

TURISMO DE NATURALEZA

**EN EL MUNICIPIO DE PAMPLONA,
NORTE DE SANTANDER**

Jazmín Solange Ortiz Flórez
Susan Elsa Cancino
José Clemente Montañez Romero
Carlos Andrés Gualdrón Guerrero
Giovanni Orlando Cancino Escalante
César Villamizar Quiñonez

**TURISMO DE
NATURALEZA**
en el municipio de Pamplona,
Norte de Santander



Turismo de naturaleza en el municipio de Pamplona, Norte de Santander

Jazmín Solange Ortiz Flórez
Susan Elsa Cancino
José Clemente Montañez Romero
Carlos Andrés Gualdrón Guerrero
Giovanni Orlando Cancino Escalante
César Villamizar Quiñonez



Turismo de Naturaleza en el municipio de Pamplona, Norte de Santander /
Jazmín Solange Ortiz Flórez, Susan Elsa Cancino, José Clemente
Montañez Romero, Carlos Andrés Gualdrón Guerrero, Giovanni Orlando
Cancino Escalante, César Villamizar Quiñonez -- Pamplona: Universidad
de Pamplona. 2024.

136 p. ; 17 cm x 24 cm.
ISBN (digital): 978-628-7656-50-5

© **Universidad de Pamplona**

Sede Principal Pamplona, Km 1 Vía Bucaramanga-
Ciudad Universitaria. Norte de Santander, Colombia.
www.unipamplona.edu.co
Teléfono: 6075685303

***Turismo de Naturaleza en el municipio
de Pamplona, Norte de Santander***

Jazmín Solange Ortiz Flórez
Susan Elsa Cancino
José Clemente Montañez Romero
Carlos Andrés Gualdrón Guerrero
Giovanni Orlando Cancino Escalante
César Villamizar Quiñonez

ISBN (digital): 978-628-7656-50-5
Primera edición, diciembre de 2024
Colección Ciencias Pecuarias y Agronomía
© Sello Editorial Unipamplona

Rector: Ivaldo Torres Chávez Ph.D
Vicerrector de Investigaciones: Aldo Pardo García Ph.D

Jefe Sello Editorial Unipamplona: Catherine Mojica Acevedo
Corrección de estilo: Andrea del Pilar Durán Jaimes
Diagramación: Laura Angelica Buitrago Quintero

Diseño de cubierta y divisores: Diomar Fernel Suescún Barajas
Fotografías: Elaboración propia

Hecho el depósito que establece la ley. Todos los derechos reservados.
Prohibida su reproducción total o parcial por cualquier medio, sin permiso
del editor.

Resumen

El libro *Turismo de Naturaleza* es un trabajo académico producido por un grupo interdisciplinario de docentes e investigadores de la Universidad de Pamplona. Esta obra analiza el impacto del turismo sostenible en la provincia de Pamplona, con un enfoque especial en Pamplona como cabecera municipal y Santo Domingo de Silos como un caso particular dentro de la región. A través de un abordaje multidisciplinario, el libro propone estrategias para utilizar el turismo de naturaleza como herramienta de desarrollo económico, social y ambiental.

Se estructura en cinco capítulos, en el que el primer capítulo establece una base conceptual al realizar una revisión bibliográfica que desglosa las principales definiciones y clasificaciones del turismo, proporcionando un marco teórico para el análisis posterior. En el segundo capítulo, se examinan las teorías del desarrollo económico desde una perspectiva histórica y conceptual, con el objetivo de entender su relación con el turismo como catalizador de dinámicas económicas, sociales y ambientales en regiones específicas.

El tercer capítulo profundiza en el funcionamiento del clúster turístico en el municipio de Pamplona, analizando la interacción entre los actores involucrados y evaluando su impacto en el desarrollo económico regional. Este diagnóstico permite identificar fortalezas y áreas críticas dentro del sector turístico local. Por su parte, el cuarto capítulo adopta un enfoque estratégico, identificando las oportunidades específicas que ofrece el turismo de naturaleza y proponiendo lineamientos que integran políticas sociales y económicas. Este análisis subraya el papel del turismo como un motor de desarrollo local, centrado en la gestión sostenible de los recursos turísticos, naturales y humanos. Finalmente, el quinto capítulo presenta una propuesta para el desarrollo turístico en el municipio de Santo Domingo de Silos, ejemplificando la aplicación de los lineamientos planteados en un contexto específico.

Palabras claves: Desarrollo económico, turismo de naturaleza, potencialidad, cadena productiva.

TABLA DE CONTENIDO

Lista de tablas	11
Lista de figuras	11
Introducción	13
 CAPÍTULO I: El turismo de naturaleza	17
El turismo.....	19
La clasificación del turismo	20
Turismo cultural.....	21
Turismo de zonas costeras	21
Turismo de negocios	22
Turismo de salud	22
Turismo de naturaleza.....	22
Ecoturismo.....	23
Turismo de aventura	24
Turismo rural.....	25
Evolución del desarrollo turístico en áreas rurales.....	25
Agroturismo	27
Antecedentes del agroturismo.....	28
Conclusiones	34
Referencias.....	35
 CAPÍTULO 2: Desarrollo económico y turismo	39
El concepto de desarrollo económico	41
Las teorías del desarrollo.....	41
Teoría de la modernización.....	41
Teoría de la dependencia	42
Teoría neoliberal del desarrollo	42
Los enfoques alternativos de desarrollo	43
Desarrollo local	44
El desarrollo rural.....	46
El desarrollo sostenible	47

El desarrollo económico y el turismo.....	48
Conclusiones	50
Referencias.....	51

CAPÍTULO 3: Diagnóstico de la cadena productiva del sector turístico del municipio de Pamplona, Norte de Santander..... 55

Introducción	57
Metodología	57
Diagnóstico de la cadena productiva del sector turístico del municipio de Pamplona	59
Contexto del área de estudio	59
Atractivos turísticos.....	59
Establecimientos turísticos	62
Antigüedad de los establecimientos turísticos.....	63
Ingresos de los establecimientos turísticos	64
Procedencia de la mano de obra	65
Procedencia de los insumos	65
Grupo poblacional de los turistas	66
El turismo como instrumento de desarrollo económico	67
Factores que impiden el desarrollo del sector turístico del municipio	67
Responsables del desarrollo del turismo	69
Instituciones que representan al sector turístico	69
Gestión de la administración municipal en la actividad turística	70
Participación en instituciones locales	71
Conclusiones	72
Referencias.....	73

CAPÍTULO 4 : La potencialidad del turismo de naturaleza como estrategia de desarrollo económico en el municipio de Pamplona..... 75

Introducción	77
Descripción de las actividades propuestas para el turismo de naturaleza	78
Análisis de la demanda potencial del turismo de naturaleza en el municipio de Pamplona	82
Análisis de la estructura del turismo de naturaleza	85
Análisis FODA sobre el turismo de naturaleza como posible dinamizador de la economía del municipio de Pamplona	90
Lineamientos estratégicos de política económica y social	

para desarrollar el turismo de naturaleza en el municipio de Pamplona	92
Lineamientos estratégicos básicos del desarrollo nacional, regional	93
Lineamiento 1: Inversión	93
Lineamiento 2: Producción agrícola y actividades de turismo de naturaleza	94
Lineamiento 3: Integración regional	94
Lineamiento 4: Sector público	95
Lineamiento 5: Mitigación del impacto ambiental	95
Conclusiones	96
Recomendaciones	98
Referencias.....	99

CAPÍTULO 5. Propuesta para el desarrollo turístico del municipio de Santo Domingo de Silos	101
Introducción	103
Generalidades del municipio de Santo Domingo de Silos	105
Ubicación del municipio	105
Historia	106
Límites	106
Vías de conexión	107
Corregimiento de Bábega	107
Caracterización biofísica	108
Clima e hidrografía.....	108
Río Cáriba	109
Características de los suelos	109
Ecosistemas estratégicos páramo.....	110
Fauna y flora	110
El páramo Colorado	111
El páramo de Collagá.....	111
El páramo de Santurbán	111
Diagnóstico económico	112
Actividad agrícola.....	112
Actividad pecuaria.....	112
Producción de durazno en el municipio de Silos	112
Asociatividad.....	114
Diagnóstico del patrimonio local.....	115
Patrimonio material	115
La iglesia.....	115
La Esquina del Matacho.....	115
Patrimonio cultural	116

Gastronomía	117
Principales festividades.....	117
Mitos y leyendas	117
La Cambrita	117
La viuda	117
La virgen de la campana.....	118
Artesanías.....	118
Oferta y demanda turística	118
Sitios de interés	119
Hoteles y restaurantes	119
Rutas identificadas y su descripción ambiental	119
Sistema lagunar de Santo Domingo de Silos	119
Fauna y flora.....	120
Fauna	120
Flora	121
Análisis DOFA para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico del municipio de Santo Domingo de Silos.....	121
Debilidades	122
Oportunidades	123
Fortalezas	123
Amenazas.....	124
Plan de Desarrollo Turístico para el municipio de Santo Domingo de Silos	125
Misión	125
Visión	125
Objetivo general.....	126
Objetivos específicos	126
Metas.....	126
Plan de Desarrollo Turístico: líneas estratégicas.....	127
Organización del sistema turístico local	128
Fortalecimiento del tejido social vinculado al sistema turístico local	129
Mejoramiento de la infraestructura turística.....	129
Mercadeo y posicionamiento del producto turístico.....	129
Conclusiones	131
Recomendaciones	132
Consideraciones finales	133
Referencias.....	135

LISTA DE TABLAS Y FIGURAS

Lista de tablas

Tabla 1. Resumen de la población y muestra	59
Tabla 2. Actividades turísticas a desarrollar	79
Tabla 3. Análisis de la estructura turística del municipio de Pamplona	87
Tabla 4. Fortalezas y debilidades del turismo naturaleza en el municipio de Pamplona	90
Tabla 5. Oportunidades y amenazas del turismo naturaleza en el municipio de Pamplona	91
Tabla 6. Productores de durazno del municipio de Silos	114
Tabla 7. Fauna	120
Tabla 8. Flora	121
Tabla 9. DOFA	122

Lista de figuras

Figura 1. Clasificación del turismo	21
Figura 2. Tipos de turismo de naturaleza	23
Figura 3. Actividades agroturísticas	28
Figura 4. Rutas del agave y del cacao	29
Figura 5. Casa Rural Toscana	29
Figura 6. Viñedos de Cognac y Pineau des Charentes	30
Figura 7. Queserías históricas en Suiza	31
Figura 8. Finca Montefrío	32
Figura 9. Parque Nacional del Café y Panaca	33
Figura 10. Teorías del desarrollo	44
Figura 11. Dimensiones del desarrollo sostenible	48
Figura 12. Municipio de Pamplona (Catedral Santa Clara, Casa de las Cajas Reales, Parque Águeda Gallardo) ...	61
Figura 13. Calificativo del municipio de Pamplona como destino turístico	61
Figura 14. Principales atractivos del municipio de Pamplona	62
Figura 14.1. Establecimientos turísticos	63

Figura 15.	Antigüedad de las empresas del sector turismo en el municipio de Pamplona	64
Figura 16.	Rango de ingresos de los últimos 5 años.....	64
Figura 17.	Procedencia de la mano de obra.....	65
Figura 18.	Procedencia de los insumos	66
Figura 19.	Grupo poblacional que frecuentan los establecimientos turísticos	66
Figura 20.	Turismo como instrumento de desarrollo económico ..	67
Figura 21.	Factores que impiden el desarrollo del sector turístico.....	68
Figura 22.	Obstáculos que posee la actividad turística.....	68
Figura 23.	Responsables en el desarrollo del sector	69
Figura 24.	Institución que representa el sector.....	70
Figura 25.	Gestión de la administración municipal en la actividad turística.....	71
Figura 26.	Participación en instituciones locales	71
Figura 27.	Zona rural del municipio de Pamplona.....	78
Figura 28.	Censo de salidas y llegadas	82
Figura 29.	Tipo de turistas que visitan el municipio de Pamplona.	83
Figura 30.	Rango de edad de los turistas que visitan el municipio de Pamplona	83
Figura 31.	Potencial turístico	84
Figura 32.	Nivel socioeconómico de los turistas.....	84
Figura 33.	Las cinco fuerzas que forman parte de la competencia en el turismo de naturaleza.....	86
Figura 34.	Fases metodológica.....	104
Figura 35.	Ubicación del municipio de Santo Domingo de Silos en Colombia y el departamento de Norte de Santander.....	105
Figura 36.	Límites y vías de conexión del municipio de Santo Domingo de Silos.....	107
Figura 37.	Ubicación de los productores de durazno en la vereda Miracielo en el municipio de Silos	113
Figura 38.	Ubicación de los productores de durazno en la vereda Tutepa en el municipio de Silos.....	113
Figura 39.	Preguntas para la elaboración de la matriz DOFA	122
Figura 40.	Líneas estratégicas para el desarrollo del turismo en el municipio de Santo Domingo de Silos.....	127
Figura 41.	Actores claves para el desarrollo turístico del municipio.....	128

INTRODUCCIÓN

El sector agrario colombiano ha experimentado en los últimos años una reducción significativa en su contribución al Producto Interno Bruto (PIB), situándose actualmente en un 0.6%, según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2023). Desde la apertura económica iniciada en los años 90 ha quedado a expensas de una competencia desigual afectando de manera importante a las zonas rurales y su población. Esto ha ocasionado una disminución en el número de trabajadores que se dedican a labores en el campo y un incremento en la disparidad de ingresos entre las áreas urbanas y rurales de las regiones del país, lo cual ha ampliado la brecha de pobreza (Parra-Peña et al., 2021).

Bajo este enfoque se ha fortalecido el debate acerca de lo que es el mundo rural y se han desarrollado enfoques alternativos conducentes a construir una nueva visión, que modifique la imagen que lo asocia solamente con la producción agrícola. Entre esos se encuentra "la nueva ruralidad", la cual busca reorganizar el modo de vida en las zonas rurales mediante la promoción de la conexión y diversificación de actividades económicas locales, que van más allá de las actividades agrícolas tradicionales (Casas-Matiz et al., 2023; Cardoso & Fritschy, 2012). El concepto se refiere a una idea inclusiva en reconocimiento de la importancia de todos los actores sociales que forman parte de las zonas rurales. Esto incluye la cultura, el valor de las instituciones, el patrimonio histórico y el uso de las áreas rurales para actividades recreativas y de ocio (Casas-Matiz et al., 2023).

La nueva ruralidad se basa en estos principios y busca implementar estrategias y políticas públicas que se enfoquen en utilizar los recursos locales para generar y fomentar nuevas formas de desarrollo económico en las zonas rurales. Esto conduciría a una mejora en la calidad de vida de los residentes, y el turismo de naturaleza se presenta como una opción adicional para promover el desarrollo económico de las familias rurales (Cardoso & Fritschy, 2012).

Tomando en cuenta estos principios, el propósito de esta investigación fue llevar a cabo un estudio que proporcione bases para la creación de proyectos y la formulación de propuestas de desarrollo

local que promuevan el crecimiento económico y social a través de actividades vinculadas al turismo de naturaleza. Dentro de este contexto los municipios de Pamplona y Santos Domingo de Silos, Norte de Santander, Colombia, cuentan con características propicias y una variedad de hermosos paisajes que no han sido aprovechados de forma adecuada. Utilizando estos recursos se puede fortalecer y contribuir al desarrollo local, complementando las actividades productivas tradicionales que se llevan a cabo en la actualidad.

En ese sentido, se realizó un diagnóstico de la cadena productiva del sector turismo en el municipio de Pamplona, junto a un análisis de las oportunidades con el propósito de identificar la potencialidad del turismo de naturaleza. Además, se propusieron lineamientos estratégicos de política económica y social. En cuanto al municipio de Santo Domingo de Silos se efectuó un análisis del desarrollo turístico, centrándose en la implementación de un enfoque participativo y sostenible. Se exploraron aspectos como la interacción entre la comunidad local y los visitantes, la valoración del patrimonio cultural y natural, la promoción de la conservación ambiental y el fomento de la economía local a través de iniciativas turísticas.

El objetivo de estos estudios es fomentar la conciencia entre los habitantes y las instituciones gubernamentales sobre la importancia de colaborar en proyectos de desarrollo turístico que puedan generar empleo y nuevas fuentes de ingresos. Esto busca transformar la realidad en la que ha vivido la población rural en Colombia, caracterizada por la exclusión y la falta de oportunidades para mejorar su calidad de vida. En esta orden de ideas el trabajo se divide en cinco capítulos.

Capítulo I. Se realiza una revisión bibliográfica sobre los conceptos del turismo, describiendo los rasgos más relevantes según su clasificación.

Capítulo II. Se revisan los conceptos sobre el desarrollo económico, analizando las principales teorías que lo conforman con el fin de establecer cronológicamente su origen. Igualmente, se analiza su relación con el turismo.

Capítulo III. Se analiza la interacción de las empresas que hacen parte del clúster del turismo en el municipio de Pamplona; así como se efectúa un diagnóstico del sector con la finalidad de examinar su influencia en el desarrollo económico de la región.

Capítulo IV. Se lleva a cabo un análisis de las oportunidades que brinda el turismo de naturaleza y se establecen los lineamientos estratégicos de política social y económica, como una respuesta directa a la relevancia que el turismo ha adquirido como impulsor del desarrollo local, con el propósito de elevar la calidad de vida mediante la utilización de los recursos turísticos, los recursos naturales y el capital humano en el municipio de Pamplona.

Capítulo V: Se incluye una propuesta para el desarrollo turístico del municipio de Santo Domingo de Silos.



CAPÍTULO 1

EL TURISMO DE NATURALEZA

CAPÍTULO I

El turismo de naturaleza

Según la descripción proporcionada por la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2003), el turismo engloba las actividades que las personas realizan durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, con una duración inferior a un año consecutivo. Estas actividades tienen como objetivo principal disfrutar del tiempo libre, llevar a cabo actividades comerciales u otras motivaciones.

Vera et al., (2015), así como Boullón y Boullón (2008) afirman que el turismo es resultado de un fenómeno social, que comienza con la disponibilidad de tiempo libre y se relaciona con los viajes como una de las maneras de aprovechar ese tiempo libre.

Siguiendo la misma línea de pensamiento, Cárdenas (2001) sostiene que el concepto de turismo se refiere a un conjunto de cambios que generan repercusiones en ámbitos sociales, económicos, políticos, culturales y jurídicos. Por otro lado, Camacaro (2008) lo describe como un sistema socioeconómico que se compone de un conjunto de actividades llevadas a cabo por individuos en entornos ecológicos, ambientales y económicos, y que también implican relaciones culturales.

Resulta complicado determinar con precisión cuándo y cómo se originó la historia de la actividad turística. Según Gurría (2004), esta se remonta a los primeros días de la humanidad. Sin embargo, se sabe que, a partir de la Revolución Industrial en el siglo XIX, se comenzó a dar importancia a las actividades relacionadas con el ocio, la educación, el comercio y las interacciones sociales entre las familias.

En base a lo mencionado, se comprende que el turismo ha experimentado su desarrollo gracias a los avances tecnológicos en relación con los medios de transporte disponibles en el contexto social, así como al crecimiento de las infraestructuras viales, como señala Cárdenas (2001). De manera similar, Jiménez y Aquilino (2012) sostienen que este es el motivo por el cual la práctica del

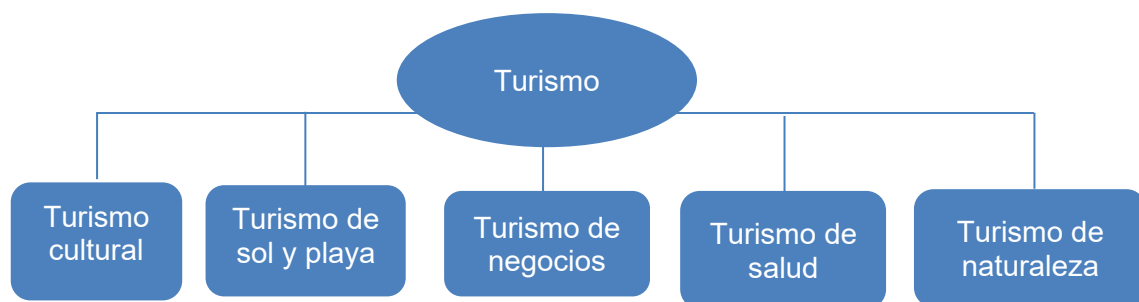
turismo ha experimentado una expansión geográfica acelerada. Además, según Buhalis y Law (2008), esto implica la participación de diversos actores, tanto proveedores como compradores, que establecen las relaciones comerciales que se generan. Por otra parte, como mencionan Sáez y Pulido (2006), el turismo es un sector económico que se basa en la intensa interacción de información entre los actores involucrados.

La clasificación del turismo

La diversidad de modalidades turísticas (Figura 1) surge desde la perspectiva de la demanda como respuesta a la necesidad humana de romper con la rutina diaria. Desde el punto de vista de la oferta, esta diversidad es el resultado de la necesidad de satisfacer las diversas tendencias de los turistas (Larrosa et al., 2023). Esta situación se fundamenta en el hecho de que los seres humanos son insaciables y la monotonía los impulsa a buscar nuevas experiencias con el fin de alcanzar niveles más altos de bienestar y tranquilidad.

Igualmente, se pueden considerar otros elementos como la búsqueda de reconocimiento social y la necesidad de innovación que vayan más allá de las expectativas del individuo contemporáneo (Larrosa et al. 2023) y de otra parte, la necesidad de desplazamiento de las personas hacia lugares novedosos con el ánimo de conocer e interactuar con nuevas culturas, paisajes y gastronomía, lo que generó la aparición de una amplia oferta de sitios geográficos para la práctica del turismo en un nivel global; y como lo afirman Ibáñez y Cabrera (2011) los países que adoptaron el turismo como un modelo de desarrollo económico, lograron evidenciar incentivos en el crecimiento de las tasas de empleo e ingresos, consolidando al sector como un aporte significativo a la productividad de las naciones.

Figura 1
Clasificación del turismo.



Fuente: Elaboración propia, 2022.

Turismo cultural

El turismo cultural puede ser definido como un tipo de viaje turístico que surge del anhelo de descubrir, comprender y disfrutar de los múltiples aspectos y elementos distintivos, ya sean de naturaleza espiritual, material, intelectual o emocional, que caracterizan a un grupo social o sociedad en un lugar en específico (Larrosa et al., 2023; Sector, 2007). Igualmente, es un proceso social que crea espacios de interacción entre los turistas, los actores culturales y la sociedad anfitriona.

Turismo de zonas costeras

El turismo de sol y playa se refiere a las prácticas turísticas desarrolladas en zonas costeras y es el más demandado. Su mayor atractivo es el factor climatológico que se asocia al ocio, la diversión y el entretenimiento (Padilla et al., 2019) considerado como el producto estrella del sector por las características ofrecidas en el contexto de los elementos naturales del mar que, entre otras cosas, los turistas del interior de los países no tienen acceso a dichas condiciones en sus lugares de residencia habitual.

Turismo de negocios

Schiavetti et al. (2006) hace referencia a una forma particular de turismo diseñada para satisfacer las necesidades de empresas que requieren trasladar a su personal a diferentes ciudades. Esta modalidad no se clasifica como turismo convencional. En lugar de eso, se trata de un tipo de turismo llevado a cabo por individuos o grupos pequeños que participan en eventos como reuniones laborales, convenciones de ventas, congresos de actualización, ferias comerciales y exposiciones de productos.

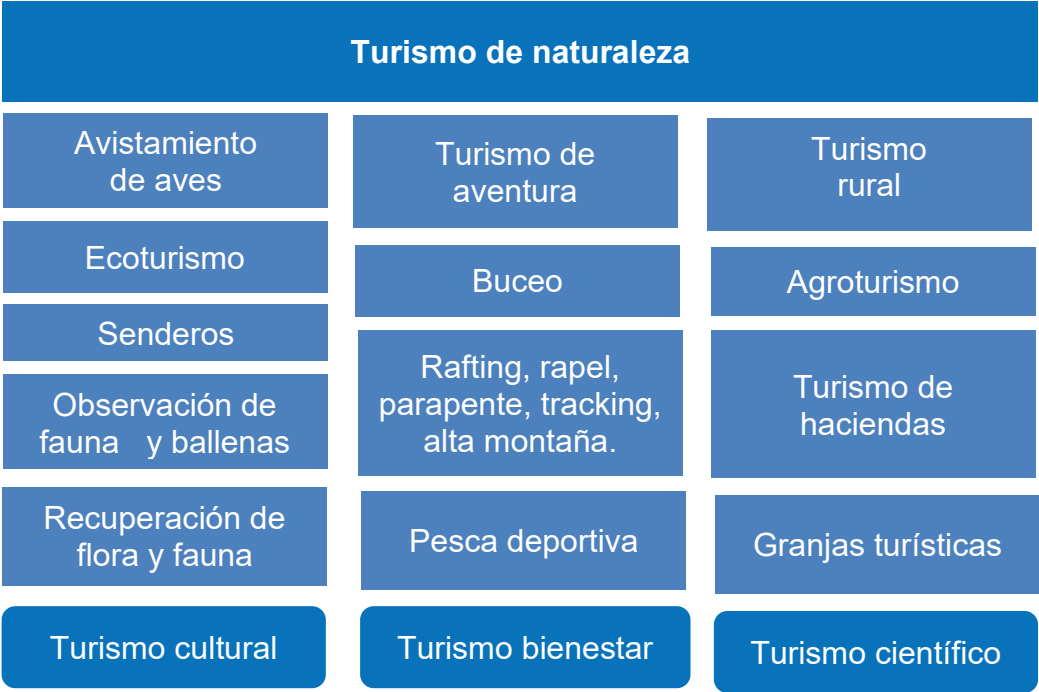
Turismo de salud

Existen diversos conceptos relacionados con el turismo de salud y de acuerdo con la OMT (2003) se refiere a la logística del viaje de un individuo para una atención de procedimiento de salud en un lugar diferente al que reside habitualmente. Goodrich (1994) argumenta que “el turismo de salud implica la promoción consciente de que viajar a determinado lugar se considera beneficiosa para la salud debido a un clima particular, a los recursos naturales o a los servicios de salud que se proveen en dicho lugar” (p.15); es decir, se clasifica en dos grupos: bienestar y turismo médico, el primero son actividades que buscan mejorar los ámbitos principales del individuo; y el segundo a los servicios de curación médica el cual incluyen cirugías, trasplante de órganos y chequeos médicos.

Turismo de naturaleza

Se refiere al tipo de turismo que basado en actividades recreativas en el contexto de la naturaleza. Según Ramos et al. (2021) la finalidad de esto radica en la contemplación y valoración de la naturaleza, así como las culturas autóctonas, el cual agrupa al turismo ecológico, de aventura y rural, como se aprecia en la figura 2.

Figura 2
Tipos de turismo de naturaleza.



Fuente: Elaboración propia, 2022.

Ecoturismo

De acuerdo con Higham (2007), el objetivo principal es crear conciencia en la sociedad sobre la importancia de preservar los entornos naturales, lo cual también contribuye al crecimiento económico. En ese sentido, Chávez (2005) lo asocia con una planificación ambiental sustentable de la actividad turista con el máximo beneficio para las comunidades involucradas en el cual los visitantes obtienen la máxima satisfacción respetando las culturas autóctonas.

Por otra parte, Ceballos (1998) explica la razón de ser del ecoturismo, el cual se basa en la minimización de influencias contrarias a la preservación de los ecosistemas naturales y las culturas autóctonas; de tal manera que es viajar a áreas naturales, relativamente poco

perturbadas o contaminadas, con el objetivo específico de estudiar, gozar, admirar sus paisajes, su flora y fauna silvestre, así como, una manifestación cultural tanto pasada como presente, encontrada en estas áreas. El ecoturismo implica una apreciación científica, estética o filosófica, sin que el turista sea precisamente un científico, artista o filósofo profesional (pp.13-14).

Una de las ventajas del ecoturismo, según el autor, es su naturaleza no estacional a diferencia de otros tipos de turismo que están restringidos a períodos vacacionales específicos; el ecoturismo puede ser realizado durante todo el año, lo que lo convierte en una alternativa para contrarrestar las temporadas bajas del turismo tradicional. A su vez, la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (1995) indican que es:

“[...] Una opción productiva y no extractiva que está en línea con las concepciones actuales sobre el desarrollo sostenible, se define como una forma de turismo enfocada en áreas con valores naturales y culturales excepcionales. Esta modalidad se basa en actividades recreativas y educativas que promueven y contribuyen a la conservación del lugar, fomentando la participación directa y beneficiosa de las comunidades locales. Además, compromete a todos los involucrados a tomar las precauciones necesarias para minimizar los impactos tanto ecológicos como culturales.

Por lo anterior, Carter (2006) afirma que, a pesar de las amplias concepciones teóricas sobre el tema, se refiere a práctica de actividades turísticas desarrolladas en el entorno de la naturaleza.

Turismo de aventura

En la literatura existen vacíos conceptuales sobre una definición aceptada sobre el concepto de turismo de aventura; sin embargo, el Comité de Turismo y Competitividad (CTC) de las Naciones Unidas lo clasifica como:

“[...] un tipo de turismo que normalmente tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos y tiende a asociarse con una actividad física, el inter- cambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza. Esta experiencia puede implicar algún tipo de riesgo real o percibido y puede requerir un esfuerzo físico y/o mental significativo”.

Turismo rural

Es considerado como una alternativa singular, que se destaca por desarrollarse en entornos naturales con una rica diversidad biológica, paisajes naturales, variedad de plantas y animales. Esto posibilita establecer una conexión entre el turista y el entorno natural, proporcionándole información acerca de las particularidades propias de la región y sus habitantes. Se ha determinado que el principal enfoque se centra en la cultura y la belleza natural, proporcionando una variedad de opciones recreativas en las que el turista puede involucrarse. Podríamos decir que el principal atractivo del turismo rural es compartir la experiencia de las actividades cotidianas de la comunidad visitada, como, por ejemplo, las tareas rurales, la jornada laboral, las actividades culturales y religiosas. Según Sector (2007) tiene la característica de asociarse con otros tipos de turismo de forma complementaria.

Según lo menciona Vera (2013), no existe acuerdo universal en la definición de este tipo de turismo, dado que las condiciones difieren significativamente en función de las características propias de cada región. Algunas organizaciones, como la Comisión Europea, lo definen como una modalidad turística que implica viajar a fincas o áreas rurales con el fin de disfrutar de unas vacaciones diferentes y participar en actividades recreativas locales. El principal atractivo de esta forma de turismo es el entorno natural, que actúa como un impulso para la recreación (López, 2014).

Evolución del desarrollo turístico en áreas rurales

Según lo afirman Andrei y Darvasi (2012) culminando el siglo XX, se inició un sistema innovador para el desarrollo de las áreas rurales, en el cual se propuso ampliar el enfoque del campo más allá de las potencialidades agropecuarias, con el objetivo de aprovechar al máximo todos los recursos naturales disponibles en el territorio. En lugar de simplemente satisfacer las necesidades básicas y tradicionales de alimentos y materias primas para el sector urbano, se abrieron nuevas oportunidades comerciales con el fin de generar valor de manera planificada en el entorno rural, con una cobertura que abarcara a toda la población. Esta estrategia tuvo como objetivo promover un desarrollo sostenible y equitativo en las áreas rurales, fomentando la diversificación económica y mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

El término de multifuncionalidad de las áreas rurales se originó inicialmente en la convención de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, reconocida como la Cumbre de Río, que tuvo lugar en Río de Janeiro en 1992. Más adelante, este concepto se estableció y se propagó en la Unión Europea mediante la Declaración de Cork en 1996 (Ledesma, 2014).

Desde la visión de la multifuncionalidad, donde se busca descubrir conveniencias económicas alternativas y complementarias para los espacios territoriales, Andrade y Mendoza (2015) presentan tres funciones esenciales que engloban la actividad rural:

a. Producción agrícola y abastecimiento de materias primas.

b. Producción sostenible en la región.

c. Fomento de la identidad cultural.

Como consecuencia de estos fundamentos, se generan nuevos enfoques que integran la agricultura y el turismo, aprovechando tanto la productividad de la tierra como la abundancia de los recursos naturales y el entorno paisajístico de la región. El éxito de esta actividad radica en la diversidad de ofrecer oportunidades recreativas que permitan disfrutar y sacar provecho de la tierra en todas sus dimensiones, lo cual a su vez contribuye al desarrollo local mediante la producción de bienes tanto de carácter privado (económico) como público (de índole social y ambiental).

La mencionada colaboración ha dado lugar a un crecimiento en el número de empleos remunerados, lo cual se evidencia en el aumento del ingreso *per cápita* de las familias que viven en áreas rurales. En consecuencia, en varias zonas rurales alrededor del mundo se ha iniciado la designación de espacios específicos para fomentar el desarrollo del turismo rural, de acuerdo con lo señalado por Andrei y Darvasi (2012).

Agroturismo

El agroturismo es una modalidad dentro del turismo rural; guarda una estrecha relación con las rutas ecoturísticas, pero se distingue por su componente agrícola que brinda a los visitantes la oportunidad de adquirir conocimientos sobre los procesos de producción y compartir vivencias relacionadas con el trabajo diario en las actividades agrícolas. Asimismo, el agroturismo implica la integración de atractivos naturales próximos a las rutas ecoturísticas, creando circuitos que tienen un impacto positivo en una amplia parte de la comunidad local (Bringas, 2010).

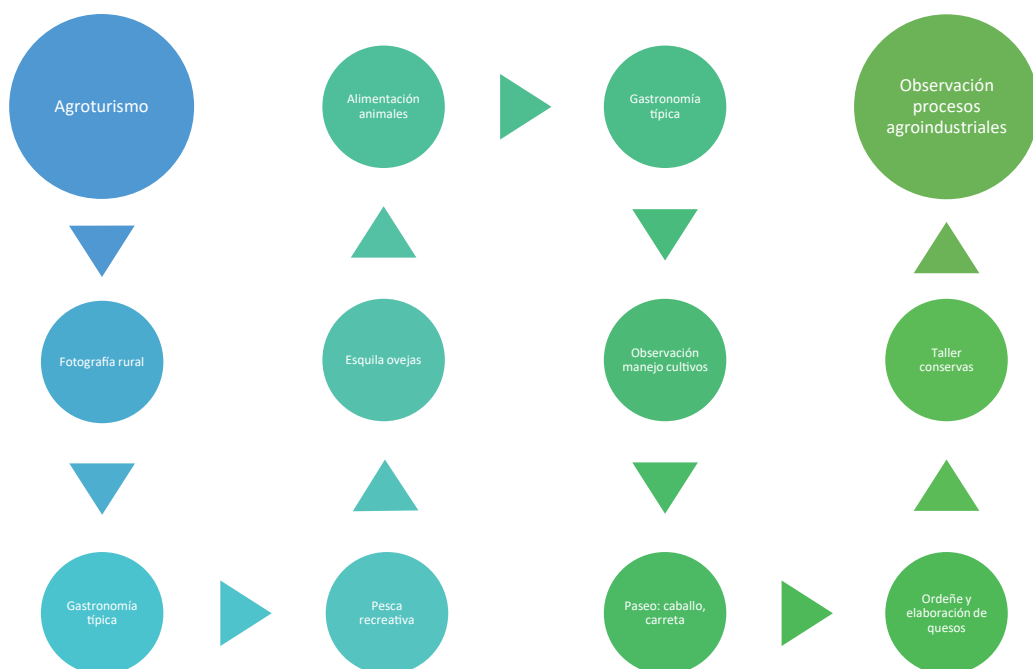
El agroturismo es una variante especializada del turismo de naturaleza que tiene lugar en áreas con enfoque en la agricultura y la ganadería. Esta forma de turismo permite a los visitantes participar de manera activa en la vida productiva de la región, explorar su cultura, comprender los estilos de vida locales y conocer las tradiciones agrícolas (Barrera, 2006).

El agroturismo, de acuerdo con Kasperek (2009), se define como una actividad que permite a los visitantes tener la oportunidad de conocer y experimentar de manera directa los procesos de producción en las fincas agropecuarias y las industrias agrícolas, culminando con la degustación de los productos. Según el mismo autor, es una forma especializada de turismo que surge del interés de los turistas por conocer y vivir la vida en el campo, comprender las diferencias culturales entre el entorno rural y urbano, y proporcionar espacios para el ocio y el descanso, diversificando así el concepto de vacaciones dentro del marco del turismo tradicional.

El agroturismo, de acuerdo con Blanco y Riveros (2010), abarca diversas actividades adicionales que complementan la experiencia, como la posibilidad de hospedarse, pescar, degustar y adquirir productos caseros semi-industrializados elaborados con los cultivos de la misma finca, así como comprar artesanías y participar en otras actividades recreativas. Además, los autores identificaron varias actividades específicas que se pueden llevar a cabo en el contexto del agroturismo, como la alimentación de animales y la oportunidad de probar la gastronomía típica. Estas actividades son representativas de las características propias del entorno rural, tal como se evidencia en la figura 3.

Es de resaltar que uno de los fortines del agroturismo es la capacidad en incrementar la identidad cultural y la actividad económica de la región impulsando el desarrollo local, interconectando el sector agrícola con el sector del turismo, en procura de beneficios para las áreas donde se desarrolla dicha actividad (Constabel, 2007).

Figura 3
Actividades agroturísticas.



Fuente: Elaboración propia tomado de Blanco y Riveros (2010, p. 117).

Antecedentes del agroturismo

Según Nieva (2004), México tiene un nivel de desarrollo significativo en el ámbito del turismo agrícola, el cual contribuye al desarrollo económico a través de las actividades agropecuarias. La diversidad de los espacios rurales que posee ha permitido el desarrollo de diversas actividades. De acuerdo con Barrera (2006), México cuenta con rutas turísticas basadas en el cultivo del agave tequilero, como se puede apreciar en la figura 4.

Figura 4
Rutas del agave y del cacao.



Nota. Sitios de Colombia que pertenecen a rutas del cacao. Fuente: México Travel Club (2022).

En Italia, se han creado rutas agroalimentarias muy exitosas. Un ejemplo destacado es la Casa Rural Toscana, que se encuentra en la ciudad de Toscana (Figura 5). Esta casa rural se destaca por tener las plantaciones de oliva más simétricas del país y es reconocida a nivel internacional. En este lugar, se realizan diversas actividades relacionadas con el agroturismo en torno a la plantación de oliva, lo que brinda a los turistas la oportunidad de conocer el proceso de cultivo y procesamiento de este fruto.

Figura 5
Casa Rural Toscana.

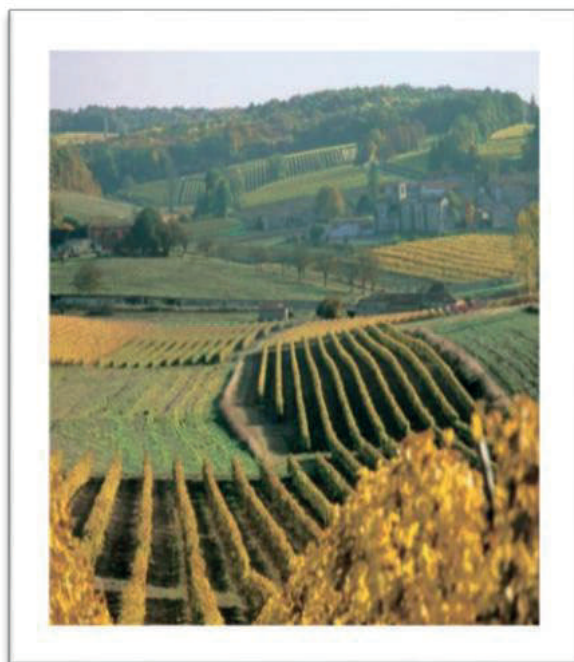


Fuente: Farmhouse Poggiacolle (2022)

En Francia, se localiza la ruta del vino, compuesta por más de 282 viticultores. El enfoque de la experiencia agroturística se centra en descubrir y disfrutar del legendario arte de vivir a la manera de Borgoña. Algunas de las actividades disponibles incluyen recorridos por los viñedos, cursos de cata y la participación en las festividades vinícolas que se llevan a cabo durante todo el año (Figura 6).

Figura 6

Viñedos de Cognac y Pineau des Charentes.

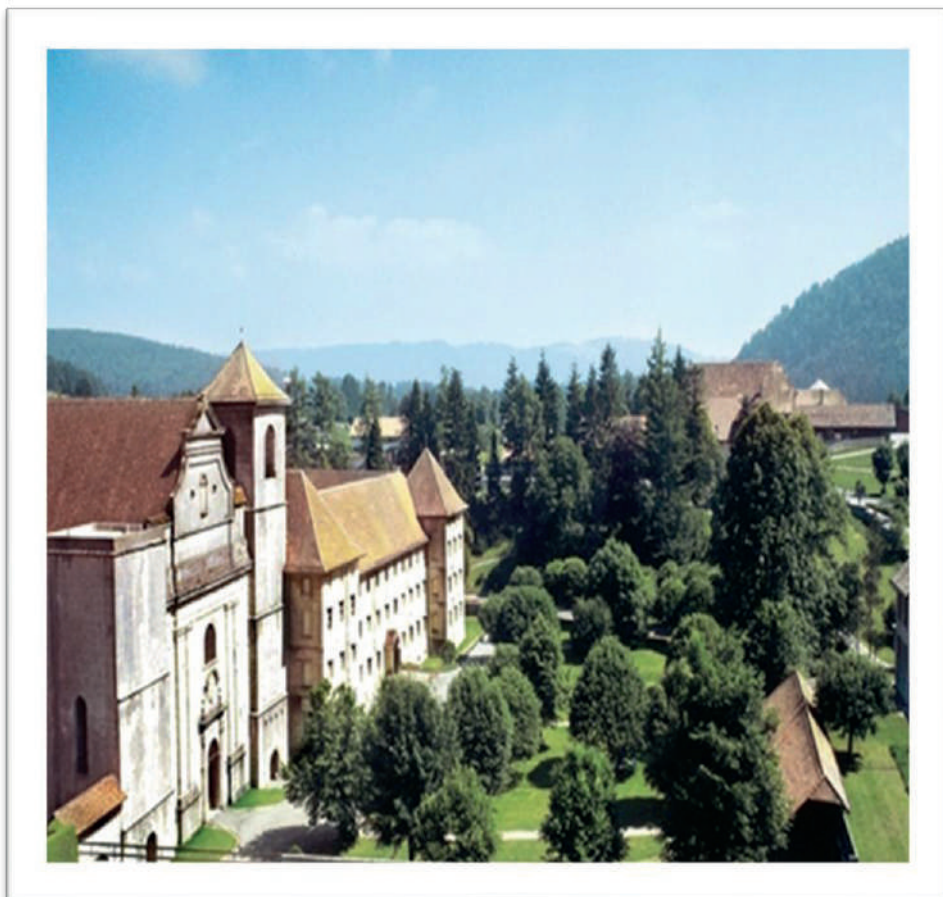


Nota. Sitios de Francia que pertenecen a rutas del turismo agrícola. Fuente: France.fr (2022).

Suiza, a pesar de su alto grado de urbanización, ha sido reconocida como uno de los países europeos con una fuerte inclinación hacia el agroturismo. En este sentido, se destaca la presencia de varias familias dedicadas a la producción artesanal y ecológica de quesos (Figura 7).

Figura 7

Queserías históricas en Suiza.

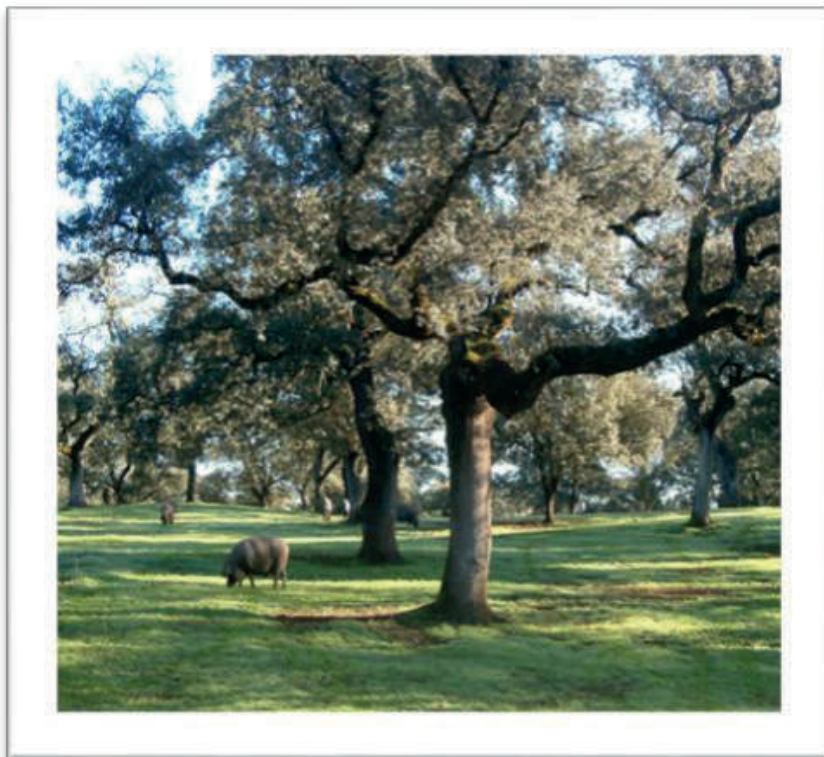


Nota. Sitios de Suiza que pertenecen a rutas del turismo ecológico. Fuente: Ecotur (2022).

Con relación a España, nos encontramos con la Finca Montefrío (Figura 8); una granja ecológica familiar que ofrece a los turistas la posibilidad de involucrarse con la vida rural, adquirir conocimientos sobre la cría de animales y la agricultura ecológica y participar en la elaboración de productos derivados del cerdo, como jamones, paletas, lomo y embutidos. Además, la finca proporciona alojamientos rurales que son confortables, tranquilos y acogedores.

Figura 8

Finca Montefrío.

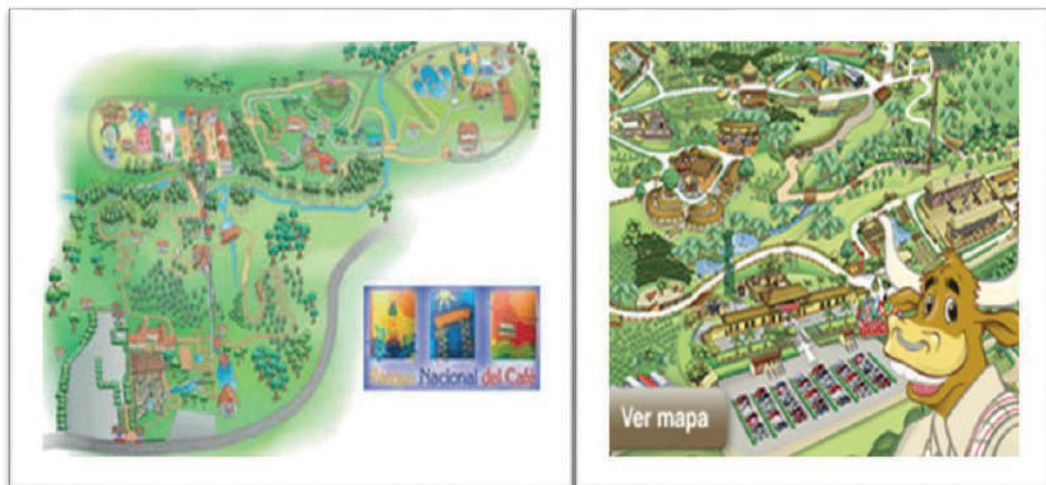


Nota. Sitios que pertenecen al agroturismo. Fuente: Ceres-Ecotur (2022).

En Colombia existen más de 24.500 propiedades enfocadas en el agroturismo, principalmente ubicadas en el Eje Cafetero. Un ejemplo de esto es el Parque del Café, situado en la región del Quindío y con más de 20 años de trayectoria. Su objetivo principal es mostrar el proceso natural de producción, desde la siembra hasta la recolección y transformación del grano. Con una extensión de 96 hectáreas, este lugar brinda a los visitantes la oportunidad de sumergirse en la cultura que ha surgido alrededor del cultivo del café y vivir una experiencia única. Otro destacado exponente es el Parque Nacional de la Cultura Agropecuaria (Panaca), que permite interactuar con el campo, como se puede observar en la figura 9 (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2017).

Figura 9

Parque Nacional del Café y Panaca.



Nota. Sitios que pertenecen a rutas del turismo agrícola y de naturaleza. Fuente: Parque Nacional del Café (2022).

El departamento de Norte de Santander también ha participado en estas iniciativas productivas. En este sentido, los empresarios, la población y el gobierno de los municipios del Zulia, San Cayetano, Santiago y Salazar de las Palmas se han unido para implementar el agroturismo en su territorio, con el objetivo de impulsar el desarrollo económico de la región. Gracias a la donación de recursos monetarios proporcionados por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), y con su orientación y capacitación, se están llevando a cabo programas recreativos que incluyen actividades como deportes de aventura, manipulación de alimentos, gastronomía local, bilingüismo, atención al cliente y formación técnica en guía turística.

Conclusiones

La evolución y diversificación del turismo rural y agroturismo han representado una respuesta innovadora a las demandas crecientes de experiencias auténticas y sostenibles por parte de los turistas. En un contexto globalizado, donde la búsqueda de contacto con la naturaleza, así como la cultura local se ha convertido en un valor distintivo, el turismo rural ha emergido como una alternativa atractiva para aquellos que desean alejarse de los destinos convencionales y sumergirse en entornos auténticos.

La multifuncionalidad de las áreas rurales ha sido un concepto fundamental en el impulso del desarrollo turístico, destacando la integración de la agricultura y el turismo como motores económicos y sociales. A través del agroturismo, se ha promovido una mayor valorización de los recursos naturales y culturales, así como una estrecha colaboración entre comunidades locales, empresarios y entidades gubernamentales para garantizar la sostenibilidad y el desarrollo equitativo.

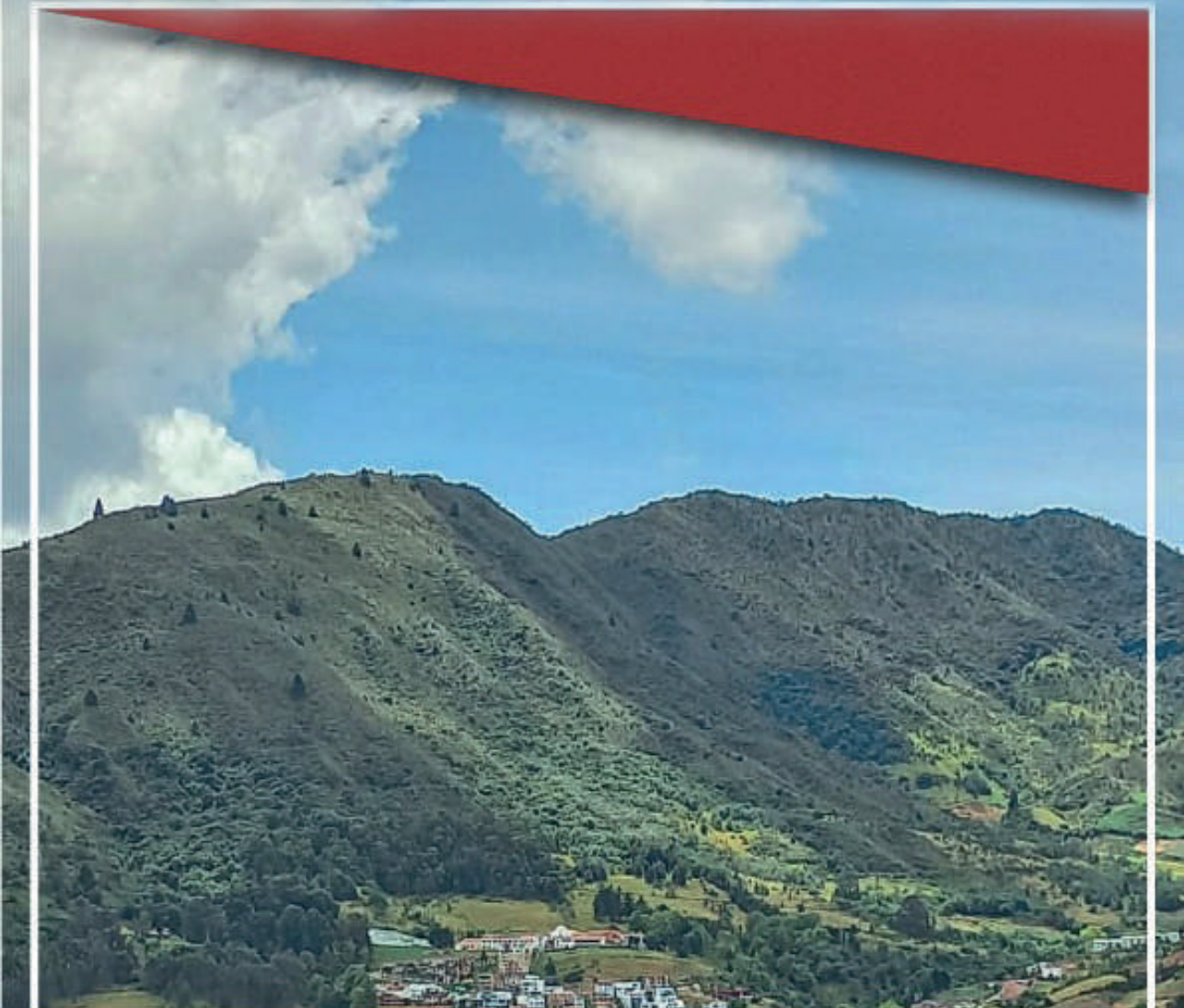
Los casos de éxito en diferentes países como México, Italia, Francia, Suiza, España y Colombia evidencian el potencial del agroturismo como una forma de diversificar la oferta turística, generar empleo y aumentar los ingresos en las áreas rurales. Estas experiencias han demostrado no solo contribuir al desarrollo económico, sino también a la conservación del patrimonio natural y cultural, así como al fortalecimiento de la identidad local.

Referencias

- Andrade, L. & Mendoza, H. (2015). Paisaje artículos académicos sobre el pib agricultura.
- Andrei, J. & Darvasi, D. (2012). Perspective and Challenges in Financing the New Com-mon Agricultural Policy, A New Paradigm. *Journal of Food, Agriculture & Environment*, 10(1), 44-57.
- Barrera, E. (2006). Rutas alimentarias, una estrategia cultural para el desarrollo ruralmexicano. *Revista Académica de Marketing Aplicado*, 1 (6), 21-49.
- Blanco, M. & Riveros, A. (2011). El agroturismo como diversificación de la actividad agro-pecuaria y agroindustrial, *Revista Estudios Agrarios*, 49(17), 117-125.
- Boullón, R. & Boullón, D. (2008). *Turismo rural*. Un enfoque global. México: EditorialTrillas.
- Bringas, O. (2010). Rutas alimentarias. Identificación de elementos básicos para su creación en la sierra alta de Sonora. Hermosillo. México: Universidad Autónoma deCoahuila.
- Buhalis, D. & Law, R. (2008). Progress in information technology and tourism manage-ment: 20 years on and 10 years after the Internet-The state of eTourism research, *Tourism Management*, 29(4), 609–623.
- Camacaro, A. (2008). *Turismo Básico: Un enfoque integral*, Venezuela: Editorial Biosfera.
- Cárdenas, F. (2001). *Comercialización del Turismo. Determinación y Análisis del Mercado*. México: Editorial Trillas.
- Cardoso, M. & Fritschy, B. (2012). Revisión de la definición del espacio rural urbano y sus criterios de delimitación. *Contribuciones científicas GAEA*, 24.
- Carter, E. (2006). Ecotourism as a Western construct. *Journal of Ecotourism*, 5(1-2), 23-39.
- Casas-Matiz, E. I., Meneses, A. & Ospina Ortiz, M. (2023). Nueva ruralidad y política pública en Latinoamérica. *Bitácora Urbano Territorial*, 33(2), 225–240.

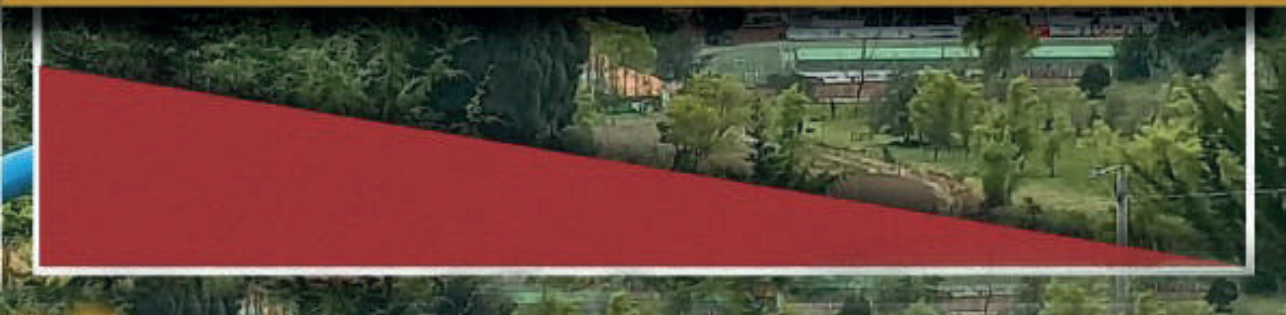
- Ceballos, H. (1998). *Ecoturismo. Naturaleza y desarrollo sostenible*. México: Diana.
- Chávez de la Peña, J. (2005). *Ecoturismo TAP. Metodología para un turismo ambiental-mente planificado*. México: Editorial Trillas. Chile: Universidad Austral de Chile.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2023). Producto Interno Bruto (PIB) nacional trimestral. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>
- Constabel, S. (2007). *Agroturismo en Chile. Caracterización y perspectivas*. Santiago de Chile.
- Goodrich, J. (1994). Health tourism a new positioning strategy for tourism destination. *Journal International Consumer Marketing*, 6 (3-4), 227-238.
- Gurría, M. (2004). *Introducción al Turismo*. México: Editorial Trillas.
- Higham, J. (2007). *Critical issues in ecotourism: understanding a complex tourism phenomenon*. London: Routledge.
- Ibáñez, R. & Cabrera C. (2011). *Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional*. México: Universidad Autónoma de Baja California.
- Jiménez, P. y Aquilino, G. (2012). Propuesta de un modelo de competitividad de destinos turísticos. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 21, 977–995.
- Larrosa, J. A., Amat, X. & Cortés, C. (2023). Aproximación conceptual a las tipologías turísticas. propuesta de clasificación. *Cuadernos de Turismo*, (51), 51–77.
- Kasperek, M. (2009). *El agroturismo y la variedad agropecuaria*. Eschborn, Deutsche.Ledesma, F. (2014). La multifuncionalidad del medio rural en España: experiencia dedesarrollo territorial rural en Andalucía. *Estudios Agrarios*, 20 (57), 169-182.
- López, H. (2014). Diseño del producto turístico de Norte de Santander informe final – Tomo II de II. Portafolio de productos turísticos inventario turístico. Ministerio Industria, Comercio y Turismo. Recuperado de https://fontur.com.co/sites/default/files/2020-12/disenio_de_producto_turistico_norte_de_santander_tomo_ii.pdf

- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de Colombia (2017). Estudios Económicos, Bogotá, Colombia.
- Nieva, A. (2004). *Turismo alternativo. Una nueva forma de hacer turismo*. Mexico: Secretaría de Turismo.
- Organização Mundial do Turismo (OMT). (2003). *Turismo internacional: uma perspectiva global*. São Paulo: Bookman.
- Padilla Gallegos, A., Linzán Rodríguez, J., & Villao Burgos, D. (2019). Sol, playa y gastronomía como recursos turísticos: perfil del turista del balneario de Salinas, provincia de Santa Elena. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 6(1), 42-46.
- Paisaje natural y cultural del cacao fino de aroma como oferta agroturística en Manabí, *Española*, E (6), 17-24.
- Ramos Hernández, A. L., Lemus Martínez, Y. & Crespo Santoyo, D. (2021). Impacto del turismo de naturaleza en el Parque Nacional Viñales. *Avances*, 23(1), 61-75.
- Sáez, A., Martín, P. & Pulido, J. (2006). *Estructura económica del turismo*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Schiavetti, A., Guimarães, A. M., Barbosa Araújo, I. C. & Maurício Cazorla, I. (2006). Turismo de eventos y negocios. El caso del Ilhéus y Costa del Cacao Convention & Visitors Bureau, Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 15(1), 67-79.
- Sectur (2007). *El turismo cultural en México*. Resumen ejecutivo del estudio estratégico de viabilidad del turismo cultural en México. México, D. F.
- Vera, J. (2013). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turístico*. Valencia: Tirant Humanidades.
- Vera Peña, V. Hasing Sánchez, L. & Guillen Herrera, S. (2015). El turismo académico: una propuesta de vinculación desde la Universidad de Guayaquil en el Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 7(1), 73-77.



CAPÍTULO 2

DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO



CAPÍTULO II

El concepto de desarrollo económico

Según Sáez et al. (2006) el estudio conceptual del desarrollo económico se distingue por su diversidad y está influenciado por diversas teorías (Figura 10) que establecen las directrices del pensamiento económico ideológico. Sin embargo, hasta la fecha, aún no se ha alcanzado un consenso científico sólido en cuanto a su definición.

Aunque el Banco Mundial (1991) define el concepto como la mejora sostenible del nivel de vida, Gago (1993) sostiene que se trata de un proceso global de cambio estructural que busca aumentar el bienestar de las familias y satisfacer las necesidades prioritarias de la comunidad. Por su parte, Goulet (2000) lo considera un concepto multidimensional que abarca aspectos económicos, sociales, culturales, políticos y medioambientales.

Para Vargas-Hernández (2008) el desarrollo económico “hace referencia a los medios o fines del cambio social, como visión de mejores condiciones de vida o como proceso para lograr la modernidad de las sociedades” (p. 112).

Las teorías del desarrollo

Teoría de la modernización

Según Hidalgo (1998), con el crecimiento de la teoría keynesiana, que se fundamenta en el análisis económico desde una perspectiva macroeconómica en contraposición a la microeconomía, la teoría de la modernización se basa en la premisa de que la economía moderna se construye a través de la industrialización de las naciones. Además, se puede decir que las teorías alternativas surgieron con los modelos de Harrod-Domar (1939-1946), la teoría de las etapas de Rostow (1967), la doctrina de los círculos viciosos de Nurske (1964) y los modelos neoclásicos de cambio estructural de Lewis (1955).

Teoría de la dependencia

La teoría de la dependencia, que emergió en los años 60, resultó de la convergencia de dos corrientes principales: una emanada de los estudios realizados por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), encabezada por Prebisch y otra derivada de las teorías neo-marxistas (Hidalgo, 1998). La CEPAL enfatizó el concepto de centro-periferia, resaltando las desventajas del comercio internacional para los países en desarrollo en sus relaciones con las naciones industrializadas. Esta perspectiva abogaba por un desarrollo centrado en los mercados internos, el proteccionismo, la industrialización y la sustitución de importaciones.

Por otro lado, la visión neo-marxista de la teoría de la dependencia, sustentada en la premisa de que el desarrollo y el subdesarrollo son elementos interdependientes dentro de un sistema global, hacía hincapié en la necesidad de considerar las condiciones históricas y nacionales específicas de cada país. Este enfoque destacaba la importancia de comprender las relaciones de dependencia y dominación en el contexto de la economía mundial, reconociendo que las estructuras y trayectorias históricas influyen en el desarrollo de los países (Campaña, 1992).

Teoría neoliberal del desarrollo

Según Portes (2007) la teoría neoliberal del desarrollo, que ha ganado prominencia desde mediados de los años setenta, se caracteriza por su énfasis en la primacía de los mercados y la minimización de la intervención estatal en la economía. Este enfoque sostiene que los mercados son eficientes en la asignación de recursos y que la participación gubernamental debe ser limitada para permitir que los mecanismos del mercado operen de manera óptima. Como resultado, se aboga por la liberalización del comercio internacional y la reducción de barreras comerciales como un medio para fomentar la competencia, la eficiencia económica y el crecimiento

El Consenso de Washington, como se conoce comúnmente a esta corriente, también propugna por la privatización de empresas estatales, la flexibilización de los mercados laborales y la eliminación de regulaciones que puedan distorsionar el funcionamiento del mercado. Se argumenta que estas medidas pueden aumentar la eficiencia y la competitividad de la economía, lo que a su vez

estimulará el crecimiento económico y la creación de empleo. Además, se enfatiza en la importancia del ahorro y la inversión, tanto públicos como privados, como pilares fundamentales para sostener el desarrollo económico a largo plazo (Portes, 2007).

Los enfoques alternativos de desarrollo

Dentro del conjunto de teorías alternativas que emergen desde la década de los años 80, sobresalen diversas corrientes que ofrecen enfoques distintos al proceso de desarrollo económico. Entre estas, el desarrollo endógeno se erige como un paradigma significativo que aboga por la movilización de recursos y capacidades desde los propios territorios, encarnando así una perspectiva de "desarrollo desde abajo" (Stohr, 1981).

Por otro lado, el desarrollo humano, propugnado por Sen (1998), se concentra en el fomento de las capacidades individuales en lugar de simplemente perseguir el aumento de los ingresos o utilidades. Esta óptica enfatiza el bienestar humano y la mejora de la calidad de vida, reconociendo la diversidad de necesidades y potencialidades de las personas.

El concepto de desarrollo sostenible, desarrollado por Archer (1996), enfoca su atención en la necesidad de armonizar el progreso económico con la preservación del medio ambiente. Aboga por un planteamiento integral que tome en cuenta las dimensiones económicas, sociales y ambientales del desarrollo, buscando alcanzar un equilibrio entre el crecimiento económico y la conservación de los recursos naturales. Asimismo, la teoría de las necesidades básicas, según la formulación de Streeten (1986), se orienta hacia la satisfacción de las necesidades materiales y no materiales de las personas, con el propósito de promover su desarrollo integral en los ámbitos social, físico y mental. Este enfoque subraya la importancia de garantizar un acceso equitativo a servicios esenciales como la educación, la salud y la vivienda.

Finalmente, el desarrollo local emerge como una perspectiva que resalta la capacidad de las comunidades locales para impulsar su propio desarrollo, mediante la activación de sus capacidades emprendedoras y la valorización de los recursos productivos propios de su entorno. Esta visión busca fomentar la participación y la autogestión a nivel local, reconociendo la relevancia de adaptar las

estrategias de desarrollo a las características específicas de cada territorio.

Figura 10
Teorías del desarrollo.



Fuente: Elaboración propia, 2022.

Desarrollo local

El desarrollo local es una disciplina que busca comprender la influencia de la globalización en la economía local, considerando los intereses de las entidades locales en contraposición a la protección de estos.

En ese sentido, se transforma en un nuevo enfoque de las teorías del desarrollo, basado en principios que van más allá de su enfoque interno tradicional. En su lugar, se fundamenta en la equidad, la sostenibilidad y la planificación participativa. Sergio Boisier es su principal representante, quien explica el desarrollo local como un conjunto de procesos internos presentes en unidades territoriales y

asentamientos humanos pequeños, capaces de generar dinamismo económico y mejorar el nivel de vida de la sociedad (Boisier, 2001, p. 65).

En este contexto, según lo expuesto por Gallichio (2010), se presenta como una herramienta que los territorios pueden utilizar con el fin de generar cambios en los aspectos sociales, especialmente en el ámbito político. Sin embargo, es importante destacar la diferencia entre la territorialización de las políticas y las políticas territoriales. El autor enfatiza que la primera es establecida desde el poder central, mientras que las políticas públicas se configuran a través de la colaboración entre diferentes niveles de gobierno y el liderazgo de los actores locales.

Dentro del ámbito de las políticas territoriales, se destaca la relevancia de la articulación de los siguientes aspectos: los niveles a nivel nacional, regional y local; la promoción del crecimiento económico y la generación de puestos de trabajo; y la formación de capital social. Sin embargo, se presentan desafíos, como la implementación de estructuras locales o territoriales que puedan establecer políticas capaces de modificar el liderazgo, tomando en cuenta que las políticas son definidas desde una instancia central.

El autor plantea que, para lograr un cambio en la formulación de las políticas, es necesario adoptar una lógica de acción distinta y contar con capacidades específicas, como la asignación de recursos para permitir que el territorio pueda establecer conexiones. En este sentido, el desarrollo local no se trata simplemente de un método o técnica que se pueda implementar de manera indiscriminada en cualquier contexto, sino que se refiere a estrategias de política social y económica diseñadas para generar transformaciones. (Gallichio, 2010, p. 20).

Es así como Tello (2010) lleva a cabo un análisis teórico relevante al señalar las diferencias fundamentales entre el contexto nacional y local del proceso de desarrollo, los cuales se pueden clasificar en cuatro aspectos: los componentes de ubicación, los servicios y bienes de carácter público a nivel local, la participación de los actores del sector privado y el enfoque multidisciplinario de las teorías del crecimiento económico en el ámbito local.

El desarrollo rural

El desarrollo rural, debido a su naturaleza y su influencia en el desarrollo local, ha sido objeto de numerosas investigaciones en este campo. Su enfoque endógeno y sostenible, así como su relación directa con el desarrollo, al formar parte de las políticas públicas, estrategias, planes y acciones de desarrollo, se convierte en un instrumento político de intervención. Esta perspectiva se ha incorporado a la teoría del desarrollo local en diversos países como una alternativa para buscar el crecimiento económico, y tuvo sus inicios en Europa (Nogales, 2006).

Entre las diversas condiciones que se consideran como parte del desarrollo local se encuentran todas aquellas empresas o actividades ubicadas en áreas rurales. Estas áreas forman parte de un perfil de plan de gobierno que tiene un impacto mucho más significativo que los negocios establecidos en las zonas urbanas. Sin embargo, una de las amenazas que enfrenta el desarrollo rural es ser considerado como una categoría de intervención política, lo que a menudo resulta en que los presupuestos y la administración no cubren adecuadamente los procesos de desarrollo en las áreas rurales, y se pasa por alto el sustento de las poblaciones rurales (Nogales, 2006).

El análisis del desarrollo local a menudo pasa por alto el hecho de que los mercados laborales rurales son principalmente extralocales, es decir, no se enfoca en los procesos sociales que existen. En cambio, se centra en los objetivos políticos. También se considera el enfoque centrado en la actividad agrícola del desarrollo rural, lo que implica que los beneficios de esta actividad solo pueden repercutir en su población, dejando las actividades urbanas como alternativas o complementarias para el desarrollo, y relegando el crecimiento de otras actividades (Nogales, 2006).

En este sentido, Trivelli et al. (2009) explican que el principal objetivo del desarrollo rural es incrementar la cantidad y calidad de los activos de los individuos e instituciones con la finalidad de generar un mayor nivel de ingresos.

Por otra parte, Carpio (2000) dimensiona el desarrollo rural como “el proyecto extraordinario para todas las personas, superando las incertidumbres sobre el futuro del mundo rural y las necesidades del mejor vivir en los espacios rurales” (Carpio, 2000, p. 91). Mientras que,

Restrepo y Bernal (2014) argumentan que el ámbito del desarrollo rural va más allá de las actividades agrícolas y ganaderas, y se enfoca en la mejora de las condiciones de vida de las familias que residen en zonas rurales.

El desarrollo sostenible

La generación de cambios en el sistema económico se vuelve necesaria cuando se considera que los fundamentos previamente establecidos buscaban alcanzar una producción máxima para satisfacer el consumo, a pesar de tratarse de un recurso limitado. Esta explotación ilimitada conllevaba grandes beneficios, lo cual motivó el surgimiento del enfoque de la sostenibilidad del desarrollo.

Es de señalar que el acontecimiento histórico más destacado fue la creación de la Comisión Mundial sobre Ambiente y Desarrollo (1983), que presentó su informe final en 1987 (informe Brundtland), el cual surge la expresión “desarrollo sostenible” definida como “el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades” (WCED, 1987).

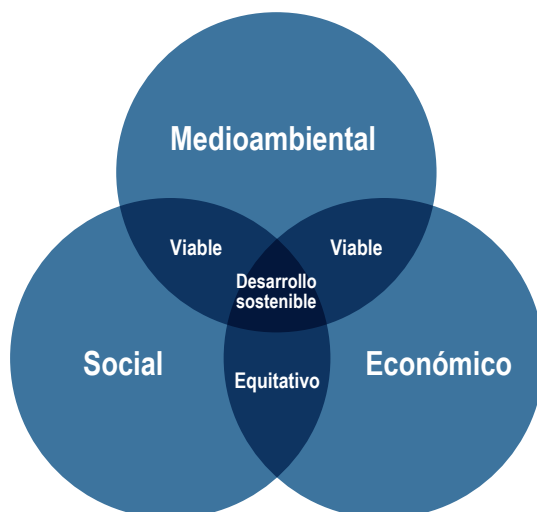
Según Arocena (2009) no existe un consenso acerca del significado de desarrollo sostenible, sin embargo, es asimilado de manera compuesta entre el crecimiento económico, la preservación del medio natural, su aprovechamiento racional y la equidad social dentro de un marco de la institucionalidad.

De acuerdo con Valentin y Spangenberg (2000) los aspectos económicos, ambientales y sociales son los que componen la dimensión de desarrollo sostenible, a través del cual denominan el Prisma de sostenibilidad, expresado en la figura 11. En este contexto la dimensión económica está representada por los recursos necesarios del proceso, cuyo objetivo es impulsar el crecimiento económico, incremento de la tasa de empleo y mejoras de la calidad de vida de la sociedad. Mientras que la dimensión social, abarca el elemento social y cultural, que interviene de manera sustancial en el desarrollo de los pueblos, pretende que las generaciones futuras tengan las mismas o mejores oportunidades que las generaciones anteriores y considera el concepto de equidad intergeneracional. Con relación a la dimensión ambiental esta pretende garantizar una gestión responsable y sostenible de los recursos naturales, es decir, dejar a las

generaciones futuras un entorno natural igual o mejor que el actual; el cual implica reducir las emisiones contaminantes utilizar de forma eficiente el agua, el suelo y los recursos naturales, para proteger el medioambiente. En este sentido, si se enfatiza sólo en una de las dimensiones, no habrá un equilibrio, así siendo, el desarrollo no será completo. Por consiguiente, es “fundamental que se entienda por desarrollo al desarrollo sostenible en su multidimensionalidad” (Hermida, 2017, p.29).

Figura 11

Dimensiones del desarrollo sostenible.



Fuente: Elaboración propia, 2022.

El desarrollo económico y el turismo

Es importante resaltar la relevancia del turismo como uno de los pilares fundamentales del desarrollo. El turismo no solo contribuye a la concepción de empleo, sino también al crecimiento de los ingresos gubernamentales y del ingreso per cápita. Estos factores, a su vez, tienen un impacto positivo en el nivel de vida y el bienestar de la población, además de promover la generación de divisas para el país (Leaf et al., 2013; Cruz et al., 2012; Brida et al., 2009; Ramírez, 2006; Chen, 2005; Palomo, 1998).

Según Figuerola (1991), tiene la capacidad de abrir nuevos sectores productivos como el de hotelería y los restaurantes en torno a los ingresos generados a partir del turismo, así mismo, las empresas de transporte y agencias de viajes, las empresas dedicadas a la producción y venta de artículos de viaje y los lugares de recreo y diversión. Miossec (1976) y Butler (1980) plantean que el turismo conduce a los países a la modernización de sus economías, por lo cual es un sector clave del desarrollo económico.

Con respecto a la teoría del desarrollo sostenible en el ámbito del turismo, ha sido abordada desde diversas perspectivas. Inskeep (1991) y Gunn (1994) se centran en los procesos de participación de las comunidades en la planificación turística. Por otro lado, Fayos-Solà y Jafari (2012), desde la perspectiva de la sostenibilidad y diversas instituciones a nivel global, como Eber (1992), UNWTO (2005) y Solway (2008), han establecido regulaciones para el desarrollo del turismo sostenible. Sin embargo, según Muñoz (2009), el paradigma de la sostenibilidad sigue estando más relacionado con las operaciones a pequeña escala y la preservación del medio ambiente, en lugar de abordar temas de desarrollo en general.

Conclusiones

El concepto de desarrollo económico es fundamentalmente complejo como lo evidencian las diversas definiciones y enfoques teóricos presentados. Desde la perspectiva del Banco Mundial hasta las visiones de autores como Vargas-Hernández (2008), Goulet (2000) y Gago (1995), se destaca la importancia de considerar tanto los aspectos económicos como los sociales, culturales, políticos y medioambientales en la búsqueda de un progreso sostenible y equitativo.

En el ámbito de las teorías del desarrollo, se evidencia una diversidad de enfoques, desde la modernización hasta la dependencia y el neoliberalismo. Cada una de estas teorías ofrece perspectivas distintas sobre cómo alcanzar el desarrollo, destacando tanto la industrialización como la crítica a las estructuras de poder y la importancia de la liberalización económica.

El turismo emerge como un elemento clave en el proceso de desarrollo económico, generando empleo, ingresos y divisas para los países. Sin embargo, su potencial debe ser abordado desde una perspectiva de desarrollo sostenible, que considere tanto los aspectos económicos como sociales y ambientales y que involucre activamente a las comunidades locales en la planificación, así como gestión de esta actividad.

En este contexto, el desarrollo local y rural adquiere una relevancia particular, al promover la participación y el empoderamiento de las comunidades en la búsqueda de un desarrollo económico inclusivo y respetuoso con el entorno. Es necesario, entonces, adoptar un enfoque integral que combine políticas territoriales, participación ciudadana y gestión sostenible de los recursos para alcanzar un desarrollo económico que beneficie a todas las personas y proteja el medio ambiente para las generaciones futuras.

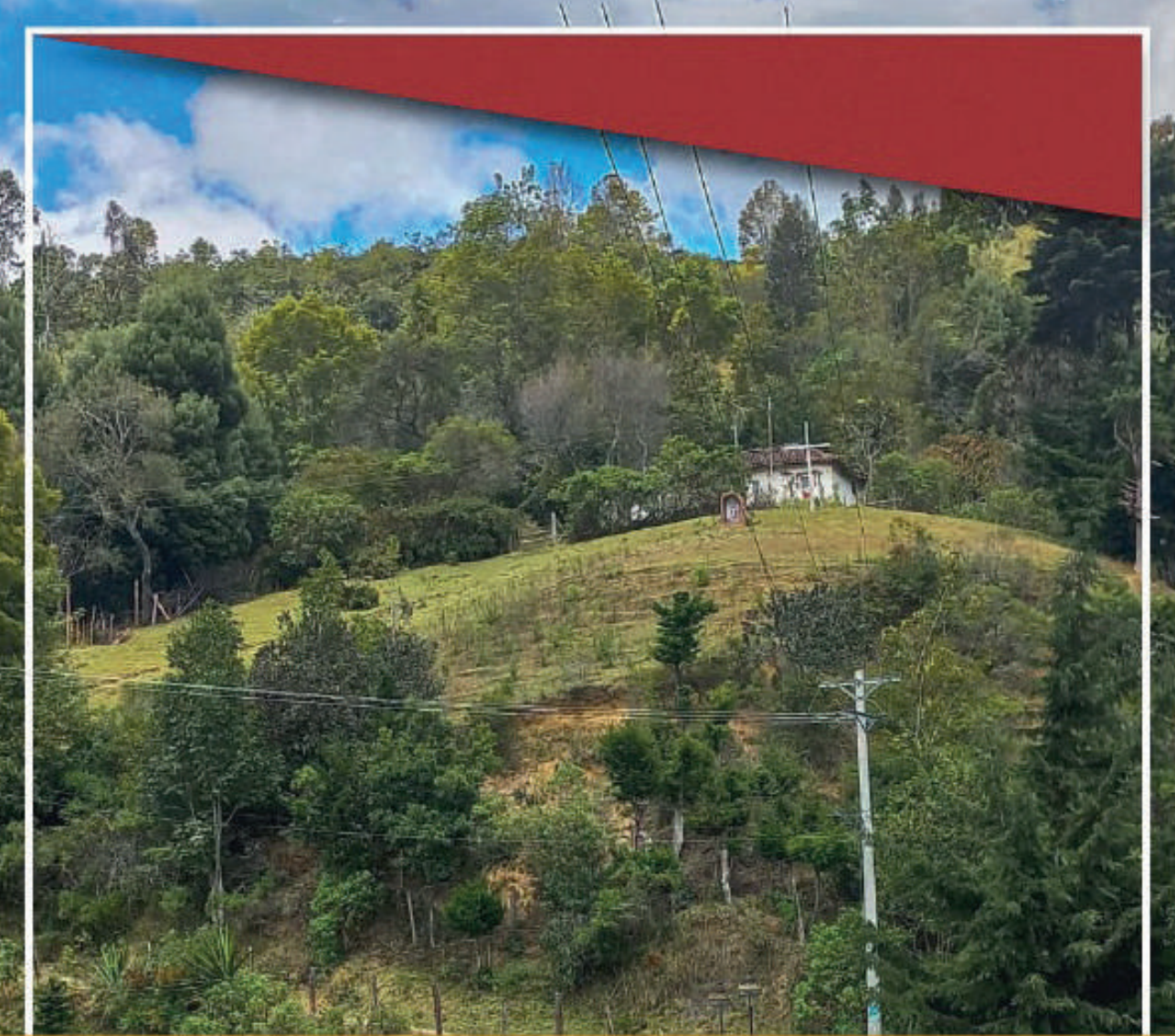
Referencias

- Arocena, F. (2009). *El desarrollo sustentable: ¿oxímoron o solución?* Trabajo presentado en XXVIII International Congress of the Latin American Studies Association. LASA, Rio de Janeiro.
- Archer, B. (1996). Sustainable tourism – Do economists really care? *Progress in Tourism and Hospitality Research*, 2(3-4), 217-222
- Banco Mundial. (1991). *Informe sobre el desarrollo mundial*. Recuperado de <http://documentos.bancomundial.org/curated/es/853331468320663308/Banco-Mundial-infor-me-anual-1991>.
- Boisier, S. (2001). *Desarrollo Local ¿De qué estamos hablando?* España: Madoery.
- Brida, J., Risso, W., Zapata-Aguirre, S., Pereyra, J. & Such, M. (2009). Turismo y crecimiento económico: un análisis empírico de Colombia. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 18 (1), 21-35.
- Butler, R. (1980). The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources. *Canadian Geographers*, 24, 5-12.
- Carpio, J. (2000). Desarrollo local para un nuevo Desarrollo Rural. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 85-100.
- Campaña A. (1992). *Modernización y dependencia*. Documento Programa global de formación en población y desarrollo. CEPAL.
- Chen S. (2005). Turismo y ambiente: un potencial para el desarrollo económico para Costa Rica. *Reflexiones*, 84(2), 25-37.
- Cruz, P., Cruz G., Juárez, J. & Oropeza, G. (2012). Productividad turística en el municipio de Los Cabos, en: Gámez, A.; Ivanova, A y Montaña, A., Turismo, sustentabilidad y desarrollo regional en sudcalifornia, *Cuadernos Universitarios*, México.
- Domar, E. (1946). Capital expansion, Rate of Growth, and Employment. *Econometría*, 14, 137-147.
- Fayos-Solà, E. & Jafari, J. (2012). *Knowledge Management in Tourism: Policy and Governance Applications*. Emerald Group Publishers.

- Eber, S. (1992). *Beyond the Green Horizon: Principles for Sustainable Tourism*. GodalMing, Surrey: Worldwide Fund for Nature.
- Figuerola, M. (1991). *Teoría Económica del Turismo*. Madrid: Alianza Universidad.
- Gago, A. (1993). *Planificación y desarrollo regional*. Memorias Curso latinoamericano de desertificación, Argentina.
- Gallichio, E. (2010). El desarrollo local: ¿territorializar políticas o generar políticas territoriales? Reflexiones desde la práctica. *Eutopía*, 12(1), 11-23
- Goulet, D. (2000). *Changing development debates under globalization*, working paper # 276. The Hellen Kellog Institute for International Studies.
- Gunn, C. (1994). *Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases*. Washington, DC: Taylor In addition, Francis.
- Harrod, R. (1939). An Essay in Dynamic Theory. *Economic Journal*, 49, 14-33.
- Hermida, M. (2017). Los indicadores de la dimensión social del desarrollo sostenible, el caso de Tierra del Fuego. *Relmecs*, 7(2), 29
- Hidalgo, L. (1988). *El pensamiento económico sobre desarrollo: de los mercantilistas al PNUD*. Universidad de Huelva, Huelva.
- Inskeep, E. (1991). *Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Development Approach*. New York: John Wiley and Sons.
- Leaf, J., Borrelli, J. & Rundie, C. (2013). Turismo, empleo y desarrollo en el litoral termal de Uruguay. *Estudios y Perspectivas en turismo*, 22(3), 546-567.
- Miossec, J. (1976). *Elements pour une Theorie de l'Espace Touristique*. Les Cahiers du Tourisme, C-36 CHET, Aix-en- Provence.
- Muñoz. (2009). *Modelo de Evaluación Relacional para Sistemas Turísticos. Una Propuesta de Análisis del Capital Social en Destinos*. Tesis Doctoral. Universidad Antonio de Nebrija.
- Nogales, M. (2006). Desarrollo rural y desarrollo sostenible: la sostenibilidad ética. CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 55, 7-42.

- Palomo, S. (1998) La aportación del turismo al desarrollo económico de los países en vías de desarrollo. *Estudios Turísticos*, 136, 45-81.
- Parra-Peña, S., R. I., Puyana, R. & Yepes Chica, F. (2021). *Análisis de la Productividad del Sector Agropecuario en Colombia y su Impacto en Temas como: Encadenamientos Productivos, Sostenibilidad e Internacionalización*, en el Marco del Programa Colombia Más Competitiva.
- Portes, A. (1997) Neoliberalism and the sociology of development. *Population and Development Review*, 23(2), 229-259.
- Ramírez, J. (2006). Actividad económica del sector turístico mexicano: situación actual, tendencias y cointegración. *Aportes*, 11 (031 - 032): 89-106.
- Restrepo, J.C. & Bernal, A. (2014). *La cuestión agraria. Tierra y posconflicto en Colombia*. Bogotá: Penguin Random House
- Sáez, A., Martín, P. & Pulido, J. (2006). *Estructura económica del turismo*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Sen, A. (1998). Teorías del desarrollo a principios del siglo XXI, *Cuadernos de Economía*, 17(29), 1- 29.
- Solway, A. (2008). *Sustainable Tourism*. Franklin Watts Ltd.
- Stohr, W. y D. Taylor (1981). *Development from above or below?* Chichester: J. Wiley and Sons.
- Streeten, P. (1986) *Lo primero es lo primero: satisfacer las necesidades básicas humanas en los países en desarrollo*. Madrid: Tecnos
- Tello, M. (2010). *Del desarrollo económico nacional al desarrollo local: Aspectos teóricos*. CEPAL, 102, 51- 67.
- Trivelli, C., Escobal, J. & Revesz, B, (2009). Desarrollo rural en la Sierra. Aportes para el debate. IEP. CIPCA. GRADE. CIES. Recuperado de <http://www.grade.org.pe/download/pubs/libros./Desarrollo.pdf>
- UNWTO. (2005). *Tourism's Potential as a Sustainable Development Strategy*
- Valentin, A. & Spangenberg, J.H. (2000): A guide to community sustainability indicators, *Environmental Impact Assessment Review*, 20(3), 381-392

Vargas-Hernández, J (2008). Análisis crítico de las teorías del desarrollo económico. *Economía, Gestión y Desarrollo*, 6, 109 – 131



CAPÍTULO 3

DIAGNÓSTICO DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL
SECTOR TURÍSTICO DEL MUNICIPIO
DE PAMPLONA, NORTE DE SANTANDER



CAPÍTULO III

Diagnóstico de la cadena productiva del sector turístico del municipio de Pamplona, Norte de Santander

Introducción

Según el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2022) el comportamiento del sector turismo demuestra incrementos cercanos al 10 % del Producto Interno Bruto (PIB) mundial, con una participación de 7% en el comercio internacional y con el 30 % en las exportaciones de servicios. Más bien, en muchos países, el turismo ha sido un motor importante para el desarrollo económico y ha demostrado ser un generador significativo de empleo, como señalan Altamira y Muñoz (2007).

En el caso de Colombia, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2023a) el sector turístico ha experimentado incrementos positivos, alcanzando una participación del 2.1%% en el Producto Interno Bruto (PIB) nacional en 2022. Además, ha habido un aumento en los ingresos reales de los hoteleros y ha contribuido a la atracción de inversión extranjera en el sector hotelero.

Por lo tanto, el estudio busca examinar cómo interactúan las empresas que forman parte de la cadena de producción turística en el municipio de Pamplona aprovechando las ventajas comparativas que la diferencian. Igualmente, efectuar un diagnóstico del sector turismo y examinar la incidencia del avance económico de la región, sobre el propósito de incrementar las opciones de ingreso y mejoras del nivel de vida de la comunidad pamplonesa.

Metodología

El marco metodológico empleado se centró en la identificación y diagnóstico de las principales empresas involucradas en la actividad

turística en el municipio de Pamplona. Para ello, se aplicó una metodología que aborda tanto el enfoque epistemológico como los aspectos metodológicos y técnicos operacionales del proceso de investigación.

De acuerdo con a la definición de Tamayo (1997), el marco metodológico comprende el conjunto de sistemas, procesos, técnicas e instrumentos empleados para confirmar y medir las variables. En este sentido, se estableció un diseño de investigación que busca explicar y predecir fenómenos mediante un enfoque cuantitativo, partiendo de una realidad dada y utilizando técnicas de recolección y análisis de datos para abordar las preguntas de investigación planteadas.

La investigación se orientó hacia un análisis descriptivo y explicativo, centrado en comprender las relaciones causa-efecto entre los fenómenos estudiados, siguiendo las pautas de Hernández, Fernández y Baptista (2014). Esto permite trascender la mera descripción de conceptos o fenómenos, buscando explicar por qué ocurren ciertos eventos y en qué condiciones se manifiestan.

En lo que respecta al diseño de la investigación, se optó por un enfoque de campo o investigación directa, que se llevó a cabo en el lugar y momento en que ocurren los fenómenos objeto de estudio. Esto asegura un mayor nivel de confianza en la recolección de datos, permitiendo verificar las condiciones reales de los datos en el mismo contexto de los hechos, según lo argumentado por Sabino (2002).

La población (Tabla 1) del estudio se definió como el conjunto total de micro, pequeñas y medianas empresas del sector turístico del municipio de Pamplona, con el propósito de generalizar los resultados sobre un conjunto de elementos afines en características comunes, según Hernández et al.,(2014).

Para la selección de la muestra (Tabla 1), se empleó un enfoque probabilístico con el fin de minimizar la variabilidad y el sesgo en la información. Este enfoque garantiza que el subconjunto de elementos seleccionados represente adecuadamente las características de la población en estudio.

Tabla 1*Resumen de la población y muestra*

	Actividad					Total
	Restaurantes	Hoteles	Agencias de viajes	Operadores turísticos	Empresas de transporte	
Población	81	29	4	1	18	133
Muestra	44	22	4	1	15	86

Fuente: Elaboración propia, 2022.

Diagnóstico de la cadena productiva del sector turístico del municipio de Pamplona

Contexto del área de estudio

El análisis se realizó en Pamplona, un municipio situado en el departamento de Norte de Santander. Pamplona se encuentra a una altitud de 2.200 metros sobre el nivel del mar y presenta una temperatura promedio de 16°C. El municipio abarca un área territorial de 1.176 km² y cuenta con una población de alrededor de 58.000 habitantes, según el DANE (2023b). La mayoría de la población, el 94.8%, reside en la cabecera municipal, mientras que el 5.2% restante se encuentra en áreas rurales distribuidas en 35 veredas.

Por su parte, de acuerdo con la Cámara de Comercio del municipio de Pamplona (2016), la mayor proporción de la población se encuentra en edades que oscilan entre los 20 y 25 años. En cuanto a la actividad económica, el comercio representa el 70%, los servicios el 25% y la agroindustria el 5%. El municipio cuenta con diversas vías de acceso, destacando las rutas número 66 y 55.

Atractivos turísticos

El municipio de Pamplona ostenta diversos nombres que reflejan su importancia histórica y cultural. Conocida como la "ciudad mitrada" por albergar la sede de la Arquidiócesis de Nueva Pamplona y también como la "ciudad educadora" debido a la presencia de instituciones

académicas, que incluyen entre otras la Universidad de Pamplona, el Servicio Nacional de Aprendizaje y la Universidad Abierta y a Distancia (UNAD). Estos elementos constituyen parte esencial de su identidad y atractivo turístico, contribuyendo a consolidarla como un destino relevante en la región (Alcaldía del Municipio de Pamplona, 2024; López, 2014).

Es así como cuenta con una variedad de atractivos turísticos que invitan a explorar su rica historia y cultura. Entre estos destaca el Mirador de Cristo Rey, accesible en autobús y reconocido por ofrecer una vista panorámica de toda la ciudad. La Calle Real, una de las más antiguas y el epicentro de la vida comercial y cultural. Conecta los principales parques de la ciudad, Águeda Gallardo y Plazuela Almeyda, y es testigo de la historia que ha forjado este lugar a lo largo de los años (Alcaldía del Municipio de Pamplona, 2024; López, 2014).

Además de sus lugares históricos el municipio es hogar de tesoros religiosos como la Ermita del Señor de Humilladero y el Santuario del Humilladero. Ambos templos datan de los primeros años después de la fundación de la ciudad y albergan obras de arte renacentista europeo, como la talla del "Santo Cristo del Humilladero". El Parque Águeda Gallardo es un espacio público dedicado a Águeda Gallardo de Villamizar, una figura clave en la Independencia de Pamplona en 1810 (Alcaldía del Municipio de Pamplona, 2024; López, 2014).

Por su parte, la Catedral de Santa Clara, también conocida como la Catedral de Pamplona, es un importante punto de interés. Fundada en 1584 por doña María Velasco de Montalvo, esta iglesia católica es sede de la arquidiócesis de Nueva Pamplona siendo una institución religiosa central en la región. Originalmente fue una capilla del convento de Santa Clara y posteriormente fue elevada a la categoría de catedral por la diócesis de Pamplona. Su historia y arquitectura representan una parte significativa del patrimonio cultural de la ciudad, atrayendo tanto a visitantes interesados en aspectos religiosos como a aquellos que buscan apreciar su valor histórico y arquitectónico (Alcaldía del Municipio de Pamplona, 2024; López, 2014).

Figura 12

Municipio de Pamplona (Catedral Santa Clara, Casa de las Cajas Reales, Parque Águeda Gallardo).

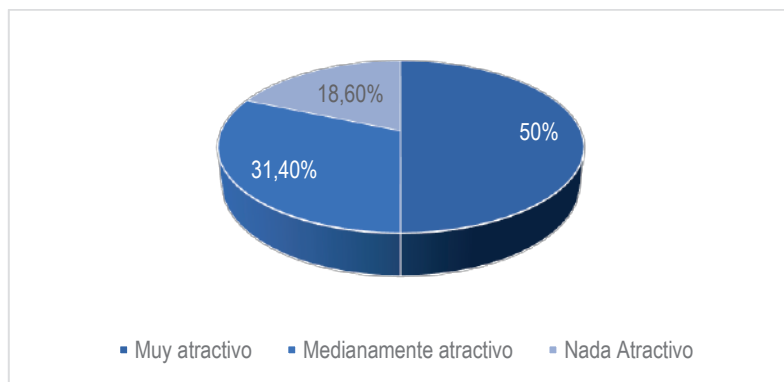


Nota. Sitios turísticos de Pamplona. Fuente: Gobernación de Norte de Santander (s.f)

Es así como los resultados de este estudio respaldan la percepción de que Pamplona es un destino turístico altamente atractivo, tal como lo consideran el 50% de los empresarios locales relacionados con el sector (Figura 13).

Figura 13

Calificativo del municipio de Pamplona como destino turístico.

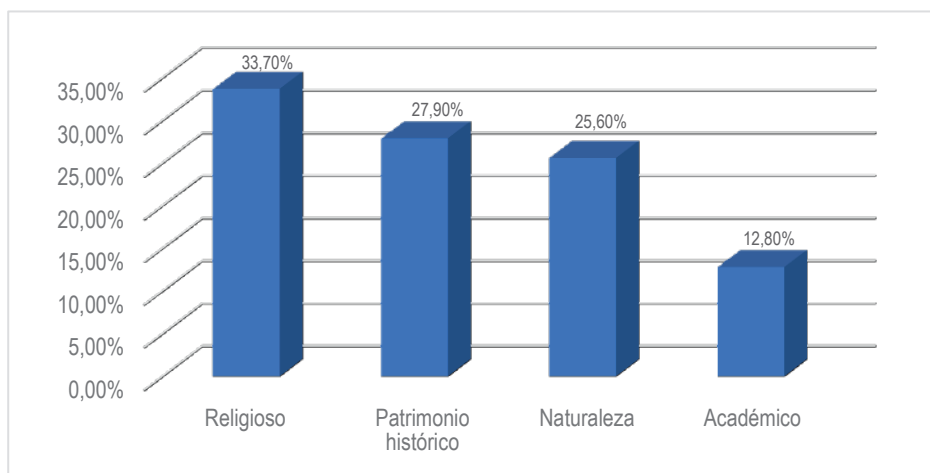


Fuente: Elaboración propia, 2022.

Específicamente, el turismo religioso y el patrimonio histórico son aspectos destacados, representando el 33.7% y el 27.9%, respectivamente de las preferencias (Figura 14).

Figura 14

Principales atractivos del municipio de Pamplona.

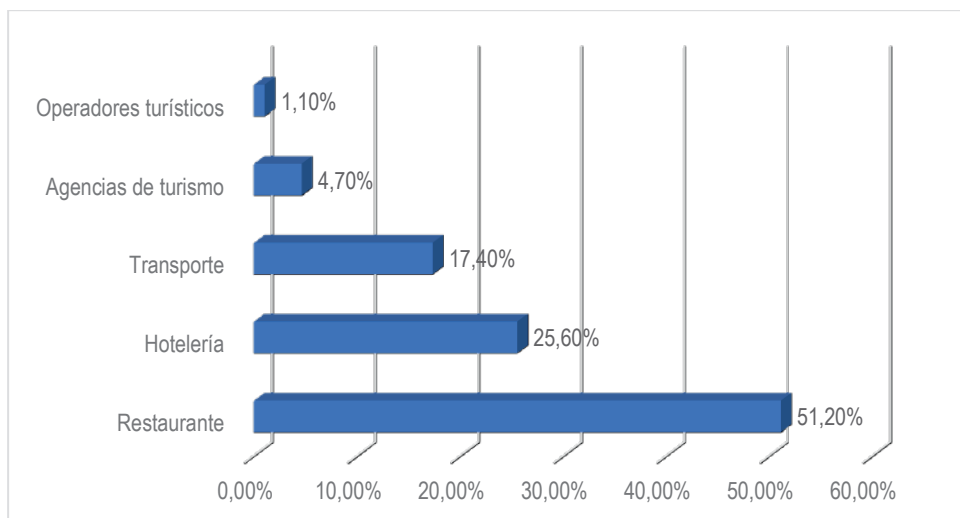


Fuente: Elaboración propia, 2022.

Establecimientos turísticos

Como se observa en la Figura 14.1, entre las actividades turísticas del municipio, los servicios de alimentación destacan representando el 51.2 %, seguidos por la hotelería con un 25.6 %. Esta distribución resalta la importancia de los servicios de alimentación como parte integral de la experiencia turística en Pamplona, seguidos de cerca por las opciones de alojamiento en hoteles, lo que refleja la diversidad y la infraestructura disponible para los visitantes en la región.

Figura 14.1
Establecimientos turísticos.



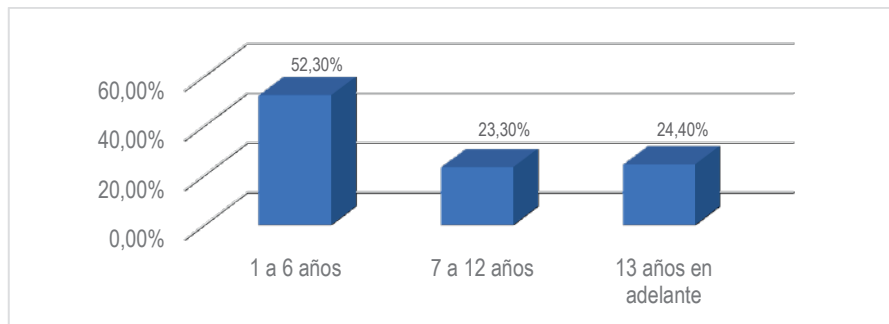
Fuente: Elaboración propia, 2022.

Antigüedad de los establecimientos turísticos

La figura 15 ofrece una representación de la antigüedad de las organizaciones dentro del sector turístico, donde se observa que la mayoría de las empresas (52.3%) tienen una trayectoria que oscila entre 1 y 6 años. Este dato resalta la relativa juventud y dinamismo del sector turístico en el municipio de Pamplona, sugiriendo un entorno propicio para la innovación y el crecimiento empresarial en este campo.

Figura 15

Antigüedad de las empresas del sector turismo en el municipio de Pamplona.



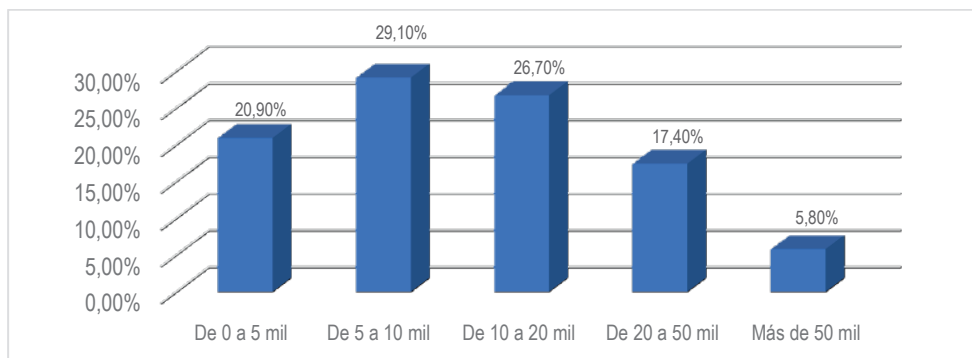
Fuente: Elaboración propia, 2022.

Ingresos de los establecimientos turísticos

Las empresas son fundamentales para el desarrollo económico de la región; especialmente porque establecen un conjunto amplio de enlaces con otros sectores de la economía. Sin embargo, se observa que, en el municipio de Pamplona, el nivel de ingresos de los establecimientos relacionados con la cadena del turismo es relativamente bajo, en un rango de hasta 10 millones de pesos (Figura 16). Es de resaltar que las empresas que generan más de 50 millones al mes, de los cuales solamente alcanzan al 5.8% del total.

Figura 16

Rango de ingresos de los últimos 5 años.



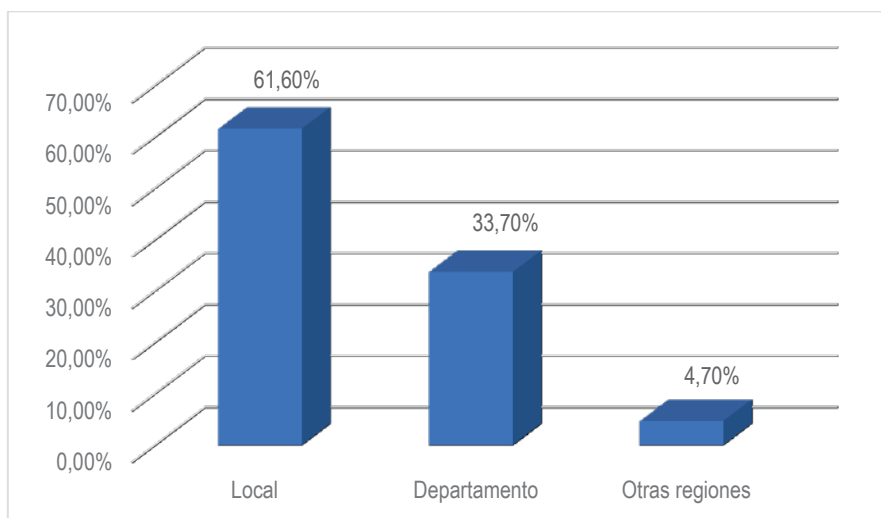
Fuente: Elaboración propia, 2022.

Procedencia de la mano de obra

A nivel mundial, el sector turismo ha emergido como un motor clave de la economía, generando un impacto social y económico significativo. En el contexto local, su contribución es innegable, siendo un importante generador de empleo. Según lo indicado por los empresarios del sector (Figura 17), la mano de obra empleada mayoritariamente proviene del propio municipio, representando un 61.6 %. Además, un considerable porcentaje, el 33.7%, proviene de otras áreas dentro del departamento de Norte de Santander.

Figura 17

Procedencia de la mano de obra.

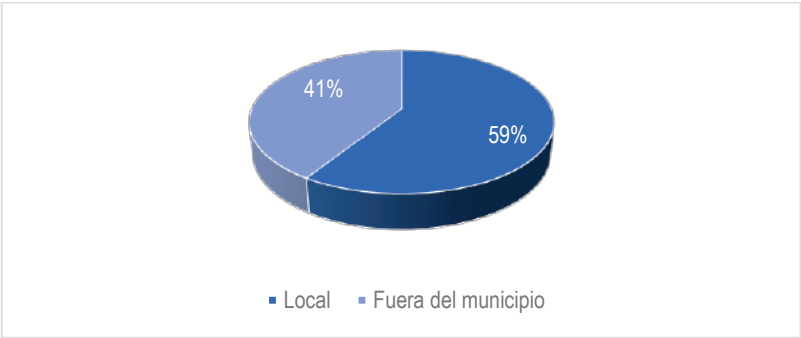


Fuente: Elaboración propia, 2022.

Procedencia de los insumos

La dinámica del mercado local desempeña un papel fundamental en la provisión de insumos para el sector turístico. Es así como la figura 18 ilustra la procedencia de los insumos, en las cual los proveedores locales predominan mayormente, representando el 59%.

Figura 18
Procedencia de los insumos.

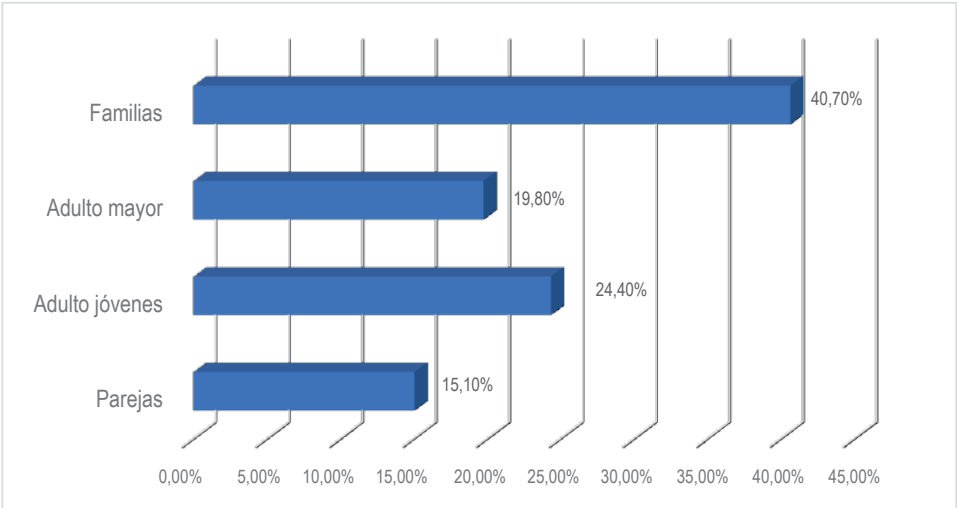


Fuente: Elaboración propia, 2022.

Grupo poblacional de los turistas

Por su parte, la figura 19 demuestra la distribución de los grupos poblacionales en relación con el turismo del municipio siendo en su mayoría las familias (40.7%).

Figura 19
Grupo poblacional que frecuentan los establecimientos turísticos.



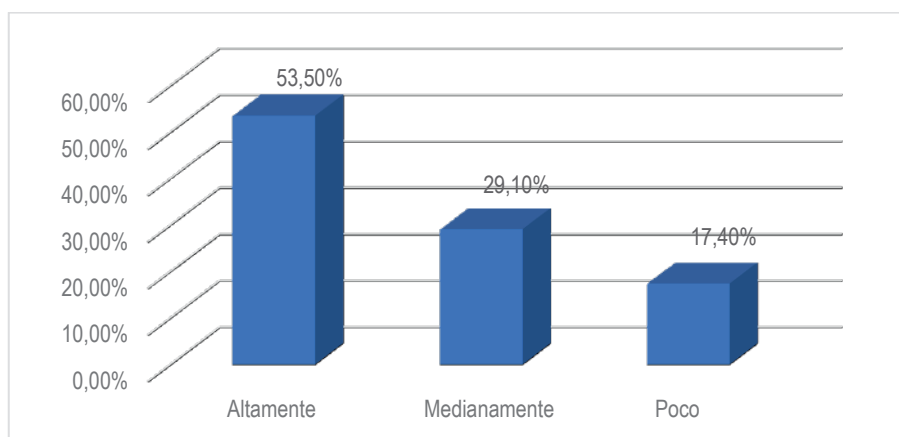
Fuente: Elaboración propia, 2022.

El turismo como instrumento de desarrollo económico

La importancia del turismo como motor de desarrollo económico en la región se evidencia en la figura 20, lo cual resalta la necesidad de apoyar su crecimiento en beneficio de la comunidad. Por lo tanto, se destaca la relevancia del respaldo necesario para su desarrollo.

Figura 20

Turismo como instrumento de desarrollo económico.



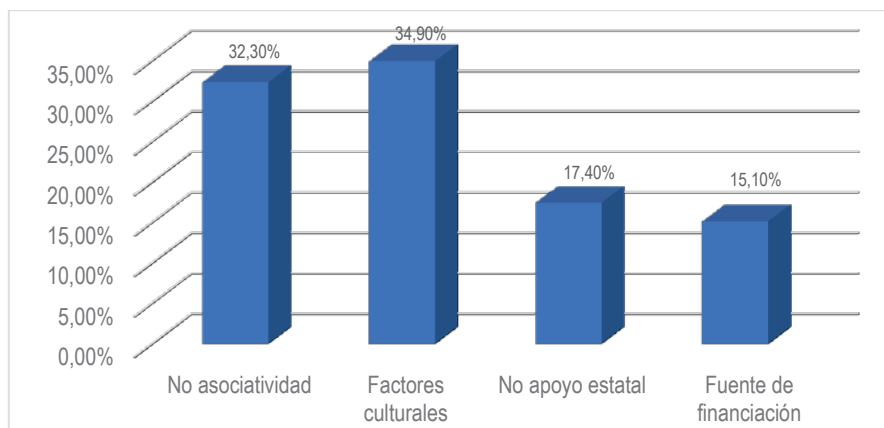
Fuente: Elaboración propia, 2022.

Factores que impiden el desarrollo del sector turístico del municipio

Las empresas consideran que existen barreras que impiden el desarrollo de las actividades turísticas, la figura 21 lo deja ver con un 34.9 % que los factores culturales, es decir, la falta de conocimiento sobre la historia, su arquitectura y patrimonio, así como, la poca participación en proyectos turísticos. Igualmente, se detectó que la no asociatividad, a saber, la carencia de organización con el fin de que los empresarios se unan y actúen de forma sinérgica para obtener mejores resultados, es otro factor limitante con un 32.6 %, seguido por el débil apoyo estatal para el fortalecimiento del sector (17.4 %) y las fuentes de financiación (15.1%).

Figura 21

Factores que impiden el desarrollo del sector turístico.

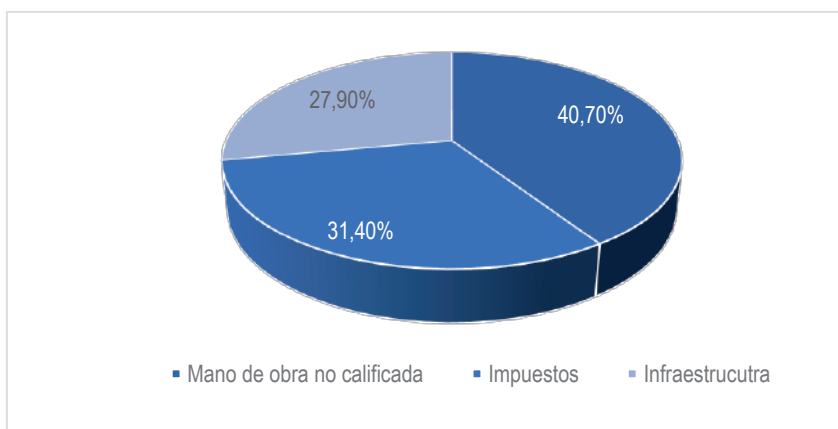


Fuente: Elaboración propia, 2022.

Los empresarios también señalaron la presencia de otros desafíos, como la falta de trabajadores calificados (40.7%), lo cual dificulta la ampliación de su oferta; los altos impuestos (31.4%), que afectan los costos y la rentabilidad de la actividad; y la infraestructura (27.9%), que limita la mejora de la calidad de los atractivos turísticos (Figura 22).

Figura 22

Obstáculos que posee la actividad turística.



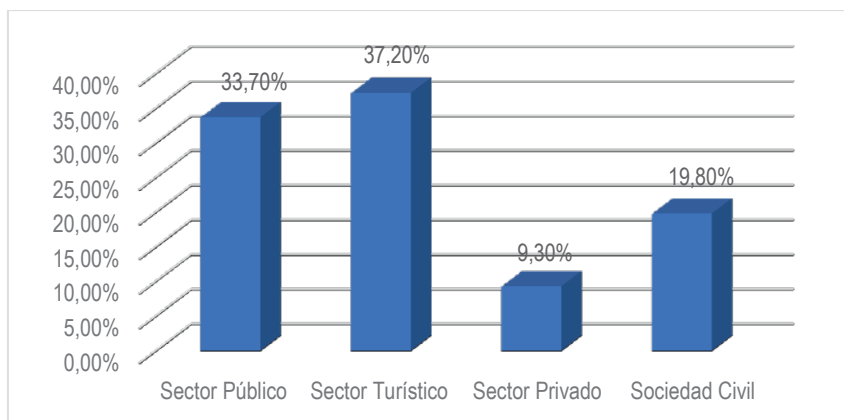
Fuente: Elaboración propia, 2022.

Responsables del desarrollo del turismo

Para los encuestados, las empresas del sector turístico son consideradas como los principales impulsores del crecimiento en Pamplona. No obstante, también se resalta la importancia del apoyo proporcionado por el municipio, como se puede observar en la Figura 23.

Figura 23

Responsables en el desarrollo del sector.

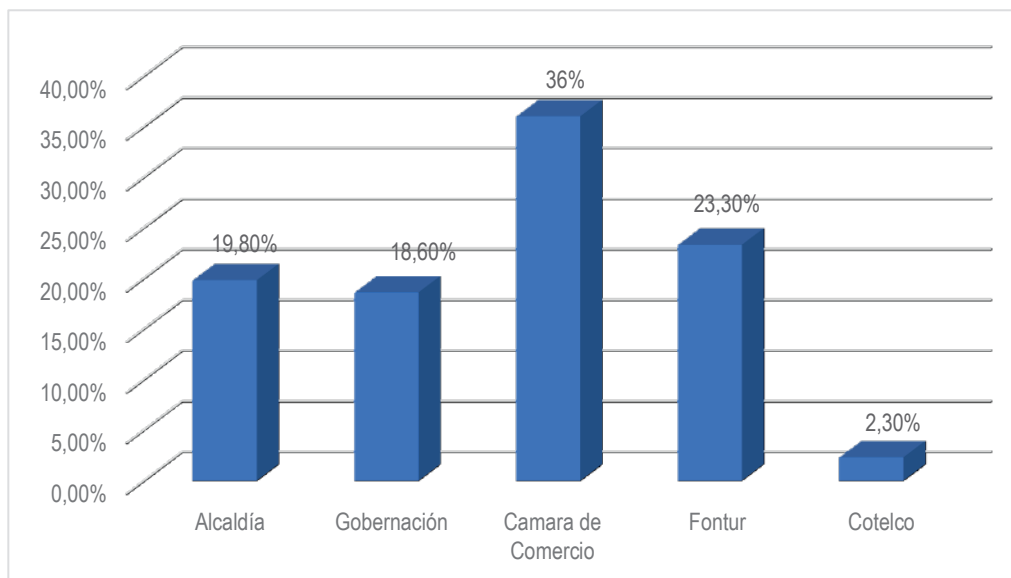


Fuente: Elaboración propia, 2022.

Instituciones que representan al sector turístico

Cuando se consultó a las empresas acerca de qué institución representa los intereses del sector turístico, se destaca el liderazgo y la posición de la Cámara de Comercio del municipio. Según se muestra en la figura 24, un 36% de las empresas considera que esta institución se enfoca principalmente en realizar campañas de promoción del municipio como destino turístico a nivel nacional e internacional. Sin embargo, las grandes empresas del sector hotelero sostienen que es el Fondo Nacional de Turismo la institución que mejor los representa, con un nivel de aceptación del 23.3%. Resulta evidente la falta de confianza y desconexión que el sector experimenta hacia las instituciones públicas, dado que solo el 19.8% considera que la Alcaldía municipal los representa, un 18.6% menciona a la Gobernación del departamento y en menor medida, un 2.3% menciona a Cotelco.

Figura 24
Institución que representa el sector.



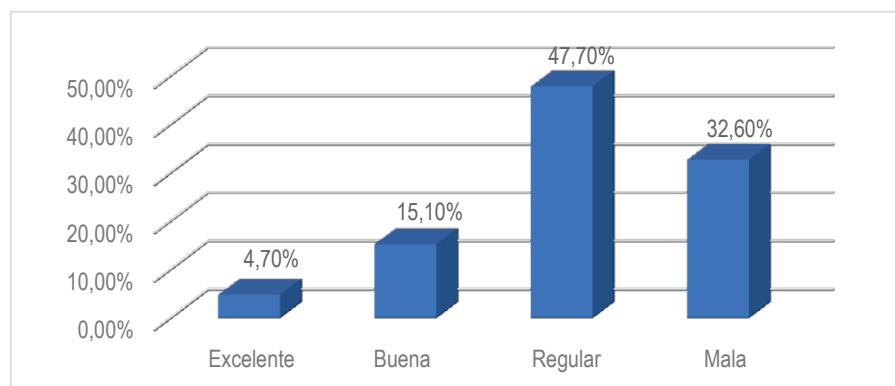
Fuente: Elaboración propia, 2022.

Gestión de la administración municipal en la actividad turística

La administración municipal debe jugar un papel fundamental en el fortalecimiento del sector turismo, una vez que sin su apoyo al desarrollo de dicha actividad no sería posible emprender estrategias que propicien su crecimiento. En relación con la percepción que tienen las empresas encuestadas sobre la gestión de la administración municipal, el 47.7% la considera regular, un 15.1% la califica como buena y un 32.6% la describe como mala (Figura 25).

Figura 25

Gestión de la administración municipal en la actividad turística



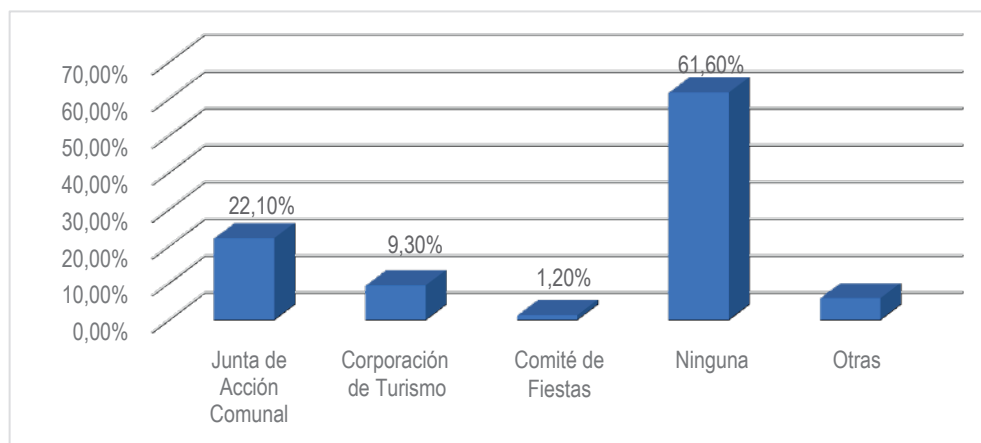
Fuente: Elaboración propia, 2022.

Participación en instituciones locales

En referencia a la colaboración de los actores de las empresas turísticas en las instituciones locales, el 61.6% no participa, mientras que el 22.1% lo hace a través de las juntas de acción comunal, tal como se puede observar en la figura 26.

Figura 26

Participación en instituciones locales.



Fuente: Elaboración propia, 2022.

Conclusiones

Con base en el análisis del sector turístico en el municipio de Pamplona, es evidente que la región posee un potencial significativo para el desarrollo del turismo. La riqueza de sus atractivos turísticos, que incluyen sitios históricos, templos religiosos y una variedad de servicios gastronómicos y de hospedaje, ofrece una experiencia atractiva para los visitantes. Además, la percepción positiva de los empresarios locales, respaldada por la preferencia de los turistas hacia el turismo religioso y el patrimonio histórico, subraya la importancia estratégica de este sector para la economía local.

Sin embargo, a pesar del potencial prometedor, el sector enfrenta varios desafíos y limitaciones que podrían obstaculizar su desarrollo óptimo. La falta de conocimiento, la valoración de la historia, arquitectura y patrimonio por parte de algunos sectores de la comunidad, junto con la falta de asociatividad entre los empresarios turísticos, representan barreras significativas. Además, la percepción de un apoyo estatal débil y la falta de acceso a fuentes de financiación adecuadas también plantean desafíos adicionales para el desarrollo sostenible del turismo en la región.

Es así como para aprovechar plenamente su potencial turístico y superar los desafíos identificados, se requiere una acción coordinada entre las empresas del sector, las instituciones locales y la administración municipal. Es importante establecer estrategias efectivas de promoción y desarrollo turístico, así como mejorar la infraestructura y los servicios disponibles. Además, es necesario fomentar la colaboración entre los actores locales y fortalecer la participación en instituciones relevantes para impulsar el crecimiento y la sostenibilidad del turismo, garantizando así un impacto positivo en la economía y la comunidad en su conjunto.

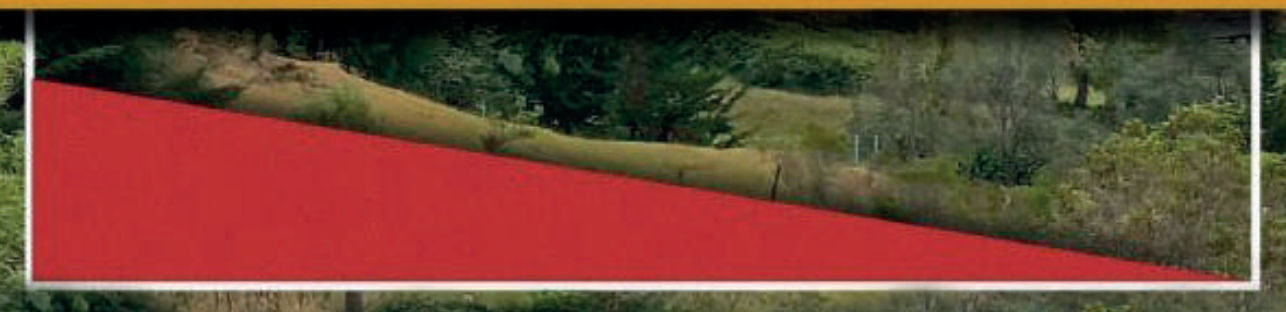
Referencias

- Alcaldía del municipio de Pamplona, Norte de Santander. (2024). Sitios de Interés. Recuperado de <https://pamplona-nortedesantander.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Sitios-de-Interes-.aspx>
- Altamira, R. & Muñoz, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico, *Anua-rio Jurídico y Económico Escorialense*, 40, 677-710.
- Cámara de Comercio de Pamplona (2016). Informe de Gestión. Recuperado de <http://camarapamplona.org.co/camara2/sites/default/files/CONCEPTO%20ECON%20C3%93MI-CO.pdf>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2023a). Turismo. En Cuentas y Síntesis Nacionales. Bogotá, D.C., Colombia.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2023b). Demografía y Población. Bogotá, D.C., Colombia: DANE.
- López, H. (2014). Diseño del producto turístico de Norte de Santander informe final – Tomo II de II. Portafolio de productos turísticos inventario turístico. Ministerio Industria, Comercio y Turismo. Recuperado de https://fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/Disenodeproductoturisticoconortedesantandertomoi.pdf.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2022). Marco legal del turismo en Colombia, Bogotá, Colombia.
- Sabino. (2002). *El proceso de Investigación*. Bogota: Panamericana.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Selección de la muestra. En Metodología de la Investigación (6ª ed., pp. 170-191)*. México: McGraw-Hill.
- Tamayo, M. (1997). El proceso de la investigación científica. México: Limusa.



CAPÍTULO 4

LA POTENCIALIDAD DEL TURISMO DE NATURALEZA
COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO
EN EL MUNICIPIO DE PAMPLONA



CAPÍTULO IV

La potencialidad del turismo de naturaleza como estrategia de desarrollo económico en el municipio de Pamplona

Introducción

En los últimos años, el turismo en Colombia ha sido una prioridad en la política pública y los planes de desarrollo gubernamentales. Esto se debe al reconocimiento del enorme potencial del país en términos de sus recursos naturales, la diversidad de sus paisajes y las distintas culturas presentes en sus regiones (Blanke & Chiesa, 2013).

No obstante, el sector del turismo se enfrenta a un nivel bajo de competitividad, lo que sugiere que todavía hay mucho trabajo por hacer. Las políticas establecidas por diferentes entidades gubernamentales requieren programas específicos que combinen las propuestas de desarrollo turístico en un enfoque integral de desarrollo local, poniendo énfasis en el bienestar de la población y la conservación de los recursos naturales y culturales (Cohen, 2005).

En este sentido, el análisis de la potencialidad del sector turismo, en especial del municipio de Pamplona, resulta de la mayor importancia dado que, como afirman González y Mendieta (2009) esta categoría “aún necesita encontrar un cauce de definición y operativización para su aplicación en este campo” (p.112).

Con el propósito de identificar el potencial del turismo de naturaleza, este estudio se apoyó en el Plan de Ordenamiento Territorial 2016-2020 del Municipio de Pamplona para evaluar las capacidades de la zona rural en cuanto a sus recursos naturales, humanos y económicos. Según Alcalá y López (2017) el ordenamiento territorial permite corregir, reducir o aminorar los efectos del turismo en áreas donde se ha establecido sin una planificación previa, o incluso, crear nuevas áreas de manera planificada.

Es así como se realizó un estudio de las veredas del municipio en

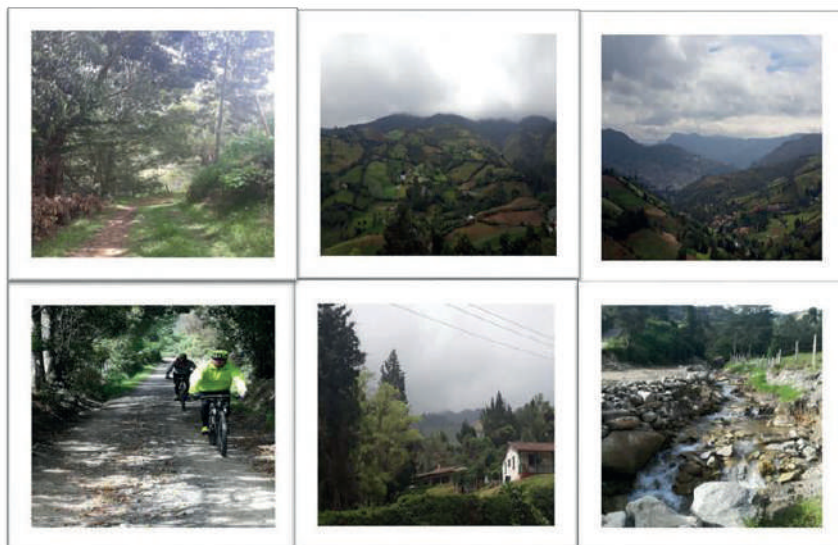
relación con los elementos esenciales para la implementación de un sistema de turismo de naturaleza. Para lograrlo, se tomaron en cuenta los siguientes aspectos: la cercanía a un centro emisor de turistas, tanto a nivel público como privado, que promueva el producto; un sistema de transporte que permita la interconexión y el desplazamiento; la aptitud del territorio en relación a sus recursos naturales; la actitud de la comunidad hacia el turismo; la oferta actual de servicios turísticos como hospedaje, alimentación, transporte, comercio, entre otros; y la disponibilidad de infraestructura y equipamiento esencial.

Descripción de las actividades propuestas para el turismo de naturaleza

El territorio rural del municipio de Pamplona tiene una extensión total de 11.300 km, y se encuentra rodeado por cursos de agua que benefician el crecimiento de la agricultura y la ganadería. La variada climatología de la zona también ha propiciado el cultivo de productos autóctonos con ventajas competitivas en los mercados internacionales y un gran atractivo para el turismo (Véase figura 27).

Figura 27

Zona rural del municipio de Pamplona.



Fuente: Elaboración propia, 2022.

Las veredas exhiben construcciones rústicas de carácter tradicional que reflejan la cultura autóctona de la región. Se pueden encontrar viviendas de adobe que podrían ser adaptadas con el propósito de brindar alojamiento a los visitantes. Uno de los principales atractivos radica en los procedimientos agrícolas, que abarcan desde la siembra hasta la recolección y distribución de los productos cultivados en el área. Asimismo, es posible apreciar las diversas técnicas de cría de animales domésticos, tales como conejos, ovejas, cerdos y gallinas.

En cuanto, a la piscicultura, existen criaderos de truchas de excelente calidad, beneficiados por un hábitat propicio para su desarrollo. Además, la producción ganadera presenta un prometedor potencial gracias a la existencia de tierras adecuadas para la cría, reproducción y comercialización de ganado vacuno, así como actividades complementarias como el ordeño y la elaboración de productos procedentes de la leche.

Teniendo en consideración los elementos geográficos, es posible llevar a cabo diversas actividades que podrían representar un potencial para complementar el desarrollo turístico. Entre estas se encuentran la fotografía rural, aprovechando la diversidad de paisajes que se deben a los distintos pisos térmicos, así como la pesca en ríos y estanques. A continuación, se presenta un resumen de las actividades turísticas propuestas, clasificadas según su nivel de importancia según los estándares nacionales e internacionales (Tabla 2).

Tabla 2
Actividades turísticas por desarrollar

Actividades	Descripción	Tipo de atractivo	Nivel de interés del atractivo	Vereda
Vivencias en el entorno de vida rural	El turista disfrutará de dormir en casas de tapia, degustar comida tradicional campesina y participar en la rutina diaria:	Potencial	Internacional, nacional, regional	Monteadero, Chíchira, Ulaga, Rosal, Sabaneta

	siembra, cuidado de animales, y demás actividades recreativas como es el avistamiento de la biodiversidad de la región.			
Fotografía rural	Talleres de fotografía de naturaleza, avifauna, paisaje, enseñanza de técnica de fotografía.	Real	Internacional, nacional, regional, local	Todas las veredas
Talleres gastronómicos	Enseñanza de las tradiciones gastronómicas de la región y recetas ancestrales	Real	Internacional, Nacional, Regional	Todas las veredas
Talleres artesanales	Talleres sobre las habilidades y manualidades autóctonas de la región, aprovechando los recursos naturales como arcilla, lana.	Potencial	Internacional, nacional, regional	Todas las veredas
Observación de procesos productivos	Brindar la oportunidad al turista de observar y participar en el desarrollo de actividades productivas como crianza de animales, desarrollo de cultivos, y procesos agroindustriales.	Real	Internacional, nacional, regional	Todas las veredas

Observación de flora y fauna	Oportunidad para el turista de conocer lugares donde existen las condiciones necesarias para apreciar la vida animal en plenitud, en su hábitat natural y sin medio artificiales, también el turista podrá apreciar zonas donde abundan especies naturales en cualquiera de sus expresiones, acompañados expertos como biólogos, y estudiosos de la botánica, como puede ser la práctica ornitología, entomología.	Potencial	Internacional, nacional	Todas las veredas
Deportes extremos	Dada la topografía montañosa y agreste de la región se puede incentivar varios deportes extremos como ciclo montañismo, montañismo, camping, motocrós, cable vuelo, escalada de rocas.	Potencial	Internacional, nacional, regional	Todas las veredas

Fuente: Elaboración propia, 2022.

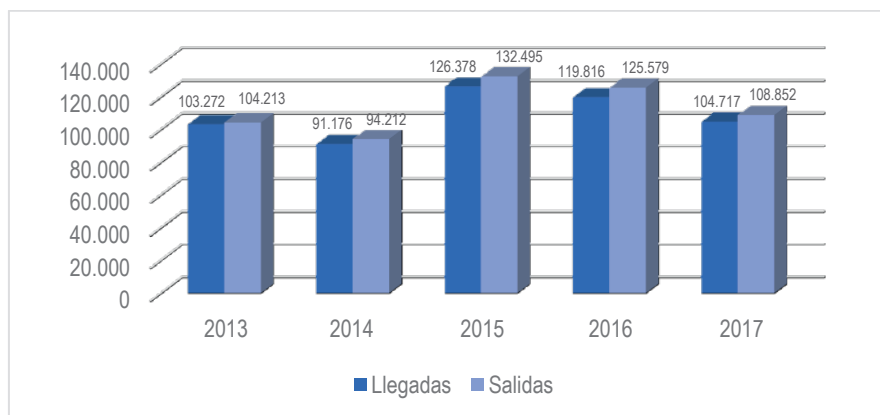
Análisis de la demanda potencial del turismo de naturaleza en el municipio de Pamplona

Para estimar la demanda potencial del turismo de naturaleza, se tomaron en cuenta los estudios previos realizados sobre la situación del sector turístico en el municipio de Pamplona, así como los informes proporcionados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la Aeronáutica Civil y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia.

En efecto, según el Ministerio de Comercio y Turismo (2015) el perfil del turista extranjero que visita Colombia está predominantemente conformado por hombres y mujeres entre los 25 y 45 años, con disponibilidad de ingresos para viajar y alto nivel sociocultural. Las motivaciones de visita al país se relacionan especialmente con su riqueza natural y geográfica (el 21% vienen a disfrutar de la naturaleza; el 20% visitar lugares de su geografía y el 8% practica deportes de aventura); y sus gastos promedio de viaje son de US\$ 1.634 (DANE, 2015).

Por su parte, en el informe de la Aeronáutica Civil para el año 2017 de movilizaron hacia la ciudad de Cúcuta vía aérea; 104.717 pasajeros (Figura 28), de los cuales 4.224 fueron extranjeros, lo cual se considera como un insumo valioso para ofertar el portafolio turístico de naturaleza del municipio de Pamplona.

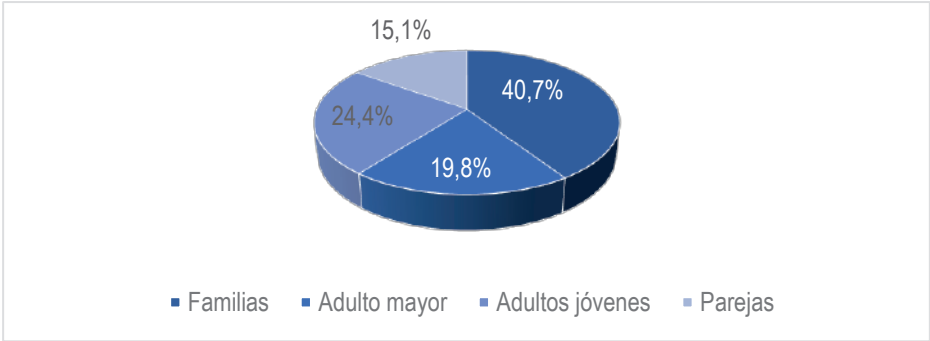
Figura 28
Censo de salidas y llegadas.



Fuente: Elaboración propia basado en Aeronáutica Civil.

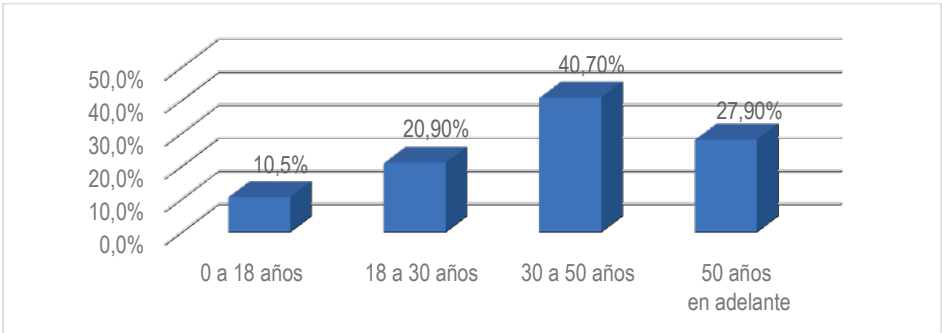
Con respecto al turismo nacional, la mayoría de las personas que viajan por turismo interno lo hacen principalmente hacia municipios dentro del mismo departamento al que pertenecen, según el informe del DANE (2015a). En este contexto, la ciudad de Cúcuta, con una población de 703.000 habitantes y ubicada a solo 70 km del municipio de Pamplona, cuenta con vías de acceso en buen estado, lo que promueve el flujo turístico y facilita el transporte. En cuanto al perfil del turista que visita el municipio de Pamplona este, está conformado en gran parte por grupos de familia (40,7%), adultos jóvenes (24,4%), adulto mayor (19,8%), cuyo rango de edad se concentra en su mayoría entre 30 años en adelante (70,6%) [Figura 29; figura 30].

Figura 29
Tipo de turistas que visitan el municipio de Pamplona.



Fuente: Elaboración propia, 2022.

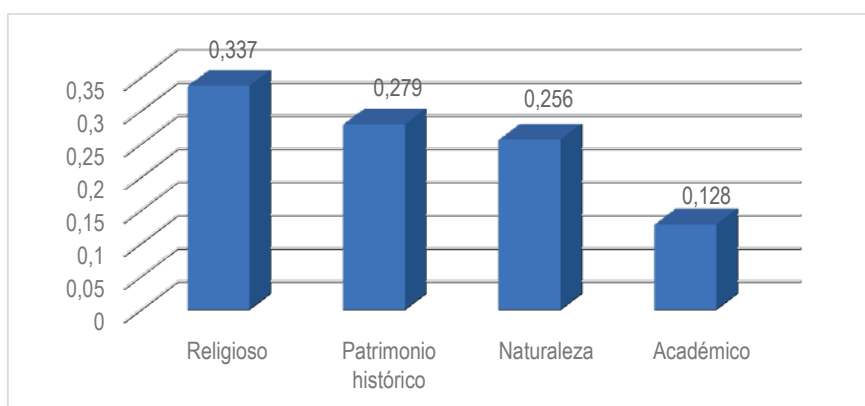
Figura 30
Rango de edad de los turistas que visitan el municipio de Pamplona.



Fuente: Elaboración propia, 2022.

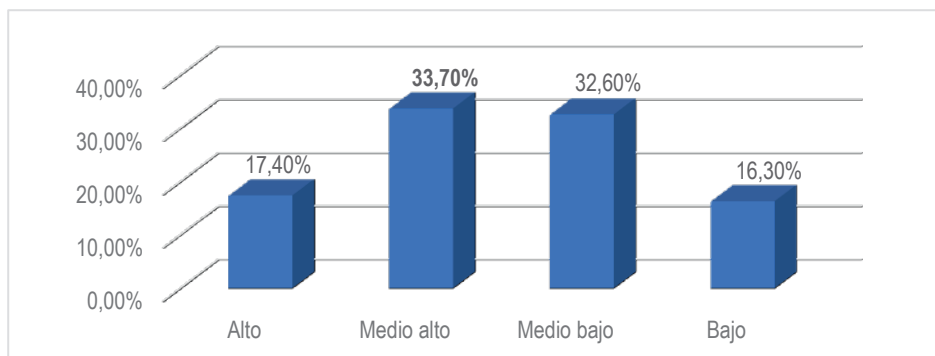
Según el diagnóstico del DANE (2015a) las motivaciones por las cuales se visita el municipio son por sus atractivos religiosos (33,7%), de patrimonio histórico (27,9%), de naturaleza (25,6%) y académico (12,8%) [Figura 31]. Igualmente, se evidenció que los niveles de ingresos (DANE, 2015b) se encuentran ubicados en medio alto (33,7%) y medio bajo (32,6%), y en un menor porcentaje en el nivel alto (17,4%), el cual infiere que hay gran potencial de turistas para el turismo de naturaleza (Figura 32).

Figura 31
Potencial turístico.



Fuente: Elaboración propia, 2022.

Figura 32
Nivel socioeconómico de los turistas.



Fuente: Elaboración propia, 2022.

Análisis de la estructura del turismo de naturaleza

La estrategia de análisis de la estructura del turismo se basa en el modelo de las cinco fuerzas de Porter (1980), el cual incluye los siguientes elementos: la amenaza de nuevos competidores, el poder de negociación de los compradores, la amenaza de productos sustitutos, el poder de negociación de los proveedores y la rivalidad entre las empresas existentes (Figura 33).

La primera fuerza se refiere a la facilidad con la que las nuevas empresas pueden ingresar al sector, y esto depende principalmente de las barreras de entrada, como las economías de escala (donde los altos volúmenes permiten reducir costos y dificultan que un nuevo competidor ingrese con precios bajos), la identidad de marca, la ubicación, el acceso a los canales de distribución y los requisitos de capital. Por otro lado, la segunda fuerza es la amenaza de productos sustitutos, que se refiere al número de productos que pueden satisfacer la misma necesidad que el producto del sector en estudio. En general, se suelen comparar en términos de precios y rendimiento.

La tercera fuerza se refiere al poder de negociación de los compradores, y está directamente relacionada con la cantidad de compradores y la oferta de productos o servicios similares que se les presenta. En cuanto a la cuarta fuerza, se refiere al poder de negociación de los proveedores y su capacidad para influir en los precios. Esto depende del número de proveedores y la calidad de los bienes y servicios que ofrecen en el mercado. Por último, la quinta fuerza es la rivalidad entre las empresas existentes, y se refiere a la intensidad con la que compiten para mantener su posición en el mercado (Porter, 1980).

Figura 33

Las cinco fuerzas que forman parte de la competencia en el turismo de naturaleza.



Fuente: Elaboración propia tomado de Porter (1980).

Por lo tanto, las actividades colaborativas de estas fuerzas establecen la posible rentabilidad dentro del sector industrial, donde el potencial de ganancias se evalúa en términos del rendimiento a largo plazo de la inversión de capital (Porter, 1980, p. 3). Es importante destacar que las cinco fuerzas competitivas determinan los costos de producción de la industria, la inversión requerida para mantener la competitividad y los precios de los productos, definiendo de esta manera la rentabilidad de dicha industria.

En este sentido, a partir de la descripción anteriormente mencionada y siguiendo los pasos típicos que menciona Porter, a continuación, se plantea un análisis de las fuerzas que forman parte de la industria del turismo de naturaleza del municipio de Pamplona (Tabla 3).

Tabla 3*Análisis de la estructura turística del municipio de Pamplona*

Ítem	Análisis
Amenaza de entrada de nuevos competidores	Altas barreras de entrada para nuevos competidores en el sector turístico de Pamplona en el nororiente colombiano y zona fronteriza con Venezuela, ya que su turismo está basado en el clima y el turismo histórico y religioso que lo ha diferenciado en la región. Ciudad fundada en 1549 con una gran tradición religiosa y de gran importancia histórica con importantes edificaciones representativas de la arquitectura colonial. El turismo en Colombia no solo es reconocido por sus playas sino por sus ciudades coloniales (incluyendo Cartagena, catalogada por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad; Tunja, Mompox y Pamplona como proyectos piloto del Ministerio de Cultura por la recuperación de sus centros históricos), que son un fuerte atractivo para turistas nacionales e internacionales por su historia, cultura y arquitectura colonial. Aunque Pamplona tiene ciertas características especiales para el turismo como se mencionaba anteriormente, no hay que perder de vista otras regiones del departamento que no han sido tradicionalmente turísticas, pero que también, están desarrollando proyectos y haciendo esfuerzos para posicionarse en el mapa turístico del departamento.
Amenaza de ingreso de productos sustitutos	Si bien el turismo es un sector en constante crecimiento en todo el país, el destino Pamplona tiene unas características que no lo hacen fácil de sustituir en el contexto regional por su carácter histórico, clima y los demás atributos de la ciudad. Esta amenaza se puede enfocar mirando hacia otros tipos de turismo como es el de playa o de climas cálidos. Lo que se puede analizar es que, aunque es el turismo más apetecido también es más ofertado, en consecuencia, podemos decir que para afrontar esta competencia debemos resaltar las características particulares de Pamplona y la provincia. Por lo anterior y en vista de las potencialidades que tiene la región, uno de los propósitos es examinar cuidadosamente el sector turístico y sus potencialidades no aprovechadas como lo son algunos sitios de interés históricos y religiosos, que podrían ser parte del portafolio de atractivos para incrementar el turismo; el Parque Águeda Gallardo, Catedral Metropolitana, Santuario del Señor del Humilladero, Palacio Arzobispal, Casa de las Cajas Reales, Casa de Águeda Gallardo de Villamizar, Museo de Arte Moderno Ramírez Villamizar, Museo de Arte Religioso, Casa Colonial, Casa Anzoátegui, Capilla del Niño Huerfanito, Iglesia Nuestra Señora del Carmen, Iglesia Santo Domingo, Parroquia San Francisco; y no dejar pasar por alto que Pamplona en la historia es

	conocida como la primera ciudad que da el grito de independencia en Colombia; elementos no organizados y desconocidos por muchos, lo que hace que en la actualidad no se tengan estrategias agresivas que permitan persuadir a los turistas para visitar la provincia de Pamplona; lo que establece como uno de los objetivos del proyecto, generar lineamientos estratégicos para incrementar sus resultados turísticos en la provincia de Pamplona, generando un mayor flujo de turistas que visiten esta región del país; por otra parte observar cómo se están utilizando actualmente los recursos, cómo están siendo aplicados, cual es la eficiencia - efectividad y eficacia de los mismos y en función de un análisis detallado de los contextos interno y externo del sector turístico, cuáles serían las políticas, lineamientos estratégicos y acciones que se deberían implementar para mejorar los resultados en torno al sector.
Poder de negociación de los proveedores.	Los principales proveedores del sector turístico son en su gran mayoría los empresarios de la región como productores de alimentos para los hoteles y restaurantes, transportadores; en este aspecto debido a la falta de organización del sector los proveedores tienen gran poder de negociación. En el área del turismo, esta fuerza se hace muy amplia y difícil de determinar debido a la gran cantidad de agentes que intervienen (hoteles, restaurantes, cafés, transportadores, agencias de viajes, operadores turísticos). Sin embargo, se hace muy importante que los proveedores más influyentes del sector se vinculen en toda la estrategia competitiva, como, por ejemplo, las aerolíneas ofreciendo variedad de itinerarios a precios competitivos como ya se ha hecho en el pasado con la política de cielos abiertos.
Poder de negociación de los compradores.	Para el sector, el poder de negociación de los clientes no es muy relevante pues la mayoría de los turistas visitan a Pamplona de forma independiente sin que tengan mucho poder de incidir en el tema de tarifas y precios de las diferentes cadenas de valor. En la actualidad el mayor flujo de turistas proviene de Bucaramanga, Cúcuta y ciudades de Venezuela cercanas a la frontera los cuales vienen de manera aislada y no les da mucho poder de negociación, sin embargo, el turismo está tomando nuevas formas de negocio como son los planes ofertados por operadores de turismo, agencias de viajes de otras regiones, las cuales buscan llevar clientes con paquetes más económicos a zonas atractivas para los turistas que les da un poder de negociación grande y se convierten en principales negociadores del turismo para cualquier región teniendo en cuenta que el mercadeo lo realizan ellos a través de canales masivos como televisión, redes sociales, etc.

Rivalidad entre empresas competidoras	En el tema de competencia, Pamplona como lo hemos mencionado por el carácter histórico, infraestructura de la ciudad y su clima no tiene competencia directa en la región. Estrategias que generen una ventaja competitiva: la región debe manejar una diferenciación en precios, calidad de los servicios hoteleros, diseño de paquetes turísticos que puedan ser ofertados en las ciudades cercanas que demanden este tipo de turismo de clima frío como Bucaramanga, Cúcuta y ciudades fronterizas de Norte de Santander. El transporte intermunicipal debe mejorar el servicio y bajar en nivel de precios. La región debe desarrollar un plan de mercadeo y publicidad para que todas estas características competitivas sean conocidas y demandadas en el mercado del turismo. Teniendo en cuenta la infraestructura de la ciudad también se plantea una estrategia para generar un turismo académico proyectando la ciudad como sede del nororiente colombiano en la realización de grandes encuentros académicos como seminarios y foros en todas las ramas del saber.
---	--

Fuente: Elaboración propia, 2022.

Análisis FODA sobre el turismo de naturaleza como posible dinamizador de la economía del municipio de Pamplona

El papel que genera el desarrollo económico a partir del turismo de naturaleza amerita que se realice un análisis estratégico FODA (Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas) con la finalidad de valorar el potencial que posee el municipio de Pamplona cuando se plantea la actividad turística (Tabla 4; tabla 5). Una vez que provee los insumos necesarios para el proceso de planificación estratégica, esta herramienta se vuelve fundamental al proporcionar la información necesaria para implementar acciones y medidas correctivas (Johnson, Scholes & Whittington, 2006).

Tabla 4

Fortalezas y debilidades del turismo naturaleza en el municipio de Pamplona

Fortalezas	Debilidades
Variedad de atractivos	Falta de capacitación
Interés de la población rural por diversificar a través del agroturismo y ecoturismo sus fuentes de ingresos	Poca participación en organizaciones sociales para el desarrollo de la actividad
Localización cercana al sector urbano del municipio de Pamplona, complementando los atractivos: cultural, religioso, educativo	Poca conectividad
Composición del núcleo familiar	Insuficiencia de servicios públicos básicos
Capacidad de desarrollar otros atractivos complementarios a los inventariados y capacidad de asociarse para ofertar servicios agroturísticos	Capacidad financiera y de endeudamiento mínimo para invertir en el agroturismo por la baja rentabilidad por hectárea y fluctuación del precio de los productos en los centros de acopio
Nivel educativo óptimo e interés por capacitarse	Infraestructura vial en malas condiciones
Riqueza paisajística, cercanía de nacimientos hídricos	Desconocimiento del funcionamiento sistema turístico
Zona de paso para otras ciudades del interior que permiten ofertar el portafolio turístico	Falta de conocimiento sobre comercialización turística
Arraigo a costumbres e identidad cultural	Poca conciencia de acción asociativa

Viviendas aptas para recibir visitantes y posibilidad de reacomodación	Falta de imagen como destino de turismo de naturaleza de talla nacional y mundial
--	---

Fuente: Elaboración propia, 2022.

Tabla 5

Oportunidades y amenazas del turismo naturaleza en el municipio de Pamplona

Oportunidades	Amenazas
Interés del gobierno nacional local y departamental	Poco apoyo real de las instituciones para fortalecer e implementar nuevas tendencias de turismo
Aumento de la tendencia de la demanda hacia este tipo de turismo	Tramitología y altos costos de formalizar una actividad económica
Coyuntura económica favorable para fortalecer el turismo como motor de desarrollo	Estacionalidad de la demanda turística
Imposibilidad de viajar de los propios a otras regiones; aprovechan el atractivo local	Falta de estudios de mercado y estadísticas sistemáticas
Demanda propia de turistas que vienen atraídos por el turismo religioso y cultural	Baja rentabilidad del sector productivo agrícola; no les permite invertir con recursos propios
Gran número de días feriados a nivel nacional	Carencia de información estadísticas sistemáticas para realizar estudios de mercado y financiero
Alto flujo de turistas extranjeros que visitan el departamento y a ciudades cercanas.	No existe oferta de hospedaje, las viviendas poseen bajo estándares de calidad, se necesita adecuación
Implementación de las vías mediante proyecto las 4G	Infraestructura vial en mal estado
Zona de paso para otras ciudades del interior permite ofertar el portafolio turístico	No existen condiciones que protejan la fragilidad del recurso natural
Movilidad propia por el gran número de congresos y actividades académicas	No hay portafolio ni promoción del turismo de naturaleza, poco desarrollo de la red de comunicaciones

Fuente: Elaboración propia, 2022.

Lineamientos estratégicos de política económica y social para desarrollar el turismo de naturaleza en el municipio de Pamplona

Con el propósito de generar las directrices estratégicas de política económica y social, es primordial establecer primero su definición, la cual, según Muller (2002), se refiere a los intercambios de información y las acciones vinculadas a un objetivo público definido de manera democrática (p. 23). Esto implica que no solo es responsabilidad del gobierno establecer sus directrices, sino que también es necesario que los ciudadanos participen como actores activos, colaborando para el desarrollo y la solución de los problemas económicos y sociales que afectan a la región como el desempleo, la pobreza y la infraestructura, entre otros.

Por otro lado, Lozano (2008) afirma que al formular proyectos enfocados en el turismo de naturaleza, es fundamental contar con la participación de todos los involucrados, es decir, los agricultores y sus familias, para desarrollar habilidades como la capacidad de brindar un servicio turístico de excelente calidad, habilidades gastronómicas para preparar alimentos y conservas utilizando productos agrícolas de su propia finca, así como habilidades empresariales y emprendedoras para llevar a cabo negocios (Lozano, 2008, p.176).

Igualmente hay otros actores indirectos, como las organizaciones no gubernamentales (ONG), instituciones privadas y asociaciones solidarias, que pueden brindar apoyo económico y de acompañamiento para el desarrollo del proyecto que se busca consolidar.

Lineamientos estratégicos básicos del desarrollo nacional, regional

Los lineamientos estratégicos propuestos con el objetivo de impulsar el turismo de naturaleza como una alternativa para generar ingresos para todos los habitantes del municipio de Pamplona están basados en el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022, presentado por el gobierno central y en el Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019.

Lineamiento 1: Inversión

Se estima que la inversión pública debe ser complementada por la inversión privada, la cual puede ser fomentada a través de incentivos fiscales para todas las empresas nacionales e internacionales que utilicen materia prima local. Esto resultaría en una reducción del desempleo y contribuiría al crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) del departamento.

La cadena turística está conformada por diferentes sectores de la actividad económica que contribuyen a la creación de pequeñas y medianas empresas. Estas empresas, respaldadas por la colaboración entre el gobierno, la academia y el sector privado, promueven modelos eficientes y exitosos para impulsar el desarrollo económico.

Por último, la inversión debe incluir la mejora de la infraestructura física y humana, proporcionando a la localidad todas las herramientas necesarias para sostener el agroturismo como una actividad económica. Esto se logra a través de la tecnificación e innovación en los procesos agrícolas existentes, como el cultivo de papas negras y amarillas.

Según los resultados de la investigación, se consideran aspectos relevantes para la inversión los siguientes lineamientos:

- Se plantea la implementación de un proyecto que consiste en la señalización y delimitación de las rutas ecoturísticas y agroturísticas, las cuales ofrecen actividades planificadas para que los turistas las disfruten. Como ejemplo, se sugiere la construcción de miradores y torres para observar la fauna silvestre.

- Se propone un proyecto para mejorar y adaptar las viviendas rurales, siguiendo estándares de construcción ecológica, lo cual implica el uso de materiales autóctonos de la región y respetuosos con el medio ambiente.
- Proyecto de factibilidad y consolidación del destino turístico.

Lineamiento 2: Producción agrícola y actividades de turismo de naturaleza

Este lineamiento tiene como objetivo apoyar y fortalecer las actividades relacionadas con actividades de turismo de naturaleza como una alternativa para el sostenimiento de las economías familiares del sector rural, entre las que se destacan el agroturismo y el ecoturismo.

Para lograrlo, es fundamental proporcionar apoyo a las familias productoras, organizaciones y asociaciones rurales en la creación y fortalecimiento de estas actividades, con el fin de mejorar los ingresos y la calidad de vida de la población rural. Asimismo, es de gran importancia integrar a los jóvenes rurales, brindándoles oportunidades para que opten por permanecer en el campo. También es necesario incrementar los recursos económicos para financiar estas actividades y orientar el crédito hacia los productos que tienen una mayor vocación en la región.

Lineamiento 3: Integración regional

Con el fin de cumplir con este objetivo de promover la integración regional, se plantea lo siguiente: Incrementar la inversión en la construcción de caminos vecinales o vías alternativas que reduzcan la distancia de transporte de los productos hacia los mercados potenciales es una estrategia para mejorar la rentabilidad de la producción y reducir la pérdida de productividad. Actualmente, el sector del lichiguero acapara el 63,3% de la producción y obtiene los márgenes de rentabilidad más altos, lo cual desincentiva la producción agrícola. Además de este enfoque, también es necesario mejorar la calidad de los servicios públicos, ya que, aunque en algunos casos se ha logrado una cobertura cercana al 100%, su calidad es muy deficiente.

Para fortalecer la integración regional, se propone la implementación

de un programa de apadrinamiento, en el cual las regiones con niveles educativos más altos se responsabilicen de transmitir sus experiencias y modelos educativos, incluyendo el enfoque en el aprendizaje de idiomas extranjeros.

Lineamiento 4: Sector público

Existen múltiples directrices que impactan al ámbito público, debido a la clara necesidad de ampliar la dimensión del gobierno a nivel local, gubernamental y nacional. Esta meta puede lograrse a través de la modernización y reestructuración, mediante reformas fiscales y tributarias, siempre y cuando exista una propuesta clara y concisa sobre cómo se destinarían estos ingresos hacia el gasto social y la inversión.

Es necesario tomar medidas urgentes para fortalecer las instituciones encargadas de administrar la justicia, de manera que se pueda sancionar a todas aquellas personas que utilicen y destinen de manera incorrecta los recursos públicos. Esto permitirá que los empleados públicos mejoren su eficiencia en el desempeño de sus funciones y la calidad de los servicios que brindan. Además, es crucial recuperar la confianza de los contribuyentes mediante la promoción de la cooperación y la formación de alianzas estratégicas para el desarrollo del turismo de naturaleza.

Lineamiento 5: Mitigación del impacto ambiental

Como parte de esta estrategia, se busca estandarizar, delimitar y planificar las áreas de influencia y desarrollo del turismo de naturaleza en la región, siguiendo lo establecido en los documentos de planificación a nivel municipal, departamental y nacional. El propósito principal es evitar cualquier efecto negativo en la armonía de los ecosistemas y en la vida rural.

Dentro de la responsabilidad ambiental del desarrollo turístico de naturaleza, en el municipio de Pamplona se debe tener en cuenta:

- Limitación de los recursos.
- Potencialidades y vocación del territorio.
- Establecimiento de atractivos con su plan estratégico para el desarrollo sostenible.
- Plan de evaluación, seguimiento y mejoramiento del desarrollo.

Conclusiones

El objetivo de este trabajo fue proporcionar los fundamentos teóricos para llevar a cabo un proyecto de turismo de naturaleza, con la finalidad de generar ingresos para la población del municipio de Pamplona. Para lograr esto, se requiere el respaldo de instituciones públicas y privadas, así como la colaboración de la academia y otras entidades interesadas en construir un futuro prometedor para esta región. Es importante destacar que se necesitará un esfuerzo y liderazgo por parte de todos los involucrados.

A continuación, se presentan las conclusiones más relevantes:

Como parte del crecimiento local, es cada vez más apremiante considerar el avance del municipio de Pamplona en relación con los procedimientos establecidos en las políticas territoriales a nivel nacional y departamental. No obstante, es aún más crucial que estas políticas se fusionen con las propuestas de los líderes locales, aprovechando las oportunidades reales que existen. Con el respaldo del sector privado, se puede iniciar un proceso de desarrollo que cuente con las características necesarias para llevar a cabo actividades de turismo en la naturaleza.

- La práctica de agroturismo ha sido común en fincas de tamaño mediano y pequeño, ya que permite diversificar y aprovechar su infraestructura, generando ingresos adicionales a su actividad principal. Los gobiernos locales deben fomentar esta iniciativa como una forma de mejorar las condiciones económicas de los residentes, así como de proteger el medio ambiente y preservar el patrimonio cultural.
- El turismo de naturaleza ayuda a conciliar los objetivos económicos de los agricultores con la conservación del medio ambiente, en el contexto de un proceso económico en el que los campesinos pueden mantener su vínculo y manejo de la tierra. Esta actividad les proporciona una retribución económica por su trabajo en beneficio del entorno natural, generando un impacto positivo adicional.
- El éxito del turismo de naturaleza se basa en la organización,

comunicación, voluntad política y actitud emprendedora de los empresarios, así como en la formación de alianzas empresariales, la participación de las universidades y el respaldo del sector gubernamental en este proyecto.

- El municipio de Pamplona, ubicado en el departamento de Norte de Santander, ha tenido poco respaldo tanto del gobierno central como regional. A pesar de esto, posee características turísticas muy singulares que respaldan el desarrollo competitivo del turismo de naturaleza. La región se destaca por su abundante belleza natural, que incluye diversos pisos térmicos, altas montañas, biodiversidad, proximidad a páramos y nacimientos de agua, así como un hermoso paisaje y clima frío. Sin embargo, su mayor fortaleza reside en su rica tradición histórica, cultural y variada gastronomía.
- Los lineamientos de política pública posibilitan la creación de estrategias para diversificar y distinguir tanto la producción real de la región como la consolidación de nuevas oportunidades de negocio. Si se implementan de manera adecuada, estas estrategias prometen brindar excelentes beneficios, mejorando así la calidad de vida de toda la población.

Recomendaciones

Teniendo en cuenta las conclusiones previas, se proponen las siguientes sugerencias para aprovechar al máximo el potencial del turismo de naturaleza en las áreas rurales del municipio de Pamplona:

- Es aconsejable fomentar investigaciones multidisciplinarias que fortalezcan y proporcionen respaldo teórico y técnico al desarrollo de proyectos que impulsen el turismo de naturaleza.
- De acuerdo con los resultados obtenidos en el estudio de caracterización llevado a cabo en la zona, se determinó que la mayoría de las viviendas no cumplen con los requisitos necesarios para ofrecer servicios de hospedaje. Por lo tanto, se sugiere establecer una alianza estratégica con los empresarios turísticos del área urbana como primer paso.
- Dentro de las deficiencias identificadas, es necesario promover la capacitación de todos los miembros de la familia, proporcionándoles conocimientos sobre aspectos estratégicos como la manipulación de alimentos, la preparación de viviendas para ofrecer servicios de alojamiento y en general, todo lo necesario para brindar un servicio con estándares de calidad mínimos. Esto ayudará a facilitar la implementación del turismo de naturaleza como una fuente adicional de ingresos y desarrollo local.

Referencias

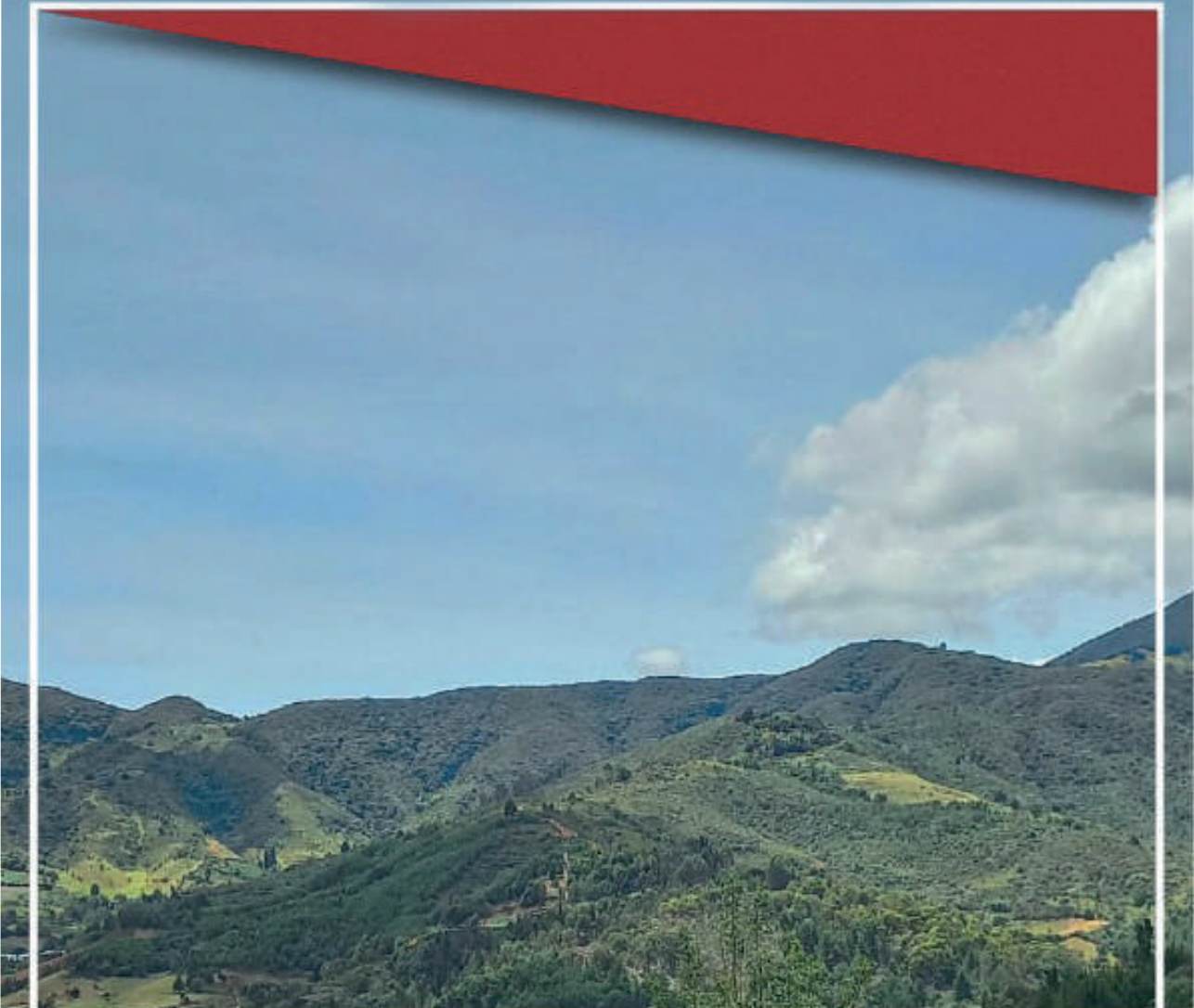
- Aeronáutica Civil. (2017). Estadística de tráfico aeropuerto. Recuperado de [aeronauticas/Estadsticas%20operacionales/Estadisticas%20Trafico%20de%20Aeropuertos%20 Diciembre%202017.xls](#)
- Alcalá, B. & López, A. (2017). Zonas con potencial agroturística en la región citrícola de nuevo león, México: un análisis a partir del álgebra de mapas. *Cuadernos de Turismo*, 39, 17-40
- Alcaldía del Municipio de Pamplona (2016). Plan de Desarrollo del Municipio de Pamplona. El cambio en nuestras manos. Recuperado de <http://pamplona-nortedesantander.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionControl/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20MUNICIPAL%202016-2019.pdf>
- Blanke, J., y Chiesa, T. (2013). *The travel y tourism competitiveness report 2013*. En Ge-Neva, Switzerland: World Economic Forum. Recuperado de http://mycbs.biz/data/WEF_TT_Competitiveness_Report_2013.pdf
- Cohen, E. (2005). Principales tendencias en el turismo contemporáneo. *Política y Sociedad*, 42 (1), 11-24
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (2015) Encuesta gasto de turismo interno (2014-2015). Recuperado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/turismo/encuesta-de-gasto-en-turismo-interno-egit>.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (2015). Encuesta de viajeros internacionales. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/turismo/encuesta-de-viajeros-internacionales>.
- Departamento Nacional de Planeación (2018). Plan de Desarrollo Nacional 2018- 2022. Recuperado de <https://www.dnp.gov.co/Plan-Nacional-de-Desarrollo/Paginas/Bases-del-Plan-Nacional-de-Desarrollo-2018-2022.aspx>
- González, R. & Mendieta, M. (2009). Reflexiones sobre la conceptualización de la competitividad de destinos turísticos. *Cuadernos de Turismo*, (23), 111–128
- Johnson, G., Scholes, K. & Whittington, R. (2006). *Dirección Estratégica*. Madrid: Pearson Education, S.A

Lozano, A. (2008). *Aspectos sobre políticas públicas: ejercicios e instrumentos para el análisis*. Bogota: UNAL.

Ministerio de Comercio, Cultura y Turismo (2015). Investigación internacional de mercados para la región de américa.

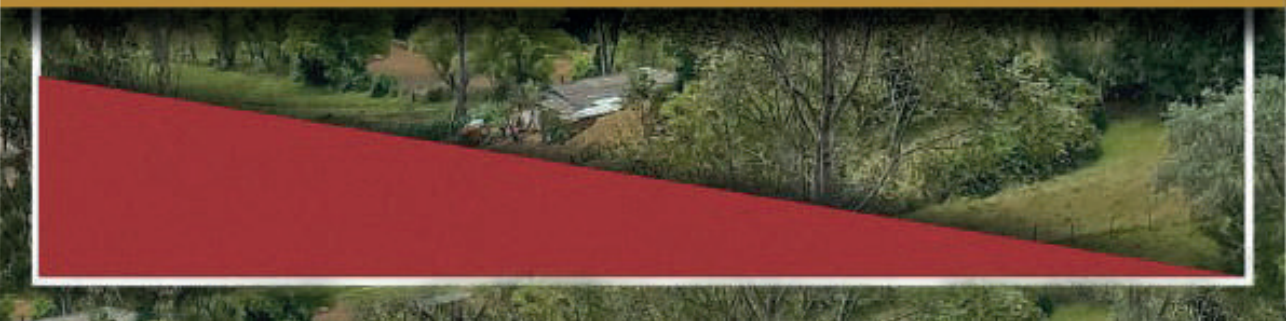
Muller, P. (2002). *Las políticas públicas*. Bogotá, Colombia: Universidad Externado de Colombia.

Porter, M. (1980). *Estrategia Competitiva*. México: CECOSA, Versión Española



CAPÍTULO 5

PROPUESTA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL
MUNICIPIO DE SANTO DOMINGO DE SILOS



CAPÍTULO V

Propuesta para el desarrollo turístico del municipio de Santo Domingo de Silos

Introducción

La propuesta para el desarrollo turístico del municipio de Santo Domingo de Silos es una adaptación del trabajo realizado por un grupo de investigadores de la Universidad de Pamplona, durante el desarrollo del proyecto denominado “La ruta del durazno y el agua”. Para este caso los hallazgos y potencialidades que se presentan corresponden al territorio de este municipio, sin desconocer las interrelaciones con su entorno: el páramo de Santurbán y las cuencas hidrográficas del río Orinoco y el Lago de Maracaibo. Con la propuesta se busca mostrar y fortalecer la economía y vida de las poblaciones que se encuentran en zona rural las cuales tienen vinculación directa con el sistema productivo del durazno y a las cuencas hidrográficas de los ríos Cáraba, Chitagá y La Plata.

El foco principal es la producción de durazno y por medio de estos sobresalen aspectos biofísicos, económicos y socioculturales del municipio, así como las poblaciones donde existen estos cultivos. La metodología se apoyó en los principios de la Investigación Acción Participativa (IAP) para desarrollar las cuatro primeras fases de la metodología propuesta por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) (Figura 34), denominadas para este caso: socialización, prospección del territorio, elaboración y validación del plan de acción. A través de ellas se reconocieron las personas e instituciones interesadas en el tema, se visualizaron potencialidades y posteriormente se confirmaron, mediante recorridos guiados por los habitantes del municipio y las veredas, las rutas de interés a las que se le generaron coordenadas geográficas y descriptores para que el visitante pueda auto guiarse mediante la ficha técnica de la ruta.

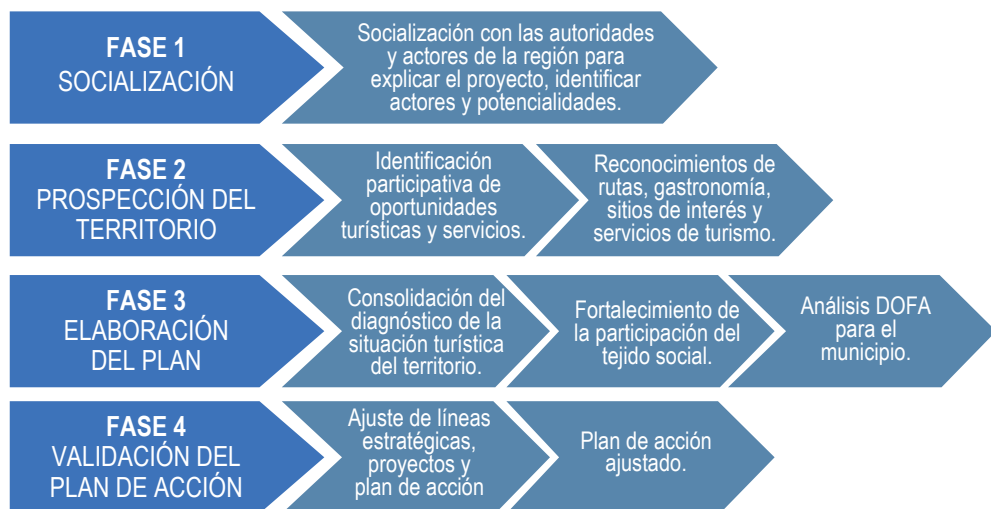
En las etapas posteriores, mediante talleres se construyó la matriz DOFA, y se concertaron los lineamientos estratégicos: ordenamiento del sistema turístico local, reforzando el tejido social asociado al plan, modernizando la infraestructura, así como aumentar el mercadeo y

posicionamiento de producto turístico. Una ventaja del proyecto se deriva de los parámetros del llamado turismo vivencial quien da prioridad a las personas que se encuentran en los municipios, estos son los principales benefactores de los servicios, productos e ingresos que se gestan debido al turismo. Como complemento se propone que se activen en el mediano y largo plazo las alianzas y el trabajo en equipo para activar a los actores claves y a generar un pensamiento y visión turística endógena. Bajo estas condiciones, se desarrolló esta propuesta que sigue vigente y se ha dinamizado lentamente, y se está constituyendo como una opción de vida y de reconocimiento de los habitantes de este territorio.

La metodología ajustada se sintetiza en el siguiente esquema (Figura 34):

Figura 34

Fases metodología.



Fuente: Villamizar (2015).

Generalidades del municipio de Santo Domingo de Silos

Ubicación

El municipio de Santo Domingo de Silos se encuentra en el nororiente de Colombia, específicamente a los 7°13' de latitud Norte y 72°46' de longitud Occidental (Figura 35). Forma parte del departamento Norte de Santander y se destaca por su ubicación en el Nudo de Santurbán, en la cordillera Oriental. Esta posición geográfica le otorga una amplia extensión de páramos y una abundante oferta de recursos hídricos que fluyen hacia las cuencas del Catatumbo y Orinoco (Villamizar, 2015).

Figura 35

Ubicación del municipio de Santo Domingo de Silos en Colombia y el departamento de Norte de Santander.



Fuente: Villamizar (2015).

Historia

Los historiadores señalan que Silos fue fundado por el alemán Ambrosio Alfínger entre 1530 y 1531. Descubre que la población indígena en Silos estaba formada por dos agrupaciones de adoctrinamiento: Záquetas y Magarás. La denominación de Santo Domingo de Silos se supone fue dada por los sacerdotes dominicanos o curas doctrineros que llegaron después de Ambrosio Alfínger, y en recuerdo de la antigua Villa Española de la Provincia de Burgos, famosa por su histórico monasterio benedictino (Universidad de Pamplona, 2015).

En 1559 el visitador Cristóbal Bueno describe a la población indígena conformada por 400 indios, 170 de ellos tributarios y 26 lavadores mineros ausentes. Además del oro para pagar los tributos producían maíz, trigo, cebada, hortalizas y papa.

En 1778, reportan una población de 370 indígenas que cultivan papa, maíz, trigo, cebada, hortalizas y legumbres de clima frío. Además de los ovejos y cabros. Dentro de sus costumbres relatan que, al celebrar las fiestas de Nuestra Señora de la Candelaria, celebraban la fiesta de la Cacica, vistiendo y llevando a una india adornada a la iglesia con las ofrendas que otorgaba el pueblo.

En 1805 todavía existía como pueblo de indios, aunque les sobraban tierras de resguardo. En este año un oficial de la Real Hacienda arrendó a un hacendado acomodado las tierras de Cáriba, para que con sus arrendamientos los indios pudiesen pagar los tributos rezagados (Villamizar, 2015).

Límites

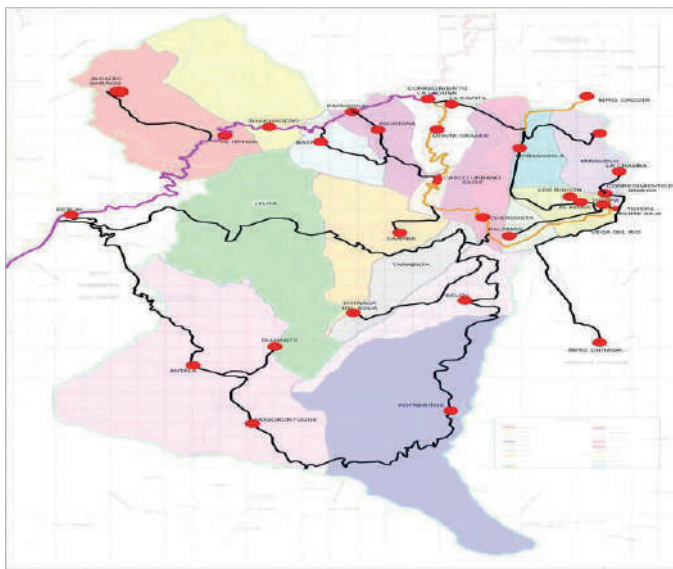
Santo Domingo de Silos limita al norte con los municipios de Mutiscua y Cácuta, al oriente con Chitagá y al sur y occidente con Santander (Figura 36). Administrativamente está compuesto por 11 barrios, 5 centros poblados y 20 veredas (Alcaldía Municipal Santo Domingo de Silos, 2017, párr.10).

Vías de conexión

El municipio está conectado por una carretera pavimentada de 123 km desde Cúcuta y 93 km desde Bucaramanga. Se comunica con Chitagá a través de una vía sin pavimentar de 32 kilómetros, la cual brinda acceso al corregimiento de Bábega situado a 19 km de distancia. Además, cuenta con numerosas vías terciarias que conectan todas las veredas y facilitan el acceso a los lugares de interés turístico (Figura 36).

Figura 36

Límites y vías de conexión del municipio de Santo Domingo de Silos.



Fuente: Villamizar (2015).

Corregimiento de Bábega

El Corregimiento de Bábega, que hace parte del municipio de Silos, se encuentra localizado a 14 kilómetros de la cabecera municipal, con clima agradable, cuenta con aguas termales y diversos productos agropecuarios. Fue erigido como corregimiento el día 7 de febrero de 1909 por la Asamblea Departamental de Santander, pues en ese tiempo en Norte de Santander aún no se había segregado.

Caracterización biofísica

Clima e hidrografía

Debido a la ubicación geográfica de Silos al pie de la cordillera Oriental, el clima es variado y dinámico. Su comportamiento está influenciado principalmente por los cambios de elevación y los vientos que soplan desde la llanura oriental, este es el caso de la cuenca de Chitagá. Por su parte la cuenca del Plata está influenciada por los vientos que soplan desde las regiones cálidas provenientes de Cúcuta, Catatumbo y el Lago de Maracaibo. En estos factores influye la multitud de barreras y la diversidad de las montañas de la cordillera, que en algunos casos crean zonas húmedas como el nacimiento de los ríos Chitagá y Pamplonita. En otros casos, hay desfiladeros de ríos que parecen secos, como los tramos inferiores de los ríos Cábara y Cácuta; También hay áreas por encima de los 3000 m sobre el nivel del mar las cuales corresponden al páramo y al complejo lagunar de Cácuta, Silos y Chitagá, estos suelen ser más fríos, más ventosos y propensos a congelarse, por lo habitual ocurre de diciembre a febrero (Universidad de Pamplona, 2015).

Según Villamizar (2015) durante el ciclo climático normal, la región experimenta un período seco que comienza en diciembre y termina en marzo, las lluvias caen en junio y julio con un pico de septiembre a octubre. Gran parte de la actividad agrícola aguarda a las lluvias que comienzan de marzo a abril en la segunda quincena de agosto. Dado que el área es tan rica en agua, es común plantar y mantener los cultivos durante la estación seca utilizando un sistema de riego artificial de pequeñas zonas de riego propiedad del gobierno de Silos.

La temperatura media mensual corresponde a 12,1 °C, con un valor máximo posible de 14,6 °C y un mínimo de 10,9°C y durante los meses de diciembre a marzo, la precipitación es baja y frecuentemente se presenta déficit hídrico y heladas que afectan los cultivos, los pastos y la vegetación principalmente en las zonas ubicadas en el páramo. Es de mencionar que estos suelos son bañados por los ríos de Saladito, Angosturas, Mataperros y no menos importante el río Cábara de donde se origina el río Arauca.

Río Cáraba

El río Cáraba es conocido como "río bravo de las montañas" nace en el páramo de Santurbán, conformándose como el eje principal del sistema hidrográfico que divide en dos grandes zonas la profunda cuenca del municipio. Durante su recorrido recibe aguas de innumerables quebradas como Antalá, La Virgen, El Hatico, La Cacica, Belén, Río Angostura, Vichagá, Casitas, Canaguas, Támara, Agua Clara y Tarabatá, las cuales son importantes para definir los límites con el municipio de Chitagá; el río Cáraba vierte sus aguas en el río Chitagá que finalmente conforman el río Margua, (Chukara para la etnia UVVA), formando así uno de los mayores afluentes para dar origen al río Arauca. Algunos historiadores reportan cavernas subterráneas a las orillas del río y la existencia de fósiles.

En el paisaje del páramo predomina principalmente el frailejón, acompañado por innumerables lagunas como la laguna de El Carnal, la laguna de La Plata cerca al pico Nariz de Judío o Torrecilla. Este accidente geográfico es importante porque en él se da el origen a dos sistemas hidrográficos: El primero, que vierte las aguas al lago de Maracaibo en dirección norte. El segundo, en dirección Sureste forma parte de la cuenca del río Orinoco. En los límites con el municipio con Guaca (Santander) se encuentran ubicadas la Laguna de Jaimes y la Laguna de Antalá, formando parte de la riqueza hídrica del páramo de Santurbán.

Características de los suelos

El suelo del municipio está constituido principalmente por rocas ígneas de alto a medio grado de metamorfismo, tales como granito y tonalita. Estas rocas forman parte del basamento sobre el cual se llevó a cabo la sedimentación durante El Paleozoico Superior y El Mesozoico. La mayoría del área presenta una topografía ondulada o muy alterada, es decir, quebrada (Alcaldía Municipal Santo Domingo de Silos, 2017).

En estas laderas, se cultivan papa, legumbres, hortalizas, árboles frutales, maíz, pastos y cultivos de pancoger para sustentar a las familias campesinas (Villamizar, 2015). Debido a las condiciones del suelo y su susceptibilidad hacia la erosión, los agricultores ubican los cultivos en las riberas de los ríos y cerca de las laderas para poder

aumentar sus actividades agrícolas.

Ahora bien el durazno por ser una especie continua; los productores han acogido métodos de siembra en suelos cuyas pendientes superan el 50%. Estos suelos por lo general tienden a ser poco profundos, con bajos niveles fértiles, capas arables delgadas y son sensibles a las erosiones así como también poseen desequilibrio en la relación magnesio/calcio, niveles de fósforo bajos, materia orgánica baja, alto contenido de aluminio intercambiable y los pH suelen ser ácidos; es en ese contexto en el que los productores optan por acudir a la fertilización orgánica y química, no dejando de mantener buenas prácticas hacia la conservación de los suelos, ya que si estas no se realizan, se ocasiona erosión del suelo y pérdida de la capa arable.

Ecosistemas estratégicos de páramo

Fauna y flora

La vertiente oriental del río Cábara es la zona con mayor cobertura boscosa, puesto que el 75.0% del área está cubierta de bosque y en su mayoría naturales. En el flanco occidental, el 24.0% del área está cubierta de bosques secundarios, en proceso acelerado de tala y quema, con fines de extender la franja agropecuaria, es en esta parte donde está concentrada la población e infraestructura económica, constituyéndose por esta razón en ecosistemas estratégicos vitales para la población (Villamizar, 2015, párr.25).

El uso del bosque natural no es estrictamente comercial, se orienta principalmente al abastecimiento de la comunidad local, ya que es mentor para la extracción de madera, leña, carbón, postes de servicios públicos, construcción y mejoramiento de viviendas y cultivos.

Se identificó la flora y la fauna gracias a la colaboración de los integrantes de las veredas de esta forma se detectan las especies propias del territorio.

Dentro de las especies mencionadas sobresalen los nombres de cerezos (*Prunus* spp), alisos (*Alnus acuminata*), eucalipto (*Eucalyptus globulus*), laurel (*Laurus nobilis*), hayuelo (*Dodonaea*

viscosa), chilco (*Fuchsia magellanica*), encenillo (*Weinmannia tomentosa*), tuno (*Myconia* spp), sauce (*Salix babylonica*), arrayán (*Luma apiculata*), alcaparro (*Cassia tormentosa*) y frailejón (*Espeletia* sp.).

En relación con la fauna nativa ha sido perseguida y casi aniquilada por la destrucción de su hábitat y la cacería. En el oriente del municipio, en donde se mantienen reductos de bosques, la fauna es más rica y compleja por las formaciones vegetales que subsisten. Los habitantes mencionan aves como la torcaza, los copetones, el colibrí, el carpintero, el vijarco, el surrucucú, el siote, la pava, la mirla, el toche, el turpial y la torcaza. Los zorros, tinajos, conejos, fara, guache, cuerpoespín, trucha venado, comadreja, serpientes y arañas complementan la riqueza faunística de la región.

Mediante un estudio desarrollado para el CORPES Centro Oriente “Zonificación y prediagnóstico de los páramos del Norte de Santander”, el municipio de Silos posee tres zonas de páramo dentro del llamado sistema páramo de la subregión suroccidente:

El páramo Colorado

Este se ubica por el occidente con el páramo Presidente limitando con Santander, su entrada se da por la carretera de Berlín-Guaca, el agua que proviene de este páramo terminan en el río Angosturas.

El páramo de Collagá

Se encuentra cerca al páramo El Colorado; por el este limita con el lado occidental, de igual forma, está vinculado al mismo sistema montañoso y llega a tener alturas de 4.000 m.s.n.m

El páramo de Santurbán

Se encuentra ubicado al suroccidente, en la línea límite entre Silos-Mutiscua y el departamento de Santander, comprende alturas hasta de 4.000 m.s.n.m. Nacen de este, el río Cábara y el río La Plata.

Diagnóstico económico

El principal tipo de actividad económica de los pobladores urbanos es la agricultura (27,36%), después le siguen las personas que se dedican a la agricultura y venta de productos agrícolas, los habitantes de los centros suburbanos también se dedican principalmente a la agricultura representado en un (44,2%), siguiendo a ello las actividades comerciales en un (27,88%), en consecuencia a los asentamientos que existen en la vía Bucaramanga-Cúcuta y un (81,75%) se esfuerza por proporcionar sus servicios principalmente dentro de su negocio primordial. La manera más utilizada de generar ingresos es vender sus cultivos o terminar su contrato de trabajo. La población con relación laboral estable son trabajadores del Banco Agrario, la Alcaldía y docentes.

Actividad agrícola

La actividad agrícola es la más importante, siendo su principal cultivo la papa con un 41,7%. Sigue la curuba, la cebolla cabezona y la larga, el maíz, las fresas, frijoles, verduras y el maíz. En Bárega y en las partes bajas en los últimos años se ha fomentado la fruticultura, siendo destacados los cultivos de ciruela y durazno.

Actividad pecuaria

La actividad pecuaria es la que se ha venido desarrollando de modo tradicional, esta no ha tenido ninguna mejoría genética; la leche que se produce es enviada en su mayoría a Bucaramanga. Para la manutención del ganado pequeño se utiliza el libre pastoreo con una baja rentabilidad y la de los porcinos es efectuada en las casas; el ganado supera las 6.000 cabezas, representando el 1.8% en todo el departamento, para mantenimiento y producción se tiene a disposición más de 6.000 hectáreas con pastos tradicionales.

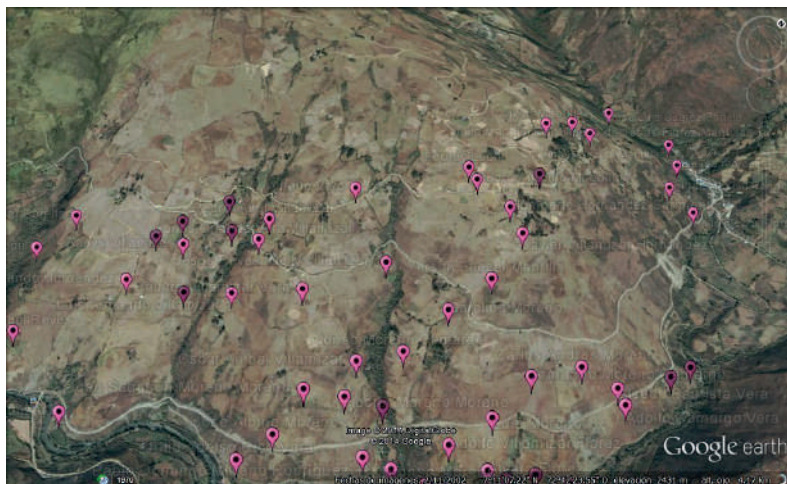
Producción de durazno en el municipio de Silos

En un censo que, realizado en el 2014 por la Universidad de Pamplona, ciento veinte siete productores de durazno (Tabla 6), realizaron explotaciones a 170 hectáreas en 9 veredas (Figura 37; Figura 38), con alturas osciladas entre 2.718 m.s.n.m y 2.074 m.s.n.m

respectivamente, esto hace que el municipio sea el que tenga un rango mayor de altitud con las explotaciones de durazno, siendo la variedad de gran jarillo la más predominante (García, Darghan & Fischer, 2017).

Figura 37

Ubicación de los productores de durazno en la vereda Miracielo en el municipio de Silos.



Fuente: Imagen tomada de Google Earth (2022).

Figura 38

Ubicación de los productores de durazno en la vereda Tutepa en el municipio de Silos.



Fuente: Imagen tomada de Google Earth (2022).

Tabla 6
Productores de durazno del municipio de Silos

	TOTAL, PRODUCT	Área jarillo (ha)	Área gran jarillo (ha)	Área lotes mezcla	Área otra Variedad.	Área total	# plantas jarillo	# plantas gran jarillo	# Plantas otras variedades	Altura máxima	Altura mínima
Aguedina	4	1.28	0.86			2.14	300	240		2.718	2.505
Belén	5	2.08	4.38		0.28	6.74	700	1.150	120	2.643	2.436
Caraba	4		3.30	10.87	0.07	14.24	520	2.410	40	2.423	2.345
Cherquetá	1				0.58	0.58			300	2.604	
Leuta	1		1.34			1.34		260		2.700	
Miracielo	34	2.52	27.86	0.46		30.84	775	5.366		2.712	2.199
Palomar	17	0.49	31.12			31.61	80	6.236		2.564	2.270
Tutepa	59	11.04	60.36	4.51		75.91	3.457	12.349		2.659	2.074
Tarabata	2	4	3.46			7.46	400	650		2.647	2.480
TOTAL	127	21.38	132.68	15.84	0.93	170.83	6.232	28.661	460		

Fuente: Fernández (2012).

Asociatividad

Cada vereda cuenta con una Junta de Acción Comunal y los 10 distritos de riego con su junta administradora. En el municipio se cuenta con 2 principales asociaciones del sector agropecuario:

AGROSILOS se dedica a la comercialización y producción de curubas y hortalizas.

ASOPROBABEGA ubicada en el corregimiento de Bábega, busca la producción comercialización de durazno.

Diagnóstico del patrimonio local

Patrimonio material

La iglesia

Desde un punto de vista artístico y escultórico, contiene imágenes de templos decorativos de España dignos de admirar, en especial el Señor Crucificado, Nuestra Señora de la Candelaria y San Isidro, patrón de los trabajadores agrícolas. Esta iglesia imitó el Templo de Corinto y fue culminada finalizando el año 1875.

En el marco de la plaza de encuentro ubicada la Casa Consistorial la cual por sus servicios y elegancia ha sido una de las más sobresalientes del departamento; también en el centro de la plaza se encuentra la Pilita de Agua; esta fue puesta como un homenaje al agua ya que es lo más valioso del mundo, esta fue colocada por los antepasados en 1920 y es la insignia simbólica de Silos. También hace parte de este patrimonio el Colegio Luis Ernesto Puyana el cual se encuentra al norte de la población, este es muy completo ya que está altamente calificado en todos sus componentes.

La Esquina del Matacho

Esta esquina hace parte fundamental de la historia de Silos ya que en ella se leyó la carta proclamadora del Inca Túpac-Amaru la cual fue enviada desde Cuzco.

Las fincas agropecuarias y los productos primarios que son viables para ser agregados a los productos turísticos son la gulupa, durazno, curuba, fresa, tomate de árbol y granadilla; se pueden observar también en la vía que comunica a Bucaramanga con Pamplona explotaciones pecuarias y ventas de papa, truchas, quesos, frutas y hortalizas.

Otro potencial turístico son las lagunas, no obstante, se necesita la autorización de los propietarios de estos predios y demás entes para así poder elevar significativamente el turismo en esta región; existen diferentes caminos para llegar a cada una de las lagunas, se puede optar por recorrer en cualquier vehículo haciendo uso de la vía

principal que viene de Bucaramanga o los caminos reales, luego proceder caminando hasta llegar a ellas.

Silos cuenta con representativos puentes históricos, para los cuales es muy importante que se les realice un inventario del patrimonio para así dar a conocer cuáles son los bienes aptos para la declaratoria y desarrollarla en el orden municipal, consecutivamente desarrollar un plan de protección y manejo especial del patrimonio para así conocer el valor patrimonial y la importancia histórica de los bienes.

Patrimonio cultural

Los habitantes de Silos tienen un interés por proteger su cultura, historia y costumbres, este se identifica por poseer una riqueza intangible como la danza, eventos, festividades, tradición oral, la música y la historia las cuales hacen parte del patrimonio cultural y su desarrollo turístico, este posee una mezcla de tradición y cultura antigua a la par con las actuales como lo son las fiestas patronales, la Semana Santa y las fiestas de la Cacica.

El municipio es el centro de los encuentros culturales en los que predominan los paisajes, artesanías, la gastronomía, la religiosidad, la música, la historia y las festividades, así como el carisma y gentileza de sus habitantes lo que lo cataloga como un destino turístico para visitar.

El 14 de junio de 1781 en Silos se leyó el acta de proclama por el cacique Magará en la histórica Esquina del Matacho y en alta voz, con ondear de banderas y toques de tambor, todos los del común proclamaron “el curioso documento de proclamación, juramento y obediencia a Túpac Amaru, como emperador de América”; este grito libertario de Santo Domingo de Silos fue más radical e ilimitado si lo comparamos con otros movimientos populares contra el régimen español, allí retumbó el grito ¡Muera el rey y todo su mal gobierno! Parece curioso y extraño el porqué de la razón de la noticia del levantamiento del aborigen José Gabriel de Condorcanqui (Tupac Amaru) hizo eco con sentido patriótico en la pequeña y lejana población del municipio de Santo Domingo de Silos (Villamizar, 2015, párr.13).

Gastronomía

En el municipio existen variados platos típicos entre los cuales predominan el mote, la arepa casi seca, el arroz de maíz, la arepa de maíz pelado, la trucha de arco iris, la chicha de maíz, el ovejo, la arepa de remedado, la sopa de ruya, el angú y los rosquetes.

Principales festividades

Entre sus principales festividades se encuentran las fiestas patronales, que se inician en febrero con la fiesta de Santo Domingo y a la Virgen de la Candelaria el 1 y 2 de febrero, seguido de la danza y celebración a la Cacica el 3 de febrero, luego la Semana Santa y la fiesta de la Virgen del Carmen el 16 de julio y el cumpleaños de Silos el 8 de junio (Villamizar, 2015).

Mitos y leyendas

Dentro de las diferentes historias que cuentan los pobladores del pueblo se encontraron la leyenda del cojito, de la cueva de la loca, de las lagunas de Antalá, laguna y batalla del Cornal, de la laguna de Jaimes, de las ofrendas Indígenas, de la Esquina del Matacho y de la Virgen de la Campana (Villamizar, 2015).

La Cambrita

Es una mujer muy atractiva que le gusta encantar a los niños con dulces, ya cuando esta los tiene cerca, los agarra con rapidez y revela su horrible forma con ojos grandes que destilan llamas, una piel verde, nariz larga y encorvada, dientes largos que siempre botan sangre, cabellos y uñas largos, ella tiene como costumbre escarmentar y torturar a la gente con un nudo de serpientes.

La viuda

Es una mujer que lleva un vestido largo y una manta de color negro, siempre lleva la cara cubierta con esta manta; en las casas donde habita un enfermo ella llega y solamente se puede ver la sombra y después el enfermo muere, se dice que solo persigue a los mujeriegos y borrachos a los cuales se los lleva engañados por medio de charlas tranquilas en las noches por las orillas del cementerio y luego procede

a torturarlos y los deja tirados moribundos y muertos del susto; las personas que la han visto comentan que es una calavera que no tiene dientes y de sus ojos le brotan fuego.

La Virgen de la Campana

Según la historia en un tramo que se llama Záqueta se encontró la imagen de la Virgen de Nuestra Señora de la Candelaria debajo de una campana, es así como siendo fieles a sus creencias, los indios la llamaron la Cacica y se considera una ofrenda y su celebración es en febrero. Se edificó una iglesia en el lugar donde se apareció la Virgen esta se llama Záqueta y se constituye como parte del patrimonio cultural.

Artesanías

Como actividad económica algunas personas se dedican a la elaboración de artesanías, estas son parte del patrimonio y de la cultura de Silos. Las principales artesanías del municipio están relacionadas con actividades agropecuarias y los recursos naturales de la región, destacándose la confección de cobijas y ruanas de lana de ovejo, canastos.

Oferta y demanda turística

Por la ubicación geográfica del municipio y sus atractivos turísticos relacionados con el páramo, los visitantes del municipio de Silos provienen principalmente de Bucaramanga, Cúcuta y la provincia de Málaga (Santander). Excepcionalmente visitan los ecosistemas del municipio personas nacionales y extranjeras, con intereses relacionados con el medio ambiente, la conservación de los páramos, el paisaje y la observación de fauna y flora.

Sobre el cañón del río Cáriba y el corregimiento de Bárega, es frecuente encontrar visitantes con intereses comerciales relacionados con los productos agropecuarios de la región como el durazno, las hortalizas, la papa, y la producción de trucha.

Referente a la oferta, se ve claramente la voluntad de desarrollar el

turismo, pero, la falta de asociatividad y las brechas en la formación de recursos humanos han sido un obstáculo para este desarrollo.

Debido a un grupo de personas interesadas en incentivar el turismo, en Silos se han logrado importantes adelantos, comprometiendo a las entidades municipales, sin embargo, no dejan de existir algunas falencias que de una u otra forma obstaculizan el desarrollo turístico en el municipio.

A continuación, se realiza una descripción de los espacios con mayor potencial turístico en el municipio.

Sitios de interés

Dentro de los sitios de interés se identificaron el Alto del Cornal, la cordillera de Santurbán, Alto del Zumbador, Alto Pelambre, Alto La Piedra Hilada, Alto de La Calavera, Alto El Picacho, Esquina del Matacho, Capilla de Záqueta, Puente Cáriba, lagunas de La Plata, Antalá y laguna de Jaimes y El Comal, las cavernas de la cuenca del río Angosturas, las aguas termales del corregimiento de Bárega, las cavernas del Picacho, Pataquí, La Muralla y Loatá.

Hoteles y restaurantes

El municipio cuenta con los hoteles: Hotel Mirador de Silos y Hotel Misión Santo Domingo y variedad de restaurantes como Toyita, Doña Ana Dolores Bermúdez, Doña Luisa Margarita Capacho, Doña Ana Dolores Pabón y Doña María Molina.

Mediante la concertación con las comunidades y el reconocimiento del territorio, se realizaron diversas rutas cuyos detalles se consolidaron en una ficha técnica. El objetivo principal de la misma es brindar al visitante una pauta que lo ayude a tener una visión más específica del sitio a visitar.

Rutas identificadas y su descripción ambiental

Sistema lagunar de Santo Domingo de Silos

Es un área de páramo en el municipio de Silos que contiene un grupo de cinco lagunas cercanas entre sí. Se encuentran ubicadas en jurisdicción de la vereda Antalá, muy cerca a la vía que de Berlín

conduce a Guaca (ambos centros poblados de Santander) en el mismo límite entre los departamentos de Santander y Norte de Santander; el paisaje está conformado por los espejos de agua cristalina que están contenidos, algunos entre afloramientos rocosos y otros en áreas más despejadas, exhibiendo una vegetación típica de pajonales y frailejones, también se aprecia en este lugar, algunas caídas naturales de agua así como una especie de frailejón endémico (*Espeletia santanderensis*) y avistamientos del cóndor de los Andes (*Vultur gryphus*) ave emblemática en peligro de extinción (Gobernación de Norte de Santander , 2012, p.1).

Cabe señalar, que este sistema lagunar es un espacio para contemplar la naturaleza y es visitado consecutivamente, sin embargo, no existe un control de visitas por lo tanto permanece con basuras las cuales son dejadas por los turistas.

Fauna y flora

El sistema de lagunas y su entorno es caracterizado por tener las siguientes especies (Tabla 7; tabla 8):

Fauna

Tabla 7
Fauna

Nombre científico	Nombre común
<i>Didelphus marsupialis</i>	Fara
<i>Odocoiles virginianus</i>	Venado colablanca
<i>Nasua nasua</i>	Guache
<i>Conepatus semistriatus</i>	Zorrillo
<i>Mutela frenata</i>	Comadreja
<i>Mazama Rufina</i>	Venado locho
<i>Agouti paca</i>	Guartinaja, lapa
<i>Agouti taczanowskii</i>	Guartinaja paramera

Fuente: Villamizar, 2015; Alcaldía Municipal Santo Domingo de Silos, 2017; IUCN, 2011.

Flora

La región de Antara es una zona de pequeños esteros y lagunas, bordeada por vegetación típica de la región del páramo. Algunas formas de vegetación más típicas se describen a continuación (Tabla 8).

Tabla 8
Flora

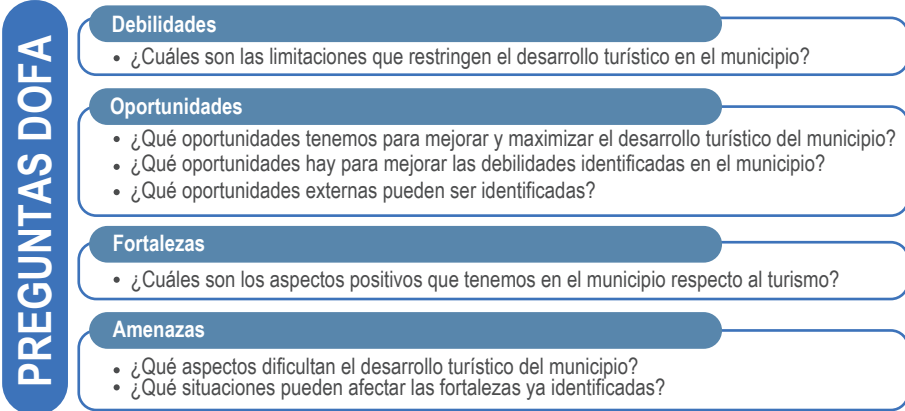
Pajonal	Calamagrostis effusa
	Festuca
	Agrotis
Rosetas	Acaena cylindrostachya
	Hypochoeris
	Castratella piloselloides
Hierbas	Hypericum
	Arcytophyllum nitidum
Graminoides	orthrosanthus

Fuente: (Villamizar, 2015).

Análisis DOFA para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico del municipio de Santo Domingo de Silos

Para el desarrollo del plan estratégico se optó por realizar una matriz DOFA, en la cual se prioriza, consolida y se identifica las líneas estrategias con las cuales se aviva el turismo en todo el municipio, para eso se desarrolla la siguiente metodología. Se conformaron grupos de trabajo los cuales cuentan con preparador; quien orientó al grupo de investigación con herramientas del diagnóstico participativo, tales como la meta plan, lluvia de ideas y los mapas de oferta. De las siguientes preguntas se origina la matriz DOFA (Figura 39).

Figura 39
Preguntas para la elaboración de la matriz DOFA.



Fuente: Villamizar (2015).

Como resultado del trabajo realizado, se consolidaron los aportes teniendo en cuenta diferentes aspectos, los cuales se muestran a continuación.

Tabla 9
DOFA

Debilidades			
Infraestructura	Tejido social	Identidad cultural	Mercadeo
Vías de comunicación en mal estado	Falta de capacitación	Falta de recopilar el inventario oral	Promoción del municipio
Falta de acondicionar los lugares y senderos para los turistas	Desconocimiento por parte de los habitantes de lo que poseen		
Falta de transporte	Desconocimiento de la norma relacionada con el turismo		
Falta de hoteles	Falta de organización		

Ampliación de hospedajes	Falta de liderazgo		
Falta de restaurantes	Falta de concientización de la comunidad		
Recursos económicos limitados	Falta de sentido de pertenencia		
	Falta de participación del gobierno local		
Oportunidades			
Establecer los senderos	Acompañamiento y capacitación	Interés genuino	
Tecnificación agropecuaria	Trabajo en equipo con la comunidad	Formación integral de raíces	
Adecuación de sitios de recreación por sus aguas termales	Recurso humano dispuesto	Creación de restaurantes típicos	
Formulación de proyectos para mejorar vías de comunicación	Vincularlos con las entidades que nos puedan capacitar	Gestión de recursos	
Gestionar mejoramiento de vías e infraestructura	Creación de asociaciones	Promocionar el municipio	
Adecuación de hoteles	Creación de servicio de gastronomía	Utilizar medios radiales y tecnológicos	
Adecuación de museos	Elaborar propuestas y proyectos	Estar incluidos en paquetes turísticos regionales y nacionales	
Presencia de entidades del estado	Coyuntura entre municipios	Ayuda financiera ONG	
Promocionar los lugares turísticos	Buscar apoyo del sector privado	Buscar ayudas económicas	
Fortalezas			
Infraestructura	Tejido social	Identidad cultural	Mercadeo
Sitios con características paisajísticas apropiadas para el senderismo	Gente emprendedora	Riqueza gastronómica, tradicional, tradición cultural e histórica	Diversidad en productos agrícolas
Atractivos turísticos como Puente Cárraba, Esquina del Matacho e iglesia colonial			
Se cuenta con entidades financieras			
Existen hospedaies			

Hay droguerías y centros de salud			
Cuenta con microclimas para producción agrícola			
Diversidad de recursos naturales			
Aguas termales en el corregimiento de Bábeqa			
Abundante recurso hídrico en quebradas y ríos			
Existe un complejo lagunar. Diversidad de fauna y flora			
Amenazas			
El invierno	Recesión económica	Falta de promoción de los sitios turísticos	
La economía de la región	Falta de capacitación del recurso humano	Falta de visión hacia el turismo	
Inseguridad	Desconocimiento a nivel nacional	Falta de políticas de turismo	
Legalización de senderos	Falta de adecuación de las vías	Falta de adecuación de los lugares	
Plagas y enfermedades	No tiene paquete turístico	El cambio climático genera derrumbes en las vías	
Pérdida de la riqueza cultural	No se tiene marcas que identifiquen los productos		

Fuente: Villamizar, 2015.

Plan de Desarrollo Turístico para el municipio de Santo Domingo de Silos

Para impulsar y consolidar el turismo en el municipio de Silos, se construyó el Plan de Desarrollo Turístico con la participación de los diversos actores consultados en sus escenarios naturales y mediante talleres que permitieron estructurar su alcance y las líneas estratégicas.

Misión

El Plan de Desarrollo Turístico de Silos será el punto de partida para el posicionamiento del agroturismo y el turismo vivencial o de contacto con la naturaleza en la zona, y dará las pautas para la organización y/o consolidación de diversas iniciativas desarrolladas localmente, para definir estrategias en consecuencia a las características y potencialidades de la ciudad, para así fortalecer los recursos humanos, fortalecer la infraestructura turística existente necesaria, organizar la institucionalidad y adecuar o estructurar los actos normativos necesarios para lograr un modelo de desarrollo turístico sostenible en la región (Universidad de Pamplona, 2015).

Visión

Para el año 2025, el municipio de Silos, será reconocido a nivel local, regional y nacional, como destino agro turístico y contará con una sólida infraestructura física, social e institucional, que permitirá atender de manera adecuada a un flujo importante de turistas nacionales y extranjeros, que podrán llegar en cualquier época del año a disfrutar de la variedad de atractivos religiosos, culturales, gastronómicos y sobre todo de la experiencia vivencial que se ofrecerá desde el contacto con la naturaleza (Universidad de Pamplona , 2015).

Asimismo, el desarrollo del turismo en la región estará estrechamente relacionado con el desarrollo del sector agropecuario, y se consolidarán alianzas estratégicas, basadas en un alto nivel de articulación social entre los diferentes sectores, con el fin de mejorar la calidad de vida de la población rural.

Objetivo general

Desarrollo de actividades turísticas en la ciudad de Silos como una prioridad para el desarrollo integral de la zona, promoviendo la atracción de inversiones y generación de empleo para mejorar la calidad de vida de los habitantes urbanos y rurales de acuerdo con los requisitos para la protección de los recursos naturales y recursos culturales (Universidad de Pamplona, 2015).

Objetivos específicos

- Identificar los aspectos que influyen en la problemática diagnosticada para el desarrollo del turismo en el municipio.
- Proponer estrategias para lograr que los factores que inciden en la competitividad se articulen generando una actividad económica dinámica y generadora de empleo.
- Propiciar el mejoramiento de infraestructura que fortalezca la conectividad, productividad y competitividad del municipio.
- Incentivar la valoración de la identidad local y la generación de una cultura para el turismo.
- Implementar políticas, normas y recursos que garanticen la sostenibilidad ambiental, cultural y social del municipio para que se reconozca como un destino reconocido

Metas

El desarrollo del Plan Turístico de la "Ruta del durazno y el agua" será tomado como el punto de partida para el desencadenamiento de un proceso de competitividad turística y de posicionamiento en el mercado turístico regional, nacional y de su zona de influencia de la frontera. Para ello es preciso que todos los actores involucrados, del sector público, privado y la comunidad local, formulen y cumplan los acuerdos y posicionen a los municipios involucrados en el programa como producto turístico, promoviendo el uso adecuado de los recursos naturales, cualificando la oferta de servicios y garantizando la vinculación activa de las comunidades, alcanzando el desarrollo económico local y la responsabilidad social, desde una perspectiva sostenible (universidad de Pamplona , 2015).

La puesta en marcha del Plan de Desarrollo Turístico utiliza el medio ambiente como eje estructural de la planificación, permite la

formulación de políticas de estado sectoriales, apoya las herramientas de planificación de las instituciones ambientales y apoyará proyectos e iniciativas que promuevan un mejor bienestar social y un desarrollo económico armónico (Universidad de Pamplona, 2015).

Los actores sociales y gubernamentales trabajarán durante la etapa de adopción del plan para mantener: el proceso de planificación, el conocimiento del mercado, el diseño dinámico del producto turístico, la adecuada promoción y comercialización, la estabilidad en la política estatal, el aprovechamiento de los recursos turísticos, la asistencia técnica nacional e internacional, así como la de empresas privadas (Universidad de Pamplona, 2015).

Plan de Desarrollo Turístico: líneas estratégicas

Junto a un grupo interdisciplinario perteneciente al municipio de Silos e interesado en la promoción y puesta en valor de la riqueza cultural, productiva, social, ambiental y económica de la región, se proponen actividades de fortalecimiento del turismo, cuyo principal objetivo es promover la experiencia mediante una guía la cual está basada en el desarrollo de las zonas rurales a través del turismo.

Se ajustan las siguientes líneas estratégicas por medio de la aprobación del Plan de Desarrollo Turístico (Figura 40).

Figura 40
Líneas estratégicas para el desarrollo del turismo en el municipio de Santo Domingo de Silos.



Fuente: Villamizar (2015).

Organización del sistema turístico local

La primera línea estratégica busca organizar el sistema turístico local mediante la aplicación de políticas y normas. Precisa actividades a nivel del municipio como, por ejemplo, la creación y funcionamiento del Consejo Municipal de Turismo, la red turística del municipio y la legalización de los servicios turísticos. La creación de una oficina de turismo con personal capacitado para que promueva e impulse esta actividad a nivel del municipio es importante, para que maneje y coordine las propuestas del plan.

Para impulsar el Plan de Desarrollo Turístico es necesario coordinar las actividades con los actores locales y exógenos que promueven esta actividad teniendo en cuenta que el tejido social es fundamental para el desarrollo turístico del municipio (Figura 41).

Figura 41

Actores claves para el desarrollo turístico del municipio.



Fuente: Villamizar (2015).

Fortalecimiento del tejido social vinculado al sistema turístico local

El fortalecimiento del tejido social vinculado al sistema turístico local es la segunda línea estratégica trazada en este plan y comprenden el fortalecimiento del talento humano mediante la capacitación de los actores que están involucrados en estas actividades. La gestión de la alcaldía municipal es clave para contar con el apoyo de instituciones como el Sena, Corponor, Fontur, la Corporación Mixta de Promoción del Norte de Santander, las instituciones educativas y las universidades. Formar y certificar guías especializados en los recorridos en la descripción de la naturaleza la flora y la fauna y los diferentes paisajes es uno de los mayores logros y fortalezas que puede alcanzar el sistema turístico local. La reconstrucción de las raíces culturales locales, la consolidación de alianzas para crear espacios y estrategias que permitan recrear y retroalimentar el pasado cultural y el respeto por los principios y valores del municipio son actividades contempladas en esta línea.

Mejoramiento de la infraestructura turística

El mejoramiento de la infraestructura y servicios del sistema turístico implica la señalización de las vías de acceso y los senderos turísticos del municipio, la organización de los puntos de información turística, el pago digital de servicios, los cajeros automáticos y la implementación de paquetes turísticos de las rutas identificadas.

Desde el punto de vista ambiental se debe construir un plan de prevención de los impactos del turismo sobre los ecosistemas y el manejo integral de todos los residuos sólidos, acompañado de campañas educativas dirigidas a los visitantes y turistas. Estas acciones se complementan con la asignación de recursos para recuperar y mantener los hitos históricos y arquitectónicos como los inmuebles para posadas turísticas y los puntos especiales para visualizar el paisaje o el avistamiento de aves o especies de interés.

Mercadeo y posicionamiento del producto turístico

Desde el punto de vista del mercadeo y el posicionamiento del destino turístico, se propone la creación de una página web especializada en el turismo del municipio con la vinculación de redes sociales como

Facebook, Twitter e Instagram, que permita la consulta en línea y la atención oportuna de los clientes. Lo anterior se complementa con el trabajo en redes e intercambio de experiencias con diversas organizaciones, que permitan mantener actualizados a los actores locales y construir las características diferenciadoras del destino como son los complejos lagunares, la fauna, flora del páramo de Santurbán, reconocida y manejada por los habitantes del municipio de Silos.

Conclusiones

El municipio de Santo Domingo de Silos se presenta como un destino turístico prometedor, con una rica herencia cultural y un entorno natural diverso y cautivador. A través de la colaboración con instituciones educativas, se busca fortalecer la conexión entre la comunidad local y el sector turístico, fomentando un desarrollo sostenible y participativo. La belleza de sus paisajes, como los nacimientos de los ríos Cárraba y La Plata a 4.000 metros sobre el nivel del mar, ofrece oportunidades únicas para el ecoturismo y la aventura.

La metodología de Investigación Acción Participativa (IAP) ha sido fundamental en la planificación y ejecución de la propuesta turística, involucrando a la comunidad en la identificación de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para el desarrollo local. A través de la formación integral de raíces y el trabajo en equipo con la comunidad, se busca potenciar el turismo vivencial y generar un impacto positivo en la economía local, promoviendo la valoración del patrimonio material e inmaterial del municipio.

Se espera que esta propuesta turística no solo impulse la actividad económica en Santo Domingo de Silos, sino que también contribuya a la conservación del entorno natural, la promoción de la identidad cultural y el fortalecimiento del tejido social. Con un enfoque en la sostenibilidad y la participación comunitaria, se abre un camino hacia un desarrollo turístico inclusivo y respetuoso con el medio ambiente.

Recomendaciones

Emplear la normativa en el tema de turismo, creando un espacio y consolidando el trabajo del Grupo de Gestión Turística de Silos.

Fortalecimiento de actividades específicas de turismo rural en el municipio de Silos con cargo al presupuesto municipal.

Promover mejores vínculos entre el sector agropecuario urbano y el turismo a través de la capacitación de los productores, promoción y visibilidad de sus eventos, establecimiento de hoteles y eventos vivenciales con los visitantes.

Examinar alternativas de financiación para mejorar el alojamiento y los servicios que contribuyan a la calidad y comodidad de los turistas.

Capacitación al personal para que sean guías que comprendan, identifiquen y promuevan el sector de la ciudad como atractivo turístico. Esto conducirá a la formación de asociaciones, empresas y grupos enfocados en ofrecer paquetes de viaje de acuerdo con las necesidades de los diferentes tipos de turistas que visitan Silos.

Afianzamiento por medio de asociaciones estratégicas con diferentes entes educativos como la Universidad ESAP, la Universidad de Pamplona, el Sena y entidades como Corporación Mixta de Promoción de Norte de Santander, Corponor y Consornoc por las cuales se desarrollarán programas de formación técnica o líneas de investigación para así poder tener una perspectiva del desarrollo turístico estimando el capital humano.

Proporcionar para los futuros participantes del turismo en Silos un semillero que será conectando con instituciones educativas, maestros y estudiantes de ciudades y áreas rurales.

Consideraciones finales

El estudio enfatiza la relevancia del turismo de naturaleza como una estrategia integral de desarrollo económico en los municipios de Pamplona y Silos. Se subraya la necesidad de adoptar un enfoque sostenible y responsable en la administración de los recursos naturales, asegurando la preservación del entorno para las generaciones venideras. Este enfoque multidimensional del desarrollo sostenible se considera esencial para armonizar el crecimiento económico con la protección del medio ambiente.

Por su parte, el turismo se destaca como un actor fundamental en la generación de empleo, el incremento de los ingresos gubernamentales y el bienestar de la población local. Su potencial como motor de crecimiento económico para impulsar la productividad y contribuir al desarrollo regional se reconoce de manera significativa.

Asimismo, se resalta la importancia de establecer alianzas y colaborar entre los diversos actores, tanto del sector público como del privado, para potenciar el turismo de naturaleza como una opción de vida y fuente de reconocimiento para los habitantes de la región. Se hace énfasis en la promoción de iniciativas como el agroturismo para diversificar las fuentes de ingresos y salvaguardar el patrimonio cultural y ambiental.

Además de las consideraciones finales mencionadas previamente, se subraya que la implementación de políticas y estrategias específicas para el desarrollo del turismo de naturaleza en los municipios de Pamplona y Silos es crucial para maximizar los beneficios económicos y sociales de esta actividad. La participación, así como el empoderamiento de las comunidades locales en la planificación y gestión del turismo son esenciales para garantizar un desarrollo inclusivo y equitativo.

También se destaca la importancia de la educación y la capacitación en turismo sostenible, para promover prácticas responsables y respetuosas con el entorno natural y cultural. La sensibilización sobre la importancia de conservar los recursos naturales y culturales, así como el respeto por las tradiciones locales, son aspectos esenciales para promover un turismo de naturaleza auténtico y sostenible en la región.

En este sentido, se puede afirmar que, el turismo de naturaleza en los municipios de Pamplona y Silos representa no solo una oportunidad económica, sino también una herramienta poderosa para la conservación del patrimonio natural y cultural, el desarrollo comunitario y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes. Con un enfoque integral y colaborativo, puede convertirse en un motor de transformación positiva para estas localidades, generando beneficios a largo plazo para la región en su conjunto.

Referencias

- Alcaldía Municipal Santo Domingo de Silos. (2017). *Esquema de Ordenamiento Territorial Municipio de Santo Domingo de Silos*. Recuperado de file:///C:/Users/USUARIO%201/Downloads/ESQUEMA%20DE%20ORDENAMIENTO%20TERRITORIAL%20MUNICIPIO%20DE%20SANTO%20DOMINGO%20DE%20SILOS.pdf
- Gobernación de Norte de Santander. (2012). *Plan de Desarrollo Turístico de Norte de Santander*. Recuperado de <https://es.slideshare.net/BeilynPernalettee/plan-de-desarrollo-turistico-de-norte-de-santander-2012>.
- García, E. Q., Darghan, A. E. & Fischer, G. (2017). Clasificación de variables morfológicas del duraznero jarillo en la montaña santandereana colombiana mediante análisis discriminante lineal. *Revista Colombiana de Ciencias Hortícolas*. Recuperado <http://www.scielo.org.co/pdf/rcch/v11n1/2011-2173-rcch-11-01-00039.pdf>.
- Universidad de Pamplona. (2015). Durazno y el agua. Recuperado de https://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home_174/recursos/silos/20042015/diagnostico_ambiental.jsp.
- Villamizar, C. (2015). Durazno y el Agua. Recuperado de https://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home_174/recursos/silos/13032015/historia_silos.jsp

Autores

Jazmín Solange Ortiz Flórez

Magíster en Ciencias Económicas de la Universidad de Pamplona, Colombia.

 <https://orcid.org/0000-0002-9512-3657>

Susan Elsa Cancino

MBA de la Universidad de Nottingham, Reino Unido.

 <https://orcid.org/0000-0001-7827-8502>

José Clemente Montañez Romero

Magíster en Ciencias Económicas de la Universidad de Pamplona, Colombia.

 <https://orcid.org/0009-0001-5330-1195>

Carlos Andrés Gualdrón Guerrero

PhD. en Economía, carlos.gualdron@unipamplona.edu.co, Departamento de Economía, Universidad de Pamplona, Pamplona, Colombia.

 <https://orcid.org/0000-0003-2359-6284>

Giovanni Orlando Cancino Escalante

PhD. en Biotecnología de la Universidad de Nottingham, Reino Unido.

 <https://orcid.org/0000-0002-3812-1129>

César Villamizar Quiñonez

Magíster en Ciencias Agropecuarias de la Universidad de Chile, Chile.

 <https://orcid.org/0000-0001-5937-5278>



UNIVERSIDAD
DE PAMPLONA

ISBN (Digital): 978-628-7656-50-5

