

HISTORIA Y ACTUALIDAD

de los

Capítulo 5.
Sello Editorial Unipamplona

en Pamplona, Colombia





Capítulo 5. Sello Editorial Unipamplona

Eliana Caterine Mojica Acevedo
Magíster en Educación
Facultad de Artes y Humanidades
Universidad de Pamplona, Colombia
elianamojica@unipamplona.edu.co
<https://orcid.org/0000-0002-7659-3370>

La Universidad de Pamplona se ha ido consolidando a nivel nacional como una de las mejores instituciones de educación superior, obteniendo grandes logros en los últimos años. Se acreditó en el 2021 en alta calidad con veintiún⁵ programas por el Ministerio de Educación Nacional (Resolución 018143, 2021), además de obtener la distinción a nivel internacional de la mano de la agencia acreditadora Education Quality Accreditation Agency, EQUAA.

Lo anterior se ha dado gracias a un trabajo intenso de las diferentes áreas que integran la institución, sumado a la divulgación de la producción científica, académica e investigativa de la Universidad de Pamplona por medio del Sello Editorial, un proceso clave para visibilizar los estudios y avances que se gestan desde la institución para aportar a diversas áreas de investigación.

Haciendo un recuento sobre su inició, en junio del año 2015 mediante el Acuerdo 034 (2015), el Consejo Superior de la Universidad de Pamplona crea el Sello Editorial, teniendo como propósito el normalizar la organización, funcionamiento y regulación en la edición, corrección y publicación de libros, revistas, así como otros materiales tanto académicos como científicos.

Así mismo, en esta creación se expide la Resolución 233 (2016), donde la rectoría de la Universidad de Pamplona de la época estipula o reglamenta algunos lineamientos del proceso editorial, la

5 A la fecha de publicación del manuscrito.

producción de libros y revistas, entre otras disposiciones enfocadas y concernientes a derechos de autor.

Es así que desde entonces y especialmente durante los dos últimos años⁶, el Sello ha afianzado su proceso editorial para la presentación de manuscritos como resultados de investigación, asimismo para otro tipo de publicaciones que puedan ser enseñadas por la comunidad académica y por autores externos que cumplan con la normativa establecida por el Sello Unipamplona.

La actualización de la política editorial está disponible para su descarga en el subportal institucional, donde se encuentran los aspectos generales de: presentación, tiempos, diseño, diagramación y estructura del documento, con el fin de que los autores verifiquen la norma antes de iniciar el proceso garantizando dinamismo y calidad ante su solicitud.

El Sello Editorial se encuentra adscrito a la Vicerrectoría de Investigaciones, cuyo objetivo es la unificación de criterios que desde su puesta en marcha le apunta a la creación de estándares y sinergias como parte de su identidad, siendo a su vez el eje de solidez y coherencia del entorno visual, fortaleciendo la identidad académica e investigativa.

El avance del Sello se fortalece con la publicación de los manuscritos, desde sus diferentes facultades, así como de la comunidad externa que inicia el proceso con la editorial que ha participado en convenios o en coediciones con otras editoriales universitarias reconocidas en el país.

La Editorial de Unipamplona tiene dentro de la tipología divulgar distintos textos y publicaciones, desde trabajos de grado, tesis doctorales, experiencias de campo, hasta memorias, relatos, entre otros. En cuanto a su proceso, los manuscritos son seleccionados, evaluados y aprobados por el Comité Editorial, para su edición, diseño y publicación por parte del Sello Editorial, de hecho, en redes sociales e institucionales se comparten las piezas gráficas con el objetivo de

6 A la fecha de publicación del manuscrito.

impulsar e incentivar la publicación de libros, así como estandarizar el proceso para todas las personas que estén interesadas.

Es decir, el Sello Editorial Unipamplona se ha constituido en figura institucional unificadora y reglamentaria para presentar productos de investigación y de difusión a la comunidad para compartir el conocimiento, con su política de Acceso Abierto (AA) que busca que la información científica y académica de los manuscritos pueda descargarse sin restricciones desde su portal de “*Open Monograph Press – OMP*” y en el repositorio institucional Hulago.

Así mismo, el Sello Editorial en su proyección y fortalecimiento de sus procesos ha tenido la oportunidad de participar en ferias del libro con gran impacto en el sector editorial, como son: Feria Internacional del Libro de la Habana (Cuba), Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBo), así como en el espacio editorial más importante en Iberoamérica, la Feria Internacional del libro de Guadalajara, México (FIL) y en espacios regionales como lo es la fliC, la Fiesta del Libro de Cúcuta.

Estos espacios culturales permiten posicionar el Sello Editorial, visibilizar los manuscritos, divulgar los avances, afianzar convenios para coediciones y dar a conocer la oferta académica de pregrado y posgrado de nuestra casa de estudios, fortaleciendo la imagen e identidad de la universidad.

En la proyección de la Editorial Unipamplona también se afianzan vínculos con otras instituciones de educación superior y con editoriales a nivel nacional e internacional que ha permitido la publicación de manuscritos con redes de investigación, dando la oportunidad a autores, editores, traductores y distribuidores, mantener alianzas que representan un trabajo colaborativo que conllevan a compartir conocimiento.

En esta apuesta editorial la participación en espacios culturales el Sello Editorial Unipamplona se presentó en la *Feria Internacional del Libro de la Habana, Cuba (2023)* en su versión número 31, donde Colombia estuvo como país invitado de honor. En esta cita literaria que se realiza anualmente en La Habana, se comercializaron de manera general más de 4.2 millones de ejemplares impresos, 4.200 títulos en formato físico y más de 1.000 títulos digitales de diferentes

autores y casas editoriales que estuvieron presentes en esta edición. Así mismo, los organizadores presentaron más de 200 novedades de libros en papel y 600 en formato digital.

Esta feria que se ha consolidado como la más importante del Caribe, tiene un impacto literario y cultural donde se generan diálogos interculturales por parte de sus visitantes y autores, permitiendo promover no solo la educación, sino también la lectura en un contexto socioeconómico complejo que vive el país.

Figura 22

Exhibición de producciones con Sello Unipamplona en la FIL Habana, Cuba.



Fuente: Foto cortesía Sello Editorial Unipamplona.

La participación en esta feria internacional se constituye en una oportunidad para dar a conocer la producción académica, científica e investigativa de la Universidad de Pamplona, con sus manuscritos resultado de los docentes investigadores vinculados a la institución, así como el escritor externo que también tiene espacio en la editorial.

En este encuentro participaron más de 40 países y unos 120 expositores cubanos y extranjeros. Colombia, país invitado de honor tuvo presencia con más de 20 escritores, artistas, promotores y personalidades que fueron presenciadas por el público cubano. Visibilizar las publicaciones del Sello Editorial en escenarios de alta relevancia cultural a nivel internacional también abre posibilidades de trabajar en conjunto con editoriales del mundo, propiciando un trabajo colaborativo en las coediciones y la exhibición de su producción.

Figura 23

Stand del Sello Editorial Unipamplona en la Feria Internacional de la Habana, Cuba.



Fuente: Foto cortesía Sello Editorial Unipamplona (2023)

De igual forma, el Sello Editorial también ha participado en la *Feria Internacional del Libro de Bogotá (2023 y 2024)* exponiendo su producción editorial que le ha permitido generar alianzas estratégicas. El evento cultural que se realiza año tras año ha brindado a la editorial Unipamplona la exhibición de los manuscritos en uno de los espacios culturales más importantes de Colombia, contribuyendo a la formación

de lectores en nuestro país y la dinamización del mercado editorial de habla hispana.

Las participaciones del Sello Editorial en la FILBo han proyectado la visibilidad de las producciones de los investigadores, académicos y autores que eligen hacer el proceso editorial con la Universidad de Pamplona.

Figura 24

Stand de la Unipamplona, Feria Internacional del Libro de Bogotá.



Fuente: Fotografía cortesía, Prensa Vicerrectoría de Investigaciones (2024)

Figura 25

Participación de la Unipamplona, Feria Internacional del Libro de Bogotá.



Fuente: Fotografía cortesía, Prensa Vicerrectoría de Investigaciones (2024)

Alrededor de 70 producciones que han sido lideradas por docentes investigadores durante los últimos dos años (a la fecha de esta publicación), se han presentado en esta feria internacional, entre las cuales se pueden encontrar libros, guías educativas, revistas científicas, investigaciones, coediciones, además de información del proceso editorial para quienes estén interesados en vincularse y producir con el Sello Editorial de la institución, al igual que descargar las publicaciones que son de acceso abierto en el “*Open Monograph Press – OMP*” en la página web de la universidad.

Figura 26
Portal OMP Sello Editorial Unipamplona.



Fuente: Tomada del Sello Editorial Universidad de Pamplona (2024)

A su vez, la Editorial de la Universidad de Pamplona ha tenido presencia en espacios reconocidos como la *Feria Internacional del Libro de Guadalajara (2023)*, la cual ha sido reconocida como la más grande de América Latina y del mundo de habla hispana. La FIL Guadalajara es la segunda feria del libro a nivel mundial, donde anualmente es visitada por más de 800.000 personas.

En esta oportunidad, nuestro Sello Editorial hizo presencia con manuscritos de diferentes áreas, donde los asistentes tuvieron un acercamiento a las producciones científicas y académicas en salud, deportes, derecho, pedagogía, poesía, investigación, música, agricultura, arquitectura, medio ambiente, educación y la Historia Íntima del Congreso Constituyente de la Villa del Rosario de Cúcuta. El espacio en la FIL Guadalajara permitió, además, alianzas para realizar coediciones con redes académicas de investigación internacionales, donde los autores de la comunidad Unipamplona pueden presentar sus manuscritos y participar de los beneficios que se generan a partir de los convenios establecidos.

Figura 27

Stand Sello Editorial Unipamplona en la FIL Guadalajara.



Fuente: Fotografía Sello Editorial Universidad de Pamplona (2023)

En la amplia programación de la FIL Guadalajara, el Sello Editorial aprovecha estos espacios no solo para presentar su proceso editorial sino para el reconocimiento de las obras publicadas a través de sus descargas de acceso abierto que pueden hacer los visitantes que se vinculan a las actividades que se realizan durante 15 días. El intercambio académico y literario de este evento cultural ha generado la visibilización y posicionamiento de la editorial Unipamplona.

Figura 28

Stand Sello Editorial Unipamplona en la FIL Guadalajara.



Fuente: Fotografía Sello Editorial Universidad de Pamplona (2023).

De igual forma, el Sello Editorial Unipamplona le apuesta a la participación en eventos literarios locales como lo es la *Fiesta del Libro de Cúcuta, fliC* (2022, 2023, 2024) realizada como cada año en las instalaciones de la Biblioteca Pública Julio Pérez Ferrero. En esta fiesta cultural no solo el Sello tiene la oportunidad de exhibir su producción científica y académica, sino que se hace parte activa de la programación de la fliC con la presentación de los libros de los autores que publican con la editorial Unipamplona en los diferentes escenarios de la fiesta que se desarrolla durante 6 días.

Figura 29
Feria del Libro de Cúcuta, fliC.



Fuente: Fotografías cortesía Prensa Unipamplona (2022 - 2024).

Durante el desarrollo de la Fiesta también se participa en conversatorios, talleres, presentaciones musicales y espacios de investigación donde los autores con sello Unipamplona se identifican y comparten resultados de su trabajo académico e investigativo.

Figura 30

Feria del Libro de Cúcuta, fliC.



Fuente: Fotografías cortesía Prensa Unipamplona (2022 - 2024)

5.1 Acceso Abierto (AA) en el Sello Editorial Unipamplona

Dentro de las políticas y normativa del Sello Editorial Unipamplona se ha venido apostando a sus publicaciones con Acceso Abierto (AA). Desde su inicio la editorial va en concordancia con este modelo de publicación académica que busca garantizar el acceso libre y sin restricciones a la información científica y académica, con el fin de que, en cualquier lugar del mundo las personas puedan leer, descargar, y utilizar los contenidos publicados sin costos económicos, legales o técnicos, siempre que se respete la autoría original de la obra.

Este enfoque que promueve la democratización del conocimiento y es particularmente relevante en un contexto global donde las desigualdades en el acceso a recursos educativos y de investigación son persistentes, va en concordancia con el postulado de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco, 2021), con relación a la ciencia abierta que se presenta como una práctica que promueve la puesta en común de la información científica. Este enfoque busca garantizar el acceso universal al conocimiento permitiendo que las comunidades científicas y otros actores sociales participen activamente en la generación

de propuestas de innovación que repercutan positivamente en la sociedad

Para lograrlo, es imprescindible asegurar que los resultados de las investigaciones estén disponibles de manera libre y gratuita, facilitando su descarga, revisión y reutilización. Sin embargo, este acceso abierto debe estar acompañado por el reconocimiento adecuado de los autores y el respeto a los sistemas de propiedad intelectual que regulan dichas obras, con el fin de equilibrar el derecho al conocimiento con la protección de los derechos de autor.

En este sentido, el Sello Editorial Unipamplona continúa trabajando en brindar a la comunidad académica e investigativa la opción de hacer un proceso editorial que permita el acceso abierto, representando un cambio fundamental en la forma que el conocimiento se produce, difunde y se utiliza por su disponibilidad gratuita. Este modelo de AA permite además que el Sello Editorial ofrezca también alternativas de alta calidad, así como la colaboración global con otras editoriales que permitan unir esfuerzos para promover este modelo que da la disponibilidad inmediata de un manuscrito, una obra musical o de producción audiovisual.

Referencias Bibliográficas

Ministerio de Educación Nacional (2021, 27 de septiembre). *Resolución 018143 2021. Por medio de la cual se otorga la Acreditación Institucional en Alta Calidad a la Universidad de Pamplona con su lugar de desarrollo Pamplona – Norte de Santander.* https://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home_39/recursos/v2/18022022/acreditacioninstitucional.pdf

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2021). *Recomendación de la UNESCO sobre la Ciencia Abierta.* UNESCO. <https://doi.org/10.54677/YDOG4702>

Universidad de Pamplona. (2015, 18 de junio). *Acuerdo 0344 de 2015. Por el cual se crea el Sello Editorial y el Comité Editorial de la Universidad de Pamplona.* https://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home_10/recursos/sello_editorial_2022/resoluciones/06072022/acuerdo_creacionsello.pdf

Universidad de Pamplona. (2016, 01 de marzo). *Resolución 233 de 2016. Por el cual se reglamenta el proceso de edición, producción de libros y revistas de la Universidad de Pamplona y se dictan otras disposiciones.* https://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home_1/recursos/rectoria/resoluciones/2016/marzo/02032016/resolucion_233.pdf

Universidad de Pamplona. (2024). *Sello Editorial de Unipamplona.* <https://books.unipamplona.edu.co/index.php/editorial>

Sergio Alexander Hoyos Contreras

Profesor del Departamento de Filosofía de la Universidad de Pamplona. Filósofo, especialista en pedagogía universitaria y magister en retórica y oratoria. Investigador sobre las relaciones entre información y educación y la historia de la filosofía.

Edgar Allan Niño Prato

Comunicador Social- periodista, Magister en Estudios Políticos, Estudios de Doctorado en Educación, Director grupo de investigación Observa Universidad de Pamplona, Docente Universitario, Analista político. Profesor Titular Universidad de Pamplona y Par Académico del Ministerio de Educación Nacional.

Andrea del Pilar Duran Jaimes

Comunicadora Social egresada de la Universidad de Pamplona. Especialista en Desarrollo Económico Regional y estudiante de Maestría en Comunicación, Cultura y Frontera de la misma institución. Su experiencia se ha enfocado en trabajo con comunidades rurales, periodismo institucional y docencia universitaria. También ha desempeñado labores en áreas tecnológicas y de corrección de estilo.

Eliana Caterine Mojica Acevedo

Comunicadora Social – periodista y organizacional, magister en Gerencia Educativa. Docente investigadora y consultora en empresas públicas y privadas en el fortalecimiento de procesos organizacionales. Docente Titular de la Universidad de Pamplona, representante de la Facultad de Artes y Humanidades ante Comité de Investigaciones de la Universidad. Actualmente, Jefe Sello Editorial de la Universidad de Pamplona