



COMUNICACIÓN SIN FRONTERAS



Margarita Rosa Peñaloza Durán
Eliana Catherine Mojica Acevedo
Editoras

Comunicación sin fronteras



Comunicación sin fronteras/ Margarita Rosa Peñaloza Durán, Eliana Caterine Mojica Acevedo [editoras], Herly Alejandra Quiñónez Gómez, Jisele Guachetá Campo, et al. -- Pamplona: Universidad de Pamplona. 2025.

200 p; 17 cm x 24 cm
ISBN (Digital): 978-628-7656-54-3

© Universidad de Pamplona
© Sello Editorial Unipamplona
Sede Principal Pamplona, Km 1 Vía Bucaramanga-
Ciudad Universitaria. Norte de Santander, Colombia.
www.unipamplona.edu.co
Teléfono: 6075685303

Comunicación sin fronteras

Editoras

Margarita Rosa Peñaloza Durán
Eliana Caterine Mojica Acevedo

Autores

Herly Alejandra Quiñónez Gómez
Jisele Guachetá Campo
Felipe García Quintero
Miguel Ángel González Tenias
Darcy Virginia Fernández
Darcy Casilla Matheus

Erick Fabián Gómez Ramos
Paula Alejandra Soler Siza
Brayan Julián Cárdenas Robayo
Oscar Eduardo Rueda Pimiento
Jaqueline Estévez Lizarazo

ISBN (digital): 978-628-7656-54-3
DOI: <https://doi.org/10.24054/seu.105>
Primera edición marzo de 2025
Colección Ciencias Sociales y Humanas
© Sello Editorial Unipamplona

Rector: Ivaldo Torres Chávez Ph.D
Vicerrector de Investigaciones: Aldo Pardo García Ph.D

Jefe Sello Editorial Unipamplona: Caterine Mojica Acevedo
Corrección de estilo: Andrea del Pilar Durán Jaimes
Diseño y diagramación: Laura Angelica Buitrago Quintero

Hecho el depósito que establece la ley. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial por cualquier medio, sin permiso del editor.



Comunicación sin fronteras

Herly Alejandra Quiñónez Gómez
Jisele Guachetá Campo
Felipe García Quintero
Miguel Ángel González Tenias
Darcy Virginia Fernández
Darcy Casilla Matheus
Erick Fabián Gómez Ramos
Paula Alejandra Soler Siza
Brayan Julián Cárdenas Robayo
Oscar Eduardo Rueda Pimiento
Jaqueline Estévez Lizarazo



Vicerrectoría de
INVESTIGACIONES
UNIPAMPLONA



“Formando nuevas generaciones con sello de excelencia comprometidos con la transformación social de las regiones y un país en paz.”

Índice	7
Índice de tablas y figuras.....	11

Introducción.....	15
-------------------	----

1 Periodismo en la frontera. Análisis de tuits de cibermedios Venezuela-Colombia. 2023 <i>Journalism on the border. Analysis of Venezuela-Colombia cybermedia tweets. 2023</i>	19
---	----

Resumen	19
Abstract	20
Introducción.....	21
Estado del arte	23
Fundamentos teóricos.....	23
<i>Periodismo de frontera</i>	23
<i>Cibermedios</i>	24
<i>Medios sociales: Red X</i>	25
<i>Tuit</i>	26
Contexto referencial	27
<i>Frontera colombo-venezolana</i>	27
Metodología.....	27
<i>Cibermedios: Población y muestra</i>	28
<i>Instrumento y categorías</i>	30
Resultados.....	31
<i>Géneros periodísticos</i>	31
<i>Fuentes informativas</i>	32
<i>Narrativa temática</i>	33
<i>Etiquetas</i>	34
<i>Fotografía</i>	35
<i>Multimedialidad</i>	35
<i>Hipertextualidad</i>	36
Conclusiones	38
Referencias	40

2 En control de la comunicación Activismo y mujeres afrodescendientes <i>Control of communication. Activism and afro-descendant women</i>	45
--	----

Resumen	45
Abstract	46
Introducción/ estado del arte	47

Metodología.....	52
<i>Propuesta de formación Escuela de Comunicación Popular.....</i>	<i>56</i>
Resultados.....	58
Conclusiones.....	64
Referencias	68

3 La mujer y los jóvenes en la reconstrucción posterremoto de Popayán

<i>Women and young people in the post-earthquake reconstruction of Popayán.....</i>	<i>71</i>
---	-----------

Resumen	71
Abstract	72
Abstract	72
Introducción.....	73
El contexto del sismo de 1983 como agente del cambio urbano	74
Acerca del horizonte teórico y la estrategia metodológica	76
Estado del arte	77
<i>La representación audiovisual de la ciudad diferencial.....</i>	<i>77</i>
Crisálida.....	78
Occidente	81
Las invasiones pos-terremoto	85
El urbanismo diferencial	86
La nueva Popayán pos-terremoto:	89
La reedición del imaginario colonial y la configuración de la ciudad diferencial.....	89
La mujer y los jóvenes: La migración del rol social que construyó la nueva ciudad.....	90
Resultados y conclusiones.....	91
<i>Organización comunal y liderazgo vecinal.....</i>	<i>92</i>
<i>Economía del cuidado.....</i>	<i>92</i>
<i>Participación activa en la política de autoconstrucción de la ciudad...92</i>	
Referencias	93

4 Comunicación Comunitaria para la transformación social y la paz en el territorio

<i>Community Communication for social transformation and peace in the territory</i>	<i>97</i>
Resumen	97
Abstract	98
Introducción.....	100

Motivación inicial del estudio.....	101
<i>Contextualización del estudio</i>	102
Estado del arte	103
Objetivos propuestos.....	105
Fundamentos de apoyo teórico	106
Metodología.....	108
<i>Estrategias aplicadas en comunidades</i>	110
Resultados y conclusiones.....	112
Referencias	114

5 ¿De quién es esta tierra? Comunicación transmedial: Reforma Integral Rural

<i>Whose land is this? Transmedia Communication: Comprehensive Rural Reform</i>	119
Resumen	119
Abstract	120
Introducción	122
Metodología	127
Resultados	130
Línea transmedial: ¿De quién es esta tierra?.....	134
<i>Primera etapa</i>	134
Conclusiones.....	138
Referencias	141

6 Recetas contrahegemónicas: Viajando por la gastronomía del Tolima. Caso documental El Legado

<i>Counterhegemonic recipes: Traveling through the gastronomy of Tolima. Documentary case El Legado</i>	145
Resumen	145
Abstract	146
Introducción	148
<i>Las recetas de la identidad</i>	148
Metodología	151
<i>En la construcción de un paladar académico</i>	151
<i>El film mayéutico; engendrando el documental</i>	154
Resultados.....	156
<i>Producción de un film mayéutico una producción: Educomunicacional Rizomico</i>	156
<i>Los pasos de la IAP</i>	157
Resultados.....	158
<i>Principales dificultades</i>	158

<i>Relaciones antagónicas; el perdurar en tradición</i>	159
<i>Prevalecer es transferir un oficio</i>	159
Animaciones e inteligencia artificial nuevas oportunidades en la producción audiovisual	160
Conclusiones	162
Referencias	165

7 Cartografía social: Otras formas de pensar el ordenamiento territorial en Colombia	171
<i>Social Cartography: Other ways of thinking about territorial planning in Colombia.</i>	171
Resumen	171
Abstract	172
Introducción	174
Estado del arte	176
Metodología	181
<i>Cartografiar lo inmaterial</i>	183
<i>Territorialidades, minería, infraestructura y cotidianidad en la configuración de la provincia</i>	189
Resultados.....	193
<i>La dimensión económica</i>	193
<i>La dimensión sociocultural</i>	194
<i>La dimensión ambiental</i>	195
<i>La dimensión político-institucional</i>	195
Conclusiones	195
Referencias	197

Índice de tablas y figuras

Capítulo 1

Índice de tablas

Tabla 1. Morfología del tuit	26
Tabla 2. Número de tuits. Enero-diciembre 2023	28
Tabla 3. Matriz de contenido del tratamiento de la información	30
Tabla 4. Matriz comparativa de las cuentas de X de La Opinión y La Nación. 2023.....	37

Índice de figuras

Figura 1. Imagen del perfil de la cuenta @laopinion_col.	29
Figura 2. Imagen del perfil de la cuenta @lanacionweb.	30
Figura 3. Número de tuits por mes. Enero-diciembre-2023.	31
Figura 4. Géneros periodísticos. Enero-diciembre-2023.....	32
Figura 5. Fuentes informativas. Enero-diciembre-2023.	33
Figura 6. Narrativa temática. Enero-diciembre-2023.....	33
Figura 7. Etiquetas. Enero-diciembre-2023.....	34
Figura 8. Fotografía. Enero-diciembre-2023.	35
Figura 9. Multimedialidad. Enero-diciembre-2023.....	36
Figura 10. Hipertextualidad. Enero-diciembre-2023.....	36

Capítulo 2

Índice de figuras

Figura 1. Actividad económica de las mujeres.	59
Figura 2. Pulsión para la asociatividad.....	60
Figura 3 Relación con el racismo y la violencia de género.	60
Figura 4. Fuentes del racismo.	61
Figura 5. Fuentes de la violencia de género.	62

Capítulo 3

Índice de figuras

Figura 1. Albeiro regresa al inquilinato luego del sismo.	79
Figura 2. Mujeres damnificadas en reunión del Comité del Asentamiento.	81
Figura 3. Sombras de bailadores de salsa sobre la fachada del templo de la Ermita.	82
Figura 4. Panorámica del barrio popular creado apartir del surgimiento anómalo de los asentamientos posterremoto.	85
Figura 5. Asentamiento “Unidos para triunfar”.	88

Capítulo 5

Índice de tablas

Tabla 1. Aspectos clave de las NT.....	131
Tabla 2. Construcción de personaje transmedia: Afaya	133

Capítulo 6

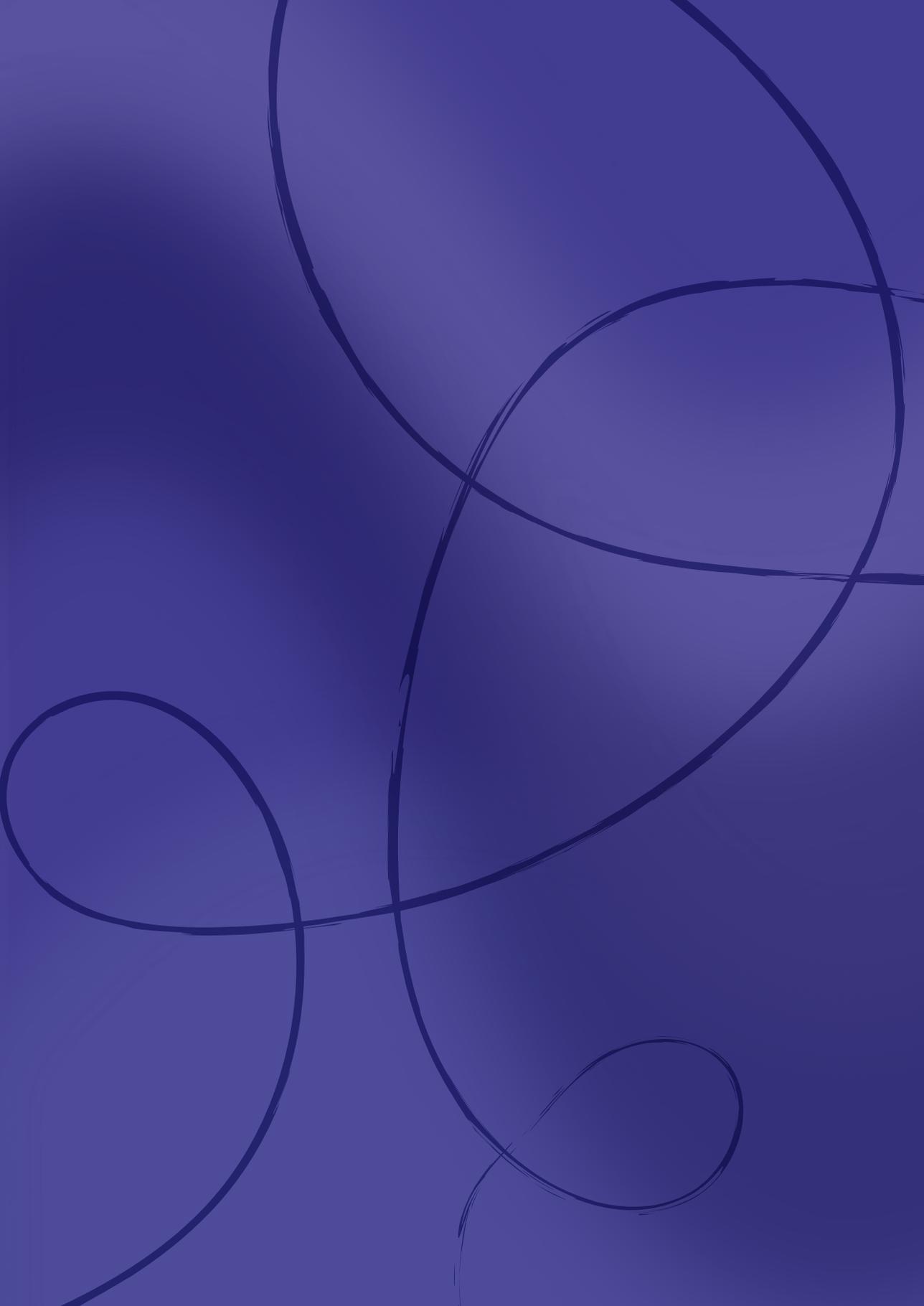
Índice de figuras

Figura 1. Portada al repositorio del archivo audiovisual.....	151
Figura 2. Guion emergente, una sinergia audiovisual.....	154
Figura 3. Fragmento de animación, documental El Legado.....	161

Capítulo 7

Índice de figuras

Figura 1. Provincia de Soto Norte.	181
Figura 2. Representación de la región elaborada por los participantes del taller de cartografía socia-Vetas.....	184
Figura 3. Corredores viales en Soto Norte, Santander.....	188



Introducción

La comunicación siempre será un eje transformador en las sociedades, es ella quien pone a dialogar las experiencias, los saberes y las realidades que esta sociedad día a día afronta; por tanto, este libro recoge las apuestas de investigación presentadas en el marco del VI Congreso Nacional de Comunicación y VIII Encuentro de Semilleros de AFACOM.

El lema que acompañó esta versión se denominó “Comunicación sin fronteras”, un tema que toma gran relevancia dado el contexto que afronta actualmente el mundo, pues no son desconocidas las terribles consecuencias que deja la guerra en Gaza, Ucrania y lo que además ocurre en el contexto geopolítico tras la posesión de Donald Trump como presidente de los Estados Unidos y su política de persecución y asedio hacia los migrantes y la población LGBTIQ+.

Este libro, aborda precisamente las diferentes miradas desde lo que los medios de comunicación y sus diferentes narrativas abordan sobre la migración y las fronteras, pasando por la comunicación para la paz, la comunicación en clave de género y diversidad y dando por finalizado un análisis de la comunicación en las organizaciones sociales y/o comunitarias.

Esta apuesta permitió explorar la relación entre dichos conceptos, entendiendo que la migración se da por fenómenos políticos, armamentistas y la falta de consenso en que la paz es el único camino para un mundo con dignidad y respetuoso de las y los demás; es necesaria la comprensión de estos escenarios para abordar los retos de una sociedad cada vez más cambiante.

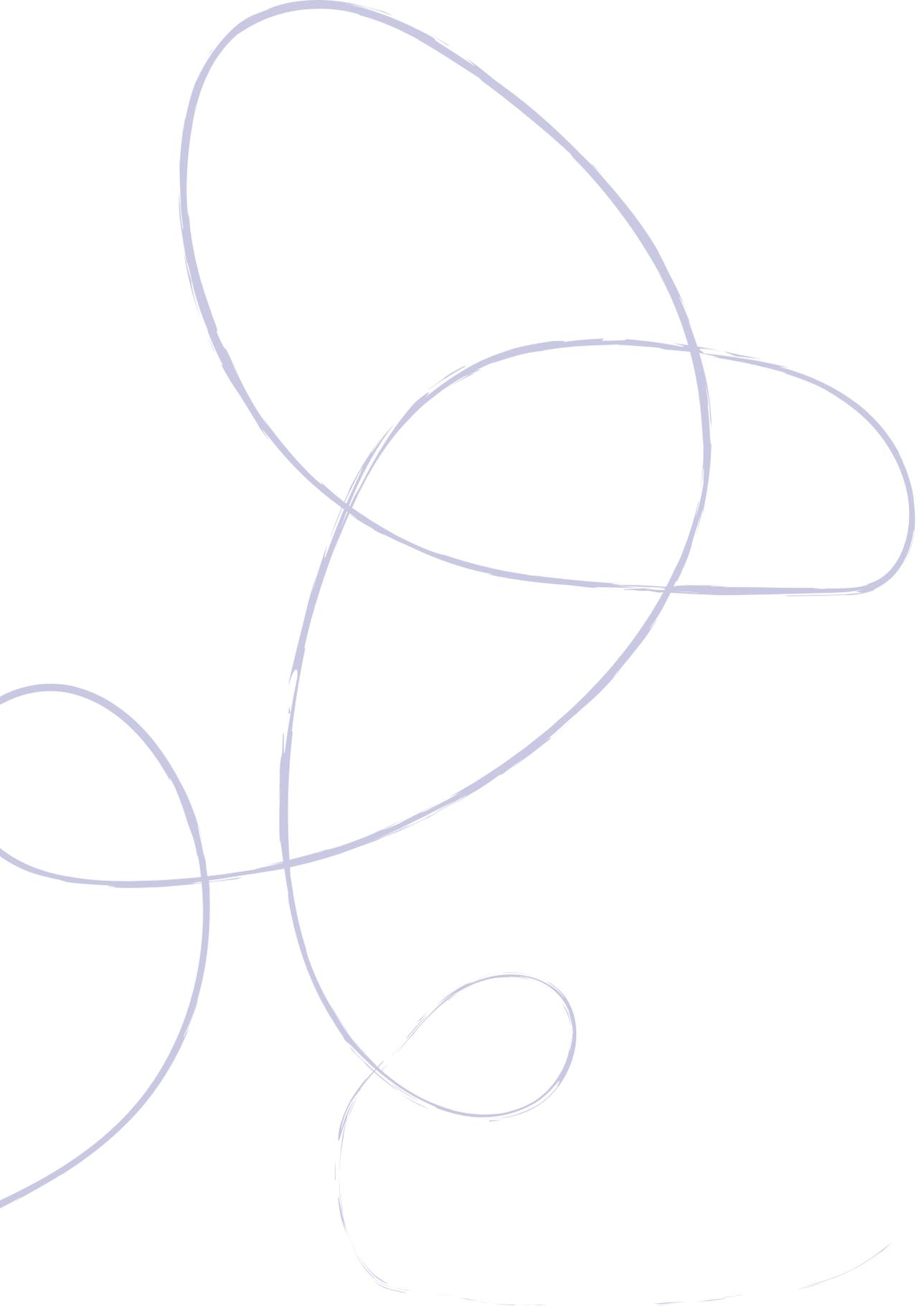
La comunicación teje rutas para informar, crear percepciones, identifica representaciones y genera opiniones sobre la realidad; ella comprende cómo

desde la individualidad se construyen proyectos comunes, se desarrollan nuevas propuestas por construir una sociedad inclusiva y transformadora, es ella la que asume el desafío por replantear narrativas respetuosas y procesos sólidos y firmes al largo plazo.

Ahora bien, este congreso que se desarrolló en la ciudad de San José de Cúcuta (Norte de Santander) ubicada en la frontera con Venezuela, sirvió de casa para el encuentro de distintas culturas y contextos, tal cual ocurre con la publicación, dado que estos trabajos de investigación dan una mirada a la construcción de identidades, las narrativas de los medios y la visibilización de procesos encaminados a la deconstrucción de estereotipos e imaginarios mal concebidos.

Desde el ejercicio ético y crítico de la comunicación, ahora tienen en sus manos un libro que aborda las fronteras, la migración, la paz y la población LGBTIQ+ como escenarios transformadores de una sociedad en la que urge contantemente, hacer apuestas de desarrollo, de cambio y en la que la reconstrucción de tejido social, sea protagonista y norte para empezar a unir las piezas rotas que dejan la guerra, la violencia y la falta de empatía hacia todos los otros y otras.

Margarita Peñaloza Durán



Periodismo en la frontera.

Análisis de tuits de cibermedios

Venezuela-Colombia. 2023

Journalism on the border. Analysis of Venezuela-Colombia cybermedia tweets. 2023

Herly Alejandra Quiñónez Gómez

Universidad de Los Andes – Venezuela

Departamento de Comunicación Social

Grupo de investigación "Comunicación, Cultura y Sociedad"

Licenciada en Comunicación Social. Doctora en Ciencias Humanas

e-mail: gomezh@ula.ve

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9649-7039>

Resumen

El Periodismo de frontera informa, interpreta e investiga acontecimientos entre dos o más países con espacios físicos en común sobre temas económicos, culturales, sociales, deportivos y políticos, así como migración, comercio, seguridad, entre otros. Por su parte, los cibermedios migrantes o nativos difunden información digital en un soporte en línea, permitiendo la constante actualización, porque reúnen las características de multimedialidad, hipertextualidad e interactividad. Venezuela y Colombia comparten una frontera en común con lazos históricos, culturales y migratorios. De allí que, mediante una investigación descriptiva-cuantitativa, con un análisis de contenido, se caracteriza la cobertura

periodística de la frontera colombo-venezolana examinando con una muestra intencional, los tuits de la red social X de La Opinión (Norte de Santander, Colombia) y La Nación (Táchira, Venezuela) en 2023. Los resultados muestran el número de fuentes, agenda narrativa, uso de etiquetas, presencia de fotografías, multimedialidad e hipertextualidad. La Opinión publicó más mensajes que el diario tachirenses y, además, hace uso mayor de la noticia. Los temas más publicados son: vehículos y transporte; migración venezolana y xenofobia; seguridad, crimen y grupos armados; comercios, negocios, inversión y economía; frontera; derechos humanos, trata de personas y tráfico de niños y Deportes. La Opinión hace uso

de varias etiquetas para sus tuits y ambos medios hacen uso adecuado de la hipertextualidad. Se concluye que ambos cibermedios tienen en común fuentes, géneros, agendas, uso de fotografías e hipertextualidad y que los retos y perspectivas para ambos consisten en usar la multimedialidad para fortalecer su lenguaje digital, así como en producir diversos microformatos periodísticos desde la red social X, como hilos, entrevistas o crónicas, así como mayor interacción con la audiencia.

Palabras clave: Periodismo, Frontera, fuentes de información, Venezuela, Colombia

Abstract

The border Journalism reports, interprets and investigates events between two or more countries with physical spaces in common on economic, cultural, social, sports and political issues, as well as migration, trade, security, among others. On the other hand, migrant or native cybermedia disseminate digital information in an online support, allowing constant updating, because they have the characteristics of updating, because they have the characteristics of multimediality, hypertextuality and interactivity,

hypertextuality and interactivity. Venezuela and Colombia share a common border with historical, cultural and migratory ties. Hence, through a descriptive-quantitative research, with a content analysis, we characterize the journalistic coverage of the Colombian-Venezuelan border by examining with a purposive sample, the tweets of the social network X of La Opinión (Norte de Santander, Colombia) and La Nación (Táchira, Venezuela) in 2023. The results show the number of sources, narrative agenda, use of tags, presence of photos, multimediality and presence of photographs, multimediality and hypertextuality. La Opinión published more messages than the Táchira newspaper and, in addition, makes greater use of news. The most published are: vehicles and transportation; Venezuelan migration and xenophobia; security, crime and armed groups; commerce, business, investment and economy; border; human rights, human trafficking and child trafficking; and sports. The Opinión makes use of several tags for its tweets and both media make appropriate use of hypertext.

Keywords: Journalism, Border, information sources, Venezuela, Colombia

Introducción

El Periodismo de frontera es comprendido como aquella especialidad que informa, interpreta e investiga los acontecimientos ocurridos en las fronteras geográficas entre dos o más países, sobre diferentes temas económicos, culturales, sociales, deportivos y políticos, así como todo lo relacionado con migración, comercio, seguridad, relaciones internacionales, entre otros.

Los cibermedios migrantes o nativos difunden información digital en un soporte en línea, permitiendo la constante actualización de informaciones (Salaverría, 2017), al reunir las características de multimedialidad, hipertextualidad e interactividad. Por su parte, los medios sociales, conocidos como *social media* en inglés, son plataformas de comunicación donde el contenido es creado y compartido por los propios usuarios, favoreciendo la edición, publicación e intercambio de información de manera global e instantánea.

La frontera ubicada entre el estado Táchira (Venezuela) y el departamento Norte de Santander (Colombia) tiene diferentes puntos de acceso, como puentes y pasos fronterizos autorizados e ilegales, al ser una región con una gran dinámica socio-territorial desde hace siglos.

En la actualidad, en esta zona existen dos cibermedios con más de 60 años haciendo Periodismo. El *Diario La Opinión* es un periódico con sede en Cúcuta (Norte de Santander, Colombia) con una trayectoria desde 1960 en la cobertura de acontecimientos regionales, nacionales e internacionales y con presencia en X con @laopinion_col. Desde 1968, *Diario La Nación* comienza sus operaciones como medio impreso en el estado Táchira, Venezuela, para luego migrar a la web e incorporarse a la red social X con su cuenta @lanacionweb.

Como el Periodismo es un proceso social para informar y comprender las complejidades de estas zonas fronterizas y sus implicaciones desde las redes sociales en el ámbito hiperlocal y global, se plantea la siguiente pregunta ¿cómo es la cobertura periodística de la frontera de los cibermedios *La Opinión* y *La Nación* en la red social X en el 2023? Para ello se establece como objetivo, caracterizar el contenido de los tuits de estos medios de comunicación mediante un análisis de contenido de dichos mensajes publicados durante el período de estudio.

Este texto está dividido en cuatro apartados. En el primero titulado *Estado del arte* es sintetizada la bibliografía consultada sobre el tema de investigación. En *Fundamentos teóricos*, son definidos los conceptos de Periodismo de Frontera, cibermedios y medios sociales y, además, es expuesto el marco referencial de la investigación; en el tercero denominado *Metodología* es descrito el diseño de la investigación, población y muestra y las categorías del estudio y en el último, *Resultados* son explicados los resultados considerando las categorías de la caracterización del contenido de los mensajes digitales.

Estado del arte

En los últimos años, el Periodismo de frontera ha adquirido mayor auge ante la creciente movilidad humana en América Latina. Sobre esta especialidad destacan los aportes de Del Palacio (2023); Ruiz-Aranguren y Cantalapiedra (2020); Cetina, Gutiérrez y Corredoira Loreto (2017) y Portugal (2004 y 2012).

Sobre la frontera colombo-venezolana, este espacio ha sido objeto de diversos estudios relacionados con las prácticas periodísticas (Ruiz-Aranguren y Cantalapiedra, 2020 y Jervis, 2019), siendo objeto de atención internacional ante la crisis humanitaria de Venezuela que ha llevado desde el año 2015 a millones de venezolanos a buscar una mejor calidad de vida en Colombia, donde viven 2.857.528 migrantes (Plataforma de Coordinación Interagencial para Refugiados y Migrantes de Venezuela, 2024).

Por otra parte, algunas investigaciones han indagado en el impacto de *Twitter* en el periodismo (López, 2015), uso de *Twitter* en el periodismo colombiano (Gutiérrez-Coba y Silva-Gómez, 2021) y función del administrador de comunidades digitales en el periodismo (Martín-García et al, 2022).

Fundamentos teóricos

Periodismo de frontera

La cobertura periodística del espacio denominado frontera se ha hecho desde hace décadas desde diversas conceptualizaciones y enfoques. Para Hellmueller y Berglez (2022) existen diferentes referencias teóricas relacionadas con el Periodismo que informa e investiga sobre esta zona, tales como periodismo extranjero, transfronterizo, internacional, global y transnacional, los cuales tienen en común las definiciones del uso del espacio, el poder y la identidad.

Según Ángeles y Solís (2019) el Periodismo Transfronterizo está referido al territorio-red, por cuanto el ejercicio y práctica profesional se realiza entre dos o más países interrelacionados por la frontera, lo cual puede incidir en la identidad y situación laboral del periodista. Sin embargo, afirma Heft (2020) que existe Periodismo Transfronterizo cuando hay colaboración entre varios periodistas que hacen cobertura en dicho espacio social.

En esta investigación se hace énfasis en el Periodismo de frontera, el cual es comprendido como una especialidad referida a la cobertura de acontecimientos ocurridos en territorios fronterizos entre países, las cuales son de gran interés periodístico por su relevancia histórica, geográfica, económica, social y cultural.

Del Palacio (2023) asegura que este Periodismo es necesariamente local y periférico, porque se encuentra en los márgenes del estado, es decir, en zonas frecuentemente silenciadas. Agrega la autora que muchos de los periodistas de frontera tienen total autonomía, siendo incluso dueños de sus pequeños medios, haciéndolos más vulnerables ante grupos armados y delincuenciales. Asimismo, esta investigadora enfatiza en profundizar la mirada en el ejercicio profesional en esta zona con investigaciones académicas, al ser precisamente un lugar vulnerado y olvidado por el Estado en diversos aspectos, como Educación, Servicios y Seguridad.

En síntesis, el Periodismo de frontera informa e investiga los acontecimientos y las realidades ocurridas en estas zonas, así como analiza y contextualiza los eventos desde una perspectiva transfronteriza. Los periodistas dedicados a este tipo de Periodismo enfrentan desafíos únicos, como la falta de acceso a la información, la presión de los actores involucrados en los conflictos y la necesidad de comprender y comunicar las complejidades de las dinámicas de dichos espacios.

Cibermedios

Los cibermedios son medios de comunicación digital y plataformas web donde son publicados trabajos periodísticos que incluyen medios nativos y medios tradicionales migrantes a Internet, como periódicos y estaciones de televisión y radio. La característica distintiva de los cibermedios es el uso de tecnología digital para crear y distribuir el contenido en línea.

Salaverría (2020) enfatiza en que el reto de los cibermedios es la convergencia multimedia, donde es importante avanzar en la implantación y aprovechamiento de los sistemas integrados de gestión de contenidos, la formación en el uso de recursos digitales en el Periodismo y el aprovechamiento de las potencialidades hipertextuales e interactivas de las redes digitales.

Salaverría (2017) también hace una distinción de los cibermedios entre sí, pues algunas investigaciones apuntan a que los medios

digitales periodísticos no sólo muestran una diversidad creciente, sino que se solapan con formas híbridas, para asemejarse a los “metamedios”. Esta distinción, propuesta por Salaverría (2017), consta de nueve criterios: 1) plataforma (sólo para web, sólo para tabletas, sólo para móviles y multiplataforma), 2) temporalidad (periódicos, de actualización continua y policrónicos), 3) tema (de información general y de información especializada), 4) alcance (internacionales o globales, nacionales, locales, de barrio o hiperlocales), 5) titularidad (de titularidad pública y de titularidad privada) 6) autoría (de autoría individual y de autoría colectiva), 7) enfoque (periodísticos y no periodísticos), 8) finalidad económica (con fines de lucro y sin fines de lucro) y 9) dinamismo (estáticos y dinámicos).

Los cibermedios pueden utilizar diferentes plataformas para distribuir sus contenidos digitales, algunos ejemplos incluyen:

1. Sitios web: plataformas en línea donde pueden publicar y distribuir noticias, artículos y otros contenidos digitales.
2. Redes sociales: plataformas como *Facebook*, *Twitter*, *Instagram*, *LinkedIn*, entre otras, que permiten a los cibermedios publicar y compartir sus contenidos con sus audiencias.
3. Aplicaciones móviles: permiten el acceso a los contenidos de los cibermedios a través de dispositivos móviles.
4. Correo electrónico: permiten enviar boletines de noticias, actualizaciones y otros contenidos.

Cada plataforma tiene sus propias características y requerimientos, por lo que los cibermedios deben ajustar sus estrategias de distribución según el contexto donde se desenvuelvan.

Medios sociales: Red X

Con los medios sociales los usuarios crean, comparten e interactúan con otros miembros de la comunidad digital. Las redes sociales se han convertido en la principal puerta de entrada de los usuarios a los contenidos, por lo que las redacciones planifican sus publicaciones en función de las diferentes características de sus cuentas (Aguirre, 2024).

Las narrativas digitales de los medios sociales son, según Aguirre

(2024): emisiones en vivo, especiales interactivos, meme-noticias, resumen informativo, video grabado con drones, video explicativo, galería de imágenes, encuestas interactivas, videos de servicios a la comunidad, mapas interactivos, programas de entrevistas, artes informativos, videocolumnas de opinión, promoción de programas y videos animados.

Twitter es una red social creada en el año 2006 por Jack Dorsey, la cual se fundamenta en el *microblogging*, permitiendo la difusión de mensajes breves de manera rápida, mediante la relación entre seguidores (*followers*) y seguidos (*followed*), quienes interactúan en una línea de tiempo real (*timeline*). Por el cambio de propietario, a partir de julio de 2023, pasa a llamarse X.

Tuit

Un tuit, palabra proveniente del inglés *tweet*, es un mensaje corto que se publica en la red social X, los cuales tienen una extensión máxima de caracteres, que originalmente era de 140 caracteres, pero se amplió a 280 caracteres en 2017. Dichos mensajes aparecen automáticamente en el *timeline* de los seguidores del emisor. Los tuits pueden contener texto, imágenes, videos, enlaces, menciones y etiquetas (Tabla 1).

Tabla 1
Morfología del tuit

Morfología del tuit	Definición
Texto	Mensaje de hasta 280 caracteres
Imágenes	Fotografías, ilustraciones, mapas, gif's
Videos	Imágenes en movimiento
Enlaces	Hipervínculo con el sitio web
Menciones	Forma de entregar el mensaje usando el signo @
Etiquetas	Forma de caracterizar el mensaje usando #

Fuente: Quiñónez-Gómez (2024)

Contexto referencial

Frontera colombo-venezolana

La frontera colombo-venezolana tiene una amplitud de 2219 kilómetros. En este espacio convergen complejas situaciones generadas por cierres fronterizos, operación de grupos irregulares y profundización de la crisis migratoria de los venezolanos. Históricamente, las relaciones entre Colombia y Venezuela han sido irregulares, con varios períodos de distanciamiento y cooperación vacilante, debido a diferendos limítrofes como el del Golfo de Venezuela o el de Coquivacoa, y a las distintas posiciones políticas de los mandatarios de estos países (Ardila et al, 2021).

Para Ayala y Hernández (2017) las fronteras son áreas de contacto e interacción entre dos o más países, en el que las personas construyen y regulan lineamientos socio-culturales, físico-espaciales bajo órdenes económicos, políticos, culturales y ambientales. Esta zona fronteriza tiene una alta dinámica comercial, pero sobre todo un intercambio socio-cultural, convirtiéndose en la actualidad en el destino de paso de migrantes venezolanos que buscan en Colombia su nuevo lugar de residencia o la perciben como un lugar de tránsito para otros destinos.

Y más allá de una realidad actual, como la migración venezolana a Colombia, se comparte esa realidad histórica y significativa que ha creado grandes vínculos a través de los años. Tal como lo expresa Ellis (2017), la frontera colombo-venezolana ha sido siempre un área de intercambio significativo de personas con una cultura no totalmente colombiana ni totalmente venezolana.

Metodología

Para caracterizar los tuits de las cuentas de los cybermedios, se hace un estudio descriptivo-cuantitativo, aplicando la técnica de análisis de contenido. En cuanto al diseño de la investigación, se realiza un trabajo de campo en la red social X, con una búsqueda avanzada de tuits con palabras clave en español referidas a venezolanos/frontera/colombianos/Táchira/Norte de Santander durante el año 2023 en las cuentas de los cybermedios Diario La Opinión y La Nación.

Cibermedios: Población y muestra

Los resultados de la búsqueda avanzada con las palabras clave, arrojaron 39 tuits para el diario La Opinión y 35 mensajes en Diario La Nación. 74 publicaciones son estudiadas para el análisis de contenido a partir de las palabras clave (Tabla 2).

Tabla 2

Número de tuits. Enero-diciembre 2023

Cuenta	Número de tuits
Laopinocol	39
Lanacionweb	35
Total	74

Fuente: Quiñónez-Gómez (2024)

Para seleccionar los tuits, se aplica el muestreo de tipo intencional, el cual consiste en que el investigador seleccione la muestra que considere más representativa de acuerdo a los objetivos de la investigación. En este caso, los criterios para dicha selección son los siguientes:

1. Todas las unidades de análisis halladas en la búsqueda avanzada de la red social X, aparecidas con las palabras clave para ambos cibermedios.
2. Todas las unidades de análisis publicadas desde el 01 de enero de 2023 hasta 31 de diciembre de 2023.

Diario La Opinión. Según Bermúdez (2011), La Opinión nace el 15 de junio de 1960 como diario principal de la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander, luego de haber sido publicado durante 1958 y 1959 como semanario, de manera intermitente. En 1999 aparece en línea <https://www.laopinion.co/>.

En la actualidad, su interfaz contiene todas las características principales del periodismo digital (texto, audios, videos y fotografías en sus 16 secciones (Cúcuta, Región, Frontera, Deportes, *Premium*, Economía, Empresas, Judicial, Política, Opinión, Colombia, Mundo, Bienestar, Entretenimiento, Especiales y Contenidos en colaboración).

En la biografía de la cuenta de X, creada desde el año 2009, @laopinion_col se identifica como: El diario de los nortesantandereanos. El principal medio de comunicación de la región y la frontera colombo-venezolana. El diario de Todos (Figura 1).

Figura 1

Imagen del perfil de la cuenta @laopinion_col.



Fuente: Tomado de la cuenta de X de La Opinión (2023)

Diario La Nación. Diario La Nación es un periódico fundado en San Cristóbal, Venezuela, el 23 de diciembre de 1968 por Arquímedes Cortés. Es uno de los periódicos con formato estándar más antiguos de la región. Además de su edición impresa, mantiene una edición digital y está presente en redes sociales como X, Instagram y Facebook.

En su sitio web <https://lanacionweb.com/> aparecen 11 secciones (Política, Regional, Frontera, Nacional, Internacional, Opinión, Sucesos, Deportes, Cultura, Economía e Información general). La cuenta de X de @lanacionweb, creada en el año 2010, se identifica en su biografía como: Somos el medio impreso de mayor proyección del estado Táchira. La Nación, lo dice siempre. Desde 1968 siempre de la mano con el Táchira (Figura 2).

Figura 2

Imagen del perfil de la cuenta @lanacionweb.



Fuente: Tomado de la cuenta de X de La Nación (2023)

Instrumento y categorías

Para elaborar el análisis de contenido, se diseña un instrumento de recolección de datos donde es agregada la información sobre cada uno de los tuits publicados por las cuentas de ambos cybermedios durante el período estudiado. En la matriz de contenidos son añadidas las categorías de fecha, tuit, género periodístico, fuente informativa, narrativa temática, etiquetas, información gráfica, multimedialidad e hipertextualidad (Tabla 3).

Tabla 3

Matriz de contenido del tratamiento de la información

Categoría	Concepto
Fecha	Fechas de publicación
Tuit	Mensaje
Género periodístico	Tipo de mensaje periodístico: noticia, reportaje, entrevista, crónica, reseña, artículo de opinión, editorial, viñeta, caricatura, otro
Fuente informativa	Personas, instituciones o medios de comunicación citados
Narrativa temática	Clasificación temática del mensaje
Etiquetas	Palabra o palabras escritas con el signo #
Información gráfica	Presencia de fotografías

Multimedialidad	Presencia de audio y video en las unidades informativas
Hipertextualidad	Presencia de enlaces internos

Fuente: Quiñónez-Gómez (2024)

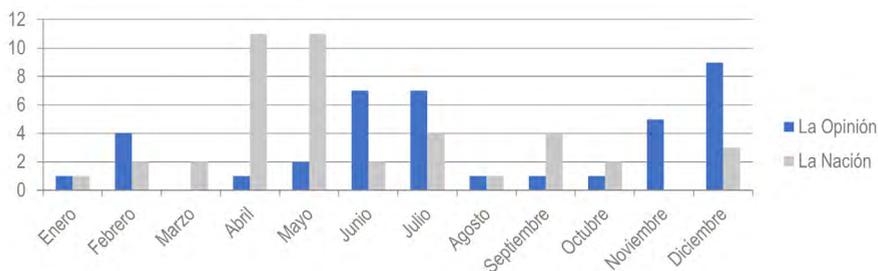
Resultados

Una vez categorizados los datos en la matriz de contenido, los tuits analizados muestran que Diario La Opinión publicó más mensajes informativos que el diario tachirense. En el mes de marzo el medio colombiano no hizo ninguna publicación y en noviembre el medio venezolano tampoco tiene tuits.

Sin embargo, durante los meses de abril y mayo, La Nación tiene mayor frecuencia porque durante ese tiempo ocurrieron hechos violentos en la ciudad de Cúcuta. Durante el período de estudio, es cuando más mensajes se emiten sobre el objeto de estudio. El aumento de mensajes del cibermedio colombiano durante los meses de noviembre y diciembre responde a noticias migratorias y movilidad relacionada con actividades comerciales por las fiestas navideñas y de fin de año (Figura 3).

Figura 3

Número de tuits por mes. Enero-diciembre-2023.



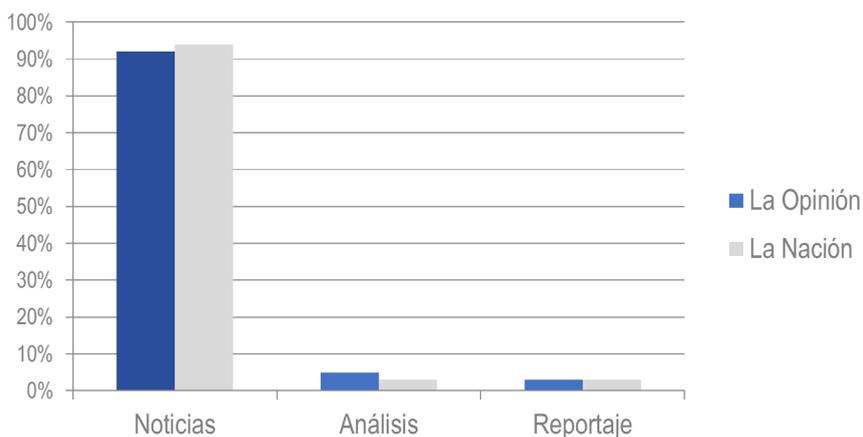
Fuente: Quiñónez-Gómez (2024)

Géneros periodísticos

La noticia es el género periodístico que permite difundir con mayor rapidez y brevedad un acontecimiento. En este caso, es el formato con

mayor uso empleado por ambos medios de comunicación, seguido del análisis y el reportaje. La Opinión usa este género un 92%. La Nación es el que más emplea la noticia con un 94%, pero hace un uso menor del análisis con 3%, el cual permite profundizar y analizar una situación al ofrecer más datos y fuentes. Ambos medios usan el reportaje con 3% cada uno (Figura 4).

Figura 4
Géneros periodísticos. Enero-diciembre-2023.



Fuente: Quiñónez-Gómez (2024)

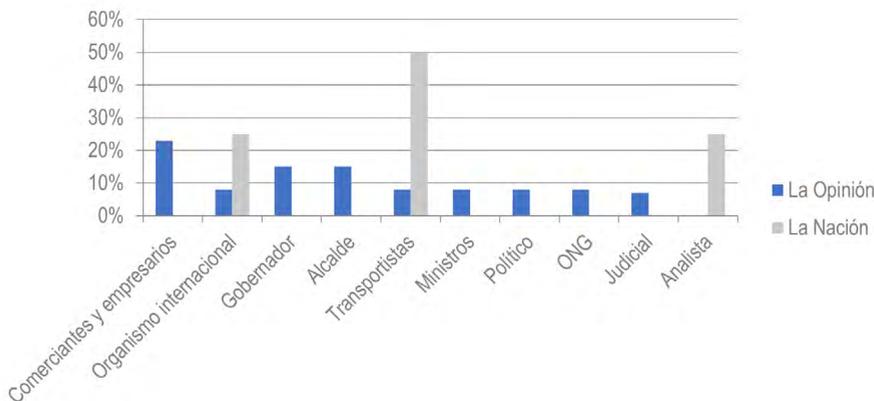
Fuentes informativas

En cuanto a las fuentes informativas, La Opinión ofrece mayor diversidad, por cuanto consulta a comerciantes y empresarios, organismos internacionales, gobernador, alcalde, transportistas, ministros, políticos, organizaciones no gubernamentales y judicial. Sin embargo, no cita a analistas. Comerciantes es la fuente con mayor difusión con un 23%, seguido de gobernador y alcalde con 15% cada uno.

Por su parte, La Nación sólo publica informaciones con las fuentes de organismo internacional, transportistas y analistas (Figura 5). La fuente informativa más consultada son los transportistas con 50%, seguida de organismo internacional y analista con 25% cada uno.

Figura 5

Fuentes informativas. Enero-diciembre-2023.



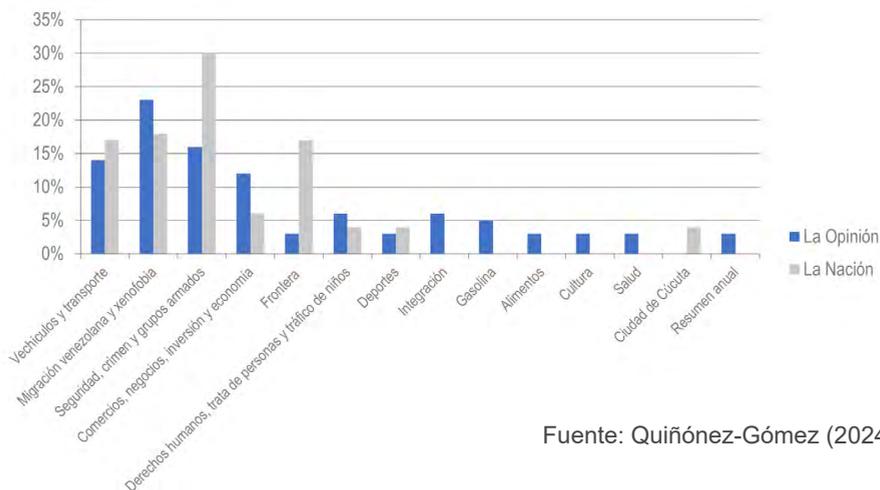
Fuente: Quiñónez-Gómez (2024)

Narrativa temática

Tras la revisión de los datos, son hallados que los temas abordados por ambos medios son los siguientes: vehículos y transporte; migración venezolana y xenofobia; seguridad, crimen y grupos armados; comercios, negocios, inversión y economía; frontera; Derechos humanos, trata de personas y tráfico de niños y Deportes. La Opinión además difunde tuits relacionados con la integración; gasolina; alimentos; cultura; salud y resumen anual. La Nación también hace referencia a mensajes sobre la ciudad de Cúcuta (Figura 6).

Figura 6

Narrativa temática. Enero-diciembre-2023.



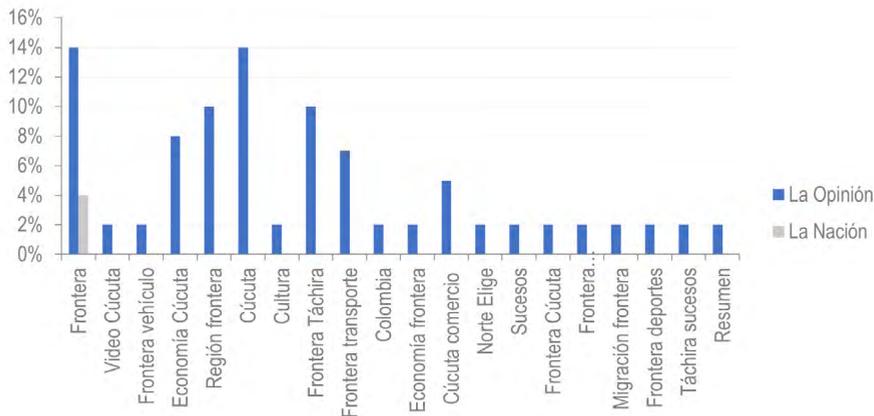
Fuente: Quiñónez-Gómez (2024)

El tema con más difusión en el cibermedio venezolano es seguridad, crimen y grupos armados y para el cibermedio colombiano es migración venezolana y xenofobia. La Nación le otorga mayor relevancia al tema frontera y deportes, especialmente, a los hechos ocurridos en La Parada (lugar ubicado cerca del Puente Internacional Simón Bolívar).

Etiquetas

Diario La Nación emplea la etiqueta #frontera en el 4% de sus mensajes. Por su parte, Diario La Opinión emplea una o dos etiquetas en cada tuit, siendo #frontera y #Cúcuta las más usada con 14% cada una; seguido de #regiónfrontera y #fronteraTáchira con 10% (Figura 7). Estos resultados muestran la categorización del mensaje que realizan ambos medios de comunicación, donde son relacionas las palabras fronteras con el nombre del espacio geográfico.

Figura 7
Etiquetas. Enero-diciembre-2023.



Fuente: Quiñónez-Gómez (2024)

El medio colombiano además emplea otras etiquetas: #economíaCúcuta con 8%; #fronteratransporte con 7%; #Cúcutacomercio 5%; y #videoCúcuta, #fronteravehículo, #cultura, #fronteraTáchira, #Colombia, #economíafrontera, #NorteElige, #Sucesos, #FronteraCúcuta, #fronteraemprendimientos, #migraciónfrontera, #fronteradeportes, #Táchirasucesos y #Resumen

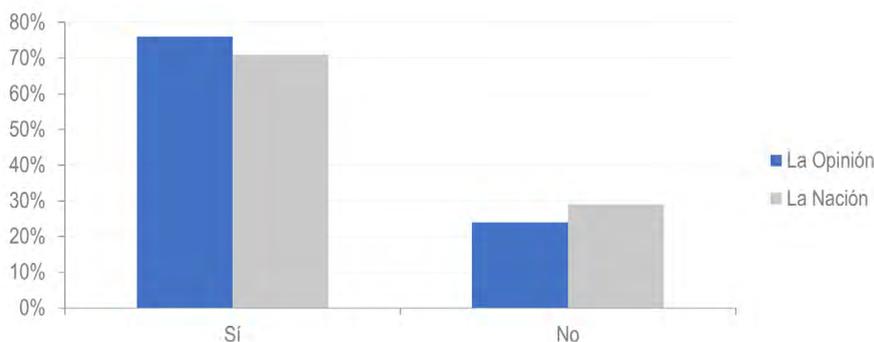
con 2% cada uno. Dichas etiquetas han sido usadas para noticias positivas sobre el impacto de la migración en el país colombiano.

Fotografía

El 76% de los tuits de La Opinión contiene fotografías, mientras que el 71% de La Nación también hace uso de este recurso visual. Esto significa que un 24% de mensajes de La Opinión no tiene y el 29% de La Nación carece de este elemento fotográfico (Figura 8). Las fotografías no corresponden a imágenes de archivo, sino a la captura visual del acontecimiento real. Estos datos muestran el valor que los cybermedios le conceden a este elemento para la difusión de los aspectos novedosos y relevantes en la frontera.

Figura 8

Fotografía. Enero-diciembre-2023.



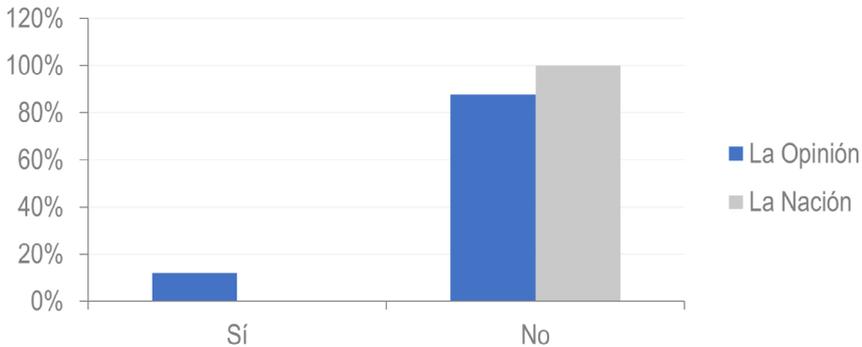
Fuente: Quiñónez-Gómez (2024)

Multimedialidad

La multimedialidad permite compartir videos. El 88% de los tuits de La Opinión carecen de videos y en ninguno de los mensajes de La Nación aparece este elemento (Figura 9). El 12% de los videos compartidos por el cybermedio colombiano muestran declaraciones de las fuentes. Estos datos reflejan que los medios tienen dificultades para el uso de este componente del lenguaje digital en la red social X.

Figura 9

Multimedialidad. Enero-diciembre-2023.



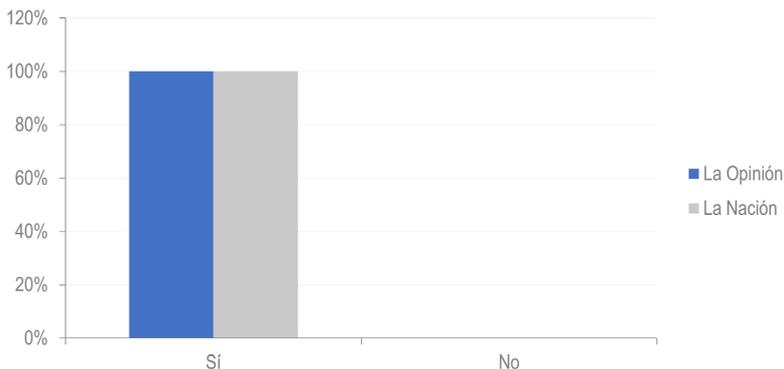
Fuente: Quiñónez-Gómez (2024)

Hipertextualidad

Tanto en La Nación como en La Opinión hay enlaces en la totalidad de los tuits que dirigen al lector al sitio web con la información (Figura 10). Los cybermedios valoran este componente digital que les permite vincular desde la red social X con su sitio web, permitiendo al lector ubicarse directamente en la noticia. Sin embargo, no se observó el uso de hilos u otro uso de los elementos hipertextuales para la difusión de los acontecimientos relacionados con el tema objeto de estudio.

Figura 10

Hipertextualidad. Enero-diciembre-2023.



Fuente: Quiñónez-Gómez (2024)

La información publicada en las cuentas de X de ambos cibermedios tiene un impacto significativo tanto social como político, porque difunden aspectos clave de temáticas para el debate público sobre migración y frontera. Esto se debe a la propia capacidad de la plataforma de difundir información rápidamente y alcanzar una amplia audiencia.

Dicha información incide en la forma como los cibermedios representan socialmente las narrativas relacionadas con la frontera y en la percepción pública de este espacio al mostrar temas como seguridad, crimen y violencia como principal contenido periodístico, siendo un aspecto clave para la opinión pública, porque además puede influir en decisiones políticas, convirtiéndose en un elemento crucial en el discurso contemporáneo sobre migración y derechos humanos.

Un inadecuado tratamiento informativo sobre la frontera, puede fomentar la xenofobia en estos espacios, así como la falta de contexto en los géneros periodísticos podría generar desinformación, porque la audiencia no tiene acceso a datos verificados sobre temas como la movilidad humana o seguridad y crimen organizado. En este caso, los hallazgos muestran una mayor cobertura periodística de la frontera del cibermedio La Opinión, de acuerdo a las categorías de esta investigación (Tabla 4). Esto permite vislumbrar la forma de construcción del Periodismo de frontera en la zonalidad del estado Táchira (Venezuela) y el departamento Norte de Santander (Colombia).

Tabla 4

Matriz comparativa de las cuentas de X de La Opinión y La Nación. 2023

Categoría	La Opinión	La Nación
Número de tuits	Más frecuencia	Menor frecuencia
Géneros periodísticos	Noticia, análisis y reportaje	Noticia, reportaje y análisis
Fuentes informativas	Comerciantes y empresarios, organismos internacionales, gobernador, alcalde, transportistas, ministros, políticos, organización no gubernamental y judicial	Organismos internacionales, transportistas y judicial
Narrativa	Migración y xenofobia, vehículos y transporte y seguridad	Seguridad, migración y xenofobia y vehículos
Etiquetas	Uso de varias etiquetas	Uso de una sola etiqueta

Fotografía	Uso de mayor número de fotografía	Uso menor de fotografía
Multimedialidad	Uso mayor de videos	Uso menor de videos
Hipertextualidad	Igual uso de hipertextos	Igual uso de hipertextos

Fuente: Quiñónez-Gómez (2024)

Conclusiones

Las redes sociales contribuyen con la difusión de los contenidos de los cybermedios, siendo el objetivo de esta investigación la caracterización del contenido de los tuits de las cuentas en X de los cybermedios @laopinion_col y @lanacionweb, localizados espacialmente en la frontera entre el estado Táchira (Venezuela) y Norte de Santander (Colombia) para el año 2023.

Después de caracterizar los tuits de los cybermedios durante el período estudiado, se concluye que existe un patrón en la cobertura periodística de la frontera en cuanto al número de publicaciones, géneros periodísticos, narrativa temática, fuentes informativas y elementos del cyberperiodismo. La noticia es el género periodístico más empleado, porque permite difundir con rapidez los elementos novedosos y relevantes de un acontecimiento. Además, son usados el análisis y el reportaje para hacer la cobertura periodística en la frontera. Sin embargo, el escaso uso de estos géneros, limita la explicación y profundización de los temas fronterizos.

La agenda narrativa está construida con temas sobre migración venezolana y xenofobia; seguridad, crimen y grupos armados; vehículos y transporte; comercios, negocios, inversión y economía; ciudad de Cúcuta; Derechos humanos, trata de personas y tráfico de niños; frontera; integración; gasolina; deportes; alimentos; cultura; salud, y resumen anual.

En cuanto a las implicaciones de las diferencias detectadas en términos de la construcción de la agenda mediática, se concluye que ambos medios conceden relevancia y jerarquía a los temas de seguridad, violencia y grupos armados, especialmente, ante los hechos que ocurren en la zona, los cuales son difundidos en el formato noticioso. La percepción pública y la representación social de la frontera podría ser reflejada como negativa, al ser esta temática con el mayor número de tuits.

La mayor vocería la tienen comerciantes, empresarios y transportistas en ambos medios, lo que evidencia el interés en el tema económico para la frontera. Aun cuando hay cobertura periodística de la migración, los migrantes no aparecen como fuente informativa. El uso variado de etiquetas de La Opinión agrupa la información por temas. Hay que destacar que se encontraron prácticas consideradas positivas como la publicación de historias de emprendimiento, colaboración e integración de la comunidad migrante venezolana en Colombia, por cuanto dichas prácticas pueden influenciar de manera favorable en el desarrollo y comportamiento social de la población del país receptor.

Con la descripción de los mensajes, puede concluirse que ambos medios de comunicación tienen en común las fuentes informativas, géneros, agendas, uso de fotografías e hipertextualidad. Los hallazgos muestran que difunden tuits empleando los elementos de dichos mensajes, exceptuando las menciones. Este uso permite reflejar aspectos informativos de interés para las audiencias.

Los retos y perspectivas para ambos medios de la frontera están centrados en el uso de la multimedialidad para fortalecer su lenguaje digital, así como en producir diversos microformatos periodísticos desde la red social X, como hilos, entrevistas o crónicas, así como mayor interacción con la audiencia.

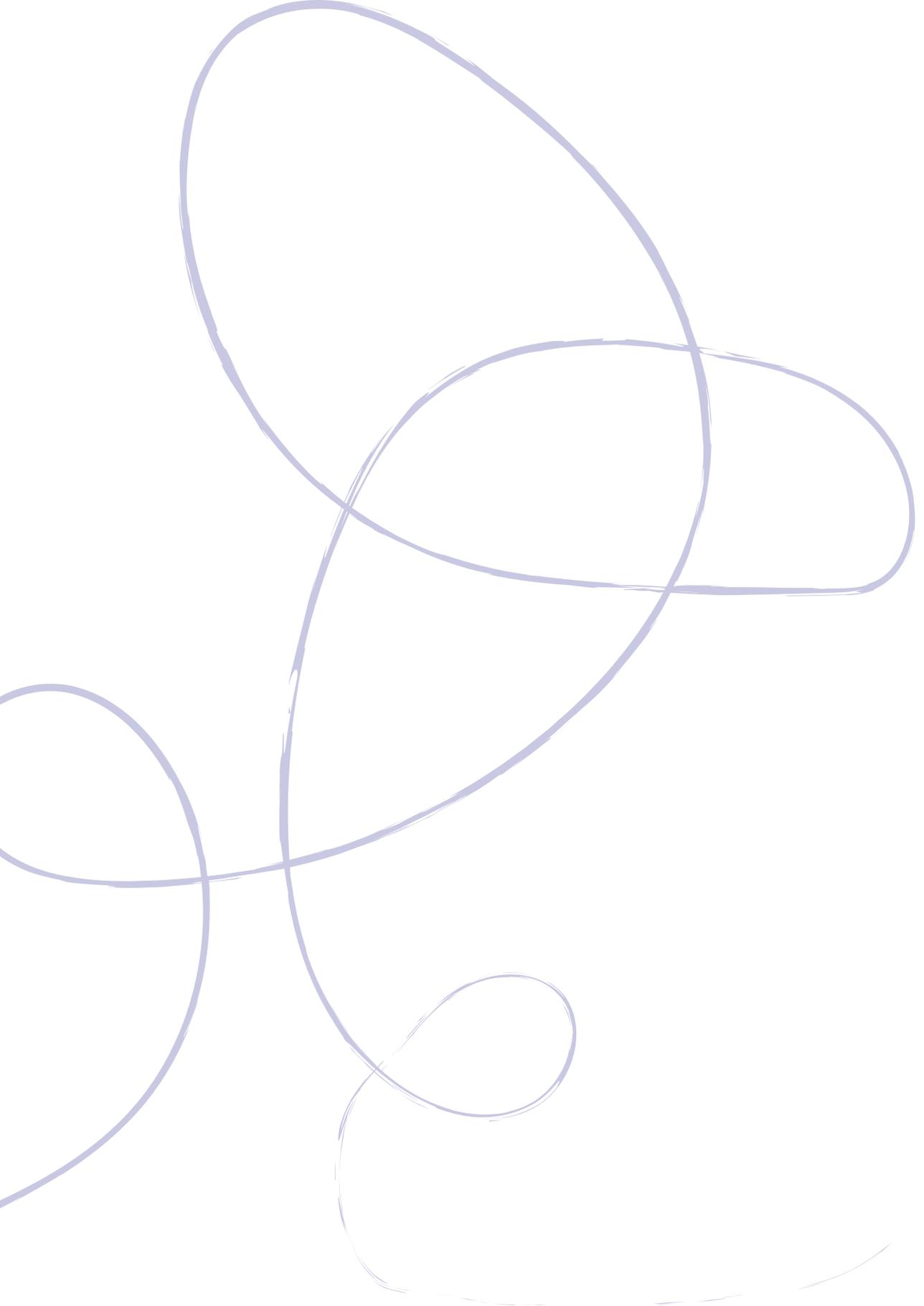
Esta investigación busca destacar la importancia del periodismo de frontera como una herramienta para promover el diálogo intercultural, fomentar el entendimiento mutuo y desafiar las barreras que separan a las naciones. Con este análisis de contenido y la revisión de la literatura existente, se intenta generar nuevas perspectivas y enfoques para mejorar la práctica del periodismo en estas regiones cruciales y complejas.

Referencias

- Aguirre, C. (2024). Periodismo transmedia y redes sociales: Un análisis de las narrativas en medios digitales en Ecuador. URU, (9), 70-82. <https://doi.org/10.32719/26312514.2024.9.5>
- Ángeles Díaz, S. y Solís Pérez, M. (2019). Periodismo transfronterizo: Trayectorias y procesos de identificación laboral en Tijuana, México, y San Diego, Estados Unidos. *Frontera norte*, (31), 1-23. <https://doi.org/10.33679/rfn.v1i1.2066>
- Ardila, M., Lozano, J. I., & Quintero, M. A. (2021). Dinámicas, vulnerabilidades y prospectiva de la frontera colombo-venezolana. *Íconos - Revista De Ciencias Sociales*, (70), 37–57. <https://doi.org/10.17141/iconos.70.2021.4676>
- Ayala García, E., y Hernández Suárez, C. (2017). Encuentros, desencuentros, usos y apropiaciones en el espacio urbano fronterizo colombo-venezolano. *Encuentros*, 15(2), 115-126. <https://doi.org/10.15665/re.v15i2.848>
- Bermúdez, G. (22 de enero de 2024). Reseña histórica de La Opinión. Obtenido de *Crónicas de Cúcuta*. <http://cronicasdecucuta.blogspot.com/2011/10/55-resena-historica-de-la-opinion.html>
- Cetina, R., Gutiérrez, F., y Corredoira, L. (2017). Periodismo de Frontera y Dignidad Humana. Universidad de La Sabana. <https://docta.ucm.es/rest/api/core/bitstreams/8000f141-50e1-4c64-a64e-77e09f4702d2/content>
- Del Palacio, C. (2023). Periodismo de frontera en América Latina: Violencias y desigualdades múltiples. *Afrontar las crisis desde América Latina*. Bielefeld University Press. <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168-ssoar-91020-3>
- Ellis, E. (28 de enero de 2024). El impacto migratorio y de seguridad en Colombia por el colapso de Venezuela. [Archivo PDF]. http://www.cesnav.edu.mx/ININVESTAM/docs/docs_informativos/di_11-17.pdf
- Jervis, I. (2019). Periodistas de frontera: ¿cómo encaran los

- periodistas la violencia? *PerDebate*, 3 (1), 216-235. <https://doi.org/10.18272/pd.v3i1.1560>
- Gutiérrez-Coba, L. y Silva-Gómez, L. (2021). Periodismo colombiano en Twitter: usos de la herramienta en el ejercicio de la profesión. *Cuadernos.info*, (50), 69-90. <https://doi.org/10.7764/cdi.50.28095>
- Heft, A. (2020). Conditions to Strengthen Future Cross-Border Journalism. *Weizenbaum Series #5*. https://www.weizenbaum-institut.de/media/Publikationen/Weizenbaum_Series/Weizenbaum_Series_5_Heft_210412.pdf
- Hellmueller, L. y Berglez, P. (2022). Future conceptual challenges of crossborder journalism. *Journalism*, 24(11), 2359-2378. <https://doi.org/10.1177/14648849221125535>
- López, A. (2015). El impacto de Twitter en el periodismo: un estado de la cuestión. *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 2(4), 34-41. <https://doi.org/10.24137/raic.2.4.6>
- Martín-García, A.; Buitrago, Á. y Aguaded, I. (2022). La voz del periodismo en las redes sociales: cartografía y funciones del community manager de medios informativos como nuevo actor de la comunicación periodística. *Profesional de la información*, 31, (3), <https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.03>
- Plataforma de Coordinación Interagencial para Refugiados y Migrantes de Venezuela (12 de enero de 2024). *Refugiados y migrantes de Venezuela*. <https://www.r4v.info/es/refugiadosymigrantes>
- Portugal, L. (2004). Los periodistas y el desarrollo de una cultura de frontera. *Estrategias para la integración binacional*. *Revista de Comunicación*, 3, 104-117. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3870521>
- Portugal, L. (2012). *Periodismo de frontera: un proyecto para la paz*. Editorial Académica Española. https://www.troa.es/libro/periodismo-de-frontera-un-proyecto-para-la-paz_803506
- Ruiz-Aranguren, M. y Cantalapiedra, M. (2020). Journalists at the border: An analysis of their work when covering news on immigration. *El profesional de la información*, 29 (2). <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.10>

- Salaverría, R. (coord.) (2016). Ciberperiodismo en Iberoamérica. Madrid: Fundación Telefónica y Editorial Ariel. <https://dadun.unav.edu/handle/10171/42336>
- Salaverría, R. (2017). Tipología de los cibermedios periodísticos: bases teóricas para su clasificación. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 8(1), 19-32. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM2017.8.1.2>
- Salaverría, R. (2020). ¿Hacia dónde se dirige la convergencia de medios? Mediación. Universidad de Navarra, documento 0411-01. <https://www.almendron.com/blog/wp-content/images/2014/05/medoc-0411-01.pdf>



En control de la comunicación.

Activismo y mujeres afrodescendientes

Control of communication. Activism and afro-descendant women

Jisele Guachetá Campo

Comunicadora Social, magister en Derechos Humanos y Cultura de Paz.

Especialista en Gerencia de Proyectos Educativos.

Docente programa Comunicación Social y Periodismo de Corporación Universitaria ComfacaUCA-UnicomfacaUCA, Colombia. Institucionales

e-mail: guasele@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5067-8483>

Resumen

La experiencia local requiere ser reivindicada desde el conocimiento de la comunicación, y también con la producción de contenidos que representen las realidades y humanidades de sus poblaciones. Ante el auge del acceso y producción continua de información, que circulan en forma atomizada con la referenciada de una experiencia global, generalmente estereotipada, contenida en diferentes narrativas, se instala en la cotidianidad territorial, naturalizando experiencias ajenas ante las expectativas y realidades lugareñas y limitando la autonomía discursiva de las comunidades. Activar el control de la experiencia de comunicación, será entonces, la respuesta al rezago que configuran sobre la experiencia social, las brechas de conocimiento, de acceso y

apropiación tecnológica y control de la experiencia comunicativa, en este mundo interconectado con persistentes límites para la inclusión narrativa. La alfabetización mediática, en integración con la emergencia de redes locales, con procesos de activismo; como el de las mujeres afrodescendientes del centro y norte del Valle del Cauca en Colombia, empoderamiento colectivo, que se identificó y fortaleció a partir de esta investigación, desarrollada desde el campo de la comunicación y sustentada en un diseño de investigación acción. Posibilitó establecer que la apropiación, potencia el autoconocimiento de la comunicación que se tramita desde las colectividades, y el control de esta. Para establecer junto a las mujeres, que a través de la comunicación se

ha desarrolla una experiencia estructural de arraigo de subalternidades interseccionales, que esta es una condición susceptible de transformación, con la comprensión del fenómeno discursivo endógeno y exógeno y con la apropiación de la comunicación y sus recursos.

Palabras clave: Comunicación alternativa, alfabetización mediática, activismo étnico, género

Abstract

Local experience needs to be vindicated from the knowledge of communication, and also with the production of content that represents the realities and humanities of its populations. Faced with the rise of access to and continuous production of information, which circulate in an atomized form with the reference of a global experience, generally stereotyped, contained in different narratives, it is installed in the territorial daily life, naturalizing alien experiences in the face of local expectations and realities and limiting the discursive autonomy of the communities. Activating the control of the communication experience will then be the answer to the lag that the gaps in knowledge, access and technological appropriation

and control of the communicative experience configure on social experience, in this interconnected world with persistent limits for narrative inclusion. Media literacy, in integration with the emergence of local networks, with activism processes; such as that of Afro-descendant women from the center and north of Valle del Cauca in Colombia, collective empowerment, which was identified and strengthened from this research, developed from the field of communication and supported by an action research design. It made it possible to establish that appropriation enhances the self-knowledge of the communication that is processed by the collectives, and the control of it. To establish, together with women, that through communication a structural experience of rooting intersectional subalternities has been developed, that this is a condition susceptible to transformation, with the understanding of the endogenous and exogenous discursive phenomenon and with the appropriation of communication and its resources.

Keywords: Alternative comunicación, media literacy, ethnic activism, gender

Introducción/ Estado del arte

La “alfabetización mediática de apropiación”, en éste abordaje se identifica como el proceso que tramita la brecha en competencias de uso tecnológico que se presenta en la actual sociedad, la misma trasciende el acceso y el uso de la tecnología de la comunicación, se proyecta sobre la comprensión de la relación entre las poblaciones, la información mediatizada y el reconocimiento del potencial de la comunicación en control, desde saberes, conocimientos y expectativas de comunidades con particulares condiciones socioculturales.

Como antecedentes, se destaca que la problematización respecto a la alfabetización mediática es recurrente desde el auge tecnológico y la relación de éste con la educación y sus múltiples escenarios. Arcila et. al (2022) establecen que existe una tendencia en estudios sobre “La alfabetización mediática, y la educación mediática y competencia digital de referencia para el desarrollo y aplicación de estrategias en el contexto educativo, sin embargo, identifican vacíos en lo que respecta a: reflexiones desde lo pedagógico, didáctico y curricular; como también las relaciones y los aportes desde la dimensión social y generación de políticas educativas, entre otros” (p.234).

Esta comprensión de alfabetización mediática en dimensiones que trasciendan la experiencia tecnológica y forjan el espíritu que las apropia, fue la apuesta con la que se desarrolló la Escuela de Comunicación Popular para mujeres afrodescendientes del centro y norte del Valle del Cauca. En comprensión, de que la problematización sobre las condiciones de la alfabetización mediática va trascendiendo desde la justificación de la necesaria alfabetización mediática en desarrollo de competencias, el trámite de las brechas de acceso tecnológico hacía el tipo de condiciones socioculturales que se potencian con el desarrollo de ésta, su pertinencia con las poblaciones, con sus identidades, intereses y complejidades.

En acuerdo con González (2014) y esa intención trascendental de la alfabetización mediática, se identifica como un proceso capaz de proveer

...autonomía: interés por ir construyendo criterios propios para pensar por sí mismos con y frente a la comunicación mediática, para seleccionar lúcida y pluralmente la cascada informacional e

interpretarla humanamente, [...] aprendiendo el significado de la responsabilidad en el uso de los medios y las nuevas tecnologías. (p. 121)

Como un proyecto que establece un propósito de encuentro racional entre el individuo, las tecnologías, los contenidos, cimentado en el acceso al conocimiento de estas y sus recursos y potenciado desde la interpretación que se forja en el reconocimiento de la implicación de la propia experiencia.

Conocimiento y reconocimiento que posibilitan un análisis reflexivo y crítico, en este caso de la comunicación en integración a experiencias identitarias y en reconocimiento de las condiciones de mediación discursiva en las que se encuentran implicadas las mujeres del centro y norte del Valle del Cauca, activas políticamente. La comprensión individual y colectiva del devenir tecnológico y su incorporación a la experiencia humana, que es matizada por las circunstancias, las diversas realidades y las demandas de participación en busca del reconocimiento identitario y en integración de vulnerabilidades, son condiciones en las que la alfabetización mediática se proyecta, su implementación demanda reflexión, fundamentalmente para establecer condiciones metodológicas y prácticas frente al logro de esa apropiación.

El logro de la Escuela de Comunicación Popular es “la comunicación en control”; se desarrolla y sustenta en la autonomía narrativa, que provee la comprensión de la implicación que se tiene en la experiencia de comunicación. En esta investigación es el resultado de un proceso de alfabetización mediática de apropiación. En el proceso, se encontraron experiencias referenciales que nutrieron las condiciones de proyecto y contribuyeron con la comprensión y definición de la ruta de alfabetización mediática para mujeres afrodescendientes activistas en el Valle del Cauca.

Se encontraron abordajes a la alfabetización mediática en relación con la reivindicación discursiva de la diversa identidad étnica y de sexo, que contribuyen inicialmente en la definición de una respuesta a ese ¿cómo de la alfabetización mediática? Banjo(2018) en “Media Across the African Diaspora: Content Audiences and Influence” evidencia el impacto del uso de los medios de comunicación de los miembros de la diáspora africana en su posicionamiento como sujetos de propias narrativas, participantes activos y creadores, mientras que, Okoth et al (2016) en “Gender and critical media-information literacy in the digital

age: Kenya South Africa and Nigeria” examina cómo se experimenta en la era digital la alfabetización crítica en redes sociales, estableciendo la contribución de éstas, al desarrollo de capacidades para contrarrestar las actitudes regresivas perjudiciales para los derechos y el progreso de las mujeres y superar fenómenos de violencia de género y Lind (2016) en “Race and Gender in Electronic Media: Content Context Culture” aborda las consecuencias, implicaciones y oportunidades asociadas con los problemas de diversidad en los medios electrónicos.

Los estudios referidos, desde la revisión discursiva, desentrañan las condiciones del uso de los medios de comunicación en la configuración de discursos hegemónicos y contrahegemónicos, destacando así elementos de conocimiento y apropiación en beneficio de intereses vinculantes de colectividades. Por otra parte, y desde la acción McGladrey et al. (2019) en “Re-envisioning media literacy education as feminist arts-activism Cultural Trends”, demuestra que es necesario transitar de esa alfabetización mediática que en la educación ha sido cimentada sobre la crítica de los medios comerciales, hacia una alfabetización alternativa enfocada en socavar los mensajes ideológicos sobre salud, violencia, raza y género incrustados en los discursos de los medios y Mihailidis (2019) propone el fortalecimiento de la experiencia crítica y con compromiso ideológico desde la alfabetización mediática en apropiación, como modelo para empoderar a los ciudadanos jóvenes en el uso de los medios de comunicación significativamente en la vida cotidiana.

Las referencias relacionadas, permiten desde la generalidad identificar a la alfabetización mediática como un recurso que posibilita el relacionamiento desde la identidad que se experimenta contenida en los discursos que circulan y la dimensión comunicativa en la que se desarrolla el intercambio social, en comprensión de las posibilidades de los medios tradicionales y emergentes. En los procesos de referencia, los individuos y su experiencia de identidad, y la relacionan en equilibrio que se configura tras una mirada crítica y comprensiva de la experiencia de comunicación, se comprende desde su abordaje, que el cómo de la alfabetización mediática, no es el dominio del recurso de comunicación, es el control de ésta, desde el fortalecimiento de su narrativa.

Respecto al activismo que constituyó la condición a potenciar en mujeres afrodescendiente del centro y norte del Valle del Cauca en Colombia, desde la alfabetización mediática. Es necesario destacar,

que éste se interpreta desde una perspectiva interseccional integrando varias condiciones de vulnerabilidad. La interseccionalidad se aborda en comprensión de esa noción vinculante de condiciones identitarias que generan vulnerabilidades en una sola experiencia de vida, es una noción que surge para desmontar ese limitado reconocimiento de la identidad individual. La propone Kimberlé Crenshaw en 1989 tras enfrentar la limitación de la justicia frente a un caso de discriminación por raza y por género. También los antecedentes del “feminismo negro” ponen en la escena de la reflexión del activismo femenino el termino interseccional para referirse “a la perspectiva teórica y metodológica que busca dar cuenta de la percepción cruzada o imbricada de las relaciones de poder” (Viveros, 2016, p. 2).

No se trata, de ahondar en el debate sobre la interseccionalidad, instalado en la comprensión del “activismo femenino” desde diferentes perspectivas. Sin embargo, el desarrollo de esta investigación se sustentó en esa posibilidad metodológica y práctica de interpretar las realidades de poblaciones en las que esa clasificación binaria asociada a la raza y al sexo son una cualidad sobre las que se han fundado subalternidades. En este caso, para identificar la contribución de la alfabetización mediática de apropiación al activismo de las mujeres afrocolombianas de organizaciones del centro y norte, fue necesario ahondar en las particularidades de sus experiencias como mujeres y como activistas, considerando como lo establece Combahee (1977) que “lo personal es político”.

Desde esa perspectiva se identifican experiencias de activismo interseccional de mujeres negras con procesos de apropiación Thomas & Lewis (2021) en su abordaje al movimiento femenino negro en el Perú, destacan la apuesta por la visibilidad de los movimientos sociales y el esfuerzo político que mujeres afrolatinoamericanas desarrollan para ser reconocidas como parte activa de las luchas ante el evidente machismo que se impone, en su experiencia cotidiana, y en los escenarios de debate y participación a los que se integran, al respecto Tomas y Lewis (2021) argumentan que:

La femineidad negra ha sido un eje central de la identidad del colectivo; las colaboradoras discutieron sobre y criticaron el feminismo negro de otros países de las Américas y reflexionaron sobre su propia experiencia vivencial para crear una ideología y praxis feminista que represente específicamente sus realidades y necesidades. (p.194)

También, Winarnita et al (2020) en “Gendered Digital Citizenship:

How Indonesian Female Journalists Participate in Gender Activism” investigan la experiencia de un grupo de mujeres periodistas indonesias a las que identifican como activistas de género en la escena digital, en el marco de lo que definen como “ciudadanía digital” destacan como las mujeres utilizan la práctica periodística para abogar por la diversidad, la equidad de acceso, la inclusión, y para el desarrollo de nuevas alfabetizaciones sobre los derechos de género y los problemas que enfrentan aquellos que se consideran marginados por los medios de comunicación.

Las referencias anteriores, evidencian cómo en el “activismo interseccional” la experiencia de comunicación se identifica: en esa condición de mediación tecnológica, y como recurso constitutivo de ese impulso transformador de condiciones estructurales, en el primer caso, la apropiación es de extensión, en el segundo es introspectiva. Por tanto, la alfabetización mediática de apropiación se ubica en el sujeto, en la comprensión sobre su protagonismo en la configuración narrativa y en competencias de comunicación acordes con el desarrollo de la experiencia de interacción social que hoy se experimenta.

En el contexto territorial de este proyecto, el activismo interseccional objeto de esta investigación, se establece determinado en su emergencia, se cuestiona si es la consecuencia de la intervención institucional, o el resultado de un proyecto configurado en autonomía de las poblaciones, en este caso de las mujeres afrocolombianas. Asher (2002) desde la experiencia organizativa de mujeres afrocolombianas del Litoral Pacífico de la red Matamba y Guasa, aborda la autonomía en la emergencia del activismo, destacado como la adscripción a esta colectividad de iniciativa institucional es cuestionada desde los abordajes feministas, en contraste, con la perspectiva de los estudiosos de género para quienes esa incorporación de todas maneras, posibilita que las mujeres identifiquen el papel que potencialmente tienen en el desarrollo de sus comunidades y lo asuman.

En acuerdo con Asher (2002) ambas perspectivas contribuyen con la interpretación del activismo de las mujeres afrocolombianas, su experiencia está implicada en proyectos feministas, étnicos, de filiación política y por supuesto se enmarca en redes complejas y desiguales de poder, con impacto como lo señala Lamus (2012) en las experiencias de enunciación y participación de las mujeres afrocolombianas. Entonces, el activismo en Colombia bajo esa condición interseccional de género y raza se forja desde un trámite

deconstructivo de esa referencia narrativa racista y clasista adherida a la experiencia cotidiana y condicionante en la evolución del activismo, evidente en la invisibilidad y las dificultades sobre las que transita la mujer afrocolombiana en el Pacífico y Caribe, en el seno de procesos organizativos de reivindicación étnica (Lamus, 2012).

Con comprensión del aporte de la “alfabetización mediática” de apropiación a procesos de participación, representación y reconfiguración de la experiencia identitaria en la escena de lo conocido de las mujeres afrocolombianas en el centro del Valle del Cauca- Colombia, y desde la identificación de las pulsiones y tensiones en las que se enmarca la gestación de sus procesos organizativos para el contexto cultural y social que caracteriza la lucha del movimiento afrocolombiano y en ésta, de las condiciones de participación generalizadas para las mujeres.

Se plantea y desarrolla una propuesta de alfabetización mediática de apropiación que moviliza procesos de formación introspectiva respecto de la relación con la comunicación, y de extensión sobre su formas y recursos. Para responder a ¿Cómo la alfabetización mediática puede contribuir al fortalecimiento en los procesos de activismo de las mujeres afrodescendientes en el centro del Valle del Cauca, en los municipios de Guadalajara de Buga, Yotoco, Riofrío, Zarzal? buscando contribuir sobre los vacíos metodológicos que pueden encontrarse en el vaciamiento instalado sobre la “alfabetización mediática” que en la práctica debe recurrir a la reflexión pedagógica, didáctica y curricular para potenciar su impacto y garantizar la participación de las comunidades implicadas, no sólo en una experiencia global de comunicación transformada frecuentemente por cada avance, sino en su propia experiencia de vida y de comunicación, mientras el mundo continua su vertiginoso desarrollo.

Metodología

Este problema respecto de la contribución de la alfabetización mediática de apropiación a los procesos de activismo en un marco de identificación interseccional, se abordó cualitativamente desde un enfoque fenomenológico constructivista que en uso del diseño de investigación acción, orientó la reflexión en implicación y significación de la experiencia de colectividades que comparten, una identidad étnica y de género; en territorios en lo que se manifiestan las

tensiones entre nociones hegemónicas y contrahegemónicas sobre las identidades, sus condiciones y representaciones, como sucede con las mujeres auto reconocidas afrodescendientes que integran los procesos organizativos: Asociación Semillas de Progreso del Consejo Comunitario de Pueblo Nuevo Municipio de Guadalajara de Buga, Acoacenva de Río Frío, Asociación de Comunidades Afrocolombianas Afroyotoco de Yotoco y la Asociación Cultural de Emprendedores Negros Afrocolombianos de la Paila. Organizaciones que dan cuenta de la autogestión comunitaria que se gesta en la experiencia territorial.

En consecuencia, la investigación desarrolló un abordaje orientado sobre las experiencias significativas de las integrantes de las colectividades, potenció la conciencia sobre la transformación en la que se encuentran implicadas como mujeres afrodescendientes, y contribuyó con la comprensión del problema de la comunicación de las subalternidades, su representación y su potencial relación con los procesos de activismo. Esto se desarrolló en dos fases: desde el reconocimiento de las condiciones culturales de las mujeres, sus organizaciones, territorios, experiencia de comunicación, y en un proceso de alfabetización en apropiación.

Es así, como el carácter hermenéutico de la fenomenología y la integración que este posibilita de las comunidades y contexto en la interpretación de los fenómenos, permitió la implicación de investigadores e investigadas en una lógica histórica - contextual para la construcción de conocimiento potenciado desde los procesos comunicativos y narrativos que tiene la mujer afrodescendiente para constituir su rol semántico en el contexto cultural (Becerra y Castorina, 2016).

De manera simultánea al diagnóstico, se desarrolló una estrategia de implementación y sistematización docente de prácticas pedagógicas innovadoras de aula, enfocadas en las narrativas culturales y en contribución con procesos de activismo interseccional de mujeres afrodescendientes de centro y norte del Valle del Cauca desde los programas de Comunicación Social y Trabajo Social ofertados en la región por la Corporación Universitaria Minuto de Dios, logrando establecer estrategias didácticas, que a través de enfoques metodológicos educativos posibilitaron una experiencia de encuentro con las comunidades de mujeres afrodescendientes desde la reflexión disciplinar, y se convirtieron en referencia para la definición curricular del proceso de alfabetización.

El diagnóstico a las mujeres que integran las organizaciones vinculadas al proyecto respecto a los procesos culturales, sociales y de activismo y las necesidades de comunicación realizadas, permitió establecer (Guachetá y Cervera, 2022) que la filiación es la respuesta a esa necesidad que tienen las mujeres de participar en el desarrollo de proyectos educativos y culturales, que sus intenciones se abrigan en la movilización desde la pertinencia étnica y que desde la misma sus intereses son de participación política, y del trámite a las condiciones económicas que padecen.

Por otra parte, la sistematización de las experiencias de aula desde la referencia del activismo de mujeres en un marco de identidad interseccional movilizó la reflexión contextual, el abordaje a la comunicación alternativa y popular en vinculación a la experiencia étnica y de género y la integración de los procesos de formación en la construcción de la narrativa mediada a la experiencia social, cultural y económica de las comunidades. Desde metodologías como el diálogo de saberes, el aprendizaje basado en proyectos, en problemas y la didáctica no parametral, y con el apoyo de los profesores, se identificaron modos para la formulación de la propuesta de alfabetización en apropiación.

Con la identificación de los objetivos que definen la pulsión que moviliza la filiación organizativa y los modos apoyados en prácticas pedagógicas, se definió que: el diálogo de saberes y la didáctica no parametral serían las estrategias didácticas a integrar a la propuesta pedagógica de escuela, y se estableció la necesidad de aportar desde el proceso, al fortalecimiento argumentativo para el activismo interseccional de género y étnico, desde la definición temática del proceso formativo.

El diálogo de saberes, facilita el diálogo intercultural desde la comunidad y para la comunidad, condición a potenciar desde la escuela de Comunicadoras Populares, esa estrategia permite un encuentro en condiciones de equilibrio de escucha, de revisión a la experiencia, de encuentro con lo individual y con lo colectivo (Gumucio-Dragón, 2004) señala que “Para establecer un diálogo horizontal entre dos culturas es necesario primero afirmar la propia” y acá es donde la didáctica no parametral se convierte en un complemento importante en este tipo de procesos de acceso a conocimiento; Quintar, E. (2015, 3:16) define la didáctica no parametral o didáctica del sentido como “ una práctica de formación de sujetos para activar pensamiento, poniendo en tensión,

sistemas de creencias, mitos , ritos y formas de relación sujeto, en la relación sujeto-sujeto, sujeto mundo de la vida”.

Se identificó desde la sistematización de experiencias pedagógicas en encuentro con las comunidades que estas estrategias didácticas, potenciaría esa intención de hacer de este proceso formativo un ejercicio significativo, que involucrará la experiencia formativa, con las dinámicas y realidades locales, con la vida y los proyectos de las participantes. En las nociones de comunicación para el cambio social, comunicación alternativa y finalmente comunicación popular, se identificaron los argumentos de esa necesaria apropiación de la comunicación, de esa premisa de la comunicación en control. Se establece necesario despertar una perspectiva crítica ante arraigadas verticalidades en el proceso de la comunicación. Para lograr un cambio social, es necesario desmontar nociones dominantes que no representan las particularidades y condiciones de sujetas participantes.

Lo siguiente, luego de esa emancipación, es el logro de la participación, de comunicar desde otros lugares, de la comunicación en control, que puede ser alternativa, pero no vacía, que debe nutrirse de la identidad, de la territorialidad, de la experiencia particular. Esta experiencia debe fortalecerse en argumentos, estos no pueden ser sólo contrahegemónicos, pueden ser propositivos, pueden ser alternativos, pueden ser dialógicos. Ahora bien, cuando se está en escenarios en lo que se forjan procesos vinculantes, movilizaciones entorno a transformaciones, donde la búsqueda no es sólo exógena es también endógena, es para sensibilizar a los propios, la comunicación se convierte en una experiencia cotidiana, popular disponible para hacer comunidad “La comunicación popular facilita la creación de nuevos espacios de convivencia e inaugura nuevos circuitos para la elaboración, distribución y consumo de mensajes” (Ossandón, 1983, p. 24).

La escuela inspirada en los argumentos de devenir de la comprensión de la comunicación en relación con las experiencias de las comunidades, se proyectó para compartir esas nociones, para que desde los procesos de activismo de mujeres se logre una comunicación en control, conociendo que

Cuando a la comunicación se le ponen adjetivos, como insurgente, popular, alternativa, ciudadana, alternativa, participativa, educativa, liberadora, o se le destinan fines como comunicación para el desarrollo, comunicación para el cambio social, ahí comenzamos

a hablar de prácticas y de historias que tienen protagonistas y narraciones propias. (Villamayor, 2014, p.6)

Con las experiencias de sistematización y con el reconocimiento de la experiencia de comunicación de las mujeres activistas en cada una de sus comunidades, se desarrolló la propuesta de formación de “Comunicadoras Populares Afrocolombianas” con cuarenta mujeres participantes de los cuatro municipios, con una duración de 80 horas, desarrolladas en 10 encuentros semanales en la Corporación Universitaria Minuto de Dios de Guadalajara de Buga.

Propuesta de formación Escuela de Comunicación Popular

Módulo 1. Saberes y presaberes desentramando la experiencia de comunicación.

Objetivo: Generar apropiación de la comunicación y su fundamentación en diálogo con los presaberes de la experiencia de comunicación de las mujeres y sus asociaciones.

- La experiencia de comunicación.
- La comunicación como experiencia local, nacional y global.
- Información y comunicación.
- Comunicación, discurso, manipulación.
- La mediatización de la cultura.

Módulo 2. Activismo y Comunicación Popular.

Objetivo: Comprender la dinámica organizativa, los procesos de participación comunitaria y el lugar de la comunicación popular.

- Derechos Humanos.
- Movimientos sociales en Colombia y Latinoamérica.
- Movilización social y comunicación.
- La comunicación popular como práctica de resistencia en América Latina.
- Solidaridades y resistencias.
- Interseccionalidad etnia y género- feminismo negro.

Módulo 3. La comunicación alternativa y popular en la transformación

de la realidad comunitaria.

Objetivo: Implementar metodologías para la participación comunitaria encaminadas a la autogestión y la transformación social.

- Educación Popular, desde la interseccionalidad etnia y género.
- Comunicación alternativa y popular.
- Comunicación ciudadanía y transformación social desde el diálogo de saberes.
- Metodologías de intervención social.

Módulo 4. Herramientas para narrar.

Objetivo: Establecer la importancia de la experiencia narrativa en el marco de procesos de desarrollo endógeno y fortalecimiento identitario.

Apropiar herramientas de la comunicación para potenciar la experiencia comunitaria y movilizar la dinámica organizativa.

- Narrativas mediáticas.
- Narrativa, identidad, memoria, lugar de enunciación.
- Producción comunicativa.
- Producción textual, producción iconográfica y visual, producción sonora, producción digital.

Módulo 5. La construcción colectiva desde la comunicación.

Objetivo: Generar escenarios que favorezcan el emprendimiento comunitario y su continuidad en el tiempo.

- Diagnóstico contextual y comunitario.
- Formulación, evaluación y seguimiento de proyectos.
- Emprendimiento.
- Emprendimientos culturales.
- Emprendimiento y comunicación.

Para el desarrollo del proceso se convocó a docentes voluntarios, expertos en los temas definidos, quienes, con la objetivación de los módulos y la referencia temática y una guía, desarrollaron la formación de las mujeres; el desglose de la experiencia se encuentra contenido

en la cartilla Guía para la formación de comunicadoras populares, material que resulta del registro que se hace al proceso de formación.

La escuela de Comunicadoras Populares a través de un proceso de aprendizaje dialógico permitió que las mujeres participantes, se reconocieran dueñas de una experiencia dotada de información sobre el mundo, sobre su realidad. El encuentro con otras lideresas de la región y el intercambio de presaberes motivó el reconocimiento de unos intereses compartidos, con ese elemento mediador, a través del diálogo entre participantes y tutores se fueron conociendo y reconociendo conceptos y herramientas de la comunicación fundamentales en el activismo y la gestión social y comunitaria, que vienen desarrollando las mujeres en sus organizaciones y municipios. (Guachetá y Viveros, 2022)

Resultados

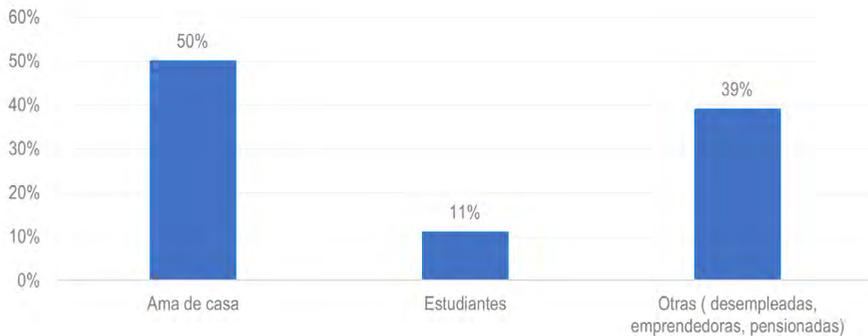
El desarrollo de este proyecto permite la implementación de un proceso encaminado a hacer significativa la alfabetización mediática de apropiación en un contexto particular y frente a unas intenciones colectivas integradas bajo la perspectiva de una identidad interseccional compartida, desde la que se gestan procesos de activismo en condiciones de subalternidad.

Desde esa consideración, la identificación de las poblaciones y las condiciones en las que emergen los procesos de activismo, así como su vínculo con la comunicación mediada, son la referencia inicial para un proceso de alfabetización, por tanto, conocer las motivaciones desde las que se forja esa identidad colectiva, las características de las mujeres vinculadas al proyecto, y establecer las situaciones que hacen persistente las subalternidades asociadas a su género y a su etnia, responde al cómo la alfabetización es consistente con las poblaciones y sus trámites.

A partir de la muestra por conveniencia de 42 mujeres auto reconocidas afrocolombianas, integrantes de las cuatro organizaciones, se estableció que las mujeres que integran estos procesos de activismo, económicamente presentan las siguientes características (Ver Figura 1).

Figura 1

Actividad económica de las mujeres.



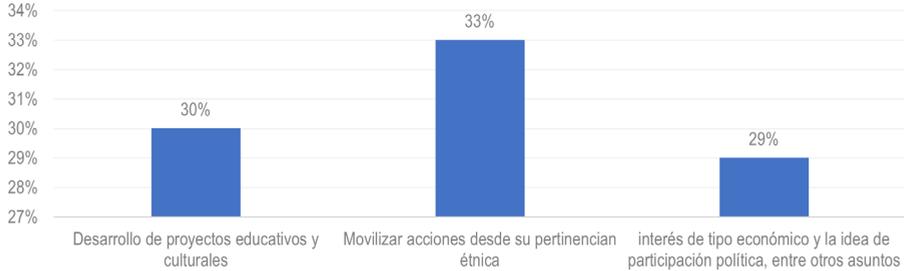
Fuente. Elaboración propia (2021)

El 50% de las mujeres tienen un rol de amas de casa, condición que por un lado permite establecer la dependencia económica de la población de referencia ante un 39% que es integrado por emprendedoras o desempleadas y un 11% por estudiantes, se puede identificar además que estos roles por la informalidad laboral que los caracteriza, han posibilitado que tenga mayor participación de los procesos organizativos que demandan tiempo y liderazgo en los procesos de transformación social de sus comunidades, por otro lado, son ellas quienes tienen más contacto con la institucionalidad o están dispuestas a otorgar su tiempo a encuentros de construcción colectiva en sus territorios, a procesos de intervención endógena que se desarrolla con estas poblaciones debido a las políticas de reconocimiento de gobiernos locales y nacionales.

En cuanto a la pulsión que mueve su participación de procesos de activismo se identifica (Ver Figura 2) que:

Figura 2

Pulsión para la asociatividad.



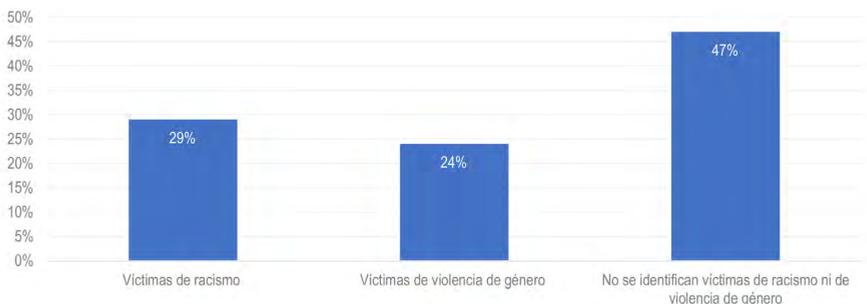
Fuente. Elaboración propia (2021)

Las mujeres integrantes de estas organizaciones le otorgan un valor fundamental a la posibilidad de acceso a la educación y participación de procesos culturales, luego, reconocen la necesidad de fortalecerse colectivamente desde su condición étnica, otro porcentaje identifica que desde las colectividades es más probable resolver condiciones económicas y tener mayor participación política. En consistencia, la alfabetización es la respuesta a esa pulsión de las mujeres activistas, conocer más para tramitar sus realidades; la educación y la cultura son elementos que motivan la experiencia de activismo, quizá en éstos, identifican un potencial transformador de algunas de sus realidades.

Ahora bien, sobre sus realidades el diagnóstico permitió identificar que:

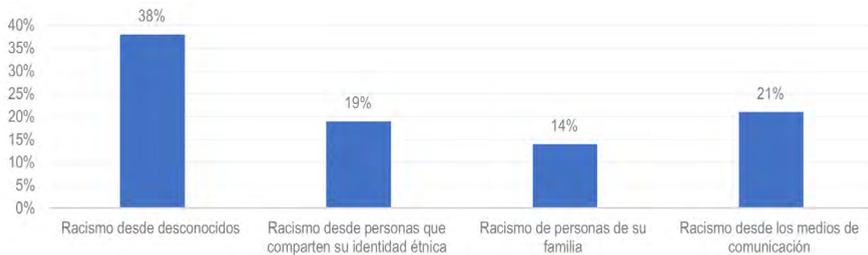
Figura 3

Relación con el racismo y la violencia de género.



Fuente: Elaboración propia (2021)

Figura 4
Fuentes del racismo.

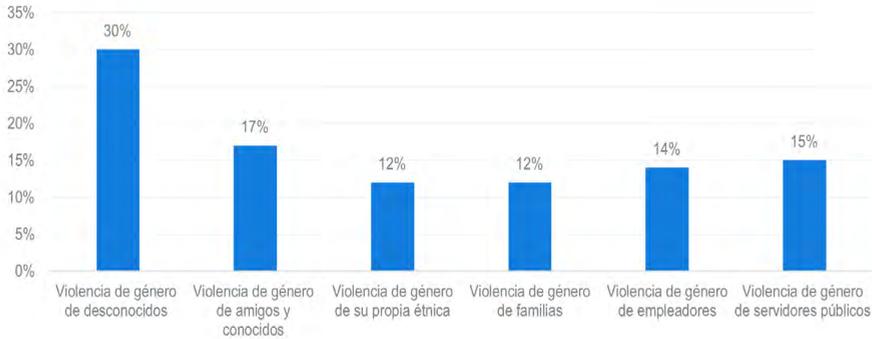


Fuente: Elaboración propia (2021)

Las mujeres en un 47 % no se identifican víctimas ni de racismo ni de violencia de género, sin embargo, el 53% restante si se identifican en un 29% víctima de racismo y en un 24% de violencia de género. La figura anterior, permite evidenciar que el racismo transita desde lo exógeno hacia lo endógeno, y se presenta en porcentajes equivalentes, aunque es evidente que proviene ampliamente de desconocidos y es percibido en la producción de los medios de comunicación, en el ámbito privado persiste en el relacionamiento entre amigos, conocidos y personas con quienes se comparten la misma étnica, incluso entre miembros de la familia. En ese sentido, el racismo interiorizado en la propia experiencia territorial es una condición a desmontar desde la conciencia y el activismo cultural, los procesos de alfabetización deben prestar especial atención a la experiencia narrativa que le antecede a la comunicación y a la apropiación tecnológica y que tiene que ver con que: “el discurso se configura por lo que puede ser conocido y puede ser expresado y en su configuración más compleja puede tender hacia el límite del conocimiento o hacia el límite de la expresión” (Beltrán Almería, 1990, p. 35). En consistencia, la alfabetización mediática de apropiación debe partir de la autoconciencia sobre la propia experiencia de comunicación individual y colectiva de quienes participan de este proceso.

Figura 5

Fuentes de la violencia de género.



Fuente: Elaboración propia (2021)

Por otra parte, y desde la identificación de la condición de interseccionalidad de etnia y género que caracteriza las mujeres de las cuatro organizaciones se evidencia que: la violencia de género la identifican causada en un 30% por personas ajenas a comunidades y territorios, en un 17% por amigos y conocidos, en un 12% por miembros de su propia etnia, también 12% por integrantes de su familia, 14% por personas de su escenario laboral y 15 % por servidores públicos.

En relación al tipo de violencia experimentada, se observa que el 30% de las mujeres ha enfrentado violencia económica, el 26% violencia verbal, el 21% violencia psicológica, el 10% violencia física y otro 10% violencia sexual. La caracterización tipológica de la violencia de género revela que, a pesar de que la muestra está conformada por mujeres con liderazgo y reconocimiento comunitario sus historias aún son matizadas por la vulnerabilidad que les otorga su género y la condición socioeconómica en contextos con particularidades culturales y de conflicto. Están persistentes formas de violencia, se encuentran en la narrativa que tramita sus historias, siendo entonces ésta, una forma para expeler el trauma.

Durante mi adolescencia me aislé muchísimo pues sufría de bullying por mi color de piel y algunos rasgos físicos, fue una de las etapas más duras, puesto que acabaron con toda la seguridad que algún día de niña tuve, pero esto fue cambiando conforme me fui aceptando y aprendiendo quien verdaderamente soy, mis raíces y todas las cosas que me conforman. En la actualidad quiero estudiar Comunicación

Social solo con el fin de quitar la idea que muchos canales de televisión plasmaron “toda comunicadora debe ser hermosa o con una figura esbelta. L. Cobo (Comunicación personal, 2021)

Por lo tanto, con el desarrollo de la investigación se logró establecer la condición vital que tiene la implicación en el impacto de los procesos de alfabetización mediática, sin procesos integrados a las pulsiones, condiciones y relaciones que se entretajan en los escenarios en los que se desarrollan, la “alfabetización mediática” que se reduce al fortalecimiento de competencias de extensión no contribuye significativamente con los procesos de activismo de las mujeres afrodescendientes.

Como comunicadora popular tendré más capacidad de decisión y organización en los proyectos, contribuyendo al desarrollo de la conciencia del individuo. Aportando además a cambiar la logística de la comunicación. Pensar procesos comunicativos desde el sector social que conllevan a analizar un complejo número de variables, las diversas estrategias de apropiación de nuestra comunidad. H. Cortes (comunicación personal, 2021)

La “alfabetización mediática” que logra trascender la superficialidad de “determinismo tecnológico” implica un proceso que apele a la introspección, al reconocimiento del potencial individual y colectivo de la narración, que valore la experiencia territorial, la experiencia identitaria, lo personal, que moviliza lo político de las mujeres vinculadas al proyecto de investigación, logramos ellas, y nosotros encontrar el camino para hacer un proceso de alfabetización mediática de apropiación.

El aporte como comunicadora popular es muy bueno, tanto para mi vida personal, como para mi vida cotidiana, aprendí demasiado a la pertenencia como mujer tanto como a la comunicación, tanto a querer amarse y respetarse, hubo muchos aportes buenos al querer enseñar a mujeres afro lideresas de su comunidad, a volver a las mujeres más fuertes y con mucho sentido de pertenencia, nos cambiaron la vida para bien y nos enseñaron igual a cambiar vidas. M. Beltran (comunicación personal, 2021)

Esa revisión a su experiencia, esa conciencia de sus identidades movilizada transversalmente desde el abordaje temático, lo que otorgó, fue un enorme deseo de continuar potenciando sus capacidades su conocimiento, de regresar a sus comunidades a contarles sobre el potencial que descansa en su identidad étnica.

Soy negra, negra, orgullosa de mi raza, Sandra Patricia Reyes Barbosa, nací en Guadalajara de Buga, del barrio Sucre. Soy una líder ancestral, de las comunidades negras, guerrera defensora de los derechos humanos, realizando trabajos colectivos, que fomenten a los jóvenes educación, construyendo en los niños su identidad. Se han ganado unos espacios en la mesa de concertación, que ayudaran al trabajo con enfoque diferencial. Soy inquieta, desde niña mi padres y hermanos fomentaron en mí el liderazgo humano de valores y ética. S. Reyes (comunicación personal, 2021)

Aprehendieron a hacerlo, el módulo herramientas para contar, exploro junto a ellas el narrar desde las corporalidades a través del teatro y el retratar la imagen de realidad en una foto, un audio, un video, un escrito.

Reconozco tengo una identidad, un propósito de vida, una misión y visión a cumplir, estoy feliz estudiando comunicación social popular, empoderándome para servir a mi comunidad en el grupo asociación progresista negritudes de Riofrio, quiero inspirar a otras mujeres a ser visionarias, perseverantes y que no abandonen sus sueños. D. Perea (comunicación personal, 2021)

Conclusiones

La Escuela de Comunicación Popular para mujeres afrodescendientes de centro y norte del Valle del Cauca en Colombia potenció los procesos de activismo desde la participación de un colectivo de lideresas afrocolombianas de diferentes organizaciones y lugares en un escenario que promovió su encuentro con la comunicación y sus recursos.

Cuando estas mujeres, quienes participaron en procesos previos, en los que se indagó sobre la experiencia de comunicación que viven en sus comunidades; como diagnóstico para establecer las necesidades de comunicación, y también se integraron al desarrollo de proyectos de aula enfocados en el fortalecimiento de narrativas culturales desarrollados por los estudiantes del pregrado en Comunicación Social. Son convocadas a formarse como Comunicadoras Populares, desde esa condición de liderazgo político que ostentan en sus organizaciones, son reconocidas en su potencial transformador para las comunidades.

Su paso por la Escuela de Comunicación Popular, lo que posibilitó fue un autorreconocimiento deconstruido y reconstruido a través del dialogo de saberes con pares y también con profesionales que estimularon esa búsqueda del sentido de la comunicación, en sus vidas, en su región, en su comunidad, en los intereses que las asistentes como mujeres que comparten en interseccionalidad identidades; su potencial y el rezago de vulnerabilidades estructuralmente establecidas sobre éstas. La perspectiva de género y la concepción de etnia se integran en el contexto de las mujeres afrodescendientes del centro del Valle del Cauca aquí se amalgama sincréticamente en una visión interseccional que implica “un reconocimiento de la diferencia colonial desde categorías interceptadas presentadas como ejes de subordinación que fueron separadas y autónomas pero que luego se cruzaron” (Cárdenas y Caro, 2021, p. 110).

Esa comprensión del regreso sobre sus territorios, siendo mujeres potenciadas en su experiencia con la comunicación, da cuenta de valor de la alfabetización mediática que trascienda el enseñar a hacer hacia el desear hacer, que rompe con las limitaciones de recursos y de habilidades, porque desde ese deseo se buscará la forma, se potenciará la autodidactica.

En esta escuela se movilizó además desde la referencia de la comunicación popular la comprensión de la comunicación transformadora. En este caso pese a que el proceso de formación permitió que las lideresas participantes desarrollaran un abordaje de la comunicación desde una perspectiva crítica y la entendiera en su potencialidad ligada a proyectos hegemónicos y contrahegemónicos. En esencia lo que se promovió fue la comprensión de la comunicación en el fortalecimiento y reconocimiento de su experiencia endógena. “Cuando decimos comunicación popular hablamos del intercambio cultural que va generando sentidos y consensos sociales” (Uranga, 2011. p.1), para potenciar su capacidad de comunicación en relación con lo exógeno, en este caso, desde los intereses que sustentan el activismo de las mujeres en el Valle del Cauca y que fundamentalmente busca la transformación de condiciones estructurales que han limitado sus posibilidades desde vulnerabilidades sustentadas en las nociones de raza, clase y género.

En la Escuela de Comunicadoras Populares, se identificó que la alfabetización popular en comunicación es poderosa para el empoderamiento de las asociaciones, puesto que, promueve una

apropiación de la comunicación desde el reconocimiento de lo que conocen, desconocen y necesitan conocer de ésta y sus recursos, para potenciar su experiencia colectiva. En contribución a impulsar la autogestión de la comunicación en beneficio de la transformación de realidades de participación social, cultural, económica y política de las organizaciones de mujeres afrocolombianas en la región del Valle del Cauca.

Se promovió reflexionar sobre el alcance de la actuación disciplinar en el contexto ¿Cómo integrar curricularmente al programa de Comunicación Social del COAB (Centro de Operaciones Académicas de Buga) con el contexto y sus realidades?, desde esa inquietud y desde las posibilidades disciplinares que caracterizan la formación de comunicadores sociales, se establece, que la comunicación debe ser una respuesta a la diversidad y complejidad territorial.

En ese sentido, el diagnóstico de realidad, posible desde la investigación disciplinar, aporta la delimitación de escenarios de actuación. Contribuye en, viabilizar la transformación, luego del manifiesto reconocimiento del equivoco estructural de la sociedad, en un mundo en el que persisten condiciones de integración y relacionamiento desigual. El mundo contemporáneo es un escenario de brechas, el sistema que lo define y los recursos a su servicio profundizan las grandes diferencias aunadas por condiciones históricas y socioculturales de poblaciones con experiencia de subordinación. Poblaciones como los afrocolombianos en Colombia, víctimas de una violencia estructural y simbólica, naturalizada en la experiencia cotidiana a través del discurso y desde la mediación institucional, que contribuye a habituar en propios y ajenos un racismo aprendido.

Sucede entonces que esos proyectos organizativos requieren mayor impacto al interior y exterior de las comunidades, para garantizar su continuidad y el fortalecimiento de la identificación colectiva de las poblaciones en que se insertan, en ese sentido se identifica la necesidad de robustecer el activismo de las mujeres afrodescendientes desde el campo de la comunicación, con la alfabetización mediática de apropiación, para que los procesos de empoderamiento, resistan al embate mediático y el discurso homogeneizador y para que las comunidades descubran que la comunicación es un recurso al servicio de la experiencia organizativa, la arena en la que se tramita la resignificación de la representación de su identidad étnica y también de género.

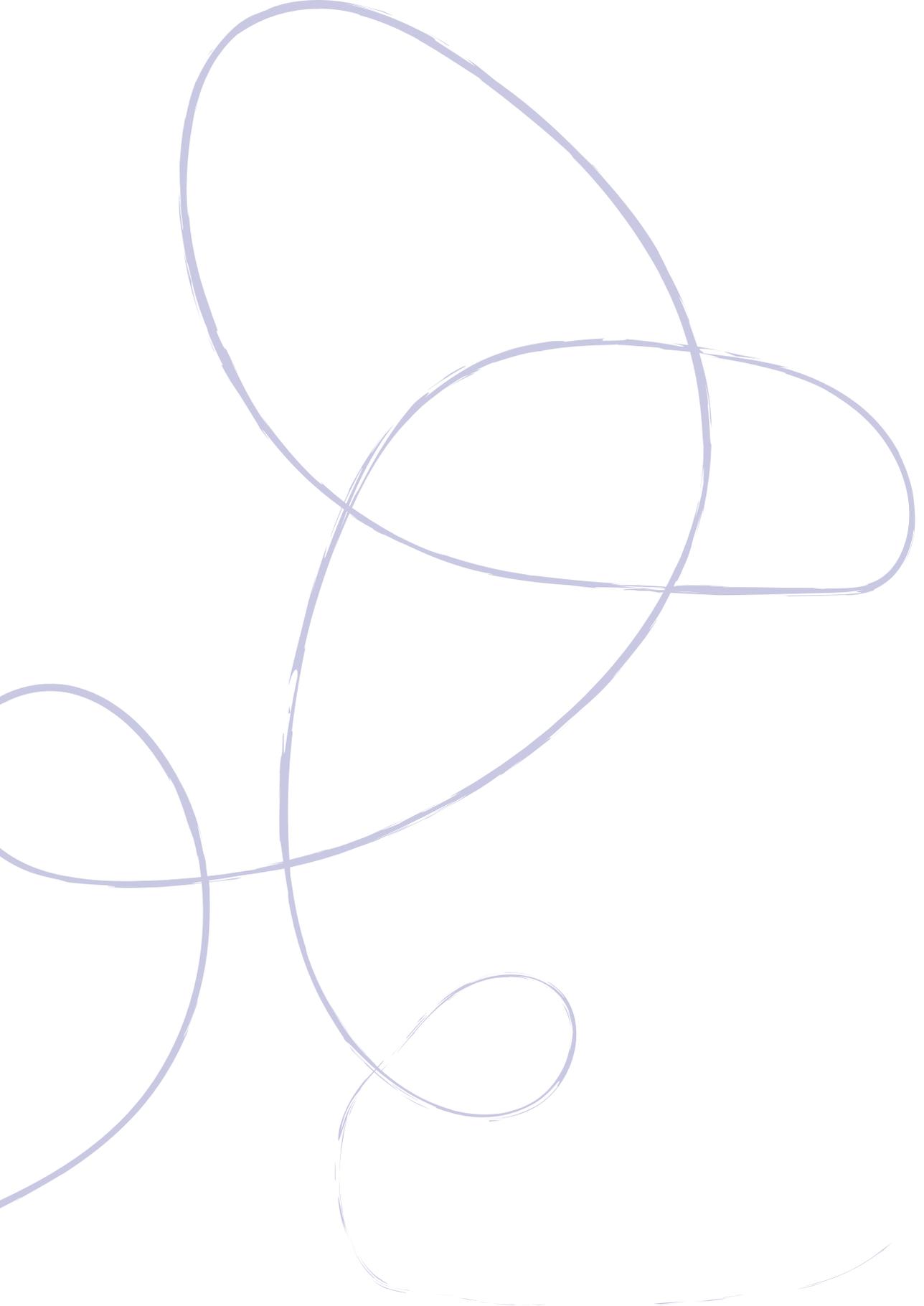
El control de la comunicación es, en una experiencia como la de la escuela de Comunicación Popular de las mujeres afrodescendientes del centro y norte del valle del Cauca en Colombia, el abordaje consciente, a la experiencia de intercambio con el otro, desde el descifrar la propia identidad. También es la comprensión de la comunicación como un proceso de implicación que se complejiza desde la dimensión de ser, el conocer y desde las mediaciones, alfabetizar es potenciar ese conocer en este caso de esa mediación tecnológica.

Sin la complementariedad del ser implicado en la comunicación, el conocer será insuficiente pues la comunicación no es un proceso fácil está lleno de elementos que matizan la experiencia y estos no solo se asocian al dominio tecnológico o el dominio del lenguaje, esto tiene que ver con esa capacidad de acercarse y comprenderla en una perspectiva crítica, por supuesto desde esos lugares y realidades que nos atraviesa pero conociendo el potencial del narrarse, del descifrarse, del encontrarse en identidad y potencialidad, conociendo otras experiencias, aprendiendo en el intercambio.

Referencias

- Almería, L. B. (1990). La enunciación narrativa: El narrador y la voz dual. *Tropelías: Revista de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada*, 1, 27-41.
- Arcila Rodríguez, W. O., Loaiza Zuluaga, Y. E., & Castaño Duque, G. A. (2022). Tendencias investigativas en los estudios sobre alfabetización mediática informacional y digital (AMID) en el campo educativo. *Revista Complutense de Educación*.
- Asher, K. (2002). Textos en contexto: Activismo de las mujeres afrocolombianas en el litoral pacífico colombiano. *Nómadas (Colombia)*, 17, 106-119.
- Banjo, O. O. (Ed.). (2018). *Media across the African diaspora: Content, audiences, and influence*. Taylor & Francis.
- Becerra, G., & Castorina, J. A. (2016). Una mirada social y política de la ciencia en la epistemología constructivista de Rolando García. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 52, 459-480.
- Gozálvez Pérez, V., & Contreras Pulido, P. (2014). Empoderar a la ciudadanía mediática desde la educomunicación. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 21(42), 129- 136.
- Guachetá, J., & Cervera, S. (2022). Escuela de formación popular en comunicación para las comunidades de mujeres afrodescendientes del Valle del Cauca [Ponencia]. ALAIC, Argentina.
- Guachetá Campo, J., & Viveros Vásquez, M. N. (2022). Cartilla de formación comunicadoras populares: Mujeres, activismo y cultura. Programa de Comunicación Social, Centro de Operaciones Académicas UNIMINUTO - Rectoría Suroccidente.
- McGladrey, M., Oliff, M., & Draper, E. (2019). Re-envisioning media literacy education as feminist arts-activism. *Cultural Trends*, 28(5), 354-365.
- Mudhai, O. F., Wright, B., & Musa, A. (2016). Gender and critical media-information literacy in the digital age: Kenya, South Africa and Nigeria. *Journal of African Media Studies*, 8(3), 267-280.

- Lamus, D. (2012). El color negro de la sin(razón) blanca: El lugar de las mujeres afrodescendientes en los procesos organizativos en Colombia. *Movimiento de Mujeres y Feministas*.
- Lind, R. A. (2016). *Race and gender in electronic media*. Taylor & Francis.
- Thomas III, J., & Lewis, E. (2021). “Me gritaron negra”: Surgimiento y desarrollo del movimiento de mujeres afrodescendientes en el Perú (1980-2015). *Investigaciones Sociales*, 44, 181-199.
- Quintar, E. (2015). Entrevista sobre la teoría perimetral [Entrevista]. YouTube. <https://youtu.be/-atcrzxeEBo?si=GUXhrJV3lCr1moj1>
- Viveros Vigoya, M. (2016). La interseccionalidad: Una aproximación situada a la dominación. Universidad Nacional Autónoma de México, Programa Universitario de Estudios de Género.
- Villamayor Almada, C. L. (2014). Las radios comunitarias, gestoras de procesos comunicacionales. *Mediaciones*, 10.
- Winarnita, M., Bahfen, N., Mintarsih, A. R., Height, G., & Byrne, J. (2022). Gendered digital citizenship: How Indonesian female journalists participate in gender activism. *Journalism Practice*, 16(4), 621-636.



La mujer y los jóvenes en la reconstrucción posterremoto de Popayán¹

Women and young people in the post-earthquake reconstruction of Popayán

Felipe García Quintero

Docente titular

Departamento de Comunicación Social, Universidad del Cauca, Colombia.

Doctor en Antropología

e-mail: fgarcia@unicauca.edu.co

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-9157-9720>

Resumen

La narrativa histórica oficial de Popayán concentra el rol protagónico en los hombres, próceres y mártires de un tiempo pasado contenido en un relato excluyente del papel ejercido también por otros actores sociales, tal y como sucede en la reconstrucción de Popayán, luego del terremoto de 1983, cuando la crisis natural obliga a recuperar el sentido perdido en pro de reconstruir el tejido social; un proceso en el cual participan la mujer y los jóvenes de una manera singular. El propósito del estudio es reconocer o restituir a estos actores el rol cumplido en la historia social, cultural y

política contemporánea de la ciudad, apartir del sismo del 31 de marzo, al seno de un proceso de movilización que enfrentó a las comunidades afectadas y al Estado, a raíz de las demandas de reubicación y asignación de vivienda como un derecho ciudadano, donde la mujer y los jóvenes urbanos ejercieron a su modo un liderazgo no reconocido. El método empleado de lectura de los datos y la información, y su respectivo análisis cultural, es el enfoque hermenéutico de la representación audiovisual de dos producciones en video, cuyos protagonistas ejercen su acción en la reconstrucción física

1 Resultado del proyecto de investigación “La mujer y los jóvenes en la reconstrucción posterremoto de Popayán. Una aproximación a la representación audiovisual de la historia y la memoria urbana contemporánea”. ID 6317, Vicerrectoría de Investigaciones, Universidad del Cauca, Colombia.

y social de Popayán, en particular, con el levantamiento de una nueva ciudad periférica, nacida de la invasión de lotes baldíos y predios privados. La conclusión de la investigación permite documentar el liderazgo de la acción femenina y juvenil en las artes de hacer ciudad y mediante la economía del cuidado familiar y vecinal.

Palabras claves: Economía del cuidado, artes de hacer ciudad, representación audiovisual.

Abstract

The official historical narrative of Popayán concentrates the leading role in the men, heroes and martyrs of a past time contained in an exclusive story of the role also played by other social actors, as happens in the reconstruction of Popayán, after the earthquake. 1983, when the natural crisis forces us to recover the lost meaning in order to rebuild the social fabric, a process in which women and young people participate in a unique way. The purpose of the presentation is to recognize or restore to these actors the role they played in the contemporary social, cultural and political history of the city, starting from the earthquake of March 31, within a mobilization process that confronted the affected people and to the State, following the

demands for relocation and housing assignment as a citizen's right, where women and urban youth exercised unrecognized leadership in their own way. The method used to read the data and information, and its respective cultural analysis, is the hermetic approach of the audiovisual representation of two video productions, whose protagonists exercise their action in the physical and social reconstruction of Popayán, in particular, with the rise of a new peripheral city, born from the invasion of vacant lots and private properties. The conclusion of the research allows us to document the leadership of female and youth action in the arts of city-making and through the economy of family and neighborhood care

Keywords: Economy of care, arts of city-making, audiovisual representation.

Introducción

Son las 8:13 a.m. del Jueves Santo 31 de marzo de 1983 en Popayán y todo se mueve frente a los ojos temblorosos, bajo los pies tambaleantes, incluso el aire turbio y denso envuelto por el polvo que abraza el horizonte, ya que un temblor de tierra y su crujido sacude, desde adentro, la pequeña ciudad colonial.

Bastaron 13 segundos del movimiento sísmico para que casi todo se agrietara, quedase averiado o solo cayera: calles, casas, iglesias. Luego se supo que se trató de un sismo, otro más: el séptimo u octavo de la historia telúrica de una región afectada, desde Chile hasta California, por la falla de El Romeral, y también por una cadena volcánica activa que sin anuncio ni mayores señales se manifiesta con resultados catastróficos como los de hace ya 41 años en Popayán, al sur occidente de Colombia.

Fenómeno natural y social situado, en el cual el terremoto de 1983 no puede estimarse sólo por los daños físicos y materiales que produjo en la ciudad. Esto como resultado de un desplazamiento de placas tectónicas, con una magnitud de 5.6 grados, a una profundidad de 15 kilómetros, para constituirse en el detonante de la transformación urbana, en proceso desde entonces, lo que fija el antes y el después de la historia reciente, ya que el verdadero terremoto ocurrió después de que gran parte de la ciudad cayera y otra nueva Popayán surgiese, como pudo ser entonces, de entre los escombros, debido a las artes de hacer ciudad y la economía del cuidado de sujetos no reconocidos en la historia oficial como la mujer y los jóvenes que protagonizan la representación audiovisual de los filmes argumentales *Crisálida* (1990) y *Occidente* (1991).

Una historia acaso distinta, por la distancia en el tiempo y el espacio urbanos que establece el privilegio social ejercido en Popayán con la política de reconstrucción del casco viejo y sus monumentos (donde tiene lugar los rituales que fijan el orden social jerarquizado de los signos como la Semana Santa), fue la de los barrios y sectores populares afectados, porque sus acciones configuran las ciudades otras sobre los márgenes de una cartografía excluyente, como la de Popayán, que reedita la antigua matriz urbana de la traza colonial cuando segregara la sociedad en una “República de españoles” separada de los “pueblos de indios” (cfr. Díaz, 2001).

Lo referido es un territorio hoy día opuesto y complementario, y solo en parte integrado, a los sectores urbanos anómalos que emergieron de la invasión de predios baldíos o privados de la ciudad posterremoto. Un territorio diferencial de sujetos marginados que estos filmes representan como el escenario propio de un nuevo actor social, ubicado en las periferias del occidente y la frontera oriental de Popayán, luego del sismo de 1983, donde llegaron a vivir con lo puesto los destechados y los migrantes rurales de municipios vecinos y muchos pobladores de otros departamentos; todos ellos en busca de la restitución de sus derechos de ciudadanía o de obtener algún beneficio en condición de damnificado, dado el acontecimiento del sismo como crisis social que de alguna forma también propiciara oportunidades antes negadas a la gente, como la de obtener vivienda propia y digna para sus familias.

Sin excepción alguna, la contra parte de la tragedia es la solidaridad, y ante las cuantiosas pérdidas materiales y de vidas, la ciudadanía de Popayán correspondió con la grandeza de espíritu que hizo de la reconstrucción de la ciudad posterremoto una experiencia deificante por el grado de cooperación y fraternidad, como de egoísmos e intereses políticos y represión estatal, que alimentó el entusiasmo, la resistencia y la decepción de una fuerza social nueva; un fenómeno poco estudiado pese a la importancia del papel ejercido y los resultados logrados, que no cuenta con el reconocimiento que reivindique, por ejemplo, el rol secundario dado a la mujer y a los jóvenes en toda esta historia, a la hora de los balances y logros finales, por cuanto la distinción recae principalmente en otros actores como protagonistas del drama urbano que fuera resuelto, desde adentro y desde abajo, gracias a la microfísica de una economía del cuidado femenino y juvenil, con sus artes de hacer ciudad, donde toman sentido los espacios de la intimidad familiar, la cotidianidad vecinal y la acción política comunitaria, tal y como se procura documentar y analizar a continuación.

El contexto del sismo de 1983 como agente del cambio urbano

Este suceso natural se considera el agente inesperado que precipitó los cambios urbanísticos de la ciudad a finales del siglo XX. Pese a la historia telúrica de una región determinada por las fallas geológicas y la

actividad volcánica, Popayán no estuvo en condiciones para enfrentar un fenómeno de migración intraurbano y externo, y de crecimiento demográfico como el que vivió hace 41 años, cuando el terremoto hizo que la población estimada en 120.000 habitantes se triplicara en tan sólo cuatro décadas.

El percance vivido, que afectó la estructura arquitectónica y condujo a la ampliación del perímetro urbano, llevó a la ciudad a redefinir su identidad de villa colonial para afirmar tanto la imagen tradicional del estatuto histórico central, como a estimar la emergencia de un nuevo componente social no reconocido ni aceptado aun por la representación oficial, como es la población de migrantes rurales provenientes de los pueblos y departamentos vecinos, junto a los destechados raizales de los asentamientos pos-terremoto que conformaron los 33 barrios nuevos en el margen suroriental y occidental de la ciudad, principalmente ubicados en las comunas 5 y 7. Un fenómeno a estimar en este proceso de configuración de la ciudad posterremoto fue la represión estatal ejercida a la población damnificada que invadió los terrenos baldíos y privados, como también el efecto de las acciones de “limpieza social” en los barrios de la comuna 5 que surgieron luego del sismo de estos conglomerados urbanos ya legalizados. Un estudio etnográfico reciente lo documenta y analiza de manera notable (cfr. Gallego, 2024).

Y serán estos los escenarios socioculturales de la representación audiovisual argumental de los cortos *Crisálida* (Pérez, 1990) y *Occidente* (Illera, 1991) el eje narrativo de la ciudad en percance y en disputa por el reconocimiento de las nuevas fuerzas sociales y las memorias urbanas en formación, cuya acción política ejercieron la mujer y los jóvenes desde una economía del cuidado doméstico y vecinal, y las artes juveniles de hacer ciudad.

Y es por el doble efecto generado a raíz de este evento natural que la ciudad central afirma su ethos colonial, al tiempo que en la periferia surge la Popayán diferencial no reconocida de los márgenes con sus propios protagonistas, por demás, sin reconocimiento positivo en la narrativa oficial e instituyente de la urbe. Se trata de una *ciudad otra* caracterizada por las acciones colectivas de la organización civil de los asentamientos subnormales que ampliaron el perímetro urbano, las marcas culturales de la memoria juvenil pos-terremoto con sus artes musicales de hacer ciudad; espacios donde la mujer aportó su esfuerzo creativo y tenacidad cotidiana para la producción urbana de

la resistencia civil, mediante la economía del cuidado, en al menos cinco campos: la educación y cuidado doméstico de los niños, la salud familiar y vecinal, el medioambiente del entorno, la seguridad del sector, y también la participación como mano de obra en la autoconstrucción de los planes de vivienda estatal y autogestionados por mismas comunidades damnificadas.

Como se advertirá, en lo referido al audiovisual argumental, jóvenes y mujeres son los sujetos sociales del cambio representacional de la Popayán actual, donde algunas de estas acciones se manifiestan en su dimensión social, cultural y política, y también se proyectan en la configuración de los sentidos de realidad urbana contemporánea al haber contribuido a la edificación de la ciudad posterremoto.

El factor del cambio urbano, a nivel de la representación audiovisual en la contemporaneidad, es el eje del cual gravita la reflexión en torno al universo simbólico de Popayán visto en la producción de cortos argumentales realizados a inicios de la década de los noventa, los cuales abordan el terremoto como tema narrativo y tematizan algunas de sus efectos y consecuencias en la vida cotidiana de dos grupos sociales: los jóvenes con sus artes musicales de hacer ciudad y la mujer encargada de liderar los procesos organizativos de los damnificados, visto como grupos diferenciales de esta franja de la ciudad, al modo en que se presenta aquí, sobre la base conceptual del estudio, a saber.

Acerca del horizonte teórico y la estrategia metodológica

Para una mejor comprensión comunicacional y antropológica del proceso urbano de cambio cultural, al estudio lo argumenta la noción de “Economía del cuidado”, por cuanto el rol femenino en los filmes no solo alude a las labores y actividades de protección, cuidado o bienestar y de trabajos domésticos no remunerados, como los ya mencionados de la educación y atención de los niños o la salud familiar y vecinal, hace poco reconocido por la Ley 1413 de 2010, pero sobre todo al estimar el rol más relevante y desconocido del liderazgo femenino, a nivel comunitario, para articular los esfuerzos individuales en un proyecto político de ciudadanía que la condición de destechados había quitado, suspendido o restringido a la población afectada.

Asimismo, la categoría “Artes de hacer”, propuesta por Michel de Certeau (1996), en su definición esencial se aplica a la ciudad posterremoto como el escenario donde ocurre la invención de lo cotidiano, mediante las prácticas culturales, sus apropiaciones y configuraciones, resignificaciones y disputas, con las cuales los jóvenes dan sentido al mundo de la vida vecinal del barrio, tal y como representan el baile, la salsa y las riñas en uno de los videos elegidos por dar carácter a la acción social de un sector poblacional estigmatizado y excluido.

De igual manera, el estudio incorpora la aplicación de referentes teóricos de naturaleza hermenéutica dirigidos a dar con el sentido de las cosas mediante la interpretación del universo social del signo audiovisual. Un ejercicio de análisis realizado a partir de la composición simbólica de las representaciones audiovisuales de ficción, orientadas a describir y comentar, a su vez, desde una mirada semiótica de la cultura urbana (cfr. Geertz, 1992); esto en relación a los factores más relevantes del terremoto que contiene la diégesis del relato fílmico de los videos elegidos de un corpus más amplio.

Esta aproximación conceptual vincula una diversidad de elementos compuestos, lo cual permite estimar en su conjunto las consecuencias urbanísticas, luego del sismo de 1983, a modo de efecto del cambio cultural en Popayán; todo ello a partir de una descripción particular de los factores que configuran ese “experimento natural” del terremoto como el agente principal de afirmación y transformación sociocultural durante las últimas cuatro décadas.

El método empleado de lectura de los datos y la información, y su respectivo análisis cultural, es el enfoque hermenéutico de la representación audiovisual de las dos producciones en video.

Estado del arte

La representación audiovisual de la ciudad diferencial

La corta historia del cine en Popayán la determina la posición que ocupa la ciudad en la representación del audiovisual de tipo argumental. En un primer momento la ciudad sirve de escenario para la filmación de escenas de películas como *María*, una de las versiones llevadas al cine de la novela romántica de Jorge Isaacs en la segunda mitad del

siglo XX. Es cuando Popayán también sirve de escenario natural para recrear algunos episodios reales de la historia colonial y republicana en series televisivas nacionales, realizadas durante las décadas de los 70 y 80 como la denominada “Revivamos nuestra historia” y más recientemente algunos pasajes y escenas de la serie de Netflix dedicada al Libertador Simón Bolívar en 2019.

Por fuera del periodo de una representación exógena, en que la ciudad aporta su patrimonio arquitectónico central, surgen algunas producciones locales que narran episodios de un drama reciente como lo fuera el terremoto de 1983. *Crisálida* (Pérez, 1990) y *Occidente* (Illera, 1991) son los cortos realizados a inicios de la década de los noventa en Popayán que llevan la representación de la ciudad al lugar de la identificación de los elementos constitutivos del cambio cultural urbano detonados por la crisis urbana de entonces; factores sociales y culturales por los cuales se configura la ciudad diferencial en crisis, bajo la vulnerabilidad y precariedad de la población afectada, motivo por el cual se los elige para el estudio.

La descripción de cada filme permite situar el contexto de la emergencia urbana, así como los problemas y las soluciones dadas por las gentes que encontraron caminos de autonomía y empoderamientos para hacer frente a la política de memoria urbana con la cual Popayán fue reconstruida, bajo el imperativo de prevalencia del imaginario patrimonialista del casco viejo.

Crisálida

Este corto narra la historia de Albeiro y Luz Dary, una pareja en unión libre que vive de alquiler en uno de los inquilinatos aledaños al centro de Popayán. La víspera del Jueves Santo en Popayán Albeiro viaja al departamento de Putumayo, al sur oriente del país, en busca de trabajo porque su situación laboral es muy difícil y no tiene ocupación ni ingresos estables. Cuando se entera por la radio del terremoto que ha semidestruido la ciudad, Albeiro y algunos amigos se encuentran bajo arresto porque han sido sorprendidos por las autoridades “cocinando” droga.

Figura 1

Albeiro regresa al inquilinato luego del sismo.



Fuente: Filme Crisálida (1990)

Semanas después Albeiro regresa a Popayán y sólo encuentra escombros del cuarto que ocupaba con Luz Dary en el inquilinato de El Cadillal, uno de los barrios populares más afectados por el sismo. Pasa los días buscándola. Revisa la lista de personas fallecidas que publica el periódico; también el personaje desolado dice haber preguntado por ella en el anfiteatro y en el hospital. No tiene certeza acerca de la suerte de su compañera. Sus amigos reunidos en la tienda del barrio lo invitan a visitar un asentamiento de damnificados ubicado al occidente para indagar por su paradero.

Cuando visita el asentamiento “Belisario Betancourt”, en un sector rural vecino del barrio Retiro bajo, se da una reunión de la comunidad para hablar acerca de las amenazas de desalojo que enfrentan los damnificados por “invadir” terrenos privados, ya que la “tropa” patrulla en las noches el sector ocupado donde han levantado sus “ranchos”. Albeiro pregunta por Luz Dary al dirigente que habla con cerca de 30 mujeres reunidas en uno de los refugios temporales construidos por ellos con tablas y cartón, esterilla y plástico. Éste le informa que hay una persona con ese nombre en la lista del asentamiento y la describe como una mujer de 38 años, madre de dos hijos y dirigente del asentamiento Los Lagos. Albeiro constata que no se trata de su compañera porque “ella no es capaz de organizar reuniones y

apenas habla”, comenta con desazón. Para animarlo a continuar la búsqueda de Luz Dary, su amigo lo invita a una reunión nocturna en otro asentamiento, ya que los censos están incompletos y tiene probabilidades de encontrarla allá, le argumenta.

La escena final muestra el rostro y los gestos de una mujer que se comunica con fluidez y decisión a los damnificados de ese sector, y les habla acerca de la importancia de continuar unidos en pro de la defensa de sus lotes para superar la crisis en que los mantiene el terremoto, fortaleciendo el trabajo comunitario del Comité del asentamiento para proteger sus vidas y garantizar el derecho a la vivienda en calidad de nuevos ciudadanos de Popayán. Esa mujer es Luz Dary.

El simbolismo implícito del nombre *Crisálida* refiere al proceso de transformación del personaje femenino que simboliza la Popayán diferencial surgida tras el sismo. Al igual que la ciudad en percalce, Luz Dary debe enfrentar la circunstancia imprevista de cambio, pues ahora está sola y necesita construir por sí misma una vida nueva; circunstancia que comparte junto a otras mujeres que sufren su mismo destino y están en igual condición de desprotección estatal.

La aportación sustantiva de esta representación contribuye a comprender el efecto del cambio cultural en Popayán; proceso que consistirá en determinar el rol político de la mujer, a nivel doméstico y cotidiano, visto como una forma nueva de la economía del cuidado cuando el dominio del ámbito familiar se expande y conecta con el sentido vecinal y comunitario de compartir los mismos problemas y buscar una solución común. La representación revela a la mujer en su nueva condición de actor social no reconocido en su accionar de nuevo líder de la comunidad. Es cuando Luz Dary ayuda a la organización popular de los damnificados que han ocupado los predios baldíos para hacer sus ranchos, con la esperanza de tener un techo propio y con la incertidumbre de superar los problemas latentes como el desalojo y la represión estatal.

Crisálida también simboliza la construcción de la ciudad diferencial, una Popayán *otra* levantada con el esfuerzo creativo de las organizaciones civiles que resisten la represión estatal y reclaman el derecho a la ciudadanía; al tiempo que desarrollan y potencian la capacidad de trabajo comunitario y la protesta social organizada, a nivel de dar sentido al orden social cotidiano, en un plano doméstico y vecinal, tal y como lo ejercieron las mujeres de los asentamientos de las comunas

5 y 7, según lo constata la documentación del proceso liderado por la Coordinadora General de Asentamientos para la legalización de los predios ocupados.

Una gestión llevada a cabo mediante acciones colectivas que generaron la crisis de la política tradicional en la región, y en particular por la participación de la mujer en la política de autoconstrucción de vivienda que lideró el SENA en la ciudad cuando las capacitó como maestras de obra, un proceso de inserción social importante que hizo posible la vinculación laboral de la mujer a un campo exclusivo de los hombres.

De la mujer es que el filme toma el rasgo emergente del cambio de la realidad vivida por la comunidad damnificada, lo cual llevó a la reconfiguración de la identidad urbana contemporánea, cuya naturaleza de líder oculto se transforma para cambiar la condición precaria de la nueva ciudad.

Figura 2

Mujeres damnificadas en reunión del Comité del Asentamiento.



Fuente: Filme Crisálida (1990)

Occidente

Simultáneo del cine naturalista de un director como Víctor Gaviria, *Occidente* de Carlos Illera contó con la participación de actores nativos de la comuna 7 de Popayán; un sector popular conformado por los barrios El Mirador, 31 de marzo, Retiro Alto y Bajo, Nuevo Popayán, Los Campos y Solidaridad, que antes fueran asentamientos subnormales creados por la ocupación de predios pasado el sismo de 1983.

Dany y Viviana son los protagonistas de una historia de amor que surge en medio de varios conflictos: la violencia intrafamiliar y la ejercida por las pandillas de jóvenes habitantes de la ciudad periférica del centro histórico. El arranque del filme concentra dos escenas significativas del relato acerca de la condición urbana de los sujetos juveniles en estos territorios sin representación propia ni reconocimiento social: las sombras en movimiento de una pareja de bailarores nocturnos al ritmo de “Pa’el 23”, el clásico número salsero de Ray Pérez (1967), cuyas siluetas proyectan la sombra danzante de los cuerpos sobre la fachada de la iglesia La Ermita (Ver Figura 3).

A esta imagen desacralizadora del estatuto cultural de Popayán la sucede el rostro circunspecto de un adolescente sentado sobre el piso de una cancha deportiva que mira ausente al aire vacío de la noche. ¿Qué le ha sucedido?, se pregunta el espectador del filme.

Figura 3

Sombras de bailarores de salsa sobre la fachada del templo de la Ermita.



Fuente: Filme Occidente (1991)

Dany recuerda que sólo hace pocos días fue abofeteado por su padrastro porque intentó proteger a su madre de éste cuando quiso agredirla por haber defendido a su hijo de la acusación de ser un vago: “un bueno para nada, ya que no estudia ni trabaja”, como le grita. Para superar el impase que lo ofusca, Dany toma una ducha en el patio a cielo abierto de su casa que muestra al fondo el escenario de

una ciudad a medio hacer: paredes de ladrillo sin repellos ni pintura; calles de tierra con huecos; aceras rotas; techos grises de hojas de Eternit o láminas de zinc, de los que se yerguen antenas de televisión y algunas banderas con el tricolor nacional.

Esta ciudad es la Popayán imperfecta que surge tras el terremoto, sin la planificación necesaria que impone el accidente natural, hecha con el esfuerzo personal de los residentes del sector y con los escasos recursos de la misma gente que antes invadió el espacio baldío y ahora mora, al modo en que el lugar se hace territorio cuando se lo habita con el cuerpo, la mente y la imaginación (cfr. Heidegger, 1951). Una ciudad por demás inconclusa y, al parecer, en perpetuo estado de construcción, bajo el ritmo indeterminado del tiempo incierto que desplaza y prolonga la crisis a otros lugares, por lo cual la terminación de las viviendas no culmina y hace que sean habitadas en “obra negra”. Se trata entonces de la ciudad semiconstruida que creció al occidente, lejos del centro, ya no de la Popayán semidestruida de los inquilinatos o la monumental del sector histórico rehabilitado por el privilegio que eligió este sector para ser atendido con prioridad por el carácter patrimonial de su historia urbana.

Es por ello que *Occidente* ubica la mirada de la representación de Popayán en la ciudad diferencial de los jóvenes habitantes de los sectores populares, valga reiterar, un territorio creado por la invasión de predios que determina la autonomía de las luchas por la ciudadanía, incluso defendido con sangre por el movimiento social urbano de la Coordinadora General de Asentamientos, ahora marcado con los signos de las artes de hacer ciudad como es la música salsa, el baile y también los cuerpos heridos por la violencia intrafamiliar y las riñas fatales entre las tribus urbanas enfrentadas por el dominio del espacio físico y moral de esos cuerpos que semantizan la ciudad con las diversas querellas simbólicas.

Más aún cuando la disputa es por el sentido de la identidad de unos sujetos en moratoria, al margen de la norma social que establece la educación, por ejemplo; lo cual metaforiza un aspecto del conflicto con el Estado que representa la autoridad exógena del padrastro de Danny.

En la imagen comentada Danny permanece ausente, decíamos, ahora resintiendo la muerte de Polanco en su corazón afligido, el amigo de cuadra apuñaleado en la pelea campal librada en la misma cancha del barrio donde él permanece sentado mirando el aire vacío de la noche,

semejante a eso ausente que alberga en su interior como la realidad de la ciudad inconclusa del barrio que fuera invasión, todavía a medio hacer. La rencilla surgió en la fiesta ofrecida en casa de Polanco donde Viviana se había negado a bailar con el jefe de la pandilla “Los escorpiones”, a la cual pertenece su hermano, prefiriendo hacerlo con Dany, quien es golpeado cuando interviene para proteger a Viviana de su hermano que la amenaza si continúa bailando con su nuevo amigo.

Otra vez la violencia, no natural sino social, vuelve a marcar la memoria y el cuerpo de los jóvenes que encuentran la forma de ser urbanos en la música y el baile; un recurso cultural apropiado y resignificado como un arte propio de hacer ciudad que buscan dominar, todo porque el disfrute de la fiesta es un aprendizaje de un código cultural nuevo de los personajes que se representan a sí mismos, en su condición de hijos de migrantes rurales a la ciudad. Igual de intenso será ese aprendizaje, semejante al enfrentamiento físico de las pandillas juveniles en la cancha cuando remedan pelear como en las series de la televisión norteamericana de esos años, pues el espectador está frente a imágenes aprendidas a modo de una lección cultural de los mass media en que la violencia física se exhibe como un valor moral superior.

Asimismo, la riña será una forma de catarsis semejante al consumo de alucinógenos que realizan cuando los muchachos acuden al descampado del barrio para fumar marihuana y olvidar por un momento el peso agobiante de la existencia personal o aliviarse de la carga que soportan por la presión familiar y la convivencia conflictiva de la edad.

También serán los ritmos afrocaribeños de la salsa, una música de barrio amplificadas a todo volumen, el factor cultural que cohesiona y da sentido colectivo a estos muchachos, donde el baile une los cuerpos agitados y alegres, y marca el tiempo de la ruptura; esto debido a la violencia que los lleva a medir fuerzas, a constatar de qué están hechos y a demostrar de lo que pueden ser capaces, en un escenario social donde el enfrentamiento permite el reconocimiento y el respeto por medio de la fuerza.

De igual manera, la fiesta de barrio ha configurado el campo de tensiones y disputas internas de un territorio emocional conquistado por los jóvenes urbanos, quienes han hecho suya esta condición gracias al sabor de la música, de la subjetivación corporal de un ritmo frenético que se imprime en las paredes blancas y limpias de la iglesia

colonial con que la película escribe su mensaje contracultural del cuerpo juvenil en trance de definición y afirmación.

Las invasiones pos-terremoto

Las cifras señalan que cerca de 30.000 personas ocupaban los denominados “asentamientos” (Wilches, 1989b, p.8) ubicados en el nuevo perímetro urbano, luego de las invasiones masivas de los predios rurales del suroriente y occidente de las comunas 5 y 7, tras el terremoto de Popayán. Ya legalizados los terrenos esas personas aún luchan por cambiar el estigma peyorativo adjudicado entonces de “invasores” y “advenedizos” por el nombre de “nuevos barrios”, que contaran con una sólida organización comunitaria, disuelta una vez se obtuvo parte de las reivindicaciones por las que se constituyeron como movimiento social urbano. Un proceso que fuera posible con la ayuda decidida de un liderazgo ejercido por las mujeres, lo cual Luz Dary representa en *Crisálida* como el nuevo sujeto urbano, gestor de la ciudad diferencial; trabajo que en concreto “ha reducido notablemente su vulnerabilidad social, que se traduce en la búsqueda de mejores espacios públicos, de viviendas mejor construidas, de mejores servicios, de educación y salud”. (Wilches, 1989b, p. 8)

Figura 4

Panorámica del barrio popular creado a partir del surgimiento anómalo de los asentamientos posterremoto.



Fuente: Filme Occidente (1991)

Durante el resto del año de 1983 el movimiento migratorio interno de Popayán se concentrará en las “invasiones ilegales” de los asentamientos de damnificados. La disputa por el derecho a la vivienda y la ciudadanía con las instituciones y la sociedad local, fue realizado por el reconocimiento de la población afectada. Un proceso llevado a cabo mediante una organización social de gran relevancia, y agenciado por el liderazgo de la mujer en la organización autónoma de las comunidades, aunque se de en un plano poco visible como es la economía del cuidado en las dimensiones antes descritas de (1) la educación y crianza de los niños, (2) la salud familiar, (3) la protección del medioambiente del entorno, (4) la seguridad y vigilancia del sector y (5) la inserción laboral como mano de obra en la autoconstrucción de las viviendas.

Sin embargo, estos campos de actuación no parecen suficientes para la mirada excluyente que desconoce la capacidad de gestión femenina de la organización civil y el movimiento social urbano posterremoto, y resta importancia a la fuerza política ejercida por la gente del común para resistir la represión estatal y enfrentar con argumentos legales el derecho a formar parte de la ciudad y de la nación.

Al respecto, hace sentido un testimonio como el de doña Sara, entrevistada por Fabián Pasaje (2013) para el periódico Co.marca: “Los cambuches fueron hechos con tres, cuatro palos y encima plástico. No se podía llevar colchones porque donde estábamos era laguna. La policía nos tumbaba los cambuches, pero nosotros volvíamos a armarlos y así, durante más de seis meses” (p. 6), esto dicho al recordar que la invasión de terrenos del actual barrio El lago, al occidente de Popayán, se llevó a cabo por el mismo motivo y en las mismas condiciones de lucha y resistencia con que lo hiciera Luz Dary en *Crisálida*, cuya actitud y gesto al final de la película da paso a la transformación urbana de Popayán.

El urbanismo diferencial

Aunque la lógica impuesta por las instituciones encargadas de organizar la administración de las ciudades advierte la existencia de otras dinámicas alternas de producción urbana, ésta se busca controlar y disciplinar bajo esquemas prediseñados de reglas, normas y control social, cuyos sentidos entran en conflicto y disputa con las formas de vida particular de ciertas comunidades por la manera en

que las circunstancias llevan a la creación de nuevos lugares sin planificación previa.

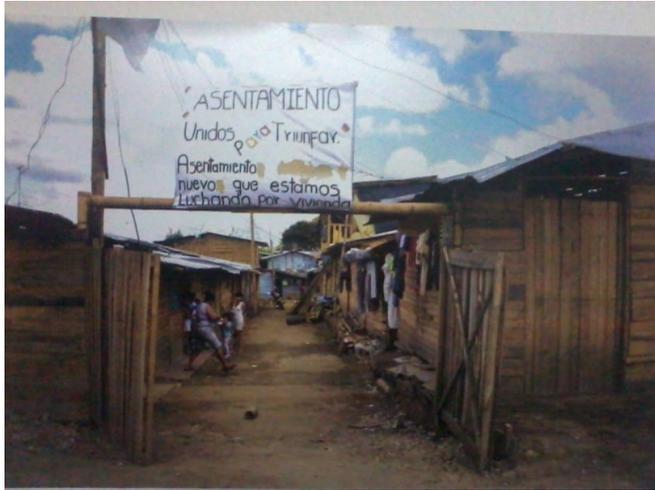
Esta tensión latente hace que el urbanismo moderno se polarice entre los territorios que cumplen con la legislación urbana de la planeación, “donde primero se urbaniza y después se construye” (Hernández, 2003, p. 143), y los que faltan a este esquema y son objeto de disciplinamiento y sanciones por carecer de legitimidad administrativa e institucional, pero no de potencia creativa para tomar decisiones propias y resolver a su manera el déficit de vivienda, tal y como sucedió con los asentamientos del urbanismo diferencial en Popayán representado por los filmes *Crisálida* y *Occidente*.

La ciudad que el terremoto semidestruye cuenta con algunos sectores modernos bien planificados. Estas zonas se hallan ubicadas en suburbios aledaños al centro histórico como son el barrio Valencia, Modelo, Caldas y Tulcán, conjuntos residenciales de baja densidad poblacional, de estratos medio y alto, con una malla vial amplia y servicios públicos, vecina de la zona comercial, administrativa y educativa, cuya arquitectura es distinta del estilo tradicional y estéticamente ordenada (cfr. Whiteford, 1963).

Previo al terremoto, los sectores populares también habían empezado a crecer hacia el margen occidental de la ciudad, gracias a proyectos de vivienda de interés social financiados por el Estado como el extinto Instituto de Crédito Territorial. Tomás Cipriano de Mosquera, María Occidente y María Oriente, son tres barrios creados a mitad de los años setenta del siglo pasado por este sistema de subvención estatal, con servicios públicos y vías peatonales, aunque con alta densificación.

Figura 5

Asentamiento “Unidos para triunfar”.



Fuente: Imagen tomada de la exposición “18 segundos, se busca ciudad”

Los sectores vecinos a estas zonas fueron tomados para instalar los “cambuches” y trazar a cordel los linderos de los pequeños lotes que conformarían los numerosos asentamientos del urbanismo subnormal de ranchos de tabla y plástico, guadua y cartón; luego, casas de material en obra negra o inconclusas y, después, con mejoras y servicios básicos completos.

La otra forma de producción de la ciudad es la ilegal, afirma Salvador Hernández (2003), cuando “esta producción de ciudad se fue incorporando a ella de manera evidente tras el terremoto y la podemos entender de dos formas diferentes: la urbanización pirata, la cual es legal con respecto a la propiedad de la tierra, pero que no cumple de ninguna forma con las reglas de planeación y cuyos terrenos carecen generalmente de servicios públicos. Y los barrios ilegales o invasiones” (p. 144)

La nueva Popayán pos-terremoto: La reedición del imaginario colonial y la configuración de la ciudad diferencial

Complementario del proceso de invasión de predios es la intensión del proyecto urbano moderno de crear una nueva ciudad que, al cabo de la reconstrucción de la urbe pos-terremoto, no encarnó en la realidad, aunque la noción de cambio cultural haya encontrado nuevos caminos de representación simbólica en los filmes comentados y, en particular, a través de la apuesta por el diseño de una ciudad *otra*, con valores sociales renovados a partir de su propia historia que nutre de sentido la memoria urbana, para con ello situar el devenir de la ciudad que Popayán hoy día está siendo: la ciudad diferencial que nace del esfuerzo de la organización civil de los sectores populares, la capacidad de liderazgo de la mujer bajo la economía del cuidado y las artes de hacer ciudad de los jóvenes descendientes de las familias “invasoras” y migrantes de 1983.

“Hablemos de construir una nueva Popayán”, escribe Gustavo Wilches (1989b, p. 7-1) en agosto de 1983, “pensemos en términos de una nueva ciudad”, agrega, “en general, de una nueva región que no solamente incluya a Popayán y a los demás municipios afectados por el sismo, sino a toda el área sobre la cual ejerce influencia económica, política o cultural la capital del Cauca”.

Para quien sería por entonces el director regional del Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA, entidad encargada de coordinar el proceso de autoconstrucción de vivienda de interés social para los damnificados del terremoto, el problema no era “definir en dónde ha de levantarse la nueva ciudad, sino qué entendemos, qué queremos realmente de una nueva ciudad” (Wilches, 2003b, p. 7-1). Adicional del deseo de integración regional, cuyo eje articulador fuese Popayán, y el anhelo de construir colectivamente el diseño social de la nueva ciudad, la circunstancia del cambio urbano implicaba considerar también que “si antes del terremoto, en algunos aspectos apenas estábamos saliendo del siglo XIX, hoy podemos perfectamente planear el gran salto hacia el siglo XXI” (Wilches, 1989b, p. 7-1). Lo principal de ese proyecto no realizado sería:

...el diseño de un gran programa de educación enfocado hacia la nueva ciudad, hacia la nueva concepción regional. Con este programa se buscaría la creación de una nueva cultura, de una nueva co-

herencia social, alrededor de unos objetivos comunes producto del consenso sobre el tipo de desarrollo que queremos [...] El programa de educación a que nos referimos, giraría naturalmente alrededor de la universidad y de la escuela, pero no se limita a ellas. Deberían participar activamente las comunidades a través de herramientas sociales de deliberación y acción, tales como las juntas de acción comunal y los grupos ecológicos, las asociaciones laborales, los voluntarios, los organismos gremiales, etc. (Wilches, 1989b, p. 7-5)

En efecto, el proceso de organización social de reconstrucción lo realizaron las comunidades populares de las colonizaciones intraurbanas pos-terremoto, de manera autónoma y en disputa con las fuerzas desestabilizadoras del Estado que intentó socavar su acción, del modo que lo ratifican los testimonios citados de algunos líderes de la Coordinadora General de Asentamientos, como bien lo representa *Crisálida*.

La mujer y los jóvenes: La migración del rol social que construyó la nueva ciudad

El movimiento migratorio intraurbano y externo generado por el terremoto en Popayán constata el fenómeno presente también en otras regiones del país y del mundo, por el cual la población de migrantes rurales y campesinos, conformado además por aquellas personas víctimas de otros conflictos y otras formas de violencia social, económica y política, son quienes han construido a paso lento o de manera abrupta las ciudades modernas en Colombia. Para el caso local se trató de grupos civiles organizados, como el que representa la Coordinadora General de Asentamientos, para luchar y resistir en busca de un techo propio, claro está, mediante la disputa legal por el reconocimiento del derecho a pertenecer a una comunidad y tener en lugar propio en la ciudad y la nación. Personas de las cuales, afirma Salvador Hernández (2003) “ahora muchos somos hijos o nietos” (p. 154). Esos hijos y nietos son los actuales jóvenes que construyen Popayán, día tras día, con el habla del cuerpo subjetivado de las artes cotidianas de hacer ciudad.

La historia social y el aporte cultural de estos nuevos territorios abre el horizonte de la memoria urbana tradicional y constata la necesidad de reflexionar en torno al sentido del cambio y la transformación de una ciudad “inmutable y atemporal” en apariencia; aspecto que

“tiene que ver con el conocimiento de sus orígenes, de sus luchas, con descubrir lentamente las visiones de la ciudad contrapuesta a la unidad histórica, espacial y cultural de Popayán” (Hernández, 2003, p. 154). Este ha sido el propósito del trazado genealógico de la ciudad diferencial que configura la representación audiovisual de Popayán.

Resultados y conclusiones

Desde otra perspectiva teórica el sismo de Popayán puede entenderse como el “experimento natural” (Atkinson y Hammersley, 1994) que puso en crisis el sistema urbano tradicional de la ciudad, y el acercamiento al mismo desde una antropología del desastre se estima por cuanto ‘el desastre natural’ no hace referencia exclusivamente a la presencia de un determinado fenómeno natural, sino al producto de la correlación entre amenazas naturales y condiciones de vulnerabilidad” (García-Acosta, 2021, p. 30), lo cual lleva a tener en cuenta la consecuencias del terremoto como parte sustantiva de las transformaciones socioculturales más significativas de la época actual, en tanto se constata la hipótesis acerca de la noción de cambio cultural, a partir de la fecha en que ocurre el evento, marcando la memoria urbana entre un antes y un después del sismo.

Asimismo, las luchas urbanas por el derecho a la vivienda digna en la Popayán posterremoto ha concertado también el rol protagónico en la actuación del liderazgo masculino, sin duda, por parte de dirigentes orgánicos comprometidos que tuvo víctimas, en un escenario social complejo y en disputa, aunque también divergente al seno mismo de las organizaciones populares creadas por entonces como la Coordinadora General de Asentamientos, encargada de gestionar las demandas de las comunidades afectadas ante el Estado, mediante la organización comunitaria con acciones de resistencia popular y movilizaciones de denuncia y protesta civil.

A partir del sismo de 1983 y por medio de la reconstrucción posterremoto, el presente en Popayán es el pasado idealizado a imagen y semejanza del estatuto colonial, parafraseando a Walter Benjamin (1989). No obstante, la oportunidad de cambio sucedió paulatinamente en otros espacios distintos del sector aurático del casco viejo intervenido por la política de memoria urbana tradicional. La prueba de ello son las historias de los filmes *Crisálida* y *Occidente*, sobre los cuales el análisis desarrollado sitúa la función simbólica de la imagen

audiovisual para representar el proceso de configuración urbana de la nueva ciudad creada a partir de los asentamientos.

La dimensión y magnitud de este fenómeno se comprende cuando se exploran los campos de acción de la agencia femenina en la ciudad, cuyas evidencias se sintetizan en los siguientes ejes:

Organización comunal y liderazgo vecinal

Para la organización de la población que permitió establecer el censo de afectados, por cuanto las ayudas eran limitadas y muchas gentes simulaban la afectación para obtener los beneficios de la crisis, que pasó de obtener víveres, artículos de aseo, botiquines o carpas, hasta la escrituración de los terrenos invadidos y la prestación de servicios públicos.

Economía del cuidado

Mediante la reactivación del proceso educativo de los niños y niñas en formación escolar con la creación de escuelas comunitarias en ranchos y salones improvisados, ubicados en los barrios afectados y asentamientos, como también guarderías vecinales para los bebés y niños de las madres que laboraban en actividades de economía informal.

Participación activa en la política de autoconstrucción de la ciudad

Mediante un proceso liderado por el SENA que capacitó a mujeres y jóvenes en técnicas de construcción y que permitió la inserción laboral en un campo exclusivo de los hombres.

Referencias

- Atkinson y Hammersley (1994) *Etnografía. Métodos de investigación*. Paidós Ibérica, Barcelona.
- Benjamin, Walter (1989) “La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica”. En: *Discursos Interrumpidos I*. Taurus, Buenos Aires.
- De Certeau, Michel (2000) *La invención de lo cotidiano. 1. Artes de hacer*. Universidad Iberoamericana, México.
- Castells, Manuel (1976) *Movimientos sociales urbanos*. Siglo XXI Editores, Bogotá.
- Córdoba Calvo, Andrés Alejandro. (2020). *Desde las grietas del 83, luchas barriales femeninas en Popayán*. Tesis de maestría en estudios interculturales, Universidad Del Cauca.
- DANE. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Censo Popayán.
- Díaz, Zamira (2001) “Creación de dos repúblicas: de españoles y de ‘indios’”. En: *Territorios posibles. Historia, geografía y cultural del Cauca*. Guido Barona Becerra y Cristóbal Gnecco Valencia, editores. Editorial Universidad del Cauca, Popayán. pp. 125-151.
- Escobar, Francisco (2005) *Imagen de ciudad. Popayán en el video argumental (1983-2003)*. Trabajo de grado, Departamento de Comunicación de Comunicación Social, Universidad del Cauca, Popayán.
- Gallego Figueredo, Jefferson (2024) *Todos son sospechosos: ordenamiento, precariedad y securización en la Comuna 5 de Popayán. 1983-2020*. Tesis de Maestría en Antropología, Universidad del Cauca, Popayán.
- García-Acosta, Virginia (coordinadora) (2021) *Antropología de los Desastres en América Latina. Estado del arte*. El Colegio de la Frontera Norte, CIESAS, El Colegio de Michoacán, Gedisa Editorial, México.
- García Quintero, Felipe (2017) *La ciudad colonial y sus textualidades*

contemporáneas: el color blanco y la fotografía monumental, la heráldica (nobiliaria y patricia) y la publicidad (normatizada y diferencial), el grafiti y el esténcil en el centro histórico de Popayán. Editorial Universidad del Cauca, Popayán.

García Quintero, Felipe (2013) *Identidad urbana y diferencia cultural. El estatuto colonial contemporáneo en Popayán.* Tesis de Doctorado en Antropología, Universidad del Cauca, Popayán.

Geertz, Clifford (1992) *La interpretación de las culturas.* Gedisa, México.

Heidegger, Martin (1951) *Construir habitar pensar.* Conferencia en Darmstadt, Alemania.

Hernández, Salvador (2003) "Patrimonio de los barrios populares. Aproximación a la historia de los asentamientos en Popayán". En: *Popayán una ciudad en construcción.*

Salvador Hernández y Zamira Díaz, editores. Alcaldía de Popayán, Fundación La Morada, Popayán. pp. 139-155.

Illera Benavides, Carlos (1991) *Occidente.* Video argumental. Fundefilms, Popayán

Pasaje, Fabian (2013) "Dios mío, protege mis hijos". *Co.marca. Periodismo universitario*, No. 04, marzo. Popayán. pp. 6-7.

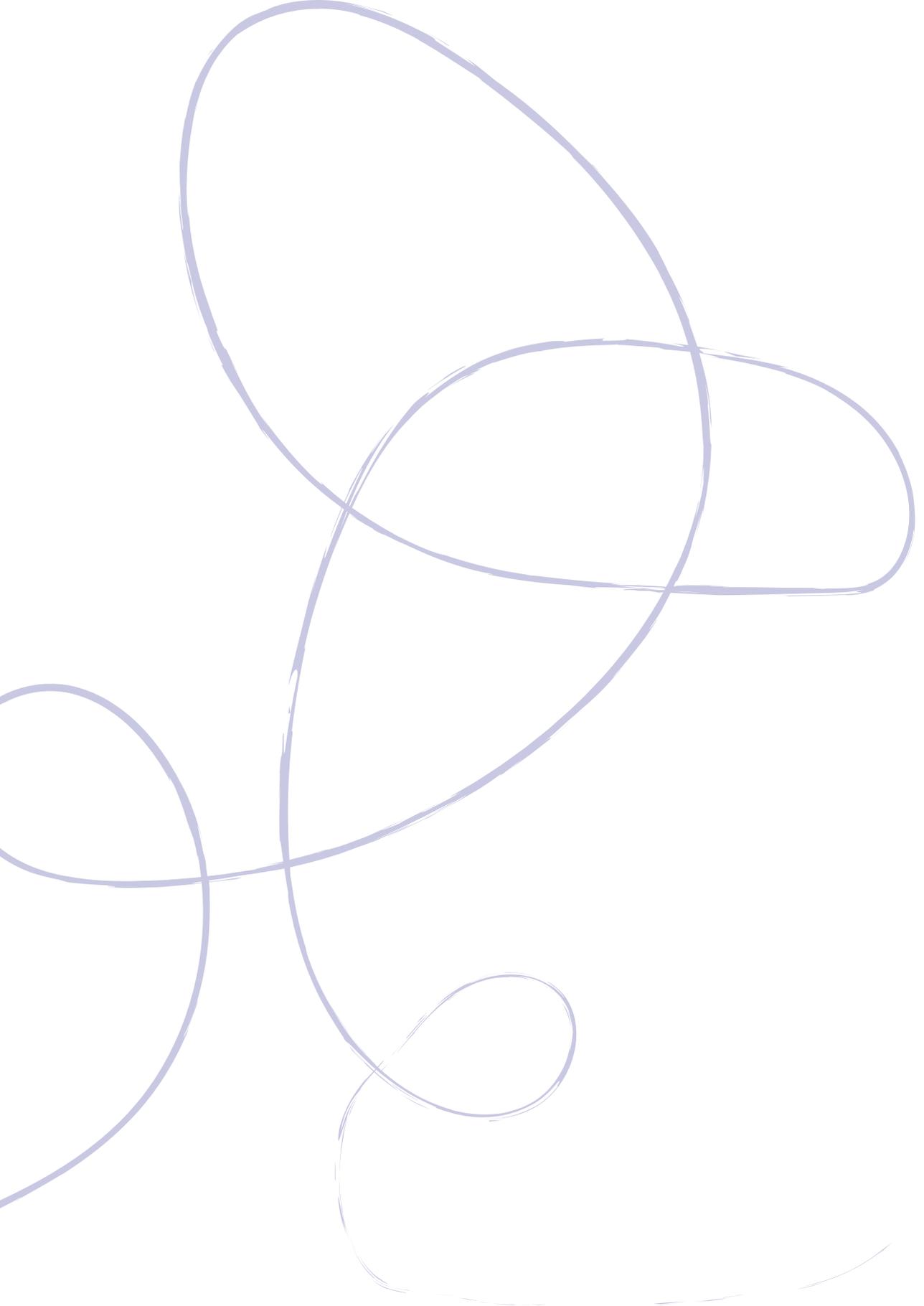
Pérez, Ray (1967) "Pa'el 23", del álbum *Manicomio a Locha.*

Pérez La Rotta, Guillermo, Gómez, Herinaldy (1990) *Crisálida.* Video Argumental. Sena, Cine Club Nueva Imagen, Popayán.

Whiteford, Andrew Hunter (1963) *Popayán y Querétaro. Comparación de sus clases sociales.* Monografías Latinoamericanas 1. Facultad de Sociología, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.

Wilches Chaux, Gustavo (1989a) "Ilusiones y temores sobre la nueva Popayán. Sección 7". En: *Herramientas para la crisis. Desastres, ecologismo y formación profesional.* SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje), Popayán. pp. 1-8

Wilches Chaux, Gustavo (1989b) "Popayán pre y post-terremoto. Sección 8". En: *Herramientas para la crisis. Desastres, ecologismo y formación profesional.* SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje), Popayán. pp. 1-21.



Comunicación Comunitaria para la transformación social y la paz en el territorio

Community Communication for social transformation and peace in the territory

Miguel Ángel González Tenias

Docente del programa de Comunicación Social de la Universidad Minuto de Dios, sede Barranquilla y CEO de la Corporación Rostro Caribe, Colombia. Magíster en Ciencias de la Comunicación en Nuevas Tecnologías,
e-mail: miguel.reportero@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6689-4719>

Darcy Virginia Fernández

Docente del programa de Comunicación Social de la Universidad Cecilio Acosta, Venezuela y CEO Corporación Rostro Caribe en Colombia. Magíster en Comunicación Audiovisual Digital.
e-mail: darcyvirginia@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2022-5445>

Darcy Casilla Matheus

Docente jubilada de la Universidad del Zulia, Venezuela. Directora de la Unidad de Investigación de la Corporación Rostro Caribe, Colombia. Doctorado y pos-doctorado en Ciencias Humanas, magíster en Pedagogía y magíster en Recreación y Deporte Participativo. e-mail: darcycasilla@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6242-13>

Resumen

A partir de experiencias de indagación, acción y reflexión sobre proyectos de comunicación comunitaria, realizados en territorio colombiano, con población migrante venezolana, colombianos retornados y población de acogida, se fundamentan procesos de educomunicación que orienten en favor del bienestar, la paz y la transformación social. El objetivo es desarrollar estrategias de integración para potenciar vínculos entre actores de las comunidades y la sustentabilidad del entorno natural donde habitan. Se trabajó en el Departamento del Atlántico, en las comunidades de Villa del Mar en Barranquilla

y Nuevo Milenio en Soledad; siguiendo un diseño de campo, no experimental y de alcance descriptivo, aplicando estrategias participativas de sistematización de experiencias. El recorrido metodológico y las categorías teóricas investigadas parten de estudios de antecedentes de investigación y consideraciones de autores en cuanto a formación pedagógica para la formación humana integral y para la participación responsable en la sociedad (Paredes-Chacín, Inciarte y Marín, 2017; Parenzuela y Di Franco, 2023 y Castro, 2022). En relación a intervención y formación comunitaria prevalecieron los aportes de Boaventura de S., 2018; Barbas (2012) y Barbas & Martínez de Zárate (2020), quienes inspiraron el desarrollo de estrategias y conocimientos que surgen del mismo quehacer comunitario. Entre los hallazgos de esta experiencia de investigación surgieron propuestas teórico-metodológicas en las que se busca interpretar y fortalecer el diálogo intercultural, como un camino para desarrollar personal y culturalmente a los actores comunitarios. Los resultados fortalecen alternativas de integración y fundamentan proyectos contextualizados en condiciones similares de vida de las comunidades.

Palabras clave: Estrategias de comunicación, migración, convivencia, integración, bienestar social en comunidad

Abstract

Based on experiences of inquiry, action, and reflection on community communication projects carried out in Colombian territory, with Venezuelan migrant populations, returned Colombians, and host communities, educommunication processes are established that promote well-being, peace, and social transformation. The objective is to develop integration strategies to strengthen ties between community actors and the sustainability of the natural environment where they live. Work was conducted in the Department of Atlántico, in the communities of Villa del Mar in Barranquilla and Nuevo Milenio in Soledad, following a non-experimental field design with a descriptive scope, applying participatory strategies for the systematization of experiences. The methodological approach and theoretical categories investigated are based on previous research studies and author considerations on pedagogical education for comprehensive human development and responsible

participation in society (Paredes-Chacín, Inciarte, and Marín, 2017; Parenzuela and Di Franco, 2023; and Castro, 2022). In relation to community intervention and education, the contributions of Boaventura de S., 2018; Barbas (2012), and Barbas & Martínez de Zárate (2020) prevailed, inspiring the development of strategies and knowledge that emerge from the community work itself. Among the findings of this research experience, theoretical and methodological proposals emerged that seek to interpret and strengthen intercultural dialogue as a path for the personal and cultural development of community actors. The results strengthen integration alternatives and underpin projects contextualized in the similar living conditions of the communities.

Keywords: Communication strategies, migration, coexistence, integration, social well-being in the community

Introducción

En contextualización del estudio de la Comunicación Comunitaria para la transformación social y la paz en el territorio, la complejidad de las interacciones que caracterizan la sociedad en todos los tiempos, expresa el intrincado tejido de intereses, condiciones, historias, luchas, exigencias y dificultades que se manifiestan de manera particular en los distintos contextos donde ocurren. En la actualidad y específicamente en el caso de poblaciones caracterizadas por la presencia de la migración, se destacan las interrelaciones con posibilidades de conflictos o divergencias de distinta naturaleza y al mismo tiempo con muchas esperanzas. Se ponen de manifiesto motivaciones muy diversas por la variedad de configuraciones culturales, sociales, personales y familiares, que demandan ser atendidos por los mismos sistemas sociales y políticos. Así pues, para los procesos de comunicación constituye un desafío el instalar valores, estrategias y condiciones formativas en vinculación con el bienestar humano, social, político y ambiental; aún en medio de la diversidad de ideologías, perspectivas e impactos que se derivan de los procesos migratorios.

De acuerdo a lo señalado anteriormente, se previó un proceso metodológico que respetara la diversidad de interrelaciones entre los actores comunitarios en formación y las múltiples situaciones que viven en su vinculación con el contexto en el cual hacen vida para el momento del estudio. Se consideraron también aportes teóricos de investigaciones previas tanto en saberes alcanzados en escenarios comunitarios y en el quehacer educativo-comunicacional, con intenciones de formar recursos humanos para el bienestar social.

En este trabajo se expresa la intención de indagar diversas estrategias y procesos pertinentes y fundamentales hoy en día, para generar acciones en las comunidades que permitan fortalecer las competencias comunicativas de sus actores, para que sean protagonistas en impulsar la integración a partir de la naturaleza de situación de los involucrados y las condiciones del territorio donde conviven. Ante tal complejidad de situaciones que se presentan en esta diversidad de culturas, es necesario trabajar para reducir problemas de xenofobia y de convivencia ciudadana. Urge la necesidad de promover contenidos comunicacionales que permitan lograr la integración e interculturalidad en la población migrante venezolana y colombiana, con un compromiso

por construir la búsqueda del desarrollo personal, social y contextual en el territorio. La información es un derecho y su acceso garantiza democratizar los medios y las formas de comunicación, para que sea oportuna, veraz y con credibilidad.

Motivación inicial del estudio

Somos la Corporación Rostro Caribe, una organización de la sociedad civil integrada por migrantes venezolanos que venimos ejecutando proyectos de interés social para la población migrante venezolana, colombiana retornada y población de acogida en Barranquilla y en otras ciudades del Caribe colombiano con el apoyo de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM, 2022). Rostro Caribe (www.rostrocaribe.com) representa una plataforma comunicacional para contrarrestar las noticias falsas, reducir la desinformación y promover noticias propositivas de historias de vida, emprendimiento y organizaciones que impulsan el desarrollo social y económico del país. La experiencia profesional de este equipo de trabajo tiene más de 25 años de ejercicio profesional en la academia y en medios de comunicación social impreso y digitales junto a un talento joven que permite la generación de contenidos de valor con alto sentido de responsabilidad, credibilidad y oportunidad.

Al ser parte del equipo de docentes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Universidad Católica Cecilio Acosta y La Universidad del Zulia, tenemos la necesidad de sistematizar el trabajo de los proyectos de Comunicación Comunitaria que venimos desarrollando desde el año 2018; en los cuales han participado estudiantes de comunicación como parte de sus actividades de cátedra y semilleros de investigación. Estos proyectos tienen un carácter integral y buscan el intercambio social, cultural y económico de la población migrante venezolana y la comunidad de acogida. Resaltan algunos eventos gastronómicos y culturales, tales como la festividad de La Chinita en Barranquilla, que nutre las tradiciones religiosas zulianas en la capital del Atlántico.

En las comunidades también se han realizado trabajos de asesorías y difusión de rutas de atención a diferentes servicios de empleabilidad, educación, salud, estatus migratorios, emprendimientos y diferentes ofertas organizacionales de oportunidades tanto para los migrantes venezolanos, como para los ciudadanos colombianos, con la intención

de potenciar la cohesión social e integración. Nuestro trabajo ha impactado a diferentes grupos etarios integrados por niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos en el ejercicio y fortalecimiento de sus habilidades comunicativas.

Contextualización del estudio

La situación contextual donde se realiza el proyecto se caracteriza a partir de las altas cifras de migrantes que se encuentran en Colombia. Según Migración Colombia, para diciembre de 2023, el número de migrantes venezolanos en el territorio colombiano alcanzó a 2.864.796. Este estudio se desarrolló concretamente en tres departamentos de la Costa Caribe: Atlántico, Bolívar y Magdalena, los cuales tienen 392.639 migrantes de Venezuela, entre ellos el número de venezolanos representa el 14% de los que hay en el país, según el Grupo Interagencial sobre Flujos Migratorios Mixtos (GIFMM, 2023), con datos procedentes de Migración Colombia.

Según estas publicaciones, el departamento del Atlántico ocupa el cuarto puesto a nivel nacional en relación al número de refugiados y migrantes venezolanos con una cifra de 212.190 personas, de los cuales Barranquilla concentra el 70% de esa población migrante con 149.165. Mientras que en el municipio Soledad habitan 32.068 venezolanos. En este sentido, hemos tomado a dos comunidades: Nuevo Milenio en el municipio Soledad y Villa del Mar, ubicada en el corregimiento Eduardo Santos en Barranquilla, donde este equipo de estudio ha desarrollado acciones en pro de la integración entre la población migrante de Venezuela, refugiados y comunidad de acogida.

El corregimiento Eduardo Santos, La Playa tiene aproximadamente 25 mil habitantes, es una comunidad de acogida integrada por colombianos desplazados por el conflicto armado de Chocó, Valle del Cauca y Córdoba, entre otros, y ahora se suma la población migrante y refugiada proveniente de Venezuela. En las actividades de diagnóstico realizadas para caracterizar estas comunidades (2022), se entrevistó a la lideresa de la comunidad Nancy Sánchez, quien señaló que el barrio Villa del Mar tiene alrededor de 600 familias y agregó que hay casas que presentan hacinamiento porque viven hasta 18 personas, en dos habitaciones. Se presentan problemas de acceso al empleo. El barrio cuenta con servicios de gas, agua y luz; pero las vías son de tierra. No hay red de cloacas sino utilización de pozos sépticos. Hay

problemas de inseguridad y solo tiene una institución educativa.

Así mismo, en el barrio Nuevo Milenio, encontramos características similares, esta población presenta las siguientes problemáticas: barreras de acceso a servicios de salud; desempleo de larga duración; hacinamiento crítico; inadecuada eliminación de excretas; inasistencia escolar, altos índices de drogadicción, delincuencia juvenil, ausencia de programas del Gobierno nacional y Cooperación Internacional. Alrededor de 800 familias migrantes en este barrio subsisten con las ventas ambulantes, en las mujeres se señaló el sexo como medio de supervivencia. Otros problemas que presenta la comunidad venezolana de acogida en este sector son los obstáculos para la regularización de estudiantes escolarizados, tienen poco acceso informativo a los derechos en rutas de atención, además falta reforzar el acceso a salud y otros servicios por falta de una oportuna comunicación, entre otros.

Toda esta descripción de rasgos y requerimientos conduce a la necesidad urgente de desarrollar un trabajo de comunicación comunitaria y asistencia que contribuya al mejoramiento y superación de condiciones de subsistencia y deterioro que viven estas localidades.

Estado del arte

La experiencia vivida en la inserción, la búsqueda de integración y la formación comunitaria realizada en las comunidades colombianas anteriormente señaladas, ha dado lugar a la revisión reflexiva de antecedentes de investigación y resultados alcanzados por experiencias previas de indagación, lo cual ha permitido fundamentar procesos, estrategias y recursos que orientan y se reflejan en este trabajo. La revisión del estado de arte de antecedentes que se vinculan a nuestro trabajo, aporta incentivos de búsquedas, fundamentos de apoyo teórico y procedimentales, los cuales desarrollamos a continuación.

Un aporte considerado en este trabajo surge de una investigación realizada en Barranquilla por Paredes-Chacín, et al. (2017), quienes concluyeron sobre estrategias formativas de apropiación y difusión de información y el desarrollo de habilidades comunicacionales necesarias para la integración al entorno sociocultural y organizacional, de carácter muy diverso. Se trata de aprender construir caminos para

fortalecer la integración y la participación reflexiva en la construcción y el desarrollo personal y social de los actores en interacción, tanto en lo personal como en lo familiar, en lo profesional y en los distintos entornos culturales, legales, artísticos, religiosos, etc. En nuestro trabajo, se asume que la práctica formativa en comunidades ha de considerarse un proceso de socialización de conocimientos y habilidades que potencian el bienestar y la integración de los migrantes a los nuevos contextos.

En la búsqueda de procedimientos didácticos de formación comunitaria encontramos que los aportes de Parenzuela y Di Franco (2023) quienes señalan un desafío fundamental a la comunicación comunitaria: contribuir a desarrollar autonomía y concientización en vinculación con el territorio, en la protección de los que no tienen voz y en el desarrollo de sus capacidades para co-diseñar propuestas en vinculación sus problemáticas sociales reales. Desde esta óptica, el desarrollo de proyectos de formación comunitaria debe construirse con intenciones de acción participativa y reflexiva, en tanto no hay verdades únicas, es necesario observar y sistematizar las experiencias, validar su adecuación de manera sinérgica y participativa e ir construyendo fundamentos teórico-prácticos con los actores de manera permanente.

En suma, estos aportes inspirados en los pedagogos latinoamericanos libertarios, acercan el quehacer didáctico a las características del contexto y a la co-responsabilidad por la transformación social. De lo cual se infiere que cada experiencia de inserción en el contexto real con intenciones formativas, se transforma en una fuente de creación de conocimientos para promover estrategias de formación comunitaria en favor del desarrollo de aprendizajes integrales y comprometidos.

Esta misma postura se manifiesta en Castro, F (2022), quien además agrega desafiantes consideraciones en las decisiones de cómo socializar conocimientos a partir de la reflexión y el cuestionamiento participativo en la reconstrucción de saberes y experiencias, tomando en cuenta las voces de militantes sociales con las cuales interactúa y el diseño de materiales actualizados y transversalizados en educación integral y derechos humanos. Estos factores hacen cada vez más significativas la integración de los avances de las tecnologías de información y la comunicación a los procesos formativos. Entre sus aportes resalta una concepción que orienta los procesos de la práctica formativa: “la didáctica es un constructo académico, social y dinámico, que se re-construye y reconfigura en un espacio dialógico

y colectivo respecto de cómo ocurren los procesos de enseñanza y del aprendizaje; conectados entre sí, tributándose mutuamente, pero siempre vinculados al contexto y atentos al cambio época” (p.2). Con esta aseveración se potencia la necesidad de respetar e integrar la heterogeneidad cultural en los procesos de formación comunitaria; lo cual es un referente muy importante para nuestro trabajo con los migrantes, porque se trata de potenciar el diseño de estrategias basadas en una didáctica situada, en sinergia con la realidad específica de los actores de esos programas formativos.

Otro aporte al desarrollo de conocimientos en torno a la resignificación de la práctica formativa comunitaria, lo asumimos de Mendoza (2023), quien concluye sobre la construcción de comunidad, reconociendo un principio que se aplica en nuestro trabajo, que se refiere a la relación constructiva para la formación humana e integral de la individualidad que conecta con la comunidad. El autor señala que en la convivencia es donde se reconocen las propias limitaciones y deficiencias, se aprende que en la vida no siempre se logra alcanzar la satisfacción que se busca. En la comunidad también se toma conciencia de que no somos autosuficientes, que necesitamos del otro, así como él nos necesita a nosotros. De este modo, la alteridad enriquece nuestra existencia, ya que en la diversidad de capacidades y fragilidades se encuentra el complemento que nos permite crecer como individuos y como comunidad.

Todos estos antecedentes y los aportes conceptuales de la “Educomunicación”, que desarrollamos más adelante, constituyen un referente conceptual para construir y resignificar prácticas formativas exitosas y reflexionar sobre estrategias que nutran toda acción educativa en comunidades.

Objetivos propuestos

Este proyecto de investigación es una oportunidad para potenciar, iniciar, retomar y continuar el desarrollo de habilidades comunicativas en las comunidades, que les servirán para adquirir conocimientos, facilitar el acceso a rutas de información en la comunidad y además tener la posibilidad de acceder a ofertas en instituciones de educación superior y formación continua de carácter diverso en Barranquilla.

Se busca el desarrollo personal de los integrantes de la comunidad

para descubrir su potencial comunicacional y empoderar a los líderes en el manejo de la información, esta es una manera de acercar a las comunidades a las rutas de acceso y darle herramientas para que puedan ser replicadores de informaciones que los encamine a conocer y dar a conocer sus derechos y deberes. Los comunicadores comunitarios deben formarse para cumplir un papel protagónico en acciones que promuevan el contribuir a solucionar las problemáticas que se presenten, tener un mayor alcance al difundir información que permita un impacto positivo en la integración, la paz y la cohesión, considerando los valores de ciudadanía, la armonía y la identidad cultural.

Fundamentos de apoyo teórico

El apoyo teórico que sirve de fundamento a esta experiencia de indagación y desarrollo de comunidades a través de la comunicación considera aportes teórico metodológicos provenientes de diversas realidades contextuales y abarca las categorías teóricas referidas a las variables de educomunicación, integración social de los migrantes, estrategias comunicacionales y la participación comunitaria, como eje vertebral que enlaza este tejido de categorías.

Con respecto a la *educomunicación*, según Barbas (2012) y Barbas & Martínez de Zárate (2020), este término se asocia a la perspectiva pedagógica de los medios de comunicación comunitarios y “tiene su origen en el pensamiento comunicacional latinoamericano y, más concretamente, en la filosofía del educador brasileño Paulo Freire, quien estableció por primera vez una relación de reciprocidad entre prácticas de comunicación y prácticas de educación, y concibió los procesos de comunicación/educación como círculos de cultura con los que se genera el aprendizaje de los participantes”. Argumentando también que se inspiraron en las obras de Freire (1965, 1970), en primer lugar, y de autores como Gutiérrez (1973, 1975) y Kaplún (1985, 1992), posteriormente, desarrollando sus fundamentos en las prácticas comunicacionales y educativas con los objetivos de concretar “la importancia de la participación, del empoderamiento y de la toma de conciencia de la ciudadanía para generar procesos de transformación a nivel político, social y cultural; en palabras de Freire (1970), para impulsar procesos de concientización que permitan desarrollar procesos de politización” (citado por Barbas y Martínez, 2020. p. 65).

La evolución de los procesos de educomunicación, junto al desarrollo tecnológico de la sociedad actual, ha permeado su fundamentación con las necesidades actuales de una educación en y para la vida con calidad y en interacción con valores de sostenibilidad del ambiente. Una concepción más integral que cuide el desarrollo de las dimensiones de aprendizaje: cognitiva, emocional y sociopolítica (Barbas y Martínez, 2020).

Hoy en día se ha ampliado el espectro de modalidades de estrategias comunicacionales que surgen de los avances tecnológicos y el reconocimiento de los aportes de la Neurociencia y la Didáctica Moderna. Según Almarza (2017) “la construcción del conocimiento en la era postmoderna requiere del análisis crítico de una abundante cantidad de información que se presenta de diversas maneras y que una vez formen parte de la estructura cognoscitiva del estudiante podrá generar cambios vertiginosos y sustanciales en el conocimiento adquirido a lo largo de su vida” (p.9). Desde estos aportes dirigidos al campo educativo formal, es posible inferir para el entorno comunitario, que el desafío de las prácticas formativas comunicacionales se orienta a la intención de desarrollar competencias para aprender, interpretar, interactuar, emprender e intervenir y para transformar contextos, respetando la naturaleza de los actores y la cultura del entorno donde actúa. Otro reto importantísimo para los procesos formativos comunitarios es la valoración permanente y crítica de los contenidos formativos, que resultan de carácter multidisciplinar y pierden rápidamente su vigencia, además de proceder de una diversidad de fuentes tan compleja, especialmente cuando es producto de la participación de una diversidad de actores.

Los aportes de la Tecnologías de la Información y Comunicación en vinculación con tendencias y acuerdos educativos para desarrollar una visión óptima que permita apostar a educación más humanista, crítica y transformadora; según Marín, et al., (2017), es la práctica formativa que acentúe el fortalecimiento de competencias de innovación e indagación, dinamice las estrategias interactivas de enseñanza aprendizaje, desde y para la acción y la transformación óptima de las condiciones, los procesos socioeducativos y contextuales, en atención al desarrollo integral y equitativo del ser humano en relación con su entorno. Estos desafíos pueden extrapolarse a los procesos de construcción de estrategias formativas en el campo de la educomunicación comunitaria.

La participación social es un pilar de la comunicación comunitaria, sigue la premisa de que los miembros de la comunidad son cocreadores de su destino, el de la comunidad y su contexto. La intención fundamental es la formación de habilidades comunicativas y desarrollar experiencias que fortalezcan la integración y el sentido de pertenencia o identidad con factores culturales, sociales y educativos del contexto, al mismo tiempo que potencia la responsabilidad colectiva. En estas experiencias de formación comunitaria se busca también el fortalecimiento de habilidades socioemocionales como la confianza en sí mismos, la empatía, la resiliencia y la capacidad de trabajar en equipo. Estas habilidades son fundamentales para el crecimiento personal y social y para vivenciar oportunidades de percibirse como agentes de cambio de la comunidad. De acuerdo con los aportes de Boaventura de S. (2018) es necesario que se cruce la línea de la dependencia y conformismo por el conocimiento producido desde los centros de poder, para que así se logre restaurar aquellos saberes propios, se haga conciencia de las potencialidades propias y se develan nuevas formas de construir conocimientos y llevándolas a una integración social justa.

En lo referente a la dinámica de la formación y el quehacer comunitario los aportes teóricos son muy diversos; por lo que aquí resaltamos por su sencillez y claridad: los Criterios Buenas Prácticas Educativas basadas en empatía y agencia de cambio, propuestos por la Fundación MetLife, avalada por el Tecnológico de Monterrey (s.f.). Estos criterios son: interculturalidad, empatía, inclusión. la persona como centro del aprendizaje, sostenibilidad, aprender a pensar por cuenta propia y en comunidad. Los destacamos porque están directamente asociados a los valores que le dan sentido y significado al trabajo de comunicación comunitaria.

Metodología

Orientados por los objetivos de este trabajo, que buscan facilitar el acceso a los escenarios de información en las comunidades y potenciar o fortalecer el desarrollo de las habilidades comunicativas en la diversidad de los participantes en formación, la aproximación a la indagación sigue un recorrido metodológico y de reflexión sobre el abordaje de los hechos sociales siguiendo un recorrido metodológico mixto, porque permite el estudio de la experiencia desde lo cualitativo

y lo cuantitativo, respetando la contextualización e interpretación de la situación estudiada con la intención de comprender la diversidad de interrelaciones que la caracterizan, su complementariedad, los procesos implícitos, sus historias y las maneras cómo impactan y se expanden a otros contextos (Pole, 2009; Johnson, 2017; Ramírez-Montoya y Lugo-Ocando, 2020).

En este trabajo, se asume el estudio de la intersección entre lo comunicacional, lo educativo y lo participativo en el contexto comunitario elegido, considerando los aportes de Ramírez-Montoya y Lugo-Ocando (2020, p.9), al afirmar que “el enfoque de métodos mixtos aporta con una combinación interceptada de estrategias y procesos para abordar la complejidad del fenómeno de la educación, con comprensión holística, interdisciplinar y cambio en la forma de hacer investigación en nuestros tiempos”.

El diseño de procesos comunicacionales incorporando el potencial de las redes sociales y formas innovadoras de comunicación aprovechando el potencial creativo humano y disponibilidad tecnológica; con un carácter colaborativo por parte de la comunidad. Se consideraron los aportes de Johnson (2017), cuando afirma que el desarrollo de la participación en la investigación trae consigo la representación de múltiples percepciones y perspectivas en el proceso y los resultados, sobre todo cuando se incorpora al conocimiento el carácter colaborativo y deliberativo.

Finalmente, la definición de este recorrido metodológico se fundamenta en la premisa de que la comunicación es en la actualidad un camino para potenciar el desarrollo humano y de la comunidad en favor de su bienestar personal, colectivo y del ambiente. En los distintos escenarios y actores que convergen en una comunidad, se reconoce la responsabilidad de sus actores individuales y colectivos en dirigir sus destinos hacia la construcción y obtención de oportunidades para mejorar las condiciones y capacidades para su desarrollo. Por esta razón se asume la necesidad de democratizar los procesos comunicacionales, a partir de reconocer la importancia de desarrollar oportunidades y capacidades para expresarse, transformar las relaciones sociales en que están insertos e integrarse a responder a demandas sociales de comunicación (Gerbardo, 2020).

Estrategias aplicadas en comunidades

En los inicios de esta experiencia de intercambio con poblaciones migrantes se destacan las Festividades de La Chinita en Barranquilla (2018), donde integramos a la población migrante venezolana y colombiana en torno a la fe, música y tradiciones zulianas con la Virgen del Rosario de Chiquinquirá. Aquí hemos podido articular acciones con emprendedores en ferias gastronómicas, conversatorios, eventos culturales y religiosos.

Para el cumplimiento de los objetivos de este trabajo, se destacan a continuación una variedad de estrategias que se aplicaron de acuerdo a la programación consensuada con las comunidades, sus contextos, potencialidades y necesidades; porque el eje vertebral de la comunicación comunitaria es la participación de los actores involucrados.

Una iniciativa valiosa implementada en el territorio donde intervinimos es el Semillero de Comunicadores Comunitarios, que busca promover el derecho a la información, empoderar a la comunidad y abordar temas relevantes para su desarrollo. A través de la capacitación en habilidades comunicativas y periodismo ciudadano a poblaciones de niños, niñas y adolescentes. Con esta propuesta de actividades para estos grupos etarios se trabajó por generar un impacto positivo en sus comunidades, fomentando el relacionamiento sano, el bienestar, la participación ciudadana y la conciencia social. Con esta estrategia se ejercitaron buenas prácticas de comunicación, se promovió la integración y la creación de mensajes positivos para el cuidado del medio ambiente en el territorio, que es el marco de las comunidades de: Primero de Mayo (municipio Soledad) y Buenos Aires (Santa Marta).

La participación de los jóvenes en el Semillero no sólo implicó el desarrollo de habilidades técnicas, sino también el fortalecimiento de habilidades socioemocionales, con la intención de brindarles herramientas para ejercer su derecho a comunicarse con ética, mostrando más soltura para hablar en público y delante de la cámara y reconocerse como agente de cambio en su comunidad. Los talleres permiten mejorar las habilidades escritas y audiovisuales en fotografía y video, lo que beneficia su desarrollo, escritura y manejo ante el público.

La población juvenil desarrolló experiencias de creación y generación

de contenido auténtico y relevante, con el protagonismo de los jóvenes, desde su mirada, crearon contenido local relevante, de acuerdo con su percepción de las problemáticas en la comunidad, reconociendo sus perspectivas y se consideraron otorgándole valor a sus experiencias, que fueron escuchadas y dialogadas, porque esto fortalece su autoestima y sentido de pertenencia en la comunidad.

El ejercicio del semillero les permitió a los niños divertirse sanamente, se recrearon y fomentamos la sana competencia, reconociendo el valor del trabajo realizado por cada uno de los miembros del grupo. Se fomentó la integración, inclusión y equidad, porque compartieron puntos de vista para alcanzar el objetivo común de comunicar, esto permite que todos tengan la oportunidad de expresarse y participar. La formación en comunicación y medios permitió que los participantes exploren y desarrollen su creatividad, estimulando su imaginación y capacidad para abordar problemas y desafíos desde diferentes perspectivas, y de acuerdo a sus posibilidades y necesidades. Se fomentó el respeto y la valoración de la diversidad cultural y se promovió la resolución pacífica de conflictos, proponiendo experiencias de la comunicación efectiva y la escucha activa como habilidades clave para la resolución pacífica de las diferencias. Los participantes aprendieron sobre cómo utilizar la comunicación como una herramienta para resolver diferencias y promover el entendimiento mutuo.

Otra estrategia de educomunicación desarrollada es el Taller: *Soy fotógrafo infantil*, una experiencia basada en la didáctica lúdica, que es la disciplina científica que se encarga de la inserción académica del juego en el aprendizaje de la técnica, en este caso la técnica fotográfica. Soy fotógrafo ha dejado una huella positiva en las comunidades de La Manga, Nueva Colombia en Barranquilla, Bocatocino en Puerto Colombia, Gaira en Santa Marta y en Sincelejo. La formación se ha realizado con el valioso respaldo de la Fundación Blumont, evidenciando el compromiso conjunto por el desarrollo cultural y educativo de estas comunidades. En esta iniciativa se han impactado a 150 niños niñas y adolescentes migrantes venezolanos y colombianos en el que se potencia el trabajo en equipo, liderazgo con el cuidado del medio ambiente y se logra la integración entre ellos.

Es importante destacar que lo interesante de este taller es el empoderamiento de los pequeños participantes quienes aprenden divirtiéndose y desarrollan habilidades con la cámara fotográfica y el teléfono dándole un adecuado uso.

Otra estrategia aplicada en las comunidades seleccionadas fue el encuentro denominado *Narrativas migratorias para periodistas*, concebido y diseñado como un espacio de análisis, reflexión y co-creación de alternativas y percepciones sobre el fenómeno de la migración en Colombia. Esta experiencia ha dejado como resultado la realización de actividades dialógicas denominadas: *Laboratorio de Narrativas Migratorias*, realizados con estudiantes y profesores de seis universidades de Barranquilla y además el *Conversatorio: Leer y escribir la migración*, con la participación de representantes de la comunidad árabe, francesa, alemana, venezolana y colombiana retornada y del conflicto armado, residentes en Barranquilla.

Resultados y conclusiones

Promover experiencias de comunicación comunitaria que potencien el diálogo intercultural entre las comunidades, promueve el respeto a la diversidad y desarrolla conciencia de ecología de saberes en favor del bienestar compartido. Las estrategias dialógicas que conducen a la observación crítica y a la búsqueda propositiva de alternativas co-creadas en comunidad son escenarios de aprendizajes de comunicación consciente y de expresión de autonomía, que como miembros de la comunidad fortalece el desarrollo de la identidad y el compromiso con el bienestar de la comunidad en sí misma y en sus relaciones con el contexto.

Si promovemos experiencias que vivencian la co-creación de conocimientos, se estimula el desarrollo personal y cultural, porque se estimula la expresión autónoma de pensamientos y propuestas, atendiendo la diversidad geográfica y las intenciones de desarrollo de una comunidad y de un país (Peruzzo, et al., 2019).

La educomunicación debe considerar los aportes de la tecnología, los avances, las modalidades comunicativas, los acontecimientos del contexto, las contingencias que se presenten, el potencial de las personas y las organizaciones del contexto, los intercambios culturales (música, fotografías, historias, actividades anuales, artísticas e idiomas, jornadas ambientales y sociales) para promover diálogos constructivos y propositivos con los actores, de tal manera que se provoquen espacios sinérgicos que den vida al objetivo de co-crear la paz y el bienestar de las comunidades.

Este trabajo es una muestra un conjunto de reflexiones aplicables al desarrollo de la comunicación comunitaria porque permitió puntualizar orientaciones necesarias, a partir de la indagación en comunidades de migrantes con características muy complejas; sin embargo, su valor es la comprensión integral de la experiencia, es un abordaje holístico e interdisciplinario, que tiene potencial para orientar la indagación en este campo (Ramírez-Montoya & Lugo-Ocando, 2020). Según estos autores, todos estos esfuerzos son inspiraciones para seguir explorando y para construir alternativas educativas que transformen y mejoren las condiciones de vida de las comunidades.

En síntesis, este trabajo refleja acciones que promueven la cohesión social y paz en el territorio, potenciando una comunicación responsable, propositiva, de valores y sin imposiciones; con un significativo respeto a la cultura y a las personas, por el reconocimiento a la necesidad de contribuir al desarrollo humano y no sólo por su condición de migrante o por su nacionalidad. En este sentido, es fundamental el reconocimiento y el intercambio entre las diversas identidades en interacción, para que se potencie el enriquecimiento social.

Es fundamental continuar investigando estas propuestas, así como buscar mecanismos de sostenibilidad e intercambio valorativo. De esta manera, se podrá integrar el avance tecnológico con un carácter crítico, siempre en respeto a las condiciones contextuales que son esenciales para el bienestar humano. Esto no solo asegurará la continuidad de las acciones emprendidas, sino que también permitirá que cada comunidad, independientemente de su origen, sea valorada en su totalidad. El desarrollo humano inclusivo y respetuoso es, en última instancia, un objetivo que requiere una atención constante y un esfuerzo colectivo.

En este contexto, el camino hacia una comunicación responsable y propositiva es esencial para cultivar una cohesión social duradera y un entorno pacífico en nuestras comunidades. La implementación de estrategias que fomenten la participación activa y el intercambio cultural no sólo enriquecerá la vida comunitaria, sino que también establecerá las bases para un futuro más equitativo y solidario, donde cada voz sea escuchada y cada saber sea valorado. La transformación social que buscamos es, por tanto, un esfuerzo conjunto que debe ser alimentado por la creatividad, el respeto mutuo y el compromiso con el bienestar colectivo.

Referencias

- Almarza, Y. (2017). *Reflexiones y experiencias didácticas universitarias*. Prólogo. República Bolivariana de Venezuela, Maracaibo. Disponible en Academia.edu.
- Barbas, Á. (2012, diciembre 1). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación*, 10(14), 157-175. FahrenHouse Cabrerizos, España. Disponible en Redalyc.
- Barbas, Á., & Martínez de Zárate, A. (2020). Vidas de Activismo. La participación en los medios de comunicación comunitarios como fuente de aprendizajes. *Diálogo Andino*, (62), 65-75. <https://doi.org/10.4067/S0719-26812020000200065>.
- Boaventura De Sousa, S. (2018). *Epistemologías del Sur*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO; Coímbra: Centro de Estudios Sociales - CES. ISBN 978-987-722-394-1. Disponible en CLACSO.
- Castro Rubilar, F. (2023), La didáctica, una disciplina desafiada por contextos culturalmente dinámicos y diversos. *Praxis educativa*, Vol. 27, No 1 enero abril. E - ISSN 2313-934X. pp. 1-4. <https://dx.doi.org/10.19137/praxiseducativa-2023-270102>
- Equipo de directivos y profesores de Aprende Virtual - Instituto Latinoamericano de Desarrollo Profesional Docente. (2024). *Aprendizaje ilimitado: Potenciando la Educación con ChatGPT y DALL-E*. Argentina. <https://www.studocu.com/es-mx/document/universidad-unimaat/salud-publica/libro-completo-de-chat-gpt/87441042>
- Fundación MetLife e Instituto para el futuro de la Educación (S.F) Modelos Educativos - Buenas prácticas para la innovación para la agencia de cambio. Innovación para la Agencia de Cambios. Ocho modelos inspiradores. Tecnológico de Monterrey, México. <https://www.ashoka.org/es-mx/buenas-practicas-educativas>
- Gerbardo, J. (2020). Comunicación comunitaria/popular y participación ciudadana en el actual escenario comunicacional. En *Todas las voces Todos* (Cap. 1). Programa Federal de Capacitación - For-

talecimiento para radios comunitarias, escolares, interculturales y de fronteras - Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO). Disponible en Universidad Nacional de La Plata.

Grupo Interagencial sobre Flujos Migratorios Mixtos (GIFMM). (2023, febrero). *Infografía de Refugiados y Migrantes Venezolanos. Costa Caribe*. Plataforma de coordinación interagencial para refugiados y migrantes de Venezuela. Disponible en R4V. <https://www.r4v.info/es/document/gifmm-colombia-poblacion-refugiada-y-migrante-en-costa-caribe-febrero-2023>

Jiménez Quintero, J., & Jiménez Campos, J. A. (2007). *Diseño de un modelo relacional para su implantación en internet*. Dep. Legal: MA-1230-07. ISBN: 978-84-690-6708-6. Edita: Aula de Dirección Estratégica (ADE). Universidad de Málaga (UMA). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4788981>

Johnson, R. B. (2017). Dialectical Pluralism: A Metaparadigm Whose Time Has Come. *Journal of Mixed Methods Research*, 11(2), 156-173. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1558689815607692>.

Mendoza, E. (2023). La persona como ser relacional comunitario. La Sociocultural, plataforma editorial de reflexión y crítica sobre sociedad, literatura, arte y tecnología, Mayo, 13. <https://www.lasociocultural.com/post/la-persona-como-ser-relacional-y-comunitario>

Migración Colombia. (2023, diciembre). Radiografía de migrantes venezolanos (as).

Ministerio de Relaciones Exteriores. Disponible en MiColombiaDigital.

Organización Internacional para las Migraciones (OIM). (2022). Oficina del Enviado Especial para la Respuesta Regional a la situación de Venezuela. Disponible en IOM.

Palacios-Díaz, R. (2024). *Modelo operativo de educación transdigital*. Editorial Transdigital. <https://doi.org/10.56162/transdigitalb24>.

Paredes-Chacín, Y.; Inciarte, A. de J., & Marín, F. (2017). Estrategias de las Instituciones de Educación Superior para la Integración de las Tecnología de la Información y la Comunicación y de la Innovación en los Procesos de Enseñanza. Reflexiones y experiencias didácticas. Un Estudio en el Distrito de Barranquilla,

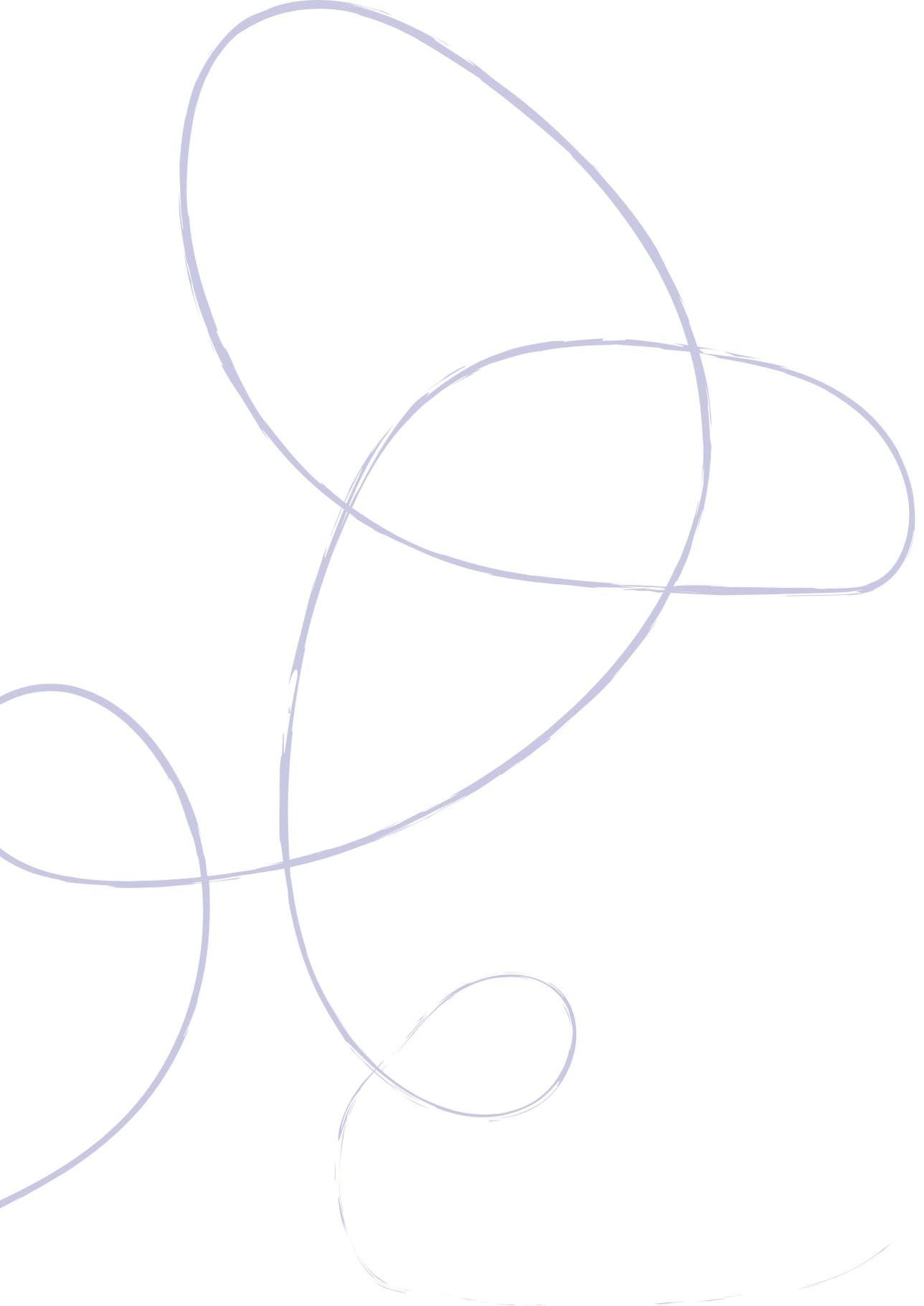
Colombia. Departamento de Humanidades, Universidad de la Costa, Atlántico – Colombia, 10(6), 29-38. <https://repositorio.cuc.edu.co/entities/publication/f7795f63-9fad-441c-82a4-ce-630fad76a7>

Parenzuela, N., & Di Franco, M. (2023). Mapeamientos reflexivos en torno al campo de la didáctica. *Praxis Educativa*, 27(1), 1-12. <https://doi.org/10.19137/praxiseducativa-2023-270105>.

Peruzzo, C., Chaparro, M., & Torrico, E. (2019). Comunicación comunitaria y ciudadanía. *Revista Latinoamericana de Comunicación*, 140, 49-58. Disponible en ResearchGate.

Pole, K. (2009). Diseño de metodologías mixtas. Una revisión de las estrategias para combinar metodologías cuantitativas y cualitativas. En Renglones, revista arbitrada en ciencias sociales y humanidades, (60). Tlaquepaque, Jalisco: ITESO. <https://rei.iteso.mx/items/ecb843fa-1c4b-4255-a633-f877b11a22bb>

Ramírez-Montoya, M., & Lugo-Ocando, J. (2020). Revisión sistemática de métodos mixtos en el marco de la innovación educativa. *Comunicar (Revista Científica de Comunicación y Educación)*, 65), <https://revistacomunicar.com/pdf/65/c6501es.pdf>



¿De quién es esta tierra? Comunicación transmedial: Reforma Integral Rural

Whose land is this?

Transmedia Communication: Comprehensive Rural Reform

Erick Fabián Gómez Ramos

Profesor de la Universidad Central, Colombia. Máster en creación de guiones audiovisuales por la Universidad Internacional de La Rioja. Profesional en dirección y producción de cine y televisión por la Universidad Manuela Beltrán. Líder del Semillero IMAGOS.

e-mail: egomez2@ucentral.edu.co

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0688-5642>

Paula Alejandra Soler Siza

Profesional en Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Central, Colombia. Investigadora del Semillero IMAGOS.

Escuela de Comunicación Estratégica y Publicidad.

e-mail: psolers@ucentral.edu.co

ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-9048-4748>

Resumen

¿De quién es esta tierra?

Es un proyecto de narrativa transmedia que busca exponer y expandir un informe de sobre la implementación del Acuerdo de Paz entre el Estado colombiano y las FARC - EP en el 2016 alrededor del primer punto del acuerdo "*Hacia un nuevo campo colombiano: Reforma Rural Integral*". La investigación se enfoca en cómo se ha llevado a cabo el Acuerdo

y parte de la metodología investigación-creación, cuya ejecución contempla diferentes tipos de productos; gráficos, sonoros y audiovisuales, los cuales se atan a la plataforma Retina Bifocal como medio de comunicación independiente creado por estudiantes de la Universidad Central. La creación del contenido busca favorecer la comprensión del trabajo de una paz estable. Además, se

desarrolla con la colaboración y liderazgo del Semillero de Investigación IMAGOS, de la misma universidad. Este escrito expone la línea narrativa creada para las dos primeras etapas del proyecto periodístico; la primera, desarrollada en el 2022 a través del Semillero de Investigación IMAGOS, únicamente en plataformas digitales; la segunda, que se encuentra en construcción, vendrá acompañada de dos experiencias; experimentales y periodísticas. La narrativa de este universo transmedia se define como un proceso dinámico en el que los significados se construyen y reconstruyen a través de la co-creación de jóvenes investigadores del semillero IMAGOS. Estos investigadores idean y desarrollan piezas de comunicación para múltiples plataformas, invitando a las audiencias de @retinabifocal a conectar con relatos y bloques informativos transmediales. Este enfoque permite a los jóvenes creadores no solo crear relatos, informativos y piezas comunicativas, sino también invitar a los espectadores a participar activamente en la construcción de significados, desafiando así la concepción tradicional de la narración como un acto unidireccional.

Palabras clave: medios interactivos, paz, investigación-creación territorio,

Abstract

Whose land is this? is a transmedia narrative project that seeks to expose and expand upon a report on the implementation of the Peace Agreement between the Colombian government and the FARC-EP in 2016, specifically focusing on the first point of the agreement: “Towards a New Colombian Countryside: Comprehensive Rural Reform.” This research examines how the agreement has been carried out, employing a research-creation methodology that involves various types of outputs—graphic, auditory, and audiovisual—linked to the Retina Bifocal platform, an independent media initiative created by students at Universidad Central. The project’s content is designed to foster a deeper understanding of the efforts to achieve lasting peace. Additionally, it is developed in collaboration with and under the leadership of the IMAGOS Research Group from the same university.

This paper presents the narrative framework for the first two phases of the journalistic project: the first, developed in 2022 through the IMAGOS Research Group and disseminated exclusively on digital platforms; and the second, currently under development, which will incorporate two experiences—both experimental

and journalistic. The transmedia narrative of this project is defined as a dynamic process in which meanings are constructed and reconstructed through the co-creation efforts of young researchers from IMAGOS. These researchers conceptualize and produce communication pieces for multiple platforms, inviting the audience of @retinabifocal to engage with transmedia stories and informational segments. This approach enables young creators not only to generate stories, reports, and communicative pieces but also to encourage active audience participation in meaning-making, thereby challenging the traditional notion of storytelling as a one-directional act.

Keywords: interactive media, peace, territory, research-creation

Introducción

La tierra es un concepto complejo que no puede reducirse a una única definición. En su dimensión física, el territorio es un pedazo de suelo que soporta actividades de explotación y se le valora por su productividad. No obstante, la tierra tiene una carga semántica multidimensional, donde se puede definir tanto como un espacio geográfico, como sentimental, ancestral, político, social y cultural.

No se puede desconocer la medición del valor industrial de la tierra, que según Byung- Chul Han, viene del término inglés *industry* que significa laboriosidad y actividad. Ese valor es el que guía la discusión de productividad que propone el Estado colombiano para poder repartir el territorio de forma más equitativa, y para un desarrollo económico sostenible y más plural.

Colombia es un país más rural que urbano, en el que la desigualdad se manifiesta como un problema social, económico y, además, cultural. A lo largo de los años, la tierra ha permanecido en las mismas manos, lo que ha llevado a un uso inadecuado del recurso. Este es el caso de la tierra productiva, que no produce agro porque no hay quien la trabaje. Uno de los relatos de la Comisión de la Verdad, cuenta, a través de voces campesinas, que Colombia es un territorio que desconoce el problema de la tierra, porque no ha escuchado la Verdad de quienes viven allí, o de quienes alguna vez lo hicieron, lo desconoce porque todavía debe preguntarse: ¿De quién es esa tierra?

En Colombia, el problema de la propiedad y del uso de la tierra es un tema, que como plantea el Centro Nacional de Memoria Histórica (CNMH), no fue resuelto por el Estado y como consecuencia, abrió espacio para que diferentes actores sociales, tanto legales como otros al margen de la ley, entraran en la discusión política y social a través de las armas, pasando por encima de cualquier orden constitucional y dejando en evidencia que la democracia nunca fue suficiente para poder moderar el debate. Así, la tierra continuó siendo una inflexión en la lucha armada entre el Estado, los sectores públicos y privados, las comunidades productivas, las ancestrales y los grupos al margen de la ley, donde la disputa desató ríos de sangre que, hasta el día de hoy, inundan las mismas tierras por las que se pelean.

El CNMH propone que la discusión regrese, esta vez, asociada al proceso de paz con las FARC y al cumplimiento de los acuerdos que buscan hacer una Reforma Rural Integral. En esta línea de

pensamiento, el Semillero de Investigación IMAGOS del programa de Comunicación Social de la Universidad Central, se planteó diseñar un proyecto que busca exponer y expandir una narrativa transmedial sobre la implementación del Acuerdo de Paz, firmado entre el Estado colombiano y las FARC - EP en el 2016, en torno al primer punto del acuerdo: “Hacia un nuevo campo colombiano: Reforma Rural Integral, que contribuirá a la transformación estructural, cerrando las brechas entre el campo y la ciudad y creando condiciones de bienestar y buen vivir para la población rural” (Alcaldía de Bogotá, Acuerdo Final, 2016).

La investigación presenta diversos productos periodísticos que se vinculan con historias de implementación de procesos en otras partes del mundo, ampliando el relato a las experiencias de los últimos seis años de ejecución de los acuerdos firmados en el Teatro Cristóbal Colón de Bogotá.

Como parte de la investigación, tomamos tres países de referencia en torno a la implementación de Acuerdos, que nos permitieron reconocer la problemática de las tierras fuera de Colombia. Uno de ellos, Guatemala, designó un acuerdo para “Reasentamiento de grupos de población desarraigada por el conflicto armado”, el cual generó un mecanismo para asignar o devolver tierras a la mitad de 20.000 retornantes repatriados, y la otra mitad, tuvo acceso al programa de compra de tierra. Sin embargo, hubo dificultades, debido a las pérdidas de documentos en medio del conflicto, por lo que, se establecieron políticas para la redistribución de tierras y la expedición de nuevas escrituras, haciendo complejo el nivel de reclamos en competencia.

Otro de los territorios, Bosnia y Herzegovina, los que en la guerra dada en 1992 y después de la caída del comunismo en la antigua Yugoslavia, cerca de 412.000 viviendas fueron afectadas. Así mismo, muchas viviendas fueron ocupadas por personas diferentes a sus propietarios, por lo que en 1995 se fundaron acuerdos, con el fin de restituir las tierras de las personas desplazadas y otorgar el derecho a una indemnización. Por otro lado, se registró la tenencia de tierras de los segundos ocupantes y se gestionaron alternativas de vivienda temporal para dichas personas.

Como última referencia, en Kosovo, grupos paramilitares, masacres, intimidación y esquemas de casas, provocaron el desplazamiento de cientos de kosovares de sus hogares. El 10 de junio el Consejo de Seguridad de la ONU, promulgó la Resolución 1244 que dio

dirección al gobierno en el posconflicto de Kosovo. Los artículos de dicha resolución impusieron sobre las fuerzas internacionales, la responsabilidad de asegurar el retorno seguro y sin impedimentos de todos los refugiados y desplazados, a sus hogares. Así mismo, en la Resolución 1233, Naciones Unidas estableció una administración civil interina, denominada MINUK (Misión de Administración Provisional de las Naciones Unidas). A partir de las directrices apoyadas por MINUK en términos de restitución de patrimonio, se estableció una Dirección de Vivienda y Patrimonio por lo que se inició un proceso de reconstrucción y actualización de los sistemas de información sobre la propiedad de la tierra y fue financiado por la comunidad internacional.

La tierra en Colombia tiene una historia agraria que expone en su informe:

(...) Los conflictos de ocupación y apropiación territorial han sido expresión de la estructura social que Antonio García (1977) llamó “república señorial”, al aludir a la posición dominante de pequeñas cosas que fundaron su riqueza y poder en la acumulación de tierras, al estilo del feudalismo europeo heredado de la Colonia, y la conformación de poderes regionales basados en relaciones clientelistas con los campesinos y pobladores urbanos para legitimarse localmente y frente a los poderes centrales, que caracteriza a la llanura Caribe y los grandes valles interandinos. (Centro Nacional de Memoria Histórica, 2018)

Esto llevó a que la concentración de tierras quedara en manos de privados, es decir que, cerca de 55 millones de hectáreas son de propiedad privada, de las cuales 37 millones están en manos de ganaderos, según la Federación Colombiana de Ganaderos - Fondo Nacional del Ganado - Fondo de Estabilización de Precios (FEDEGAN), que respaldan la posición de Antonio García y sustenta muchos discursos de violencia en los más de doscientos años de historia republicana de Colombia.

Por más intentos a lo largo de estos dos siglos de democracia, los entes educativos, académicos, históricos y de comunicación tratan de recordar, explicar y tejer la historia de la tierra cada cuatro años que se abre el debate electoral en el orden legislativo y ejecutivo. Entre los 61 presidentes colombianos desde 1819 con Simón Bolívar hasta el actual presidente Gustavo Petro, se ha discutido sin mayor cambio esta concentración de tierra que, según el índice Gini, en el 2014, Colombia fue uno de los países más desiguales de la región en el

acceso a la tierra a nivel mundial, y para el 2018 el Gini se reportó en 0,897 siendo 1 la máxima desigualdad.

El territorio, en términos de Foucault (2006), se puede denominar más allá de un pedazo de tierra, y pasar a entenderse como una categoría política, que en el caso de Colombia exige una mirada más amplia, su gran riqueza y diversidad crea una tensión de lo público y lo privado. El origen de la concepción de la república deja clara la necesidad de salir de lo feudal para entender el territorio con una necesidad de cambio, y para ello se necesita plantear una reforma agraria, que como expone Ciro Rodríguez, su falta de aplicación ha agudizado las escasas oportunidades para las nuevas generaciones de campesinos.

La búsqueda de una reforma agraria que parta de lo estructural, es una deuda histórica por parte del Estado colombiano:

Los resultados en materia de reforma agraria no han sido prometedores. Desde 1960 hasta el 2012, se han adjudicado 54.5 millones de hectáreas y beneficiado 671.531 familias, entre titulación a campesinos colonos y distribución de tierras en distintas modalidades. El país hasta el momento no tiene un censo que exponga con exactitud la cantidad de tierras que se disponen para cultivo. Desde el 2013, se dio inicio al tercer Censo Nacional Agropecuario por parte del DANE, con apoyos internacionales de la FAO, con los cuales el país ha promovido acuerdos de cooperación en busca del desarrollo de la estructura agraria. (Trujillo, 2014, p. 58)

Después del 2016, estos datos dejaron el camino abierto para la implementación de los acuerdos firmados en el mismo año en el Teatro Cristóbal Colón de Bogotá, donde se pactó uno de los puntos más importantes para la terminación del conflicto y el establecimiento de una paz estable y duradera; una Reforma Agraria Integral. La RRI concibe el territorio rural como un escenario histórico por sus características sociales y culturales, y pretende involucrar a los dueños de la tierra como protagonistas en la restitución de los territorios, porque son ellos quienes conocen la utilidad de la tierra, y también, los más afectados por el conflicto armado.

Este primer punto del acuerdo se basa en catorce principios fundamentales que facilitarán una transformación estructural del campo y su visión actual. Estos principios destacan la relevancia del enfoque de género en la implementación, reconociendo a la mujer como sujeto de derechos. Además, se priorizarán los municipios más vulnerables y olvidados por el Estado, al tiempo que se combate la

ilegalidad en la posesión y propiedad de la tierra, garantizando un acceso equitativo para las comunidades.

“Hacia un nuevo campo colombiano”, como fue nombrado este punto, trabajará de la mano de la Comisión de la Verdad y de la Jurisdicción Especial para la Paz, con el fin de recopilar testimonios de los actores implicados, dar cumplimiento a la restitución y entender la problemática de la tierra no sólo a través del desplazamiento, sino también, por medio de la investigación del porqué el desaprovechamiento de la tierra productiva, con el fin de suplir las necesidades básicas de las poblaciones rurales, como el acceso a servicios públicos, alimentarios y de salud.

Recordemos que, Colombia es un país predominantemente rural, cerca del 75% es campo. Las alternativas de cambio quedaban dependían de la implementación del Acuerdo, pero la historia volvió a virar, y le entregó el poder a una idea anticuada, que volvió a catapultar a Colombia a una parálisis institucional, que no siguió la hoja de ruta planteada en La Habana. En el gobierno de Iván Duque el 33% de las normas necesarias para implementar el Acuerdo nunca se tramitaron en el Congreso, y de los nueve millones de víctimas de desplazamiento y despojo de tierras sólo el 16,5% fueron indemnizadas.

El 28 de junio del 2022, se entregaron los informes de la Comisión de la Verdad ‘Hay futuro, si hay verdad’, a través de los cuáles, los diferentes colectivos, testimoniales y medios, hicieron un llamado para que el nuevo Congreso tramite las normas que aún siguen pendientes y para que la restitución de tierras y el reconocimiento del campo y de sus habitantes, sea una realidad a través de la implementación de la RRI suscrita los Acuerdos de Paz del 2016. Atendiendo el llamado de la comisión, se planteó una respuesta tan compleja como el mismo problema a relatar: las narrativas transmedia, elegidas para poder sumarse de forma hipertextual y expansiva a un historial de relatos, informaciones, líneas de tiempo, imaginarios, sonidos e imágenes que se pueden recolectar de este entramado histórico de lo rural en Colombia.

Scolari (2013), las define así: “un tipo de relato en el que la historia se despliega a través de múltiples medios y plataformas de comunicación y en el cual una parte de los consumidores asume un rol activo en ese proceso de expansión” (p.39).

Por ende, este relato necesita la multiplataforma que ofrece el

laboratorio de comunicación de Retina Bifocal, para expandir las narrativas de una forma desglosada, en sus plataformas virtuales. Y así, conectar con el usuario desde la inmersión, interactividad, integración y su impacto. La implementación de la estrategia narrativa transmedia, busca ser tan diversa en contenido en todas las plataformas, como reflejo de los hallazgos encontrados en la investigación de este problema estructural del ordenamiento rural, coordinando un esfuerzo colectivo desde el equipo del semillero de investigación IMAGOS para encontrar el estilo, la frecuencia y el momento preciso de publicación de los productos periodísticos.

Metodología

Desde el Semillero de Investigación IMAGOS de la Universidad Central surgió una propuesta metodológica que ha sido perfeccionada en el transcurso de cuatro años en diferentes proyectos, las creaciones que se proyectaron desde este grupo de creadores se han sumado como experiencias y exploraciones que se han podido ir ajustando.

Después de concluir la problematización, categorización de conceptos y el universo creativo del proyecto, en ¿De quién es esta tierra? se perfecciona la estrategia de investigación- creación desarrollando mecanismos que se alimentan de la recolección de la información necesaria, y con esto llegar a la aplicación de una metodología que fusiona los planteamientos de la investigadora emérita de la Escuela de Diseño de la Universidad de Tecnología de Sidney, Linda Candy y del reconocido académico y artista australiano Simon Penny reconocido por su trabajo en la intersección entre el arte y la tecnología.

Las posturas de estos dos académicos plantean un diseño metodológico que permite el trabajo individual y colaborativo para poder potencializar a los miembros del equipo que parte desde el tercer semestre de Comunicación Social y Periodismo, hasta egresados de la misma carrera. Con este método se pudo canalizar la unión entre el discurso narrativo y visual que exige un proyecto lleno de historias, relatos e información de la misma esencial del territorio colombiano.

Candy, enfatiza la importancia de la práctica como forma de conocimiento, defendiendo un modelo de investigación que integra la creación artística como un medio de exploración y reflexión crítica. La investigación – creación permite un marco estructurado que permite

a los creadores articular sus procesos creativos, fomentando una comprensión profunda de cómo la práctica informada puede contribuir a la producción de conocimiento teórico.

Simon Penny se posiciona en una línea más flexible y experimental, considerando la investigación-creación como un espacio de diálogo continuo entre la práctica artística y la teoría. Su enfoque destaca la naturaleza dinámica de la creación, donde la interacción con la tecnología y el entorno puede desencadenar nuevos significados y experiencias estéticas. Penny comparte con Candy la convicción de que la práctica artística puede generar conocimiento, su énfasis en la fluidez y la adaptabilidad introduce una tensión con el marco estructurado que propone Candy. Ambas posturas subrayan la necesidad de un diálogo constante entre teoría y práctica, lo que enriquece el debate sobre la naturaleza del conocimiento en el ámbito del arte contemporáneo.

La metodología se plantea en siete etapas:

1. ***Exploración de posibilidades***

Esta fase implica la exploración y experimentación con diferentes técnicas, materiales y herramientas para la creación artística y la investigación. Esta metodología enfatiza la importancia de la exploración y la experimentación como elementos clave del proceso de investigación-creación (Candy, 2018).

2. ***Desarrollo de conceptos***

En esta fase, se desarrollan los conceptos y las ideas iniciales a partir de la experimentación y la reflexión crítica (Penny, 2012).

Generación de ideas: en esta etapa se utilizan técnicas de brainstorming para generar una gran cantidad de ideas, que luego serán refinadas y evaluadas. Selección de ideas: en esta etapa se seleccionan las ideas más prometedoras, teniendo en cuenta factores como la viabilidad, la originalidad y la relevancia.

3. ***Reflexión crítica***

La metodología de investigación-creación implica la reflexión crítica sobre los resultados obtenidos y el proceso de investigación-creación en sí mismo, lo que permite una mejora

continúa del proceso y una mayor comprensión de los hallazgos.

4. **Colaboración y participación**

La misma esencia del estudiante de comunicación social y periodismo es poder tener conocimientos interdisciplinarios que se amalgaman en la metodología de investigación-creación y se multiplican gracias a la colaboración entre los diferentes saberes de lenguajes, medios y tecnologías, lo que permite abordar problemas desde diferentes perspectivas y generar soluciones creativas e innovadoras.

5. **El proceso iterativo**

Es el nudo del proceso creativo, un paso dentro de la metodología (Candy, 2018) donde se repite el análisis, la evaluación y la mejora, a través de aproximaciones sucesivas para encontrar el diseño del producto abrazando una serie de variables que dan paso a la repetición de este proceder para evitar buscar la solución del problema en una sola conjetura.

El proceso iterativo busca basarse en el acierto, pero también en el error (residuo) para implementar los cambios sugeridos por el análisis-evaluación-mejora, como cambios sencillos que abrirán caminos divergentes y convergentes para cerrar el diseño de la creación.

Para el análisis relacional, como primer paso, se plantea la necesidad de hacer observaciones de la creación partiendo del problema que se quiere abordar desde las necesidades de los usuarios, segmentarlos y estudiar las tendencias de las herramientas técnicas con las que se va a mediar esta relación.

Implementación: en esta etapa se implementa la solución final, ya sea como un producto o un servicio.

Evaluación y mejora final: en esta etapa se realiza una evaluación final de la solución implementada, para determinar su éxito y realizar mejoras si es necesario.

6. **La producción de la creación**

En esta fase, se desarrolla y materializa el proceso de investigación-creación, integrando metodologías tanto analíticas

como creativas. Dependiendo de la naturaleza del proyecto, esta etapa puede involucrar la producción de textos creativos, realización de experimentos o la concepción y materialización de obras artísticas o producciones comunicativas, asimismo, se puede llegar a la construcción de un prototipo.

El producto, obra o prototipo actúa como un puente entre la teoría y la práctica, facilitando la evaluación y el refinamiento del conocimiento generado.

7. Comunicación y difusión

Es el último paso se compactan los resultados de la investigación-creación, como parte del resultado, además, de la creación de estrategias de difusión de los productos u obras resultado del proceso.

Resultados

De acuerdo a nuestra metodología, rescatamos dos definiciones de transmedia, para construir la línea transmedia del proyecto; la primera definición, parte de Scolari (2013), para quien las narrativas transmedia “son una particular forma narrativa que se expande a través de diferentes sistemas de significación (verbal, icónico, audiovisual, interactivo, etcétera) y medios (cine, cómic, televisión, videojuegos, teatro, etcétera). Las NT no son simplemente una adaptación de un lenguaje a otro” (p. 24). Y la segunda, es la de Jenkins (2006), quien describe la narrativa transmedia como una manera de contar historias a través de múltiples medios, plataformas y formatos. La proliferación de nuevas tecnologías en la actualidad hace vigente este estilo de contar historias.

Jenkins, H. (2006) es un referente en el estudio de las narrativas transmedia, proponiendo que la convergencia de medios impulsa su desarrollo al permitir el flujo de contenido a través de múltiples plataformas y tecnologías. Esta transmedialidad crea mundos narrativos que integran diversas formas de expresión, promoviendo la participación activa del consumidor, buscando que interactúe con el contenido de diferentes formas. Jenkins propone diferentes puntos esenciales que tiene que tener el desarrollo transmedia para poder expandirse de forma atractiva y creando narrativas contribuyen a la

memoria cultural e incentivan a los consumidores a crear y compartir sus propias interpretaciones, de tal modo que destaca varios aspectos clave de las narrativas transmedia (Tabla 1).

Tabla 1
Aspectos clave de las NT

Aspectos clave de las NT	Descripción
1. Convergencia de medios	La convergencia de medios es clave en el desarrollo de las narrativas transmedia, refiriéndose al flujo de contenidos a través de múltiples plataformas y tecnologías.
2. Transmedialidad	Las narrativas transmedia se caracterizan por la creación de mundos narrativos que se extienden más allá de un solo medio, integrando múltiples formas de expresión.
3. Participación del consumidor	La participación del consumidor es fundamental, permitiendo interacciones que enriquecen la experiencia y fomentan un sentido de comunidad.
4. Cultura de la convergencia	Esta cultura resulta de la convergencia de medios y la participación del consumidor, caracterizándose por colaboración, participación y creatividad.
5. Economía de la atención	En la actualidad, la atención se ha convertido en un recurso escaso, lo que lleva a las narrativas transmedia a crear experiencias envolventes para captar y mantener el interés.
6. Memoria cultural	Las narrativas transmedia contribuyen a la construcción y preservación de la memoria cultural, creando comunidades de fans que transmiten conocimientos y valores a lo largo del tiempo.
7. Remix cultural	El remix cultural permite a los consumidores crear y compartir sus propias interpretaciones, enriqueciendo la diversidad y creatividad en la cultura popular.

Fuente: Elaboración propia (2024)

En el caso de *¿De quién es esta tierra?* se busca poner en funcionamiento estos aspectos clave en función de un relato de no ficción, o como lo propone Ángulo Egea (2017) el “periodismo narrativo

inmersivo” al referirse a producciones que, en lugar de tratar lo real maravilloso, se enfocan en lo extraordinario de la realidad.

Es esencial tipificar las experiencias transmedia con etiquetas de género como “ficción” y no ficción”. Sin embargo, esta clasificación puede llevar a malentendidos, ya que se asocian con connotaciones como “no ficción = verdad” y “ficción = falsedad”. No existen procedimientos narrativos exclusivos para cada categoría, ya que ambos tipos de narración comparten técnicas. Además, la ficción puede servir como un medio para acceder a la verdad, tanto en un sentido filosófico como en uno psicoanalítico. En cuanto a la no ficción transmedial, Romero (2023) la describe como un proceso complejo que, a pesar de su naturaleza inconsciente, permite la creación de universos en los que los usuarios pueden experimentar y generar sus propios recorridos, reconfigurando así el espacio narrativo, en el caso del relato de *¿De quién es esta tierra?*, Colombia es el epicentro de la no ficción. Un universo lleno de historias y múltiples protagonistas de la realidad nacional.

La narrativa en los universos transmediales se define como un proceso dinámico donde los significados se construyen y reconstruyen a través de la interacción del usuario con múltiples plataformas, por eso la importancia de proponer un mundo inmersivo sobre el país. Según Tosca y Klastrup (2020), las narrativas transmediales permiten a los usuarios no solo consumir historias, sino también co-crear y participar activamente en la construcción de significados. Este enfoque desafía la concepción tradicional de la narración como un acto unidireccional, proponiendo en su lugar un modelo en el que el espectador se convierte en un co-narrador.

La relación entre narrativa y significado es particularmente relevante en el contexto de la cultura contemporánea, donde las identidades y experiencias se entrelazan a través de diversas plataformas mediáticas. La fragmentación de las narrativas a través de diferentes medios no solo diversifica la forma en que se cuentan las historias, sino que también enriquece la experiencia del usuario al permitir múltiples interpretaciones y recorridos narrativos (Tosca & Klastrup, 2020). Por ello, en un problema tan amplio como la concentración de tierras en Colombia, la narrativa transmedia es ideal.

El ecosistema narrativo interactivo donde los significados emergen a partir de las interacciones del usuario son el potencial que el proyecto busca experimentar. Así, la narrativa transmedial se convierte en

un vehículo para la exploración cultural, donde los usuarios pueden participar en la creación de su propia experiencia y significado.

Para el caso de ¿De quién es esta tierra? construimos también un personaje transmedial que definimos bajo algunos conceptos para darle personalidad y motivación a lo largo del relato, dado que, funciona como hilo conductor entre las historias. Esta personificación está determinada de acuerdo a la teoría de Linda Senger (2000) sobre la construcción de personajes, que se divide en cuatro elementos clave: la personalidad, la motivación, el arco de transformación y las relaciones. Además, se complementa con los tres elementos clave para la construcción: la necesidad, el deseo y la complejidad de McKee. En la siguiente gráfica se muestra su construcción (Tabla 2):

Tabla 2

Construcción de personaje transmedia: Afaya

Afaya es un personaje transmedia e hilo conductor entre la historia pasada y contemporánea de Colombia y su lucha constante por la tierra, su tenencia y su productividad, quien hace parte del proyecto periodístico ¿De quién es esa tierra?			
Personalidad	Motivación	Arco de transformación	Relaciones
<p>Afaya es presentada como un personaje del campo que migra a la ciudad para ser universitaria.</p> <p>Tiene un fuerte sentido de comunicación para la Paz y está comprometida con la deuda histórica de la tenencia de la tierra.</p>	<p>La motivación de Afaya es explicar y difundir la información sobre la Reforma Rural Integral en Colombia y en el mundo, y contar las historias de los campesinos que siguen luchando por recuperar sus tierras productivas.</p>	<p>Afaya no experimenta un cambio significativo, ya que su papel es principalmente de comunicación. Sin embargo, su presencia y sabiduría ayudan a darle significado al hilo conductor entre las historias actuales y pasadas de la tierra como causa y efecto de la guerra en Colombia.</p>	<p>Afaya tiene un papel activo en la sociedad, es estudiante de periodismo, por lo que tiene una relación estrecha en cada uno de los contenidos: sonoros, escritos y audiovisuales.</p>

<p>La necesidad de Afaya es dar a conocer las historias de tenencia de la tierra a lo largo de la historia de Colombia. Su necesidad se relaciona directamente con su papel como una víctima de desplazamiento.</p>	<p>El deseo de Afaya es fomentar las narrativas de paz y difundir la importancia de la Reforma Rural Integral en el territorio colombiano.</p>	<p>La complejidad de Afaya radica en su papel de representar la tierra y su relación con el conflicto armado y las víctimas territoriales del mismo: desplazamiento. Aunque es un personaje amable y sabio, su papel en la construcción de paz puede generar conflictos con las personas que no comparten su punto de vista.</p>
---	--	--

Fuente: Elaboración propia (2024)

Línea transmedial: ¿De quién es esta tierra?

Luego de definir los componentes de nuestra narrativa transmedia, decidimos diseñar una línea, para la cual tomamos la fórmula de exposición de un problema de investigación partiendo de unas preguntas clave, que son:

(1) ¿Cuál es el problema?, (2) ¿Cómo surge?, (3) ¿Por qué surge?, (4) ¿Cuándo surge?, (5) ¿Dónde surge?, (6) ¿Cuáles son sus características?, (7) ¿Cómo se manifiesta?, (8) ¿Qué se propone como solución?, (9) ¿Qué busca la solución?, (10) ¿Para qué se plantea la solución?

Bajo estas preguntas se desarrollaron algunos productos que hilan la historia del problema de la tierra, con el objetivo de comunicar esta problemática para aportar a la construcción de paz en el país. Estos productos se encuentran arrojados en la plataforma Retina Bifocal en diferentes formatos y siguiendo el concepto de transmedialidad.

Primera etapa

Para hablar de lo trabajado en la primera etapa, debemos citar los productos resultantes de nuestro proceso de investigación-creación, que a continuación se enlistan:

Para la primera parte del proyecto, se realizó un producto audiovisual que contiene un contexto concreto sobre el problema de la tierra a nivel internacional, con el fin de entender el establecimiento del conflicto armado debido a esto:

- Reel: Hablar de paz

Retina Bifocal. (2022, 23 de septiembre). *¡Hablar de Paz es construir la Paz!* [Reel de Instagram]. Instagram. URL https://www.instagram.com/reel/Ci3hwA6Ok3w/?utm_source=ig_web_copy_link

Igualmente, se crearon dos productos a modo de introducción del proyecto, con el fin de entender ¿Por qué la tierra es un problema en Colombia? y el por qué una Reforma Rural Integral para la construcción de paz es tan necesaria.

- Reel: introducción de la investigación

Retina Bifocal. (2022, 12 de octubre). *¿De quién es esta tierra? Descripción de la investigación general en curso* [Reel de Instagram]. Instagram. URL: https://www.instagram.com/p/Cjnk7S1tSHc/?utm_source=ig_web_copy_link

- Programa Retina Bisonora en Spotify

Retina Bisonora. (2022, 03 de octubre). *¿De quién es esta tierra? Podcast emitido por Sintopía Radio de la Universidad Central [Podcast]*. URL: https://open.spotify.com/episode/2o-qGEjrFvcaV5y5qxp8ST?si=Gtf2uYcmSly4laRYpcfMcw&utm_source=whatsapp&nd=1

Luego, para responder al primer interrogante, se crearon infografías experimentales y sensibilizadoras con la necesidad de explicar las consecuencias del problema de la tierra. Este producto gráfico se puede encontrar en:

- Carrusel explicativo:

Retina Bifocal. (2022, 03 de octubre). *¿De quién es esta tierra?* [Carrusel de Instagram]. Instagram. URL https://www.instagram.com/p/CjRCpl9rXDQ/?utm_source=ig_web_copy_link

Para la pregunta del surgimiento se crearon dos capítulos de extensión larga para la plataforma de Youtube [@retinabifocal429] con el fin de explicar la dinámica de la repartición de la tierra en Colombia antes del 2000 y del 2000 al 2010. Ambos capítulos se pueden encontrar en el canal de Retina Bifocal:

- Capítulo 1. Antes del 2000 [Video]

Retina Bifocal. (2022, 06 de octubre). *¿De quién es esta tierra? Cap 1. Repartición de la tierra antes del 2000* [Video]. YouTube. URL: <https://youtu.be/ALmvPp7S0YU>

- Capítulo 3. Del 2000 al 2010 [Video]
Retina Bifocal. (2022, 07 de octubre). *¿De quién es esta tierra? Cap 3. Repartición de la tierra del 2000 al 2010* [Video]. YouTube. URL: <https://youtu.be/usAdNmheACE>

Para la justificación de la problemática se crearon otros dos productos que cuentan cualitativa y cuantitativamente cómo está repartida la tierra, es decir, ¿quiénes son los dueños de la tierra? y en especial, entender cómo esto genera desigualdades y problemáticas sociales y económicas en el sector rural.

- Capítulo 2 ¿Quiénes son los dueños de la tierra en Colombia?
Retina Bifocal. (2022, 07 de octubre). *¿De quién es esta tierra? Cap 2. ¿Quiénes son los dueños de la tierra en Colombia?* [Video]. URL: <https://youtu.be/N2m3gBhVIJE>
- Infografía [@retinabifocal]:
Retina Bifocal. (2022, 04 de octubre). *¿Por qué la tierra es un problema en Colombia?* [infografía]. Instagram. URL https://www.instagram.com/p/CjTJ9dDrY4v/?utm_source=ig_web_copy_link

Para darle respuesta a la manifestación del problema, utilizamos nuestro personaje transmedia, quien a través de narraciones en primera persona y explicaciones históricas sobre esta problemática dio a conocer la importancia de acuerdos de paz que implementen reformas en el territorio rural.

- Realidad colombiana frente a la tierra [@retinabifocal]:
Retina Bifocal. (2022, 07 de octubre). *¿De quién es esta tierra? Algunos dicen que es de quien la trabaja y otros de quien la compra* [Reel]. Instagram. URL https://www.instagram.com/reel/CjbSqPLpyht/?utm_source=ig_web_copy_link
- Podcast historias de Afaya [Retina]:
Retina Bisonora. (2022, 07 de octubre). *Relatos de Afaya* [Podcast]. URL https://open.spotify.com/episode/1imCE2N780s9e0ycJGwuyV?si=7Pg9wl8kTS-fgmUaVrx7HA&utm_source=copy-link&nd=1

Además de esto, y para comentar nuestra realidad colombiana actual, decidimos retomar las ideas claves del Acuerdo de Paz, haciendo énfasis en el primer punto, y con el fin de informar a nivel periodístico

cómo se han implementado, a hoy estos acuerdos, contando los problemas del Gobierno anterior y entendiendo hacia qué lugar debería mirar Colombia.

- Capítulo 4. Implementación del Acuerdo de Paz
Retina Bifocal. (2022, 07 de octubre). *¿De quién es esta tierra? Cap 4. ¿Cómo va la implementación del Acuerdo de Paz?* [Video]. URL <https://youtu.be/AYX6qJCcTIA>
- Capítulo 5 Implementación RRI en el gobierno Duque
Retina Bifocal. (2022, 07 de octubre). *¿De quién es esta tierra? Cap 5. ¿Cómo va la implementación del RRI en el gobierno Duque?* [Video]. URL <https://youtu.be/wgl329JcCHo>
- Instagram: *¿Cuál es la idea clave del acuerdo?*
Retina Bifocal. (2022, 07 de octubre). *¿De quién es esta tierra? ¿Cuál es la idea clave del Acuerdo?* [Reel]. Instagram. URL: https://www.instagram.com/reel/CjbraVoNxOR/?utm_source=ig_web_copy_link

Segunda etapa

Siguiendo la línea conceptual del problema de investigación, nuestra segunda etapa dará respuesta a las preguntas faltantes, con el fin de constituir una narrativa transmedia completa y para resolver la comunicación del problema de la tierra no solo a través de estos productos sonoros, gráficos y audiovisuales, sino con la finalidad de involucrar a nuestro público objetivo: estudiantes universitarios, a ser prosumidores de los contenidos y a seguir construyendo narrativas de paz y en pro de la memoria histórica del país.

A continuación, presentamos una aproximación y estimación en términos de producción:

Para dar respuesta a las interrogantes sobre cuándo y dónde surge la problemática de la tierra en Colombia es necesario realizar productos en video que nos permitan expandir el relato a través de nuestras plataformas digitales, YouTube e Instagram, este último para evidenciar el producto a modo de resumen o *trailer*, para ello es importante que no sólo estén atados a narrativas periodísticas sino también cercanas y reales, para profundizar en aspectos tan importantes como las características del conflicto armado colombiano y su relación con el problema de la tierra, su productividad y distribución.

Estos productos serán experimentales y aunque están guiados por el grupo de investigación del semillero Imagos de la Universidad central, también podrán estar contruidos individualmente por cada uno de sus productores. Y en este punto nos referimos al tipo de producto, que tiene la posibilidad de ser informativo, crítico o documentado en testimonios, o bien, propio de la actuación.

Y para el cierre del relato se plantea realizar dos experiencias, con el fin de involucrar a una parte importante de nuestro proyecto; los prosumidores, estos productos serán el resultado de la investigación conjunta respecto a las soluciones planteadas por el gobierno nacional, a lo largo de los años, dándole continuidad al relato de la implementación de los Acuerdos desde el 2010 hasta la fecha, además de argumentar el para qué del primer punto del Acuerdo de Paz, firmado en 2016.

Estas dos experiencias serán, respectivamente: primero, una serie de entrevistas y sus productos resultantes, para comunicar el proceso de implementación y en qué vamos encaminados como país, en términos de territorio, luego del cambio histórico de Gobierno. Y segundo, un pasquín impreso para compartir en las comunidades universitarias de estudiantes, los resultados de la investigación creación, a modo de experimento, con relatos poéticos y periodísticos, para exponer la importancia de una RRI en Colombia.

Conclusiones

La línea narrativa creada para las dos primeras etapas del proyecto periodístico, se llevó a cabo exclusivamente en plataformas digitales. Durante esta primera etapa, comprendimos que Colombia, con el 75% de su territorio rural, depende en gran medida de la implementación del Acuerdo de Paz. No obstante, durante el gobierno de Duque, la parálisis institucional impidió seguir la hoja de ruta de La Habana, retrasando procesos clave como la restitución de tierras productivas.

El proyecto logró proponer una serie de piezas comunicativas interdisciplinarias, explorando la metodología de investigación-creación. Esta metodología, basada en la colaboración entre disciplinas y lenguajes comunicativos, permitió abordar problemas desde diferentes perspectivas y generar soluciones creativas e innovadoras.

Pudimos realizar alianzas con colectivos como Rutas del Conflicto, que nos sirvieron de puente para conocer las historias de algunas personas afectadas por el quiebre en la restitución de tierras. Esto nos permitió la construcción de nuestro personaje y la socialización de estos relatos a través de la narrativa transmedia de no ficción. La experimentación, resultado de la metodología de investigación-creación, se logró a través de la creación de personajes transmediales, utilizando la práctica y la exploración creativa como herramientas para generar nuevos conocimientos y formas de expresión.

El Semillero IMAGOS de la Universidad Central logró, como equipo, co-construir los diferentes productos mediante la formación multifacética de sus integrantes. Esta colaboración nos permitió expandir los resultados comunicativos a través del medio de comunicación alternativo Retina Bifocal, lo que nos ayudó a entender las dinámicas de las nuevas generaciones y a aportar desde las áreas de conocimiento de cada uno de los integrantes.

La narrativa del universo transmedia ¿De quién es esta tierra? se define como un proceso dinámico en el que los significados se construyen y reconstruyen a través de la co-creación de jóvenes investigadores del Semillero de Investigación IMAGOS. Estos investigadores idean y desarrollan piezas de comunicación para múltiples plataformas, invitando a las audiencias de la cuenta @retinabifocal a conectar con relatos y bloques informativos transmediales. Este enfoque permite a los usuarios no solo consumir historias, sino también co-crear y participar activamente en la construcción de significados. De este modo, se desafía la concepción tradicional de la narración como un acto unidireccional, proponiendo un modelo en el que el espectador se convierte en un co-narrador, una propuesta que busca invitar al espectador a construir su propio país.

El proyecto en su totalidad implica una reflexión crítica sobre los resultados obtenidos y cómo el proceso de investigación-creación propone una visión diferente de los problemas del agro para los creadores. Esto permite una mejora continua del proceso y una mayor comprensión de los hallazgos.

El proyecto transmedial en desarrollo tiene como objetivos la difusión-expansión y la continuidad/multiplicidad de un problema social y económico que afecta al país, el cual es fundamental para comprender la variedad de problemas que se generan de forma directa e indirecta. El primer principio se manifiesta a través de una red densa de difusión

que utiliza plataformas como Instagram, YouTube y la emisora universitaria Sintopía Radio de la Universidad Central. Esto permite a los creadores divulgar, opinar y explorar el universo no ficcional propuesto.

Además, se incorporan medios convencionales; en particular, la radio universitaria se establece como un pilar de la profundidad de la investigación, utilizando formatos extensos que permiten comunicar los detalles de los logros alcanzados. No todos los productos comunicativos se rigen por la búsqueda de *likes* mediáticos y algorítmicos. El proyecto titulado *¿De quién es esta tierra?*, busca conectar de igual forma con un nicho interesado también en la profundidad, logrando así otras formas de amplificación.

La narrativa transmedia no solo proporciona un marco para la exploración cultural, sino que también transforma a los usuarios en participantes activos en la creación de significado, enriqueciendo la experiencia global del universo narrativo.

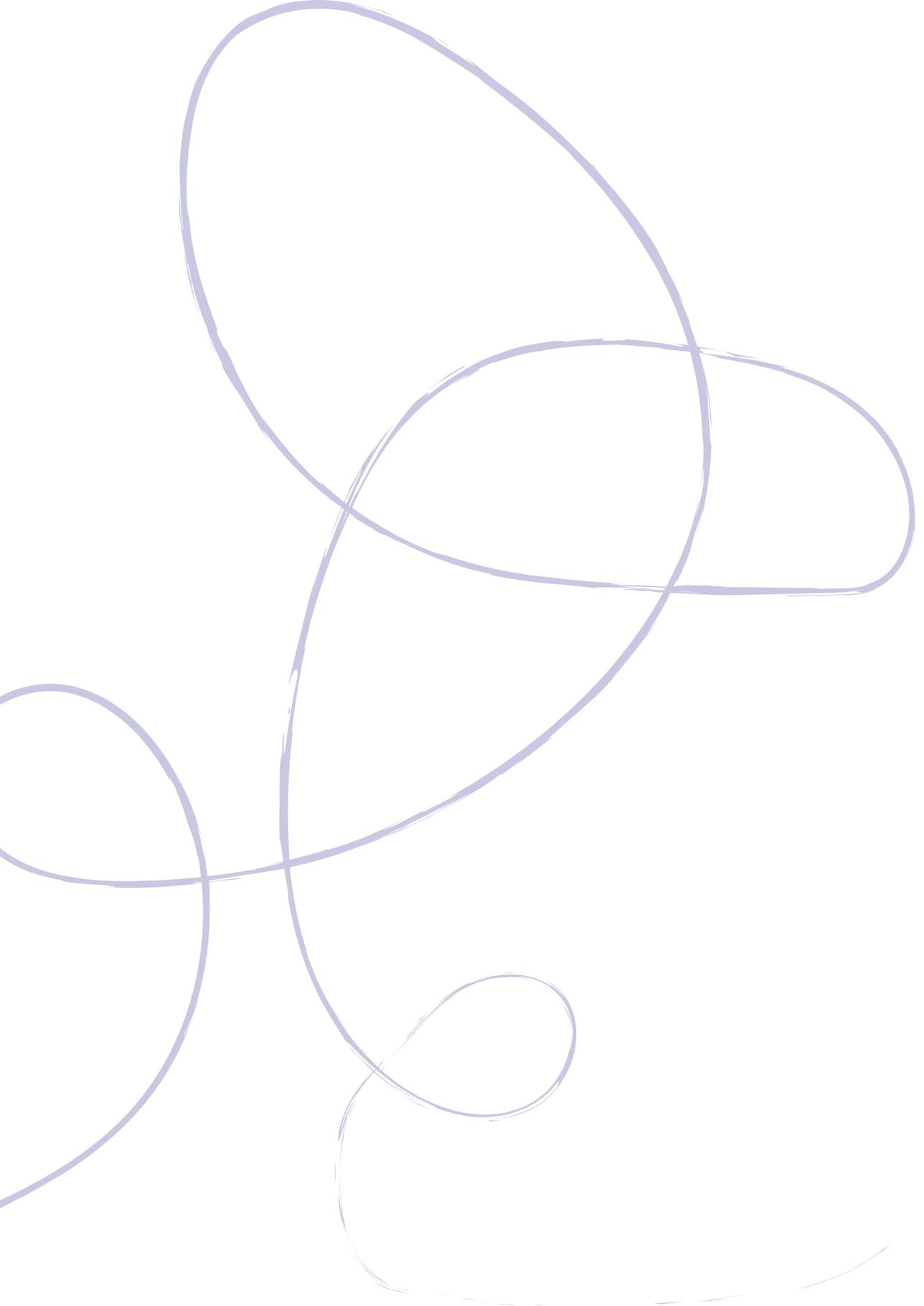
Finalmente, la segunda etapa del proyecto está en constante replanteamiento debido a la fluctuación de la política actual. Este periodo coincide con la época de proyectos de reforma y la inexistencia, una vez más, de una reforma rural sólida y comprometida con la tierra y sus protagonistas.

Referencias

- Albarello, F. (2013). *Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto.
- Alcaldía Bogotá (2016). Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la construcción de una Paz estable y duradera. Punto 1. Acuerdo de Paz de 2016 Nivel Nacional. DOI: <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=69286>.
- Alzate, D. (2020). Concentración de la tierra y las Zonas de Interés de Desarrollo Rural, Económico y Social (Zidres) en los Montes de María. María La Baja y Carmen de Bolívar. *Prolegómenos*, 23(46), 51-70. DOI: <https://doi.org/10.18359/prole.4309>.
- Beuf, A. (2019). Los significados del territorio. Ensayo interpretativo de los discursos sobre el territorio de movimientos sociales en Colombia. *Scripta Nova Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales Universitat de Barcelona*. XXIII.
- Calvo L. Serrano, A. (2020). Aproximación teórica a los contenidos periodísticos transmedia. *Mediatika*, 18.
- Candy, L. (2010). *The Future of Practice-Based Research*.
- Candy, L. (2018). *Creative Research: The Theory and Practice of Research for the Creative Industries*.
- Centro Nacional de Memoria Histórica. (2018). *Tierras. Balance de la contribución del CNMH al esclarecimiento histórico*, CNMH, Bogotá.
- Chamorro, S. (2023). *Narrativas transmedia de no ficción y comunicación de la ciencia. Algunas reflexiones surgidas desde la producción*. Documentación de las Ciencias de la Información. Editorial Complutense.
- Forigua, Á., Jiménez, R., Lozano, J., & Benítez, S. (2022). *Comprender el conflicto armado desde los datos. Colección pedagogías de la memoria*. Bogotá: Centro Nacional de Memoria Histórica.
- Foucault, M. (2006). *Seguridad, territorio, población. Curso en el Collège de France (1977-1978)*. Fondo de Cultura Económica.

- Han, B.-C. (2012). *Sociedad de la transparencia*. Herder.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: New York University Press.
- Penny, S. (2003). *Pervasive Computing and the Arts*.
- Penny, S. (2012). *Thinking Creatively: The Role of the Artist in a Technological Culture*.
- Retina Bifocal. (2022, 03 de octubre). *¿De quién es esta tierra?* [Carrusel de Instagram]. Instagram. URL https://www.instagram.com/p/CjRCpl9rXDQ/?utm_source=ig_web_copy_link&img_index=1
- Retina Bifocal. (2022, 04 de octubre). *¿Por qué la tierra es un problema en Colombia?* [infografía]. Instagram. URL https://www.instagram.com/p/CjTJ9dDrY4v/?utm_source=ig_web_copy_link
- Retina Bifocal. (2022, 06 de octubre). *¿De quién es esta tierra? Cap 1. Repartición de la tierra antes del 2000* [Video]. YouTube. URL <https://youtu.be/ALmvPp7S0YU>
- Retina Bifocal. (2022, 07 de octubre). *¿De quién es esta tierra? Cap 3. Repartición de la tierra del 2000 al 2010* [Video]. YouTube. URL <https://youtu.be/usAdNmheACE>
- Retina Bifocal. (2022, 07 de octubre). *¿De quién es esta tierra? Cap 2. ¿Quiénes son los dueños de la tierra en Colombia?* [Video]. URL <https://youtu.be/N2m3gBhVIJE>
- Retina Bifocal. (2022, 07 de octubre). *¿De quién es esta tierra? Algunos dicen que es de quien la trabaja y otros de quien la compra* [Reel]. Instagram. URL https://www.instagram.com/reel/CjbSqPLpyht/?utm_source=ig_web_copy_link
- Retina Bifocal. (2022, 07 de octubre). *¿De quién es esta tierra? Cap 5. ¿Cómo va la implementación del RRI en el gobierno Duque?* [Video]. URL <https://youtu.be/wgl329JcCHo>
- Retina Bifocal. (2022, 07 de octubre). *¿De quién es esta tierra? ¿Cuál es la idea clave del Acuerdo?* [Reel]. Instagram. URL: https://www.instagram.com/reel/CjbraVoNxOR/?utm_source=ig_web_copy_link

- Retina Bifocal. (2022, 07 de octubre). *¿De quién es esta tierra? Cap 4. ¿Cómo va la implementación del Acuerdo de Paz?* [Video]. URL <https://youtu.be/AYX6qJCcTIA>
- Retina Bifocal. (2022, 12 de octubre). *¿De quién es esta tierra? Descripción de la investigación general en curso* [Reel de Instagram]. Instagram. URL https://www.instagram.com/p/Cjnk7S1tSHc/?utm_source=ig_web_copy_link
- Retina Bifocal. (2022, 23 de septiembre). *¡Hablar de Paz es construir la Paz!* [Reel de Instagram]. Instagram. URL https://www.instagram.com/reel/Ci3hwaA6Ok3w/?utm_source=ig_web_copy_link
- Retina Bisonora. (2022, 03 de octubre). *¿De quién es esta tierra? Podcast emitido por Sintopía Radio de la Universidad Central* [Podcast]. URL: https://open.spotify.com/episode/2oqGEjrzFvcaV5y5qxp8ST?si=Gtf2uYcMSly4laRYpcfMcw&utm_source=whatsapp&nd=1
- Retina Bisonora. (2022, 07 de octubre). *Relatos de Afaya* [Podcast]. URL https://open.spotify.com/episode/1imCE2N780s9e0ycJGwuyV?si=7Pg9wl8kTS-fgmUaVrx7HA&utm_source=copy-link&nd=1
- Roldán, J. (2022). El auge de la narrativa transmedia y la transformación de los géneros periodísticos tradicionales. Máster Universitario en: Investigación sobre Medios de Comunicación, audiencias y práctica profesional en Europa. Universidad de Málaga. RiUMA.
- Scolari, C. A. (2013). *Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan*. Deusto.
- Segar, L. (2000). *Cómo crear personajes inolvidables*. Ediciones Paidós.
- Tosca, S., & Klastруп, L. (2020). *Transmedial Worlds in Everyday Life*. Routledge.
- Trujillo, I. (2014). Reformas agrarias en Colombia: experiencias desalentadoras y una nueva iniciativa en el marco de los Acuerdos de Paz en La Habana. ENSAYOS DE ECONOMÍA, No. 45.



Recetas contrahegemónicas: Viajando por la gastronomía del Tolima.

Caso documental El Legado

Counterhegemonic recipes: Traveling through the gastronomy of Tolima. Documentary case El Legado

Brayan Julián Cárdenas Robayo

Comunicador social y periodista, especialista en data analyst y marketing digital, Universidad del Tolima, Colombia.

Investigador principal.

e-mail: bjcardenasr@ut.edu.co.

ORCID: orcid.org/0000-0002-9518-9939

Resumen

Los actos de resistencia gastronómicas son acciones contrahegemónicas generadas por grupos que ven diezmado su accionar alimenticio por la masificación de nuevas lógicas de consumo. Las cuales introducen productos alimentarios ajenos al relato identitario de sus regiones, amenazando y pervirtiendo sus prácticas culturales, y cambiando sus tradiciones identitarias surgidas de estos procesos culinarios. El legado es un documental que relata las historias de 4 familias tolimenses, en donde la pregunta de investigación fue: “cómo las comunidades construyen una memoria familiar por medio de sus actos del cuidado a través de los platos tradicionales y cómo estos sabores son heredados”.

Nuestro objetivo general fue la producción de un documental que reflejara sus sensibilidades gastronómicas. La investigación es de tipo cualitativa con una triangulación metodológica entre la teoría fundamentada, la IAP, la biografía, la etnografía y la investigación narrativa. Por medio de estas teorías se realizó también una triangulación informática, entre los métodos de la observación participativa, el grupo focal, la etnografía cultural, la investigación documental y la entrevista semiestructurada. A través de estos datos se elaboró un nuevo aporte epistemológico y práctico para la construcción de productos audiovisuales con el concepto del film mayéutico y el enfoque educacional rizómico,

sobre los cuales se elaboró un documental gastronómico que reflejaba las genealogías de las familias legadoras y sus aportes a la construcción de la memoria cultural del departamento del Tolima a través de la gastronomía y las acciones antagónicas de resistencia. Por último, el documental está acompañado de animaciones realizadas por IA como un aporte diferencial lo cual le permitió a las comunidades no técnicas con las que se co-realizó el documental expresar de manera creativa sus subjetividades, potencializando de esta manera a la producción fílmica con las nuevas herramientas del machine learning y deep learning.

Palabras clave: herencia cultural, memoria colectiva, gastronomía y legado, Inteligencia Artificial. Resistencia cultural, Contrahegemonía, IAP, investigación audiovisual

Abstract

Gastronomic acts of resistance are counter-hegemonic actions generated by groups whose food practices are decimated by the mass adoption of new consumption logics. These logics introduce food products foreign to the identity narrative of their regions, threatening and perverting their cultural practices and changing their identity

traditions that emerged from these culinary processes. *El Legado* is a documentary that recounts the stories of 4 families from Tolima, where the research question was: “how do communities build a family memory through their acts of care via traditional dishes and how are these flavors inherited?”

Our overall objective was to produce a documentary that reflected their gastronomic sensibilities. The research is qualitative in nature, with a methodological triangulation between grounded theory, Participatory Action Research (IAP), biography, ethnography, and narrative research. Through these theories, an additional informatics triangulation was also carried out, employing the methods of participant observation, focus groups, cultural ethnography, documentary research, and semi-structured interviews. Through these data, a new epistemological and practical contribution was developed for the construction of audiovisual products using the concept of the maieutic film and the rhizomic educational approach, upon which a gastronomic documentary was produced that reflected the genealogies of the legacy families and their contributions to the construction of the cultural memory of the Tolima department through gastronomy and counter-hegemonic acts of resistance.

Finally, the documentary is accompanied by AI-generated animations as a differential contribution, which allowed the non-technical communities involved in the documentary co-production to creatively express their subjectivities, thereby enhancing the film production with the new tools of machine learning and deep learning.

Keywords: cultural heritage, collective memory, gastronomy and legacy, Artificial Intelligence. Cultural resistance, Counterhegemony, IAP, audiovisual research

Introducción

Las recetas de la identidad

La memoria tiene diferentes manifestaciones, como un vehículo social, bajo una dimensión generacional, respecto a una mirada contrahegemónica y así en una heterogeneidad de manifestaciones como Erll (2022) & Pineda (2017) abordan en sus disertaciones bajo disciplinas sociales, psicológicas y comunicacionales, a su vez, también es un concepto complejo, pues no solo se recuerda bajo las capacidades biológicas, las cuales albergarán esa información como en las contribuciones de Goldin (2022) en donde queda de manifestado de facto esta relación, y los acercamientos semánticos de Carrillo (2010) que brindan enfoques orales a través de la reminiscencia de las palabras populares; sino que también se recuerda por los objetos que nos rodean, con horizontes conceptuales que brinda Serrano (2016), en su tesis doctoral “Vida, muerte y memoria de los objetos. Exposición e imposibilidad” contribuciones que se ven enriquecidas y se traen al terreno de la gastronomía a través de Lee (2023) y son contextualizados a partir de Fernández (2018). En donde las entidades tienen memoria, y esos objetos que recuerdan por las comunicades en formatos simbólicos, al igual que ellas también olvidan. (Erll, 2022; García et al., 2020)

La cultura es esa gran contenedora de la memoria colectiva y los productos culturales que crea resguardan esas reminiscencias, a partir de ella son construidas identidades colectivas que agrupan a determinadas comunidades, como el caso del relato etnográfico de Pinzón (2023), que presenta nuevos antecedentes a la hora de contar la memoria familiar desde la narración de la cocina popular y las herencias alrededor del tamal, como contenedor de estos procesos de intercambio y cohesión (Gómez & Vázquez, 2015), aunque también, de manera desafortunada estas relaciones identitarias se deterioran y convergen en otras en procesos de intercambio y mutación (Pineda, 2017), en donde el problema no es la naturaleza de este acto relativamente inherente a la conducta humana, sino que el conflicto reside cuando grupos de poder influyen en las construcciones identitarias para desplazar las antiguas nociones y así perturbar el tejido social, erradicando con ello de a poco esa cultural popular, como es expresado y denunciado por Grau & Gómez (2022) en donde

esto ha servido de abono para investigaciones de este corte, lo cual a su vez es potencializado por Polo & Piñeiro (2020), diseccionado, reflexionado y reconvertido en Albarces & Añón (2016) y Medina (2017).

Una cultura no coercitiva sino emergente que surgió en un proceso consecuente con la sumatoria de interacciones humanas en un proceso de red, donde no hay jerarquías de poder verticales, sino un tipo de sinergia en el cual nadie es dueño del producto generado, puesto que todos son igual de cocreadores y partícipes en este. Eso precisamente significa la cultura gastronómica de estas regiones en donde a pesar de los cambios de paradigma alimenticios, estos legadores perduran en su actuar, manteniendo su cultura para ellos y para futuras generaciones (Medina, 2017). Preservando la identidad de un territorio un plato a la vez.

Lo que se come habla del lugar en donde los colectivos deciden acentuarse y como la biósfera fue adaptada a esas necesidades de supervivencia, sobre ella se construyeron relatos mitológicos en donde el río, la tierra y los animales son los ancestros de las subsistencia y a partir de ellos fueron construidos toda una carga simbólica sobre lo que fueron, son y piensan ser, pero ese futuro se ve comprometido cuando otras mediaciones entran y arrebatan la carga simbólica de las recetas autóctonas, allí es donde la resistencia se vuelve un acto de protesta política, social y cultural, debido a que lo que está en juego es algo tan sagrado como su idiosincrasia.

El resistirse no es terquedad es pasión por su identidad es querer sostener un tejido social, tejiéndolo; los actos del cuidado por lo tanto son una manifestación de esa humanidad del producto artesanal (Luva & Ciliane, 2015; López & Espeso, 2020), en donde son las experiencias de la vida, lo que se comunica en cada alimento. La sazón por lo tanto es algo más que físico, es más que la adición de los ingredientes, es un asunto emocional, unos huevos fritos los puede hacer cualquiera, pero solo mamá hace que el mismo plato adquiera una multiplicidad de sabores.

De esta manera con acciones maternas las dinastías gastronómicas del Tolima alimentan a sus hijos regionales, una acción simbólica de amamantar a su pueblo, con lo que la tierra provee. Por lo mismo diferentes franquicias que pregonan sus productos a punta de presión política y monetaria, sin la carga simbólica y territorial (López & Espeso, 2020; Polo & Piñeiro, 2020) no hacen sino entorpecer ese proceso identitario que se construye en el cocinar para el hogar.

Un artefacto masificado, manufacturado, pobre nutricionalmente, además de cargado de componentes aditivos (debido a que hasta en sabor es pobre de sazón) y solo así se –vuelve aparentemente delicioso–, es solo un fetiche por el consumo y el beneficio económico, dejando de lado el proceso ritual por el cual los pueblos crean su culinaria que en otrora fue su único modo de supervivencia, es decir la comida habla de un pasado de la precariedad, porque sí tuvieran a disposición todos los recursos alimenticios prepararían otro tipo de platillos, pero precisamente al tener escasez, es que se conjuga una creatividad, un proceso técnico para darle sustancia y forma a la carencia, cocinar entendido bajo este sentido es hacer mucho con lo poco, y de ese agradecimiento se crean recetas de la memoria, debido a que ellas recuerdan por cada uno y haciéndolos rememorar esos momentos de compartir, puesto que uno de los mayores actos del cuidado es cocinar para alguien más.

Así que, aun siendo perdedores en la guerra hegemónica por la gastronomía estos grupos siguen sosteniendo las practicas culinarias tradicionales, porque estas pesan más que solo la sosegada persecución del beneficio económico. Son esas necesidades de reconocimiento, legado y memoria que encontramos al interactuar con los pobladores de la región, que se decide analizar como pregunta de investigación el “¿cómo las comunidades construyen una memoria familiar por medio de sus actos del cuidado a través de los platos tradicionales y el cómo estos saberes son heredados?”.

Con base a la pregunta central se superpusieron otros supuestos tales como: ¿de qué manera se generan los marcos para que se construya una tradición?, ¿quiénes son los legadores que construyen esa memoria familiar?, ¿cuáles son los platos por los cuales se manifiestan sus herencias culturales?, ¿cómo se construyeron las dinastías entorno a estos alimentos?, ¿qué significa el tamal, la lechona y el viudo de pescado correspondientemente para cada comunidad? En relación con lo anterior, el objetivo principal fue –representar las sensibilidades gastronómicas de las comunidades vistas en los procesos etnográficos de recolección de datos a través de un producto artístico–, este contenido emanado de las interacciones de todos los participantes fue conceptualizado como un *film mayéutico* el cual es una producción audiovisual comunitaria, concepto que se abordara más adelante. Respecto a este postulado se situaron los objetivos específicos, en donde se buscó: construir un documental que refleje la cotidianidad de las familias legadoras de

la tradición gastronómica tolimense, elaborar un producto audiovisual que represente las practicas sociales de la cocina tradicional de la región, reconstruir la genealogía de las familias que han perdurado en estos oficios, evidenciar los actos de resistencia a los productos gastronómicos antagónicos (Alabarces & Añón, 2016) extranjeros y generar animaciones por medio de inteligencias artificiales como elemento diferenciador para estos productos filmicos en el orden de un enfoque educomunicacional.

Figura 1

Portada al repositorio del archivo audiovisual.



Fuente: Adaptado de *El Legado* [Documental], por Cárdenas et al. (2022).

Metodología

En la construcción de un paladar académico

La investigación es de tipo cualitativa con un enfoque histórico hermenéutico, se realizó una triangulación metodológica entre la teoría fundamentada (Estrada et al., 2019; Estrada et al., 2021) la cual servía de método y metodología, de igual manera con la IAP (Recharte et al., 2016; Rodríguez, 2020) en donde:

En una IAP la población local siempre es la protagonista, porque la IAP está enfocada en resolver los problemas y preguntas de la población desde su propia perspectiva: se priorizan no solo las

preguntas y problemas locales, también los tiempos y el proceso de generar conocimiento (es decir, investigar) se adaptan a los tiempos y a la cultura local. En una IAP la pregunta de investigación parte de la población local, mientras que en otros tipos de investigaciones aplicadas la pregunta de investigación la propone la comunidad científica. En una IAP los métodos y prácticas de investigación se adaptan o crean para que puedan ser apropiados por los investigadores locales (Recharte et al., 2016, p. 12).

Por lo tanto, ambos aportes permitían encontrar mediante la saturación teórica una nueva contribución epistemológica y metodológica como el Film Mayéutico, y un producto documental que resolviera las necesidades de representación y memoria para las familias investigadas, un proceso colectivo de producción audiovisual (Arciniega et al., 2022) bajo un postulado educacional por medio del cual el investigador sirve de puente en los aportes técnicos para que las comunidades bajo sus propias circunstancias creen ese producto que emana del sentir de todas ellas, en un proceso rizomático donde no hay roles de poder predefinidos sino que el accionar se ejecuta bajo los aportes de todos los participantes en una red, en forma de nodos, donde ciertos nudos conecta más con otros y así de esta manera surgen los líderes que facilitan el proceso.

Continuando con lo previamente enunciado, se utilizó también la investigación narrativa (Ramallo & Porta, 2022; Nieto & Pérez 2022, Leal, 2021; Porta & Flores, 2017) que permitía capturar el cómo los sujetos interactuaban y construían su mundo, la etnografía (Sandoval, 2013; Restrepo, 2018), clásica en este tipo de investigaciones en donde las manifestaciones culturales son por eje el objeto de estudio con sus representaciones y transformaciones a lo largo de los periodos estudiados, y la investigación biográfica (Ruiz, 2015) para conocer a profundidad a los y las legadoras de estas tradiciones y oficios, el paradigma central es el interpretativo, de igual manera para la recolección de información también se realizó una triangulación de datos (Samaja, 2018; Forni & De Grande, 2020) a partir de los siguientes métodos: la observación participativa en donde los investigadores hicieron parte de la comunidad por un periodo de dos meses, elaborando los productos y viviendo cercanos a la familia Nicomedes con 75 años de tradición en el tamal tolimense, con la familia La Mona y su heredero Wilmer, los cuales albergan en su haber más de 100 años en este proceso culinario de la elaboración de la Lechona, sumado a ello, con el pescador tradicional Gratiniano

Hoyos “El Mohan” que lleva 75 años de experticia en este oficio, y con Yorladys, cocinera y legadora del viudo de pescado con 45 años sobre este plato en su herencia familiar.

Por medio de la etnografía cultural se capturaban los símbolos materiales es decir las herramientas de los procesos alimenticios, las técnicas, los tiempos de cocción, las recetas y las tradiciones en la elaboración, las cuales estas familias se aferraban a no mutar (Sánchez, E., 2020) ya que esto sería traicionar su memoria familiar; sumado a lo anterior mediante el uso de la entrevista estructurada y semi-estructurada, y los métodos anteriormente citados obteníamos la información para construir el primer guion base, este se compartía con las familias y así en lecturas colectivas se iban ajustando las necesidades comunicativas de cada participante, en un proceso de creación comunitario en algo que se definió como un *enfoque educacional rizomático* esta conceptualización de Deleuze & Guattari (1977). Reflejó las necesidades de los investigadores como productores audiovisuales e investigadores académicos.

Ya que al ser tolimenses tienen por tradición familiar conocimientos sobre estas raíces culinarias, pero la forma en como vemos ellos ven el mundo es idiosincrática y situada en sus marcos de referencia, por lo tanto, el aporte interesante es cuando la comunidad hace parte del proceso de creación artística, en la pre, la pro y la postproducción, al juntar a todos los actores interesados en el conjunto de las actividades es que se crea un rizoma, una administración no vertical, ni horizontal, sino una red que emerge entre las interacciones de todos, una sinergia comunicativa, un ente de mayor complejidad que se debe a sus partes, a sus piezas, con las cuales forma un todo, un producto que se hace orgánico, un proyecto audiovisual verdaderamente colectivo (Arciniega, M. et al., 2022). Sumado a lo anterior, mediante el focus group se encontraron esas memorias comunes entre padres, hijos y amigos, entre toda la comunidad y por último la investigación documental con un periodo de recogida de 20 años a partir de los periódicos municipales, departamentales y nacionales que aportaran desde sus miradas más o menos hegemónicas el cómo se vive y se hace la gastronomía local.

El film mayéutico; engendrando el documental

Figura 2

Guion emergente, una sinergia audiovisual.



Fuente: Elaboración propia (2022)

La mayéutica es un método socrático que viene de las parteras en la antigua Grecia, ellas por medio de una especie de entrevista semiestructurada, se encargaban de hacer parir la verdad literal y figurativamente, ese cúmulo de experiencias que la madre gestante había tenido en el antes, durante y después del parto la dotaba de una experiencia orgánica sobre lo vivido, ya que quien es mejor para hablar de un suceso sino es quien lo experimentó, a partir de estos conocimientos recopilados se creaban corpus de saberes médicos los cuales eran fundamentales para un buen proceso sanitario y así reducir el número de muertes, estos conocimientos luego compartidos por la oralidad (Joya, 2019) se conservaban y se legaban volviéndose un oficio y un recurso mental más con el cual interpretar el mundo, de esta manera la construcción del conocimiento era honestamente colaborativa es decir rizomática, y a su vez generaba un testamento generacional sobre las buenas prácticas, produciendo técnicas que convergían en herencias culturales, y con un enfoque educomunicacional, se compartían de esta manera los conocimientos y se educaba con la práctica.

Esa misma metodología que separaba a Sócrates de los sofistas poniendo en tela de juicio los conocimientos, el acto de la eterna

duda retomada luego por Descartes, el edificar el saber mediante la interacción de todos los actores implicados y por último filtrar los buenos conocimientos y reproducirlos en una autopoiesis, eso construía una identidad que al compartirse se volvía una memoria comunal y que se consolidaba con el tiempo en una cultura sobre una determinada práctica social, esa misma sensibilidad y preocupación por el saber orgánico (Arciniega, M. et al., 2022) es lo que se quería retomar y utilizar en un proceso de producción audiovisual.

El legado por lo tanto es un relato fílmico de corte mayéutico, en donde todos hacen parir la verdad y esa verdad son las experiencias y vivencias enlazadas a través de la gastronomía como eje contenedor de nuestras memorias regionales y tradiciones, explicando la metodología para posibles investigadores y realizadores interesados sería lo siguiente:

1. Un film mayéutico se construye desde sus bases como un producto rizómico que entabla un diálogo constante con todos los sujetos implicados.
2. La recolección de datos por las características de estos proyectos debe ser variada, pues se busca una polifonía que permita dotar de múltiples significados al film.
3. El análisis de datos y los resultados deben ser estudiados, analizados y consensuados también por todos los participantes.
4. La escritura de los guiones, está redactada sobre generalidades y preguntas abiertas, más que un escrito detallado de lo que se quiere acontecer, es decir no se busca algo concreto, delimitado y constreñido, sino; un elemento abierto dispuesto al cambio y la mutabilidad de las circunstancias, que sea poligénico, en actos de construcción y deconstrucción acorde al performance emergente en la pre, pro y postproducción, traducándose esto, en lo que el devenir de las circunstancias genere, con esas posibilidades se trabaja y estas circunstancias emergentes son adaptadas en las facetas de elaboración.
5. Las acciones son guiadas más no condicionadas ni cosificadas, con esto no se busca una actuación, sino situar a la cámara y a los elementos de enunciación fílmicos como unos entes voyeristas que capturan las emociones y expresiones de la manera más orgánica y honesta-posible.

6. Los escenarios e iconografías obedecen a la cotidianidad de los sujetos fílmicos, es el cómo ellos viven que se presenta su realidad, bajo sus cosmovisiones, sin alterar su mundo.
7. Los productores y realizadores hacen parte de la comunidad, su proceso etnográfico es multidisciplinar ya que desde sus marcos conceptuales evocan e interpretan el mundo, pero también lo hacen bajo la mirada de sus colaboradores en unos procedimientos de observación doblemente participativa.
8. Las fases de elaboración son constantemente discutidas hasta su proceso de distribución.
9. El contenido generado por lo tanto es una acto artístico y cultural que emerge en esa interacción rizomática de todos los individuos, es por lo tanto una sinergia audiovisual.

Resultados

Producción de un film mayéutico una producción: Educomunicacional Rizomico

Ficha descriptiva de la Investigación-Acción Participativa: Documental *El Legado*.

Temas:

- Herencias gastronómicas y legado.
- Recordar las recetas: Un proceso genealógico.
- Producción fílmica: Un espacio de creación rizomática.

Lugares:

- Ambalema, Tolima: Río Grande de la Magdalena, Casa Gratiniano Hoyos, plaza del municipio, restaurante de Yorladys, plaza central del municipio, catedral.
- Espinal, Tolima: Restaurante Luz Marina La Mona, kilómetro 3 vía Girardot, Plaza de Mercado Caballero y Góngora, casa familia Nicomedes.

Fechas de inicio y culminación:

Julio 15 de 2022 a septiembre 10 de 2022. Finalizó con la muestra audiovisual en la Universidad del Tolima (MAUT).

Investigadores locales:

- Investigadores líderes de familia: 4 (2 mujeres y 2 hombres).
- Investigadores pertenecientes a las familias y nuevos legadores: 35 (18 mujeres, 17 hombres).

Otros participantes locales:

- Estudiantes de octavo semestre de Comunicación Social y Periodismo, materia Producción Documental.
- Administrativos y dependencias de la Universidad del Tolima.
- 500 espectadores que participaron en la MAUT el 10 de septiembre.

Investigadores y realizadores del documental:

3 comunicadores de la Universidad del Tolima (2 hombres y 1 mujer).

Los pasos de la IAP

1. Reuniones y entrevistas con la comunidad.
2. Construcción de un grupo de investigadores locales.
3. Planificación rizomática: definición de objetivos, cronograma de actividades, plan de trabajo, metodologías, métodos y resultados esperados (producción y proyección del documental *El Legado*).
4. Ejecución del cronograma y actividades, entrevistas estructuradas y semiestructuradas, grupos focales, recopilación de datos y espacios de deliberación colectiva.
5. Presentación de avances y ajustes comunitarios, elaboración y entrega del primer guion. Aceptación y cambios, ajuste de fechas y locaciones para la producción.
6. Grabaciones y procesos etnográficos de producción gastronómica por parte de los investigadores externos.

7. Postproducción y entrega de avances para aprobación por parte de las comunidades.
8. Entrega final, celebración de logros y resultados.

Resultados

- Participación de 39 investigadores locales en todas las facetas de la producción audiovisual.
- Más de 700 personas participaron en el proceso colectivo de análisis, reflexión y cocreación sobre las genealogías de sus familias y sus aportes en la construcción de la memoria regional a través de la gastronomía tradicional local.
- Las comunidades aprendieron el proceso fílmico y adquirieron competencias para contar sus propias historias.
- Elaboración de un documental que narra la historia de los legadores y sus historias de legado, reflejando la idiosincrasia regional a través de platos autóctonos del departamento.
- Aportes conceptuales sobre cómo aplicar la IAP en procesos fílmicos en los que la comunidad es la constructora y relatora de sus vivencias mediante el método del film mayéutico.
- Producción fílmica adaptada a las nuevas herramientas y tecnologías, incluyendo IA generativa para la creación de pequeñas animaciones.

Principales dificultades

- Problemas logísticos en el transporte y escasez de recursos.
- Incertidumbre y poca credibilidad inicial por parte de algunos investigadores locales.
- Dudas sobre la capacidad de los investigadores locales para aprender y ejecutar la producción técnica del documental.
- Dificultades al crear animaciones con IA en software *no-code* durante el periodo.

- Desacuerdos entre los investigadores externos sobre el rumbo de la producción fílmica.

Relaciones antagónicas; el perdurar en tradición

Relacionado con lo descrito, es por eso que las dinastías no varían su preparación a pesar de las restricciones legales, los cambios del consumo, las nuevas técnicas y herramientas, es porque el legado soporta el paso del tiempo, como lo es el caso de la cocción con leña, en el municipio del Espinal, en donde al momento de realizar los tamales la familia Nicomedes ha recibido quejas por parte de la municipalidad por elaborarlos de esta manera, a pesar de que un horno eléctrico sería más sencillo de usar y causaría menos inconvenientes, el cambiar esa técnica sería transformar el sabor del producto y por lo tanto pervertir la memoria familiar, puesto que las tradiciones van muriendo de a poco con pequeños cambios y hasta que al final no quedan sino cascarones vacíos sin las circunstancias y significados que en otrora los dotaron de esa unicidad.

Mencionado por autores como Sibilia (2006) y Foucault (1963), las técnicas son las que les dan el recurso a los sujetos de interactuar de una manera determinada con el mundo, es a través de estas, se ven interceptados y construidos como individuos, por lo tanto, al variar la técnica varían la forma en como experimentan la realidad y por culpa de ello mutan su personalidad, desvirtuando así su herencia familiar.

De esta manera generan relaciones antagónicas (Alabarces & Añón, 2016) a los consumos que les arrebatan cuota de mercado y les raptan su cultura culinaria. Es el negarse a cambiar y resistir en sus tradiciones que perduran sus dinastías y legan esos conocimientos en su genealogía familiar, el perdurar es sobrevivir como un acto de rebeldía. Como menciona Yorladys –son raíces muy bonitas que uno no olvida y trata de que los hijos no olviden–. La comida es sagrada para estas familias porque a pesar de que un ingrediente pueda perjudicar su salud, es ese rechazo al cambio lo que los aferra a su identidad (Cartay, 2015), lo que los construye como sujetos libres.

Prevalecer es transferir un oficio

Yo les he enseñado a mis hijitos a pescar, porque yo les dije a ellos

también como me dijo mi papa cuando me estaba criando, mijo mañana me muero y entonces usted se consigue la comida más tarde, usted no tiene que decirle. –Hola fulano de tal enseñeme a pescar–, antes usted les enseña a otros, ¿por qué? Porque su papá le enseñó a pescar. (Cárdenas, 2022, 00:07:48).

Lo que hace que una práctica social se vuelva una tradición son precisamente los cuerpos que sobreviven a los vaivenes de la vida, esas vicisitudes son afrontadas y sobrellevadas bajo la mirada de la resistencia (Hitesh & Rohini, 2022).

Técnicas construidas por legadores que buscan perdurar en el mundo no a través de una materialidad física sino por medio de un soporte más etéreo e inmortal como lo es la memoria, esa memoria se vuelve la cultura que es la identidad de un pueblo o nación. Son ellos los que brindan los recursos mentales con los cuales nos agrupamos, con los que construimos nuestra esencia.

Yo le digo a ellos, aunque sea en la cocina aprendan porque uno no sabe el día de mañana, les toque entrar en un restaurante y ustedes ya tienen ese legado, que su mamá les dejó, como, por ejemplo, aprender a cocinar. (Cárdenas, 2022, 00:07:21)

Animaciones e inteligencia artificial nuevas oportunidades en la producción audiovisual

Por las características en la recolección de datos y la elaboración de la producción fílmica, el modelo de montaje que se utilizó fue el montaje paralelo, mediante una pregunta orientadora los legadores disertaban sobre sus experiencias y estas eran conectadas a través de una animación corta. Con el auge de los MML (modelos masivos del lenguaje), que permiten con lenguaje natural a nosotros los humanos sin saber de programación el poder darle inputs y prompts para entendernos con la IA.

Los transformes estructuras de redes neuronales que les permiten aprender contexto y guardar memoria a los algoritmos de procesamiento y generación de datos, y los GANs (redes generativas antagónicas), que funcionan con una IA que crea imágenes y otra IA que las clasteriza y le indica a la otra sí lo que está haciendo sí se asemeja a lo que se espera, se pueden generar de esta manera las condiciones básicas para crear imágenes individuales con sentido, que

al unir las generen fragmentos de animación. Mediante un cuaderno de Google Colab ofrecido por la comunidad de programadores Hugging Face y GitHub, se corrían los códigos por medio de una CPU que ofrece Google y de esta manera se tenía la capacidad de cómputo para operar con facilidad.

Figura 3

Fragmento de animación, documental El Legado.



Fuente: Elaboración propia (2022)

Luego se crean las animaciones, que anteriormente por medio de la codificación selectiva con la cual se construyeron los guiones y que nos arrojaron los códigos centrales al triangular la información, se crearon inputs como el segundo fragmento de animación del documental, que se puede observar en la Figura 3. “Un pescador tradicional arrojando la atarraya, con color pastel y estilo de Leonardo Da Vinci”, añadiendo movimiento y perspectiva este clip se transforma, pasando el pescador de arrojar su atarraya a convertirse en un pez y volver a ser un pescador, de esta manera una corta animación refleja una polisemia de representaciones, precisamente lo que se quería evocar, así pues, de esta vía creábamos cada animación con los conceptos del: oficio, la culinaria, la naturaleza, la familia, la herencia, la memoria y los sueños, transversalizados por la gastronomía como eje conector.

Así mediante CLIP una tecnología que convierte el mensaje natural a código binario y VQGAN la cual se encarga de crear las imágenes,

se construyeron los fragmentos visuales, que posteriormente se anexaban para dar cohesión al montaje paralelo. De esta manera la IA potencializa las capacidades en la producción audiovisual (Franganillo, 2022; Delacruz, 2023) y genera nuevas oportunidades de creación, ya que sin saber animar se puede dotar a un documental de características únicas y diferenciadoras respecto a otros trabajos fílmicos en torno a la gastronomía tolimense.

Conclusiones

Un viaje siempre lleva consigo incontables vicisitudes, pero son estas las que enriquecen el camino, las que hacen posibles las serendipias futuras que dotan de unicidad a una aventura, el viaje de las familias legadoras de su identidad presenta las mismas características, cada una de ellas lleva consigo el peso de la herencia, que a pesar de las presiones de su entorno se niegan a mutar, este acto de resistencia frente a las nuevas amalgamas gastronómicas que presentan sus cocinas por los productos no autóctonos, es decir los que no vieron el paso de las décadas que llevaron a la convergencia de lo que ahora denominamos como gastronomía tradicional, carecen de un marco simbólico que los permita trascender, obedecen entonces a relaciones mercantiles, en donde el mayor valor es económico, pero nunca mejor dicho, no solo de pan se alimenta el ser.

Y es el alimentarse de los frutos de la sangre, de las generaciones que hicieron posibles con sus aportes este intercambio cultural que degeneró en las recetas del departamento del Tolima, que brindamos honor a sus acciones mediante el documental “El Legado” y damos vigencia a sus palabras a través de acciones académicas como el presente artículo; legar es tejer los lazos sociales que nos unen, pero naturalmente en cualquier tejido se presentan grietas y es ahí cuando el recuperar las piezas textiles se hace más apremiante, por que comprar algo nuevo no va a ser igual que sostener algo inmortal, que se hace eterno gracias al hilar de una comunidad, esos ligamentos hacen posible la cultura regional.

Los hallazgos encontrados nos permitieron encontrar el cómo las familias han generado lazos de supervivencia a través de los platos típicos presentados en este artículo, desde el cómo evocan sus memorias infantiles y cómo esos recuerdos son sazón de sus elaboraciones; esas enseñanzas los edificaron como personas, que los

convirtieron en los nuevos regentes de sus dinastías, presentándonos las diversas circunstancias que los llevaron hasta el momento actual y contándonos cómo sus esfuerzos influyeron en un sentimiento colectivo de pertenencia, entender la cultura desde la gastronomía es algo que siempre está ahí, pero que pocas veces se les da el reparo suficiente y la notable importancia que esto tiene, todos los territorios tienen sus platos “típicos” pero el entender quiénes fueron, los que hicieron que esos y no otros sean entendidos como típicos es algo que a veces se deja de lado, lo que comemos lo heredamos y así el infortunio de las constantes guerras en la historia de la humanidad, han llevado esas recetas a donde los conquistadores han llegado, al igual que la religión, la ideología, la arquitectura; el alimento es una de esas constantes que las comunidades siempre han llevado consigo, sin importar el lugar a donde hayan ido, esos intercambios de manera más o menos positivas influyeron de manera muy significativa en nuestro país, Colombia, y para esta investigación en el departamento del Tolima, por eso en deber de esos intercambios se cuentan las historias del saber a partir de los sabores ya resignificados, la lechona, el tamal y el viudo de pescado, son sensaciones que aunque han tenido un peso colonial y pasado colonial en la incorporación de ciertos ingredientes, ahora albergan otros aromas de resistencia y pos-colonialización, a su vez se enfrentan a nuevas luchas y es la resistencia de los nuevos legados, que demostrará cuán eterna es su cultura.

En la construcción del documental se utilizó una metodología educomunicacional Rizomica, con la cual se construyó un film mayéutico que emergía de las necesidades comunicativas de todos los participantes en una sinergia audiovisual ya que era transversal a todas las áreas de la producción cinematográfica, a su vez mediante el aporte de nuevas tecnologías de la rama de las ciencias de datos, se le pudo otorgar un elemento interesante, refrescante y diferenciador a los productos documentales, generando un nuevo paradigma no antes visto en los contenidos audiovisuales de la gastronomía tolimense. Por lo tanto, esta investigación brinda aportes metodológicos y técnicos para la creación artística de la mano de las comunidades estudiadas (Ramallo & Porta, 2022), generando un aporte transmedia y multidisciplinar que toma y ofrece a los colectivos, en actos de transferencia horizontales devolviendo a ellos lo que ellos han ofrecido.

Así este es un campo poco explorado que puede potencializarse de cara a nuevas intervenciones etnográficas, de esta manera se evita ese clásico manoseo a la comunidad y esa mirada académico-centrista de la misma, dando aportes comunales y brindando nuevas formas de concebir la creación cultural. De igual manera, al ser un terreno no tan explorado como lo es el caso de las intervenciones mediante las IAs. Lo anteriormente expuesto en este trabajo escrito y producción documental permite servir de abono para el crecimiento de nuevas investigaciones que aporten desde múltiples disciplinas nuevas formas de incorporar estas herramientas. De igual manera, esta investigación y producto audiovisual explora una parte muy pequeña de la gastronomía tolimense, ya que habría que preguntarse, sobre otros platos no explorados en esta investigación, a su vez sobre la relación entre gastronomía y música, en torno a las correlaciones mercantiles y simbólicas de los platos, respecto a sus orígenes, trasmutaciones y nuevas resignificaciones ya que el origen de alguno de estos productos obedece a una relación vertical de dominación colonial (Achinte, 2010), la cual fue mutando y adaptándose a las necesidades de las comunidades y a sus territorios.

Referencias

- Achinte, A. (2010). *Comida y Colonialidad*. Calle 14: Revista de investigación en el campo del arte. Vol. 4, N°. 5, 2010, págs. 10-23. ISSN-e 2145-0706.
- Albarces, P.; Añón, V. (2016). Subalternidad, pos-decolonialidad y cultura popular: nuevas navegaciones en tiempos nacional-populares. Versión (37), 13-22a. En *Memoria Académica*. Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.9876/pr.9876.pdf
- Arciniega, M., José, M., Páez, S., & Figueras, M. (2022). La metodología participativa audiovisual como recurso para la emergencia de espacios de resistencia. Ediciones Complutense. *Sociedad e Infancias*, 109-122. ISSN-e: 2531-0720. <https://dx.doi.org/10.5209/soci.83992>
- Cárdenas, B. Ramírez, J. Pérez, J. (Directores). (2022). *El Legado [Documental]*. Universidad del Tolima. <https://www.youtube.com/watch?v=esUWeBYEmLk>
- Carrillo, P. (2010). Sistemas de memoria: reseña histórica, clasificación y conceptos actuales. Primera parte: Historia, taxonomía de la memoria, sistemas de memoria de largo plazo: la memoria semántica. *Salud Ment vol.33 no.1 México ene./feb. 2010*. Salud mental versión impresa ISSN 0185-3325. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-33252010000100010
- Cartay, R. (2015). *UNA NACIÓN TAMBIÉN SE CONSTRUYE DESDE EL PLATO*. *Agroalimentaria*, vol. 21, núm. 40, enero-junio, 2015, pp. 145-152. ISSN: 1316-0354. <https://www.redalyc.org/pdf/1992/199241170009.pdf>
- Delacruz, S. (2023). Un vínculo paradójico: narrativas audiovisuales generadas por inteligencia artificial, entre el pastiche y la cancelación del futuro. *Hipertext.net*, (26), 31-35. <https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2023.i26.05>
- Deleuze, G., & Guattari, F. (1977). *Rizoma*. Editorial Pre-Textos.

- ErlI, A. (2022). Memoria colectiva y culturas del recuerdo.. Editorial Universidad de los Andes. ISBN: 978-958-695-702-1. DOI: <http://dx.doi.org/10.7440/2012.61>
- Estrada, R., Arzuaga, M., Giraldo, C. (2019). *La teoría fundamentada clásica: una opción para construir el camino investigativo durante la formación doctoral*. Biblioteca las casas cuidados de salud en iberoamérica. https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/20942/1/GiraldoClara_2019_Caminoinvestigativo-Doctoral.pdf
- Estrada, R., Arzuaga, M., Giraldo, C., Cruz, F. (2021). Diferencias en el análisis de datos desde distintas versiones de la Teoría Fundamentada. *Revista de Metodología de Ciencias Sociales*. No. 51 mayo-agosto, 2021, pp. 185-229. ISSN: 1139-5737, DOI/ [empiria.51.2021.30812](https://doi.org/10.1139/empiria.51.2021.30812)
- Fernández, S. (2018). *TURISMO GASTRONÓMICO Y COCINAS TRADICIONALES DE COLOMBIA: UNA PRIMERA APROXIMACIÓN DESDE LA ANTROPOLOGÍA DE LA ALIMENTACIÓN*. (Monografía de grado, Universidad de los Andes). <https://repositorio.uniandes.edu.co/server/api/core/bitstreams/fe30f078-7b49-4822-836c-52098ca280a3/content>
- Forni, P., De grande, P. (2020). *Triangulación y métodos mixtos en las ciencias sociales contemporáneas*. *Rev. Mex. Sociol* vol.82 no.1. ISSN 2594-0651. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-25032020000100159&script=sci_arttext
- Foucault, M. (1973). *El nacimiento de la clínica: Una arqueología de la mirada médica*. Siglo XXI Editores.
- Franganillo, J. (2022). Contenido generado por inteligencia artificial oportunidades y amenazas. *Anuario ThinkEPI*, v. 16, e16a24. DOI: <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2022.e16a24>
- García, F., Llorente, B., García, L. (2020). Arte, indiv. soc. 33(4) 2021: 1095-11161095Interrelaciones de la memoria con la creatividad y la imagen en la conformación de la cultura. Ediciones Complutense. *Arte, Individuo y Sociedad*. ISSN: 1131-5598. <https://dx.doi.org/10.5209/aris.70216ARTÍCULOS>
- Goldin, A. (2022). Neurociencia en la escuela guía amigable (y sin bla bla) para entender cómo funciona el cerebro durante el aprendi-

zaje. Ediciones Siglo Veintiuno.

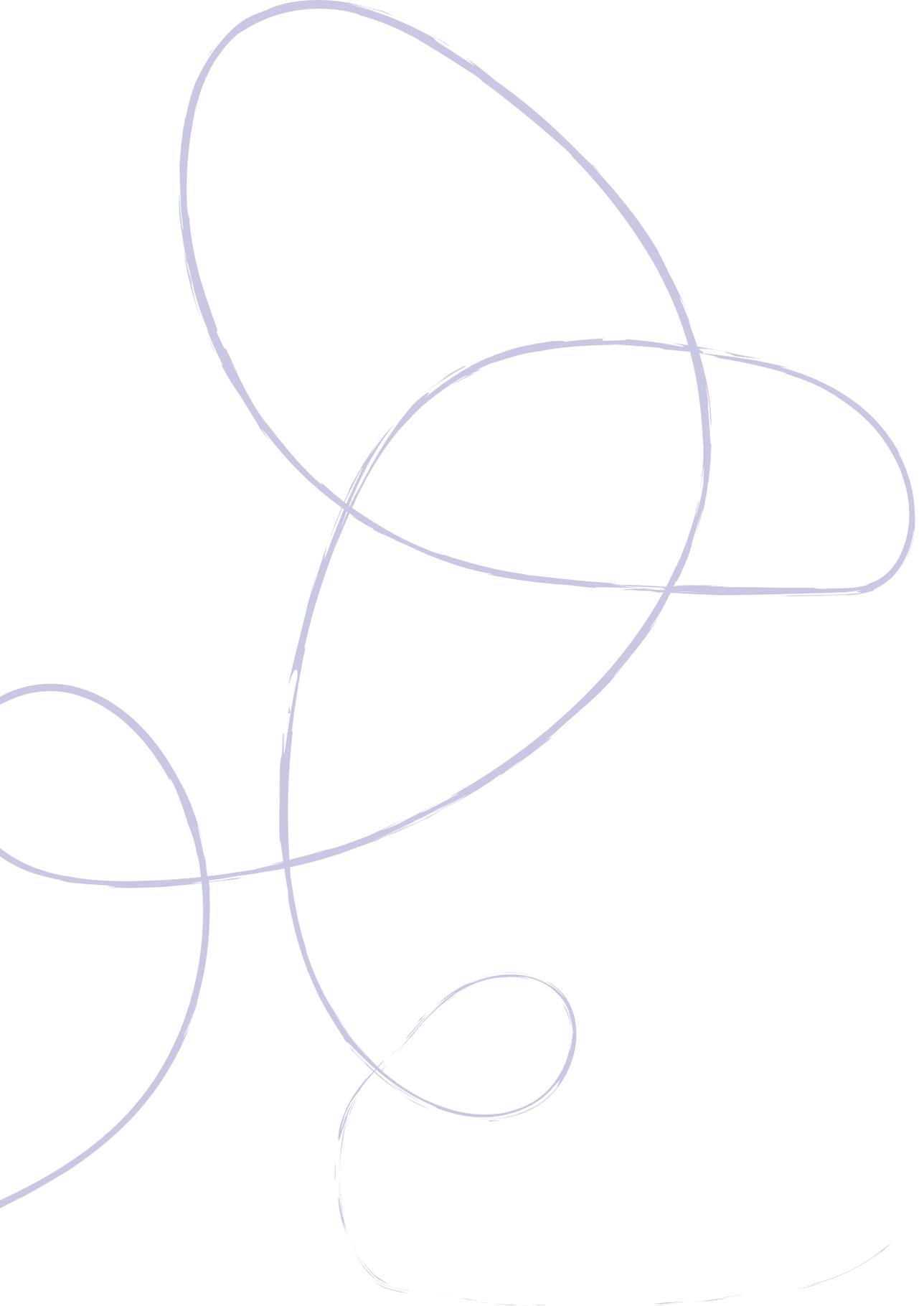
- Gómez, A. & Vázquez, A. (2015). The power of 'feeling one' with a group: identity fusion and extreme pro-group behaviours / El poder de 'sentirse uno' con un grupo: fusión de la identidad y conductas grupales extremas. <https://doi.org/10.1080/02134748.2015.106508>
- Grau, A. & Gómez, E. (2022). Trayectorias corporales y lecturas contrahegemónicas del cuerpo. *RECERCA, REVISTA DE PENSAMENT I ANÀLISI*, NÚM. 27(1). 2022. ISSN electrónico: 2254-4135 – pp. 1-16 DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/recerca.6508>
- Hitesh, R. & Rohini, S. (2022). *Mapping Emotions, Culture and Identity through Food and Memory in Esther David's Book of Rachel*. DOI: <https://doi.org/10.47365/litinfinite.4.1.2022.40-47>
- <https://doi.org/10.22235/d.v0i24.1166>
- Joya, E. (2019). Los sabores de la memoria: Historia oral y memoria histórica para la aproximación al arte culinario. *Memorias*. Vol. XVIII, Nro. 24, 2017-2019. ISSN: 2500-851X.
- Leal, E. (2021). *Una revisión a la investigación narrativa: metodología, enfoque, formalismo y la forma: lecturas de referentes en Brasil, Argentina y España*. Vol. 12 Núm. 7 (2021): IDEALES otro espacio para pensar. <https://revistas.ut.edu.co/index.php/Ideales/article/view/2658>
- Lee, K. (2023). *Cooking up food memories: A taste of intangible cultural heritage*. *Journal of Hospitality and Tourism Management*. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2022.11.005>
- López, G. & Espeso, P. (2020). PESCA ARTESANAL, PATRIMONIO CULTURAL Y EDUCACIÓN SOCIAL. EL PESCADOR MURCIANO COMO TRANSMISOR CULTURAL. Doi: <https://dx.doi.org/10.6018/rmu/427471>
- Luva, C. & Ciliane, C. (2015). El souvenir artesanal y la promoción de la imagen del lugar turístico. *Estud. perspect. tur.* vol.24 no.2 Ciudad Autónoma de Buenos Aires abr. 2015. Estudios y perspectivas en turismo versión On-line ISSN 1851-173
- Medina, F. (2017). Reflexiones sobre el patrimonio y la alimentación desde las perspectivas cultural y turística. *Anales de Antropolo-*

gía Volume 51, Issue 2, July–December 2017, Pages 106-113.
<https://doi.org/10.1016/j.anthro.2017.02.001>

- Nieto, J., Pérez, J. (2022). *Investigación narrativa en educación: reflexiones metodológicas*. Ediciones USTA, Bogota, Colombia.
- Pineda, K. (2017). La construcción social de la memoria en el espacio: una aproximación sociológica. *Península* [online]. 2017, vol.12, n.1, pp.9-30. ISSN 1870-5766. <https://doi.org/10.1016/j.pnsla.2017.01.001>
- Pinzón, W. (2023). Retrato familiar a través del tamal tolimense: Saberes y sabores de Las Sánchez. [Tesis de grado]. Universidad Distrital Francisco José De Caldas. file:///C:/Users/JULIAN/Downloads/PinzonSanchezWendy2024%20(1).pdf
- Polo, J. & Piñeiro, E. (2020). El Buen Vivir como discurso contrahegemónico. Postdesarrollo, indigenismo y naturaleza desde la visión andina. *Artigo, Mana* 26 (1) • 2020 <https://doi.org/10.1590/1678-49442020v26n1a205>
- Porta, L., Flores, G. (2017). *Investigación narrativa en educación: la expansión del valor biográfico*. ISSN 2451-543. <http://revista-scientificas2.filo.uba.ar/index.php/iice/article/view/5156/4660>
- Ramallo, F., Porta, L (2022). *(IN)VISIBILIDADES AFECTIVAS: metodologías artísticas en la investigación narrativa*. *Revista Teias* vol.21 no.62 Rio de Janeiro jul./set 2020 Epub 09-Feb-2022. ISSN 1982-0305. <https://doi.org/10.12957/teias.%y.47264>
- Recharte, J., Zimmer, A., Chávez, D., & López, G. (2016). LA INVESTIGACIÓN - ACCIÓN PARTICIPATIVA Guía conceptual y metodológica del Instituto de Montaña. Instituto de Montaña. https://pdf.usaid.gov/pdf_docs/pa00n1qh.pdf
- Restrepo, E. (2018). *Etnografía: alcances, técnicas y éticas*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. <https://www.academica.org/eduardo.restrepo/3.pdf>
- Rodríguez, M. (2020). Rev.Int.de Form.de Profesores (RIFP), Itapetininga, v. 5,e020026, p. 1-27, 2020.1LA INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPATIVA COMPLEJA COMO TRANSMÉTODO RIZOMÁTICO TRANSCOMPLEJO EN LA TRANSMODERNIDAD. Rev.Int.de Form.de Profesores (RIFP), Itapetininga, v. 5,e020026, p. 1-27. FoPeTec. <https://periodicoscientificos.itp>

ifsp.edu.br/index.php/rifp/article/view/167/92

- Ruiz, J. (2015). *La entrevista en profundidad y la biografía*. REVISTA SAN GREGORIO, NÚMERO ESPECIAL 1, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, (48-55), ISSN 1390-7247. <https://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/article/view/115/69>
- Samaja, J. (2018). *La triangulación metodológica (Pasos para una comprensión dialéctica de la combinación de métodos)*. Revista cubana de salud pública. <https://www.scielosp.org/article/rcsp/2018.v44n2/431-443/es/>
- Sánchez, E. (2020). *Recetas tradicionales con sabor colombiano*. BOLETÍN CULTURAL Y BIBLIOGRÁFICO, VOL. LIV, N.º 98, 2020. https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/20979/21377
- Sandoval, A. (2013). *ETNOGRAFÍA PARA LA PAZ, LA INTERCULTURALIDAD Y LOS CONFLICTOS*. Revista de Ciencias Sociales (Cr), vol. III, núm. 141, 2013, pp. 11-24. ISSN: 0482-5276. <https://www.redalyc.org/pdf/153/15329875001.pdf>
- Serrano, M. (2016). Vida, muerte y memoria de los objetos. Exposición e imposibilidad [Tesis de Doctorado, Universidad Europea]. Programa de Doctorado en Génesis, Pragmática y Hermeneútica de la Arquitectura y Urbanismo Escuela de Doctorado e Investigación.
- Sibilia, P. (2006). *El hombre postorgánico: Cuerpo, subjetividad y tecnologías digitales*. Editorial fondo de cultura económica. ISBN 9505571410, 9789505571413.



Cartografía social: Otras formas de pensar el ordenamiento territorial en Colombia²

Social Cartography: Other ways of thinking about territorial planning in Colombia.

Oscar Eduardo Rueda Pimiento

Docente asociado en la Escuela de Ciencias Sociales de Universidad Pontificia Bolivariana e integrante del Grupo de Investigación Interdisciplinario Estudios sobre Cultura, Derechos Humanos y Muerte, reconocido y clasificado por Colciencias.

Magister en Pedagogía, Colombia.

e-mail: oscar.rueda@upb.edu.co

ORCID: 0000-0001-6147-5980. <https://orcid.org/0000-0001-6147-5980>

Jaqueline Estévez Lizarazo

PhD. Ciencias de la Comunicación y Sociología-Universidad Complutense de Madrid, gestora de comunicaciones en el Instituto de familia y vida-UPB e investigadora Junior MINCIENCIAS.

e-mail: casiopea74@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4624-955X>

Resumen

La investigación aborda el proceso de regionalización reciente en la provincia de Soto Norte, Colombia, y busca comprenderlo a través de una aproximación antropológica basada en la percepción social y uso del territorio por parte de los

habitantes de la región. Para ello, se estudiaron cuatro municipios de la provincia y se estructuró la investigación cualitativa en tres etapas. Primero, se convocaron talleres de cartografía social con líderes sociales de los municipios de Suratá, Matanza, Vetas y

2 El artículo es resultado del proyecto de investigación "Configuración regional desde las interacciones sociales de organizaciones comunitarias en regiones de Santander y Antioquia en Colombia", suscrito con el código 017-0116-6300 en el Centro de Investigación para el Desarrollo y la Innovación - CIDI de la Universidad Pontificia Bolivariana Medellín y Dirección General de Investigaciones DGI- UPB, Bucaramanga.

California, con el fin de identificar y mapear los elementos que caracterizan la región desde la perspectiva de sus habitantes. Posteriormente, se llevó a cabo una revisión documental de los planes de desarrollo y políticas de ordenamiento territorial a nivel nacional y local, con el fin de comprender las formas en que se ha planteado la regionalización. Esta revisión permitió identificar las brechas existentes entre las perspectivas de los habitantes y las formas en que se ha venido planteando la regionalización, sirviendo de base para proponer una perspectiva de la regionalización más integral y acorde a las percepciones locales. Por último, se llevaron a cabo grupos focales para la validación de los resultados de la investigación, en los que se discutieron las conclusiones y recomendaciones de esta. Los resultados más relevantes muestran que los pobladores emplean criterios como las actividades agrícolas y mineras, el Páramo de Santurbán, la infraestructura vial y de servicios, el comercio, los lugares de ocio y esparcimiento, para pensar el territorio, y que estas formas de representar la región sugieren la necesidad de una metodología que unifique sus componentes geográfico, histórico y sociocultural como realidades entrelazadas y no superpuestas.

Palabras clave: ordenamiento territorial, identidad, cartografía social, región

Abstract

The research addresses the recent regionalization process in the province of Soto Norte, Colombia, and seeks to understand this process through an anthropological approach based on the social perception and use of the territory by the inhabitants of the region. For this purpose, four municipalities of the province were researched, and the qualitative research was structured in three stages. First, social mapping workshops were convened with social leaders from the municipalities of Suratá, Matanza, Vetás and California, to identify and map the elements that characterize the region from the perspective of its inhabitants. Subsequently, a documentary review of development plans and land-use planning policies at the national and local levels was carried out to understand the ways in which regionalization has been proposed. This review made it possible to identify the existing gaps between the perspectives of the inhabitants and the ways in which regionalization has been proposed, serving as a basis for proposing a more comprehensive

regionalization perspective in accordance with local perceptions. Finally, focus groups were held to validate the results of the research, in which the conclusions and recommendations were discussed. The results show that the inhabitants use criteria such as agricultural and mining activities, the Páramo de Santurbán, road and service infrastructure, commerce, leisure, and recreation places, to think about the territory, and that these ways of representing the region suggest the need for a methodology that unifies its geographic, historical, and sociocultural components as intertwined and not superimposed realities.

Keywords: territorial planning, identity, social mapping, region

Introducción

La regionalización en Colombia ha sido un tema de interés en las últimas décadas debido a la necesidad de someter a revisión los criterios y metodologías a partir de los cuales se conforman las regiones. Antropólogos como Correa (1989), Gutiérrez de Pineda (2000), Barth (1976), entre otros, nos han recordado la importancia de rescatar el contenido cultural en los procesos de regionalización. Con un enfoque diferente, el ordenamiento territorial en el país descuidó por largo tiempo esta dimensión en el ordenamiento del territorio a favor de los enfoques fundados en disciplinas como la geografía clásica y neoclásica, la sociogeografía, la historia, el formalismo de Estado y la investigación social (Borja, 1996). Consecuencia de estos, la regionalización se ha fundamentado principalmente en criterios fisiogeográficos, funcionales, demográficos y político-administrativos, relegando a un segundo plano la revisión de la asociación supuesta entre cultura y región y la importancia de la dimensión cultural en la regionalización.

En el contexto de América latina el ordenamiento territorial perfila a mediados del siglo XX tres enfoques dominantes: 1) la planificación urbana física, 2) la planificación urbano regional y 3) la planificación estratégica. Con estos enfoques se esperaba hacer frente a un escenario donde los procesos vigentes de regionalización resultaban insuficientes para pensar el territorio. Por lo general, resultado de los cambios acontecidos en materia de gobernanza, ciudadanía y de articulación en lo local y lo global. Entendiendo el ordenamiento territorial como una manera de hacer frente a estos cambios y corregir las problemáticas que en materia territorial habían sido generadas por las estructuras de gobierno centralizadas, verticalistas y rígidas que prevalecieron en los siglos anteriores (Crissi, 2021).

La gobernanza en el siglo XX demandaba una nueva institucionalidad caracterizada por la descentralización y la necesidad de brindar mayor participación a los ciudadanos en los procesos de gestión pública, formulación de leyes y decisiones que afectan sus vidas y oportunidades (Barón, 2021). Convirtiendo a la iniciativa social en el garante de la democracia real y en elemento articulador entre lo público y privado. Desde luego, esta iniciativa no puede surgir sin más y supone el fortalecimiento de todo el conjunto de redes de solidaridades primarias y secundarias que, desde el ámbito de lo

social, permitan a las comunidades incidir de manera efectiva en la orientación de las políticas públicas y enlazar sus actividades con la esfera política y económica. De otra forma estarían condenadas a la ineficacia y a quedar socavadas por intereses particulares.

La articulación entre lo local y lo global en este mismo siglo exigiría cambios metodologías de trabajo tradicionalmente empleadas para definir la región, obligando a implementar otras que sirvieran como correlato a este cambio de enfoques. Lo anterior, con el objetivo de complementar un abordaje de la regionalización hasta el momento centrado en reconocer la heterogeneidad de las comunidades pequeñas y periféricas a las cabeceras municipales y a dar paso a enfoques que reconocen la multi- dimensionalidad y multi-escalaridad en la comprensión del desarrollo territorial (Ortega, & Ludger, 2015).

La regionalización en Colombia ofrece características similares a las señaladas para otros contextos de Latinoamérica. En el país, la organización del territorio colombiano obedece a procesos históricos y dinámicas sociales que actualmente exigen ser sometidas a revisión, así como las fronteras entre las regiones y su ajuste a la geografía, los flujos poblacionales las dinámicas sociopolíticas y de gobierno; sólo de esta manera el ordenamiento del territorio responderá a las necesidades de los ciudadanos (Malambo-Jiménez, 2017). Con tal fin, la planeación y el ordenamiento territorial deben abrirse a metodologías que permitan pensar las realidades complejas del territorio colombiano, donde cuencas hídricas, páramos, recursos naturales y mineros, infraestructura vial y de servicios son compartidos por diferentes unidades territoriales dentro y fuera de las fronteras establecidas por el ordenamiento territorial entre municipios y departamentos.

El artículo describe los resultados de una investigación realizada en Soto Norte (Santander) con el objetivo de revisar el ordenamiento territorial vigente desde los resultados obtenidos durante talleres de cartografía social realizados con los residentes de cuatro municipios de la región. Como resultado se ofrece una aproximación al territorio no sólo desde su dimensión material sino también y, principalmente, simbólica; así como algunas reflexiones que surgen tras contrastar estos resultados con los recientes procesos de regionalización oficial. Ampliando y profundizando desde un enfoque centrado en la realidad departamental los resultados publicados en un trabajo anterior (Gómez, et al., 2024).

Estado del arte

El uso del término provincia se remonta a la época colonial española. Antes de la creación del departamento de Santander la región era conocida como la provincia de Socorro. Esta fue una de las divisiones territoriales establecidas durante la época colonial, y su nombre se mantuvo incluso después de la Independencia de Colombia. Con el tiempo, las provincias fueron reemplazadas por departamentos y municipios, pero en Santander todavía se utiliza informalmente el término provincia para referirse a ciertas áreas geográficas o culturales dentro del departamento. Por ejemplo, a menudo se habla de la “provincia de Guanentá”, que es empleada aún hoy (Martínez y Guerrero, 1996).

La provincia de Soto Norte es una de las siete entidades territoriales que conforman actualmente el departamento de Santander, en Colombia. Dicha provincia posee algunas particularidades en sus procesos de regionalización que explican su elección para la actual investigación. *La primera*, es su conformación. A Soto Norte pertenecen California, Charta, Matanza, Suratá, Vetas y Tona, municipios con grandes diferencias en materia de desarrollo económico y social. Lo cual condujo a que se criticara la división político- administrativa del departamento por “discontinua o inarmónica” (Guerrero et al., 2015) en materia de ordenamiento territorial.

Diferentes propuestas de ordenamiento territorial han pretendido modificar esta situación en los últimos años. Sin embargo, aún existe un gran camino por recorrer si se desea corregir el conjunto de circunstancias que ocasionan la concentración de la inversión pública, de servicios y de oportunidades de empleo en la capital de departamento y algunos municipios que conforman la provincia, así como la crisis del sector rural y el mal estado de las vías secundarias y terciarias, que dificultan la comunicación y el transporte en la región.

La segunda, característica es el empleo de criterios históricos, económicos y socioculturales como fundamento de dicho ordenamiento territorial.

La fundación de esta provincia ocurre en 1850 y se da bajo el nombre de provincia de Soto y Ocaña (Martínez y Guerrero, 1995). Las actividades agrícolas de los campesinos y mineros de aquella época influyeron

en la consolidación de los territorios de la provincia. De hecho, a los municipios de Vetas y California se les ha considerado poblamientos organizados como el resultado de la concentración de mineros en las vecindades; en tanto Suratá y Matanza serían conformados por labradores de trigo, productores de harinas y campesinos dedicados a producir víveres para el abasto de los mercados mineros y de los pasajeros que recorrían el camino entre Bucaramanga y Pamplona.

La importancia de los accesos viales, como ejes estructuradores y fundantes para el modelo de asentamiento territorial actual del departamento es central en los trabajos que abordan desde las fuentes historiográficas, los orígenes de la regionalización del departamento (Arenas, 2009). Es este caso, el historiador Emilio Arenas explica la hipótesis de fundación de Matanza y Suratá, por su privilegiada ubicación en la ruta a Ocaña-Maracaibo.

La expansión de la provincia hacia las montañas del suroccidente del departamento es considerada por tal motivo como el resultado de los antiguos flujos de trabajadores, el comercio y devociones que venían de las parroquias y pueblos de indios del valle del río Guaca. En tanto, la expansión hacia la Costa Atlántica era resultado de la necesidad de garantizar el acceso a la provincia por la vía terrestre. Al igual que, años más tarde, la expansión demográfica de la población empujó a colonizar el valle del Río Cáchira y las planicies de San Alberto, en el departamento del Cesar (Martínez & Guerrero, 1995).

En el siglo XIX, la mayoría de movimiento poblacionales se realizarían hacia los valles del Río Magdalena y Lebrija, resultado de la concentración demográfica de la población en Barrancabermeja, Puerto Wilches y Sabana de Torres. Algo similar a lo ocurrido en el siglo siguiente, resultado del crecimiento demográfico y económico experimentado por el área metropolitana de Bucaramanga, originando esto que desde la segunda mitad del siglo XX la mayoría de la población de Santander se encuentre concentrada en las provincias de Soto Norte, Metropolitana y Mares (hoy Yarigués), en contraste con provincias como las de García Rovira y Comunera, donde se evidencia una preocupante disminución de la población, al tiempo que, provincias como Vélez muestran una extensión amplia y desproporcionada en comparación con el tamaño de su población (Guerrero et al., 2015).

Corregir esta concentración de la población del departamento en torno a los centros urbanos de Bucaramanga y Barrancabermeja

servió como justificación para varias propuestas de reconfiguración del territorio que han tenido lugar en fechas recientes. Este fue el caso del Decreto 00304 de diciembre 6 de 2005 y la Ordenanza N ° 10 de 2019.

En resumen, las provincias constituyen en Santander una entidad territorial importante en la toma de decisiones político-administrativas. No obstante, los criterios a partir de los cuales se funda el ordenamiento territorial de Santander carecen aun de una aproximación multidimensional (económica, social, ambiental y político-institucional) que valide un ordenamiento territorial formulado principalmente en base a los aportes de la historiografía regional, geografía económica y de planeación estratégica.

En Colombia el ordenamiento territorial comienza a ser tema de interés en materia democracia participativa y deliberativa con la Constitución del 91. Los expertos en el tema invitan a considerarlo gracias a los lineamientos que la Constitución establece en materia de ordenamiento territorial; se inicia así, una serie de cambios que, desde lo local, pretendían adoptar las disposiciones de descentralización y autonomía de la Constitución del 91 (Ibarra, 2007). Objetivo que resultaría difícil de concretar a la fecha debido a la ausencia en el país de los presupuestos legales necesarios para el desarrollo de los procesos de autogobierno y autonomía territorial a entidades locales e intermedias entre el departamento y los municipios (Estupiñán, 2012).

En 2011, con la expedición de la Ley orgánica de ordenamiento territorial estos temas retomarían fuerza en el país. El sociólogo Pedro Santana Rodríguez afirma que lo novedoso de esta ley consiste en introducir figuras de integración territorial y áreas de desarrollo territorial como las regiones, provincias administrativas y de planeación, asociaciones de entidades territoriales, áreas metropolitanas y zonas de integración fronterizas (Santana, 2002). Dentro de este conjunto de lineamientos para la conformación de unidades territoriales se enmarcan las actuales provincias del departamento de Santander, cuya carácter histórico y jurídico es reconocido desde esa fecha.

Desde luego, varias de estas reformas requeridas por la Constitución del 91 y por la Ley 1454 de 2011, permanecen aún pendientes. Como argumento de esta última afirmación, basta con señalar al igual que sociólogo colombiano Miguel Borja (1996) que estas reformas en el ordenamiento territorial no han conseguido cambiar sustancialmente la realidad geográfica del territorio, limitándose apenas a subsistir como

un formalismo retórico enunciado en algunos planes de desarrollo.

Resultado de las tradiciones históricas que rigen los procesos de regionalización en el país. A continuación, se mencionan algunas de estas tradiciones:

1. El historiador Marco Palacios recuerda que la entidad municipal se ha caracterizado en la historia nacional por ser un referente para la construcción de la identidad y sentido de pertenencia a la “patria chica”, más fuerte a menudo que el departamento o la nación (Palacios, 2013). El hecho de que muchos de los procesos históricos desarrollados en el territorio respondan a dinámicas locales es considerado como argumento a favor de esta interpretación. Como Palacios, los autores del libro “Santander, territorio, cultura y política” afirman que eventuales formulaciones de reorganización territorial en el departamento deben tener presente este aspecto, dado a que el fuerte influjo social de los referentes de identidad puede resultar un obstáculo relevante cuando se les desconoce (Guerrero et al., 2015).
2. Algunos, de las principales propuestas de definición de las identidades y caracterización del hombre típico de cada provincia fueron concebidas como resultado de condicionantes como la acción del medio natural (el clima, la topografía, etc.) y distribución de la población sobre el territorio (Mendoza, 2009), muchos de los cuales son seleccionados por ofrecer una condición más estable y medible. Así su accidentada orografía, la aridez de la tierra o la conformación topográfica del territorio santandereano, sirvieron para la caracterización socioeconómica de la provincia y en la recreación de los procesos que dan origen al poblamiento y homogenización cultural del territorio; forzando la correspondencia que pueda existir entre la dimensión geográfica y las realidades sociales.
3. El reconocimiento de la dimensión antropológica del territorio es reciente en las tradiciones que han servido como referente para formular la normatividad que rige el ordenamiento y la planeación territorial en el país. A menudo, abordada de manera inadecuada o supeditada a servir para legitimar el ordenamiento territorial derivado del análisis de otros factores.
4. Los criterios para tener presentes como fundamento de un proceso de regionalización varían en la estabilidad con la que se

manifiestan y en consideración a las metodologías que exigen para su estudio, todo lo cual conduce a que se sobredimensionen en la regionalización realidades que se asumen como más fácil de cuantificar y determinar con precisión.

5. La falta de fundamento legal, conceptual y técnico necesario para concretar las orientaciones establecidas por la Constitución (Ibarra, 2007).
6. Las rigideces de los esquemas de división político – administrativas vigentes (Borja, 1996).

Los siguientes apartados invitan a revisar el ajuste del ordenamiento territorial en el departamento de Santander (Colombia) a estos preceptos constitucionales. Con tal propósito, se elige el año de 2019, momento cuando Santander pasó de tener seis provincias a tener siete como resultado de la Ordenanza N ° 09 de 2019. Desde la fecha, la provincia de Soto se dividió en dos: Soto Norte y Metropolitana.

Las conclusiones que el artículo ofrece, son el resultado de contrastar el ordenamiento territorial vigente con las representaciones sociales que los habitantes de Soto Norte comparten acerca del territorio que habitan y materializan en talleres de cartografía social. El sentido que ahí se ha dado al concepto de representación social, es el mismo que le da la tradición que desde Durkheim se extiende hasta el presente. Algo que ubica el abordaje de este trabajo a medio camino entre una aproximación antropológica y la geografía de la cultura (Giménez, 2007). Así como explica el que nuestro interés se oriente más por registrar los componentes subjetivos e intrasubjetivos que a las condiciones observables y medibles del territorio Banchs, et. al, (2007).

En total, se eligieron como muestra 4 municipios (Suratá, Matanza, Vetas y California), en cada uno de los cuales se realizó un taller de cartografía social. Los resultados de estos talleres serían luego sometidos a análisis y también presentados en un taller regional con el fin validar los análisis propuestos.

Figura 1
Provincia de Soto Norte.



Fuente: Elaboración propia a partir de la Ordenanza N ° 09, Asamblea Departamental de Santander el 27 de febrero de 2019

Metodología

El método de investigación es de corte etnográfico; articula el enfoque interpretativo y participativo con la revisión documental, con el objetivo de comprender el proceso de configuración territorial y regional como estrategia de análisis en los procesos de planificación y ordenación territorial.

El diseño elegido es el estudio de caso con empleo de técnicas como la consulta documental, entrevistas semiestructuradas, talleres de cartografía social y grupo focal.

Las actividades en campo incluyeron talleres con la comunidad. Los participantes fueron citados desde las alcaldías a petición de los investigadores; se realizaron cuatro, con los líderes comunitarios de los municipios de Suratá, Matanza, Vetas y California, en promedio asistieron entre 15 y 20 personas por cada uno.

La consulta documental permitió recopilar información primaria y secundaria correspondiente a las propuestas de regionalización y división político – administrativa emitidas desde las oficinas de planeación departamental de Santander. La documentación revisada corresponde principalmente a planes de desarrollo regional, proyectos de ley, decretos y estudios prospectivos empleados como lineamiento y directrices en el ordenamiento territorial, al igual que los resultados de investigaciones centradas en revisar las disposiciones legales que en los últimos años han orientado el proceso de regionalización en Colombia.

Las entrevistas semiestructuradas buscaban establecer el concepto de región expresado por las organizaciones comunitarias y líderes sociales convocados. Como instrumentos de la recolección y registro de información se emplearon un protocolo de aplicación donde se establecían los lineamientos para el desarrollo de talleres y una guía de registro de la información.

La metodología de cartografía social fue operacionalizada de la siguiente manera: 1) se definen y elaboran algunos mapas temáticos y, luego, 2) mapas sociales.

Los mapas temáticos se orientaban a establecer las diferentes percepciones geográficas (concepto asociado principalmente al geógrafo francés Yves Lacoste). Aportando un “mapeo” participativo e intersubjetivo de los criterios empleados por los habitantes del territorio para el reconocimiento y representación de la región, el cual posteriormente fue contrastado con las disposiciones del ordenamiento territorial vigente en la normatividad consultada.

Los mapas sociales tenían como objetivo caracterizar las relaciones sociales que se generan entre los municipios de Soto-Norte desde su cotidianidad y el levantamiento de un sociograma que relacionaba a los 4 municipios de la muestra.

La elección de la cartografía social y el grupo focal como estrategias de investigación ubican el actual trabajo dentro del paradigma interpretativo y sociocrítico, por medio del cual la gente comparte y debate discursos sobre las realidades propuestas por el investigador y éstas sirven como medio para catalizar un cambio y empoderamiento de la comunidad (Alonso, 2003).

La información recolectada a partir de las fuentes primarias y

secundarias abordadas en esta investigación se sometió a estrategias de análisis que incluyeron la aplicación de categorías derivadas de la reducción (Carrasco y Caldero, 2000) y contrastación de datos procedentes de las fuentes documentales y aquellas obtenidas durante el trabajo de campo previa a su sistematización.

El principal criterio de validación fue la triangulación entre diferentes fuentes de información y confrontación de los resultados con la comunidad participante de la investigación, para su validación.

Cartografiar lo inmaterial

El concepto de topofilia se emplea en la Geografía Humanística para conceptualizar las relaciones que vinculan afectivamente a una comunidad con el entorno físico que habita. A menudo, se manifiesta en las percepciones, interpretaciones y significados subjetivos que una comunidad da al lugar que habita (Gatica et. al, 2008). Lo anterior, supone dificultades en el momento de intentar precisar este aspecto de la territorialidad. Por ejemplo, a diferencia de otros componentes del territorio, este es inmaterial y no cuantificable. Sin embargo, su importancia para revisar los actuales procesos de ordenamiento territorial en Colombia obedece al recurrente empleo que se le da a estos aspectos como fundamento de la adhesión compartida por parte de una colectividad a un complejo simbólico-cultural (Santarelli & Campos, 2002). Es decir, como explicación de las relaciones entre la gente, el lugar que habita y los procesos de construcción de la memoria (Santis & Gangas, 2004).

La visión y percepción que una población posee o elabora de un territorio, las identidades que de estos procesos se derivan y su empleo como referencia para pensarlo, son de hecho realidades que no resulta prudente desconocer. Sobre el tema, Miguel Borja (1996) recuerda que la dinámica real de ocupación y apropiación del territorio es la que en la práctica redefine y amplía constantemente las disposiciones que materializa la política estatal. A esta realidad obedecen varias de las tensiones que en materia de ordenamiento territorial se establecen entre el espacio geográfico, localizable y mesurable y, por lo general, objeto de delimitación a partir de la política pública y la topofilia cuyo significado nunca es fijo o definitivo, como tampoco sus límites lo son, sino simplemente identificables.

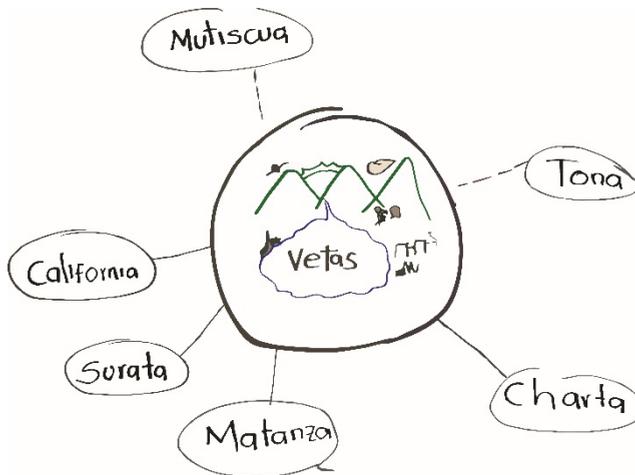
A esto se suma una segunda diferencia entre los datos aportados por cada una de estas aproximaciones al territorio. El componente natural o geográfico y el sociológico o cultural no siempre coinciden o se superponen de manera exacta y con la precisión cartográfica deseada en el ordenamiento territorial (Castro, 2003).

A continuación, algunos resultados derivados de talleres de cartografía social en la provincia de Soto Norte (Santander) donde a los asistentes se les pedía dibujar mapas de la provincia. Se referencia el caso de Vetás, Suratá y California de cara al componente sociológico de sus representaciones de región.

En Vetás, los asistentes se vinculaban gráficamente con lo que denominan “Región de Santurbán”, páramo al cual aluden reiteradamente como un sitio que deben proteger (Figura 2). Ubican e identifican a los municipios de esta región desde sus aspectos distintivos. Por ejemplo, en Vetás a Mutiscua se le representa mediante el dibujo de un pescado, a Tona con una planta de frailejón, a Charta con flores, Matanza con tomates, a Suratá con un vaso de agua y a California dibujando su iglesia. Por lo general, se emplea como modalidad de representación la asociación de los municipios a elementos distintivos de las economías y vocación productiva local.

Figura 2

Representación de la región elaborada por los participantes del taller de cartografía socia- Vetás.



Fuente: Elaboración propia a partir del taller de cartografía social en Vetás, Santander (2016)

En Suratá, la provincia se representa empleando una cara. La boca sonriente es Suratá y con ello se hace referencia a su prospero porvenir. La nariz declara a California y señala la constante atención que sus habitantes mantienen en Suratá debido a los servicios que desde este municipio se les presta. Los ojos simbolizan a Charta y Matanza, en reconocimiento a que se considera al primero como ejemplo de producción y al segundo como un municipio bonito. Las cejas representan a Vetás y Tona, considerados como los límites de la provincia y a los que, a pesar de serlo, se les incluye por formar parte de ésta.

California emplea para representarse la metáfora del lingote de oro, la estrella y la forma de un zapato ubicando el municipio en el centro del mapa. Aluden los asistentes a los talleres, que con ello, pretenden simbolizar su condición como centro minero de la región. Los municipios cercanos son referidos de manera similar y según los aspectos que consideran les caracterizan: Vetás (con una mina), Suratá (con una cerca ganadera), Matanza (con un templo colonial), Charta (mediante una flor) y Tona (con edificios para señalar que es el municipio más extenso de la provincia).

En todos los casos referenciados, metáforas, metonimias y “geosímbolos” (Giménez, 2005) son empleados para representar a los municipios como resultado de una selección donde se ven reflejados los diferentes usos del territorio, las dinámicas entre habitantes de la región y elementos geográficos que tienen un valor para las comunidades.

La dimensión geográfica de la provincia se reconoce al ubicar los municipios respetando sus relaciones de colindancia y distribución por el territorio. Bucaramanga (por ser la capital del departamento) suele ser representada como el eje central y a partir de este eje se ubican los demás municipios que hacen parte de la provincia: Charta, Tona, Vetás, California, Matanza, El Playón y Suratá.

Los habitantes de la provincia se identifican como colectivo. Coinciden en señalar que son trabajadores y esta caracterización colectiva convive junto con otras empleadas para identificar sus diferencias. Para ello suelen asociar a los habitantes de cada municipio con la actividad económica más representativa del lugar, la producción pecuaria, agrícola y minería, turismo cultural y religioso. O, caracterizarlos empleando adjetivos como “serviciales”, “cordiales”, “amables”, “solidarios”, “prevenidos”, “celosos”, “conflictivos” y “pretenciosos”.

Algunas de estas últimas adjetivaciones resultan bastante descriptivas de las circunstancias que al momento de la investigación compartían los municipios que conforman la provincia.

La elección de estos elementos para representar las identidades no es caprichosa. El siguiente apartado muestra como varios de estos temas son también importantes para la configuración del imaginario cartográfico y social de la provincia. Así lo evidencia la recurrente alusión de la minería y el turismo como elemento seleccionado para representar a los municipios de la provincia. De hecho, conformaban las principales fuentes de empleabilidad de la provincia al momento de realizar la investigación y estos las hace útiles como criterio para representar el espacio desde su dimensión sociocultural.

Así, muchas de las representaciones del territorio reunidas durante los talleres conforman una “transcripción” de la territorialidad o, mejor dicho, una representación “do território visto e/ou vivido” (Raffestin, 1993, p. 147). Dotado de significado mediante actos concretos o abstractos.

Los ejercicios de cartografía social ofrecen también como elemento concurrente una representación de la provincia construida ubicando como centro el municipio en donde se habita.

En tanto que los municipios circunvecinos fueron ubicados en los alrededores del municipio de residencia y para ello se les ordena según su posición geográfica o su ubicación sobre las vías de comunicación. Por lo general, en estos mapas se incluyen también municipios de Norte de Santander (departamento al nororiente de la provincia), algo que resulta importante señalar considerando que la instrucción les pedía dibujar sólo la provincia. De hecho, Mutiscua, Cucutilla, Arboledas y Labateca, municipios pertenecientes al departamento de Norte de Santander, fueron recurrentes en las cartografías elaboradas para representar a Soto Norte (Santander). En tanto a otros que el ordenamiento territorial vigente sí vinculaba a la provincia no se les incluye (es el caso de El Playón).

La Ley 1454 de 2011 ofrece la posibilidad de integrar municipios de varios departamentos, con fines que van desde la prestación de servicios públicos, la ejecución de obras de ámbito regional y el cumplimiento de funciones administrativas propias (Artículo 14). La realidad materializada en los resultados de la actual investigación sugiere una conclusión similar a la del sociólogo colombiano

Orlando Fals Borda (1998) cuando señala como las interacciones y solidaridades entre individuos y comunidades no desaparecen nunca en las fronteras que definen a las unidades territoriales, correspondan estas a municipios, departamentos o países.

Otro aspecto que es persistente en los mapas elaborados durante los talleres de cartografía social es la recreación de los municipios de la provincia según su distribución sobre los corredores viales. Los corredores viales emergen en estos mapas como elemento estructurador del territorio facilitando y limitando relaciones entorno a esta red de flujo de personas, mercancías y capitales. Complementando o sobreponiéndose a este hecho, se encuentran un conjunto de elementos que generan conflictos, relaciones de colaboración y dependencia, etc., entre municipios de la Provincia. Confirma esto que, la distancia no puede ser exclusivamente interpretada en términos espaciales o de longitud (Raffestin, 1993). La distancia se refiere también a las limitadas posibilidades de interacción política, económica, social y cultural entre dos municipios. Algunas veces, se acorta como resultado la necesidad, es el caso de las relaciones de dependencia que los municipios de la provincia establecen con la cabecera municipal del departamento (Bucaramanga). Otras, se magnifican a pesar de no ser físicamente importante. Es el caso de la relación de los demás municipios de la provincia con el municipio de El Playón.

El Núcleo de Desarrollo Provincial Soto Norte permanecería vigente hasta la derogación del Decreto 0304 en 2008. Luego de esta fecha, El Playón pasaría a formar parte de la provincia metropolitana junto a los municipios de Bucaramanga, Floridablanca, Girón, Lebrija, Los Santos, Rionegro, Santa Bárbara y Zapatoca, que anteriormente hacían parte de otras provincias. En tanto, California, Charta, Matanza, Suratá y Vetas conformarían la actual provincia de Soto Norte. La reestructuración del ordenamiento territorial que tendría lugar tras la implementación de Ordenanza N° 09 de 2019 evidencia varios de los resultados discutidos en este apartado acerca de la importancia de los corredores viales para la formulación del ordenamiento territorial.

Figura 3
Corredores viales en Soto Norte, Santander.



Nota. Infraestructura de conectividad en Santander. Fuente: CONPES 3775 (2013)

Los mapas sociales evidencian la importancia de la minería, la producción pecuaria, agrícola, turismo cultural y religioso, en la configuración social del territorio.

La minería, por ejemplo, es uno de los principales motivos de desacuerdo, resultado de diferencias en cuanto al manejo que se debe dar a este tema, su impacto ambiental y distribución de beneficios originados de su exploración, empleos y rentas destinadas a la inversión social. Dicha actividad es tradicional en diversos municipios del departamento (es el caso de Vetas, Surata y California). Sin embargo, recientemente, la presencia en el territorio de multinacionales con licencias ambientales para la explotación minera ha generado tensiones y transformaciones en el imaginario cartográfico y territorialidades (Buitrago, 2012). Recientemente, el interés de la empresa multinacional canadiense Eco Oro Minerals Corp, antes Greystar Resource Ltda, de llevar a cabo un proyecto de explotación aurífera a cielo abierto en el páramo de Santurbán, genera preocupación a nivel departamental por el impacto ambiental de la minería a gran escala.

La declaratoria de Parque Regional Natural Santurbán en 2013 es otro motivo recurrente de controversia al imponer restricciones a mineros, agricultores y a la ganadería en los alrededores del Páramo.

La agricultura comparte características similares a la minería en

este último aspecto. El trabajo agrícola tradicionalmente se realiza por convites, no por jornaleros, circunstancia que pudo incentivar a la integración de personas de municipios vecinos entorno a esta actividad.

El ordenamiento territorial vigente es también empleado como referencia para la representación del territorio. Por ejemplo, las delimitaciones que el ordenamiento territorial vigente establece son reconocidas por los participantes del taller de cartografía social y representado en los mapas. Caro está, a estas divisiones territoriales se les sobreponen otras realidades que resultan lo suficientemente articuladas como para hacer posible la interacción cotidiana entre los habitantes de la provincia, y de ellos hacia afuera con los de otras unidades territoriales. Así mismo, es claro el uso de narrativas empleadas por la gobernación en turno para efectos de la planeación y procesos de desarrollo como referente en los mapas elaborados por la comunidad, estos considerando que dicho gobierno se caracterizó por promover el turismo en proyectos como el denominado “Circuito Ecoturístico del Oro”.

Territorialidades, minería, infraestructura y cotidianidad en la configuración de la provincia

El antropólogo Francois Correa (1989) considera que el desajuste entre las fronteras políticas administrativas y las realidades socioculturales en el país se debe al ingreso reciente de la categoría región de la mano de disciplinas como la geografía humana e historia, no de la antropología nacional. Originando esto que se desatendieran los procesos de identificación y de representación colectiva derivados de la pertenencia a un territorio (territorialidad); en un contexto como el colombiano donde las identidades culturales han tenido una importante participación en la conformación de las regiones durante el siglo XIX y su consolidación en el siglo XX (Zambrano, 1990).

Los más recientes planes de desarrollo regional, proyectos de ley, decretos y estudios prospectivos empleados como lineamiento y directrices en el ordenamiento territorial del departamento han pretendido corregir varios de los errores heredados de los esquemas de división político – administrativas vigentes antes de la Constitución del 91. A pesar de las evidencias que respaldan la anterior afirmación, no debemos exagerar estos logros. Ello considerando que en estos documentos las fronteras señaladas entre territorios por los límites político-administrativos entre municipios y departamentos no siempre

logran recrear las dinámicas sociales de creación y apropiación del espacio o dar cuenta de sus realidades socioculturales. Al respecto, la identidad de las diferentes provincias continúa siendo definida con criterios estáticos o definidas desde dentro y por exclusión, no sobrepuestas, múltiples y fluidas.

La realidad que emerge durante los talleres de cartografía social parece ser otra. La identidad se encuentra definida en diferentes niveles: local, regional y nacional. Por ejemplo, la caracterización de cada municipio según la asociación de éstos a un sector productivo supone su diferenciación en el contexto de lo local, sin limitar la posibilidad de identificar a todos los habitantes de la provincia bajo un mismo adjetivo como “trabajadores”. De igual forma, en la caracterización de cada municipio se suelen retomar adjetivos comúnmente empleados en la narrativa oficial para la caracterización de la identidad, la historia y tradición de toda la provincia. La identidad adquiere así una comprensión intersubjetiva y simbólica; susceptible de ser reconfigurada socialmente a partir de circunstancias o momentos y, a menudo, extendida por una suerte de espacios intersticiales, destinados para el encuentro, la representación colectiva o el intercambio de experiencias.

Como la identidad, el territorio es representado como una realidad discontinua, heterogénea y jerarquizada debido a la distribución desigual de las fuentes de empleabilidad y recurso naturales. Generando discordancias y tensiones entre municipios. A pesar de esto, el entorno es definido de manera constante en las respuestas dadas, como escenario de encuentro al interior y de interacción entre los habitantes de la provincia. Al tiempo que, a la realidad discontinua que ofrece el sentido de territorialidad se sobrepone la caracterización del sistema lagunar, las montañas y el orgullo que se comparte del paisaje como un contenido convergente en las representaciones de la región. Aspecto clave para entender las relaciones dialécticas entre cultura y el medio geográfico, donde lugares concretos del paisaje, las peculiaridades de la orografía, la traición económica y productos locales, etc., son empleados como referentes para la configuración de la identidad individual y colectiva.

Las relaciones comerciales entre los municipios y las establecidas entre estos con las principales fuentes de trabajo es otro tema de interés. Su importancia exige el ajuste de las propuestas vigentes de regionalización a esta realidad. Lo anterior considerando que la

capital departamental persiste como “núcleo sistémico” que concentra la actividad política, administrativa y, principalmente, comercial; ello a pesar de los ajustes que se han realizado en la realidad política-administrativa de la provincia con el fin de propiciar la descentralización y desconcentración.

Los corredores viales, la concentración de la actividad comercial y prestación de servicios públicos (salud, educación, etc.) y de los lugares de ocio y esparcimiento son así temas que deberían orientar los procesos de regionalización de la provincia de Soto Norte (Santander) a futuro. En ellos, los habitantes de los diferentes municipios se reencuentran con sus conocidos y amigos, se establecen las relaciones sociales efímeras o duraderas, se escenifican los conflictos existentes, liberando las tensiones presentes entre municipios o reafirmando el sentimiento de pertenencia a una comunidad. Algunas veces estas relaciones se materializan en fuertes de dependencia, cooperación, vecindad, etc., que se extienden dentro y fuera de la provincia y del departamento.

El territorio adquiere en cada uno de estos casos un carácter intersubjetivo, simbólico y cultural, susceptible a ser reconfigurado socialmente a partir de las circunstancias y momentos. Obedeciendo a una realidad donde los territorios son productores y producidos por distintas relaciones sociales (Raffestin, 1993). Y esto sucede pues las regiones son tanto una realidad histórica y geográfica, como espacios socialmente construidos, resultado de una creatividad espacial específica y sujeta “a profundos procesos de composición y recomposición espaciales, económicos, políticos y especialmente culturales” (Zambrano, 1995, p.3). Aspecto que exige reflexionar sobre el ordenamiento territorial como una realidad fluida, dinámica y cambiante.

En Colombia, los procesos de planeación territorial y demarcaciones regionales se han fundamentado tradicionalmente en indicadores de diversa naturaleza como la economía— V. gr. los flujos de mercado —, los condicionantes físico-espaciales —V. gr. geomorfología, unidades de paisaje o microclimas, y experiencias históricas — V. gr. las tradiciones y costumbres compartidas. El carácter complementario de estos indicadores es considerado como garantía para defender la fidelidad con la que se representa el territorio. Sin embargo, existe un balance desigual en la importancia y número de indicadores que se asignan para evaluar los diferentes aspectos que conforman esta

fórmula, favoreciendo aquellos indicadores que ofrecen una condición más estable, fácil de fijar, cuantificar y determinar con precisión, y descuidando aquellos que ofrecen una condición fluida, dinámica y cambiante.

El desconocimiento de esta realidad puede conducir a exagerar la correspondencia entre el ordenamiento territorial vigente y las realidades que sustentan el territorio para sus pobladores.

La situación se puede resumir de la siguiente manera: acentuar el interés en algunos aspectos supone desplazarlo de otros, en detrimento de una perspectiva integral, y ocasionar que se desconozca una realidad en donde la regionalización no se encuentra definida por la división político - administrativa del territorio, sino que se construye por relaciones culturales, en las cuales los límites territoriales se contraen o se expanden, e incluso se someten a procesos de resemantización.

Categorías analíticas que emergen de los datos reunidos durante las actividades de campo en la provincia de Soto Norte, sugieren que el espacio relativo (sujeto a cambios como resultado de las condiciones que impone la infraestructura vial, de servicios y el comercio) y el espacio relacional (donde el espacio es percibido por sus contenidos), se superponen a menudo a las demás dimensiones analíticas empleadas como fundamento del ordenamiento territorial oficial. Otro hallazgo de interés es la resemantización de la división político - administrativa de la provincia de Soto Norte (en Santander) como resultado del reconocimiento de dos municipios como centro de la provincia (Matanza y Suratá) y cinco circunstancias que caracterizan y condicionan las relaciones entre municipios de Soto Norte: 1) dinámica geográfica de los principales sectores generadores de empleo en la provincia, 2) corredores viales, 3) concentración la actividad comercial y prestación de servicios públicos (salud, educación, etc.), 4) el turismo y 5) la minería.

Bucaramanga y Matanza son las principales fuentes generadoras de empleo para los habitantes de Soto norte. California, Suratá, Matanza, Vetas y Berlín, son municipios vinculados por la infraestructura vial de la región. Geográficamente estas relaciones se fortalecen en dirección occidente-oriente, siendo más fuerte la relación que vincula a los municipios de Soto Norte con los municipios de Cúcuta (noroeste de Santander) a las correspondientes con otros municipios del departamento donde se ubica la provincia (Santander). Las relaciones comerciales y las construidas en torno al intercambio de bienes y

servicios, se estructuran en torno a tres núcleos: Bucaramanga, Rionegro y California. Como referentes del turismo en la provincia se identifican los municipios de Charta, Suratá y Vetas. Como referentes de la minería, California y Vetas (municipios a los que se describe como 100 % mineros).

Junto a estos principios que caracterizan las relaciones entre municipios de la provincia, existe una red que les liga a escenarios de concurrencia festiva, recreativa y de servicios.

Resultados

La cartografía social posee potencialidades como metodología de apoyo a los procesos de regionalización formulados para responder a las necesidades del siglo XXI. Aportando con datos al mapeo de las relaciones socioespaciales (Uberhuaga, 2015) y sirviendo como correlato a los enfoques que buscan fortalecer esta dimensión en la formulación de la planificación y gestión del territorio (Rubio, 2013 & Vilela-Malpartida y Fernández de Córdova, 2013). Convirtiéndose en una oportunidad para promover la soberanía que las comunidades ejercen sobre sus territorios y reconociendo las diferentes dimensiones que entran en juego en la representación del territorio físico, emocional o imaginado.

En el marco de planificación y gestión del territorio uno de sus principales aportes que puede hacer la cartografía social es el de posibilitar una aproximación desde un enfoque multidimensional (económica, sociocultural, ambiental y político-institucional) al territorio. Cada una de estas dimensiones se describen y analizan a continuación tomando como referencia los diferentes mapas reunidos durante las actividades en campo.

La dimensión económica

La minería, el turismo y la actividad agropecuaria son contenidos recurrentes en los mapas elaborados durante los talleres. El mapeo de estas realidades señala diferencias funcionales entre los municipios de la provincia. Coinciden estos resultados con el modelo de jerarquización funcional y descentralización de los centros urbanos propuesto por el decreto gubernamental número 00304 de diciembre

de 2005, cuyo contenido normativo se encontraba fuertemente influenciado por las propuestas que por entonces dominaban el debate de la regionalización en Colombia (Matthos, 2000). No obstante, los resultados ofrecen también una sobreposición de los criterios a partir de las cuales se establecen las relaciones entre los diferentes municipios que conforman la provincia de Soto, haciendo difícil pensarlas únicamente en el marco de las relaciones centro-periferia según consideraciones económicas, sociales, culturales y políticas.

Por ejemplo, los recursos naturales, el paisaje, el comercio, el mercado laboral, la infraestructura vial y de servicios, son los principales criterios empleados para caracterizar las relaciones que existen entre los diferentes municipios que integran la provincia. En cada caso, estos establecen relaciones policéntricas y matizadas por diferentes aspectos que determinan su convergencia o divergencia.

La dimensión sociocultural

El entorno se define desde lo local mencionando las iglesias, alcaldías, el comando de policía, el parque principal, la plaza de mercado, las instituciones educativas, los cerros, recursos hídricos, familiares, amigos y vecinos de cada municipio. Acentuando con ello las diferencias entre cada municipio como resultado de su vocación específica y de la asociatividad natural. En contraste, los criterios empleados para explicar la selección de estos lugares como representación del entorno obligan a desplazarse del marco de lo local al marco de las relaciones que vinculan a los diferentes municipios (asociatividad impuesta); señalando a menudo la importancia de estos lugares como referentes para la historia, cultura, economía y turismo en cada municipio y en la región.

El sociograma muestra una realidad similar. Las relaciones entre municipios se construyen en torno a condicionantes socioeconómicos, laborales, sociales y culturales. La oferta de actividades deportivas y culturales son reconocidas como escenario de encuentro por los habitantes de la provincia. La explotación minera y Santurbán como los principales motivos de conflictos en la provincia. El sistema lagunar de Santurbán, las montañas y el paisaje como los principales elementos que comparten los 4 municipios en los cuales se desarrolló la investigación: California, Suratá, Matanza y Vetas.

La dimensión ambiental

Los mapas elaborados para representar la actual división de la provincia incluyen representaciones de la Parroquia Nuestra Señora de las Mercedes (Matanza), la Parroquia San Antonio de Padua (California), las instituciones educativas (Vetas), la Laguna de Páez (California), el Páramo de Santurbán, el oro, las minas, la agricultura, la pesca, el frailejón, flores y plantas (Charta). En algunos casos estos elementos se incluyen como representación a los aspectos que identifican a cada municipio, es el caso de Charta (Rincón florido de Santander).

En otro, se emplean estos elementos como referente para organizar el territorio; es el caso de uno de los mapas elaborados en Vetas (Ver Figura 2). Confirman estos resultados lo señalado por Garavito y Bozzano (2022) al afirmar que la planificación y gestión del territorio se encuentran enmarcados en una red de la vida “que interconecta a todos los seres vivos y que permite evidenciar sus múltiples interdependencias físicas, biológicas, sociales y culturales” (p. 172). En este sentido, va más allá de la esfera de lo político-administrativo e incluso de lo específicamente humano.

La dimensión político-institucional

La política pública reconocer mediante el ordenamiento territorial afinidades históricas, culturales, sociales, económicas, ecológicas, relaciones de contigüidad geográfica y aquellas establecidas entre los municipios en torno a una cabecera departamental o regional donde se concentra la oferta de servicios públicos educativos y de salud. A pesar de la importancia de estos criterios es necesario sumar otros con el potencial para permitir vislumbrar el ordenamiento territorial desde un enfoque multidimensional y en clave antropológica.

Conclusiones

El ordenamiento territorial establece pautas para el uso del suelo, la planificación de infraestructuras vial y servicios públicos en la región. Factores que pueden tener un impacto significativo en la forma en que se configura y desarrolla la región, la distribución de población, los cambios en los patrones migratorios históricos, la vocación económica

y el medio ambiente. En este sentido, la cartografía social podría ser una herramienta útil para analizar las percepciones que se tienen del espacio geográfico y cómo estas percepciones pueden generar conflictos y tensiones entre los actores involucrados en la región. Desde una aproximación que unifica el componente geográfico, histórico y sociocultural de la región como realidades entrelazadas y no superpuestas.

En el nororiente colombiano la regionalización de las provincias enfrenta retos importantes asociados a las diferencias presentes en temas como la minería, las fuentes hídricas y Santurbán. Otros aspectos de complejo abordaje también identificados son las actuales condiciones impuestas para el acceso a los servicios públicos de salud y educación superior, la infraestructura vial y la dinámica geográfica de los principales sectores generadores de empleo. En conjunto, estos son aspectos claves en el momento de pensar el ordenamiento territorial y deben ser abordados desde un enfoque que favorezca la gobernanza. Esto último, considerando que los beneficios y afectaciones derivadas de estas decisiones no se comparten de forma homogénea por todo el territorio.

El levantamiento de cartografías participativas permite crear visiones focalizadas del territorio, dejando entrever su carácter heterogéneo y también los puntos de relativa convergencia entre los municipios convocados, circunstancia que la convierte en una metodología recomendable para sustentar los procesos de regionalización. De hecho, en gran parte de estas representaciones de región se evidencian recreaciones del paisaje mediante contenidos metafóricos que nos muestran las topofilias, territorialidades, relaciones nodales y de flujo entre municipios de la provincia, muchas de las cuales desbordan y se superponen al ordenamiento territorial vigente, recordándonos la necesidad de realizar una aproximación multifuncional a la regionalización en el país.

El territorio conforma así una realidad compleja definida por condicionantes sociológicos, tanto como por los geográficos y jurídicos.

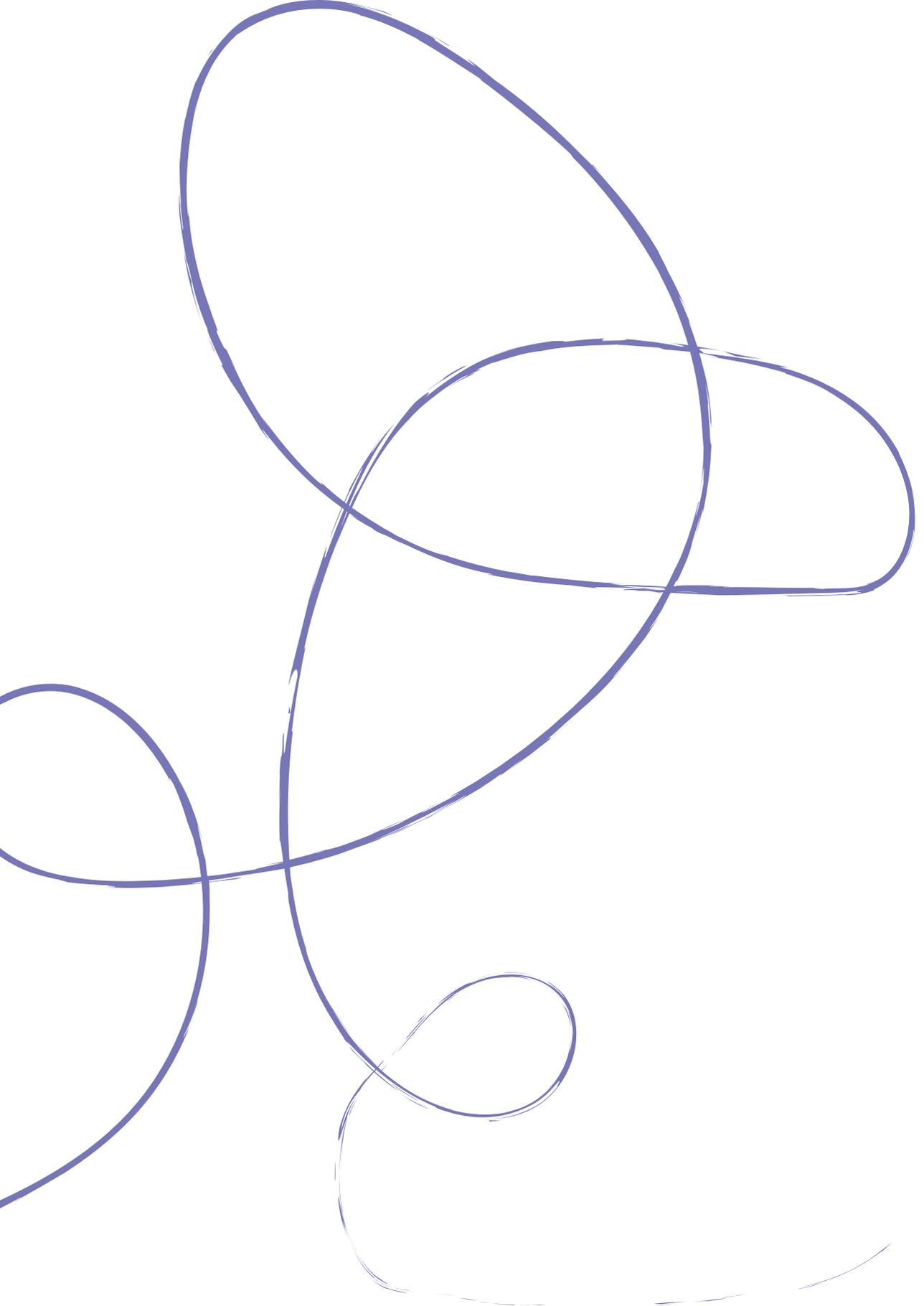
Referencias

- Alonso, L. (2003). *La mirada cualitativa en sociología: una aproximación interpretativa*. Madrid: ed. Fundamentos.
- Arenas, E. (2009). *La Payacuá: historia de Bucaramanga y las ciudades del Río de Oro*. Bucaramanga: SIC Editorial.
- Banchs, et al. (2007). Imaginarios, representaciones y memoria social. En Arruda A & Martha de Alba (coord.) *Espacios imaginarios y representaciones sociales. Aportaciones desde Latinoamérica* (pp. 47-98). Barcelona: Anthropos.
- Barth, F. (1976) *Los grupos étnicos y sus fronteras*. México: Fondo de cultura económica.
- Barón, M. (2021) La gobernanza en el ordenamiento territorial local: presencias y ausencias de la participación ciudadana, *Diálogos de Saberes*, 48, 133–154. <https://doi.org/10.18041/0124-0021/dialogos.48.2018.4718>
- Borja, M. (1996) *Estado, sociedad y ordenamiento territorial en Colombia*. Bogotá: Grupo editorial 87.
- Buitrago, E. *Entre el agua y el oro: tensiones y reconfiguraciones territoriales en el municipio de Vetas, Santander, Colombia*. [Tesis para obtener el título de Antropología]
- Universidad Nacional de Colombia. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/11612>
- Carrasco, J. y Calderero J. (2000) *Aprendo a investigar en educación*. Madrid: Ed. Rialp.
- Castro, J. (2003) *La cuestión territorial*. Bogotá: Editorial Oveja negra.
- Consejo Nacional de Política Económica y Social. (2013). Importancia estratégica del componente de infraestructura de conectividad del Contrato Plan de la Nación con el departamento de Santander (Documento CONPES 3775). Departamento Nacional de Planeación. <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3775.pdf>

- Correa, F. (1989) Regionalización socio-cultural en Colombia: balance crítico. *Revista Colombiana De Antropología*, 27, 119–136. Doi: 10.22380/2539472X.1659.
- Crisi, V. (2021) Un modelo conceptual para el abordaje del ordenamiento territorial. *Economía, Sociedad y Territorio*, vol. XXI, núm. 67, 865-892. DOI: <http://dx.doi.org/10.22136/est20211721>
- De Mattos, C. A. (2000). Nuevas teorías del crecimiento económico: lectura desde la perspectiva de los territorios de la periferia. *Territorios*, (3), 43-68. Pp. 43-68.
- Estupiñán, L. (2012) *Desequilibrios territoriales: estudio sobre la descentralización y el ordenamiento territorial colombiano: una mirada desde el nivel intermedio de gobierno*. Bogotá: Ed. Universidad del Rosario.
- Fals Borda, O. y Miguel B. (1998). *Guía práctica del ordenamiento territorial en Colombia: contribución para la solución de conflictos*. Bogotá: Ed. Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales (IEPRI). http://www.mamacoca.org/e_book_Compendio_rural/Orlando_Fals_Borda_guia_practica_ordenamiento.htm
- Fals Borda, O. (1991). Provincias y Asociaciones (rurales) de Municipios. *Foro*, (14), 51-61.
- Fals Borda, O. (2000). El territorio como construcción social. *Foro*, (38), 45-51.
- Garavito-González, L., Bozzano, H., Palacio-Tamayo, D. (2022). Repensar la planeación y la gestión del territorio en tiempos de incertidumbre. EN: S.M. Quinchía Roldán y A. López Martínez (Eds.). *Retos contemporáneos de los estudios urbano-regionales*. Medellín: Tecnológico de Antioquia. pp. 147-181. En *Memoria Académica*. Disponible en: <https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.5670/pm.5670.pdf>
- Gatica et al. (2008) *Poder, actores e instituciones: enfoques para su análisis*. México: Ed. Eón
- Giménez, G. (2005) *Teoría y análisis de la cultura*. México: Colcultura.
- Giménez, G. (2007). *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*. México. Conaculta-ITESO.

- Gómez-Ospina, L, Rueda, O y Flórez, D. (2024). Relatos que definen la región: procesos de regionalización recientes en la subregión de Soto Norte (Santander) y suroeste (Antioquia) colombiano. Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía33 (1). En. <https://doi.org/10.15446/rcdg.v33n1.100942>.
- Guerrero, A. et al. (2015) *Santander, territorio, cultura y política*. Bucaramanga: ed. Universidad industrial de Santander.
- Gutiérrez de Pineda, V. (2000) *Familia y Cultura en Colombia*. Medellín: Ed. Universidad de Antioquía.
- Ibarra, J. (2007) Reflexiones sobre el ordenamiento territorial en Colombia. *Revista Justicia Juris*,7, 37 -45 <http://hdl.handle.net/11619/1071>
- Ley 1454 de 2011 (junio 28 del 2011). <https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/instrument/files/2011.%20LOOT.pdf>
- Malambo, F. (2017) La regionalización en Colombia: la unidad central de organización del Estado. [Trabajo de grado para optar por el título de abogado] Universidad Católica de Colombia. <http://hdl.handle.net/10983/15843>
- Martínez, A & Guerrero A. (1995) *La provincia de Soto. Orígenes de sus poblamientos urbanos*. Bucaramanga: Editorial Universidad Industrial de Santander.
- Martínez, A & Guerrero A. (1996) *La Provincia de Guanentá: orígenes de sus poblamientos urbanos*. Bucaramanga: Editorial Universidad Industrial de Santander.
- Mendoza, E. (2008) La santandereanidad o el largo camino hacia el reconocimiento de la pluralidad. *Revista Temas Socio-Jurídicos*, 27 (57), 155- 168. <https://revistas.unab.edu.co/index.php/socio-juridico/article/view/1319/1284>
- Nistal, T. A. (2008). IAP, redes y mapas sociales desde la investigación a la intervención social. *Portularia: Revista de Trabajo Social*, (8)1, 131-151. http://revista-redes.rediris.es/webredes/portularia/08.Tomas_Alberich_Nistal.pdf
- Ortega, R. y Brenner L. (2015) *Geografía De La Gobernanza. Dinámicas Multiescalares De los procesos económico – ambientales*. México: Siglo XXI Ed.

- Palacios, M (2013) Conversatorio: "Tierra y poder". *Revista Historia y memoria*, 6, 235-249 <https://www.redalyc.org/comocitar.oe?id=325127482009>
- Raffestin, C. (1993) *Por una geografía do poder*. São Pablo: Ed. Ática.
- Rubio, I. R. (2013). Estrategias de investigación e intervención social en Geografía. *Revista Estudios Hemisféricos y Polares*, 4(2), 39-49.
- Santana, P. (2002) Ley orgánica de ordenamiento territorial: un proyecto inocuo. *Revista Foro*, 43, 9-22.
- Santarelli, S & Campos, M. (2002) *Corrientes epistemológicas, metodología y prácticas en geografía: propuestas de estudio en el espacio local*. Buenos Aires: Ed. Universidad Nacional del Sur.
- Santis Arenas, H. & Gangas, M. (2004) La aproximación humanística en geografía. *Revista de Geografía Norte Grande*, 31, 31-52.
- Uberhuaga, C. (2015). Cartografía local y sistemas de información geográfica participativos como herramientas de consolidación de la identidad local en la planificación urbana y territorial [Tesis doctoral presentada para obtener el título de Arquitectura].
- Universidad Politécnica de Madrid. <https://doi.org/10.20868/UPM.thesis.40319>.
- Stake, R (1998) Investigación con estudio de casos. Madrid: Ediciones Morata.
- Vilela-Malpartida, M., & Fernández de Córdova, G. (2013) Metodología participativa para la investigación-acción en el ordenamiento territorial.
- Zambrano Pantoja, F. (1995). *El contexto histórico de la descentralización territorial en Colombia* . *Nómadas* , (3). Recuperado de https://nomadas.ucentral.edu.co/nomadas/pdf/nomadas_3/03.
- Zambrano, F. (1995) El contexto histórico de la descentralización territorial en Colombia. *Revista Nómadas*, 3, 104-113. <https://nomadas.ucentral.edu.co/index.php/inicio/46-descentralizacion-procesos-y-tendencias-nomadas-3/723-el-contexto-historico-de-la-descentralizacion-territorial-en-colombia>





REGIONAL
ORIENTE

ISBN (Digital): 978-628-7656-54-3



VIGILADA MINEDUCACIÓN | SNIES 2832



Vigilada Mineducación

