clases virtuales ofrecían poca participación e interacción con los estudiantes, dificultad para evaluar los avances y poca posibilidad de realizar clases prácticas.

Ante este gran dilema se necesitó una revisión de las prácticas pedagógicas de acuerdo a la demanda en cada programa para buscar las soluciones idóneas que se requerían en esta coyuntura educativa.

¿Qué estrategias pedagógicas permiten una educación efectiva y motivante en tiempos de pandemia?

La innovación educativa en la FESC, se considera como parte de los desafíos institucionales para desarrollar estrategias que permitan en los estudiantes, el fortalecimiento de las competencias requeridas a través de su proceso de formación, por lo que se requiere de momentos específicos que le permitan tener una apropiación dentro del proceso educativo para el cual se está afianzando en su aprendizaje.

Objetivo General

- * Determinar las estrategias pedagógicas para mejorar la enseñanza asistida virtualmente en tiempos de pandemia para una educación de calidad.

Objetivos Específicos

- * Examinar las necesidades que se encontraron en el diagnóstico aplicado a estudiantes y docentes para conocer las herramientas digitales y materiales necesarios en el trabajo de cada asignatura de los diferentes programas de la institución.
- * Establecer las estrategias pedagógicas que permitan un mejor desempeño en las prácticas pedagógicas durante el tiempo de pandemia.
- * Describir las prácticas pedagógicas que tuvieron un impacto innovador dentro de los proyectos de aula como experiencia significativa de aprendizaje.

Hipotesis

- a. Variable dependiente: Como variable dependiente se determina las experiencias significativas que se obtienen a través de los proyectos pedagógicos de aula como resultado de aprendizajes significativos para una educación con calidad y equidad.
- b. Variable independiente: En consideración al trabajo realizado durante el año lectivo 2020, se consideran las estrategias pedagógicas adoptadas por los docentes en los diferentes trabajos-interdisciplinarios como medios didácticos para la enseñanza aprendizaje en el acto pedagógico como la variable independiente.

Limitaciones y Alcances

La migración a los ambientes virtuales trajo como consecuencia la falta de una práctica docente con actividades didácticas en el contexto presencial, lo que llevó a buscar nuevas maneras de enseñar a través de plataformas online, gamificación y a hacer uso permanente de las herramientas TIC.

Los alcances se vieron restringidos al adoptar los protocolos de bioseguridad vigentes, y limitándose a realizar actividades de trabajo colaborativo cada uno desde sus casas apoyándose en diferentes herramientas digitales, para culminar en proyectos pedagógicos de aula que se socializaron y se expusieron a través de videos y fotos.

Justificación

La Fundación de Estudios Superiores Comfanorte FESC privilegia el modelo pedagógico social-cognitivo, como parte de su estructura en un currículo abierto, flexible e innovador, que busca la satisfacción de las necesidades básicas del aprendizaje, mediante la articulación de los diferentes componentes de la práctica educativa. Es decir, educa desde la vida y para la vida misma asumiendo tanto que lo afectivo y cognitivo guardan una relación que se da por el aprendizaje mismo. "Para Vigotsky la unidad de análisis del ambiente social de desarrollo es la vivencia; mientras que la relación afectiva del individuo con el medio, es una unidad de lo cognitivo y lo afectivo. Por lo tanto, para Ausubel no existe aprendizaje si no se tiene en cuenta la estructura cognitiva a la par de la actitud afectiva y motivacional del educando" (Viera 2003).

Por tanto, desde el modelo pedagógico institucional, se busca que el acto pedagógico donde se conjuga el conocimiento con las orientaciones del docente y el aprendizaje del estudiante, para obtener un aprendizaje significativo; por lo que es fundamental buscar las estrategias pedagógicas que beneficien el nuevo paradigma de la enseñanza asistida virtualmente.

Desde este horizonte, las pedagogías de innovación deben permitir que los estudiantes descubran opciones para acceder a fuentes de información diferentes a las del profesor, posean tiempo para indagar e investigar, desarrollen capacidad para trabajar en equipo, intercambiar y dialogar, tengan espacios para experimentar y aplicar lo aprendido y sean capaces de diferenciar lo básico de lo complementario utilizando las herramientas TIC como medio de apoyo para hacer posible el desarrollo de habilidades propias del conocimiento, así como habilidades comunicativas y digitales de manera sincrónica y asincrónica (Adell y Castañeda, 2012).

Ante la eventualidad que surgió en este año 2020 con una adaptación de las prácticas pedagógicas para los espacios virtuales, la FESC buscó garantizar el logro de los aprendizajes propuestos con los estudiantes en sus metodologías de atención, utilizando las estrategias pedagógicas apropiadas así como la capacitación de los docentes en diferentes herramientas TIC, y de esta manera poder gestionar contenidos, actividades de aprendizaje con recursos o medios didácticos, que permitieron aprendizajes significativos promoviendo la autorregulación y el trabajo colaborativo como producto final de las experiencias significativas que se lograron llevar a cabo en cada programa académico.

Antecedentes

Con el fin de contar con un referente teórico que permita comprender las prácticas pedagógicas en tiempos de pandemia, por el COVID 19, se realizó un estudio holístico de los conceptos que orientan la interpretación de los cambios educativos desde una perspectiva innovadora e integradora de estrategias, actividades y prácticas docentes que favorecieron un trabajo en equipo.

1. El Acto Pedagógico

El rol del docente es mantener una práctica pedagógica con elementos que motiven a sus estudiantes apropiarse del conocimiento de manera autónoma, participativa que posibilite el fortalecimiento del trabajo en equipo y las habilidades comunicativas. Desde esta premisa, se debe fortalecer la triada compuesta por el docente, estudiante y el conocimiento, con el uso de diferentes estrategias para que el proceso educativo de la enseñanza - aprendizaje – evaluación, que para la FESC se conjugan en aprendizaje significativo. Y se denomina “Acto pedagógico”. Barajas (2013) sustenta el concepto del acto pedagógico como:

- * El desempeño metodológico del docente centrado en la enseñanza como acompañamiento y mediación pedagógica de los procesos de aprendizaje.
- * El Rol del estudiante como sujeto de formación, constructor de conocimientos para solucionar problemas.
- * La Evaluación del aprendizaje como proceso permanente, integral, cualitativo, de verificación del estado de avance, frente a los propósitos del aprendizaje.

Desde los cambios que en la práctica docente se realiza para el desarrollo de las diferentes actividades “el proceso de enseñanza-aprendizaje (PEA) se concibe como el espacio en el cual el principal protagonista es el alumno y el profesor cumple con una función de facilitador de los procesos de aprendizaje” (Abreu, et, al. 2018); siendo fundamental adoptar estrategias que permitan la finalidad del acto pedagógico con actividades y proyectos de aula que faciliten la interdisciplinariedad y cumplan el objetivo educacional del desarrollo de las competencias específicas y genéricas establecidas por el MEN, para el logro de las habilidades que se requieren en los perfiles profesionales desde los programas ofertados por las IES como impronta de su reconocimiento en el campo laboral de sus egresados y garantía sostenida a través de su oferta académica.

En esta nueva concepción del acto pedagógico o acto comunicativo institucional, los contenidos disciplinares son medios o fuentes que iluminan los caminos en el proceso de la estructuración del pensamiento, junto con las experiencias, vivencias y múltiples estrategias pedagógicas que el docente diseña, porque lo significativo y esencial del modelo pedagógico es enseñar a pensar para aprender a aprender haciendo.

Se llega al desarrollo de las competencias básicas, específicas y genéricas o transversales, si los docentes en su rol de acompañantes y mediadores pedagógicos de los procesos de aprendizaje, primeramente enseñan a pensar para aprender a aprender haciendo, en la medida como contextualice, problematice y den significado a su asignatura como un conocimiento interdisciplinario.

El Docente FESC se concibe como un actor fundamental para el cumplimiento de la misión y visión institucional y de las funciones sustantivas de la educación superior, alcance para el que su desarrollo profesional y académico se fortalece permanentemente desde el quehacer institucional a partir de planes de capacitación docente tendiente a fortalecer competencias en el área de conocimiento, la pedagogía y el desarrollo de habilidades para la docencia, investigación y extensión con plena observancia a las necesidades institucionales, de los programas académicos y del proceso académico en sí mismo.

En cumplimiento de lo expresado anteriormente la FESC, contribuye a la formación integral del estudiante, mediante el diseño de estructuras curriculares que le permiten la construcción de un pensamiento creativo e innovador, para intervenir inteligentemente en las realidades del entorno

e incursionar creativamente en el mercado laboral, buscando su desempeño en diferentes escenarios, con el nivel de competencias propias de cada campo.

2. Educación Superior

La educación es considerada como un proceso de formación permanente del hombre, dentro de una concepción integral de la persona y ser social que necesita transformarse a sí mismo y contribuir a la sociedad. Según la ley 115 de 1994 y la constitución del 1991, La educación en Colombia es un derecho ciudadano como parte de su desarrollo personal y beneficio para la sociedad; por lo que el Estado debe velar por su calidad y garantizar un servicio que asegure las condiciones necesarias para que se pueda cumplir el objetivo de formación.

Por otra parte, La educación del siglo XXI exige una toma de conciencia de un desarrollo sociocultural y económico para preparar las nuevas generaciones que requieren enfrentar nuevos retos de conocimientos globales. La UNESCO en el cumplimiento de los objetivos de la agenda 2030 considera: Que la educación puede facilitar la adquisición de competencias que permitan prácticas más sostenibles si se adoptan los enfoques correctos; contribuir a las comunidades a afrontar el cambio climático y desastres naturales al aumentar la resiliencia; ayudar a disminuir las tasas de desempleo; contribuir al aumento de la participación efectiva de la mujer en la política y fomentar la innovación y aumentar la productividad en las economías (UNESCO, 2017).

En Colombia, la ley 30 de 1992 propone los fundamentos de la educación superior como parte de “un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, y tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica o profesional”. Es decir que busca potenciar las capacidades de sus estudiantes, para la búsqueda de oportunidades en el mercado laboral, favorecer las habilidades en diferentes campos disciplinares que a la vez contribuyan a la formación ciudadana con el respeto a los derechos humanos dentro de una educación ofrecida por instituciones acreditadas para tal fin.

En este mismo orden de ideas, y atendiendo a los lineamientos del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU acuerdo 02 de 2020), en relación a “la responsabilidad de las instituciones educativas de ofrecer la correspondencia de las actividades por medio de la eficiencia y eficacia, según la caracterización en el momento del ingreso del estudiante, potenciando sus capacidades como cumplimiento de la misión institucional” de acuerdo al proceso formativo de las carreras y programas ofertados. Ante la emergencia sanitaria que nos enfrentó la pandemia del COVID 19, las medidas tomadas desde la academia sin duda pensándose en mantener presente estos aspectos se fortalecieron con nuevas estrategias para una práctica pedagógica con resultados exitosos, de acuerdo a la adaptabilidad como respuesta a las dinámicas cambiantes del momento y así garantizar los aprendizajes atendiendo a las necesidades de las clases asistidas virtualmente.

3. Innovación Educativa

La innovación educativa es un proceso que comprende la selección, organización y utilización creativa de estrategias transformadoras vinculadas en el currículo y la enseñanza, dando respuesta a las necesidades que se presentan en la práctica pedagógica, por lo tanto, van orientadas a mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje. Atendiendo a lo anterior, el Tecnológico de Monterrey como pionero del entendimiento en los tipos de innovación y en aportes de López y Heredia (2017) quienes consideran la innovación educativa “como un cambio significativo en el proceso de enseñanza con diversos aspectos como tecnología, didáctica, pedagogía, estrategias y personas”, entendiéndose que éstos posibilitan la adaptación a los cambios de modelo educativo en referencia de las clases presenciales a las asistidas virtualmente para atender la coyuntura ocasionada por la pandemia.

En este orden de ideas para la FESC, la innovación educativa está encausada a la mejora del acto pedagógico con estrategias, técnicas y actividades que permiten la flexibilización curricular, lo cual exige que en los distintos programas se definan proyectos encaminados al mejoramiento de la interacción docente-estudiante, a la definición de acciones pedagógicas orientadas a desarrollar en los educandos su capacidad de aprendizaje autónomo, crítico, situado y responsable. Por lo tanto, el docente debe orientar las actividades educativas a formar, discutir, argumentar, confrontar, plantear y resolver problemas, construir estructuras de pensamiento, desarrollar actitudes, habilidades y valores, reelaborar conceptos y estructuras básicas de los saberes y las que considere garantizan la calidad del proceso formativo propuesto, en concordancia con el decreto 1330 de 2019, el cual establece "la innovación educativa dentro de las directrices de la institución con el fin de orientar el logro de los objetivos propuestos en relación a la Estructura administrativa y académica".

De acuerdo a lo anterior la UNESCO (2013) considera que:

Los sistemas educativos están llamados a vivir cambios paradigmáticos en su actual configuración, y este proceso será facilitado y acelerado por el apoyo que presten las TIC para su desarrollo. La educación del siglo XXI, para desarrollar estas competencias en cada uno de sus estudiantes, requiere de una nueva forma de escuela, más flexible, personalizada y ubicua. Un nuevo paradigma.

Desde el modelo pedagógico institucional se entiende por innovación educativa a las estrategias pedagógicas que benefician las nuevas destrezas de formación, adoptadas por los docentes y de la receptividad del estudiante. Por ello, las pedagogías de innovación pedagógicas deben permitir que los estudiantes descubran opciones para acceder a fuentes de información diferentes a las del profesor, que posean tiempo para indagar e investigar, desarrollen sus capacidades para trabajar en equipo, intercambiar y dialogar, tengan espacios para experimentar y aplicar lo aprendido y sean capaces de diferenciar lo básico de lo complementario.

Considerando esta perspectiva de nuevas estrategias para favorecer el aprendizaje desde las plataformas virtuales se enfatiza en el uso de herramientas TIC como parte del cambio innovador". Por esto lo que se busca son formas pedagógicas más motivantes y lúdicas para el trabajo con estudiantes, haciendo uso de herramientas tecnológicas, que permitan el logro de objetivos planteados en las unidades de enseñanza dentro de las asignaturas, reflejados en una pedagogía emergente con trabajo colaborativos, aprendizaje basado en proyectos, y puesta en marcha del aula invertida con estudio de casos y resolución de problemas; trasladando así los espacios y tiempos a la necesidad del estudiante de tal manera que pueda consultar el material de estudio, realizar reuniones en grupo, y a su vez, recibir orientación por parte del profesor, haciendo uso la comunicación permanente entre éste y sus estudiantes a través de la virtualidad.

Atendiendo a las miramientos de la CEPAL (2017), que enfatiza en la necesidad de adoptar la revolución digital para el beneficio de adquirir las habilidades tecnológicas en la educación dentro del "conjunto de oportunidades de desarrollo y bienestar social que no se restringen al mercado laboral, sino que se manifiestan en diferentes aspectos de la vida de las personas", siendo este el momento oportuno para capacitar a docentes y estudiantes en el fortalecimiento de diversos tipos de herramientas que con seguridad ha sido fundamental en estos momentos de pandemia que vive la humanidad frente el COVID 19, como respuesta oportuna ante la necesidad de responder a las clases en todos los niveles de educación.

4. Modelo Educativo

Los modelos educativos son los distintos planes y lineamientos de manera estructurada en función de los aspectos pedagógicos necesarios que orientan las manera para transmitir el conocimiento. Las teorías de algunos autores dedicados a explicación de la adquisición del conocimiento en el ser humano como la teoría de Vygotsky quien explica el aprendizaje como una experiencia que se produce desde la socialización y en la participación del contexto a que pertenece, por lo que

el desarrollo cognitivo se va dando de la misma interacción y participación en el medio. Por consiguiente, la diversidad cultural del ser humano le permite adquirir actividades significativas que le ayudan al desarrollo individual y colectivo de manera crítica sobre o que sucede. (Chaves-Salas, 2001).

Desde los aportes de Ausubel a los modelos educativos considera al constructivismo como un modelo de enseñanza para promover el aprendizaje significativo. Rodríguez (2011), teniendo en cuenta los aportes de Ausubel afirma que hay un conocimiento cuando la estructura cognitiva del estudiante se relacionan con otros conocimientos anteriores, es decir que haya una predisposición para aprender de manera significativa y lógica relacionando las estructuras de lo que aprende con un conocimiento anterior.

Para la operacionalización del modelo pedagógico, la FESC privilegia el modelo social-cognitivo, sustentado en los postulados de Vygotsky y Ausubel que aportan al modelo pedagógico institucional, una guía clara sobre la forma de favorecer los aprendizajes, la adquisición de nuevos conocimientos y el desarrollo en diferentes áreas. El modelo pedagógico permite abordar la complejidad de la realidad educativa, al tiempo que propone procedimientos de intervención en la misma, convirtiéndose en un instrumento que facilita el análisis de la realidad del contexto educativo con el propósito de contribuir en su transformación. De este modo Barajas (2013), considera que "los modelos se centran más en los aspectos curriculares de la educación, dando especial relieve a una dimensión o componente de formación o el aprendizaje".

En conclusión, El modelo pedagógico social cognitivo definido por la FESC, permite que mediante el diseño de estructuras curriculares y con la estructuración de un pensamiento creativo e innovador, se pueda intervenir inteligentemente en las realidades del entorno e incursionar creativamente en el mercado laboral, buscando su desempeño en diferentes escenarios, con el nivel de competencias propias de cada campo.

5. Estrategias de la Práctica Pedagógicas

Desde el modelo pedagógico institucional se entiende por estrategias pedagógicas al conjunto de actividades propias del acto de la enseñanza por parte del docente y a las actividades del aprendizaje – evaluación, propias de los estudiantes, seleccionadas y diseñadas por el docente, con el propósito de mediar pedagógicamente los procesos de aprendizaje significativos.

Son equivalentes al concepto de técnicas didácticas definidas como las "Formas, medios o procedimientos que ayudan a desarrollar y organizar una actividad, según las finalidades y objetivos pretendidos en el proceso de enseñanza aprendizaje. Ayudan a los docentes y los estudiantes a dinamizar el proceso de aprendizaje" Es importante reflexionar sobre el siguiente texto para hacer notar la importancia de las estrategias pedagógicas.

La FESC, para garantizar el logro de los aprendizajes propuestos con los estudiantes en sus metodologías de atención, utiliza las estrategias pedagógicas apropiadas, que le permitan gestionar contenidos, actividades de aprendizaje y recursos o medios didácticos, que concluyan en aprendizajes significativos teniendo en cuenta, las estrategias de enseñanza diseñadas y propuestas por el profesor en su planeación. Con puesta en común y preguntas problematizadoras, analogías, mapas conceptuales, cuadros de doble columna, aprendizaje basado en problemas, entre otros.

Proyecto pedagógico de aula: El Proyecto Pedagógico de Aula - PPA - es una estrategia pedagógica fundamentada en la formulación de un problema institucional, local o regional, como objeto de investigación y estudio académico para generar aprendizajes colaborativos, significativos y por descubrimiento a partir de un proceso interdisciplinario, donde se integran las diferentes áreas de formación o componentes: Básicas, Profesionales, énfasis o específicas, Socio-Humanísticas, Electivas (ver mallas curriculares). Por consiguiente es un reto romper el paradigma de la clase magistral de una asignatura, por el trabajo investigativo en equipo frente a un problema donde los estudiantes apropien de manera reflexiva y crítica los saberes objeto de aprendizaje de manera interdisciplinaria. Su propósito es despertar y fomentar la cultura investigativa.

Aula invertida: La institución educativa FESC ha adoptado el nuevo paradigma de la pedagogía moderna, planteada frente a una alternativa llamada aula volteada (Flipped Classroom). Este nuevo modelo se caracteriza por una inversión del modelo educativo tradicional, donde el estudiante dedica el tiempo fuera del aula a repasar el material que normalmente es dictado en clase, mediante la grabación de vídeos, un podcast o remitiendo al alumno a una web donde se desarrolle el contenido a impartir que promuevan el descubrimiento y la construcción de los contenidos por parte del alumno apoyada en las TICs dentro de los espacios de OVA.

Miguel López (2014) considera que el modelo de aula invertida abarca todas las fases del ciclo de aprendizaje (dimensión cognitiva de la taxonomía de Bloom):

- * Conocimiento: ser capaces de recordar información previamente aprendida.
- * Comprensión: "Hacer nuestro" aquello que hemos aprendido y ser capaces de presentar la información de otra manera.
- * Aplicación: aplicar las destrezas adquiridas a nuevas situaciones que se nos presenten.

Esta aula invertida se cumple en la FESC como estrategia adoptada durante este año atípico vivido a causa de la pandemia con acción indirecta del docente o clases asincrónicas centradas en el descubrimiento por parte del alumno, planteando situaciones que promuevan el descubrimiento y la construcción de los contenidos por parte del alumno.

En este caso, el docente tiene un lugar de mediación entre el conocimiento y el alumno, mediación que es desarrollada por medio de una estrategia que se orienta en esta dirección. En este sentido, las tareas que se propongan en uno o en otro caso variarán en función de la estrategia adoptada, del mismo modo que el ambiente de clase, el uso del tiempo, de los espacios y los agrupamientos de los alumnos y herramientas tecnológicas. A su vez que el rol del docente tiene un lugar de mediación entre el conocimiento y el alumno, mediación que es desarrollada por medio de una estrategia que se orienta en esta dirección. En este sentido, las tareas que se propongan en uno o en otro caso variarán en función de la estrategia adoptada, del mismo modo que el ambiente de clase, el uso del tiempo, de los espacios y los agrupamientos de los alumnos y herramientas tecnológicas.

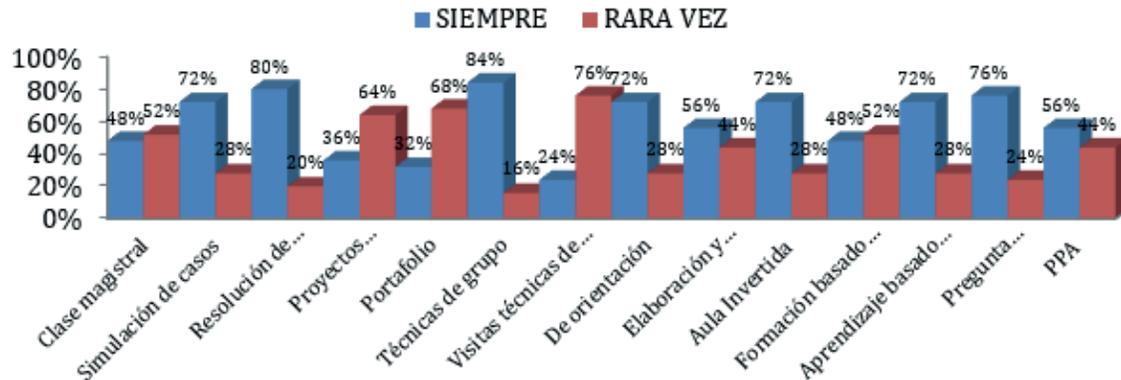
Para el análisis de estrategias usadas durante por los docentes durante el primer año de pandemia se hizo mediante un estudio cualitativo y un método investigación acción, con el fin de conocer las necesidades de los estudiantes y maestros para continuar con las clases buscando alternativas de solución más oportunas. Se aplicó un instrumento a los docentes para identificar las estrategias que mejor se adecuaban a las clases impartidas en la virtualidad después de la capacitación que se dio a todos ellos. Después se tomó una muestra poblacional del 26% con un promedio de 2 a 3 docentes por programa, lo que representa un total de 25 docentes vinculados a la FESC que aplicaron la encuesta. Se buscaba indagar sobre las prácticas pedagógicas utilizadas para realizar sus clases, teniendo en cuenta que fue necesario cambiar el paradigma en la enseñanza y de acuerdo a la necesidad presentada por la pandemia se realizaron las clases asistidas virtualmente a través de la plataforma institucional moodle.

A continuación, se presentan los resultados de la encuesta aplicada a través de la plataforma Google Drive.

1. En relación a la pregunta, Las estrategias pedagógicas que en el PEI de la FESC se definen para el ejercicio de la docencia, durante el año 2020 en el proceso de enseñanza aprendizaje bajo las siguientes categorías de frecuencia, los docentes contestaron:

Gráfica 1: Estrategias implementadas por los docentes

Estrategia pedagógica implementada Docente FESC II-2020



Fuente: elaboración propia.

Se puede apreciar la diversidad de estrategias pedagógicas que implementan los docentes en sus labores formativas, asimismo docentes que privilegian unas más que otras dada la naturaleza de su asignatura y su programa académico.

El Proyecto Pedagógico de Aula es considerado una estrategia fundamental para contribuir al logro de los resultados de aprendizaje en coherencia con el Modelo pedagógico Institucional.

El 56% de los encuestados manifiesta que participo en un proyecto pedagógico de Aula en el II-2020, el 28% indica que alguna vez participo y el 10% no ha participado.

Del total de docentes que realizaron PPA en el II-2020, el 29% lideraron un PPA y el 71% restante su rol fue docente participante.

Los Proyectos pedagógicos de aula referenciados por los docentes y que fueron desarrollados en el II segundo semestre de 2020, son:

- * "El blanco como lienzo fashionista"
- * Fashion Doll fesc
- * Faldas customizadas con cuentos infantiles
- * Importancia de la ilustración infantil en la difusión histórica
- * Tributo Bicentenario
- * Revista edición pandemia "R/evolución FESC"
- * Portafolio Useful expressions related to different context

2. En cuanto al impacto de los PPA, se ve reflejado directamente en el logro de los resultados de aprendizaje, articulación de saberes, entre otros aspectos de flexibilidad e interdisciplinariedad, aspecto al que se refieren los docentes a continuación:

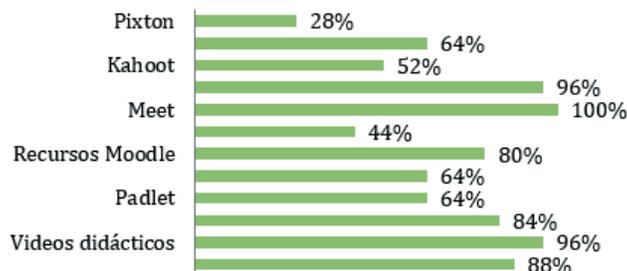
- * Demuestra mediante su participación activa los avances logrados en la apropiación de la moda y su diseño
- * Experiencia de realizar un proceso de ilustración infantil basados en un tema específico
- * Empalme entre las asignaturas establecidas
- * Resolución de problemas
- * Apropiación de temas investigativos, trabajo en grupo de manera inteligente por asignación de roles
- * Mayor sensibilización al hacer académico
- * Lograr hacer un concurso ON LINE dónde integrarán estudiantes de otras instituciones

- * Resalta la importancia del trabajo en equipo y la investigación aplicada, enseño que la moda genera impacto a nivel emocional.
- * Interpretación de moda en la línea infantil, aplicando técnicas de estampado, bordados y recamados con apoyo virtual.

3. En el uso de las TIC, las respuestas de los docentes, consideran de gran importancia en el 2020, dado el escenario de Pandemia derivada por el COVID 19, llevando a todas las instituciones educativas del mundo a desarrollar procesos formativos mediados por las Tic. Como resultado del estudio, se identificó que las herramientas más implementadas por los docentes son:

Gráfica 2: Uso de herramienta TIC

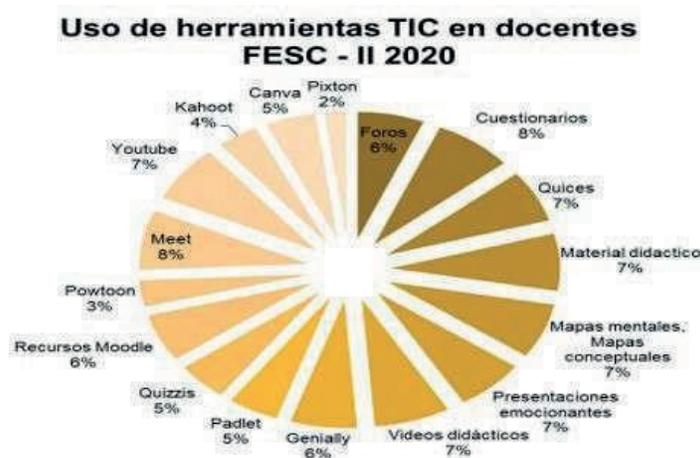
% Uso de Herramientas TIC en Docentes FESC II-2020



Fuente: elaboración propia.

4. Adicionalmente, los docentes manifestaron estar utilizando otras aplicaciones o herramientas TIC en sus labores formativas, diferentes a las referenciadas en la encuesta. Estasson:

Gráfica 3: Uso de nuevas Herramientas TIC



Finalmente, se recopilaron aportes adicionales que hicieron los docentes en el presente estudio, los cuales se presentan a continuación:

Seguir compartiendo las estrategias más utilizadas con los docentes en tertulias pedagógicas y seguir con más capacitaciones. Iniciar los PPA al inicio mismo del semestre con ayuda de los espacios virtuales.

La oportunidad de las clases con ayuda de la virtualidad abre la posibilidad de tener más carreras en esta modalidad pues supera barreras de lugar, tiempo, espacio y el conocimiento se acrecienta con las TIC.

Fases para la realización de la experiencia pedagógica

Las experiencias pedagógicas realizadas en la FESC durante el año lectivo 2020, fueron diseñadas de acuerdo al cronograma trazado a comienzos del segundo semestre, que se realizaron teniendo en cuenta el uso de las TIC y las estrategias de clase como fue el proyecto pedagógico de aula con el apoyo del aula invertida, para que se cumpliera la triada del acto pedagógico donde el docente orienta el aprendizaje, el estudiante autorregula su ritmo de apropiación del conocimiento fortaleciendo el trabajo colaborativo, las habilidades comunicativas, la investigación con apoyo de la tecnología, para fortalecer sus competencias y obtener un resultado expresado en un aprendizaje significativo.

Fase 1. En un primer momento la capacitación de los docentes con apoyo del plan padrino obtenido a través del Politécnico, fueron esenciales para la apropiación de herramientas tecnológicas. Estos espacios de formación se apoyaron con tertulias pedagógicas para compartir experiencias de clase, destacando las estrategias que desde su rol docente proporcionaba resultados satisfactorios al acto pedagógico, siendo así un trabajo de equipo interdisciplinar alimentado con un proyecto institucional llamado la “gota pedagógica”, que tiene como finalidad hacer reflexión de las prácticas pedagógicas teniendo en cuenta el acompañamiento que se dio oportunamente a directivos y docentes.

Adicionalmente la FESC cuenta con una plataforma institucional “moodle”, la cual facilita el trabajo sincrónico y asincrónico que fue necesario adoptar debido a la coyuntura de migrar de las clases presenciales a la virtualidad. Desde este punto, los proyectos pedagógicos de aula (PPA), por su organización y aplicación en las distintas áreas del saber, permitieron a los programas de modas, Diseño Gráfico y turismo realizar un trabajo en equipo con docentes y estudiantes de diferentes semestres, para obtener un estudio de investigación y apropiación del conocimiento sobre temas que expresaron en la socialización del compromiso realizado como evidencia del fortalecimiento en las habilidades profesionales que son el propósito de cada programa académico que prepara profesionales para el ámbito productivo, de acuerdo a los tiempos programados para su realización como se presenta a continuación:

Fase 2. Con todas las estrategias anteriormente descritas se empezó la planeación de los PPA por el programa de Diseño de Modas, previamente planteados en un cronograma donde se estimaron las actividades y tiempos a seguir para la puesta en marcha y finalización de los proyectos de aula (anexo 1). En este cronograma se organizaron las actividades a realizar en cada programa, objetivos, tiempo, seguimiento y evaluación del trabajo.

Fase 3. Después de iniciar el trabajo se organizaron los docentes del programa de Administración y Diseño de Modas con estudiantes de los ciclos propedéuticos técnico, tecnológico y profesional, para realizar un proyecto desde la virtualidad, atendiendo las indicaciones que desde las clases asistidas virtualmente reciben los estudiantes. De esta manera se inicia el trabajo.

Fase 4. De acuerdo a lo acordado en el cronograma, se trabajó en el programa de administración y diseño de modas así se determinó un grupo de docentes líderes del proyecto. Se dividió en tres partes:

A. El ciclo técnico trabajó el proyecto “El blanco como lienzo Fashionista – Faldas con historia. En esta etapa los estudiantes tienen conocimientos teóricos y desconocen el impacto que adquieren las prendas con historia y sustentan sus creaciones de forma sensorial y esta época de pandemia nos invita a conectar con historias para mantenernos en contacto. Por lo tanto, se buscó que con sus conocimientos del ciclo técnico de modas FESC el desarrollo de una prenda de vestir con estándares de calidad en la confección y que represente una emoción al transmitir su significado.

Como objetivo principal, era la aplicación de los conceptos claves de confección y customización de prendas en el desarrollo de una prenda comercial customizada con los referentes de un cuento infantil y colores a través de las clases asistidas virtualmente.

Para el logro de su trabajo se tuvo en cuenta:

1. Investigar sobre siluetas de faldas y desarrollar su patronaje.
2. Desarrollar el proceso creativo a partir de un cuento infantil y colores, con ayuda de las TIC.
3. Aplicar los conocimientos adquiridos de experimentación textil para customizar la prenda.

Trabajo de práctica pedagógica.

Desde la asignatura de habilidades comunicativas se organizó un trabajo en equipo con prácticas de comunicación oral teniendo en cuenta cuentos infantiles, se hizo el proceso de obtener la información en trabajos de grupos colaborativos a través de internet y la plataforma meet.

En la asignatura de proceso de diseño, se orientó el proceso de abstracción de ideas para propuesta de falda en los moldes, a través de las clases virtuales.

Desde sus casas los estudiantes aplican los conocimientos y realizan vídeos de sus trabajos. Se realiza el corte confeccionado, con customización de acuerdo a motivos de los cuentos infantiles y colores que los estudiantes han escogido.

Tabla 1. Resultado de Aprendizaje del ciclo Técnico de diseño de modas

<i>Por estudiante</i>	- Proceso de trazo y confección de falda amplia. -Explorar técnicas de customización textil: Sublimación, pintura en tela, bordado. -Reconocimiento textil - Sustentación de prendas realizadas (https://youtu.be/NOJn2b8Z2iw)
<i>Resultados obtenidos</i>	Conocimiento sobre tendencias de moda, Siluetas de faldas, cuentos infantiles, pigmentos textiles.
<i>Trabajo en equipo docente</i>	Desde inicio de semestre docentes y estudiantes de todos los niveles de formación conocían el proyecto y se comprometieron a darlas debidas orientaciones para llevarlo a cabo.

Evidencias

Foto 1: Faldas con motivos infantiles



B. El ciclo tecnológico de modas trabajó el proyecto de aula “El blanco como lienzo Fashionista” – Propuesta infantil de vestido vintage. Se busca en ese proyecto que los estudiantes sean propositivos y desarrollen ideas creativas con innovación textil en sus productos, para lograr diferenciación de marcas y posicionamiento en el mercado, cada aporte de diseño e intervención dan más oportunidades de destacar en el competitivo mundo de la moda, esto lleva a que los estudiantes generen la confianza necesaria para poder postularse a cargos de jefes de diseño en cualquier empresa del sector.

El Objetivo de este proyecto es desarrollar un prototipo de vestido infantil cumpliendo los estándares de calidad e innovación bajo la temática vintage. Para ello se requiere de unos pasos que fueron orientados por los docentes líderes, como:

1. Realizar proceso de diseño de vestido infantil, investigación, moodboard, bocetos, carta de color, atendiendo las indicaciones recibidas a través de las TIC.
2. Presentar patronaje a escala real, realizar trazo y corte a través de las instrucciones virtuales.
3. Realizar procesos de confección e intervención textil.
4. Documentar fichas técnicas de la prenda diseño, procesos y costos.
5. Sustentar el producto realizado.

Trabajo de práctica pedagógica

Los vestidos con detalles románticos evocando el vintage o consumidor tradicional e innovador, tienen un valor estético utilizando el blanco para plasmar otros colores y flores hechas a mano, finalizando con la ficha técnica donde se plasma el proceso de diseño y conceptualización de las ideas para hacer la propuesta como resultado del aprendizaje en este taller.

Los docentes líderes del proyecto, orientaron en clases de alternancia el diseño de vestido infantil, teniendo en cuenta la necesidad de investigar sobre los bocetos y cartas de colores, haciendo uso de herramientas como moodboard, moodle, canva, para hacer pequeños vídeos de clase invertida, complementando el proceso con el diseño y confección e intervención textil, atendiendo las indicaciones recibidas a través de las TIC, para la documentación de fichas técnicas que se condensan en la propuesta a presentar a los empresarios de la moda.

Tabla 2: Resultado de Aprendizaje del ciclo tecnológico de Diseño de modas

Por estudiante

- * Proceso de trazo y confección de vestido de niña
- * Explorar técnicas de customización textil: Sublimación pintura en tela, bordado.
- * Reconocimiento textil.
- * Sustentación de prendas realizadas.

Resultados obtenidos	Conocimiento sobre tendencias de moda, Siluetas de vestidos y procesos de confección.
Trabajo en equipo docente	Desde inicio de semestre docentes y estudiantes de todos los niveles de formación conocían el proyecto y se comprometieron a dar las debidas orientaciones para llevarlo a cabo. https://www.youtube.com/watch?v=0ZMHU1YcZ1s

Evidencias

Foto 2: Vestidos tradicional vintage



C. El Proyecto Pedagógico de Aula Ciclo Profesional “El Blanco como Lienzo Fashionista”, es el complemento de los trabajos de aula de los anteriores ciclos educativos del programa de modas de la FESC. Teniendo en cuenta que durante el año 2020 se cancelaron todos los eventos de modas, y muchos de los nuevos talentos de la región añoraban darse a conocer y participar en algún desfile que le genere visibilidad y recordación entre los asistentes, en eventos como Corpo moda y Cúcuta de Moda organizados por la productora de Néstor Iván.

Por esto los estudiantes y docentes líderes del ciclo profesional de modas, realizaron un concurso de diseño de modas como plataforma para los nuevos talentos del diseño en medio del aislamiento obligatorio. Para esto se propuso como objetivo el desarrollo un evento virtual que convocó a estudiantes, empresarios y amantes de la moda en general a nivel nacional. Dentro de las aplicaciones de conocimiento para el afianzamiento del trabajo como Administradores de la moda es necesario:

1. Realizar campaña de expectativa virtualmente para realizar un desfile de modas.
2. Incentivar las inscripciones de estudiantes y externos a la FESC
3. Realizar jornada de curaduría con todos los participantes para realizar un filtro y dar recomendaciones incluidas las de bioseguridad.
4. Transmitir en vivo por el Facebook de la FESC la premiación del concurso.

Trabajo de práctica pedagógica

Los docentes del nivel profesional realizaron un trabajo interdisciplinar con el apoyo de las asignaturas Organización de eventos de moda y Planeación y ejecución del evento, fortaleciendo el

trabajo autorregulativo, presentación de proyectos y propiciando en los estudiantes las competencias necesarias para afianzar lo aprendido durante la carrera proyectando el negocio y diseño de modas, dentro de la logística necesaria para un evento de desfile de modas.

Las estrategias de los docentes, fue de trabajo en equipo, haciendo uso de la plataforma institucional Moodle, Meet y la gamificación para compartir a través de conversatorios aquellas experiencias en el aula que permitieran la ejecución de la práctica en la parte gerencial y administrativa del tema de moda.

Sin embargo se reconoce lo difícil de llevar a la práctica un proyecto de este campo de la moda, por el momento que se vive de la pandemia; por esto se pensó en un desfile fashion doll para poner en práctica todos los pasos necesarios en un evento real del diseño y administración de la moda.

Tabla 3. Resultados del Aprendizaje del ciclo profesional de modas.

<p>Por estudiante</p>	<p>Trabajo en equipo * Asumir responsabilidades dentro de la organización de un evento * Programas de edición * Relaciones publicas para buscar patrocinios * Satisfacción de realizar el 1 concurso virtual de Dolls fashion en Colombia con gran acogida entre el público, más de 100 vistas en vivo y mas de 700 reproducciones de la grabación del evento https://www.youtube.com/watch?v=XyvTt8ONji0</p>
<p>Resultados obtenidos</p>	<p>Análisis de eventos de moda a nivel mundial y manejo de logística de los mismos https://web.facebook.com/watch/live/?v=392372721887251&ref=search</p>

Evidencias

Foto 3: Evento desfile fashion doll



Foto 4: Asesoría Jurados del evento



Discusión

La educación superior en la FESC se divide en ciclos propedéuticos, teniendo como modelo pedagógico el Social cognitivo, que busca un aprendizaje con participación del alumnado.

Para el desarrollo del PPA del nivel técnico se consideró la parte operativa en los primeros semestres, estimando que aún no poseen los conocimientos en el proceso académico para el negocio de la moda. De esta manera la docente de la asignatura de Taller y patronaje industrial femenino con 26 estudiantes dieron inicio al diseño de faldas blancas con aplicaciones motivados en cuentos infantiles. Este trabajo se orientó en tres horas presenciales de taller y seis horas que se orientaron a través de vídeos y trabajo realizado en casa, logrando superar dificultades con máquinas de coser que tenían en sus hogares.

De la misma manera la innovación se hizo presente con la orientación de la docente de diseño productivo, teniendo en cuenta las necesidades y el pensamiento del consumidor como estrategia con pinturas, diseños y customizar los dibujos de manera abstracta y sublimación en telas. A su vez la docente de habilidades comunicativas a través de sus clases asistidas virtualmente logró que los estudiantes se documentaran del tema y así puede plasmar el blanco fashion de faldas y explicar su proceso.

En el segundo ciclo se encuentran los estudiantes del nivel tecnológico, quienes desarrollaron un trabajo con una propuesta de vestido blanco línea infantil teniendo en cuenta los parámetros para la elaboración del patronaje y acabados en la confección, buscando dejar en evidencia el dominio de las ideas para sustentación de propuestas para los diseñadores. Las docentes de Taller y Patronaje infantil, Taller productivo y Desarrollo de colecciones lideraron el proceso buscando un trabajo en equipos con 14 estudiantes que trabajaron en parejas, logrando que el acto pedagógico se llevara a cabo con el aprendizaje de estas evidencias creativas logradas a través diferentes colores, bordado en pedrería y encajes construyendo muestras de prototipo teniendo en cuenta el proceso de diseño para el desarrollo de colecciones.

Este trabajo se llevó mediante la conceptualización de ideas y elaboración de fichas técnicas con la propuesta de diseño a partir de un PROYECTO BRIEF que cumpla con estándares de calidad, redacción y creatividad para llevar al empresario en donde se debe hacer la etapa práctica.

En un tercer grupo se encuentra el trabajo realizado por estudiantes del nivel profesional quienes presentaron el desfile de Modas en Colombia con muñecas en tiempo de pandemia, como trabajo final de los PPA, partiendo de lo requerido por un diseñador y del cliente en tiempo real, para la planeación del evento y diseño de un proyecto de negocios de moda de acuerdo a los estudios sobre competencia del mercado y las tendencias nacionales e internacionales.

Las orientaciones de los docentes de la asignatura Organización de eventos de moda y Proyecto de negocios, llevaron a los estudiantes a investigar sobre lo concerniente al diseño mercado y tendencias internacional, logística en eventos de moda como programas de edición y relaciones públicas para buscar patrocinios, generando así responsabilidad en las tareas asignadas y acen tuando los perfiles profesionales.

Conclusiones

Mediante este trabajo se evidenció un trabajo en equipo tanto de docentes para compartir sus experiencias en un eje interdisciplinar, como en los estudiantes, que lograron innovar y ejecutar los trabajos asignados desde la investigación y utilización de estrategias apoyadas en herramientas TIC, con un hallazgo particular de comprender que los estándares de calidad en la comercialización del producto final de la moda, genera satisfacción para su proceso formativo en la academia.

La utilización de estrategias innovadoras para entornos virtuales de aprendizaje como el aula invertida, trabajo colaborativo y aprendizaje basado en proyectos, posibilitó un aprendizaje en habilidades comunicativas y competencias del saber disciplinar en las asignaturas del énfasis del programa de modas, evidenciado en la creatividad y experimentación de materiales, la autorregulación y la apropiación del conocimiento consolidados en las clases de alternancia para que los estudiantes del programa de Diseño de modas se demuestren seguros a la hora de expresar sus ideas y presentar sus creaciones y resultados.

Los proyectos Pedagógicos de Aula (PPA), se consideran una estrategia pedagógica significativa, fundamento que hace posible poner en práctica el trabajo interdisciplinar para aprovechar las experiencias didácticas compartidas entre los docentes que forman parte del proyecto, orientando el aprendizaje del alumno de tal manera que se involucre directamente con el trabajo del acto pedagógico con apoyo de los espacios virtuales que en tiempos de pandemia se consideran esenciales para la realización de actividades de manera sincrónica y asincrónica.

Referencias

1. Abreu Alvarado, Yelena, Barrera Jiménez, Ana Delia, Worosz, Taymí Breijo, & Vichot, Ivón Bonilla. (2018). El proceso de enseñanza-aprendizaje de los Estudios Lingüísticos: su impacto en la motivación hacia el estudio de la lengua. *Mendive. Revista de Educación*, 16(4), 610-623. Recuperado en 01 de abril de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-76962018000400610&lng=es&tlng=

2. Adell, Jordi & Castañeda, Linda. (2012). Tecnologías emergentes, pedagogías emergentes?.
3. Barajas, G. A. (2013). EL ACTO PEDAGÓGICO Y EL MODELO PEDAGÓGICO INSTITUCIONAL. Mundo FESC, 3(6), 11-15. Recuperado a partir de <https://www.fesc.edu.co/Revis-tas/OJS/index.php/mundofesc/article/view/2>
4. CEPAL (2017), Brechas, ejes y desafíos en el vínculo entre lo social y lo productivo, (LD/CDS.2/3). Publicación de las Naciones Unidas, Santiago.
5. CEPAL,(2020). Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI),(2020). "Educación, juventud y trabajo: habilidades y competencias necesarias en un contexto cambiante", Documentos de Proyectos (LC/TS.2020/116), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)
6. CONSEJO NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR – CESU. Acuerdo derogado por el artículo 63 del Acuerdo 2 de 2020 Por el cual se aprueban los Lineamientos para la Acreditación Institucional.
7. Constitución de 1991. Art 67: La educación es un derecho
8. Chaves Salas, Ana Lupita (2001). Implicaciones educativas de la teoría sociocultural de Vigotsky. Revista Educación, 25(2),59-65.[fecha de Consulta 2 de Abril de 2021]. ISSN: 0379-7082. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44025206>
9. Decreto 1330 (2019). numeral 2.5.3.2.3.2.6, la cual establece "la innovación educativa
10. PODERTI, A. (2020). LAS TRAMPAS DE LA EDUCACIÓN VIRTUAL. LABORATORIO HISTORIA GLOBAL Y CIBERESPACIO UBA. https://www.academia.edu/45014190/LAS_TRAMPAS_DE_LA_EDUCACION_VIRTUAL
11. Rodríguez, M. (2011). La teoría del aprendizaje significativo: una revisión aplicable a la escuela actual. IN. Revista Electrónica d'Investigació i Innovació Educativa i Socioeducativa, V. 3, n. 1, PAGINES 29-50.
12. <https://redined.mecd.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/97912/rodriguez.pdf?sequence=1> Consultado en (2 de abril de 2021)
13. Ley 115 de 1994. ARTICULO 1o. Objeto de la ley. La educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social.
14. Ley 30 de 1992. Fundamentos de la educación superior.
15. López, C., & Heredia, Y.. (2017). Marco de referencia para la evaluación de proyectos de innovación educativa - Guía de Aplicación. 2017, Tecnológico de Monterrey. Sitio web: http://escalai.com/que_escalai/guia_app/
16. López, M.(2014). Aula invertida. Otra forma de enseñar y aprender. <https://www.nubemia.com/etiqueta/aula-invertida/>
17. MEN (2020) Trabajamos en equipo por prevenir y mitigar los impactos del COVID- 19 en la deserción en educación Preescolar, Básica, Media y Superior. https://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-article-401634.html?_noredirect=1
18. SACES MEN,. Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior. https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-387348_archivo_pdf.pdf
19. UNESCO (2013), Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe. Enfoques Estratégicos sobre el uso de las TIC en Educación en América Latina y El Caribe. (OREAL - C/UNESCO Santiago).

20. Adell, Jordi & Castañeda, Linda. (2012). Tecnologías emergentes, pedagogías emergentes?.
 21. UNESCO (2017), Informe de seguimiento de la educación en el mundo 2016, La educación al servicio de los pueblos y el planeta: creación de futuros sostenibles para todos, UNESCO, Francia.
 22. Vergara, M. (2014). E-learning. La revolución educativa. Enl@ce Revista venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento, 11 (2), 115- 125
- Viera Torres, Trilce (2003). El aprendizaje verbal significativo de Ausubel. Algunas consideraciones desde el enfoque histórico cultural. Universidades, (26), 37-43. [Fecha de Consulta 20 de Marzo de 2021]. ISSN: 0041-8935. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=37302605>

Anexos

CARACTERIZACIÓN DE ESTRATEGIAS FORMATIVAS DOCENTE FESC II-2020

1. Ficha técnica

Institución: Fundación de Estudios Superiores Comfanorte FESC

Periodo evaluado: Segundo semestre de 2020

Población objeto del estudio: 96 Docentes

Muestra poblacional: 25 docentes

Medio de aplicación del instrumento: google drive

Fecha de aplicación de la encuesta: Abril 2021

2. Instrumento aplicado

El instrumento fue diseñado por la Oficina de Diseño y desarrollo académico FESC, teniendo en cuenta una experiencia inicial, el cual fue validado por el asesor pedagógico.

A continuación se presenta el instrumento para la caracterización de las estrategias pedagógicas implementadas por los docentes en marco de sus labores formativas durante el II-2020.

Caracterización estrategias formativas FESC 2020

1. A continuación se relacionan las estrategias pedagógicas que el PEI de la FESC define para el ejercicio de la docencia, en tal sentido y sobre la base de su experiencia en el proceso de formación marque con una X aquella(s) estrategia(s) que Usted haya usado durante el 2020 en el proceso de enseñanza y aprendizaje, bajo las siguientes categorías de frecuencia. *Siempre - Rara vez

Clase magistral

Simulación de casos

Resolución de Problemas

Proyectos Pedagógicos

Portafolio

Técnicas de grupo: lluvia de ideas, el debate dirigido y el juego de roles

Visitas técnicas de observación
De orientación
Elaboración y sustentación de proyectos
Aula Invertida
Formación basada en proyectos
Aprendizaje basado en problemas
Pregunta Problematizadora
PPA - Proyecto Pedagógico de Aula

En caso de seleccionar el PPA - Proyectos Pedagógicos de Aula, por favor indíquenos lo siguiente:

a) Rol en el PPA (Líder del PPA o docente participante del PPA) *

b) Nombre de la propuesta del PPA: *

c) Aportes del PPA en el logro de los resultados de aprendizaje: *

2. En caso de utilizar adicionalmente alguna(s) estrategia(s) a las anteriormente descritas, por favor descríbala(s) a continuación: *

3. Indique por favor los recursos para el aprendizaje e información creados y/o utilizados durante el periodo académico, bajo las siguientes categorías de frecuencia. *

Siempre - Algunas veces - Nunca

Foros
Cuestionario
Quices
Material didáctico

Mapas mentales,
Mapas conceptuales
Presentaciones emocionantes
Videos didácticos

4. Indique las Herramientas TIC Utilizadas durante el 2020 para fortalecer los procesos de enseñanza aprendizaje mediados por las TIC. *

Siempre - Algunas Veces - Nunca

Genially
Padlet
Quizzis
Recursos Moodle
Powtoon

Meet
Youtube
Kahoot
Canva
Pixton

5. En caso de utilizar adicionalmente alguna(s) herramienta (s) TIC a las anteriormente descritas, por favor descríbala(s) a continuación: *

An empty rectangular text box with a thin border. It features a vertical scrollbar on the right side and a horizontal scrollbar at the bottom, both with standard arrow and track icons.

6. Si considera algún aporte adicional que desee expresar lo puede hacer a continuación: *

An empty rectangular text box with a thin border. It features a vertical scrollbar on the right side and a horizontal scrollbar at the bottom, both with standard arrow and track icons.