



Teoría emergente sobre el uso de las **redes sociales** en el contexto académico

Leydi Lorena Vásquez Ruiz
Leymar Depablos Uribe
Surgei Bolivia Caicedo Villamizar

Teoría emergente sobre el uso de las redes sociales en el contexto académico

Teoría emergente sobre el uso de las redes sociales en el contexto académico / Leydi Lorena Vásquez Ruiz, Leymar Depablos Uribe, Surgei Bolivia Caicedo Villamizar -- Pamplona: Universidad de Pamplona. 2025.

151 p; 17 cm x 24 cm

ISBN (Digital): 978-628-7656-53-6

© Universidad de Pamplona

© Sello Editorial Unipamplona

Sede Principal Pamplona, Km 1 Vía Bucaramanga-
Ciudad Universitaria. Norte de Santander, Colombia.

www.unipamplona.edu.co

Teléfono: 6075685303

***Teoría emergente sobre el uso de las
redes sociales en el contexto académico***

Leydi Lorena Vásquez Ruiz

Leymar Depablos Uribe

Surgei Bolivia Caicedo Villamizar

ISBN (digital): 978-628-7656-53-6

Primera edición abril de 2025

Colección Educación

© Sello Editorial Unipamplona

Rector: Ivaldo Torres Chávez Ph.D

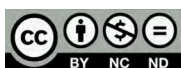
Vicerrector de Investigaciones: Aldo Pardo García Ph.D

Jefe Sello Editorial Unipamplona: Caterine Mojica Acevedo

Corrección de estilo: Andrea del Pilar Durán Jaimes

Diseño y diagramación: Laura Angelica Buitrago Quintero

Hecho el depósito que establece la ley. Todos los derechos reservados.
Prohibida su reproducción total o parcial por cualquier medio, sin permiso
del editor.



Teoría emergente sobre el uso de las redes sociales en el contexto académico

Leydi Lorena Vásquez Ruiz
Leymar Depablos Uribe
Surgei Bolivia Caicedo Villamizar



Vicerrectoría de
INVESTIGACIONES
UNIPAMPLONA

“Formando nuevas generaciones con
sello de excelencia comprometidos
con la transformación social de las
regiones y un país en paz”

“El éxito se saborea con el ego del silencio”
Lorena Vásquez (lorven)

Tabla de contenido

Índice de figuras y tablas	9
Introducción	11
Contextualización teórica desde la justificación pedagógica, práctica y social	15
Contextualización teórica internacional, nacional y local fronterizo	23
¿Por qué las redes sociales revolucionan la educación?	23
Fundamentos teóricos sobre el uso de las redes sociales	30
Evolución y transcendencia de la tecnología a modo global	30
Redes sociales y la globalización	36
Las redes sociales en educación	38
Aprendizaje a través de redes sociales	42
Enseñanza a través de las redes sociales	45
Bases conceptuales dominantes	46
Inteligencia artificial	46
Redes sociales	48
Conectivismo	53
Bases jurídicas	54
La Constitución Política de 1991	55
Ley de Educación 115 de 1994	56
Contextualización: Ruta metodológica	57
Descripción y contextualización del problema	57
Selección y aplicación de la ruta metodológica	64
Triangulación de datos	73

Fases de recolección de datos	73
Análisis e interpretación de resultados	74

Categoría: Redes sociales **77**

Subcategoría: Plataformas digitales	77
Comunicación	79
Interactividad	83
TikTok, WhatsApp, X, YouTube, LinkedIn, Instagram, Meta y Brainly	86
Contenido digital	90
Subcategoría: Procrastinación	94
Entretenimiento	96

Categoría: Metodologías adaptativas **98**

Subcategoría: Creatividad	100
Metodologías flexibles	101
Contexto académico	104
Redes de aprendizaje	106
Subcategoría: Ciberseguridad	108

Categoría: Brecha digital generacional **110**

Subcategoría: Competencias digitales	113
Habilidades digitales	118
Derivación de la teoría emergente	119

Construcción teórica **119**

Constructo Teórico 1. Redes sociales	120
Constructo teórico 2. Metodología adaptativa	125
Constructo teórico 3. Brechas digitales generacionales	129

Reflexiones y consideraciones 135

Referencias bibliográficas 137

Índice de tablas

Tabla 1. Criterios de selección de Informantes claves- Estudiantes ..	69
Tabla 2. Criterios de selección de Informantes claves- Docentes	70
Tabla 3. Categorías y subcategorías / unidades lingüísticas	75
Tabla 4. Percepción de los docentes sobre las plataformas digitales.....	77
Tabla 5. Percepción de los docentes sobre las plataformas digitales.....	78
Tabla 6. Percepción de los estudiantes sobre la comunicación con RRSS	80
Tabla 7. Percepción de los docentes de la comunicación con RRSS.....	81
Tabla 8. Percepción de los docentes sobre interactividad usando redes sociales.....	84
Tabla 9. Percepción de los estudiantes sobre interactividad usando redes sociales.....	84
Tabla 10. Percepción de los docentes sobre el uso de las redes sociales en el contexto	88
Tabla 11. Percepción de los estudiantes sobre el uso de redes sociales en el contexto académico	88
Tabla 12. Percepción de los docentes sobre el contenido digital	90
Tabla 13. Percepción de los docentes sobre las transformaciones ...	91
Tabla 14. Percepción de los estudiantes sobre las transformaciones digitales	92
Tabla 15. Percepción de los docentes sobre la procrastinación	94
Tabla 16. Percepción de los estudiantes sobre procrastinación	95
Tabla 17. Percepción de los docentes sobre entretenimiento	97
Tabla 18. Percepción de los estudiantes sobre entretenimiento	97
Tabla 19. Percepción de los estudiantes sobre creatividad en las redes sociales	100
Tabla 20. Percepción de los docentes sobre las metodologías y el uso de las redes sociales.....	102
Tabla 21. Percepción de los estudiantes sobre las metodologías y el uso de las redes sociales	102
Tabla 22. Percepción de los docentes sobre contexto académico	105
Tabla 23. Percepción de los estudiantes sobre el contexto académico	105
Tabla 24. Percepción de los docentes sobre redes de aprendizaje	107
Tabla 25. Percepción de los estudiantes sobre redes de aprendizaje	107

Tabla 26. Percepción de los docentes sobre ciberseguridad	109
Tabla 27. Percepciones de los estudiantes sobre cyberbullying	109
Tabla 28. Percepción de los docentes sobre brechas digitales generacionales y competencias digitales	114
Tabla 29. Percepción de los estudiantes sobre brechas digitales generacionales y competencias digitales.....	114
Tabla 30. Percepción de los docentes sobre habilidades digitales	118

Índice de figuras

Figura 1. Ciclos generaciones del uso del internet según los estudiantes.....	117
Figura 2. Derivaciones de la teoría emergente/ redes sociales	120
Figura 3. Derivación de la teoría emergente/ Metodologías adaptativas	125
Figura 4. Derivación teoría emergente/ Brechas digitales generacionales	129

Introducción

Este libro está basado en la tesis doctoral que tiene como título ‘Aproximación teórica del uso de las redes sociales (RRSS) en el contexto académico desde la concepción del docente y del estudiante, en educación media en el sector urbano, en una institución pública de la ciudad de Cúcuta, Colombia’, investigación que se enfocó en el uso de las RRSS en el ámbito académico ya que, éstas se han convertido en canales de comunicación e intercambio de ideas con intereses en colectivo.

De igual forma, estas plataformas se han articulado con la facilidad de utilizar y gestionar recursos didácticos para las diversas actividades pedagógicas y académicas dentro y fuera del aula, permitiéndose así, como herramientas que proporcionen retroalimentación, dinamismo pedagógico-didáctico, creación y generación de desafíos tanto para los docentes como los estudiantes y el uso de las mismas son multifacéticas, accesibles y alternativas para el proceso de desarrollo de habilidades digitales entre pares.

Este libro se organizó en cuatro momentos: el primero se vincula directamente con la contextualización teórica desde la justificación que es vinculante en lo pedagógico, práctico y social, teniendo en cuenta la justificación desde lo pedagógico como lo planteó Bernal (2020), Siemens (2004) y Downes (2006) sobre la teoría del conectivismo. En cuanto a lo práctico Marcelo-Martínez *et al* (2023) se abordó en entornos virtuales y Veloza- Gamba (2023) lo situó sobre las competencias digitales para los maestros. Ahora, en lo relacionado con lo social Giraldo y García (2023) se plantea que las RRSS son nuevas formas de organización la ciudadanía.

El segundo momento, se aproximó a la profundización teórica desde lo internacional, nacional y local fronterizo relacionándolos con los referentes teóricos. En ese recorrido, se hizo una

ampliación epistémica desde la evolución y transcendencia de la tecnología a modo global pasando por Schumpeter (1999) como el pionero del significado de las tecnologías, al uso de las TIC como lo expresa Specht *et al* (2013), y las definiciones sobre los dispositivos móviles, Galeas *et al.* (2023) abordaron la innovación y tecnología para la educación, mientras que, Mamani y Sucari (2022) enlazó la revolución industrial con las tecnologías, Cuervo y Organista (2022) lo aproximó a la robótica educativa y Lee (2020) hacia la inteligencia artificial.

Ahora bien, el impacto de las RRSS y la globalización fue sustentado por Chambilla, Puma y Bejar (2023) quienes reconocen que las RRSS son como la forma de integrar la comunicación a nivel global, y Farfán y Cedeño (2022) las asoció con la forma más apropiada de los adolescentes para adquirir habilidades sociales. Teóricamente, se indagó sobre las RRSS en educación González *et al.* (2020) quienes hacen hincapié en la relación existente con la ubicuidad. Garcés *et al.* (2023) sostuvieron que la red social WhatsApp tiene uno de los auges más altos de la historia, Alvarado *et al.* (2019) las mencionó como la configuración de potencialidades de los individuos, Coayla *et al.* (2022) las atribuyó para enfrentar cambios y desafíos de la educación desde la tecnología.

Para el proceso de aprendizaje a través de las redes, los investigadores tales como: Crespo *et al.* (2022) destacaron la relevancia de la innovación y tecnología en la educación, mientras que Guamán *et al.* (2020) consideraron que las RRSS deben institucionalizarse y a ello, se le agrego la postura de Vásquez y Caicedo (2023) quienes señalaron que la enseñanza mediante el uso de la redes, es un vínculo directo entre docente y estudiante para la interactividad en línea.

El tercer momento se basó en la ruta metodológica; cabe destacar que la investigación es de naturaleza cualitativa abordada desde Strauss y Corbin (2002). El método seleccionado es fenomenológico de Husserl (2008) y el paradigma de este estudio es interpretativo, el escenario e informantes claves son:

tres estudiantes y cuatro docentes, el instrumento aplicado es la entrevista semiestructurada con la técnica de guion de preguntas y la observación participante. La validez, factibilidad y confiabilidad de este estudio se realizó por medio de la validación de un experto sobre el instrumento con 12 preguntas; los validadores expertos fueron de la Universidad Simón Bolívar-sede Cúcuta, Universidad de Pamplona y Centro Universitario Mar de Cortés- México.

El cuarto momento explica secuencialmente la teoría emergente de las RRSS que se divide en tres momentos: teoría emergente/ RRSS, teoría emergente/ metodologías adaptativas y teoría emergente sobre las brechas digitales generacionales. Todo ello, lo que buscó fue generar un constructo teórico sobre las RRSS en contextos académicos.

Contextualización teórica desde la justificación pedagógica, práctica y social

De acuerdo con lo propuesto, este estudio considera relevante la incorporación de las RRSS como fuentes tecnológicas de información y apoyo, representativas para el conocimiento académico, tanto para el estudiante como para los docentes a nivel de educación media en Colombia.

En relación con lo pedagógico, se especifica que la justificación pedagógica va orientada a la teoría del conectivismo pues según Bernal (2020) se enfatizó en el conectivismo como enfoque pedagógico desde la mirada de Siemens (2004) y Downes (2006) relacionándolo con el “enfoque pedagógico ya que se puede identificar posturas epistemológicas en el que han emergido dentro de cómo mejorar el desarrollo de procesos de aprendizaje, y el uso de las tecnologías” (p. 395), cada individuo es inmerso a un caos entre patrones y conexiones pero que es él mismo quien toma decisiones que a su vez, se convierten en conocimiento.

Desde la mirada de Guamán (2022) la teoría conectivista o conectivismo es definida como “una teoría de aprendizaje para la era digital” citando a (Siemens, 2004), entendiendo a la tecnología como papel fundamental en el proceso de enseñanza. “Se basa en los principios de la teoría del caos, la complejidad y auto organización para que el aprendizaje sea la formación de conexiones en una red, donde para cualquier efecto el punto de partida siempre es el ser humano” (p.1).

Es decir, lo pedagógico en educación está vinculado más hacia las estrategias y metodologías aplicadas al proceso de aprendizaje y enseñanza. Este estudio se relaciona directamente con la teoría de aprendizaje del conectivismo destacándose en el ámbito educativo. De hecho, cuando se aborda esta temática se profundiza sobre cuál es el perfil docente hacia el conectivismo y la virtualidad y si es así, esto quiere decir que en primera línea se

busca valorar el perfil docente desde la competencia profesional y la segunda, tiene que ver con la competencia digital; siendo así estos tópicos que de una forma u otra están entrelazados para buscar un perfil mucho más actualizado y coherente como valor agregado en educación en su representación del docente.

Destacando las teorías, el perfil docente y los diversos enfoques pedagógicos pues las RRSS se han convertido en un elemento omnipresente en la vida de los estudiantes en los contextos urbanos, a partir de que la interacción de las RRSS y plataformas digitales son parte integral de sus experiencias cotidianas y que estas son de carácter significativo en el ámbito educativo. Adicionalmente, al realizar este estudio como primer propósito se consideró analizar en este contexto los significados de las RRSS en la representación del docente y del estudiante en la educación media.

De igual forma, se profundiza en una justificación práctica desde la narrativa de las RRSS en lo práctico en el ámbito educativo, esta se incorpora en que, si bien existen estrategias metodológicas, didácticas y pedagógicas para el proceso de aprendizaje y enseñanza, he aquí un respaldo a que las prácticas son de índole significativo dentro de la formación de los estudiantes también, se requiere profundizar las afinidades de los docentes en cuanto al uso de estas. Marcelo-Martínez *et al* (2023) sustenta que el miedo del docente “es compartir las prácticas de aula con sus semejantes y que, gracias a la generación de espacios en entornos virtuales, se pudo publicar, compartir y mostrar sus materiales, recursos, libros y estrategias sin temor a hacer criticados” (p.13).

Sí, con el pasar del tiempo las RRSS ya hacen parte de la interactividad de la clase de manera presencial y se ha valorado que estas han crecido potencialmente haciendo parte de la cotidianidad del docente y el estudiante, pues estas son dinámicas cambiantes que se presentan en el aula de clase, estas metodologías que incluyen las RRSS tienen finalidades de optimizar, mejorar y potencializar el proceso de formación. Para

Veloza- Gamba (2023b), cita el documento “Competencias TIC para el desarrollo profesional docente” (p.3213) hace referencia a la transformación de las prácticas educativas y la adopción de estrategias de uso de las TIC para generar cambios positivos en el entorno. Es decir, el autor resalta la importancia de la adaptación de estrategias en el que se fomente los cambios positivos dentro del entorno educativo. Este enfoque sugiere que las TIC no solo facilitan el acceso a la información, sino que también impulsan la renovación pedagógica, promoviendo prácticas educativas más efectivas y adaptativa. Ahora, situándose en la sagacidad de cómo las RRSS impactan en la representación del docente puede contribuir a las instituciones educativas, de tal forma que al optimizar sus recursos se está aprovechando las misma en pro de la calidad educativa. Las RRSS han brindado soluciones prácticas entre los actores del sector educativo, uno de ellos y el más relevante fue para el año 2020 y 2021 donde la educación paso de ser presencial a modalidad virtual.

En posturas de Forero, Segura y Sánchez (2023) se hace esa reflexión sobre las estrategias pedagógicas y metodológicas para suplir las necesidades del estudiante, “la virtualidad y redes sociales, lo que ha hecho es que se fortalezca el trabajo autónomo y esto hace parte de las estrategias dentro del proceso de aprendizaje y enseñanza” (p.69).

En cada año de escolaridad, después de pandemia, las RRSS han sido la constructora de hilos de interactividad instantánea entre pares (docente- estudiantes, estudiantes- estudiantes, padres de familia o acudientes- docentes) un triángulo de interacción e intercambio de información; las estrategias tanto pedagógicas como metodológicas han reforzado de manera significativa, pertinente para la apropiación de las mismas con procesos colaborativos e individuales dentro de un aula de clase.

A partir de la justificación social, las redes sociales han cambiado el diario vivir no solo en la vida cotidiana sino en el ámbito educativo, esta investigación busca generar aproximaciones teóricas del uso de las redes sociales y las percepciones del docente y del estudiante en el contexto académico de la educación media, en contextos urbanos. En la actualidad, las redes sociales juegan un rol determinante en el sector educativo debido a la interactividad ubicua global en educación. A pesar de que viven en condiciones vulnerables en estrato entre 1 y 2, se hace la aclaración que este estrato se refiere a la estratificación socio económica que tienen los hogares colombianos; no todos ellos tienen acceso a internet en casa, pero los colegios públicos de Cúcuta, cuentan con una red llamada “SMARTCITYCUCUTA 2050”, donde los estudiantes pueden tener acceso a las redes para interactuar en el aula. En estos momentos, las clases son presenciales y la mayoría de los estudiantes de educación media tiene acceso a un aparato móvil, lo cual, permite directamente tener acceso a internet en la institución.

A manera de justificación social esta investigación aborda conocimiento desde lo social, redes sociales y contextos urbanos en educación media, haciendo intervención directa desde la interpretación de la realidad social colombiana. Por un lado, se puede puntualizar que las redes sociales han sido herramientas de gran impacto para el rendimiento académico, en ello se va tejiendo constructos y conocimientos en línea.

Y por el otro lado, las RRSS no solo, han significado nuevas formas de consumo de contenido, sino que, a su vez, es determinante en las nuevas formas de organización de la ciudadanía, según Giraldo y García (2023). “La influencia de estas ha irrumpido a nivel local, nacional y global, muchas de las movilizaciones o primeras decisiones en temas generales, están altamente influenciados por las redes sociales”, en 2011 Prensky (citado por Giraldo y García, 2023, p. 159).

A manera de profundizar en dicho apartado, se encontró que “las movilizaciones”, es un ejemplo visible en el año 2011, fecha en

la que ocurrió una concentración promovida por la Mesa Amplia Nacional Estudiantil (MANE) sobre temas de interés como garantías para la educación y salud, en esta hubo masificación pero no como el 2019, 2020, y 2021, donde las redes sociales hicieron una aparición y a partir de todos los sectores, salieron a las manifestaciones masas masivas convocadas por las redes sociales; en este último año se le conoció como “El estadio social” Alonso (2021), señalando los inconformismos sobre las medidas económicas en Colombia por el presidente de turno. Lo que hizo efectiva esta manifestación fue que la juventud acudió al llamado.

De acuerdo con Monge y Olabarri (2011) como se citó en Giraldo y García (2023) “El segmento de población más joven representa no sólo a los primeros adoptantes de las redes sociales, sino también al primer grupo poblacional que está construyendo sus dinámicas de relación en convivencia con ellas” (p. 159).

En otras palabras, se señala a la población más joven en relación a las redes sociales como los primeros en adoptarse a estos procesos dinámicos y transformadores, lo que permite que el joven conviva con estas, de hecho, los estudiantes y jóvenes tienen mayor consumo de redes sociales y su agilidad para conectarse con intereses colectivos, y estas hacen parte de su diario vivir.

Hoy en día, la intensidad de las redes sociales digitales contribuye en el fortalecimiento a la ciudadanía y con la democracia han cambiado el dinamismo de la información. Por ejemplo, Álvaro Benedetti (2021) en su columna de opinión manifiesta que existen movilizaciones cuando hay grandes vacíos de gobernabilidad, es decir, que un ciudadano no tiene garantías dignas. Este fue el caso de Colombia cuando los jóvenes en el año 2021, generaron un estallido social promovido por redes sociales y voceros que buscaban que sus derechos fueran respetados en dignidad, además conceptualizado por Piedrahita y Monroy (2022), se menciona que un buen ciudadano es reconocido por hacer el bien común generando beneficios colectivos dentro de

una sociedad. También, se acercaba a que “en las instituciones se orientaban asignaturas, en el que se expresa tácitamente la democracia y la ciudadanía como experiencias alterativas a la formación” (p.137).

Lo que queda expuesto, es ese sentir de la juventud y el vínculo con las redes sociales, y se han convertido en herramienta de mucho poder mediático, influenciando en todos los sectores de un país y a nivel global. Las RRSS han llegado a ser una herramienta tan poderosa que transgredió temas democráticos a nivel internacional, no solo académicos.

Un claro ejemplo lo menciona Rovira (2013) como se citó en Giraldo y García (2023),

un sin número de movimientos sociales producidos en diversas partes del mundo han utilizado a los medios sociales como plataformas de difusión, motivación, y acción social. La intensidad, así como el impacto social que determinaron no ha sido siempre de la misma trascendencia. Sin embargo, son muy ilustrativos en cuanto al poder de los medios sociales como recursos para fortalecer a la ciudadanía y fortalecer la democracia (p. 6).

Ahora si bien, este estudio señala las aproximaciones teóricas sobre redes sociales y su impacto en el rendimiento académico en contextos urbanos, se hace necesario iniciar desde lo teórico. Hace más de un siglo, los significados y perspectivas de las diversas investigaciones hacia la tecnología y aprendizajes han marcado tendencias simples y profundas en educación. Construir teorías, paradigmas, enfoques o métodos que han sido referentes para impartir formación en un aula de clase, han significado retos, oportunidades y desafíos para todos los países.

Pamplona (2019) hace un análisis profundo en la usabilidad de aprendizajes constructivistas desde el legado de “**Seymour Papert**”, a él se le atribuye ser el pionero en inteligencia artificial (IA), en ese sentido, al desarrollar la teoría del construccionismo,

él fundó la educación basada en tecnología, fue creador de LOGO (lenguaje en programación). En esa noción de Papert citado por Pamplona sostiene que los aparatos móviles son herramientas para el aprendizaje, especialmente, para el desarrollo de habilidades cognitivas y la creación de conocimiento.

Al respecto Gómez y Ortiz (2018) señalan que la evolución del constructivismo al construccionismo está representada en usuarios que se relacionen en colectividad. Si bien, el constructivismo está centrado en el pensamiento crítico que va tejiendo información para el conocimiento ya sea por experiencias o previos aprendizajes entre pares, este proceso se da a través de la reflexión y la experiencia en una construcción activa dentro de un proceso dinámico e interactivo. Mientras, para el construccionismo, se centra en que los procesos sean tangibles y significativos, de hecho, el estudiante es quien produce a través de la creación activa de artefactos físicos o digitales proyectos que se van construyendo y que, a su vez, él se convierte en creador de conocimiento prevaleciendo el trabajo en equipo y desarrollando habilidades sociales y emocionales.

Reconocer los avances, contribuciones y desciframientos sobre las redes sociales dentro de una revisión epistémica rigurosa abordando diversas aproximaciones teóricas que se relacionan entre sí con el objeto de estudio. Resulta relevante mencionar que, en Colombia, el derecho a la educación y el acceso a la tecnología están protegidos por varios artículos de la Constitución y otras normas legales que han hecho que la educación se vea desde la primera Constitución de 1889 a la Constitución Política de 1991 (vigente). En ese sentido, se hace necesario prestar atención de la educación y formación de sujetos en Colombia hacia la influencia de las redes sociales en la formación de los colombianos.

En la justificación legal para esta investigación, se toma a Pérez (2013) quien señala al proceso educativo como apuestas metodológicas y pedagogías que se han venido abordando en los procesos de formación y se cuestiona sobre la institucionalidad

en el sector educativo. Entre tanto, las teorías expuestas en la mención son tendencias que han pasado a lo largo de muchos años, pero para este país es recurrente iniciar desde la historicidad de formación hasta el uso de las redes sociales en el aula y vida cotidiana. Citando a la (Constitución Política, 1991) en el artículo 67, se establece el derecho fundamental a la educación en Colombia y al Estado como responsable de garantizar el acceso a la educación de calidad para todos los ciudadanos así como el artículo 68 instituye el derecho fundamental a la libertad de enseñanza, que garantiza la autonomía de las instituciones educativas para diseñar y ofrecer programas educativos y la Ley 115 de 1994, establece el marco legal para la educación en Colombia y que el acceso a la educación debe ser equitativo y de calidad para todos los ciudadanos.

Ahora en vínculo con lo legal, el Decreto 1295 de 2010 establece el Programa Nacional de Tecnología Educativa en Colombia, que busca promover el acceso a la tecnología en el sector educativo y fomentar el uso de herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza y aprendizaje y la Ley 1978 de 2019 establece el derecho al acceso a internet de banda ancha como un servicio público esencial, lo que significa que el Estado debe garantizar el acceso a internet de alta velocidad para todos los ciudadanos.

El Decreto 1078 de 2015, que establece la Política Nacional de Educación Digital en Colombia, tiene como propósito fomentar el uso de tecnologías digitales en el ámbito educativo, facilitando el acceso a la educación mediante plataformas y recursos digitales. Este marco normativo busca que la incorporación de tecnologías en la educación no solo mejore la calidad del aprendizaje, sino que también lo haga accesible y equitativo para todos los ciudadanos. En este contexto, la Constitución Política, junto con diversas leyes y decretos, trabaja para garantizar que el acceso a una educación de calidad sea un derecho para todos los colombianos, apoyado por herramientas tecnológicas que promuevan la igualdad de oportunidades.

Contextualización teórica internacional, nacional y local fronterizo

Dentro de la contextualización de las teorías y referentes epistémicos situándose así en un contexto histórico, evolutivo e investigaciones previas para conformar una revisión crítica, sólida y significativa dentro del desarrollo de la tesis doctoral, de igual forma, se reconoce las diversas perspectivas, enfoques y el soporte de las bases teóricas que le permite contribuir al conocimiento en este campo de acción.

¿Por qué las redes sociales revolucionan la educación?

La agenda 2030 aludiendo a los Objetivos de Desarrollo sostenibles (ODS) por la Naciones Unidas (2015) busca garantizar educación de calidad y equitativa, y en uno de sus indicadores se asume como el hecho de que se proporcione a todas las escuelas el acceso de internet, material adaptado y computadores con fines pedagógicos, sin embargo, Unesco (2019) suscita “Marco de competencias de los docentes en materia de TIC” señala que las redes sociales ofrecen las posibilidades de intercambio y conexión entre estudiantes y docentes, ya que estas son utilizadas para el mejoramiento de la comunicación pedagógica, el aprendizaje interactivo y un acercamiento a la comunidad educativa, sin embargo, la Unesco propone que es necesario tener las competencias ampliadas para responder a los diversas problemáticas que estas generen y para eso el docente debe prepararse. En ello, reconoce que los docentes deben tener la capacidad para utilizarlas y elaborar estrategias interesantes para los estudiantes, a lo que llamó estrategias alternativas cuando se usan estas redes sociales.

Es preciso mencionar que el Banco Mundial (2023) reconoce elementos donde se evidencian las inversiones inteligentes en tecnología, apuntando que, las instituciones puedan utilizar todas

las herramientas para soportar los objetivos de aprendizaje. Es de socializar que cinco de sus principios se orientan a que los objetivos educativos sean claros y precisos; el empoderamiento de los docentes; no dejar ningún estudiante por fuera del sistema educativo, lograr la participación de ecosistemas asociados y utilizar datos rigurosamente y sistemáticamente para determinar qué y cuáles son esos programas, políticas y estrategias eficaces para el aprendizaje del estudiante.

Entre tanto, la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE, 2022) puntualizó en las principales tendencias globales que influyen en educación; el capítulo III de este documento se centró en el conocimiento y el poder, específicamente en tecnologías digitales y esas innovaciones que se están creando desde la vida cotidiana señala la importancia de promover competencias globales. Este informe no solo abarca una forma de ampliar horizontes, a eso invita la OCDE, a estar preparados para lo inesperado, pues en educación se tienen diversos desafíos que comprometen directamente al docente.

A modo de referentes internacionales, Lavado (2022) realizó un estudio que tiene como título “Uso de redes sociales en el aprendizaje colaborativo en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte-2021”, de la universidad Cesar Vallejo de Perú, el objetivo propuesto fue determinar la incidencia del uso de redes sociales en el aprendizaje colaborativo en esta población educativa. El estudio aplicó la ruta metodológica investigación cualitativa, el método trabajado fue hipotético deductivo y un diseño no experimental. La muestra fue de 122 estudiantes, 91 mujeres y 31 hombres, se aplicó como técnica la encuesta y la edad osciló entre los 17 y 35 años.

Los resultados del estudio revelaron que el uso de redes sociales tiene un impacto significativo en el aprendizaje colaborativo entre los estudiantes de una universidad privada en Lima Norte, en 2021. El estudio destaca que las redes sociales son herramientas efectivas para facilitar la coordinación y la asignación de tareas dentro de los equipos. Sin embargo, también se señala que,

cuando se trata de evaluar el rendimiento, es preferible hacerlo de manera individual. Esto permite observar el progreso y desempeño de cada estudiante por separado, reconociendo tanto el trabajo en equipo como el desarrollo personal. En este sentido, aunque las redes sociales fomentan la colaboración, es fundamental equilibrar esa dinámica con evaluaciones individualizadas para medir el avance de cada estudiante de manera justa y precisa. Uno de los aportes que se reflejan en este estudio es que las redes sociales o las plataformas digitales o virtuales, se adjuntan a la globalización incesante y creciente, de tal manera, que las instituciones deben aprender a usar el “in situ” “en todo lugar” o “ubicuidad” de estas herramientas que son innovadoras tanto para el estudiante como para el docente.

En su estudio, González (2015) explora la incidencia de las redes sociales en la forma en que los jóvenes se comunican y utilizan el lenguaje, desde la perspectiva de los docentes de lenguaje y comunicación en Maipú, Chile. A través de una investigación cualitativa basada en entrevistas en profundidad, se buscó comprender cómo estas plataformas digitales influyen tanto dentro como fuera del aula.

Los docentes manifestaron que las redes sociales han generado una transformación en la relación entre el escritor y el lector, permitiendo una duplicidad de roles donde los jóvenes actúan simultáneamente como lectores y escritores. Este fenómeno ha favorecido la participación activa, tanto a nivel individual como en grupo, enriqueciendo las dinámicas de comunicación. Además, los educadores destacan que el uso de estas herramientas ha abierto espacios para que los jóvenes se involucren más en la escritura y lectura, ya sea de manera colaborativa o en sus propios términos.

Otro de los aspectos que este autor expresa es que en la era digital los aprendices sí están leyendo, pero se cuestiona el qué y cómo están leyendo, también, señala que las tecnologías son beneficiosas específicamente cuando se enfrentan a la globalización, pero en cuanto a la privacidad y al cibernauta

son dos aspectos que han trasgredido las libertades. En los resultados esperados, afirma que en Chile sí existen múltiples plataformas y los jóvenes son los consumidores de estas llamándose así nativos digitales.

Reconoce que los educadores deben cumplir con requisitos para la orientación del uso de las tecnologías y el hallazgo más relevante sobre las redes sociales y la interpretación de los significados -según los docentes- fue que las redes sociales son un fenómeno que se asocian desde el lenguaje social con estructuras colectivas, es decir, que el lenguaje utilizado en redes depende del comportamiento de quien las manipula e interactúa.

En la tesis doctoral de Forero (2022), titulada *Diseño de un modelo pedagógico para el aprendizaje en red, que oriente los cursos de pregrado en modalidad virtual de la Facultad de Comunicaciones y Filología de la Universidad de Antioquia*, se planteó como objetivo central desarrollar un modelo pedagógico para guiar la educación virtual en la facultad. Entre los objetivos específicos, se destacó la necesidad de establecer referentes epistemológicos y teóricos que sustenten la educación virtual, formular estrategias pedagógicas aplicables a los cursos de pregrado, y proponer lineamientos que favorezcan su implementación efectiva.

El estudio, de carácter cualitativo, empleó la teoría fundamentada y un paradigma constructivista-interpretativo para analizar los datos. Los instrumentos de investigación incluyeron la revisión documental, entrevistas, y encuestas. Entre los hallazgos clave, se mencionó la implementación de un curso libre utilizando la red social WhatsApp, un curso de periodismo apoyado en plataformas como Google Meet y Classroom.

Una de las principales conclusiones del estudio fue la identificación de una escasez teórica en torno a las metodologías de enseñanza y aprendizaje en contextos virtuales. En particular, se resaltó la necesidad de profundizar en teorías como el conectivismo, la

inteligencia colectiva, y el aprendizaje conectado, subrayando la importancia de la interacción en las plataformas digitales.

Aportes relevantes, Forero destacó la importancia de la teorización sobre el conectivismo, señalando que existe una falta de información sobre este enfoque. Además, el autor resaltó tres aspectos fundamentales surgidos a lo largo del estudio, siendo uno de ellos el proceso metodológico basado en la teoría fundamentada, que fue crucial para el desarrollo de la investigación en Medellín.

En la tesis doctoral de Pérez (2023) titulada “El uso de las redes sociales como herramienta mediadora para la enseñanza de la lectura en los estudiantes de grado quinto de la I.E Luis Carlos Galán Sarmiento del municipio de Yopal, Casanare -Colombia”, usar las redes sociales como herramientas entre los estudiantes y docentes y la adaptación del currículo, todo ello se hizo con el fin de superar las adversidades en cuanto a la adquisición de la lectura y las competencias de esta. Como objetivo central propone el uso de las redes sociales para la enseñanza de la lectura. La metodología que se utilizó fue con un enfoque cualitativo, método metodológico y un paradigma interpretativo. Los instrumentos fueron entrevista semiestructurada y cinco docentes de lenguaje como informantes claves,

Los resultados se centraron en qué y cuáles fueron esos fines pedagógicos que permitan el fortalecimiento del área de Lengua Castellana dentro de los procesos educativos, además del impacto del uso adecuado que tiene las redes sociales en el proceso lector, y en el diseño de estrategias que tuvieran como base la tecnología hacia los logros de los aprendizajes significativos. Es recurrente mencionar, que, en sus conclusiones, valoró que las redes sociales proveen recursos didácticos y esto genera estrategias que de una forma u otra contribuyen en la enseñanza de la lengua.

Otro aspecto fue encontrar que no hay plataforma de difusión, pero que, por iniciativa de los docentes, ellos vinculan las redes

sociales a sus procesos de enseñanza como una forma del uso pedagógico para la enseñanza de la lectura. De hecho, esta relación se dio, pues muchos de los docentes están realizando las maestrías y esto ha permitido que ellos desarrollen las competencias digitales en pro de su quehacer docente para transformar las clases.

Uno de los hallazgos que llamó la atención fue que, desde la gerencia educativa, no se ha planteado la dotación de equipos tecnológicos y una de las recomendaciones que se dio después de aplicar la estrategia, fue que los docentes puedan vincular las redes sociales en la planificación como una herramienta para fortalecer las competencias de lectura y verse estas más como aliadas que desplazamiento del docente.

En los antecedentes para esta investigación se toma la tesis doctoral de Jarque (2019) con su título “Construcción del conocimiento desde la red social Facebook en educación universitaria en Venezuela”, donde se plantean dos preguntas que se relacionan con la poca construcción de conocimiento desde una red y cómo es el proceso de generar conocimiento mediante una red social más conocida como Facebook.

En su sentir, los objetivos planteados fueron generar teorización para la comprensión de los procesos de construcción del conocimiento en los estudiantes y posterior a ello, planteó cinco objetivos específicos: el primero tiene que ver con el conocer el dominio de la tecnología. El segundo va direccionado a describir las perspectivas de los estudiantes sobre las redes sociales. El tercer objetivo fue identificar los factores que potencian el uso de las redes sociales en el ámbito académico igualmente, los factores que actúan como inhibidores del uso de estas plataformas en el contexto educativo. El cuarto fue develar todo el constructor de conocimiento desde lo académico en educación universitaria en pregrado y posgrado. Y finalmente, sistematizar los hallazgos y hacer ese ejercicio de reflexión y teorización para generar ese cuerpo de constructos de conocimiento sobre la red social Facebook.

La metodología que aplicó fue un paradigma cualitativo e interpretativo con la Teoría Fundamentada de Strauss y Corbin (2002) y utilizando el método comparativo continuo, se llevó a cabo con los estudiantes del Instituto Pedagógico de Miranda, José Manuel Siso Martínez, Extensión Nueva Cúa y la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL). En los hallazgos que se encontraron se señala la ausencia de un parque tecnológico para las necesidades de los estudiantes ya que se tiene limitado el acceso, otro de los aspectos a valorar es que, aunque las RRSS son un instrumento para la construcción de conocimiento, se es complejo la apropiación de estas por la inestabilidad de la conexión a internet y los equipos no son los apropiados. Finalmente, se encontró que para el aprendizaje se hace necesario emplear la construcción de conocimiento académico y estrategias tecnológicas.

El estudio en mención aporta a la investigación elementos esenciales al momento de construir teorización para la construcción de conocimiento en las RRSS, si bien, observarse desde la parte de conectividad de los estudiantes como el uso de estas en el proceso de aprender y a su vez, de enseñar. La autora de este estudio manifiesta la necesidad de crear estrategias tecnológicas que construyan hilos de conocimientos en pro del estudiantado.

Colmenares (2023) en su tesis doctoral titulada “Lectura digital con literacidad en estudiantes de noveno grado: una apuesta desde la integración didáctica de las TIC” propuso caracterizar la literacidad crítica, hábitos lectores y el manejo de las TIC, en el grado de noveno en Cúcuta- Norte de Santander, y a su vez, cómo los docentes desarrollan las prácticas educativas pero su objetivo principal fue construir una estrategia didáctica mediada por las TIC. El enfoque es de naturaleza cualitativa, con tipo de acción educativa y paradigma sociocrítico y se aplicó en dos momentos en su análisis; el primero desde lo descriptivo y el relacional.

A partir de este proceso, el autor seleccionó las categorías entre las que se pudieron detallar: la reflexión desde las características

y deficiencias percibidas de los docentes, este se da en un primer momento de diagnóstico. En un segundo momento, la aplicación de la estrategia didáctica y el tercer momento, la evaluación de la aplicación de la estrategia didáctica. Los resultados apuntaron a que el uso de las tecnologías digitales debe integrarse con metodologías dinámicas e interactivas. Esta investigadora acentuó en la evolución del aprendizaje y el uso de las tecnologías como beneficios para los estudiantes y docentes, en el que los estudiantes despiertan motivación e interés en tener aprendizajes autónomos.

Fundamentos teóricos sobre el uso de las redes sociales

La presente investigación expone fundamentos teóricos sobre el uso de redes sociales, el impacto del uso de estas según la percepción del docente y estudiante en el contexto académico, en educación media, en contextos urbanos. A través de un estudio realizado por Lena, Pérez, García y Fandos (2023) enfatizaron que, en las redes sociales, los dispositivos móviles inteligentes ya hacen parte de la práctica educativa, el aceleramiento de estas se dio debido al confinamiento y que esto ha dado transformación en todo el mundo desde colegios, formación primaria, secundaria y superior.

Evolución y transcendencia de la tecnología a modo global

Hasta hace unos años las redes sociales eran el boom de los jóvenes para entretenerse y buscar las tendencias a nivel global además de ser interactivas. Y así se fue abriendo paso en la humanidad una herramienta de apoyo y de distracción. Se hace necesario abordar la evolución de la tecnología y a su vez la trascendencia de este a nivel global.

Las primeras apariciones del internet fueron en el año 1960 pero fue hasta 1969 que se estableció en la Universidad de California

en los Ángeles. En el año 1990 se popularizó la “World Wide Web” y se le conoce como navegadores. Es de agregar que la aparición de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) se les reconoce cuando salieron los primeros computadores con la aparición de la informática en el año de 1940. A partir de ese momento se popularizó por los teléfonos y los diversos sistemas de comunicación. Hoy se le conocen como dispositivos móviles, entonces, Specht *et al.* (2013) los define como “un rol esencial que el estudiante puede aprovechar y favorecer la interacción entre sujetos, pero sí expresan que debe existir una apropiada mezcla entre el contenido, el dispositivo móvil y la predisposición para aprender en el estudiante” (p.31).

Los aparatos móviles o inteligentes permiten realizar multitareas pues estos tienen multifunciones. Los aparatos móviles son dispositivos electrónicos portátiles que nos permiten realizar diversas tareas y funciones por la variedad de aplicaciones y programas lo cual permite la versatilidad, comodidad y capacidad para mantenernos conectados en todo momento.

Dicho de esta forma, la tecnología abrió paso a tendencias que nutren y proporcionan información. La información adquirida forma parte de nuestro conocimiento y será éste el que nos apruebe ser sujetos competentes dentro de esta nueva sociedad Vicent (2012), es decir, si realmente la información dada es viable o confiable para ser procesada en la vida cotidiana. De ahí, pasa a lo que se le conoce como la revolución tecnológica mientras que Galeas *et al.* (2023) hacen una aproximación histórica sobre la innovación y tecnológica en su capítulo 2 “Por una educación tecnológica que se adelante a las tendencias del desarrollo mundial” citando a quienes iniciaron sus primeras acepciones sobre estas. Entre tanto, Adam Smith (1992) y Carlos Marx (1992) se inclinaron hacia las fuerzas productivas e intercambios de bienes y Schumpeter (1999) fue el primero en mencionar a la significación de innovación tecnológica.

En cuanto a la evolución y el uso de la tecnología, desde la interpretación cuando se menciona que, nuevo “patrón” o “paradigma tecno productivo”, Kuhn (1987) lo puntea como las

revoluciones científicas, pero Pérez (1992^a), (2004b) menciona las cinco revoluciones productivas y tecnologías que, según su sustentación, se asocian en la economía. La primera es la Revolución Industrial en Inglaterra y luego se expandió por Europa, la segunda está vinculada con la etapa de los ferrocarriles y el carbón en Estados Unidos, Inglaterra y Europa. La tercera con el acero, siderúrgicas y desarrollos eléctricos en Estados Unidos y Alemania, la cuarta esta con el automóvil, petróleo en Estados Unidos, Alemania y Europa y la última, se sustenta en la micro eléctrica, las tecnologías de la información y la comunicación, los químicos y las bio- ingenierías en Estados Unidos y Asia (pp. 37, 38, 39).

Es recurrente reconocer la evolución de la tecnología, pues es un peldaño que inicia con el sector industrial y productivo para luego acentuarse en la educación y en otros sectores. Si bien existen razones que han acaparado la mayor parte de la cotidianidad, es inhalable relacionar las nociones de tecnologías y la evolución de las mismas se concibe desde una visión científica.

A lo largo de la historia, diversas mentes visionarias han sentado las bases para lo que hoy conocemos como tecnologías avanzadas. Desde el renacimiento con Leonardo da Vinci, cuyo genio abarcó desde el arte hasta la invención, pasando por los innovadores diseños de máquinas voladoras y otros inventos, hasta llegar al siglo XIX con Ada Lovelace, quien es reconocida como la primera programadora por su trabajo en la “Máquina Analítica” de Charles Babbage, que sentó las bases de la computación moderna.

En el ámbito de las telecomunicaciones y la energía, Nikola Tesla fue pionero con la radio y el control remoto, avances que revolucionaron la forma en que interactuamos con el mundo. Posteriormente, Vannevar Bush desarrolló el “Memex”, un dispositivo conceptual precursor de los sistemas de hipertexto y, finalmente, llegamos a la era moderna con figuras como Steve Jobs, cofundador de Apple Inc., quien no solo introdujo avances

tecnológicos, sino que también transformó la manera en que consumimos información y nos comunicamos.

Estos inventores no solo crearon tecnologías, sino que contribuyeron a integrarlas en la vida diaria del ser humano, moldeando la forma en que nos relacionamos con el mundo. Las tecnologías actuales ofrecen servicios esenciales en casi todos los aspectos de nuestra vida: desde la familia, con herramientas de comunicación digital, hasta la educación, que ha sido revolucionada con plataformas en línea; la industria, que ha visto un crecimiento exponencial gracias a la automatización; y el entretenimiento, donde los avances tecnológicos permiten experiencias inmersivas que antes eran inimaginables. En conjunto, estos inventos han consolidado las bases para una vida cotidiana más conectada y eficiente.

Actualmente, las Tecnologías de la Información y la Comunicación han sido una proyección social a nivel global marcadas por las tendencias y paradigmas de percepciones de la cosmovisión del hombre, y que sea más funcional para facilitarse tareas y empleos que pueden ser omitidas por el ser humano pero que la tecnología está ocupando estos espacios de no utilización.

No se pretende hacer una revisión exhaustiva sobre la revolución y evolución de las tecnologías, pero sí se acerca a la web 5,0. Más allá de lo que representa las RRSS en la actualidad, al visualizar este contexto de consumidores digitales llega la inteligencia artificial para acceder a la información más rápido y efectiva. Ahora, vale mencionar que diversos investigadores de la actualidad que abordan el metaverso, la inteligencia artificial y aulas invertidas e hibridad enfocados en lo pedagógico de la enseñanza- aprendizaje.

En educación, las actuales tendencias se han inclinado a aprendizajes ubicuos pasando de tener un estudiante como un objeto mecánico, a sujetos que consumen información sin tener una retroalimentación significativa a aprendizaje con información instantánea. Acercándose más a la percepción

de inteligencia artificial y los bots programados para facilitar el proceso de enseñanza- aprendizaje que sean procesos automatizados dentro y fuera del aula. De igual importancia, Mamani y Sucari (2022) sustentan que los robots autónomos están alineados a la parte industrial con la navegación del 4.0, refiriéndose a la sistematización y automatización empresarial en el que se recoge información para poder operarla. Cuervo y Organista (2022) reconocen que la robótica posiblemente sea una estrategia con el pensamiento computacional e innovación en robótica educativa haciendo necesario que las prácticas pedagógicas se fortalezcan teniendo en cuenta los sentimientos y emociones de los estudiantes con temáticas afines.

En las conferencias de aprendemos juntos de Lee (2020), experto en inteligencia artificial señala elementos esenciales para el uso de la inteligencia artificial que se llaman (IA) de aquí en adelante. Él enfatiza en una pregunta, ¿qué es lo que no se tiene o hace falta en el proceso de aprendizaje o enseñanza, que las IA les pueda ser de mayor utilidad en lo académico?

Pues se le considera que, si bien la IA contribuye para ganar tiempo, el tiempo restante se puede invertir en el fortalecimiento de las relaciones interpersonales tales como; el trabajo colaborativo con integralidad, empatía del sentir del sujeto y proporcionar valores éticos- morales para incentivar la creatividad del alumno. Otro aspecto relevante es que, la revolución digital aporta a tener una mejor calidad de vida para los estudiantes con discapacidad de aprendizaje, muy diferente a los autistas y asperger, pues ellos sí requieren de tener un contacto con el humano mientras que otras discapacidades pueden verse e involucrarse con las IA. La formación de los estudiantes está en constantes cambios y transformaciones sociales con contextos diversos llevándolos a adaptarse con rapidez a una era digital consumista.

En ese mismo razonamiento es relevante señalar que Estrada *et al.* (2022) reconoce que las universidades o cualquier instituto de educación superior tiene misiones en cómo formar o capacitar a los nuevos profesionales atendiendo las exigencias en cuanto

a lo socio económico, político y tecnológico de la sociedad a manera nacional y global. Como modelo de lenguaje basado en IA, aunque reconocen que ellos no tienen la capacidad de evaluar la influencia de la IA en los jóvenes. De manera general, los avances en inteligencia artificial y tecnología están transformando la forma en que las personas interactúan, trabajan y aprenden. De hecho, para los jóvenes, la IA puede ser especialmente significativo, ya que puede brindar nuevas oportunidades de aprendizaje y desarrollo de habilidades, y mejorar su capacidad para enfrentar desafíos y resolver problemas de manera creativa.

Sin embargo, también hay preocupaciones sobre la forma en que la IA puede afectar la salud mental, social y emocional de los jóvenes, así como la seguridad y privacidad de su información. Es importante que los jóvenes se eduquen sobre la ella y sus implicaciones, y que los responsables políticos, líderes empresariales y otros interesados aborden los desafíos y oportunidades que presenta la IA de manera responsable y ética.

Hoy en día, la inteligencia artificial (IA) ha tenido un gran impacto en las redes sociales para la educación. Algunas de las formas en que esta ha transformado las redes sociales incluyen varios aspectos; primeramente, que analiza los datos de los usuarios de las redes sociales identificando tendencias y temas de interés. Segundo, que los chatbots educativos son utilizado para ofrecer asesoramiento y orientación en tiempo real sobre temas educativos. Y una asistencia de aprendizaje basándose en proporcionar retroalimentación instantánea sobre el trabajo de los estudiantes y ofrecer sugerencias sobre cómo mejorar su aprendizaje.

No es desconocido que las redes sociales son una herramienta relevante en tiempos actuales para la educación, pero también pueden presentar desafíos y problemáticas en la educación media en Colombia; distracciones en el rendimiento académico, bullying en línea (instrumento que puede ser utilizado para el

acoso y la intimidación), desinformación como fakes news influenciados por información inexacta, adicción en el que se afecta la salud mental y emocional y la falta de privacidad al compartir información sin ningún tipo de restricciones que luego impliquen riesgos, vulnerando la integridad del otro.

Segovia y Chávez (2023) muestran interés en que la IA tiene un campo multidisciplinario que revoluciona inteligencia y el hecho de construir sistemas inteligentes. Como área de conocimiento, comprende distintos objetos de estudio y metodologías para conseguir una diversidad de objetivos como en 1955, lo señaló John McCarthy, uno de los pioneros de la IA, quien estableció la primera definición a partir del propósito de desarrollar máquinas que se comporten como si fueran inteligentes. John McCarthy es considerado por muchos como el pionero de la inteligencia artificial (IA) y quien acuñó el término “inteligencia artificial” en 1956 durante la Conferencia de Dartmouth. McCarthy fue un matemático y científico de la computación estadounidense que fue fundamental en el desarrollo de la teoría de la IA y en la creación de los primeros lenguajes de programación de IA. También contribuyó a la investigación en áreas como la lógica matemática, la robótica y la teoría de la computación. Junto con otros investigadores en IA, McCarthy sentó las bases para la disciplina y estableció su importancia en la ciencia y la tecnología modernas.

Redes sociales y la globalización

Las redes sociales tienen un vínculo con la globalización dentro del desarrollo económico, ese intercambio de actividades y de relaciones personales, destaca que para que una fuente de relación se dé o exista debe concurrir alguna conexión específica o un conocimiento más complejo y recíproco. Para investigadores como Chambilla (2023) el auge de las RRSS a nivel mundial tiene un objetivo claro y es facilitar la comunicación e integrar la globalización de todo el universo. Alrededor de este señalamiento Granovetter (2003) señala la teoría de la fuerza

de los vínculos fuertes y débiles centrándose en las redes sociales. Por un lado, los vínculos fuertes son aquellos que se conocen y están conectados mientras los vínculos débiles están inclinados hacia la información social o global. Por lo tanto, entra la teoría de la difusión entendiéndose como la propagación de comportamientos, ideas y prácticas que se realizan mediante las redes sociales siendo una influencia constante en la receptividad de la información y los líderes de opinión, Fuentes (2005) cita la teoría de Everett M. Rogers (1931-2004) y menciona que la difusión se inició en Estados Unidos justamente en el sector agrícola con la influencia de tecnificar las tierras para la producción, y es que Fuentes al fundamentarse en la teoría de la difusión reconoce que en palabras de Roger -sobre el término de comunicación- plantea que se deben tener estrategias selectivas, de producción, recepción y retroalimentación para comprender el público y sus necesidades.

Así que la comunicación ha sido una fuente de intención y recepción de información que sistemáticamente abarca a un público determinado convirtiéndose en puntos de interés en el mundo. En ese sentido, confrontarse a las redes sociales desde un alcance globalizado y comunicativo en el que el sujeto se comporta activamente, busca un acercamiento a “la inteligencia social como la capacidad de comprender y comportarse adecuadamente con los demás”, Thorndike (1929 como lo dicen Chambilla, Puma y Bejar, 2023, p. 7329).

Después de todo, el uso de las RRSS está latentemente en la vida cotidiana del individuo, así lo sostiene Farfán y Cedeño (2022), si bien las RRSS tienen un vínculo en relaciones entre adolescentes de tal forma, que han permitido desarrollar y adquirir habilidades sociales pues en la comunicación entre usuarios se pueden resolver problemas e iniciar conversaciones en el que se demuestran emociones y sentimientos. En otras palabras, esa vinculación puede suscitarse en la homofilia una teoría “impulsada por la homofilia” que sostiene que las personas tienen similitud de conexión entre las siguientes características género, edad, política, economía, etnia, religión

y clase social y es que Crespo *et al.* (2022) sostuvo que una de los aspectos relevantes hallados en su estudio vinculante a la homofilia ideológica, ya sea por las redes Twitter o Facebook, son de carácter político y está asociada directamente con una ideología interna en los grupos de WhatsApp, pero también se trae a colación que la interacción social en estas redes estaba “impulsada por la hemofilia” como se cita a Quattrociocchi *et al.* (2016 referenciado por Crespo *et al.* 2022, p. 122).

Para dar aclaración del término de “Homofilia” OpenAI, (2024) aplicada en redes sociales, “La homofilia en redes sociales, es decir, la tendencia de las personas a conectarse con otras que comparten características e ideas similares, tiene un impacto significativo en la polarización de las sociedades. En otras palabras, son personas que tienen similitudes en términos de características como creencias, valores, intereses, o características demográficas como edad, género, raza, nivel educativo, o situación socioeconómica. Este principio puede resumirse en la frase “los semejantes se atraen”. La homofilia se ha identificado como una de las principales razones por las que las redes sociales tienden a agrupar a personas con ideas y experiencias similares” según la versión de consulta para ChatGPT OpenAI.

No basta con reconocer la globalización de las redes sociales ni la hemofilia de estas, sino esa acción colectiva que tiene para influir en la capacidad de una persona con objetivos comunes, pueda que existan otros factores como el compromiso, la solidaridad, la confianza y la interacción, pero las RRSS hay que entenderles desde la funcionalidad hasta la propagación de información de modo global.

Las redes sociales en educación

Las redes sociales en educación han sido de apropiación intelectual en tecnologías, apuntando a que estas fomenten de forma interactiva la comunicación entre los miembros de una

comunidad educativa en tiempos reales, esto quiere decir que está presente todo momento como la teoría de la ubicuidad.

Inicialmente, se menciona que el aprendizaje ubicuo es un proceso de inferencia e información instantánea según González *et al.* (2020) valoran que las redes sociales tienen un vínculo con la ubicuidad por la forma de interactividad. De hecho, afirman que la celeridad del desarrollo de productos digitales ubicuos para la enseñanza y aprendizaje es fundamental, sino que, las experiencias son enriquecedoras.

En posturas de Bernal (2020), la ubicuidad es para nutrirse, facilitar y mantener aprendizajes continuos como la capacidad de tener conexiones entre ideas, campos o conceptos. Al enfatizar en el aprendizaje y servicio ubicuo para Tapia (2020) se reconocen las visibilidades de las TIC y el aprendizaje ubicuo; hoy en día los estudiantes tienen mayor creación de contenidos disciplinares, un lenguaje y recursos de multimedia con el que inician el aprendizaje autónomo y a su vez colaborativo.

En el ámbito educativo no es solo el aprendizaje ubicuo por medio de un móvil sino que también es recursivo para otras áreas disciplinares como lo menciona Uribe *et al.* (2020), que el aprendizaje ubicuo no es la novedad sino que este, se ha transformado en paradigma educativo, donde el protagonismo del estudiante se posiciona en una visión global y Vázquez y Sevillano (2018) lo hace más explícito en que no se necesita un espacio físico, es decir, no es una variable determinante para que un estudiante realice su proceso de aprendizaje pero para Durán *et al.* (2017) sí lo manifiestan como un proceso de adaptación interpretando las perspectivas.

En otros términos, el aprendizaje ubicuo requiere de recursos necesarios para su funcionalidad: espacios con tecnología, acceso a internet, móvil y el contenido o recursos de difusión de carácter educativo según Flores y García (2017) y cuando se habla de las tecnologías Velázquez y López (2021) indican que existen una variedad de escenarios de comunicación y de

formación ubicando al estudiante en aprendizajes colaborativos y de sistematización de la información. Es ahí cuando las RRSS son accesibles a los estudiantes y pueden absorber información infinita no solo por la forma de consumir sino la forma de solucionar, promover la creatividad, participación y aprendizajes autónomos y Martínez, de igual manera, Alemany (2022) en su investigación, establece la relación que dentro de las Tecnologías de la Información y la Comunicación las redes sociales han multiplicado las posibilidades y oportunidades de conectarse para promover la comunicación, co-creación de contenidos digitales y colaboración de miembros activos en redes con intereses comunes.

Es preciso mencionar que para Garcés *et al.* (2023), las redes sociales tienen un mayor consumo por los estudiantes, pero también se le atribuye que la red con mayores horas de consumo es el WhatsApp, luego Instagram y finalmente Facebook. Ahora bien, señalando que sean estas de mayor consumo, también se le adhieren causas que están muy latentes en los estudiantes tales como la disminución de búsquedas e indagación, la distracción en el desarrollo de las clases. Aunque estas ofrecen alternativas y oportunidades pues se ha convertido en meros consumidores activos de las mismas.

Hay que resaltar los cambios que las RRSS han tenido e influenciado en los estudiantes, para Alvarado *et al.* (2019) señala que “las redes sociales configuran entornos espontáneos para descubrir el potencial de los individuos” (p.883), enfatizar en el descubrimiento de individuos con capacidades altamente proporcionadas a cualquier sujeto, pues es eventual que el desarrollo e innovación tecnológica ha venido progresando en las necesidades y las expectativas de quienes están inmersas en estas, más en educación que las mismas redes sociales se han vuelto activamente participativas por medio de sus usuarios.

El tema evoca las redes sociales en educación y las redes sociales emergentes en educación; la primera, es la que permite conectarse y comunicarse con las personas, la segunda

corresponde a aquellas diseñadas para facilitar el aprendizaje de la comunidad educativa fomentando comunidades virtuales de aprendizaje, es decir, que estas sean utilizadas con fines académicos. Plataformas como Edmodo, las redes sociales, Schoology, Classcraft, Flipgrid, Kahoot; son mediadoras en el aprendizaje colaborativo.

Esto puede notarse cuando Coayla *et al.* (2022) revela que la educación está enfrentando desafíos en el mundo globalizado en el que se está expandiendo el conocimiento, y en el que la accesibilidad de la información y la comunicación de sujetos se relacionan con la sociedad. El impacto y la revolución de las nuevas tecnologías de la información han impactado distintos aspectos de la sociedad, desde las relaciones interpersonales e institucionales, hasta otras como el entretenimiento, el comercio, la comunicación y la educación mencionado por Valencia (2020), igualmente, haciendo una tipificación de las redes sociales en dos grupos: la primera, es horizontal y está dada a ser utilizadas por público o grupo heterogéneo y en ellas están Facebook actualmente metaverso, Twitter y Google Plus, mientras que, las verticales son de acceso laboral y comercial como lo son blogs y foros (p.19). Es importante reconocer que las RRSS tienen dos categorías tal y como lo explicó el investigador en mención, si bien existen las verticales se les conoce por grupos en común que comparten intereses comunes y se enfocan en compartir información y el horizontal puede incluir la parte económica que generan Meta, Instagram, TikTok y Twitter.

Las redes sociales han tenido un vínculo muy cooperante hacia la educación, entre tanto Vázquez y Cabero (2015) detallan que estas han llegado al ámbito formativo en educación destacando potencialidades de lo que aportan al sector educativo. Ellos plantearon varios aspectos en lo que determinan que las RRSS son una oportunidad para construir espacios de aprendizaje proporcionados a los diferentes recursos de la tecnología de la información y comunicación, la motivación de estudiantes y docentes por temas específicos, optimización de control y manejo del tiempo, reconstruir entornos interactivos y dinámicos que

produzcan significados colectivos y ampliación del conocimiento, todo ello, genera espacios de difusión y retroalimentación de contenidos. Las RRSS en educación lo describe, Cabero-Almenara (2011) como se citó Vázquez y Cabero (2015) como una tecnología que hace reciprocidades de saberes tejiendo y construyendo conocimiento.

Es visible que las redes sociales han estado presentes en la transformación y celeridad de la tecnología en el ámbito educativo, desde el año 2020, el mundo ha cambiado y esto ha conllevado a que la visión y proyección que se tiene de este sector sea vinculante a otros sectores, en el que se desarrolle una transformación social mucho más global con desafíos y rupturas que están quedando en el proceso de enseñanza y aprendizaje de cada sujeto.

No basta con definir que las redes sociales hacen parte del sector educativo, sino que muestra o focaliza estas en el desarrollo de una clase. Tal vez, existen muchos interrogantes que se van desarrollando a lo largo de este estudio y la teorización del mismo. Observar en detalle que la educación se está transformando y que los espacios de encuentro tienen otros espacios en el que se amplían herramientas que integran la creatividad y curiosidad de los estudiantes para utilizar las redes tanto horizontales como verticales, ya estas hacen parte de la vida cotidiana.

Aprendizaje a través de redes sociales

En su análisis sobre el impacto de las redes sociales en la educación, Crespo *et al.* (2022) destacan que estas plataformas son herramientas poderosas donde los grupos sociales interactúan al compartir intereses comunes. Además, citando a Ramírez (2016), señalan que las redes sociales, al ser multimediáticas, facilitan la comunicación y participación en tiempo real, lo que convierte a estas herramientas en espacios altamente interactivos y dinámicos (Crespo *et al.* (2022).

Los investigadores reconocen que tanto para el contexto informal y formal, las RRSS contribuyen en el proceso de la enseñanza y aprendizaje, estas son un apoyo, elemento dinamizador y complementario en un aprendizaje alternativo que favorece el intercambio de experiencias en equipo, pero sobre todo en la realización de proyectos colaborativos y cooperativos para la evaluación, especificando (autoevaluación y heteroevaluación). También, sustentan que es un dinamizador entre la virtualidad y el modelo tradicional.

Sobre la relación de la tecnología y la multimedia Casal *et al.* (2018) señalan que,

El proceso multidimensional abarca desde las mediaciones tecnológicas (misma forma de comunicación, pero instalada en la red), al lenguaje multimedia (nuevas formas de expresión y narrativa que incluyen la hipertextualidad y la interacción, las cuales facilitan nuevas relaciones entre usuarios, como el intercambio de roles). (p.12)

Valorar el uso de las RRSS es una narrativa doble, pues se integra el aprendizaje de contenidos con un amplio abanico de actividades interactivas para que los usuarios interactúen, en el que se ve reflejado el hecho de compartir recursos como videos, artículos, juegos y otros elementos que comparten de manera conjunta, esto hace que la comunicación sea permanente o consumista pues la colaboración y la reflexión de lo que se está consumiendo digitalmente solo depende de quien usa las RRSS con finalidades grupales o individuales.

En vista del auge que tienen las RRSS en el aprendizaje, según Guamán *et al.* (2020) se entiende que este es un proceso que se va desarrollando en la vida cotidiana transformando el enseñar y aprender. Guamán *et al.* (2020) sustenta que el aprendizaje en estas, son actividades que van vinculadas desde la institucionalidad con exigencias sociales de diversos sectores tales como los ideológicos, sociológicos, políticos, económicos y tecnológicos. Estar prestos a las nuevas formas de enseñar y a su vez, las de aprender, van asociándose con las teorías de

aprendizaje que se van desarrollando dentro de cada evolución (p. 304).

En esta perspectiva, al hablar de aprendizaje, Miras (1993) como se citó en Guamán *et al.* (2020) dijo que este es resultado o producto de una actividad mental constructiva que se le incorpora significados para el nuevo conocimiento.

A modo de interpretación dada, el aprendizaje es estructura constructiva cognitiva de significados que se concreta en un determinado conocimiento de cualquier aspecto o sector que se va potencializando. Ahora bien, sobre la relevancia que tiene el aprendizaje con las redes sociales, se hace necesario apuntar a que el aprendizaje se va hilando desde el uso y la funcionalidad.

Si bien, Haro (2009) como se citó en Rivera (2022) reconocen que el aprendizaje en las RRSS, “se va direccionando más a la homofilia porque están unidos por intereses en común o entre nodos, ya sean por partes grupales o individuales” (p.1093), pero también, señalaron un nodo general del uso académico docente/ estudiantes con micro nodos (gestionar, comunicarse, compartir y publicar).

Ahora bien, al establecer teóricos en el que el aprendizaje y la innovación están unidas, Marín y Cabero (2019) describen que las redes sociales en el aula se categorizan en que una está relacionada con la innovación en el acto educativo aludiendo a que la metodología debe ser activa y dinámica en el proceso de aprendizaje y enseñanza. El otro elemento es el beneficio que aportan en una construcción activa a través de la producción escrita pues se le conoce más por una generación muda, que las redes sociales hacen que despierten más la interactividad en línea. También es recurrente mencionar que existen varias redes que están transformando el perfil y la práctica educativa en el proceso de enseñanza.

Enseñanza a través de las redes sociales

El impacto de las redes sociales en la enseñanza es un desafío constante y de generación de oportunidad, de un ejercicio adaptativo desde una enseñanza en línea como el aprendizaje. Encontrar puntos de equilibrio en el ámbito educativo sobre los usos y el manejo de las mismas, requiere del desarrollo de habilidades en competencias digitales, pero a su vez, se requieren planeaciones y creación de material que permita mantener la interactividad. Es por ello que Vásquez y Caicedo (2023) mencionan sobre la comunicación asertiva entre el emisor y destinatario, como el vínculo directo entre el estudiante y docente para trabajar e interactuar en línea.

Esa tesis doctoral realizada por Vasquez y Caicedo titulada “Interpretación del proceso de aprendizaje y la ubicuidad en educación media” en primera instancia reconocen las perspectivas, significados y vivencias en cuanto el proceso de enseñanza y aprendizaje en el área de Lenguaje- o Lengua Castellana de una institución pública y por el otro, el proceso que se vivenció entre el año 2020 y 2021 a causa de la pandemia, en los resultados expuestos, el uso de las diferentes plataformas digitales y redes sociales a manera de conclusión conclusiones, señalaron que el aprendizaje ubicuo fue el protagonista y que las redes sociales obtuvieron el auge más alto desde el año 2020; este fue uno de los desafíos que los docentes enfrentaron para transformar sus clases presenciales a través de una red social como lo fue WhatsApp, es decir, la interactividad fue permanente durante estos dos años escolares por esta red social.

Subrayando en la interactividad y los beneficios, Álvarez y Pulido (2022) mencionan que en los centros de educación secundaria existen numerosas ventajas; la primera de ellas, es la socialización y creación de vínculos entre los miembros de la comunidad escolar, el segundo, es la comunicación inmediata, la tercera, las actividades que involucran a los miembros de la comunidad escolar en la organización, la cuarta es la colaboración entre países y regiones.

En cuanto a los desafíos tanto para enseñanza como aprendizaje, Álvarez y Pulido (2022) señalan que es una implicación del estudiantado y el docente el comprender esas dinámicas de las redes sociales que son a provechosas para el desarrollo académico y su contenido personal de temas. Sin embargo, hace una anotación y es que las redes sociales no garantizan ni despiertan el interés de todos pues, por un lado, se hace necesario generar espacios de confianza y por el otro vincular los temas de interés así permitiendo un equilibrio de actividades.

En cambio, Rodríguez *et al.* (2021) aclara dos aspectos al momento de trabajar en enseñanza virtual y redes; para los autores existen dos enfoques: el primero es institucional y este comprende una serie de planificaciones, reglamentaciones y la caracterización de las tecnologías necesarias en la conectividad, mientras que, el enfoque pedagógico, está relacionado con el docente y estudiante, dentro de un proceso mediado y con características multidimensionales que le permiten desarrollarse a lo largo del tiempo.

Las RRSS son de apropiación y desarrollo de estas habilidades, específicamente del docente, quien requiere de más atención y el afrontar los desafíos producto de las transformaciones de la educación a manera universal, si bien, en los contextos urbanos hay muchos aspectos que resultan beneficiosos no solo para el docente ni estudiante sino la integración de la comunidad escolar.

Bases conceptuales dominantes

Las bases teóricas dominantes se acentúan como la inteligencia artificial, redes sociales y conectivismo.

Inteligencia artificial

Uno de los conceptos que están implícitos en este estudio doctoral es el uso de la inteligencia artificial (IA) en los procesos educativos, estas son herramientas que van evolucionando la

percepción de la educación del futuro y de lo que actualmente se conoce como la enseñanza y aprendizaje. La IA en educación explora áreas afines y además permite la creación de plataformas digitales, la actualización del sistema y políticas educativas adaptándose a las necesidades que tienen los estudiantes de forma individual o grupal.

Es recurrente enfatizar en que si bien las IA, ofrecen una gama de tecnología avanzada, pues, esta resulta ser adaptativa para los diversos estilos de aprendizaje en los que un estudiante o docente, puede personalizar sus actividades de inmersión tanto en el aula como fuera de esta, contenidos ajustados y la diversidad de las evaluaciones que pueden ser ya automatizadas con características objetivas, rápidas y que se le pueda brindar al estudiante retroalimentación.

Otros aspectos son atractivos en cuanto al uso de las IA en educación, pues, resultan muy apropiadas las tutorías virtuales, ya que van siendo adaptativas según el nivel que el docente o estudiante domine o aborde sobre áreas con menor desempeño. De hecho, la información que puedan ofrecer las IA en un análisis profundo sobre las tendencias o patrones que se detecten dentro del desarrollo o la aplicación de los programas educativos, cobran valor cuando se estudian las posibilidades de abrir oportunidades o áreas con mayor interés y competitividad a nivel global.

Por donde se vea, las IA han marcado una fijación en cuanto a cómo crear escenarios digitales colaborativos que le permitan al docente y estudiante trabajar en entornos atractivos, interactivos e innovadores en el que se manifiesten la motivación y las participaciones de quienes están inmersos en estos procesos de formación.

Desde esta percepción, González (2023) en su estudio cita la definición que la Universidad de Stanford realiza en su estudio AI1009 sobre IA es:

La inteligencia artificial es esa actividad dedicada a hacer que las máquinas sean inteligentes, y la inteligencia es esa cualidad que permite a una entidad funcionar de manera adecuada y prospectiva dentro de su entorno. (p.14)

En términos de interpretación para lo mencionado por González (2023), la IA es de desafíos. La evolución de las tecnologías ha cambiado la percepción de la vida, si bien, estas van más a lo artificial emergiendo así una fuerza de transformación en cuanto a educación, y la cualidad de que las IA son inteligentes, en retrospectiva, es lo que hace que esta cualidad sea más exacta. Sin embargo, este proceso requiere de valorar la validez y la complejidad que nos ofrecen las IA y lo que el ser humano proporciona desde la criticidad, en ello, es donde existe el sesgo de un algoritmo y es ahí donde el sistema educativo debe proporcionar estos acompañamientos.

Pero, lo que González (2023) asevera que en definitiva las IA son el viaje evolutivo de mentes mecánicas con capacidad de aprender y de programar en el que se compile procesos cognitivos del ser humano como lo es: el reconocimiento de voz, fácil, dactilar y todo aquello que se integra al desarrollo de la vida cotidiana en el que se mueve el mundo digital.

Gómez y Rubio (2023) sostiene que no basta de hablar sobre inteligencia sino que el intelecto humano está siendo manipulado por toda la forma representativa de lo que se percibe, tanto así, que los símbolos que emite un ser humano están son abstractas y que se desliga de la experiencia fenomenológica, es decir, que se utiliza más un lenguaje cuantitativo que cualitativo y ese es el lenguaje matemático, lo cual produce cualidades mecánicas y que influye en el lenguaje cualitativo, pues este se asume como interpretación de lo visualizado.

Redes sociales

El interés investigativo de este estudio se centra en el uso de las redes sociales y lo significativas que han sido para el

contexto académico; estas han abierto un panorama amplio para observarse como posibilidades y herramientas para el aprendizaje y la enseñanza. Las RRSS se están convirtiendo en fuentes de difusión y credibilidad, además de estrategias que le permiten al estudiante desarrollar habilidades digitales y críticas dentro de un contexto dinámico como es el del sector urbano.

Al mencionar las redes sociales se evoca a los siguientes investigadores Landeta *et al.* (2020), quienes enfatizan en el uso de estas para con el periodismo y traen a colación diversas definiciones que amplían la connotación de este término.

En el 2013, Kadushin señaló que

Una red es un conjunto de relaciones entre objetos que puede ser personas, organizaciones, naciones, elementos encontrados en una búsqueda de Google, células cerebrales o transformadores eléctricos. Las redes sociales se complementan con los nuevos medios basados en internet. (Landeta *et. al.*, p.151)

Interpretando las palabras de Kadushin quien vincula directamente las RRSS con una línea de organización que las personas se relacionan con otras por la búsqueda en línea, esta que esta interceptada por una conectividad global ampliando significativamente las búsquedas en el que existe una baraja de información y un vasto panorama digital interconectado para compartir precedentes y experiencias en línea, elementos que solo lo puede dar el internet.

Las RRSS han generado revoluciones digitales que el ser humano está conectado de forma ubicua, es decir, la interconexión y comunicación es permanente. En términos de Canelo (2010) definió las redes sociales como “sitios web que permiten a los usuarios entrelazarse para poder comunicarse entre sí, con los amigos que se encuentren dentro de su propia red, en la cual pueden intercambiar fotos videos, mensajes instantáneos” (Citado en Landeta *et al.* 2020, p.152).

En definitiva, las RRSS han permitido conectar diversos actores

y sectores, pero Canelo lo manifiesta como el intercambio de mensajería con contenido audio visual entre personas cercanas o familiares. En sí, las barreras geográficas y demográficas no son obstáculos para la interconexión y comunicación, pues si existe un usuario que tenga capacidad de interactuar entonces se comparten vivencias e intereses colectivos.

Otra de las bases teóricas que se traen a colación es que las redes sociales, interpretadas desde el contexto educativo urbano, son, en definitiva, herramientas multifacéticas que no se pueden limitar a una plataforma interactiva, pues en el ámbito educativo, estas se han convertido en un espacio dinámico primando el intercambio de datos, información y conocimiento desde la colaboración y participación activa. Desde esta visión, las redes sociales pueden ser concebidas con un enfoque holístico que puede resultar beneficioso desde lo pedagógico y lo didáctico. Una red social es una plataforma en línea que permite interactuar, las RRSS han sido de una rapidez en difusión en palabras de González *et al.* (2020), especifica que

La inmediatez, la rapidez, la interconexión, la facilidad de uso de las redes sociales y la colosal cantidad de información que se puede compartir en ellas, pero sobre todo las posibilidades de comunicación a nivel local y global, han sido las ventajas que nos han ofrecido las redes en estos momentos de crisis mundial, dada por la pandemia. (p. 77)

No es solo acuñar esta acepción del autor, sino que también se refirió a ‘ciudadanía digital’ señalando que son internautas que se conectan de cualquier M- Learning en el que se envía y se recibe información. Una confrontación de información y precursores que han sido históricos a través de la historia, convirtiéndose en la puerta hacia la relación de las RRSS orientadas a la educación; plantearse las bases teóricas desde lo más complejo pasando por el sector industrial, tecnológico y la evolución de estos para acentuarse al sector educativo.

Si bien es cierto, que la pandemia agilizó el uso e interacción de las redes sociales es indispensable mencionar que estas

plataformas son herramientas vitales para la comunicación a nivel global. En cuanto al uso de estas en el ámbito educativo, se ha cobrado fuerza y enfrentando desafíos para quienes interactúan en ella como unificadoras e informativas con propósitos académicos.

En la página Unir Revista (2020) que proporciona la Universidad de La Rioja de España, se expuso el uso de las RRSS en educación, planteándose varias ventajas tales como la participación en las clases que conlleva a tener confianza, los recursos digitales que ofrecen éstas en línea, el desarrollo de estas habilidades que permite crear espacios comunicativos y colaborativos en competencias digitales, el bajo costo de las mismas, las ofertas y oportunidades laborales.

Unir Revista explica que Flickr hace parte de las redes sociales, como una red en la que se pueden crear álbumes y hacer historietas con el uso de fotografías. Pinterest, se asocia al uso de imágenes que puedan contribuir en procesos colaborativos o críticas de estas. LinkedIn, está vinculada directamente con ofrecer currículos y como ofertas de trabajo. YouTube se centra en conferencias, música, proyectos, es decir, es uno de los más complejos en cuanto a visión global del mundo e instruccional.

TikTok, es una red donde se crean videos cortos de gran impacto o de nuevas tendencias. Instagram, es la red que va más allá de una simple puesta en escena de los influencers, sino que muestra a través de las diferentes historias situaciones y fuentes informativas. Twitter actualmente “X” es una red social de criticidad y de información y Facebook, actualmente “Meta”, es uno de los más visibles por su bajo costo y la variabilidad de información.

Las redes sociales en el proceso de aprendizaje y enseñanza ofrecen desafíos específicos que se exploran constantemente y lo más cercano al uso y rol de estas es que la colaboración y el aprendizaje es activo, pues, crear sociedad de conocimiento en línea es determinante y clave a la hora de implementarlas

porque estas son bidireccionales -entre los educadores y los estudiantes- también, pueden detallarse como aprendizajes informales ya que los estudiantes aprenden entre pares y se salen de las líneas tradicionales para incursionar en lo innovador o como consumidores de información.

Entre tanto, este estudio detalla que las redes sociales están siendo apropiadas por lo estudiantes y que ellos van desarrollando habilidades digitales pues se familiarizan con temáticas, la alfabetización digital y la creación de sus propias identidades a partir de la interacción de éstas. A pesar de los beneficios que se den, si existe un desafío latente como es la privacidad, el tiempo y las fake news, es crucial que el docente amplie más su conocimiento hacia la responsabilidad de acceso y de interacción.

Ahondar en la contextualización es hacer un recorrido por las diferentes redes sociales para señalar los beneficios, los fines y relevancia como apoyo académico; X antiguo Twitter, es una red social que funciona como plataforma en el que se comparte información en tiempo real o ubicuo, este tiene un límite de 280 caracteres. Entre sus beneficios se encuentra que se pueden compartir noticias, pensamientos e imágenes; es rápida y utilizada como una red que promueve el activismo y la interacción instantánea. Se ha convertido en un canal de difusión y con ella se contribuye con discusiones permanente sobre temas de interés.

La red social Meta antiguo Facebook, creado por Mark Zuckerberg en el año 2004, se le reconoce como una red que tiene varias características: muros, perfiles, grupos, amistades, páginas, publicidad y se puede hacer eventos. Actualmente, Meta se creó con una línea y es el uso de los metaversos, dados por dos espacios: el virtual y el aumentado, pues en relación con fines académicos, esta red integra el uso de espacios virtuales como experiencias virtuales, simulaciones ubicuas, nuevas perspectivas para el aprendizaje y la enseñanza.

En cuanto a la red social Instagram OpenAI (2024) “Instagram ha experimentado un crecimiento significativo y se ha convertido en una plataforma fundamental para la expresión creativa, la comunicación y el marketing”, según la versión de consulta para ChatGPT OpenAI, se menciona como una red que está más cercana al marketing, lo relevante de esta ella, es que permite crear y asociarse entre comunidades en línea. La parte creativa de los usuarios que les permite promocionar marcas, productos y que se visualice a nivel global y eso depende de la expresión del artista y la variedad de quienes crean estos contenidos.

TikTok se ha consolidado como una de las redes sociales más populares debido a su contenido creativo y dinámico. Además de su uso para entretenimiento, TikTok también tiene un fuerte potencial en el ámbito educativo, ya que cuenta con numerosos tutoriales que cubren temas académicos. Esta plataforma es muy consumida por los estudiantes, quienes ven en ella una fuente accesible para aprender de manera interactiva.

Según las voces de los estudiantes y la observación participante, TikTok ofrece recursos educativos versátiles que pueden integrarse eficazmente en las clases. Además, es un medio que permite observar y analizar las nuevas tendencias de transformación social, lo que tiene una relación directa con la educación y el aprendizaje.

Conectivismo

En posturas de Bernal (2020) se reconoce que este es un enfoque pedagógico, pero a la vez, surgen cuestionamientos desde la manera de cómo optimizar el proceso de aprendizaje. Por un lado, Siemens (2004 citado por Bernal 2020) aclara que su teoría del conectivismo parte de “la integración de principios explorados por las teorías de caos, redes, complejidad y organización”. (p.397)

Guamán (2022) señala que el conectivismo, definido por Siemens (2004) como la teoría de la conectividad, otorga un

papel fundamental a la tecnología en el proceso educativo. Esta teoría se basa en los principios de la autoorganización, el caos y la complejidad, sugiriendo que el aprendizaje consiste en la creación de conexiones dentro de una red, donde el ser humano siempre es el punto de partida.

En cuanto al perfil docente, Guamán (2022) destaca dos competencias clave en la era del conectivismo y la virtualidad: la competencia profesional y la competencia digital. Estas áreas están íntimamente relacionadas y son fundamentales para desarrollar un perfil docente actualizado y coherente, aportando un valor añadido a la educación moderna.

En ese sentido, cabe resaltar que en tiempos como los que se evidenciaron a causa del Covid-19, surgieron muchos interrogantes e incertidumbres y es allí donde nuestro ser pensante puede acercarse a los contextos reales para identificar cuál es el perfil docente para el quehacer cotidiano en la interactividad digital. En la expresión de Galvis (2007) reconoció la preocupación del actuar y el cómo debe ser un docente, qué y cuáles son esas características que se pueden evaluar dentro de un proceso de práctica educativa y el desarrollo de capacidades sociales, intelectuales, productivas e inter -intrapersonales, es decir, el perfil docente resulta relevante cuando ha de enfrentarse a situaciones verosímiles que brinden soluciones prácticas.

Por otro lado, en el artículo sobre “Experiencias tecnopedagógicas” propuesto por Garduño y Salgado (2020), éstas se relacionan con los recursos tecnológicos, en otras palabras, tiene que ver con la pedagogía, tecnología y didáctica, mencionando que ha de reconocerse una gamificación de disciplinas que coadyuban entre sí para con los procesos de aprendizaje y enseñanza en las competencias profesionales y tecnológicas.

Bases jurídicas

Para dicho recorrido estadístico se toma la Institución Educativa El Rodeo que tiene por Decreto de creación 0418 de 01 de agosto

del 2008, con licencia de funcionamiento por Resolución 2657 del 04 noviembre del 2016. Tiene doble jornada: en las horas de la mañana se contempla educación secundaria mientras que en las horas de la tarde, la educación primaria. Es de precisar, que dicha institución pudo albergar para el año 2020: 1879 estudiantes y para el 2021, una población de 1784 estudiantes con una totalidad de 42 egresados.

La institución educativa el Rodeo de la ciudad de San José de Cúcuta ofrece los niveles de educación en transición, básica primaria, secundaria y media técnica. Para ello, se hizo un análisis estadístico de la variable existente entre los años 2019, 2020 y 2021 en relación con tres indicadores: desertores, retirados y reprobados. Esta institución se clasificó en el año 2020 en la categoría A, siendo una institución referente de calidad y trabajo en unanimidad.

La Constitución Política de 1991

Para dicho estudio, se hace necesario citar a la Constitución Política de Colombia, puesto que este se ejecutó en una institución pública con jóvenes el cual involucra artículos tales como: 44, 45 y 67. En ese orden de ideas, el artículo 44 señala que son derechos fundamentales de los niños: la vida, la integridad física, la salud y la seguridad social, la alimentación equilibrada, su nombre y nacionalidad, tener una familia y no ser separados de ella, el cuidado y amor, la educación y la cultura, la recreación y la libre expresión de su opinión. Serán protegidos contra toda forma de abandono, violencia física o moral, secuestro, venta, abuso sexual, explotación laboral o económica y trabajos riesgosos. Gozarán también de los demás derechos consagrados en la Constitución, en las leyes y en los tratados internacionales ratificados por Colombia (Constitución Política de Colombia, 1991, art. 44)

A este artículo se le reconoce la importancia primordial que constituye la protección de la niñez. En cuanto al marco jurídico, ratifica el valor y el compromiso que tiene la sociedad para mantener el bienestar de los infantes, toda vez, que en su

mayoría son los niños quienes deben salvaguardarse propiciando desarrollo y vital crecimiento como sujetos de derechos. En el artículo 45 de la Constitución Política de Colombia (1991): El adolescente tiene derecho a la protección y a la formación integral. El Estado y la sociedad garantizan la participación activa de los jóvenes en los organismos públicos y privados que tengan a cargo la protección, educación y progreso de la juventud (Constitución Política de Colombia, 1991, art. 45).

Este artículo de la Constitución Política de Colombia, busca reconocer a la familia como núcleo primordial y fundamental que sea garante para el desarrollo pleno, con la preservación de los valores y para propiciar entornos justos con la familia y los miembros de esta.

Artículo 67. “La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social: con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura”.

Este es uno de los artículos que prevalecen para el reconocimiento de una sociedad justa, equitativa y de oportunidades, con el hecho de que el Estado garantice educación gratuita y de calidad para todos sus ciudadanos donde prevalecen los derechos colectivos sobre los individuales.

Ley de Educación 115 de 1994

Al hablar de la ley en mención, esta es una normativa colombiana para el sistema educativo de Colombia, por ello se toman los artículos 27, 28, 29 y 30 en el que establecen el funcionamiento de la educación media.

Artículo 27. “Duración y finalidad. La educación media constituye la culminación, consolidación y avance en el logro de los niveles anteriores y comprende dos grados, el décimo (10°) y el undécimo (11°). Tiene como fin la comprensión de las ideas y los valores universales y la preparación para el ingreso del educando a la educación superior y al trabajo”.

Artículo 28. “Carácter de la educación media. La educación media tendrá el carácter de académica o técnica. A su término se obtiene el título de bachiller que habilita al educando para ingresar a la educación superior en cualquiera de sus niveles y carreras”.

Artículo 29. “Educación media académica. La educación media académica permitirá al estudiante, según sus intereses y capacidades, profundizar en un campo específico de las ciencias, las artes o las humanidades y acceder a la educación superior”.

Artículo 30. “Objetivos específicos de la educación media académica. Son objetivos específicos de la educación media académica: a) La profundización en un campo del conocimiento o en una actividad específica de acuerdo con los intereses y capacidades del educando”.

Los artículos asociados tienen un constructo en dos aspectos relevantes de la formación media, es decir, que se aborda la evaluación, por un lado y por el otro, la promoción de los estudiantes en el sistema educativo colombiano. La interpretación que se realizó con estos dos grados es que los estudiantes obtuvieran una mayor profundización y preparación, que demostrará sus actitudes y habilidades para continuar con sus estudios universitarios, considerando así, que es una forma de asegurar la progresión de los estudiantes a dicho sistema educativo.

Contextualización: Ruta metodológica

Descripción y contextualización del problema

Siendo las tecnologías un sinónimo de evolución y desarrollo en las diversas actividades humanas, resulta imprescindible

abordar las redes sociales en el ámbito y círculo educativo. Estas plataformas en línea admiten comunicarse entre usuarios que, a su vez, pueden participar activamente e intercambiar con experiencias, contenidos y van haciendo vínculo entre comunidades digitales con base en intereses, afinidades y/o relaciones sociales interactivas. Desde una perspectiva global, las redes sociales han venido transformando la interactividad comunicativa de las personas y éstas se van relacionando a nivel local, nacional e internacional impactando en la cultura, la política, el comercio y la educación. Las redes sociales, como eje central del intercambio cultural y de auge, complementan procesos de aprendizaje en un clickeo en la pantalla, de tal manera que, ofrecen información rápida e interactiva.

En ese apogeo de las redes sociales, cabe resaltar lo sucedido en el año 2020; una pandemia a nivel mundial hizo que estas fueran tendencias virales debido al confinamiento. El prestigio y acogida de las redes sociales a causa del Covid-19 han conllevado a que la educación esté virtualizada con funcionalidad remota, así las redes van progresivamente haciéndose parte de las necesidades de cada estudiante. Actualmente, las redes sociales son significativas en gran parte de las instituciones educativas ya sean de carácter público o privado, estas han planteado y ejecutado estrategias pedagógicas y didácticas para orientar contenidos desde cualquier aparato móvil con acceso a internet; los ejemplos más evidentes fueron la creación de grupos de WhatsApp, uso de plataformas como Google Meet para reuniones y encuentros de clase y mantener la conexión e interactividad con cada grupo o grado escolar. Google Classroom para subir material de contenido, asimismo, herramientas digitales como el uso del One Drive, otras fueron de mucho más ayuda pues las transmisiones en vivo en redes sociales como Meta y YouTube hicieron que las actividades fueran mucho más vivenciales.

Estos sucesos se vivenciaron en el contexto urbano en la Institución Educativa El Rodeo, ahora bien, el proceso en cuanto a la ruralidad fue diferente, una ejemplificación es que para Ávila

(2017) en su estudio doctoral menciona la temática de educación rural y la preocupación por cierres de escuelas como políticas del mismo Ministerio de Educación Nacional, con argumentos en que no se interesa por el bienestar de comunidades dispersas y alejadas considerando que, es poco sostenible, observándose desde la parte económica.

En Colombia, han existido diferencias entre el proceso de formación académica. Las diferencias entre educación rural y urbana son inequitativas desde las perspectivas que se observen, y en lo mencionado con anterioridad fue el suceso y panorama de la pandemia para el sector educativo. En el año 2020, la mayoría de los estudiantes rurales no contaban con dispositivos móviles y mucho menos redes de internet que pudieran brindarle un apoyo para conectarse o buscar diferentes medios o estrategias para un aprendizaje autónomo.

Las debilidades de la educación rural se enfocan en la falta de caracterización de la población y la motivación para mantener estudiantes en la escolaridad, pues, los quehaceres de los hogares en la ruralidad opacan la formación del estudiante. Esto significa que sí existe una brecha educativa entre lo rural y lo urbano y se agudiza en la falta de apropiación de la tecnología y las diversas desigualdades en lo educativo, el desarrollo de un currículo al contexto, y los bajos resultados de las pruebas Saber, pero gran responsabilidad se le arguye a la falta de contextualización de la estructuración de la educación rural (Tarazona, 2023).

Para Tarazona (2023), este fenómeno con el que se aborda la educación rural se manifiesta en aspectos que se observan desde la deserción escolar, la escasez de oportunidades para una mejoramiento de calidad de vida, de tal manera que, en sí la educación rural no cumple con funciones sociales pues en la práctica la comunidad campesina requiere unos PEI (Proyecto Educativos Institucionales) asociados y materializados en el respeto hacia el entorno y saberes ancestrales que conecten con el progreso y el desarrollo como garantía de una participación del currículo más pertinente para los campesinos.

Vale la pena detallar las problemáticas rurales, ahora centrándose en lo urbano, se encuentra que el panorama cambia, pues las redes sociales se han prestado para el acoso y que este se presente de diversas formas; en palabras de Sánchez *et al.* (2023), se evidencia “grooming, ciberacoso cibermatoneo, sexting, mobbing, cyberbullying” (p.68).

Y al final del estudio, en los resultados de Suárez (2022) se identificaron los siguientes aspectos sobre uso de las redes sociales en estudiantes de educación media en su estudio; comentar las fotografías, ver los acontecimientos que realizan los amigos, unirse a grupos de interés y en algunos casos el sentir ansiedad y angustia y la pérdida de sueño por estar conectados en las redes sociales hasta tarde de la noche (p.90).

En este estudio, las investigadoras realizaron las siguientes observaciones en el aula y se pudo detallar que los estudiantes mientras están en clases, utilizan el celular y están jugando en línea (Freefire); tanto hombres como mujeres comparten el gusto por los video juegos. Durante la clase observada, se evidenció la accesibilidad de conexión debido a un programa que se asignó para todas las instituciones públicas “SMARTCITY CUCUTA 2050”, red que fue instalada desde el 2022, para que toda la comunidad académica pudiera realizar procesos de búsquedas autónomas y fomentar las competencias digitales recíprocamente. Las falencias observadas durante el año 2022, se orientan a que los estudiantes utilizan la red de internet para jugar en línea, ver redes sociales, compartir información de interés con poca relación académica.

Otro aspecto que se observó, es que los estudiantes son dinámicos para usar las redes sociales; usan varias aplicaciones a la vez tales como; Instagram, TikTok, Meta, Threads, YouTube, Pinterest. Esta generación tiene la particularidad que Osorio y Tapia (2023) denominaron “nativos digitales y consumidores de redes sociales” (p.304). Es decir, los estudiantes reconocen las redes sociales y el uso de estas, sin embargo, no están inclinadas a la parte académica sino al ocio.

Hoy en día, las redes sociales han estado en un auge constante en el diario vivir ocupando espacios digitales en la vida cotidiana de cada estudiante. Estas han transformando el contexto ya sea social, económico, político, cultural, familiar y académico de carácter privado o público mencionado por Garcés *et al.* (2023). En lo concerniente a las redes sociales y los usuarios, expresado desde la experticia de los autores, y es el hecho de mantener una comunicación activa dentro del ámbito educativo. Las redes sociales son una acción activa que los estudiantes y los docentes realizan durante el compartir información de interés entre los actores de un mismo curso y de diferentes grados. Estas han permitido tener un contacto directo de interactividad y comunicación.

Al observar en detalle y con mayor profundidad, las redes sociales que se va a llamar de aquí en adelante las (RRSS), se han creado cambios en el proceso de enseñanza y aprendizaje, tomando en cuenta la retroalimentación y reflexión mutua, pues, estas han facilitado que los estudiantes logren compartir y recibir retroalimentación no solo de un docente sino de sus compañeros, entre pares. No obstante, en el proceso de enseñanza se observó que los docentes no tienen experticia en el manejo de las mismas, si bien el dominio y apropiación de las redes sociales son más desarrolladas por los estudiantes, los docentes sí presentan falencias para usarlas en función del desarrollo de un curso. Un claro ejemplo, es que los grupos de WhatsApp creados después de postpandemia son utilizados solo para entregar información institucional de carácter cerrado con un único administrador.

A pesar del auge de las RRSS para abordarlas desde el sector educativo, se hace necesario mencionar que las dinámicas sociales que se vivencian han transformando nuestro entorno académico, familiar y emocional dado que existen accesibilidad a tendencias tecnológicas y redes alternativas que han facilitado los procesos de aprendizaje y enseñanza en percepciones individuales y colectivas con el propósito de buscar información de interés.

Otra problemática detallada fue que al observar a muchos de los estudiantes de media técnica, se detectó que ellos se distraen constantemente en un clickeo que consume datos, contenidos e información interminable; estas plataformas se han convertido en adicción pues los algoritmos están diseñados para ello, igual que el consumismo de datos dándole así un uso inadecuado de las redes sociales tal como lo sucedido con TikTok. Veloza (2023a), señala que los algoritmos están dirigidos a las personas que están en redes siendo así objetos de manipulación y creando un vínculo entre masas, usuarios, redes sociales y empresas. En vinculación con el uso de las redes sociales en contextos urbanos, este factor problemático es reiterativo; los 120 estudiantes de educación media, han mencionado que la red social TikTok, es uno de las más utilizados pues hay contenido de videos cortos y rápidos para aprender algo.

Si bien, el clickbait, para Veloza, es una estrategia que incentiva a tener interactividad en la red, en el que el usuario reacciona a opiniones, comentarios, lo que puede tener un efecto engagement real, es decir, si por un lado el algoritmo determina qué y cuál es el contenido que se le muestra a un usuario como una forma de personalizar la información, por otro lado, el clickbait, es como el plan de estrategias en plataformas digitales para atraer a los usuarios, en ese proceso de acaparar su atención, pues los estudiantes consumen contenidos específicos de entretenimiento, todo ello, se puede comprobar cuando los anuncios y videos publicados son de interés, en el cual un estudiante- usuario despierte su atención.

En cambio, Hermann y Molano (2019) precisan que las RRSS están centradas en la unidireccionalidad de sus contenidos, que fomentan la investigación, el trabajo en equipo y el compartir experiencias de un usuario a otro, es por ende, que estos investigadores reconocen que se debe trabajar la educación dialógica, interactiva y multidireccional donde se creen tejidos de información cooperante, colaborativo y constructivo. Las RRSS más utilizadas son Facebook, TikTok, Twitter, Youtube, Instagram y WhatsApp, que se vinculan a fines educativos pero

que de cierta forma se deben integrar a un currículo transversal de alfabetización digital con perspectivas colaborativas, abiertas y flexibles, esto lo plantean los autores citados. Como aportación a transversalizar los contenidos, cabe resaltar que las RRSS han facilitado el trabajo en equipo, acentuando en el uso de la plataforma de Google Docs, en esta se puede realizar una colaboración instantánea en la que se está compartiendo información o revisar tareas ya asignadas en equipo para un proyecto en común en línea.

Respecto a la cotidianidad de los estudiantes usando redes sociales y el desempeño académico, un ejemplo notorio es que los estudiantes cambian de estados de ánimo tales como la ansiedad, estrés, irascibilidad y el poco interés de estudio en las áreas fundamentales u obligatorias. En el informe de la Institución Educativa El Rodeo, entre un periodo académico I y el II, los estudiantes pierden 3 o 4 materias (áreas obligatorias en Colombia). Estas pérdidas de áreas son de los mismos estudiantes que reinciden en un bajo rendimiento.

Muchos de ellos argumentan en casos particulares cómo “el celular y las redes sociales hacen que se distraigan casi todo el tiempo, y el tiempo va muy rápido, que cuando observan ya es demasiado tarde para repasar y el sueño los vence”, “ Hay días que solo utilizo el celular para ver lo que los docentes envían en WhatsApp”, “El tema de las redes sociales es que me distraen con facilidad pero también hago otras actividades, leo mucho, escucho música y veo series, a veces busco temas para reforzar en clase, ejemplo, en YouTube hay clases y con eso estudio” (*Estudiantes, comunicaciones personales, 2023*)

Desde las voces de los estudiantes, se puede afirmar que las redes sociales han abarcado la mayor parte de su tiempo y que las mismas ofrecen temáticas donde se agrupan sensibilidades subjetivas, sin duda alguna, son una atracción voraz por el constante clickeo que manipula al estudiante- usuario.

En segundo lugar, son muy pocos los docentes que promueven

la correspondencia tecnológica en pro de buscar asociaciones de intereses comunes, ejemplo, conversaciones que sean de acompañamiento y aclaración de temáticas desarrolladas en clase, que los estudiantes aprendan a utilizar las redes sociales como una fuente de apropiación de conocimiento autónomo. En este momento, la virtualidad ha traspasado todo vínculo afectuoso y creativo, llegando no solo las redes sociales sino a la inteligencia artificial en el sector educativo. Otro ejemplo es qué es un “hashtag”, que permite al usuario con este símbolo (#) participar de manera concreta en un tema en discusión, a ello se le conoce como “espacios de afinidad” según Gee (2005 referenciado por Marcelo *et al.* (2023).

Al crear estos espacios, la participación activa en una red social directamente se aborda desde una cooperación o desde lugares donde se dan posibles soluciones a tareas, problemas, intercambio de ideas entre los miembros del equipo que van tejiendo conocimiento y el desarrollo de habilidades sociales como la comunicación, la negociación, la toma de decisiones tal y como se puede manifestar como una tendencia acerca de temas sociales que se van transformando en conexiones y afinidades.

Selección y aplicación de la ruta metodológica

La metodología aplicada en esta investigación recae en la ruta metodológica que se va orientando al proceso de indagación y sistematización de la información. La metodología seleccionada aplicará técnicas y enfoques para darle interpretación al problema observado y la naturaleza del fenómeno bajo investigación. Con la finalidad de generar aproximaciones teóricas del uso de las RRSS en lo académico desde la percepción del docente y del estudiante, en el contexto de la educación media en sectores urbanos, la naturaleza de la investigación es cualitativa con el método fenomenológico y el paradigma interpretativo, con 7 informantes claves: 3 estudiantes y 4 docentes, los instrumentos aplicados fueron la entrevista y la observación.

Este estudio hace énfasis en la investigación cualitativa por su

relación vinculante con la acción de comprender e interpretar los diversos fenómenos sociales desde una compilación de información a modo de descripción con procesos interpretativos profundos.

Strauss y Corbin (2002), atañen al término “investigación cualitativa” y lo manifiestan desde la forma como se producen hallazgos y no necesariamente utilizando los datos cuantificables, pues para esta, lo más próximo es la relación de experiencias, sentimientos, emociones, comportamientos y cómo éstas funcionan desde el ámbito fenomenológico, es decir, en lo cultural, organizacional, movimientos sociales, interacción todo ello, conlleva a un análisis interpretativo.

El enfoque cualitativo seleccionado para este estudio recae en la comprensión profunda y la contextualización del fenómeno a estudiar, es por ello que este enfoque explora a través de las vivencias, experiencias, percepciones y significados que emergen de la aplicación de instrumentos y técnicas. Es pertinente, mencionar que el estudio busca generar nuevas teorías a través de su carácter exploratorio y a su vez flexible e integra fundamentos teóricos para darle robustez a las experiencias analizadas y sistematizadas.

Asimismo, se complementa que las percepciones y experiencias que se analizó desde la subjetividad del docente y estudiante, permiten capturar la diversidad de perspectivas no solo de un rol sino de los dos ya mencionados, eso facilita sin duda alguna, el reconocimiento de los sujetos activos que interactúan en el uso de las redes sociales desde lo académico. Desde el uso de este enfoque, lo más relevante es el proceso de análisis de datos cualitativos y detallar esos patrones emergentes que complementan el fenómeno estudiado

En 2017, Denzin (citado por Kwan y Alegre, 2023), define que la “investigación cualitativa es una amplia categoría de métodos utilizados en la investigación científica para recopilar información sobre diversos factores relacionados con la experiencia humana” (p.46), desde la interpretación de los discursos de

los individuos como fuente de información que comprende la complejidad de las experiencias del sujeto, utilizando métodos que implican directamente la interpretación y cosmovisión del mundo en cuanto a todo lo percible y esto es lo que conlleva a ver las dinámicas de dichos eventos en diversos contextos.

En cuanto a una definición, Abreu (2012 referenciado por Kwan y Alegre, 2023), indica que esta es una “indagación sobre cómo se viven realmente las experiencias humanas verificables” (p.47). Incluye un elemento de interpretación que se basa en nuestra comprensión del pensamiento humanista, la teoría fenomenológica, la hermenéutica y el construccionismo social.

En palabras de Abreu, se valoran elementos esenciales en la interpretación desde tres aspectos, la primera que fundamenta es la teoría fenomenológica; esta se ha centrado en el reconocimiento de las descripciones de las experiencias de los sujetos y a su vez, el significado de las vivencias. Pero también, se trae a colación y lo que hace la hermenéutica es la interpretación misma de fenómenos complejos y contextualizados, y, por último, el construccionismo social basándose en la perspectiva teórica que incluye las identidades, conocimientos y conceptos sociales entre interacciones humanas, con lo cual se van interpretando y construyendo significados desde el contexto social y la interacción en realidades humanas.

Al hablar de método de la investigación, se seleccionó el fenomenológico abordado desde la perspectiva de Husserl (2008), concerniente a que es un método filosófico pues poco se menciona las Ciencias Sociales, pero, él habla de la experiencia de un sujeto respecto a su conciencia o el comportamiento de sus vivencias. Este método plantea varias características acordes para la investigación y es que se reconoce la intersubjetividad dada como la comprensión de las experiencias entre lo que se comunica y lo que se comparte, todo ello busca comprender las interpretaciones colectivas hacia un fenómeno.

Este estudio respeta todas las experiencias subjetivas dejando a un lado los prejuicios y suposiciones y se procede a describir, analizar e interpretar todas las voces de registro halladas dejando en firme, las posturas y afirmaciones solo de quienes intervienen en dicho proceso de recolección de datos, de hecho, es aquí donde el investigador busca la relación de la subjetividad y la exploración directa en búsqueda del conocimiento.

Otro de las definiciones las da Fuster (2019) quien afirma que este enfoque es una crítica radical, pues le reconoce pretensiones de subjetividad a la fenomenología. Este autor lo describe como un proceso de interpretación y de descripción de experiencias de quienes están involucrados con vivencias, es por ello, que al involucrar directamente a 3 estudiantes y 4 docentes en hacer el respectivo registro de las experiencias de un tema o un fenómeno como es este el caso, sobre redes sociales en lo académico.

Es tanto así que Reyes (2022) ratifica que la fenomenología sí se vincula con la estructura educativa, desde allí se parte en rescatar las experiencias y vivencias de individuos en una práctica educativa en la que sus narraciones dentro del aula de clase o de un grupo en específico requieren atención. De tal forma, que este método seleccionado se compilan las percepciones de los docentes y estudiantes sobre el uso de las redes sociales en lo académico en contextos urbanos.

El paradigma de este estudio es interpretativo porque se da en dos momentos: el primero, sobre cómo el investigador construye las realidades que mencionan los estudiantes y docentes y el segundo, es la interpretación que dan los docentes y estu sobre estas realidades. Otro concepto es que, “El conocimiento de tipo proposicional y el conocimiento tácito ayuda al investigador interpretativo a apreciar los sutiles fenómenos presentes en los ámbitos objeto de indagación” (Lincoln y Guba, 1985, referenciado por González, 2001, p.3). En ese sentido, este se caracteriza por comprender la naturaleza de la realidad tomada desde el investigador sobre el fenómeno, la interacción

del sujeto y la influencia de lo existente y los posibles nexos causales dentro de la interpretación de resultados e ideográfica.

Puesto de esta forma, este paradigma recurre a la interpretación de las realidades de los contextos de quienes habitan ahí, por lo que al abordar las redes sociales en lo académico desde las perspectivas de los informantes claves, se precisa qué y cómo comprender las dinámicas sociales, partiendo de la indagación sobre el objeto de estudio y en detallar la influencia de estas en el entorno académico, además de identificar, analizar cuáles son los efectos y experiencias que se vivencian en una clase.

Los informantes claves de este estudio son los estudiantes del grado undécimo y décimo que pertenecen a la educación media técnica de la institución educativa El Rodeo, la cantidad de estudiantes son 145 en total y los profesores son 8 docentes que imparten clases en estos dos grados. Según lo estipulado para este estudio y realizado por el APP STATS, el programa Decisión Analyst, para la toma la muestra simple arrojó que en total son 7 participantes: 3 estudiantes y 4 docentes.

Los criterios que se toman en cuenta es la codificación alfa-numérica; esto permite que con ética y responsabilidad del investigador, se identifiquen para una mayor confiabilidad de los procesos de análisis, también se especifica el rol o cargo, pues en este caso puede que tenga un área de desempeño entonces se hace necesario reconocer la edad tanto el docente como el estudiante y a su vez, cuáles son esas redes sociales con mayor aceptación o uso en sus prácticas pedagógicas.

La investigación se realizó en Cúcuta – Norte de Santander. La institución Educativa El Rodeo, está ubicada en el sector 8- barrio El Rodeo. En este sector se encuentran las familias vulnerables de estratificación entre el 1 y 2. La institución ofrece educación básica primaria (preescolar – primaria), secundaria que va desde sexto a noveno grado y media técnica que son los dos últimos grados de escolaridad (décimo y undécimo).

Esta institución es de naturaleza pública, Categoría A, a nivel nacional en pruebas ICFES, clasificándose como uno de los colegios de calidad en Colombia y ocupando el puesto 10 a nivel regional como uno de los mejores colegios por su integralidad e inclusión. Los estudiantes continúan trabajando en cuatro áreas fundamentales tales como química, física, matemáticas, ciencias sociales, inglés y español.

Tabla 1
Criterios de selección de Informantes claves- Estudiantes

Codificación alfa- numérica	Cargo o rol	Edad	Red social activa	Grado	Género
ER-I5	Estudiante	15	Tiktok, Whatsapp, Instragram, Meta,	10º	Masculino
ER-I6	Estudiante	16	Instagram, Whatsapp, Meta Tiktok	11º	Femenino
ER -I7	Estudiante	16	Tiktok, Whatsapp, X, Instagram, Youtube, Meta	11º	Femenino

Fuente: Elaboración propia.

Estos son criterios de selección de Informantes claves- Estudiantes. Los criterios que se tuvieron en cuenta fueron que los informantes claves, se codificaron (alfa-numéricamente) para tener una mayor confidencialidad ética al momento de emitir resultados, el rol que desempeña, la edad, cuáles son las redes de mayor uso, el grado, y el género. Estos criterios se seleccionan para complementar la información cuando se extrae la misma. (Registro documental de notas de la plataforma de la institución)

Tabla 2*Criterios de selección de Informantes claves- Docentes*

Codificación alfa- numérica	Cargo o rol	Edad	Red social activa	Grado	Género
DR-I1	Docente	40	Whatsapp, Instragram, Meta, Youtube	11 ^a	Masculino
DR-I2	Docente	38	Instagram, Whatsapp, X, LinkedIn, Meta Tiktok, Youtube, Pinterest	10 ^o	Femenino
DR -I3	Docente	39	Tiktok, Whatsapp, X, instagram, Youtube, Meta	11 ^o	Femenino
DR-I4	Docente	51	Whatsapp, Meta, Youtube	10 ^o	Masculino

Fuente: Elaboración propia.

Estos son criterios de selección de Informantes claves- Docentes. Los criterios que se tuvieron en cuenta fueron la codificación (alfa-numérica) para tener una mayor confidencialidad ética al momento de emitir resultados, el rol que desempeña, la edad, cuáles son las redes de mayor uso, el grado con mayor carga académica y el género. Estos criterios se seleccionan para complementar la información cuando se extrae la misma. (Registro de listado de docentes aleatorios aginados a los grados de décimo y undécimo)

La técnica de recolección de datos fue mediante un guion de preguntas con tres fases estructuradas (redes sociales, aprendizaje ubicuo, perspectivas y vivencias, específicamente en dos objetivos: analizar e interpretar). Para este guion de preguntas se utilizó la validación de expertos del instrumento y una matriz documental para su respectivo análisis de la literatura y la observación no participante.

Los instrumentos seleccionados: entrevista grupos focales y la observación participante. Cada uno de ellos fue seleccionado con rigurosidad para extraer la información que se requirió de los informantes claves; estos desempeñan un rol fundamental proporcionando datos para analizar y recopilar información con el fin de darle credibilidad a los resultados y hallazgos, llegando a tener conclusiones significativas en la obtención de datos confiables y precisos para el avance de conocimiento en el objeto de este fenómeno.

Para Arias (2020) como se citó Suárez et al. (2020) menciona que,

La entrevista puede ser estructurada y a profundidad. En la entrevista estructurada el investigador prepara con anticipación la ficha, estructurándola él mismo por medio de preguntas fijas y ordenadas que permiten que se dé la unificación de criterios. Es una técnica considerada mecánica porque la persona se dedica a responder las preguntas que se le plantean; auto administrada porque la persona puede responder sin ayuda del entrevistado las preguntas de acuerdo a la secuencia establecida y finalmente puede ser vista como un cuestionario que es guiado por el entrevistador (p. 62).

En el año 2018, Fernández y Bautista mencionaron que “Las entrevistas semiestructuradas se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información” (p. 404), el uso de la entrevista semiestructura es una herramienta utilizada en investigación que mezcla elementos estructurales y de igual forma, la flexibilidad, abriendo paso a la exploración de temas específicos a profundidad, esta es utilizada en el ámbito académico e investigativo permitiéndose obtener información contextualizada, detallada y profunda en el que se capture matices, paradigma, percepciones o significados de los informantes claves.

Suárez (2022) señala que:

La Técnica de la Observación es un proceso en el cual percibe la realidad con la ayuda de instrumentos válidos y confiables. La observación cumple una serie de pasos como son la atención, compilación, elección y registro de información, para ello el investigador se forma un enfoque global de la realidad a través de sus sentidos (p.76).

Al utilizar este instrumento se contribuye de manera gradual y significativa al proceso de recoger y obtener registro de la información tanto de los docentes como de estudiantes, enfocándose en qué se va a observar: la metodología, participación, interacción, recursos y material didáctico. Para

detallar varios criterios del aula de clase y fuera de la misma y saber cómo es el impacto de las redes sociales en las representaciones de los docentes y el estudiantado, se requiere de la observación.

En cuanto a la validez, se pretendió generar aproximaciones teóricas sobre las redes sociales, esto conlleva a detallar los resultados en la representación del fenómeno estudiado en cuando al contenido, implicando una revisión rigurosa para garantizar cuáles son esas dimensiones del concepto a estudiar. Y a su vez una validez de constructo refiriéndose a las relaciones de esos conceptos teóricos con lo que se está estudiando, asimismo, la validación de la utilización de diversas estrategias incluyendo aquellas revisiones de partes o Inter cotejo entre las partes, es decir, la revisión rigurosa de las preguntas para proceder a aplicarlas realizada por las investigadoras de este estudio.

Un claro ejemplo de ello, es Martínez (2009)

La validez es la fuerza mayor de la investigación cualitativa. En efecto, el modo de recoger los datos, de captar cada evento desde sus diferentes puntos de vista, de vivir la realidad estudiada y de analizarla e interpretarla inmersos en su propia dinámica, ayuda a superar la subjetividad y da a estas investigaciones un rigor, una seguridad y una credibilidad en sus conclusiones que muy pocos métodos pueden ofrecer (p.86).

Expresado desde el argumento de Martínez, este criterio es apropiado y pertinente siendo necesario al momento de validar información en la recolección y uso de técnicas. Si bien, se tiene, por un lado, la entrevista con su técnica guion de pregunta y una observación participativa, por el otro lado se explica el proceso de investigación.

Dos acciones realizadas por las investigadoras que recaen sobre la confiabilidad de este estudio cualitativo se basaron en la coherencia y consistencia de los datos recopilados, lo que garantiza que estos aporten de manera significativa al campo

científico. Al lograr esta coherencia, la investigación se fortalece, dotando a los hallazgos y resultados de robustez, credibilidad y precisión y la fiabilidad del estudio también depende de la rigurosa atención a la consistencia en todo el proceso de recolección de datos, lo que asegura que los resultados sean pertinentes y precisos. En resumen, se valora la precisión y la confiabilidad de los hallazgos obtenidos, evaluados con el máximo rigor.

Inicialmente, se toma como referencia a Strauss y Corbin (2002) en cuanto a la confiabilidad, es por ello que se codifica a los informantes claves, de esta manera, todo lo que el equipo investigador recolecte durante la aplicación de esta investigación debe mantenerse tal cual como lo han mencionado los sujetos seleccionados, pues estos juicios de valor, deben contener rigurosidad en el proceso de la compilación de datos e información.

Triangulación de datos

La triangulación es una herramienta enriquecedora que le confiere a un estudio rigor, profundidad, complejidad y permite dar grados variables de consistencia a los hallazgos. Encontrando inmerso la validez, credibilidad y rigor científico al momento de emitir juicios o interpretación de los mismos datos de información. Hernández y Mendoza (2018), nos mencionan que en la triangulación se hace necesario tener varias categorías que le permiten al mismo investigador tener un respaldo a profundidad de las fuentes y los datos, estableciendo de esa forma credibilidad. Dentro del desarrollo de la investigación cualitativa la objetividad debe primar a la de realizar pocos juicios de valor dentro del estudio.

Fases de recolección de datos

Fase 1. Lo primero que se va a realizar es establecer los supuestos teóricos y preconceptos que el investigador utiliza como punto de partida.

Fase 2. Describir los relatos de experiencias de docentes y estudiantes (entrevistas).

Fase 3. Se realizó un proceso de interpretar y generar categorías que den mayor claridad sobre el fenómeno.

Fase 4. Se integran todas las categorías emergentes y se realizan construcciones teóricas que dan cuenta de los aspectos concluyentes sobre la realidad estudiada.

Análisis e interpretación de resultados

Esta fase contiene el proceso de análisis e interpretación de los resultados, extraídos de la observación participante. Este proceso se estableció para observar inicialmente el fenómeno u objeto de estudio. En la entrevista semiestructura se compilan datos de información para extraer percepciones, significados, perspectivas y datos de valor agregado o emergente dentro de este estudio. Este estudio involucra directamente el enfoque metodológico en el que se incluye la aplicación de las técnicas y a partir de esta recolección de datos, analizar las percepciones de los docentes sobre las redes sociales y los significados que le dan los estudiantes a las RRSS.

El análisis se enfoca en la interpretación de los hallazgos obtenidos, examinando las categorías identificadas y cualquier categoría emergente que pueda surgir durante el proceso. Esto se realiza con el rigor científico necesario para identificar elementos clave que respondan a las preguntas del estudio. Además, se busca que este trabajo contribuya a futuras generaciones mediante una sólida teorización y conceptualización, fundamentada en una construcción teórica profunda que se justifica y se articula coherentemente con el marco teórico establecido en la investigación.

Esta tabla contiene las categorías , subcategorías y unidades lingüísticas que emergen de este estudio para su respectivo análisis de datos.

Tabla 3
Categorías y subcategorías / unidades lingüísticas

Nº	Categoría	Subcategoría	Unidad lingüística
1	Redes Sociales	Plataformas digitales	Comunicación
			Interactividad
			TikTok,
			WhatsApp, YouTube, LinkedIn, Instagram, Meta y Brainly
			Contenido digital
			Transformaciones digitales
		Procrastinación	Entretenimiento
2	Metodologías adaptativas	Creatividad	Metodologías flexibles
			Contexto académico
			Redes de comunidades
		Ciberseguridad	Ciberbullying
3	Brecha digital generacional	Habilidades digitales	Competencia digital

Fuente: Elaboración propia.

Categoría: Redes sociales

Las redes sociales han marcado de forma significativa a la sociedad justamente cuando se trata de interactuar y comunicarse con el otro; estas han abiertos espacios superfluos y dinámicos de información estableciendo así comunicación ubicua a nivel global. Al permitir que en estas se puedan crear perfiles e identidades digitales integrándose con contenido multimedia y que, a su vez, se cuenten las experiencias del diario vivir de los individuos. Las RRSS van construyendo en tiempo real opiniones, críticas, pensamientos y compilando información de las personas que interactúan entre ellas, llamando así la atención de los usuarios que consumen contenido ya sea en esferas familiares, empresariales, económicas o educativas.

El término red proviene del latín rete que significaba lazo, engaño, astucia. Nótese que el término engloba confusamente las

nociones de lazo, vínculo, trama, nodo, flujo, grupo, relación, conjunto, conexión (horizontal y vertical), etc. Sin embargo, algunas definiciones sugieren un significado mucho más cercano a lo que actualmente se conoce como red social (Madariaga et al., 2011, citado por Landeta et al., 2020, p. 151).

Bajo la mirada de la definición de “red social” cabe resaltar que conlleva a unificar diversas nociones y es que, al interpretarse, estas son vinculante con la interacción y la comunicación de un sujeto mediante un perfil ya construido en una determinada plataforma virtual. A la fecha, las redes sociales abarcan una evolución y revolución tecnológica que se ve reflejado en los quehaceres de las personas haciendo y permitiendo que estas creen redes de comunidades que interactúan socialmente de forma digital.

Especificando en que al momento de crear comunidades digitales, este fenómeno se ve reflejado cuando la capacidad de conexión traspasa límites culturales y geográficas en el que se mantienen lazos digitales entre sujetos y se comparten historias de vida de impacto significativo y de seguimiento o ejemplo de vida, estas son las realidades a la que los seres humanos están expuesto diariamente, aprendiendo en entorno digitales con perfiles digitales.

Esta categoría enfocada en las redes sociales ha facilitado la interacción, la comunicación y la integralidad humana a las plataformas digitales transformándose así en oportunidades de comunicación entre perfiles digitales y aparatos móviles. Es proporcional señalar que, la forma de consumir redes sociales y producir contenidos para redes sociales acapara la atención de usuarios activos y proactivos en la acción interaccional y comunicacional del ser humano se han convertido en una parte integral de la vida moderna, facilitando la comunicación, la interacción social y el intercambio de información en línea. Las plataformas digitales como TikTok, WhatsApp, YouTube, LinkedIn, Instagram, Meta (Facebook) y Brainly son ejemplos de cómo la tecnología ha transformado la forma en que nos conectamos y nos relacionamos con los demás. Estas

plataformas no solo ofrecen oportunidades para la comunicación y la interactividad, sino que también han generado nuevas formas de consumir y crear contenido digital. Sin embargo, también han surgido preocupaciones sobre la privacidad, la seguridad y el impacto en la salud mental de los usuarios debido al exceso de uso y la exposición a contenido potencialmente perjudicial. Es importante analizar críticamente cómo estas plataformas están influyendo en nuestra sociedad y cómo podemos utilizarlas de manera responsable.

1.Principio del formulario
Subcategoría: Plataformas digitales

En la actualidad, las plataformas digitales han emergido por medio de las experiencias que un sujeto exprese y comunique en línea, de acuerdo con lo mencionado, éstas facilitan la reciprocidad de la información y la interactividad de diferentes actividades en transmisión. En ese sentido, se puede interpretar que estas son de naturaleza ubicua con infraestructuras tecnológicas robustas que permiten tener conectada a toda una sociedad digital entre lo empresarial y el usuario.

Tabla 4
Percepción de los docentes sobre las plataformas digitales

Codificación	Relatos de la entrevista
DR-I1	La plataforma que tengo mayor conocimiento es de TikTok y tiene funcionalidades como de tutoriales mientras que el WhatsApp es de canal de comunicación.
DR-I2	Reconozco la plataforma como TikTok que es digital.
DR-I3	Considero que las plataformas digitales son redes sociales.
DR-I4	Las plataformas virtuales YouTube y WhatsApp son plataformas para fines académicos, pero, Meta e Instagram; son más para farándula, o vídeos para distraerse, y compartir memes.

Fuente: Elaboración propia.

A la mirada de los docentes como informantes claves, la interpretación que se da de las plataformas digitales, es que se

se puede detallar que para DR-I1 TikTok hace parte de las plataformas y las vincula directamente con funcionalidades como la de hacer tutoriales, mientras que WhatsApp, es funcional para un canal de comunicación. De hecho, DR-I2 solo menciona el uso de TikTok como una plataforma digital.

Entre tanto, DR-I3, consideró que las plataformas digitales son redes sociales y DR-I4, clasifica la usabilidad de estas, emanando de un mundo vasto; estas plataformas digitales como Meta, Instagram tiene cada una función y la informante clave expresa que son distractoras, en contraste de lo que se ha mencionado del uso de la red social WhatsApp como canal de comunicación para DR-I1. Garcés *et al.* (2023), la situó como la red que mayor consumen, específicamente, toda la comunidad educativa de la Institución Educativa El Rodeo. Estos autores explicaron que la red social WhatsApp era la que los estudiantes más utilizaban, así como los docentes, es de aclarar que mediante las observaciones de clase se corroboró que los estudiantes y los docentes sí consumen esta red.

La tabla 5 evidencia las percepciones de los estudiantes sobre las plataformas digitales, respuestas de la entrevista semiestructurada realizada por las investigadoras.

Tabla 5
Percepción de los docentes sobre las plataformas digitales

Codificación	Relatos de la entrevista
ER-I5	TikTok, YouTube, Facebook, X, Instagram son Plataformas digitales
ER-I6	Las plataformas como TikTok, nosotros los estudiantes utilizamos ese. Por ejemplo: Facebook, no tiene contenido educativo, pero, Instagram y Twitter, este sí que son redes sociales que ayuda bastante, y tiene contenido académico, y es más interesante para nosotros.
ER-I7	Desde mi visión, la plataforma, primero Google, porque es un buscador. Pero, TikTok y Brainly, este último ayuda mucho, porque uno escribe una pregunta, en línea, usted ya puede ver que hay respuestas de otros usuarios, pero uno también responde y deja sus respuestas para ayudar a aclarar la respuesta.

Fuente: Elaboración propia.

En palabras de Carneiro et al. (2021), se hace hincapié en el uso de las plataformas digitales como nuevos escenarios, especialmente cuando se trata del aprendizaje en entornos digitales. Además, estos autores citan a Ponce *et al.* (2023), quienes señalan que las plataformas digitales son beneficiosas para los avances que requiere la educación contemporánea.

Por su parte, ER-16 afirma que existen redes sociales que sí les muestra contenido educativo mientras que otras no, sin embargo, ER-17, acentuó en la plataforma Brainly como una de estas en las que se puede interactuar ya que le permite hacer preguntas y tener respuestas, es una acción de interacción inmediata porque vincula directamente al estudiante. Si bien, los dos informantes claves hacen referencia a contenidos educativos como lo es la plataforma Brainly, las ventajas que le atribuyen hacen referencia a que los estudiantes pueden crear una pregunta en forma de duda y otros usuarios- estudiantes o personas que conocen la respuesta dan su aporte en línea, esto permite que el estudiante aclare al instante una duda o corrobore una respuesta. Dentro de la interpretación realizada los estudiantes interactúan de manera activa cuando buscan afinidades o tienen responsabilidades académicas dentro de su proceso formativo.

Comunicación

Desde la interpretación dada de la comunicación en redes sociales, el acto de comunicar ha sido revolucionado de tal forma que, se construyen relaciones intra- e interpersonal virtual en esta era digital. De por sí, estas plataformas están ofreciendo escenarios y espacios dinámicos para el ser humano, de hecho, el individuo puede expresarse y participar en diálogos virtuales e interactivos y así se van intercambiando mensajes con alto contenido de difusión, estas a su vez son diversas, pero la comunicación es más diversa con estos canales, tanto para la expresión de emociones como para la conexión constante.

Tabla 6

Percepción de los estudiantes sobre la comunicación con RRSS

Codificación	Relatos de la entrevista
DR-I2	El beneficio de las redes sociales es la expresión, ya que, las redes sociales se pueden usar para comunicar ideas, opiniones y crear contenido que deja en evidencia el aprendizaje de cualquier área.
DR-I3	Las redes sociales permitir a docentes encontrar material para utilizar en clase, pero para los estudiantes le da la facilidad de expresar sus emociones y trabajos realizados.
DR-I4	-Los estudiantes pueden utilizar las redes sociales para comunicarse, y tener acceso información de diferentes lugares del mundo, también las utiliza para interactuar entre ellos. -Ellos sí deberían hacer un grupo de estudio, y de los intereses que cada uno tenga, y así aprovechan las tecnologías al acceso al mundo y las conexiones de otras personas

Fuente: Elaboración propia.

En análisis de la tabla 6, según las percepciones de los docentes, es relevante verse como significados hallazgos: DR-I1 mencionó que “las redes sociales se pueden usar para comunicar ideas, opiniones y crear contenido que deja en evidencia el aprendizaje de cualquier área” (DR-I1, comunicación personal, 2023), en estos términos resalta que las RRSS tienen una intención comunicativa bilateral -desde el receptor como emisor- y su finalidad es el aprendizaje de cualquier área, esto es expresado porque el aprendizaje se da en entorno de la adquisición de conocimiento de cada sujeto para la función de un conocimiento específico.

Otro de los hallazgos sobresalientes en relación con los significados, es que DR-I2 señala que “las redes sociales permitir a docentes encontrar material para utilizar en clase, pero para los estudiantes le da la facilidad de expresar sus emociones y trabajos realizados” (DR-I2, comunicación personal, 2023), a modo de análisis las RRSS contribuyen de manera significativa en el material didáctico digital que estas les puede ofrecer, dado que, por un lado, facilita el proceso de trabajo para las

explicaciones y por el otro, es mucho más emocional para los estudiantes.

En cuanto al análisis de DR-I4, es de grado sustancial desde “la mirada del uso de las redes sociales con fines académicos” (DR-I4, comunicación personal, 2023), en este se expone que las RRSS cumplen acción comunicativa mirándolo demográficamente pues, se utilizan para la comunicación entre los estudiantes con otros estudiantes, de igual forma, se analiza que en las percepciones de los docentes, los estudiantes sí deberían crear espacios virtuales en el que se evidencie el trabajo colaborativo y de esta forma, las RRSS se convierten en un aprovechamiento a nivel académico.

Tabla 7
Percepción de los docentes de la comunicación con RRSS

Codificación	Relatos de la entrevista
ER-I5	Las redes sociales son importantes porque son más rápida y eficiente en la comunicación
ER-I6	Las redes sociales son un medio de comunicación y acceso rápido. Ejemplo, no te quedo claro una clase, entonces, es fácil acceder a la información y buscar no se tarda es nada, pero ya es el tiempo, que usted le dedique en aprender. Otra cosa es de mantenerse informado de todo lo que sucede en otro lugar y es instantánea la información.
ER-I7	La comunicación en redes sociales, otro ejemplo, se publica una noticia y se hace viral, personalmente, lo uso como un medio de entretenimiento, a veces es importante para mí para no aburrirme. En la actualidad, las redes sociales es una comunicación instantánea, no solo es un medio de distracción, sino de aprendizaje. La comunicación en las redes es un elemento que no tiene frontera, puedo comunicarme con otro continente, diferente al mío y no hay interferencia, porque con el fundamento que se creó, fue para la comunicación.

Fuente: Elaboración propia.

Utilizando el término de comunicación en redes sociales para Valls (2016)

La finalidad de las redes sociales es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades como una herramienta de democratización de las

informaciones que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos (Díaz, 2024, p.36)

De manera general, se puede inferir que las RRSS buscan que los usuarios estén empáticos con las diferentes comunidades y redes de aprendizaje, estas en sí hacen que la transformación se dé durante su uso, de hecho, si se interpreta desde quienes son receptores es decir, quienes ven o consumen estas redes, se está transformando pues en ello están recibiendo información, mientras que los productores que son aquellas personas o programadores, influencers o usuarios que producen contenido para mantener enganchado al público, lo que converge entre las percepciones y significados de los informantes claves es que las redes sociales tienen una intención comunicativa.

De la Torre (2012) señaló que,

La comunicación a través de las redes sociales no es una técnica, sino una práctica que necesita tiempo para adaptarse al funcionamiento de las nuevas formas; pero, sobre todo, los investigadores han comenzado a pensar la comunicación en el marco de las nuevas tecnologías a estar multiconectados con personas de diferentes lugares geográficos. (Cutí, 2024, p. 24)

En primicia, la comunicación se va asociando con las redes sociales por la integración de información que está publicada constantemente en la web como una forma de atrapar y entretener; puede puntualizarse que es un ejercicio práctico en que el uso de la tecnología permite estar conectado globalmente y puede mantenerse como entretenimiento o enganche para establecer vínculos y que con el tiempo, cada sujeto se va adaptando a estas nuevas ideas concebidas y dinámicas en que la comunicación se interpreta como la facilidad de interactuar virtualmente desde una afinidad o interés personal.

A partir del análisis de las RRSS con fines académicos se halló que ER-I5, hace hincapié en que las redes, en definitiva, facilitan el intercambio de información entre los estudiantes, grupos o comunidades que estén en aliados a la academia.

En la expresión dada por ER-I6, las redes sociales son para mantenerse informado, es de implicar, que estás ejercen un efecto tecnológico que, a su vez, le permite estar conectado e informado de los sucesos o eventos a nivel específico y general. Entre tanto, ER-I7, las relaciona que sí específicamente, son un medio que distrae, pero, hace énfasis en que también son un medio de aprendizaje, es decir, hace o cumple dos funciones.

Asociando las respuestas de DR-I1, DRI2, DR-I3, DR-I4 y ER-I1, ER-I2, ER-I3 las redes sociales son fuentes de comunicación en el que se busca expresarse, comunicarse, mantener conexión en línea, traspasar fronteras, religiones e intereses, es decir, en la percepción que dan los estudiantes acerca de este término hallado como código emergente, es relevante, que tanto los estudiantes como los profesores lo ven en la misma dirección.

Interactividad

La participación en línea es el proceso práctico que un sujeto tiene en el que su componente elemental es la vivencia digital. Las redes sociales han creado y mantenido una participación activa que, de forma simultánea, se está haciendo scrolling en tiempo real mediante las transmisiones en vivo y a ello se le reconoce como una actividad de interactividad proporcionando la creación de comunidades virtuales que integran la conexión directa y la retroalimentación, esta narrativa en línea conlleva a que los usuarios tengan mayor apropiación en lo que se consume y produce digitalmente.

Tabla 8

Percepción de los docentes sobre interactividad usando redes sociales

Codificación	Relatos de la entrevista
DR-I1	Hoy en día, las redes sociales se han convertido en un distractor del desarrollo de clases puesto que algunos si siguen las orientaciones dadas, pero el resto solo aprovechan para enviarse stickers o chatear
DR-I3	Esporádicamente, los estudiantes comentan algún video que vieron en las redes sociales lo cual puede generar que cambie el rumbo de la clase.
DR-I4	Una experiencia vivida, es que yo use YouTube, en pandemia, y podía explicar y enviar las temáticas usando mi voz, y con lo que yo quería que ellos entendieran del tema. También lo he utilizado como un canal información para los estudiantes en los cuales ellos pueden informarse. En mi caso, WhatsApp, es para enviarle información y le una que otra actividad como recurso didáctico.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 9

Percepción de los estudiantes sobre interactividad usando redes sociales

Codificación	Relatos de la entrevista
ER-I5	Las redes sociales, yo las uso para estar al pendiente de noticias y comunicarme con mis familiares o amigos.
ER-I7	Pues para mí, la experiencia ha sido, para mi mente, bueno, tener una mente más abierta. -Ejemplo desde pequeño, siempre me han inculcado muchos temas y reglas, pues en mi mente niño crecí con eso, y creí que ese, era mi mundo. Pero cuando tuve la oportunidad de las redes sociales, me abrí y me expandí, entendí que la sociedad no es lo que me enseñaron, sino que la sociedad cuenta que es de otras formas perspectivas, diversas, sin necesidad de dejar la cosmovisión, que yo tengo.

	Para el 2018, fue la primera vez, que yo tuve un dispositivo móvil, pues me abrí, gracias a los videos, y dejé de ver, solo mi ciclo social donde estaba, sino que, pude ver más personas con diferentes pensamientos, de ser, otras religiones, te vuelves más empático y entiende el mundo.
--	---

Fuente: Elaboración propia.

Desde la visión de Rost (2004) sobre el concepto de interactividad,

La interactividad es la capacidad gradual y variable que tiene un medio de comunicación para darle a los usuarios/lectores un mayor poder tanto en la selección de contenidos (interactividad selectiva) como en las posibilidades de expresión y comunicación (interactividad comunicativa). (Harada, 2023, p.40)

Las redes sociales reconocen patrones y fenómenos que se van alineando tanto en la participación en línea como en la interpretación y cosmovisión del entorno y la acción de interactuar entre seres humanos, con una concordancia entre la capacidad de relacionarse virtualmente, lo que se selecciona de interés individual, el contenido ofrecido por un humano y la expresión como la acción de permanecer o establecer relaciones entre pares de un humano con otro.

Ahora, si se ve desde la percepción del docente, DR-I1 menciona que las redes sociales hacen efecto en el estudiante como distractores, y DR-I3, lo señala como el hecho que los estudiantes poco interactúan en temas académicos mientras que DR-I4 sí afirmó que las ha utilizado para mantener una comunicación e interactividad cuando se trata de aclarar temáticas.

De hecho, la interactividad en redes sociales visto desde la vivencia digital que ER-I7 expuso, la experiencia vivida como que las redes sociales le abrieron una visión más amplia de su entorno social y pudo enriquecer su conocimiento, comprendiéndose así, como procesos variables que existen en el entorno pero que su vínculo más directo es la interactividad.

TikTok, WhatsApp, X, YouTube, LinkedIn, Instagram, Meta y Brainly

Las redes sociales mencionadas han abarcado el diario vivir del estudiante y del docente, estas son ubicuas y de gran actividad audio visual que establece una relación muy cercana al sentir o a las necesidades individuales. Hoy en día, la red social TikTok, es una de las plataformas más activas consolidándose y expandiéndose como la más creativa con un algoritmo innovador que viraliza cualquier contenido que sea atractivo. La diversidad con la que se personaliza la red por su contenido rápido y con audiencia en vivo por la influencia cultural, se convierte en un fenómeno de ocio digital.

En cuanto a WhatsApp, este inició como una aplicación de mensajería instantánea que traspasó a una red social, ya que está ofrece una variedad de medios como, por ejemplo, llamadas de voz, videollamadas, fotos, vídeos y documentos; una red que coordina y genera espacios de conexión y la dinámica de interactuar entre los usuarios en el ámbito digital.

YouTube es una de las plataformas con alto contenido de información, instructivo, con características versátiles e influyentes que se consumen en línea y que ofrecen variedad de videos tutoriales, música y producciones inéditas, asimismo, los usuarios se han convertido en estrategias e impulsores de talentos y comparten experiencias a través de sus atractivos y llamativos videos, en este caso los usuarios dan clic en las suscripciones y pueden participar activamente en la distribución y producción de contenido.

Twitter, es una red que va evolucionando y propiciando contenido importante que se puede difundir con retweet y se utilizan los hashtags para seguir temas de interés, esta red social se ha hecho relevante para los movimientos sociales pues los mensajes son para abrir escenarios a la crítica, pero con una desventaja es que se publican muchas fake news y eso hace que la plataforma tenga reacciones indecorosas y no apropiadas.

Instagram, la narrativa de esta red social va desde la publicación de una fotografía hasta relatar las diferentes historias de vida; tiene funciones como los reels que son videos de segundos, en este, se ha de cuidar y estimular más la creatividad a la línea de la publicidad y el marketing pues en este, su ecosistema es una multimedia dinámica. El rol que desempeña es un estímulo para influir directamente en los negocios, las identidades de la imagen y la estética.

LinkedIn, está compuesta por redes de profesionales, su foco es netamente laboral proporcionando así los logros profesionales, experiencias laborales y las diversas habilidades que van manteniendo campos de interés, también, permite que los profesionales busquen oportunidades en el ámbito empresarial estableciendo conectividad entre las carreras afines. Meta, antiguo Facebook, es una red social que inició para conectarse con amigos y familiares y ha crecido exponencialmente en todo el mundo y cada vez, evoluciona más al uso del metaverso para mantener esta tecnología de realidades en línea y artificial.

Brainly, aunque es una plataforma educativa con naturaleza colaborativa y está ligada a los estudiantes, cabe resaltar que está vinculada directamente a dos momentos: el primero es una red de estudiantes y el segundo es para la resolver dudas en temas académicos, al plantearse preguntas académicas pues las respuestas giran en torno a la materia que tengan en común. El elemento esencial radica en que este ejercicio que se hace de intercambiar pregunta – respuesta convirtiéndose en experiencias colectivas con enfoques inclusivos y cooperativos entre usuarios.

Tabla 10

Percepción de los docentes sobre el uso de las redes sociales en el contexto

Codificación	Relatos de la entrevista
DR-I1	Las preferencias del uso de las redes sociales para los estudiantes son; Facebook, WhatsApp y TikTok.
DR-I2	Hoy en día, TikTok, es impresionante como red social, es tan creativa y nos conecta super rápido, el algoritmo está conectado con los deseos y eso permite estar más entretenidos. Si en mi caso, he utilizado TikTok, Meta y Youtube, pero lo he hecho en compañía con el estudiante, esto ha hecho que ellos me enseñen trucos y les pueda enviar o subir una foto y puedan hacer diferentes críticas.
DR-I3	Yo utilizo solo Facebook, porque encuentro material e ideas para aplicar en clase.
DR-I4	Yo he utilizado Youtube y whatsapp para fines académicos, Meta e Instagram, son más para farándula, o videos para distraerse, y compartir memes.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 11

Percepción de los estudiantes sobre el uso de redes sociales en el contexto académico

Codificación	Relatos de la entrevista
ER-I5	Considero que YouTube contiene contenido educativo de muy alta calidad y entre las redes sociales actuales es la más confiable y WhatsApp porque es de las mejores redes.
ER-I6	Las redes que prefiero utilizar es Instagram, Facebook, pero en si TikTok es que muestra videos, se entretiene y resulta ser adictivo.
ER-I7	Con Facebook puedo compartir fotos TikTok, Brainly, LinkedIn, YouTube, TikTok, y la que más utilizo es TikTok, esta plataforma es la que se enseña de diferentes formas,

Fuente: Elaboración propia.

Torres-Toukoumidis, De-Santis, y Vintimilla-León (2021) tomó referencias en cuanto al uso de TikTok.

La red social TikTok es distintiva por su carácter audiovisual y ha resultado ser la plataforma de mayor crecimiento de usuarios con 1.051 millones de cuentas activas desde su creación en el año 2016 fueron las palabras de Silverio en el año 2023. El crecimiento exponencial de esta red social no la convierte en la más popular -como es el caso de Facebook, YouTube, WhatsApp, Instagram o WeChat-, pero sí en la preferida por el público más joven -entre los 15 y 29 años- que ha encontrado en esta plataforma un espacio de creación y desarrollo comunicativo mediante herramientas de rápida edición, multiplicidad de efectos y sonidos. (Muñoz y Rodríguez, 2024, p.147)

El uso de las redes sociales tanto desde la percepción del docente como del estudiante son amplios; mientras que el primero lo utiliza para fines académicos, el segundo lo hace para fines académicos siendo relevante detallar que, de los siete participantes, cuatro de ellos resaltan que la red social con mayor participación es la plataforma de TikTok. A manera de interpretación, el uso para el docente resulta ser afín a su quehacer docente, pues, las redes sociales se convierten más en herramientas para reseñar el contenido académico, en cambio, al estudiante sí le atrae en mayor medida el recurso, vídeos o material porque les estimula para consumirlo.

En relación al uso y apropiación de las redes sociales, se encuentra que es versátil pues tanto los estudiantes como los docentes las utilizan, sin embargo, se detalla que su uso en el contexto académico y en su entorno familiar, una de las redes resalta más que las otras y según las percepciones de los docentes se le atribuye más a una distracción mientras que los estudiantes se acercan más a un proceso aclarativo en lo académico e igualmente, usado como ocio.

Contenido digital

En la era digital, en este mundo de globalización emergente, el término contenido digital es una combinación entre videos, texto e imágenes que van contando o relatando una historia y a su vez, va interactuando con suscriptores o usuarios, de tal manera, que el uso de las redes sociales permite que la ubicuidad de estas sea consumible en todo momento, pero el contenido digital, es lo que hace que un sujeto tenga conexión digital permanentemente desde una óptica de comunicación visual y auditiva, convergiendo en todo lo que se vive y se relaciona con nuestro entorno.

Tabla 12
Percepción de los docentes sobre el contenido digital

Codificación	Relatos de la entrevista
DR-I1	Los desafíos del uso de las redes sociales serían el filtrar información, y aprender a utilizar las redes sociales a nuestro favor, y encontrar contenido que le sirvan al estudiante.
DR-I2	Saber identificar la información que allí se comparta. Tener en cuenta las fuentes de dicha información y comprobar su veracidad.
DR-I3	Primeramente, saber programar, editar, crear contenidos, somos consumidores y los que intentamos hacer algo diferentes, es gastarle tiempo que queremos compartir con nuestras familias.
DR-I4	Me gusta utilizar las redes sociales para compartir o buscar más información, y hay personas que hacen contenido muy corto y explican cualquier temática.

Fuente: Elaboración propia.

Considerando las expresiones de Martínez y Garcés (2020) se hizo hincapié en las competencias digitales de los docentes, específicamente cuando se van desarrollando por parte de ellos, donde se menciona que fue importante un proceso de clasificación, entre estas la información digital y le edición de contenido digital, Rodríguez y Nuñez (2023) explicaron que los profesores de Colombia empezaron a preocuparse por el contenido e información digital, conllevando a que se realice una selección de lo mencionado. Dada la interpretación de los

cuatro informantes claves, se valora que sí existe y que ellos lo pueden afrontar siempre y cuando haya elementos esenciales para empezar a crear contenido, si bien, a ellos les preocupa el hecho de ser solo consumidores más no productores de su propio material.

Transformaciones digitales

La transformación digital alude a la adopción de las tecnologías para un sector en específico, en este caso, las redes sociales están dentro del sector educativo e implican que se esté cambiando la forma de interactuar y comunicarse. Un ejemplo claro de ello, es la inteligencia artificial y la innovación tecnológica que expone el ser humano a estos cambios emergentes de la cultura y del aprovechamiento de las nuevas oportunidades.

De hecho, si se mencionan las oportunidades digitales que las redes sociales ofrecen en las diferentes etapas de la vida y la expansión que se tiene con el uso de las mismas, estas están ligadas al sector educativo como una fuente de innovación y de reconocer las diferentes perspectivas de enseñanza y de aprendizaje dentro de un proceso flexible que impulsa la adquisición de conocimiento.

Tabla 13

Percepción de los docentes sobre las transformaciones

Codificación	Relatos de la entrevista
DR-I1	Hoy en día, hay dos brechas, una los estudiantes que tienen sus dispositivos y otros que no, por temas de pobreza, entonces no se podría masificar el uso de redes, pues es una desventaja si ellos no tienen un móvil.
DR-I3	El principal desafío como docente, es mantener el interés en la actividad académica usando las redes sociales.
DR-I4	El gran desafío es el buen uso y manejo adecuado de las redes. En el colegio actual donde laboro, no está permitido usar celular a causa de esto y múltiples problemas más

Fuente: Elaboración propia.

Expresado desde las percepciones de los docentes, la brecha para el acceso a las tecnologías es la condición económica de las familias de los estudiantes, mientras que DR-I3 lo asimila como el interés que despierte en los estudiantes, es decir, el tiempo con el que el estudiante esté atento a una clase o una temática y DR-I4 menciona que las transformaciones deben darse desde el entorno de la institución y luego si reconocer el uso y manejo de estas.

Tabla 14

Percepción de los estudiantes sobre las transformaciones digitales

Codificación	Relatos de la entrevista
ER-I5	El principal desafío es escoger correctamente qué redes sociales utilizar puesto que estas son las distractoras, y para estudiar la mayor parte de su contenido no tiene una intención académica
ER-I6	Las redes sociales tienen información fácil para acceder. Ejemplo a mí un docente me comparte información y un video, pero luego me pongo a ver otros vídeos, y entonces es más pegado pero mi obstáculo es la conectividad.
ER-I7	En décimo y undécimo, existen profesores atrevidos, tengo presente a una profesora de 50 años, (<i>Pepita</i>) y resulta que conoce de muchas redes sociales, ella se ha adaptado a nosotros los jóvenes y hace TikTok.

Fuente: Elaboración propia.

En los testimonios de los estudiantes se identificó que las redes sociales continúan siendo vistas como una fuente de distracción, lo que parece estar relacionado con la capacidad de autocontrol del individuo frente al uso excesivo de plataformas digitales. Sin embargo, uno de los entrevistados, identificado como ER-I7, destacó la transformación observada en una docente de mayor edad. Según su perspectiva, algunos profesores se adaptan mejor porque se atreven a enfrentar estos nuevos desafíos tecnológicos. De manera deducida, este testimonio sugiere que la adaptación a los escenarios digitales contemporáneos depende de la disposición y valentía de cada persona para integrarse en estos nuevos entornos.

Para referirse al concepto de transformación digital, no se tiene un concepto a profundidad para un campo específico, sino que este varía según el campo de acción, pues cabe agregar que, si bien no hay una denotación de este término, para Sabherwal y Chan (2001), y Henderson y Venkatraman (1999) lo definen así,

La transformación, cuando se asume como lo digital, ya no es tanto de alineación en los negocios y las TIC, sino más bien que permite elaborar estrategias sobre los recursos, capacidades y objetivos organizacionales para realizar dinámicamente la gestión del cambio en los procesos con agilidad (Sabherwal y Chan; 2001, Henderson y Venkatraman, 1999 citado por Villanueva, 2024, p.87).

Las transformaciones digitales pueden señalarse como oportunidades digitales que van cambiando su entorno social – digital, en las experiencias contadas, se asumen como desafíos en el campo de trabajo y las adaptaciones a estos desafíos como lo connota los estudiantes. Estas prácticas van tejiéndose en organizaciones digitales triunfantes y que el ser humano le da un mayor aprovechamiento como riesgo favorable hacia la adaptabilidad.

En la interpretación que se le realiza a DR-I1 y DR-I4, las brechas se dan por carencia de dispositivos móviles; DR-I3 sostiene que para usar las redes sociales al servicio de estas es despertar el interés por parte del estudiante y reconoce que no tienen, en cambio, ER-I5 suscita que existe desafíos para los estudiantes y en especial que la distracción es latente para estudiar, justamente cuando lo que observan no se acerca a contenidos académicos. Por otro lado, ER-I6 sí sustenta que las redes sociales son ‘pegajosas’, pero que, en lo académico, el sí refuerza con videos, solo que tiene una falencia y es la conectividad, es decir, carece de una red de internet sostenible. ER-I7 narra enfáticamente el ejemplo de (Pepita), y lo que menciona este informante es el hecho que los profesores lo intenten, es decir, que usen más las redes sociales para fines académicos como una acción de rebeldía de la edad a desafiarse a adaptarse a lo existente y vivencial de esta era emergente digital.

Subcategoría: Procrastinación

La procrastinación es un fenómeno considerablemente conocido como la forma de postergar o prorrogar las actividades que sean de mayor placer y de menos prioridad. Este comportamiento tiene consecuencias demostrativas para el rendimiento académico, personal y profesional. No solo implica la gestión y control del tiempo, sino que va vinculando otros aspectos: motivación, emoción, que se relacionan más hacia el sentir de los participantes. Cada acción tiene un efecto; la poca disciplina que se tenga para realizar una actividad arrojándose a la excusa, autoengañarse y no tener estrategia para controlar el tiempo a una actividad placentera.

Tabla 15

Percepción de los docentes sobre la procrastinación

Codificación	Relatos de la entrevista
DR-I2	Las redes sociales ocurren cuando no se tiene control de estas y las actividades no las entregan en los tiempos estipulados.
DR-I3	Puede suceder que los estudiantes pasan demasiado tiempo en las redes sociales estando al pendiente de los temas en tendencia y olviden sus responsabilidades académicas.
DR-I4	Depende del uso que le den, la adicción a las redes sociales, a veces no permite, que los jóvenes empleen su tiempo adecuadamente, la distracción y la procrastinación los puede perjudicar en el rendimiento de los estudiantes. También, si un estudiante esta hasta altas horas de la noche, pues también va afectar su desarrollo, porque no van poder dormir bien y ellos llegan a clase cansada y con sueño y no van a prestar atención.

Fuente: Elaboración propia.

Los testimonios expuestos de los docentes recaen en el valor subjetivo del poco control de las actividades del ser humano, ya ahondando al proceso de responsabilidades académicas, pues en su mayoría los juicios subjetivos y vivenciales señalan que las redes sociales han provocado que los estudiantes estén empleando un tiempo crucial para el desarrollo y estudio de compromisos académicos, lo cual va acarreando postergación de actividades ya adquiridas con anticipación en vínculo con el desempeño académico.

Tabla 16
Percepción de los estudiantes sobre procrastinación

Codificación	Relatos de la entrevista
ER-I6	Yo utilizo las redes sociales dos horas diarias, sin embargo, me voy entreteniendo, a veces, que me pongo a ver series o videos y que son entretenidos y me sobrepaso, y pierdo la noción del tiempo, y luego veo, que gasto 6 horas, o 7 horas.
ER-I7	Las redes sociales, si me ha afectado en la procrastinación, y sé que debo hacer algo, y me programo, ejemplo, debo ver vídeos hasta las 2 de la tarde, y de repente ya son las 5 de la tarde. Y entonces, me conduce a aplazar las cosas.

Fuente: Elaboración propia.

En percepciones de los estudiantes, los argumentos subjetivos sobre la procrastinación asumen responsabilidades, de hecho, en los dos testimonios de la tabla 16, se hace un valor interpretativo sobre que, las redes sociales pueden absorber tiempos; al mantener un enganche el tiempo estimado se convierte en un alargamiento del mismo y se abre el espacio del no cumplimiento a otras actividades humanas. El estudiante reconoce que las redes sociales pueden ser causante de este poco autocontrol del uso y consumo de estas.

Simbaña *et al.* (2024) afirman

La procrastinación es el aplazo o el retraso de las actividades. En el ámbito educativo se considera como el incumpliendo de las actividades académicas. Es un acto involuntario, sin embargo, con el paso del tiempo se transforma en una costumbre. (p.153)

Desde la interpretación de las investigadoras y en función de los hallazgos, la procrastinación se concibe como el aplazamiento de las actividades que tiene un sujeto en el contexto académico. Esto en función de las percepciones de los docentes hacia este fenómeno, donde infieren que las redes sociales son las causantes de la poca responsabilidad académica por el tiempo que se emplea, representando un distractor en el desempeño académico, mientras que los estudiantes comprenden las RRSS como un elemento de distracción y entretenimiento. Desde lo expuesto, se refiere que existe un antagonismo entre cómo conciben las redes sociales los docentes y estudiantes percibiéndose así la importancia de la brecha generacional y su repercusión de brindarle un significado.

En el caso de ER-I6 y ER-I7, les resulta muy atractivo el entretenimiento ofrecido por las redes sociales y pierden esa noción del tiempo, de tal manera que, si se programa para ciertas horas de ocio, a veces la conexión y acaparamiento de lo que se ve, puede hacerles cambiar esas horas de estudio y es ahí cuando los estudiantes reconocen que la procrastinación tiene efectos en su horario y entrega de responsabilidades académicas.

A la fecha, se puede mencionar que la procrastinación es un fenómeno común con altos grados de fuente de distracción en el que los estudiantes se ven inmersos en la poca productividad y la carencia de concentración en actividades de compromiso académico-social, de tal manera, a manera de interpretación, lo que se les dificulta a los estudiantes es la falta de organización de tiempos hacia una acción fructífera e implementar estrategias efectivas al momento de estar consumiendo contenido digital para evitar la procrastinación.

Entretenimiento

Las redes sociales han provocado sensaciones y emociones que juegan el rol de captar la atención de los usuarios. Estas ofrecen niveles de entretenimiento para que los usuarios

encuentren una forma sutil de escaparse con el contenido tan versátil, al tener una diversión digital en el que se consume y se participa activamente. El entretenimiento se une a la creatividad y la interactividad de compartir desafíos virales y a su vez, estos están cargados de humor.

Tabla 17
Percepción de los docentes sobre entretenimiento

Codificación	Relatos de la entrevista
DR-13	Si sólo se emplean las redes sociales como medio de entretenimiento no aportaran en pro del rendimiento académico. Porque al utilizarlas para su entretenimiento, las redes sociales les permiten a los jóvenes acceder de forma casi inmediata a información de sus artistas favoritos o personas cercas de su círculo social.

Fuente: Elaboración propia (2024).

Tabla 18
Percepción de los estudiantes sobre entretenimiento

Codificación	Relatos de la entrevista
ER-I6	Personalmente, las redes sociales las uso como un medio de entretenimiento, a veces es importante para mí para no aburrirme.
ER-I7	Las redes sociales la utilizo para comunicarme por WhatsApp, Messeguer y otro uso que le doy es el del entretenimiento, y por el otro uso, es para estudiar y buscar respuestas.

Fuente: Elaboración propia (2024).

Las redes sociales han ofrecido muchas herramientas y recursos para el acompañamiento académico desde la percepción de los docentes; el entretenimiento no les aporta a los estudiantes dentro del aspecto académico, pues esta acción se utiliza más para el seguimiento de influencers o artistas que sean de su interés, en cambio, los estudiantes, aceptan que las utilizan porque esto no les produce aburrimiento, pero no especifica qué tipo de entretenimiento les llama la atención.

En palabras de Reza *et al.* (2023) el interés de consumir redes sociales conlleva a que toda la información estimule la procrastinación, dado que, el estudiante está pendiente de qué consume diariamente y qué novedades en tendencias son latentes. En búsqueda de experiencias y entretenimiento son aliados de la interactividad ya que existe un flujo de información múltiple que está en constante pasatiempo por las características de la inmediatez.

Categoría: Metodologías adaptativas

En Colombia, el sistema educativo está reglamentado por la Ley 115 del 1994; a lo largo de la historia educativa colombiana se ha buscado garantizarle educación gratuita y de calidad, así como se ve evidenciado en los objetivos de desarrollo sostenible de poco cumplimiento. Ahora la educación ha venido evolucionando a partir de tendencias de enseñanza y aprendizaje, que ponen en marca un sin número de herramientas, recursos, y plataformas dinámicas con contenido digital alterno ofreciendo oportunidades de mejorar el cómo enseñar.

Comprender, que el término metodologías adaptativas buscan alinearse a las necesidades de los estudiantes de tal manera que, se reconozcan los diferentes estilos de aprendizaje ajustándose a un entorno más personalizado e interactivo. No solo es adaptar por un lado la metodología, sino que también, el enfoque de enseñanza entrelazándose con la creación de comunicados estudiantiles y promover que los docentes sean mucho más versátiles e interactivos dentro de un sistema educativo.

La combinación de redes sociales y metodologías adaptativas facilita el acceso a recursos educativos de manera más rápida y eficiente, permitiendo que cualquier curso pueda ajustarse a la ubicuidad del aprendizaje. Este enfoque va más allá de los modelos educativos tradicionales, expandiendo las oportunidades para que los estudiantes accedan a su formación de manera flexible. Los recursos pueden compartirse fácilmente,

lo que fomenta un aprendizaje más dinámico y adaptable, ayudando a los estudiantes a integrarse rápidamente en entornos de aprendizaje contemporáneos.

Artopoulos (2023) distingue entre el aprendizaje personalizado y el aprendizaje adaptativo, señalando una diferencia clara entre ambos conceptos, respaldada por el profesor de la Universidad de Harvard, Chris Dede, en una conferencia hizo hincapié en el aprendizaje personalizado se ajusta a las necesidades e intereses del estudiante de manera progresiva, mientras que el aprendizaje adaptativo se enfoca en lo que atrae al estudiante, descartando lo que no le interesa. Según Dede, herramientas como ChatGPT y la app Squirrel se centran en el aprendizaje adaptativo, que busca entender exactamente lo que los estudiantes saben y lo que no.

Screpnik *et al.* (2023) sostenía que si bien, la tecnología favorece el aprendizaje, si debe tener en cuenta el recurso educativo que sea flexible y adaptativo en el que se responda a las necesidades del estudiante. Es por ello, que esta categoría conlleva a interpretar las percepciones que el estudiante y docente tienen sobre su proceso de enseñanza y aprendizaje desde el uso de las redes sociales en su contexto académico.

De hecho, pensar desde el ámbito educativo hacia los ajustes y adaptación de las necesidades, estilos de aprendizajes colectivos e individuales formando así una colaboración permanente del uso de tecnologías, nuevas oportunidades y desafíos que fomenten el intercambio de conocimiento por comunidades y redes de aprendizaje prevaleciendo el pensamiento crítico, la innovación y la creatividad que juegan papeles interactivos hacia la generación de conocimiento.

Subcategoría: Creatividad

Esta subcategoría se inclina al proceso de aprendizaje digital vinculando las redes sociales en el contexto académico, las

mismas que están desafiando fronteras, pero, la pregunta es qué usan las redes sociales para atrapar a los usuarios, y a simple vista, se puede decir, creatividad; se necesita mucha capacidad imaginaria puesta en acción, la misma que genera contenido único, atractivo e innovador.

Garcés *et al.* (2023) mencionó el hecho de fortalecer las redes sociales como recursos innovadores, en el que se vea desde la objetividad el conocimiento y se promueva la investigación, la transformación y la creatividad. Y es que la diversidad que se detalla en la enseñanza solo depende del uso y la aplicación de estas herramientas por su necesidades, creatividad y características tal y como lo expresó, Berríos *et al.* (2023).

Tabla 19
Percepción de los estudiantes sobre creatividad en las redes sociales

Codificación	Relatos de la entrevista
ER-17	Las redes sociales tienen mucha creatividad, no necesariamente, estas no van con las reglas que estamos acostumbrados, al formato de las instituciones, sino que se salen de lo normal, y empiezan a ser más didácticas porque utilizan el juego, y eso hace que el estudiante, aprenda de una manera rápida y fácil y no se aburre.

Fuente: Elaboración propia (2024).

A manera de interpretación, la creatividad juega un rol importante para los consumidores de contenido, este, en definitiva, ha puesto el toque especial para quienes son productores de contenido, es ahí donde la mezcla del contenido y lo que se produce hace el efecto de metamorfosis cuando ya un mensaje, una foto, video sale en publicación, si las redes sociales tienen este elemento esencial. De acuerdo a lo mencionado por el informante ER-17 las redes sociales tienen demasiada creatividad que engancha porque las redes sociales se salen del formato normativo llegando al punto de ser atractivo, lo que despierta más interés sobre cómo aprenden con las RRSS.

Metodologías flexibles

El aula de clase después del Covid-19, sigue manteniendo una lucha constante con acercarse a la educación contemporánea enfrentando desafíos y adaptándose a las necesidades de los estudiantes y lo volátil que llega ser por sus cambios y estilos de vida. Al integrar estas metodologías con las redes sociales se potencializan más como una estrategia de aprendizaje, capitalizada en la colaboración inherente del uso de las mismas y la conexión con diversas comunidades de aprendizaje y enseñanza.

En un primer lugar, las metodologías flexibles, como bien se utiliza el concepto de flexibilidad para la planeación de cursos, uso de material educativo, la interactividad y comunicación para que estimule de una forma u otra la participación del estudiante, toda vez que, este tiene aprendizaje adaptativo y personalizado que le permite al docente jugar con estos modelos y adherir enfoques alternos para mejorar su desarrollo del que hacer y ejercicio docente.

Sí se hace necesario tener en cuenta, por un lado, la interactividad como ese proceso de comunicación y participación activa y por la otra parte, la colaboración para la construcción de comunidades de redes que van expandiendo y compartiendo conocimiento. Ejemplos que se pueden relacionar con el uso de las redes sociales, los foros de discusión, grupos de estudio en línea e intercambio cultural y de ideas en línea, la retroalimentación constante e instantánea para el desarrollo y la facilidad de actividades colaborativas en tiempos reales.

En la actualidad, tanto docentes como estudiantes, así como la comunidad educativa en general, presentan perspectivas diversas sobre el uso de las redes sociales. No obstante, es crucial que exista coherencia entre la gestión administrativa y el desarrollo pedagógico. Esto implica dos aspectos fundamentales: el fomento de habilidades digitales y la implementación de planes de acción que garanticen la privacidad y seguridad, lo que asegura una experiencia educativa efectiva y ética.

Tabla 20
Percepción de los docentes sobre las metodologías y el uso de las redes sociales

Codificación	Relatos de la entrevista
DR-I1	Las redes sociales, si la usaria como apoyo para enviar actividades complementarias.
DR-I2	En mi caso, he utilizado TikTok, Meta y Youtube, pero lo he hecho en compañía con el estudiante, esto ha hecho que ellos me enseñen trucos y les pueda enviar o subir una foto y puedan hacer diferentes críticas. Es mejor usarlo de manera positiva que negar su uso.
DR-I3	Quizás lo utilizaría como medio para compartir los resultados de las experiencias vividas en clase. También para que los estudiantes compartan los resultados de sus actividades por medio de videos, blogs, flayers.
DR-I4	Seria genial, pues lo he pensado, pero es que el contexto donde yo trabajo es un contexto de bajos recursos, y ellos no tienen acceso a lo mismo, y eso, por una parte, y ahora mis habilidades que yo tengo, tendría que pulirlas, para empezar a producir contenidos en redes sociales, y de estas mismas, el estudiante pueda aprender, y me agradaría pues llama la atención de estudiante y el aprendizaje es más significativo,

Fuente: Elaboración propia (2024).

Tabla 21
Percepción de los estudiantes sobre las metodologías y el uso de las redes sociales

Codificación	Relatos de la entrevista
ER-15	Sí lo han hecho y me parece el mejor ejemplo de lo que el avance educativo significa, adaptación a las nuevas tecnologías y aprovechamiento eficiente de los recursos disponibles.

ER-I6	Podría ser un buen avance, desde mi vida estudiantes, podría decir que es chévere e implementa nuevas experiencias, daría otro entorno. Podría darse cuenta, y facilita un proceso al estudiante, si los colegios contaran con esos recursos, con videos, y si se utilizan puede ser más dinámica, pues cuando lo explica un profesor, puede que resulte aburrido. Si, he tenido, o he estado en clase, y abarcan mucha teoría y memorizar mucho conocimiento, y ahora un video, corto en TikTok, me da toda la información y es más rápido entender. En una clase, me distraigo muy rápido y ese aburrimiento, y el docente ya empezó a ampliar, el contenido, resulta que puso unos videos, y yo no sentí tan pesada la temática y así es de fácil para comprender.
ER-I7	Forma de enseñar son muy diferente, inclusive, había una profe, que no nos dejaba sacar el celular, y ejemplo me gusto algo que hizo en clase. Forma de enseñar son muy diferente, inclusive, había una profe, que no nos dejaba sacar el celular, y ejemplo me gusto algo que hizo en clase. Estábamos con Fainer y Luis, y nosotros hicimos una pregunta, no teníamos la respuesta, y la profesora dijo saquen el celular, y busque, porque no sé cómo esa respuesta, eso me sorprendió, y se trae audífonos, celular y nos puso a leer, o sea ejemplo, conocer la literatura y ver películas. Ejemplo, la matemática y la física, debe estar atento a la explicación, son casos distintos, Pero en medio de una clase, no se aconseja utilizar las redes, sino que se utilice luego para afianzar.

Fuente: Elaboración propia (2024).

Considerando a Pineda *et al.* (2024) que toma como referencia a los aprendizajes ya sean abiertos, significativos, abiertos, flexibles y ubicuos esto lleva a que el diálogo de estos procesos contenga elementos metodológicos, flexibles y didácticos. Baque Reyes *et al.* (2024) expresa que al existir necesidades se deben desarrollar las competencias de “aprender a aprender” mediante las metodologías activas en el ámbito de educación, inclusive, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD, 2019), suscita el hecho de aprender hacia sus objetivos y a su vez, que se experimente la satisfacción de aprender; a partir de esta afirmación, surge la necesidad de diseñar estrategias formativas que se van articulando con la interactividad y los entornos virtuales utilizando las redes sociales.

Desde este punto de vista, las metodologías flexibles no solo valoran el esfuerzo del docente por crear espacios alternos en el que se vinculen las redes sociales, sino que también, abordan la facilidad y oportunidad que los estudiantes tienen desde la interpretación de la misma. Los estudiantes y docentes están en disposición para darle paso a esta generación de la era digital que puede contribuirse recíprocamente en el cómo arriesgarse a aplicar las nuevas tendencias de formación para esta sociedad contemporánea.

ER-I5 y ER-I6 afirman que la adaptación a las nuevas tecnologías son un avance desde este ámbito educativo, pues existen recursos disponibles y eso hace que los estudiantes puedan tener mayor experiencia con el uso de estas. ER-I7 se inclinó más en buscar la empatía de cómo desarrollar una clase sobre una inquietud que resulte del mismo encuentro académico, y cómo lo mencionó este participante, que, en su sentir, recomienda las redes sociales para afianzar los conocimientos.

Contexto académico

El contexto académico es el escenario en el que se desarrollan actividades orientadas a la adquisición de conocimientos, así como al desarrollo continuo de habilidades, competencias y capacidades, que enriquecen al individuo en los ámbitos social, cultural y contribuyen a su integridad dentro de la sociedad. Por otro lado, las redes sociales se han convertido en una herramienta didáctica valiosa para consolidar conocimientos, ya que permiten una interacción comunicativa y dinámica que refuerza el proceso formativo de los estudiantes.

En este sentido, las redes sociales han tenido un impacto significativo en el ámbito educativo, especialmente dentro de instituciones públicas en áreas urbanas. Tanto docentes como estudiantes han integrado estas plataformas en su vida académica, aprovechando su potencial para mejorar la enseñanza y el aprendizaje, demostrando así su relevancia dentro del sector educativo actual.

Tabla 22
Percepción de los docentes sobre contexto académico

Codificación	Relatos de la entrevista
DR-I1	Las redes sociales las utilizó para la investigación, diseño de material lúdico y didáctico.
DR-I2	El uso de las redes sociales en el contexto académico tiene como beneficio la expresión, ya que se pueden usar para comunicar ideas, opiniones y crear contenido que deja en evidencia el aprendizaje de cualquier área. Otro beneficio es clasificar la información que es relevante para un tema en participar que se esté tratando en el área.
DR-I3	Las redes sociales le permitir a los docentes encontrar material para utilizar en clase.
DR-I4	Las redes sociales como YouTube, Instagram, se puede encontrar contenido educativo.

Fuente: Elaboración propia (2024).

Tabla 23
Percepción de los estudiantes sobre el contexto académico

Codificación	Relatos de la entrevista
ER-I5	Las redes sociales son muy buena fuente de conocimiento, si las sabemos utilizar.
ER-I6	Las redes sociales son un medio de comunicación y acceso rápido. Ejemplo, no te quedo claro una clase, entonces es fácil acceder a la información, en buscar no se tarda, es nada, pero ya es el tiempo, que usted le dedique tiempo en aprender. En un ámbito académico, es una herramienta muy buena, pero no la sabemos utilizar.
ER-I7	Las redes sociales son una herramienta educativa, abre muchas puertas a un aprendizaje y que no puede ser monótono, y que no tiene que estar estipulado rudimentariamente en un colegio, el internet y las redes sociales, tiene diferentes formas didácticas y yo aprendo.

Fuente: Elaboración propia (2024).

López (2017) mencionó que las tecnologías digitales son oportunidades que se deben relacionar con los procesos académicos, e igualmente, incluirse como política institucional como herramienta pedagógica. Referenciado por Limas y Vargas (2020), en concordancia con las percepciones de los docentes, reconocen que las RRSS las utilizan para buscar y preparar material didáctico, mientras que, para los estudiantes, reconocen que estas son funcionales para adquirir conocimiento y por tanto se pueden utilizar para aprender.

Las redes sociales dentro del espacio académico han sido integradoras de procesos que buscan la clarificación y selección de contenido, que puede contribuirle al proceso de desarrollo de clase de un docente y de discernir la información por parte de los estudiantes. En la actualidad, las RRSS han estado en la vida estudiantil de manera constante, viéndose, así como el proceso de aprendizaje ubicuo de quienes participan constantemente en la interacción académica.

Redes de aprendizaje

Las redes de aprendizaje van transformando significativamente las plataformas de las redes sociales, Meta, TikTok, Twitter, LinkedIn, Instagram, van abarcando geográficamente espacios dinámicos en los que se abre la posibilidad para la construcción colectiva del conocimiento haciendo que el paradigma educativo se torne a transformarse, viendo esta modalidad como oportunidad innovadora para la adquisición y para trabajar de forma colectiva.

La colaboración en las redes de aprendizaje se puede detallar desde el uso de las plataformas como Microsoft Teams o Google Drive en el que, al trabajar alterno, se puede modificar, crear, editar y programar facilitando de esa manera trabajos y proyectos dinámicos. Las redes de aprendizaje se fundamentan en la construcción conjunta, del aprendizaje en conjunto de saberes, que dan acceso instantáneo para diversificar los recursos educativos.

Agregando, que las redes de aprendizaje utilizando redes sociales están formando y revolucionando la educación, pues ya que, estás facilitan el aprendizaje colaborativo no solo en el ciclo social sino a manera global y van buscando e interactuando intereses colectivos. Otro elemento esencial es la alfabetización mediática que tienen estas redes de aprendizaje, al igual, son relevantes y constructivas para la viralización de contenido y así garantizar la comunicación más participativa y activa.

Tabla 24
Percepción de los docentes sobre redes de aprendizaje

Codificación	Relatos de la entrevista
DR-11	El tema es que el estudiante tiene otros intereses y no vamos acorde a los intereses de ellos, y eso hace que los compromisos no sean los más responsables, las redes solo son atractivas cuando el interés es individual y lo utilizan para su propio aprendizaje.

Fuente: Elaboración propia (2024).

Tabla 25
Percepción de los estudiantes sobre redes de aprendizaje

Codificación	Relatos de la entrevista
ER-17	Quizás, el no creer en una forma solo de pensar, las redes sociales son una comunidades de personas, y dentro de estas, hay otras comunidades más pequeñas, y entre ellas encontramos estudiantes que hacen parte de este prototipo de comunidades, que piensa o se visten de forma diferente, y para algunos profesores, profesores cerrados, o no se atreven adaptarse, ejemplo una asignatura como sociales, o filosofía puede haber choques, y este no entiende que con las redes sociales, hay otros pensamientos y otros conocimientos nuevos, y se cierra a que la única verdad es la que el piensa, y solo va a llevar a que el estudiante, no proceda la clase.

Fuente: Elaboración propia (2024).

Por un lado, González (2023) sostiene que las redes sociales son herramientas útiles ya que se da la comunicación estudiante- docente, pero se destaca cuando en las redes

sociales aparecen comunidades de aprendizaje, ya sea por estudios o interés afines, y por el otro lado, estas acciones de aprendizajes digitales contribuyen en las habilidades digitales que los docentes y estudiantes van desarrollando. Las redes sociales han sido un punto de encuentro para los estudiantes que buscan aprender desde otros continentes en dos vertientes, considerando un equilibrio entre la comunicación que se realiza frente a frente y la interacción en línea.

Al interpretarse con lo que dice DR-I1, que el uso de las redes sociales tienen intereses muy diferentes a lo que se tiene el docente, inclusive, asegura que en sí se van quedando atrás con estas redes, en cambio, ER-I7 sí hace énfasis en la percepción que los docentes deben atreverse, pues, ellos en las comunidades de aprendizaje encuentran otras perspectivas de respuestas que son importantes y a veces solo se observa desde una visión de lo que se ha aprendido y no de lo que ya se está creando, es por ello, que el conocimiento va girando a esas experiencias que el estudiante destaca y que aprender colaborativamente hace que se desarrolle o se afiance mucho más su conocimiento.

Subcategoría: Ciberseguridad

Esta subcategoría se inclina más a la poca seguridad que se tiene al momento de usar redes sociales; la privacidad puede ser vulnerada por hackers que pueden inestabilizar todo un sistema informático. Los ataques cibernéticos son cada vez más latentes y amenazantes para los niños, adolescentes y jóvenes, es por ello, que se hace necesario que se proteja la información de los usuarios con sus respectivas identidades digitales.

En estos momentos ciberdelincuentes emergentes están al acecho cometiendo acciones como el sabotaje, chantaje, bullying y cualquier otro elemento que cause daño a la integridad humana. En cuanto a la ciberseguridad de las redes sociales, en el contexto académico se requiere más de un buen uso y apropiación de este para fines académicos y su prioridad recae

en hacerle frente a los niveles de uso de contraseñas que pasen ser más robustas, la implementación de la inteligencia artificial y la automatización de seguridad, pero para ello se requiere la puesta en acción de tener a todo un sector educativo apropiándose y capacitándose continuamente sobre estos procesos.

Tabla 26
Percepción de los docentes sobre ciberseguridad

Codificación	Relatos de la entrevista
DR-11	En redes sociales, en mi colegio, ya hay casos de jóvenes con diagnóstico siquiatra por ansiedad al uso de estas y también está el ciberbullying aislándola más a los jóvenes de su ciclo social.
DR-14	En las redes sociales, se encuentran todo tipo de personas, sería bueno que las redes sociales, tuvieran una restricción de edad, en la que ellos solo puedan interactuar con personas de su edad, porque existen peligro, especialmente con acosadores, y esa son las falencias.

Fuente: Elaboración propia (2024).

Tabla 27
Percepciones de los estudiantes sobre ciberbullying

Codificación	Relatos de la entrevista
ER-16	Siempre, tengo mis intereses sobre el uso de las redes sociales, ya que, si he tenido alguna experiencia por acoso, y lo que hacemos es aislarnos, pero las redes sociales, con ayuda de otros, compartimos experiencia y esa emoción negativa ya va sanando.

Fuente: Elaboración propia (2024).

Un claro ejemplo de ciberseguridad en el uso de las redes sociales, es que mucha información personal esta colgada o expuesta para el consumo de otros, para Schmidt-Fonseca *et al.* (2019 citado en Luyo y Cascausto, 2024) “Se prioriza la formación en ciberseguridad de las redes sociales como: WhatsApp, Facebook, Instagram y Snapchat donde se debe

enfocarse en el uso correcto en el proceso de enseñanza-aprendizaje, con fines formativos”. (p. 477)

Si la preocupación latente es que las redes sociales deben tener un enfoque de ciberseguridad evitando el riesgo de que los estudiantes puedan sufrir bullying o cualquier tipo de acoso generado por las redes sociales, según las experiencias contadas tanto del docente como el estudiante, los dos convergen en que el acoso si está en las redes sociales, pero ya la conceptualización del autor citado anteriormente es que se debe enfocar en el uso adecuado para dos líneas: el aprendizaje- enseñanza, para formar seres humanos.

Torres (2023) señala que existen diversas modalidades de ciberbullying, y que, de acuerdo a lo estudiado, va desde la elaboración de memes, términos racistas u ofensas simbólicas, aunque no exista una tipificación del delito para estos actos. Entonces, cabe resaltar que, aunque el ER-I6 no mencionó la tipificación del acoso, quedó claro que sí se ha aislado de su entorno.

Entre tanto, el ciberbullyng ha marcado una latente preocupación para el entorno académico, pueden verse perjudicados los estudiantes desde bajar el rendimiento académico hasta el aislamiento y muchos de los perpetradores quedan en impunidad. Sí se hace necesario reconocer que estos eventos se blinden para que el uso de las redes sociales en el contexto académico, sea más seguros y saludable para los estudiantes.

Categoría: Brecha digital generacional

Esta categoría está centrada en la brecha digital generacional aludiendo a las disparidades del uso y acceso de las redes sociales en diferentes generaciones, las características que prevalecen; la disponibilidad de recursos y acceso a dispositivos móviles, la conectividad a internet en ubicación geográfica ya sea rural o urbano, la alfabetización digital acompañado de las poca agilidad, experiencia y desarrollo de la competencia digital,

la falta de oportunidades de capacitarse en el desarrollo de habilidades digitales para personas mayores, la desconfianza hacia el uso de las tecnologías, la disposición y adaptabilidad de las redes sociales, la falta de familiaridad de la tecnología y nuevas tendencias culturales digitales.

Es preponderante que, en los diversos factores determinantes que se puede ver reflejados en esta brecha digital generacional, las redes sociales toman cada vez mayor fuerza en los hogares a nivel global y la disparidad de generaciones, debido a que estas le han dado mayor enfoque a la generación más joven. Prensky (2001) ha definido este fenómeno para los estudiantes como hablantes nativos o nativos digitales del lenguaje digital de las computadoras, videojuegos e internet. Mientras que, al pasar el tiempo se han adaptado y convertido usuarios de las tecnologías denominados inmigrantes digitales, es decir, los primeros nacidos en la actualidad, sujetos que tienen perspectivas y habilidades digitales innatas mientras que la generación mayor se ha adaptado a ellas.

Para Strauss and Neil Howe (2008, citado por Wilson y Gerber, 2008), la comprensión de las generaciones en el campo educativo; expusieron que las dinámicas de la sociedad han sido efímeras, y lo describe como la generación XYZ que en otras palabras significa: generación X nacidos entre los años 1960-1980, generación Y o conocida como millennials entre 1980 y 1990 y la generación Z más conocida como la posmillennial, quienes nacieron del año 1991 a la fecha. Estos autores se centraron en cómo se utiliza las redes sociales para conectarse, y a su vez, comunicarse entre estas generaciones.

Asimismo, Torres *et al.* (2023), mencionaron que en la apropiación del conocimiento y de los dispositivos móviles específicamente en el uso de las redes sociales, sí existe un determinante factor en el uso de estas, y tiene que ver con la incorporación de las tecnologías y la celeridad con las que ya están en todas partes. Se menciona que, entre la edad de 55 años y los jóvenes, es notable una fractura en dos aspectos. las

competencias y habilidades digitales, puede que sea el miedo o la falta de interés para el uso de estas.

Igualmente, Romero (2020) dinamizó su postura concretando que el impacto de las tecnologías de la comunicación y la información está en dos ejes: entre “conectados” y “no conectados”. No obstante, las variables y la disponibilidad para acceder a la tecnología se han dado día a día, eso significa que un trabajador está en contacto con estas, de tal forma que la edad no determina la capacidad de aprendizaje, pero, si existe esa línea de tareas que se asignen con el uso de las tecnologías ya el panorama es cambiante.

Agregando que el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTic, 2020), en su documento ‘Transformación digital para el estado colombiano’, propuso como esos procesos de cambios estratégicos en el que involucra las tecnologías digitales, la cultura, entidades públicas, y los servicios al presto de la sociedad para tener una mayor interactividad y eficiencia.

El uso de las redes sociales ha marcado un determinando abismo en el uso de estas, si se sitúa en el contexto académico, no solo porque los docentes tienen una percepción distinta de ellas sino porque no se han encontrado las garantías desde políticas internas institucionales para darle uso, y por el otro lado, están los estudiantes que van abarcando espacios usándolas.

La brecha digital puede verse en términos de género, edad, nivel socioeconómico y en la parta de demografía digital, reconociéndose que este estudio se centró en el casco urbano pues la tecnología ha llegado para encriptarse en los hogares cucuteños y después de la pandemia, se ha observado ese auge de las redes sociales y a su vez, se abrió una brecha abismal entre los docentes perteneciente a la generación XYZ, haciendo que los dos primeros es decir XY, tengan mayor dificultad y habilidades digitales para integrar las redes sociales en el aula de clase.

Subcategoría: Competencias digitales

Esta subcategoría va ligada a la evolución de la tecnología acentuándola al ambiente educativo en donde se busca utilizar, crear, compartir y a su vez, utilizar competencias en una sociedad digital, por lo tanto, esto incluye las redes sociales y el uso de estas específicamente en el contexto académico. La competencia digital, entendiéndose como la capacidad de tener dominio eficaz sobre las tecnologías digitales y habilidades para el aprendizaje. Esta va direccionada no solo al profesor, sino que, a su vez, incluye al estudiante experimentando así transformaciones significativas en la integración de herramientas digitales en el proceso educativo.

Además, la competencia digital integra al estudiante a trabajar en actividades en línea, en proyectos colaborativos e interacciones virtuales todo ello en entornos virtuales. Lo relevante de este proceso es la adaptabilidad y resoluciones de problemas latentes que están inmersos dentro de esta competencia, estos son los desafíos que los docentes enfrentan en su quehacer diario.

Todo ello, va profundamente asociado con las brechas digitales y las brechas digitales generacionales pues sin duda, estas hacen que se repiense en desafíos permanentes y en posibles oportunidades para las necesidades emergentes que contiene la globalización. La Unesco (2019) determinó cómo y con qué prácticas docentes se corresponden las políticas institucionales y cuáles son las herramientas y capacidades tecnológicas para usarlas teniendo en cuenta fines responsables, eficientes y pertinentes.

Ejemplo, el Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF) describió el desarrollo de las competencias digitales del alumnado acercándose a las capacidades que los estudiantes tienen para usar responsablemente la tecnologías digitales en el que se tiene una participación de sociedades digitales, y por el otro lado se encuentra las competencias digitales del docente y para el

alumno haciendo énfasis en las competencias pedagógicas y los objetivos de aprendizaje ya aplicadas a la integración de estas y al desarrollo de las mismas.

Tabla 28
Percepción de los docentes sobre brechas digitales generacionales y competencias digitales

Codificación	Relatos de la entrevista
DR-11	El uso de las redes sociales es un apoyo pedagógico, didáctico e investigativo porque permite al docente capacitarse por medio de webinars, páginas de información y grupos o comunidades académicas.
DR-14	Yo creo que las redes sociales no están diseñadas para los estudiantes. O jóvenes puesto que ellas, o bueno por el contenido, pero es que estás están diseñadas para que las personas se hagan adictas, al scrolling (Consumir diferentes partes de una web). Entonces, los jóvenes no teniendo las capacidades cognitivas bien desarrolladas, es evidente que se vuelven más adictos a esto, además en las redes sociales, se encuentran todo tipo de personas, sería bueno que las redes sociales, tuvieran una restricción de edad, en la que ellos solo puedan interactuar con personas de su edad, porque existen peligro, especialmente con acosadores, y esa son las falencias.

Fuente: Elaboración propia (2024).

Tabla 29
Percepción de los estudiantes sobre brechas digitales generacionales y competencias digitales

Codificación	Relatos de la entrevista
ER-I6	Para el curso de ciencias sociales, todo el año 2023, una docente que le gustaba la investigación, nos explicó muchos elementos con el uso de las redes sociales: ejemplo Youtube, es bueno, para ver videos, tiene mucha información, hemos utilizado fuentes como Google, Google Academic, inteligencia artificial y Chat GPT. He tenido docentes que nos ha mostrado y enseñando cómo se utilizan, ejemplo, en investigación, algunos que no sabíamos, algunos que no sabíamos, y esto fue lo básico, y eso facilito el proceso,

ER-I7	De la misma manera, poniéndola en una línea de tiempo, nuestros padres y abuelos, ellos me contaban que para hacer una tarea, ellos tenía que buscar libros, revistas y ahora es tan fácil, buscar un computador, una Tablet o el celular, y abrir Google y poner la pregunta y ver la respuesta que lanza una cuestión de segundo, para mí eso es otra cosa, el tiempo, como una herramienta para educación, la manera que puede conseguir una información tan rápida a diferencia de unos años. Negativamente, puede ser la atención, el tiempo de atención y de 20, 30 minutos, luego los estudiantes perdemos la atención muy rápido, pero la nueva ola es que los videos cortos ejemplo 2 a 3 minutos. Mire, los estudiantes queremos respuestas rápidas, esto hace que la atención que tenemos sea menor, ahora en esta generación, del 2010 y 2011, y la atención ya es de 10 minutos, pero hoy a la actualidad, la atención es más corta. Entonces sí dificulta porque los estudiantes queremos respuestas cortas y a los docentes se les dificulta, porque no todos satisfacen con sus respuestas. Ya en lo positivo, es el tiempo, el internet facilita mucho, ejemplo, hay temas que los profesores no conocen, van a ver cosas que se le olvidan porque es ser humano, pero en internet usted busca una pregunta y ya tiene hasta para hacer una clase, y otra cosa es la creatividad, las redes sociales tiene mucha creatividad, no necesariamente no van con las reglas que estamos acostumbrados, al formato de las instituciones, sino que se salen de lo normal, y empiezan a ser más didácticas porque utilizan el juego, y eso hace que el estudiante, aprenda de una manera rápida y fácil y no se aburre.
--------------	---

Fuente: Elaboración propia (2024).

En cuanto al proceso de la capacidad del profesorado para transferir habilidades, estrategias, actitudes y habilidades, Palomino (2023), destacó cómo estos elementos hacen que al estudiante se le facilite la adquisición de la competencia digital al contribuirle significativamente al centro educativo, siempre y cuando, estas vayan acordes a las necesidades de la era digital. Asimismo, lo corroboró la European Commission (2019) que las competencias digitales son un despliegue de destrezas y habilidades que buscan la obtención de conocimiento en el que el uso sea de carácter responsable y crítico.

En el contexto académico Salas (2023) mencionó que en la enseñanza las competencias digitales son herramientas didácticas, toda vez, que estas promueven los cambios de paradigma y actitudes para desafiar las crecientes problemáticas en la sociedad, la expectativa ya es real cuando los docentes se forman multidisciplinariamente pues les permite tener un manejo y dominio de herramientas tecnológicas al servicio de la comunidad académica.

La competencia digital requiere de iniciar con tres fases para el profesor: la primera es la accesibilidad a la tecnología y los aparatos móviles, el segundo es la experiencia basada en sus vivencias y adoptando las tecnologías digitales a su favor, y la tercera es la innovación; esta última integra vehementemente la investigación como descubrimiento del saber y la transformación de sus prácticas profesionales, este proceso es ineludible para el docente.

Ahora, si se ve desde el estudiante, la competencia digital en el contexto académico va centrándose a lo que el mundo está ofreciendo, ya que al consumir y producir recursos digitales hacen que sus clases obtengan mayor proporcionalidad en material didáctico digital y a su vez, integra la inteligencia artificial como una fuente de información y de observación constante de que la tecnología es volátil, efímera y progresiva.

El ER-I7, relató varios elementos que llaman la atención de las investigadoras:

Figura 1

Ciclos generacionales del uso del internet según los estudiantes.



Fuente: Elaboración propia (2024).

Es evidente, si se hace esta figura 1, el ER-I7, cuenta la diferencia cuando sus abuelos estudiaban y la actualidad. Este círculo menciona la evolución misma de la tecnología, el tiempo y espacio que emerge información en cuestión de segundos, eso es lo que hace la diferencia, también expuso que si bien la atención para alguna actividad anteriormente oscilaba entre los 20 y 30 minutos, ahora los estudiantes quieren aprender mucho más rápido, es de precisar, la afirmación del informante sobre que ellos ya quieren información más rápida; si antes tenían la atención de 30 minutos ahora se reduce a 10 minutos y por la misma razón explica que en TikTok un video de 2 o 3 minutos los satisface porque encuentra las respuestas y así se les facilita estudiar.

ER-I7, menciona que en definitiva las redes sociales tienen mucha creatividad y que las instituciones van por un lado con sus políticas de formación; el docente lleva otra forma de enseñar y el estudiante se acerca más a la tecnología, he aquí la diferencia que en sus palabras explicaba, el estudiante desea y quiere aprender rápido sino se aburre de los procesos tradicionales.

Habilidades digitales

En la era contemporánea, las habilidades digitales tienen una creciente revolución tecnológica que ha generado el ajustar al sector educativo a las nuevas necesidades y tendencias de aprendizaje de los estudiantes.

Es aquí, donde el desafío se configura en retos y oportunidades para la modernidad del mundo y la formación de sujetos para sociedades contemporáneas y competitivas globalmente para enfrentarse a un futuro digital. Las habilidades digitales van desde la selección y la veracidad de las fuentes hasta la creación de contenido digital, no solo es el manejo y dominio de software o hardware sino ese potencial con el uso de la comunicación e ideas que se van viralizando como pensamientos y emociones únicas e intangibles de cada persona.

Ahondando en esas capacidades que los seres humanos tienen al acercarse al ámbito educativo, cabe señalar que uno de los elementos esenciales es la capacidad para adaptarse a nuevas tecnologías y promover su aprendizaje autónomo. Hoy los estudiantes tienen un desarrollo de mentalidad digital pues los desafíos van hacia cómo tener confianza y a su vez, resiliencia de saber superar obstáculos, los estudiantes son versátiles dentro de su entorno académico.

Tabla 30
Percepción de los docentes sobre habilidades digitales

Codificación	Relatos de la entrevista
ER-I7	La brecha que se dio entre el 2020 y 2021, y muchas personas estuvo cerca de las redes sociales, y los profesores super jóvenes si tienen esa afinidad, mientras que los mayores, no tienen eso, Inclusive, ya no participo en clase de un profesor Juanito pues, en redes sociales, existen comunidades de aprendizaje, y el docente se cierra que es a cómo el piensa, y así no es, pero evito participar y dar mi opinión. Las redes sociales no están ofreciendo otro punto de vista.

Fuente: Elaboración propia (2024).

Bajo la información entregada por ER-I7, se reconoce que la brecha digital generacional es latente, pero, solo depende del profesor, la diferencia es que este estudiante expuso a Pepita quien a pesar de sus 50 años contaba con una percepción y uso de las redes muy diferente, donde poco a poco se iba apropiando de estas, mientras que el ejemplo de Juanito, hace hincapié al hecho de abstenerse a utilizarla. La brecha digital generacional se da desde la percepción del docente y la percepción del estudiante que tiene sobre ellos, y el uso de estas ya en contextos académicos.

Derivación de la teoría emergente

Construcción teórica

En este punto de la investigación se buscó generar una aproximación teórica del uso de las redes sociales en el contexto académico, desde la concepción del docente y del estudiante de educación media en el sector urbano, en la Institución Educativa El Rodeo; para dicho proceso, se consideraron todos los hallazgos resultantes de las categorías y subcategorías emergentes que surgieron a partir del análisis e interpretación de los datos de los informantes claves. Esta teorización profunda busca ahondar en la interpretación y comprensión para las futuras generaciones docentes y en el uso de las redes sociales en contextos académicos. Por consiguiente, la fundamentación teórica es para un constructo teórico sobre el uso de las redes sociales en el contexto académico desde la concepción del docente y del estudiante de educación media, buscando tener una base científicamente sólida, robusta y estoica frente a lo efímero y evolutivo que son las tecnologías digitales.

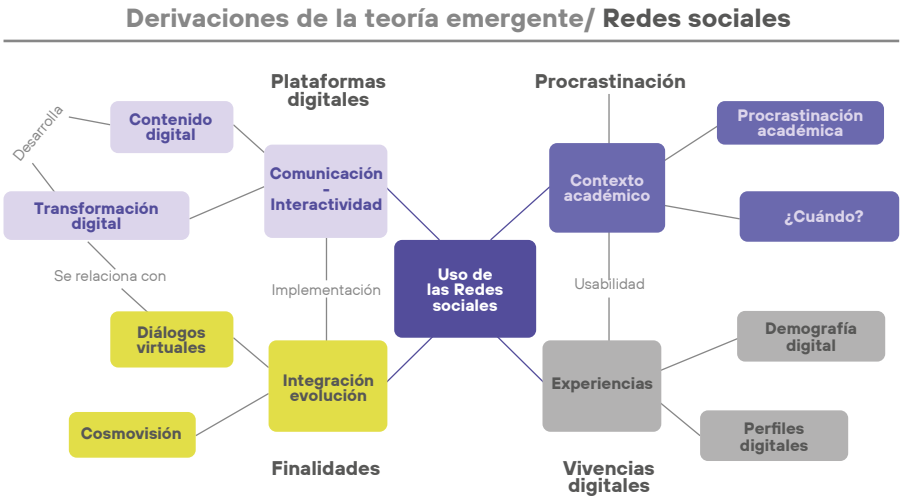
Los constructos giran en torno a las interpretaciones de las concepciones de los docentes y estudiantes, estos se van profundizando con testimonios que fueron debidamente analizados. Al utilizar la investigación cualitativa, el método fenomenológico y el paradigma interpretativo, conllevó a estudiar un fenómeno y luego iniciar a generar conocimiento a

partir de estos hallazgos, de hecho, la validez del conocimiento en esta investigación es fundamental para crear teorías sólidas que contribuyan a las tendencias de enseñanza y aprendizaje en esta era digital.

La generación de conocimiento con estos constructos partió de una observación al fenómeno en profundidad que implicó tener en cuenta las experiencias de docentes y estudiantes, para luego extraer datos relevantes interpretados acogidos a la rigurosidad que aporten de manera significativa al sector educativo.

Para esto es importante reconocer como se desgloza en el constructo teórico 1 (ver figura 2)

Figura 2
Derivaciones de la teoría emergente/ redes sociales.



Fuente: Elaboración propia (2024).

Constructo Teórico 1. Redes sociales

Las redes sociales, al analizarlas desde el enfoque fenomenológico, lleva a pensar que estas han inmiscuido en

la vida cotidiana del ser humano determinando la ubicuidad de su uso de en todos los contextos y sectores del mundo. En relación con este constructo, basándose en los testimonios y fundamentándose con teóricos, conduce a que existan subcategorías como se denota en la figura 2.

Por un lado, la comunicación es una acción de intercambio de fuentes e ideas vinculando la acción de expresión que tiene un individuo con sus respectivas identidades digitales desde una acción de interactividad, ya que, al tener consumo de contenido digital, estas acciones van adhiriéndose a las transformaciones digitales en contextos académicos, sociales y culturales provocando así un dialogo virtual permanente en el que se integra la evolución de las tecnologías y el uso de las mismas.

Las redes sociales tienen finalidades concretas tanto en la relación entre sujetos como en la relación de sujetos con sus aparatos móviles, es decir; existe un vínculo constante cuando se manipula un celular que tenga acceso a internet y tenga redes sociales activas, no solo se aprende de las redes sociales sino qué información ofrece para que el estudiante se sienta más allegado a esta información que el hacer preguntas a los docentes. Cabe destacar que al usar las redes sociales se está viendo hacia una finalidad de cosmovisión de lo existente y lo que genera curiosidad, es ahí donde el estudiante centra su foco en el aprendizaje autónomo, ubicuo y colaborativo.

Por el otro, se devela que a pesar de que las redes sociales están en la vida profesional de los docentes y de todas las personas habitables de este mundo, ya centrándose en el contexto académico, éstas no han sido utilizadas y trabajadas en el aula de clase como prioridades en un plan estratégico de aula o contenidos curriculares de la institución, es decir, los docentes tienen redes sociales y utilizan estas plataformas para su uso personal más no para uso como herramientas digitales.

Comprender e interpretar las realidades del uso de las redes sociales abre espacios al poco reconocimiento de estas para

utilizarlas como medios digitales orientadas al afianzamiento del conocimiento. Es concurrente que el conectivismo como teoría planteada por Siemens, se esté dando como canal de comunicación entre la comunidad educativa ya que la actividad que se ha primado es la comunicación para recibir y enviar información por medio de la red social WhatsApp, a Chambilla, Puma y Bejar (2023) se les atribuye que las RRSS han facilitado la comunicación en la globalización.

Destacando la interpretación de la percepción de los docentes y estudiantes sobre redes sociales que convergen en que en el ámbito académico, estas son plataformas digitales para la comunicación e interacción con el otro y esta conectividad hace que se transforme el entorno donde ellos habitan, haciendo que estos espacios de diálogos virtuales sean más atractivos para los estudiantes a diferencia de compartir el día a día con personas cercanas; esa transformación digital va ligada a la demografía digital, pues, los estudiantes tienden a tener mayor afinidad con el hecho de estar conectado durante horas ya sea por temas afines, culturales, política.

Las redes sociales sí han abierto espacios hacia la procrastinación siendo que el tiempo que se dispone para ser utilizado en trabajos académicos se reduce, ya que existen otros momentos de ocio para el estudiante que lo ha llevado a estar en una lucha permanente contra la procrastinación académica. Al detallar que los estudiantes consumen más información y a su vez, están practicando el scrolling, sus habilidades en tecnología pueden absorber información de varias páginas a la vez.

Las redes sociales han trascendido y traspasado fronteras partiendo de una demografía digital, facilitando de esta forma la comunicación digital y conectándose a experiencias digitales de los estudiantes. Ha de aportar conocimiento esa interactividad entre estudiantes a nivel global tomando como la homofilia digital ya que, al permitirse encontrar información asociada a sus intereses colectivos, estas acciones hacen que permanezcan conectados en busca de posibles respuestas.

La homofilia digital es una sociedad digital vista por comunidades de aprendizaje, pues los contenidos que se ofrecen en las redes sociales como grupos de aprendizaje pueden alinearse a búsquedas de información, de hecho, buscar la relación del contenido digital con relación al uso de las redes sociales, es determinante en el sector educativo, esto se alinea a que el docente sea un buscador y clasificador de contenido digital ya que la información digital debe tener un mensaje explícito e implícito para ser consumible. No solo juega un rol importante el docente al momento de realizar un barrido para extraer lo más acorde a un área en específico, sino que la información sea de veracidad y que la combine con la creatividad.

En efecto, las redes sociales en los estudiantes son más afines que para los mismos docentes, creando así, espacios autónomos en el que las búsquedas son más amplias aplicando el scrolling o práctica de desplazamiento como estrategia de búsqueda. Por tal razón, lo emergente de esta interpretación es que las redes sociales hacen parte de su diario vivir y se enmarca en la homofilia digital estudiada por Crespo *et al* (2022) siendo muy común pues con ella se identifican en su mayoría los estudiantes, esta tiende a asociarse entre pares con características similares ya sea por edad, género o temas de interés.

A la fecha, el contenido digital depende exclusivamente de los productores y editores de contenido y con qué fines exponen sus ideales, esta acción hace que los usuarios estén más a fin con los gustos o experiencias similares o que sea un contenido de valiosa información para ser difundida y publicada. Uno de los elementos hallados es el hecho de saber o aprender a programar, ese aspecto es para el docente y en su mayoría no lo reconocen como esencial, pues es mucho más fácil consumir contenido digital que producir el mismo.

El uso de las redes sociales hace el efecto contrario y es que el uso es restringido para búsquedas más enfocadas a su afinidad profesional, sin duda alguna, la evolución tecnológica va dejando vacíos que, sin tener un acompañamiento pertinente a la

actualización, se tiende a caer en vacíos procedimentales en los procesos de enseñanza y de utilización de tecnologías digitales. Y es aquí cuando a Siemens (2004) y Downes (2006) quienes plantearon el conectivismo, aunque con el pasar del tiempo, se ha incursionado como enfoque, así que, en la percepción de los estudiantes, los docentes deben estar más abiertos a los desafíos del uso de las tecnologías específicamente de las redes sociales.

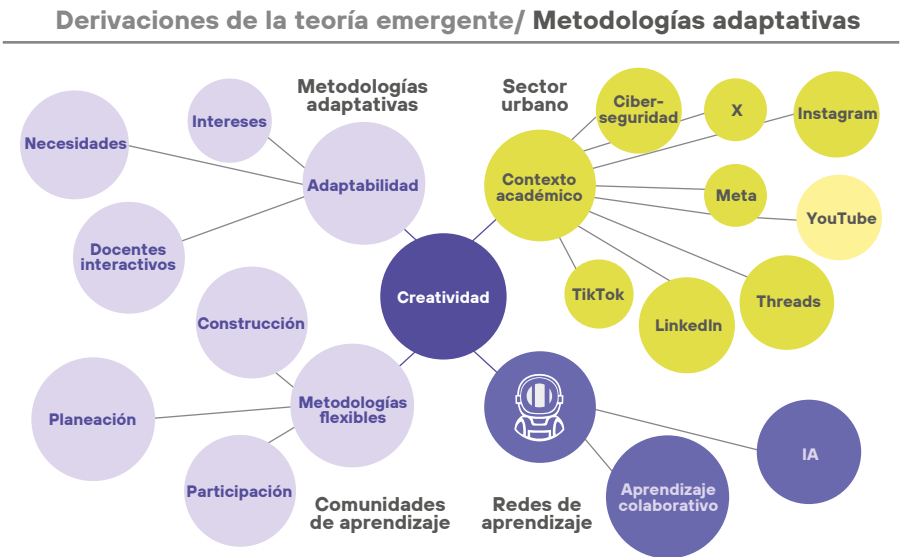
No es solo comprender el significado de las plataformas digitales, aunque éstas se expanden a cambios paradigmáticos en la adaptación de la enseñanza virtual, sino que, las aportaciones digitales que estas abren a la estructura pedagógica – didáctica dentro de un ejercicio llamativo y constructivo para los educadores y los discentes. Hoy en día, las necesidades de adaptarse a la enseñanza virtual emergen como una respuesta imperativa a la labor docente.

Y es el docente quien debe abrirse a espacios educativos de entornos virtuales, permitiéndose que estas sean para contribuir de manera colectiva entre el docente y estudiante, usándolas como herramientas digitales y ventajas en el desarrollo de los contenidos y aplicación en clase de tal modo, que sea funcional para el afianzamiento de conocimiento mutuo.

Este constructo sobre las derivaciones de la teoría emergente en metodologías adaptativas presenta un entramado conceptual que articula componentes esenciales del proceso educativo contemporáneo, como la adaptabilidad, la creatividad y el aprendizaje colaborativo. En este se reconocen las necesidades e intereses del sector académico urbano, que han impulsado la construcción de metodologías flexibles y la participación activa de docentes interactivos. La creatividad se erige como eje central del proceso, promoviendo la interacción entre redes de aprendizaje y comunidades educativas, y dando cabida al uso estratégico de herramientas digitales como TikTok, Instagram, YouTube, Threads y plataformas como Meta o LinkedIn. Este entramado no solo responde al contexto académico y urbano actual, sino que también visibiliza los desafíos de la

ciberseguridad y el papel emergente de la inteligencia artificial (IA), ver figura 3.

Figura 3
Derivación de la teoría emergente/ Metodologías adaptativas.



Construtto teórico 2. Metodología adaptativa

El constructo teórico sobre las metodologías adaptativas compone un enfoque innovador y dinámico en el ámbito educativo, de igual forma, se busca implementar y desarrollar estrategias de carácter personal y a su vez, flexibles que estén ajustadas a las necesidades de los estudiantes permitiéndose así fomentar la adaptabilidad recíprocamente entre estudiantes y docentes. Las tecnologías digitales son inherentes al ser humano a la fecha, pues se encuentra un vínculo integral, exploratorio y diverso, al momento de enfrentar los desafíos contemporáneos tecnológicos por parte de los docentes.

Es por ello, que la creatividad es esencial dentro de las metodologías adaptativas, ya que están se complementan

de la originalidad e innovación que contextualizan, donde los estudiantes y docentes son los principales actores; es concebir que hoy en día las redes sociales hacen parte de esas estrategias que permiten a estos dos actores desarrollar capacidades para formar conocimiento en conjunto y explorar nuevas formas de aprender y enseñar. Es sustancial potencializar las redes sociales y la creatividad tanto del docente como del estudiante para fortalecer lazos formativos dentro y fuera del aula, Martínez y Alemany (2022) sostuvieron y lo afirmaron como oportunidades de incentivar la co-creación de contenidos digitales; en las percepciones de los estudiantes se encontró la disposición para contribuir y adaptarse a estas nuevas formas de enseñanza, es decir, que ellos están dispuestos a adaptarse a las metodologías que de acuerdos colectivos y prime el aprendizaje colaborativo entre las partes.

Las metodologías adaptativas se conciertan con las redes sociales que emergen como herramientas fundamentales, que van potenciando la colaboración y la interconexión entre comunidades fundamentales. Screpnik, *et al.* (2023) sostenía que, si bien la tecnología favorece el aprendizaje, si se debe tener en cuenta el recurso educativo que sea flexible y adaptativo en el que se responda a las necesidades del estudiante. Es por ello, que esta categoría conlleva a interpretar esas percepciones que el estudiante y docente tienen sobre su proceso de enseñanza y aprendizaje desde el uso de las redes sociales en su contexto académico.

Al realizar esos procesos de interpretaciones de las vivencias en el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes y docentes, se aproximó que estas favorecen el proceso de aprendizaje cuando están vinculadas a temas de interés, de hecho, relacionar las redes de aprendizaje con las metodologías adaptativas se anclan a dos enfoques contemporáneos que entrelazan las redes sociales, toda vez que, estas intercambian habilidades y experiencias de los individuos dentro de la interacción entre los pares.

Si bien estas dos se combinan para la creación de espacios personalizados y dinámicos en el que estar conectados en redes sociales facilita el aprendizaje en colaboración afianzando la co- construcción de conocimiento, además de ofrecer retroalimentación instantánea en el que se promueve la participación activa y el desarrollo de las habilidades digitales en la era digital, Rojas *et al.* (2021) sí que reconoce que las redes de aprendizaje favorecen al desempeño docente ya que se articulan con la pedagogía y la tecnología, acentuándose en dos enfoques como lo son el conectivista y constructivista.

Cuando existen redes sociales, los que están en estas, estimulan la construcción de conocimiento, pues, de alguna forma, los integrantes están haciendo actividades de investigación en el que la búsqueda de información puede conllevar a compartir y crear apoyo hacia la participación activa en estos grupos. No es solo la creación de redes sino como la sobre abundancia de información debe distinguirse para propiciar nuevas destrezas y habilidades, para el consumo de contenido relevante en áreas específicas.

Si bien, las redes de aprendizaje, las metodologías adaptativas y contenidos son un conjunto de desafíos y oportunidades para los docentes, probablemente, a lo que se enfrenta el docente es a depurar información y adaptarla a sus objetivos trazados, tal y como lo expuso Ruiz y Quintana (2015) quienes manifestaron el valor agregado de buscar la utilidad de información para que sirva de base hacia un conocimiento estratégico y autónomo del estudiante. Es así que se van creando comunidades de aprendizaje por los docentes y estudiantes haciendo que tengan una relación de homofilia. En diversos contextos y en las plataformas en línea; por un lado, se encuentra los metas groups, con una amplia variedad de recursos e información educativa, X es una plataforma con mayor influencia para los usuarios y muestra las tendencias de forma rápida, Instagram, TikTok y LinkedIn guardan relación en que estas redes sociales crean grupos de discusión, promoviendo acciones a partir de tutoriales para comprender, enseñar y aprender temas de interés colectivo.

Ordóñez y Ferrón (2022) puntualizaron en que las comunidades de aprendizaje conllevan a transformaciones culturales y sociales dentro de los entornos académicos y que actualmente, la base se inicia desde un aprendizaje dialógico no solo dentro del aula sino fuera de esta. Y se encuentra que, en las percepciones de los estudiantes, YouTube proporciona que las comunidades de aprendizaje tengan conferencias, documentales, instructivos y tutoriales con fines educativos que de una forma u otra contribuyen en el proceso de búsqueda de información; esta plataforma tiene una variedad de información que va tejiendo hilos de conocimiento, es decir, estas comunidades están emergiendo y a su vez, transformándose desde el consumismo digital.

En este constructo emergente sobre las metodologías adaptativas, es de vital importancia el ajuste de los procesos de aprendizaje y enseñanza personalizando las rutas de enseñanza y aprendizaje y de igual forma, están en una constante evolución y adaptación a las tendencias que emergen de la sociedad. Es de reconocer que las redes de aprendizaje se pueden potencializar cuando se da ese intercambio de recursos hacia la colaboración y generación de conocimiento. Es claro que, las comunidades de aprendizaje se anclan hacia la colaboración entre pares para resolver problemas emergentes.

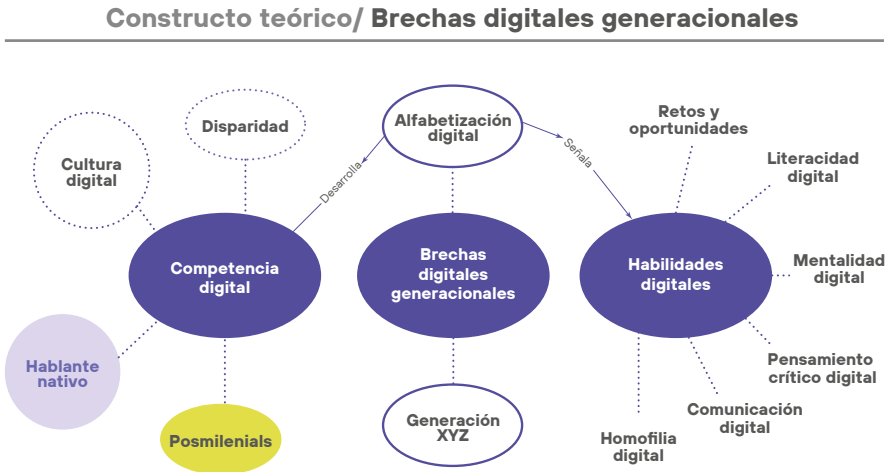
Es de apuntar que las metodologías adaptativas están en una constante transformación que incluyen directamente redes y comunidades de aprendizaje a partir del uso de las redes sociales por su variedad de contenido e información, en pro de los estudiantes y docentes, ya que pueden acceder a recursos pedagógicos y didácticos como elementos esenciales en el panorama presente de la educación.

Este constructo emerge en la responsabilidad conjunta entre lo que el docente enseña y lo que el estudiante aprende, es decir, las metodologías adaptativas van ligadas a las habilidades adaptativas que tiene un docente para incursionar en la receptividad de trabajos continuos y armonizados, toda vez que,

las aulas de clase deben ser dinámicas y de interés común con propósitos accesibles y donde el docente adquiera capacidad adaptativa potencializando así talentos de los estudiantes y que los aprendizajes sean adaptativos a su vez.

El constructo teórico sobre brechas digitales generacionales permite comprender cómo la transformación tecnológica ha impactado de manera significativa a los diversos grupos etarios, generando desigualdades en el acceso, uso y apropiación de los recursos digitales. A través de componentes como la competencia digital, la alfabetización digital y las habilidades digitales, se devela una dinámica compleja que influyen factores como la cultura digital, la disparidad generacional y cobra mayor sentido al considerar categorías como los posmilenials y la generación XYZ, quienes enfrentan retos y oportunidades marcados por el desarrollo de una mentalidad digital, la literacidad, el pensamiento crítico digital y la comunicación digital, lo cual permite identificar las tensiones y posibilidades dentro de un ecosistema marcado por la homofilia digital y las nuevas formas de interacción en la era contemporánea, ver figura 4.

Figura 4
Derivación teoría emergente/ Brechas digitales generacionales.



Fuente: Elaboración propia (2024).

Constructo teórico 3. Brechas digitales generacionales

El constructor de brechas digitales generacionales se enfoca en la disparidad en habilidades, usos y acceso de la tecnología en diferentes rangos de edad. En esta brecha no solo se menciona el hecho del uso de dispositivos móviles sino la apropiación del uso de las redes sociales y adoptarlas. Dadas las interpretaciones de esta categoría, se vinculan las competencias digitales y las habilidades sociales que tienen los docentes y estudiantes usando las redes sociales en contextos académicos.

Primero, las brechas digitales generacionales se reflejan en el uso de dispositivos móviles por parte de estudiantes y docentes, donde las diferencias se evidencian no solo en las edades, sino también en la capacidad de adaptación a las actualizaciones tecnológicas de cada plataforma digital. Esto sugiere que el acceso y manejo de la tecnología varía significativamente dependiendo de la generación.

Por un lado, las competencias digitales muestran una gran variabilidad, particularmente cuando se trata de habilidades digitales. Los estudiantes tienden a desenvolverse con mayor facilidad en este ámbito en comparación con docentes de entre 42 y 50 años. A medida que la edad del profesor aumenta, es común observar una disminución en la agilidad para utilizar herramientas tecnológicas, lo que puede deberse a una falta de creatividad o a una menor familiaridad con el uso de estas tecnologías.

Otro aspecto detallado, es el uso de las plataformas y los servicios que ofrecen las mismas digitalmente, es aquí donde varía la generación; mientras un estudiante tiene mayor habilidad con el uso de esta plataforma las generaciones mayores no se les facilita mucho el uso de las mismas y menos en realizar transmisiones en vivo, ello se debe a la poca experticia con esas tecnologías digitales.

En el contexto académico, las brechas digitales generacionales van más a la participación que se tiene sobre las experiencias

con el uso de las redes sociales, específicamente cuando los servicios que ofrecen a las redes de comunidades y redes de aprendizaje que se van fortaleciendo con el paso de los tiempos, es ahí donde los estudiantes tienen un encuentro virtual con los demás perfiles y usuarios ya sea de estudiantes y docentes.

A medida que los testimonios fueron interpretados, se puede aclarar que las brechas digitales generacionales se pueden detallar en la participación e interactividad que los jóvenes tienen con el uso de las redes sociales para fines académicos. Todo ello, lleva a pensar que se hace necesario la inclusión digital, segura y equitativa dentro de los planes de clase y en políticas institucionales que tengan mayor interés en los estudiantes.

Grandes desafíos y oportunidades se tienen para la futura generación de docentes en brechas digitales generacionales, que van desde la percepción que se tiene con las tecnologías digitales; estas han abierto un sinfín de estrategias digitales, herramientas digitales, el metaverso y las inteligencias artificiales para que el contexto esté más cercano a la competitividad del mundo y de las nuevas tendencias de enseñanza, mientras los docentes estén orientados a la autonomía y responsabilidad ética, el ajuste de planeación, desarrollo y evaluación curricular, se deben hacer ajustes para que sea más flexible e integral a las redes sociales.

Este proceso de transformación digital en el aula, puede percibirse como los futuros alcances, es pertinente que los estudiantes acompañen al docente y los docentes expertos para que este proceso de apropiación de las tecnologías digitales sea más amigable con el sector educativo, específicamente con personas de la generación (X y Y) en nuestra región Norte de Santander.

Las habilidades digitales han abarcado espacios en el contexto educativo ya que están surgiendo nuevas tendencias de enseñanza en las que se incluyen las tecnologías emergentes. Hacer un aprovechamiento de estas herramientas para los

educadores resulta desafiante y oportuno, pues, ha de observarse e interpretarse como esa adaptación a la alfabetización digital y mediática para la adquisición básica del uso de las tecnologías digitales, el diseño de contenidos multifuncional y multimedia para atraer de forma creativa a los estudiantes ya que los docentes y estudiantes pueden ser prousuarios (productor y consumidor de comunicación) activos para la presentación interactiva de materiales de aprendizaje en colaboración.

De hecho, ver las habilidades en cuanto a la realidad aumentada en el que el aprendizaje es mucho más interactivo haciendo que las experiencias sean de mayor impacto, hacer partícipe en la creación de recursos digitales va en dos direcciones: la primera es que el estudiante recrea su espacio como observar y el segundo es que el estudiante puede crear sus propios contenidos, es decir que, actúa de forma recíproca tanto para el docente como para el estudiante.

Las competencias digitales de los docentes van direccionadas a las tendencias de enseñanza que integran las tecnologías emergentes como lo son las redes sociales, realidad aumentada e inteligencia artificial, todo ello, ha provocado que, si bien el docente ha tenido conocimiento sobre las tecnologías, se hace necesario reconocer que estas deben tener un grado de dominio; ellas evocan que los docentes estén preparados para el bagaje tecnológico digital a la fecha.

Hacer la respectiva integración en los planes de estudio apunta al mejoramiento del aprendizaje de las áreas, toda vez que, la adaptabilidad va en una constante evolución en el que el docente debe estar dispuesto a aprender en metodologías digitales, esto hace que facilite el aprendizaje activo y participativo del discente, ya que, al encontrar nuevas prácticas pedagógicas en el aula, proyectan a que el estudiante esté en un proceso interactivo en el aula y el docente afiance su adaptación de las tecnologías a su quehacer profesional.

Aspectos relevantes en estas brechas generacionales digitales se centran en dos momentos para el proceso de evaluación; el primero una retroalimentación digital en el que el docente tenga la capacidad de darle uso a herramientas digitales que puedan evaluar de manera progresiva a los estudiantes pues esta proporciona retroalimentaciones pertinentes en la integración efectiva de las competencias y habilidades digitales.

La segunda recae en la mentalidad digital refiriéndose a los conocimientos, habilidades y actitudes de los docentes hacia la aprehensión de los entornos digitales en sus inmersiones de aula. No es solo el proceso de tener la capacidad de desarrollo de las habilidades y competencias digitales, sino que, a su vez, se puedan explorar las tecnologías y aplicarlas en las aulas de clase promoviendo y adaptándose de manera recíproca docente-estudiante en la apertura de cambios y transformaciones digitales en el ejercicio docente.

Dentro de este constructo se pueden detallar elementos esenciales que van desde la adaptación de las competencias y habilidades del docente hasta la aprehensión y colaboración digital del estudiante, fortaleciendo aspectos como el pensamiento crítico en el discernimiento y aportes de ideas de modo digital, las resoluciones de problemas a partir del uso de técnicas digitales en las habilidades comunicativas digitales y la responsabilidad digital, todo ello, es un proceso de adaptabilidad a los nuevos cambios tecnológicos en el entorno formativo.

Apuntar a que se hace necesario tener los ciudadanos digitales informados para Sánchez (2021) le atribuye al uso de las nuevas tecnologías, medio y producción digital dentro de la creación de un ecosistema digital como es el de educación, haciendo aprovechamiento del aprendizaje en línea y buscando la credibilidad de la información a la que se accede.

A partir de la subjetividad de las percepciones, aparece la interpretación como valor agregado a que la literacidad digital se ha basado en la comprensión de habilidades que se tienen

para acceder a información fiable y veraz que puedan crear y evaluar los contenidos digitales específicamente, cuando se ahonda sobre las plataformas digitales. De hecho, este término es complejo pero que va integrándose a los cambios culturales y sociales, y es preciso señalar que, en lo contemporáneo, la literacidad digital se adapta al contexto académico dentro del desarrollo de las habilidades digitales.

Reflexiones y consideraciones

En cuanto al constructo teórico plasmado en la teorización de redes sociales, metodologías adaptativas y la brecha digital generacional, se permite precisar que los procesos de aprendizaje con el uso de las redes sociales va inclinado hacia la inmediatez de la información, dado que, existe una sociedad digital contemporánea que aprende en menor tiempo, pues el conocimiento es de naturaleza inmediata y este es un fenómeno educativo donde la atención del estudiante ha bajado de estar oscilando entre 30 a 40 minutos a 10 minutos y a veces en menor tiempo.

Las redes sociales como constructos aportan a la generación de conocimiento cuando éstas son manipuladas desde el autocontrol y disciplina, evitándose así la procrastinación y haciendo estas más asociadas a la búsqueda y verificación de información, no solo es el consumismo de las redes sociales sino que estas habilidades informacionales puedan verse desde la postura de la enseñanza cómo una estrategia instruccional para crear contenido digital que atienda a las necesidades de los estudiantes.

Otros de los aportes más apremiantes es reimaginar la educación marcando así las tendencias de formación y metodologías adaptativas que, si bien, son una puerta abierta a reconocer que el contexto es etéreo y que las vivencias digitales son inminentes ya que existen nuevos itinerarios de aprendizaje. Y esta puede afrontarse desde que el aprendizaje es funcional y pueda generar conocimiento; no se podría enfocar en una metodología, pues, como se ha mencionado, se utiliza el término adaptativo ya que el docente puede hacer los ajustes correspondientes a su campo de acción.

Una de las recomendaciones más elocuentes es que el proceso de enseñanza y aprendizaje sea para la vida, cómo resignificar los procesos de enseñanza y formación que contribuyan de manera significativa al estudiante con el uso de las redes sociales

bajo la experiencia, toda vez que, estas se hacen necesarias en la construcción del conocimiento experimental generando así respuestas inmediatas que ofrecen intercambio de información para luego, corroborar y validar la información dándole uso a la inteligencia artificial, redes de aprendizaje, comunidades de aprendizaje, homofilia digital y la disparidad fundamentándose en dar soluciones a los problemas emergentes.

La relevancia y la usabilidad de las redes sociales en el aula está ligada a la decisión del docente, pues en ello, se integran las habilidades y las competencias digitales para hacer proceso de transformación en el aula, adhiriéndose a proceso de enseñanza a una comunidad educativa digital, se hace hincapié en que una vez se obtengan vivencias digitales, el desarrollo de éstas puede enfrentarse a aprendizajes que involucren el contexto partiendo del aprendizaje basado en proyectos.

Desde la parte del estudiante en cuanto a aprender a aprender, recae en el valor subjetivo de las prácticas continuas y el desarrollo de las habilidades de literacidad digital y del autoaprendizaje como habilidades útiles para la vida, aprender a autorregularse en el aprendizaje y hacer que los nuevos sean desafíos subyacentes de comprender y adoptar hábitos saludables digitales dentro y fuera de la institución.

Referencias bibliográficas

Alonso, A. (2021, 05 agosto). Estallido social en Colombia: claves de la protesta contra el presidente Duque. *El independiente, Internacional*. <https://www.elindependiente.com/internacional/2021/05/08/estallido-social-en-colombia-claves-de-la-protesta-contra-el-presidente-duque/>

Alvarado Pazmiño, E. R., Ochoa Mendieta, M. A., Ronquillo Murrieta, G. V., & Sánchez Soto, M. A. (2019). Importancia y uso de las redes sociales en la educación. *RECIMUNDO*, 3(2), 882-893. [https://doi.org/10.26820/recimundo/3.\(2\).abril.2019.882-893](https://doi.org/10.26820/recimundo/3.(2).abril.2019.882-893)

Álvarez-Álvarez, C., & Pulido-Álvarez, V. (2022). Uso de redes sociales por los centros de Educación Secundaria. *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*, 11(1). art.2. <https://doi.org/10.21071/edmetic.v11i1.13237>

Aprendemos juntos V. Completa. (07 octubre 2020) Las claves educativas en la era de la inteligencia artificial. Kai-Fu Lee, experto IA. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=18QBF0LifbY>

Artopoulos, A. (2023). Imaginarios de la Generativa en educación. *Revista Hipertextos*, 11 (19), e070. <https://doi.org/10.24215/23143924e070>

Ávila, B. R. (2017). Aportes a la calidad de la educación rural en Colombia, Brasil y México: experiencias pedagógicas significativas". *Revista del Centro de Investigación. Universidad La Salle*, vol. 14, no. 48, pp. 121-158.

Banco Mundial. (2023). Educación. <https://www.bancomundial.org/es/topic/education/overview#2>

Bernal-Garzón, E. (2020). Aportes a la consolidación del conectivismo como enfoque pedagógico para el desarrollo de procesos de aprendizaje. *Revista Innova Educación*, 2(3), 394-412. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2020.03.002>

Baque Reyes *et al.*. (2024). Formación de la competencia aprender a aprender en estudiantes de Educación General Básica. *Tesla*

Revista Científica, 4(1), e304. <https://doi.org/10.55204/trc.v4i1.e304>

Berrios, D. E. P., González, N. J. E., & Méndez, E. A. C. (2023). Uso de TIC en el proceso de aprendizaje de la asignatura educación para aprender, emprender y prosperar en undécimo grado del Instituto Nacional de Camoapa Dr. Manuel Salvador Guadamuz, julio–septiembre 2021. La Calera, 23(41). <https://camjol.info/index.php/CALERA/article/download/16850/20118?inline=1>

Casal, S., García-Suelto, M., & Bernal Bravo, C. (2018). <i>Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación: Proyecto CoReN</i>. Octaedro. <https://www-digitaliapublishing-com.unipamplona.basesdedatosezproxy.com/a/62782>

Chambilla Pari, Y. R., Puma Camargo, M. I., & Bejar Ramos, C. (2023). Redes sociales y las habilidades sociales de los estudiantes de una Institución Educativa de nivel secundario de la ciudad de Puerto Maldonado. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(1), 7324-7335. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4965

Crespo et al (2022). Conversación y difusión de información política en WhatsApp: un análisis de la “caja negra” desde las teorías de la interacción en redes sociales. Revista de Comunicación, 21(1), 117-136. Epub 12 de abril de 2022. <https://dx.doi.org/10.26441/rc21.1-2022-a6>

Caro González, F. J., & Rivas-de-Roca, R. (2023). El camino de la verdad en el periodismo local. Una aproximación desde la teoría de redes y del actor-red. Espejo de Monografías de Comunicación Social, 11, 99-119.

Coayla *et al.* (2022). Redes sociales: un artilugio en el aprendizaje de los estudiantes de educación técnico-productiva. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 6(2), 3622-3637. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.2117

Corona, J. I. M., Almón, G. E. P., & Garza, D. B. O. (2023). Guía para la revisión y el análisis documental: Propuesta desde el enfoque investigativo. Ra Ximhai: revista científica de sociedad, cultura y desarrollo sostenible, 19(1), 67-83.

Colmenares López, J. (2023). Lectura digital con literacidad

en estudiantes de noveno grado: una apuesta desde la integración didáctica de las TIC. Tesis doctoral. Universidad Simón Bolívar, Colombia. <https://bonga.unisimon.edu.co/handle/20.500.12442/13417>

Crespo-Ramos, S., Morón-Marchena, J., Cobos-Sanchiz, D., & López-Meneses, E. (2022). Innovación educativa y redes sociales. Narcea Ediciones. <https://www-digitaliapublishing-com.unipamplona.basesdedatosezproxy.com/a/116047>

Cuervo, G., & Organista Rodríguez, J. V. (2022). Concurso de robótica Kenjutsu Robot como estrategia pedagógica para el aprendizaje y la participación. I, 17(33), 13–26. <https://doi.org/10.26620/uniminuto.inventum.17.33.2022.13-26>

Cuti Ccenta, M. (2024). El uso de las redes sociales en el proceso de gestión de la Municipalidad Distrital de Jesús Nazareno, Huamanga-Ayacucho, 2023. Ayacucho, Perú, https://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/UNSCH/6262/1/TESIS%20CC203_Cut.pdf

Díaz Valdivia, L. (2024). Aprovechamiento de las TIC y de las redes sociales en las organizaciones oleícolas. Universidad de Jaén. España <https://crea.ujaen.es/bitstream/10953.1/21452/1/LazaroValdivia%20.pdf>

Estrada-Molina, O., Guerrero-Proenza, R. S., & Fuentes-Cancell, D. R. (2022). Las competencias digitales en el desarrollo profesional: un estudio desde las redes sociales. Education in the Knowledge Society (EKS), 23. <https://doi.org/10.14201/eks.26763>

European Commission. (2019). Key competences for lifelong learning. Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2019. [Online] Available: <https://data.europa.eu/doi/10.2766/291008>

Forero Arango, X. (2022). Diseño e implementación de un Modelo Pedagógico para el Aprendizaje en red, que oriente los programas de pregrado en modalidad virtual de la Facultad de Comunicaciones y Filología de la Universidad de Antioquia [Tesis doctoral]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.

Forero Arango, X., Segura Jiménez, H., & Sánchez Áviles, C. R. (2023). Uso de estrategias apoyadas en TIC y virtualidad: una oportunidad para explorar las posibilidades del entorno digital. RELATEC: revista latinoamericana de tecnología educativa.

- Farfán, O. D., & Cedeño, R. B. (2022). Las redes sociales y su impacto en las habilidades sociales en adolescentes de la Escuela Fiscal Mixta "Rubén Darío" del sitio la soledad del Cantón Junín. *Polo del conocimiento*, 7 (10), 411-433. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i10>
- Flórez Ortiz, Ángela, & García Martínezi, Andrés. (2017). Sistema de aprendizaje ubicuo en ambientes virtuales. *Revista Cubana de Educación Superior*, 36(2), 27-40. Recuperado en 20 de julio de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142017000200003&lng=es&tlng=es.
- Forero Arango, X., Segura Jiménez, H., & Sánchez Ávilez, C. R. (2023). Uso de estrategias apoyadas en TIC y virtualidad: una oportunidad para explorar las posibilidades del entorno digital. *RELATEC: revista latinoamericana de tecnología educativa*.
- Fuentes Navarro, R. (2005). Everett M. Rogers (1931-2004) y la investigación Latinoamericana de la comunicación. *Comun. soc*, 93-125. <https://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n4/0188-252X-comso-04-93.pdf>
- Fuster-Guillén, D. E. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico. *Propósitos y Representaciones*, 7 (1), 201-229. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>
- Gamboa Fallas, M. (2022). Enseñar historia mediante las redes sociales y enseñar sobre redes sociales mediante la historia: los alcances de las redes sociales en la enseñanza de la historia. *Perspectivas*, (24), 1-20. <https://doi.org/10.15359/rp.24.3>
- Galvis, R.V, (2007). Un perfil docente tradicional a un perfil docente basado en competencias. *Acción pedagógica* n° 16 / enero - diciembre, - pp. 48 – 57 <https://es.scribd.com/doc/100879610/De-un-perfil-docente-tradicional-a-un-perfil-docente-por-competencias>
- Galeas Pesantes, Z. M., Guastay Cajo, W. E., Guerra Teneda S., y Navarrete Vines, M., E. (2023). Capítulo 2. Por una educación tecnológica que se adelante a las tendencias del desarrollo mundial. Instituto de Investigaciones Transdisciplinarias Ecuador, 33. <https://binario.com.ec/wp-content/uploads/2023/01/Libro-Investigacion-CIENTIFICA.pdf#page=33>

- Garcés-Fuenmayor, J., García-Peña, E., Martínez-Garcés, J. & Escobar-Soto, R. (2023). Uso de redes sociales para fomentar el pensamiento crítico en estudiantes universitarios durante el COVID-19. *Educación y Humanismo*, 25(44), pp. 17-34. <https://doi.org/10.17081/eduhum.25.44.5763>
- Guarduño, E., & Salgado, A. (2020). Experiencias tecnopedagógicas en la gestión de cursos en línea durante la COVID-19. *Revista Transdigital*, 1(2) <https://www.revista-transdigital.org/index.php/transdigital/article/view/41/25>
- Giraldo Quintero, Y., & García Cortés, C. E. (2023). Redes sociales, movilizaciones sociales y participación ciudadana de universitarios de Manizales, Colombia
- Gómez Gómez, H., & Rubio Tamayo, J. L. (2023). Algorithmgraphy as a milestone and phenomenon in the production of still images in the digital era: Resignification of the notion of the photographic image and projection of the medium in a context of image production with artificial intelligence and machine learning. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review / Revista Internacional De Cultura Visual*, 14(2), 1–13. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v10.4607>
- Gómez, O. Y. A., & Ortiz, O. L. O. (2018). El constructivismo y el construccionismo. *Revista Interamericana de Investigación Educación y Pedagogía RIIEP*, 11(2), 115-120.
- González–Andrío Jiménez, R., Bernal Bravo, C., & Palomero Ildaria, I. (2020). Uso de las redes sociales entre los jóvenes y ciudadanía digital: análisis tras la COVID-19. *REIDICS. Revista De Investigación En Didáctica De Las Ciencias Sociales*, (7), 64-81. <https://doi.org/10.17398/2531-0968.07.64>
- González Castro KJ, Bolaño García M y Villalobo Ropain NP. (2022). Levels of technological competence in the use of social networks among teachers in Santa Marta. *Metaverse Bas*. <https://doi.org/10.56294/mr202327>
- González, A. L. (2023). Inteligencia artificial aplicada al control de calidad en la producción de billetes. *Documentos ocasionales-Banco de España*, (3), 1-45.

- González Castro KJ, Bolaño García M y Villalobo Ropain NP. (2022). Levels of technological competence in the use of social networks among teachers in Santa Marta. *Metaverse Bas*. <https://doi.org/10.56294/mr202327>
- González Coronel, K. (2023). Uso de las redes sociales y su influencia en el desarrollo educativo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 579-593. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.6897
- González Hernández, M. (2015). Las redes sociales y su incidencia en la forma en que los jóvenes se comunican y utilizan la lengua. Perspectiva de los docentes de lenguaje y comunicación. Tesis doctoral. Universidad de Chile. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/136443>
- González Monteagudo, J. (2001). El paradigma interpretativo en la investigación social y educativa: nuevas respuestas para viejos interrogantes. *Cuestiones pedagógicas*, 15, 227-246. https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/12862/file_1.pdf
- González-Sanmamed, M., Estévez, I., Souto-Seijo, A., & Muñoz-Carril, P. C. (2020). Ecologías digitales de aprendizaje y desarrollo profesional del docente universitario. *Comunicar*, 28(62), 9-18.
- Guamán Caguana, N.A. (2022). Teoría conectivista en el aprendizaje de derivadas con estudiantes de bachillerato. *Prometeo Conocimiento Científico*, 3(1), 1–15. <https://doi.org/10.55204/pcc.v3i1.13>
- Guamán *et al.* (2020). Fundamentos psicológicos de la actividad pedagógica. *Conrado*, 16(73), 303-311. <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v16n73/1990-8644-rc-16-73-303.pdf>
- Harada, T. (2023). Ganar la Red: El uso de las redes sociales como herramienta de comunicación política (Bachelor's thesis, Universidad Nacional del Comahue. Facultad de Derecho y Ciencias Sociales). Buenos Aires
- Hermann-Acosta, Andrés, Apolo, Diego E., & Molano-Camargo, Milton. (2019). Reflexiones y Perspectivas sobre los Usos de las Redes Sociales en Educación. Un Estudio de Caso en Quito-Ecuador. *Información tecnológica*, 30(1), 215-224. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642019000100215>

- Hernández-Sampiere, R y Mendoza, C. (2018) Las tres rutas de investigación. Las tres rutas de investigación: enfoque cuantitativo, cualitativo y mixto. Metodología de la investigación. (pág. 4-23). México-McGraw-Hill-Edición 2.
- Husserl, E. (2008). La crisis de las ciencias europeas y la fenomenología trascendental. Buenos Aires: Prometeo libros
- INTEF, A. (2022). Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente. España- Europa. https://intef.es/wp-content/uploads/2022/03/MRCDD_V06B_GTTA.pdf
- Jarque- Patiño., Y. A (2019). Construcción del conocimiento desde la red social Facebook en educación universitaria. [Tesis doctoral]. Universidad Pedagógica Experimental Libertador Instituto Pedagógico de Caracas. Venezuela. <https://espacio-digital.upel.edu.ve/index.php/TD/article/view/481/459>
- Kwan Chung, C. K., & Alegre Brítez, M. Ángel. (2023). Teoría Interpretativa y su relación con la investigación cualitativa. Revista UNIDA Científica, 7(1), 46–52. Recuperado a partir de <https://revistacientifica.unida.edu.py/publicaciones/index.php/cientifica/article/view/139>
- Landeta Bejarano, Z., Salamea Limones, V., & Montecé Mosquera, F. (2020). Redes Sociales y Periodismo Ciudadano: Investigación Documental. Journal of Science and Research, 5(1), 149–164. Recuperado a partir de <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/761>
- Lavado Cruzado, C. A. (2022). Uso de redes sociales en el aprendizaje colaborativo en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte-2021. Tesis doctoral. Universidad Norte, Perú. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/81999/Lavado_CCA-SD.pdf
- Lena-Acebo, F. J., Pérez-Escoda, A., García-Ruiz, R., & Fandos-Igado, M. (2023). Redes sociales y smartphones como recursos para la enseñanza: percepción del profesorado en España. Pixel-Bit: Revista de Medios y Educación, 66, 239-270.
- Lorente- Monsalve, L., y Aguasanta-Regalado, M (2020). Nuevas ecologías del aprendizaje en el currículo: la era digital en la escuela. Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa, 19(1)

Doi: <http://dx.doi.org/10.17398/1695-288X.19.1.139>

- Luyo, S. T. H., & Carcausto-Calla, W. (2024). Redes sociales como recurso didáctico en educación básica: revisión sistemática. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 8(32), 473-483. <https://revistahorizontes.org/index.php/revistahorizontes/article/view/1352/2531>
- Mamani, U. Q., & Sucari, Y. V. S. (2022). Tecnologías convergentes en la industria 4.0 (I4. 0). *Waynarroque-Revista de ciencias sociales aplicadas*, 2(4), 63-74. <https://doi.org/10.47190/rscaw.v2i4.40>
- Marcelo-Martínez, P., Yot-Domínguez, C., & Marcelo, C. (2023). Los docentes y las redes sociales: Usos y motivaciones. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 23(72). <https://doi.org/10.6018/red.523561>
- Martínez-Sala, A. M., & Alemany-Martínez, D. (2022). Redes sociales educativas para la adquisición de competencias digitales en educación superior. *Revista mexicana de investigación educativa*, 27(92), 209-234.
- Martínez, M. (2009). Dimensiones Básicas de un Desarrollo Humano Integral. *Polis, Revista de la Universidad Bolivariana*, Volumen 8, N° 23, 2009, p. 119-138. Disponible: <http://www.scielo.cl/pdf/polis/v8n23/art06.pdf>
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTic) (2020) Marco de la Transformación Digital para el Estado Colombiano. Bogotá- Colombia. https://gobiernodigital.mintic.gov.co/692/articles-149178_recurso_1.pdf
- Muñoz-Gallego, A., Giri, L., Nahabedian, J. J., y Rodríguez, M. (2024). Narrativas audiovisuales en TikTok: nuevos desafíos para la comunicación pública de la ciencia y la tecnología. *Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication*, 15(1), 145-161. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM.25481>
- Naciones Unidas. (2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

OCDE. (2019). Estrategia de Competencias de la OCDE 2019. Competencias para construir un futuro mejor. <https://www.oecd.org/publications/estrategia-de-competencias-de-la-ocde-2019-e3527cfb-es.htm>

OECD (2022), Trends Shaping Education 2022, <http://www.oecd.org/edu/trends-shaping-education22187049.htm>

OpenAI. (2024). ChatGPT (versión del 15 de febrero) [Definición de instagram]. <https://chat.openai.com/chat>

OpenAI. (2024). ChatGPT (versión del 01 de octubre) [Definición de Homofilia]. <https://chat.openai.com/chat>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO. (2021). Inteligencia artificial y educación. Guía para las personas a cargo de formular políticas. Educación 2030. <https://www.unesco.org/es/digital-education/artificial-intelligence>

Osorio-Castillo, E. M., & Tapia-Huamani, J. (2023). El aprendizaje colaborativo y el WhatsApp en el campo educativo. Horizontes. Revista De Investigación En Ciencias De La Educación, 7(27), 302–306. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v7i27.515>

Palomino, M. D. C. P., & Torres, Á. F. R. (2023). Las competencias digitales en estudiantes de las carreras de Educación en Ecuador. Campus Virtuales, 12(2), 113-126.

Pamplona, S. (2019). El legado de Seymour Papert: análisis de la usabilidad de seis experiencias de aprendizaje construccionistas en un curso de postgrado sobre Tecnología Educativa.

Pérez, L. F. F. (2023). El uso de las redes sociales como herramienta mediadora para la enseñanza de la lectura en los estudiantes de grado quinto de la I.E Luis Carlos Galán Sarmiento del municipio de Yopal Casanare -Colombia. Universidad Pedagógica Experimental Libertado. Tesis doctoral. <https://espacio.digital.upel.edu.ve/index.php/TD/article/view/688/617>

Pérez, T. H. P. (2013). Aproximaciones al estado de la cuestión de la investigación en educación y derechos humanos. Revista Interamericana De Investigación Educación Y Pedagogía RIIEP, 6(1). <https://doi.org/10.15332/s1657-107X.2013.0001.05>

- Pérez Pérez, L. (2016). Metodología para establecer la percepción de beneficios o de desventajas académicas del uso de redes sociales en educación secundaria. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/58950>
- Piedrahita, J. D. y Monroy, I. R. (2022) “Las voces de la juventud y la democracia en la escuela colombiana”. OBETS. Revista de Ciencias Sociales, 17(1): 135-152. <https://doi.org/10.14198/OBETS2022.17.1.08>
- Pineda Ballesteros., *et al.* (2024). Modelo pedagógico para la educación a distancia mediada virtualmente con una perspectiva de distancia transaccional. Revista de Educación a Distancia (RED), 24(77). <https://doi.org/10.6018/red.557441>
- Polanía Reyes, C. L., Cardona Olaya, F. A., Castañeda Gamboa, G. I., Vargas, I. A., Calvache Salazar, O. A., & Abanto Vélez, W. I. (2020). Metodología de investigación Cuantitativa & Cualitativa. <https://repositorio.uniajc.edu.co/handle/uniajc/596>
- Ponce Vera, Francisco Fabián, Zambrano Acosta, Jimmy Manuel, & de la Peña Consuegra, Geilert. (2023). El desarrollo de aulas virtuales en contextos universitarios: análisis de las percepciones desde la perspectiva de los docentes. Revista Cubana de Educación Superior, 42(2), 3. Epub 10 de mayo de 2023. Recuperado en 19 de febrero de 2024, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142023000200003&lng=es&tlng=pt
- Prensky, Marc (2001) “Digital Natives, Digital Immigrants”, en On the Horizon, vol. 9, núm. 5, octubre. NCB University Press
- Reyes Rodríguez, M. A. (2022). La experiencia educativa en el aula universitaria. un enfoque fenomenológico. RPP, (35), 34–44. <https://doi.org/10.21555/rpp.v35i35.2681>
- Rivera Merino, D., Calle Chumo, R. N., & González Romero, L. (2022). The use of social networks in learning. Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies, 3(1), 1087–1104. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.287>
- Rodríguez, E., Moreira N., & Hortegano, R. (2021). Enseñanza virtual en tiempos de emergencias: continuidades y transformaciones. Revista Iberoamericana de Educación, 86(2), 141-186. <https://doi.org/10.35362/rie8624354>

- Rodríguez, N. C., y Nuñez, G. K. (2023). Análisis etnomatemático de las fotografías de afiches y su contribución para la enseñanza y aprendizaje del concepto de distancia. *Paradigma*, 44(1). p. 438 – 467.
- Rodríguez Zidan, E.; Cabrera, C.; Zorrilla, J. p. (2019). Estudio cualitativo acerca de las ecologías del aprendizaje ubicuo. *International Journal of Information Systems and Software Engineering for Big Companies (IJISEBC)*, 6(1), 53-68. (www.ijisebc.com)
- Romero, A. M. (2020). La brecha digital generacional. *Temas Laborales*, 77-93.
- Salas Quezada, M. A. (2023). Las competencias digitales docentes del INTEF: conocimiento y utilización en la formación y contexto laboral de estudiantes de posgrado. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades* 4(2), 666–683. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.640>
- Sánchez-Flores, F. A. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 102-122. <https://dx.doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Sánchez Moreno, L. V., Pabón Moreno, V., Rodríguez Virguez, A. F., & Rojas Rey, D. S. (2023). Ciberacoso a niños, niñas y adolescentes en redes sociales. *Episteme. Revista De divulgación En Estudios Socioterritoriales*, 15(1), 66–95. <https://doi.org/10.15332/27113833.8463>
- Segovia Toscano, P. B, y Chávez Cárdenas, José. N., (2023). Capítulo 3. Posibilidades y temores respecto de la Inteligencia Artificial. Instituto de Investigaciones Transdisciplinarias Ecuador, 33. <https://binario.com.ec/wp-content/uploads/2023/01/Libro-Investigacion-CIENTIFICA.pdf#page=33>
- Siemens, G. (2004). *Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital*.
- Simbaña-Farinango, L., Figueroa -Cepeda, H., & Caizatoa-Flores, M. (2024). Incidencia de la procrastinación en el rendimiento académico de la asignatura de Química. *Cátedra*, 7(1), 152–169. <https://doi.org/10.29166/catedra.v7i1.5437>

- Screpnik *et al.* (2023). Videojuegos aplicados a la enseñanza de las matemáticas iniciales: una revisión sistemática. *RiiTE Revista interuniversitaria de investigación en tecnología educativa*, 1579-102. <https://doi.org/10.6018/riite.558751>
- Specht, Tabuenca, Ternier (2013) Tendencias del aprendizaje ubicuo en el internet de las cosas” *Campus Virtuales*, nº 02, v. II, 2013, *Revista Científica de Tecnología Educativa*; ISSN: 2255-1514 <http://uajournals.com/ojs/index.php/campusvirtuales/article/view/36/35>
- Strauss, A. y Corbin, J. (2002) *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Colombia: Colección Contus
- Suárez, I., Varguillas, C., & Roncero, C. (2022). Técnicas e Instrumentos de Investigación. Diseño y Validación desde la Perspectiva Cuantitativa. DOI: <https://doi.org/10.46498/upelipb.lib.13>.
- Suárez, O. J, Urbina, C., J.E y Suárez-Riveros, L. D (2022). “Factores de Riesgo en Jóvenes Escolarizados Asociados al Uso de las Redes Sociales y la Internet”. *Revistas Perspectivas*, 7, No. 1, 87-97. <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/perspectivas/article/view/3392/3941>
- Tapia Sasot, M. R. (2020). Un itinerario digital para el aprendizaje-servicio ubicuo. *RIED. Revista Iberoamericana De Educación a Distancia*, 23(1), 111–128. <https://doi.org/10.5944/ried.23.1.25389>
- Tarazona, M. E. S. (2023). Calidad de la Educación Rural en Colombia: desigualdades sociales, función social educativa y currículo rural. *Confluencia de Saberes. Revista de Educación y Psicología*, (7), 31-54.
- Torres Ayala, J. E. (2023). El cyberbullying. Una visión para el reconocimiento jurídico en el Ecuador (Bachelor’s thesis). <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/16530/1/USD-DER-EAC-014-2023.pdf>
- Uribe, M., Larios, V., y Escuadrón, A. (2020) El aprendizaje móvil en la enseñanza de las matemáticas: una cartografía conceptual. *Research Journal*. Vol.1 No.1 1-15. www.ecorfan.org
- UNESCO. (2021). Normas mundiales sobre las directrices para la

elaboración de planes de estudios de alfabetización mediática e informacional. UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000377068>

Unesco (Ed.) (2019). Marco de competencias de los docentes en materia de TIC. Versión 3.0. Unesco. <https://bit.ly/396mlqO>

Unir Revista (2020). El uso de las redes sociales en educación: consideraciones para sacarle el máximo partido. Universidad de la Rioja. <https://www.unir.net/educacion/revista/redes-sociales-educacion>

Valencia, Z. J. V. (2019). El uso de las redes sociales y el desempeño académico de los adolescentes de básica secundaria. *Revista Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información*, 6(12), 49-61.

Vásquez- Ruiz, L., L y Caicedo- Villamizar, S.B (2023). Interpretación del proceso de aprendizaje y la ubicuidad en educación media. Sello editorial Unipamplona. <https://doi.org/10.24054/seu.43>

Vázquez-Cano, E., & Sevillano-García, M. L. (2018). Lugares y espacios para el uso educativo y ubicuo de los dispositivos digitales móviles en la Educación Superior. *EduTec. Revista Electrónica De Tecnología Educativa*, (62), 48-61 (a372). <https://doi.org/10.21556/edutec.2017.62.1007>

Vázquez Martínez, A. I., & Cabero Almenara, J. (2015). Las redes sociales aplicadas a la formación. *Revista Complutense de Educación*, 26 (núm. especial), 253-272.

Velázquez Gatica, B., & López Martínez, R. E. (2021). Análisis crítico del concepto “aprendizaje ubicuo” a través de la Cartografía Conceptual. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 21(66). <https://doi.org/10.6018/red.430841>

Veloza Gamba, R. (2023). Batallando entre redes sociales y la inteligencia emocional en los adolescentes. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 2125-2141. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4572

Veloza Gamba, R. (2023). Desarrollo de la inteligencia emocional en el contexto de las competencias digitales en el uso de las redes sociales en los sistemas educativos latinoamericanos: una revisión

documental. LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades, 4(1), 3208–3221. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.482>

Villamizar, S. B. C., Ruiz, L. L. V., & Suarez, A. A. G. (2022). Perspectivas del aprendizaje ubicuo en contextos educativos. *Ann. For. Res*, 65(1), 7962-7968. <https://www.e-afr.org/login/pdf/7962.pdf>

Villanueva González, P. (2024). Transformación digital: evolución del concepto. *Logos*, Vol. 5 No. 1. p. 75-101 <http://91.121.210.61/repositorio/bitstream/handle/123456789/267/PriscilaVillanuevaGonzalez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Wilson, M., & Gerber, L. E. (2008). How generational theory can improve teaching: strategies for working with the millennials. *Currents in teaching and learning*, 1(1), 29-44.

Autores

Leydi Lorena Vásquez Ruiz

Doctora en Educación basado en Competencias en el Centro Universitario Mar de Cortés- México, Doctora en educación de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Instituto Pedagógico Rural “Gervasio Rubio”, docente tiempo completo de la Universidad de Pamplona adscrita a la Facultad de Ciencias de la Educación al programa de Licenciatura en Humanidades y Lengua Castellana, investigador junior por Ministerio de Ciencias y Tecnología (convocatoria 957 de Minciencias) miembro activo del grupo de investigación pedagógica. Trayectoria profesional. Fue rectora del Colegio Bicentenario en el periodo 2017- 2019 en concesión con la Universidad de Pamplona.

 0000-0003-0907-3727

Leymar Depablos Uribe

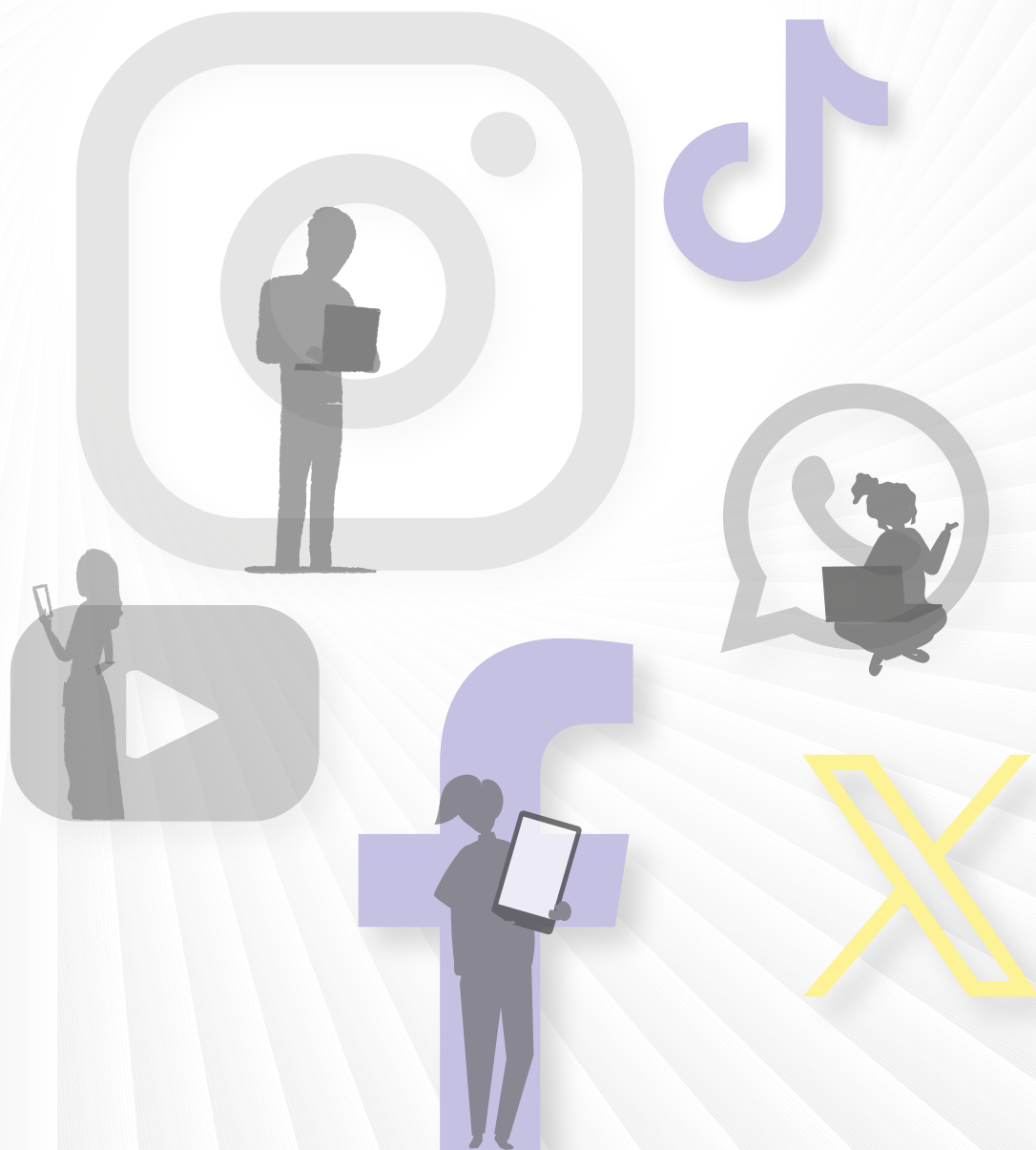
Profesora en educación Integral, egresada de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Instituto Pedagógico Rural “Gervasio Rubio”. Cuenta con postgrado en Planificación Educativa, Maestría en Gerencia Educacional, Doctorado en Educación, PhD. en Representaciones e Imaginarios Sociales. Investigadora activa en la línea de Género. Miembro activo del núcleo de investigación FIPSED. Ha ejercido funciones como coordinadora de la maestría en Gerencia Educacional y en la maestría de Orientación Educativa en la UPEL-IPRGR. Ponente y conferencista en eventos académicos nacionales e internacionales. Articulista, tutora y jurado de proyectos de investigación de maestría y doctorado. Docente de pregrado y postgrado en la UPEL-IPRGR.

 0009-0003-4083-9054

Surgei Bolivia Caicedo Villamizar

Doctora en Ciencias Pedagógicas de la Universidad Pedagógica Enrique José Varona docente tiempo completo de la Universidad de Pamplona, adscrita a la Facultad de Ciencias de la Educación al programa de Licenciatura en Educación Infantil, Codirectora del grupo de investigación pedagógica, Categoría A, Investigador asociado por Ministerio de Ciencias y Tecnología, coordinadora del semillero de Huellas del Saber, representante del Comité Investigación de la Facultad de Ciencias de la Educación (CIFA), representante de la Universidad de Pamplona en la red de Universidades para la Discapacidad del Nodo Nororiente. Trayectoria profesional, docente, decana y directora de departamento de Pedagogía, Educación Especial y Ciencias Sociales y directora de especialización de Educación Especial e Inclusión Social.

 0000-0002-5591-0269



ISBN (Digital): 978-628-7656-53-6